



КОМПЛЕКС ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ
И ИМУЩЕСТВЕННО-ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ
ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ



Аналитический центр Москвы

COVID-19

ЦИФРЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ, ТЕНДЕНЦИИ, ПРОГНОЗЫ

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ДАЙДЖЕСТ
№28

НОЯБРЬ 2020



Вакцина Moderna: Эффективность почти 95%

Вслед за Pfizer и Институтом им. Гамалеи американская Moderna объявила о промежуточных итогах третьей фазы испытаний своей вакцины против COVID-19. Ее **эффективность составила 94,5%**. Названная оценка эффективности основана на промежуточных итогах клинических испытаний на 30 тысячах добровольцев. **В группе, получившей вакцину, заболели коронавирусом 5 человек, в контрольной — 90 человек.** Побочные эффекты у Moderna легкие и кратковременные, пишут исследователи.

Размер сэмпла и результаты сравнимы с результатами испытаний вакцины Pfizer и BioNtech, показавшей эффективность 90% (обе эти вакцины относятся к типу РНК-вакцин; вакцинация Moderna также двухэтапная с разрывом в четыре недели, тогда как у Pfizer — три недели). Для традиционной российской вакцины «Спутник V» приводилась эффективность в 92%, но размер сэмпла был почти втрое меньше, сами испытания — далеки от завершения, а как минимум часть участников пока получили только одну дозу вакцины вместо положенных двух.

У вакцины Moderna два важных преимущества перед вакциной Pfizer:

Во-первых, предварительно подтвержденная эффективность против тяжелых случаев заболевания: в контрольной группе было 11 таких случаев, в тестовой — ни одного. Pfizer еще предстоит набрать статистику при тяжелых случаях.

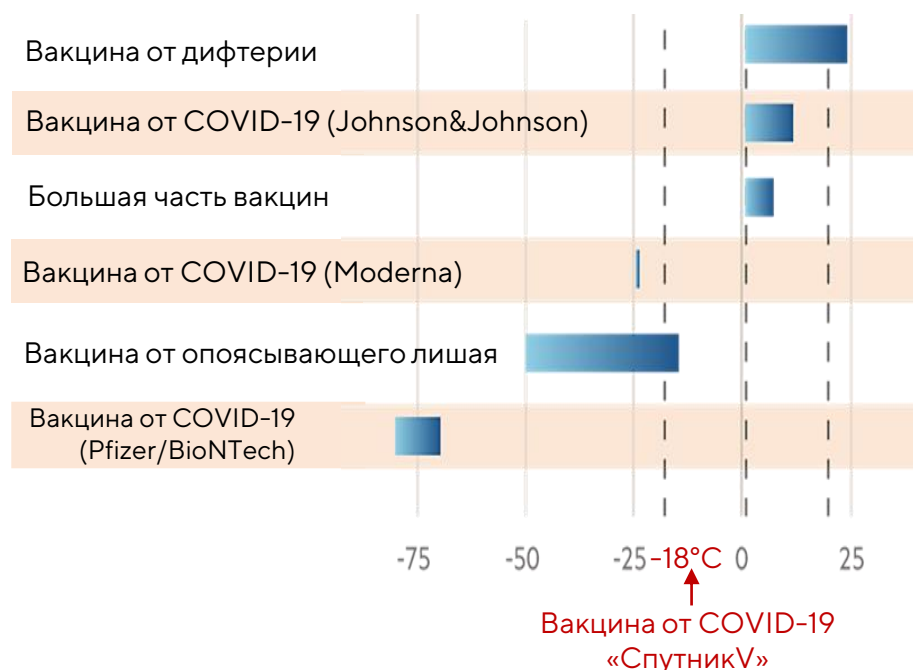
Во-вторых, более щадящие условия хранения препарата. Вакцина Pfizer остается стабильной только при температуре ниже 70 градусов Цельсия, что очень сильно затрудняет ее транспортировку, а для многих развивающихся стран делает и вовсе невозможной. Вакцину Moderna, как заявила компания, можно будет до 6 месяцев хранить и перевозить при -20° (температура стандартной бытовой морозилки), а до 1 месяца — при $-2-8^{\circ}$ (температура стандартного холодильника).

Если все пойдет удачно, новая вакцина почти не отстанет от конкурента. Moderna рассчитывает в скором времени набрать 151 случай заражения и представить результаты на утверждение регулятора в конце ноября-начале декабря. Если оно будет получено, серийное производство развернется в декабре.

Ожидается, что вакцинация в США с помощью вакцины Moderna стартует до конца года с медработников и групп риска. С февраля должна начаться массовая вакцинация, в ходе которой у Moderna должно быть преимущество перед конкурентом благодаря стандартным условиям хранения.

<https://thebell.io/moderna-obyavila-ob-effektivnosti-vaktsiny-vyshe-chem-u-pfizer>

Температура хранения вакцины от COVID-19





«Спутник V»: Made in Kazakhstan?

В Казахстане построят завод по производству российской вакцины от COVID-19. Об этом заявил президент республики Касым-Жомарт Токаев, сообщение опубликовано на его сайте: «Мною достигнута договоренность с президентом России о строительстве завода по производству российской вакцины. Правительство уже приступило к переговорам о привлечении инвестиций в этот нужный проект».

В начале ноября президент Казахстана провел телефонные переговоры с президентом России Владимиром Путиным. Они договорились активизировать сотрудничество в борьбе с пандемией, «включая планы по организации совместного производства вакцин на территории Казахстана».

Разработку вакцины «Спутник V» профинансировал Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ). В конце августа Казахстан подписал с ним соглашение о поставках гарантированного объема препарата после завершения испытаний.

Казахская площадка, вероятно, станет пятым (наряду с мощностями российских компаний «Биокад», «Биннофарма», «Р-Фарм» и «Генериумом») производством, где будет масштабирован «Спутник V». Сроки и объемы выпуска пока неизвестны: «Есть определенные проблемы, связанные с наличием или отсутствием определенного объема оборудования — «железа», что называется, — для разворачивания массового производства», — сказал президент В.В.Путин на форуме «Россия зовет». В свою очередь источники на производствах говорят, что не могут добиться стабилизации вакцины: «Стабилизация предполагает, что все дозы одинаковые, корректные и чистые, но обеспечить их массовое производство сложно».

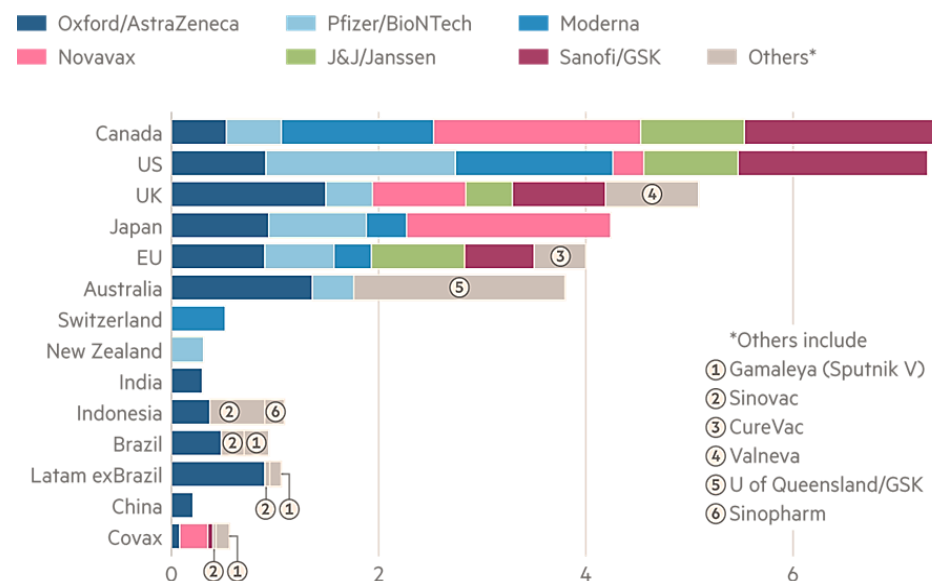
Пока вакцинирование в рамках «пострегистрационных испытаний» на 30 тыс. добровольцев проводится из объемов, изготовленных в Центре им. Гамалеи, но его производственные мощности невелики. Тем временем внутренние потребности страны оцениваются РФПИ в 30 млн. доз до конца 2020 года.

<https://www.rbc.ru/society/16/11/2020/5fb2756c9a79477e18d9801b>

<https://thebell.io/vseobshhaya-vaktsinatsiya-otkladyvaetsya-vaktsinu-ot-koronavirusa-poka-ne-poluchaetsya-zapustit-v-massovoe-proizvodstvo>

Предзаказы на вакцины от COVID-19

(доз на душу населения)



Желающих привиться хватит на всех

Предзаказ еще не запущенной в производство вакцины Moderna в США уже составил \$1,5 млрд, федеральный предзаказ Pfizer в США – почти на \$2 млрд. Развивающиеся страны получают вакцину Moderna во вторую очередь: 100 млн доз зарезервировали США, 80 млн доз Евросоюз, по 50 млн Япония и Канада. Это оставляет рыночную нишу для китайских и российских вакцин. В России зарегистрировано вакцины «Спутник V» Центра им. Гамалеи и «ЭпиВакКорона» новосибирского центра «Вектор». «На подходе» вакцина Центра им. Чумакова, которая содержит цельный «убитый» вирус.

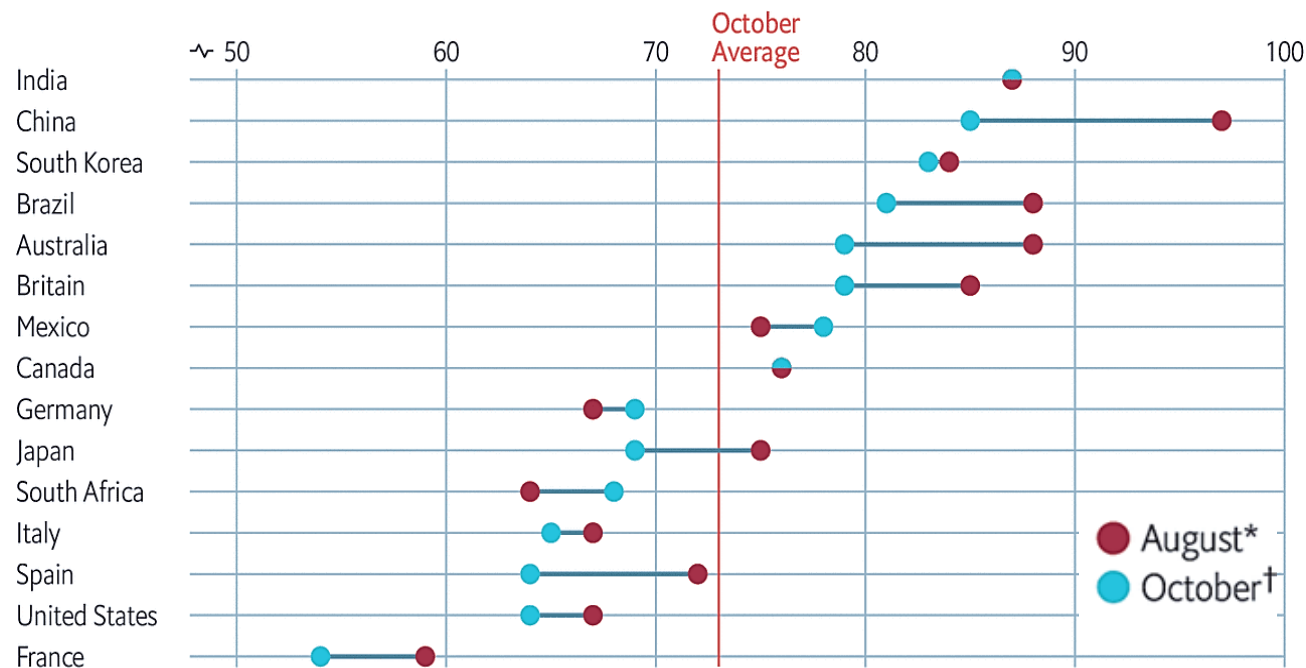


The Economist: Чем ближе вакцина, тем меньше желание сделать прививку

Во второй половине ноября сразу две компании обнародовали данные, показывающие, что их экспериментальные вакцины на 95% эффективны в профилактике COVID-19. Из препятствий, которые осталось преодолеть для того, чтобы обеспечить массовую вакцинацию: помимо технических (дальнейшее тестирование вакцин, массовое производство и распространение в странах мира), существует социально-психологический фактор – готовность населения сделать эту прививку.

Согласно недавнему [опросу](#) Ipsos-MORI, охватившему 18 тыс. респондентов в 13 странах мира, **менее 75%** опрошенных взрослых в октябре хотели бы пройти вакцинацию от COVID-19; еще в августе желающих было больше. Только в трех странах – Мексике, Германии и ЮАР – люди были более заинтересованы в вакцинации в октябре, чем два месяца назад.

Доля тех, кто согласен сделать прививку, когда появится вакцина, %



Франция, где власти надеются начать массовую вакцинацию с января 2020 года, остается самой скептически настроенной страной – в октябре сделать прививку от коронавируса согласились лишь 54% респондентов, и число желающих снижается. Наиболее часто упоминаемой причиной отказа являются опасения побочных эффектов (34%) и недоверие к поспешным клиническим испытаниям (33%). **Каждый десятый респондент заявил, что является «антипрививочником».** Многие говорили, что хотят подождать: 52% готовы сделать прививку в течение первых 3-х месяцев после появления доступной вакцины; 12% сказали, что подождут по крайней мере год.

Согласно [опросу](#) «Левада-центра», проведенному в октябре, только **36%** респондентов готовы сделать прививку от COVID-19 в рамках бесплатной и добровольной вакцинации; **59%** опрошенных россиян заявили о неготовности прививаться. Спустя несколько месяцев после заявления о создании отечественной вакцины недоверие к ней только усилилось: в августе этого года, о неготовности прививаться говорили 53,8% респондентов. Значительнее всего доверие к вакцине упало среди жителей **Москвы** и граждан с высшим образованием: если в августе о готовности привиться заявляли 39,6% москвичей, то сейчас об этом говорят только **31%**. Ещё 61% (против 46,6% в августе) сказали, что не готовы к прививке. Среди тех, у кого есть высшее образование, эта доля увеличилась с 55% до 64%, о готовности к вакцинации заявили только 29%.



Сбербанк: Города России с самым высоким риском заражения COVID-19

И это и не Москва и не Санкт-Петербург. Пермь и Воронеж возглавили список крупных городов России, жители и гости которых в максимальной степени рискуют заразиться коронавирусом. Об этом, как сообщает Meduza.io, говорится в [исследовании](#) аналитического ресурса «#СберИндекс», сделанном на основе анкетирования 98,6 тыс. человек из более чем из 1000 населенных пунктов России.

В двух этих городах на 20 ноября 2020 года риск заражения на 15% выше, чем в среднем по России, выяснили аналитики с помощью сервиса [СИМПТОМ-чекер](#). Также высокая вероятность заражения — на 7% выше, чем в среднем по стране — в Иркутске и Новосибирске.

В Хабаровске, Красноярске, Челябинске, Омске и Саратове, по данным исследования, риск заболевания такой же, как и в целом по стране.

Наименьший риск заражения, по оценке «Сбера», в Москве, Краснодаре и Нижнем Новгороде. Также вероятность заражения ниже среднего в Казани, Самаре, Ростове-на-Дону, Уфе, Тюмени, Владивостоке и Петербурге.

- Иная ситуация по числу зараженных коронавирусом. По данным оперативного штаба по борьбе с коронавирусом на 20 ноября, в Москве, Подмосковье и Петербурге больше всего активных случаев заражения COVID-19. На эту дату в Москве коронавирусом болели 137 559 человек, в Петербурге — 33 539, в Московской области — 25 203. На четвертом месте по числу активных случаев находится Архангельская область (10 693 человека), на пятом — Ямало-Ненецкий автономный округ (7563).
- По суточному количеству новых случаев также традиционно лидируют крупнейшие города России. Доля Москвы в общем числе новых выявленных случаев за 20 ноября — больше четверти. На втором месте Санкт-Петербург.
- По всей России коронавирусной инфекцией прямо сейчас болеют более 450 тысяч человек.

Вероятность заражения COVID-19 по крупнейшим городам относительно среднего по стране



Что такое симптом-чекер?

Симптом-чекер, он же онлайн-тест на вирус и возможность заболеть — инструмент проверки симптомов на предмет схожести с типичной картиной COVID-19. Специалисты Сбербанка создали эту модель на базе искусственного интеллекта и данных из мировых исследований. Методология предполагает моментальную оценку вероятности заражения по описанию самочувствия, возрасту и привычкам респондента. После ответа на несколько вопросов тест-система рассчитывает вероятность того, что анкетированный болен COVID-19.



The Economist: За время пандемии в Москве снизилась стоимость жизни

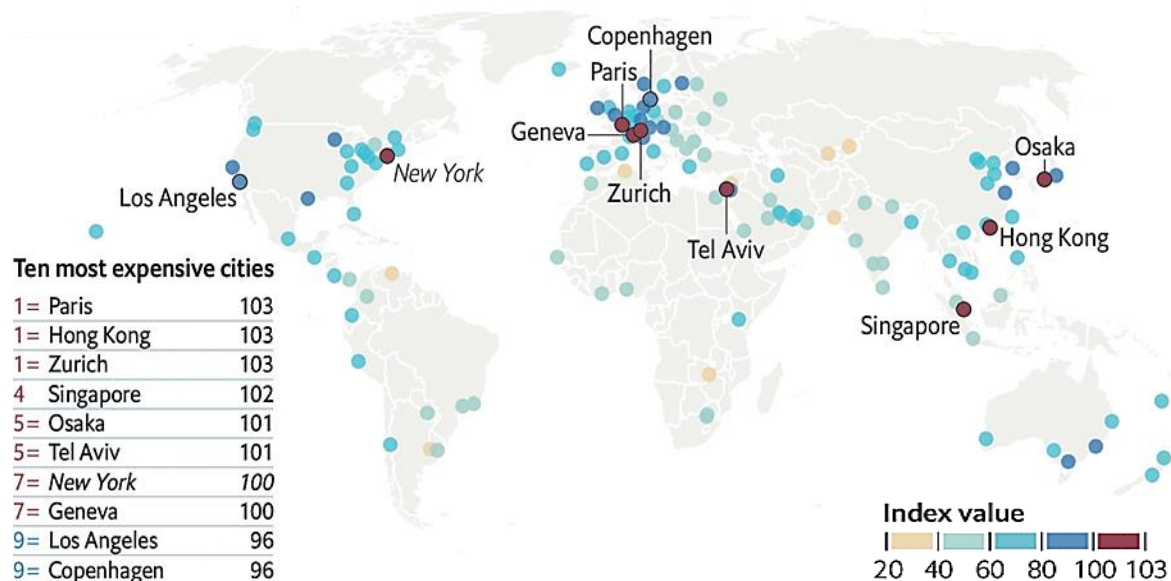
The Economist [обновил](#) ежегодный рейтинг стоимости жизни в городах мира – **Worldwide Cost of Living 2020**. Рейтинг этого года интересен тем, что **оценивает влияние пандемии**; ее вклад в «издержки проживания» в разных городах оказался настолько неравномерным, что вызвал сильные подвижки по сравнению с рейтингом 2019 года. Самые дорогие города мира теперь Гонконг, Цюрих и Париж (обогнали Сингапур и Осаку). **Москва спустилась на 20 позиций вниз в сторону более дешевой жизни**. Общий тренд – удорожание жизни в городах Западной Европы (во многом из-за ослабления доллара, поскольку за базу сравнения взят Нью-Йорк) и удешевление в Америке, Африке и Восточной Европе.

Причин у ротации несколько. Основные – изменение структуры потребительских расходов из-за нового образа жизни на карантине (в рейтинге учитываются расходы на продукты, одежду, стоимость жилья и обучение детей) и неравномерное изменение цен (в ответ на снижение спроса, из-за волатильности валют, проблем с цепочками поставок, санкций, налогов и субсидий и т.д.).

Прогноз на 2021 год от Worldwide Cost of Living

- Потребительские расходы останутся ограниченными (в кризис люди склонны экономить, вдобавок происходит замещение спроса на многие товары из потребительской корзины); сжатие спроса сдержит рост цен.
- Наибольший рост цен – на домашнюю электронику (ноутбуки, смартфоны, игровые приставки и т.д.).
- Онлайн-продажи продолжают расширять свою долю в общем объеме розницы. Конкурентное преимущество – у ритейлеров с омниканальным присутствием.

Самые «дорогие» города мира в 2020 году (Worldwide Cost of Living)



Наиболее сильно «подешевевшие» города в 2020 году (Worldwide Cost of Living)

City	Index (New York=100)	Rank	Index move	Rank move
Reykjavik	71	56	-7	-27
Sao Paulo	43	119	-11	-23
Rio de Janeiro	43	119	-11	-23
Bangkok	74	46	-5	-20
Moscow	52	106	-6	-20
Mexico City	64	73	-6	-18
Kiev	53	101	-5	-15
Istanbul	47	111	-7	-15
Nairobi	63	77	-3	-14
Lima	63	77	-3	-14

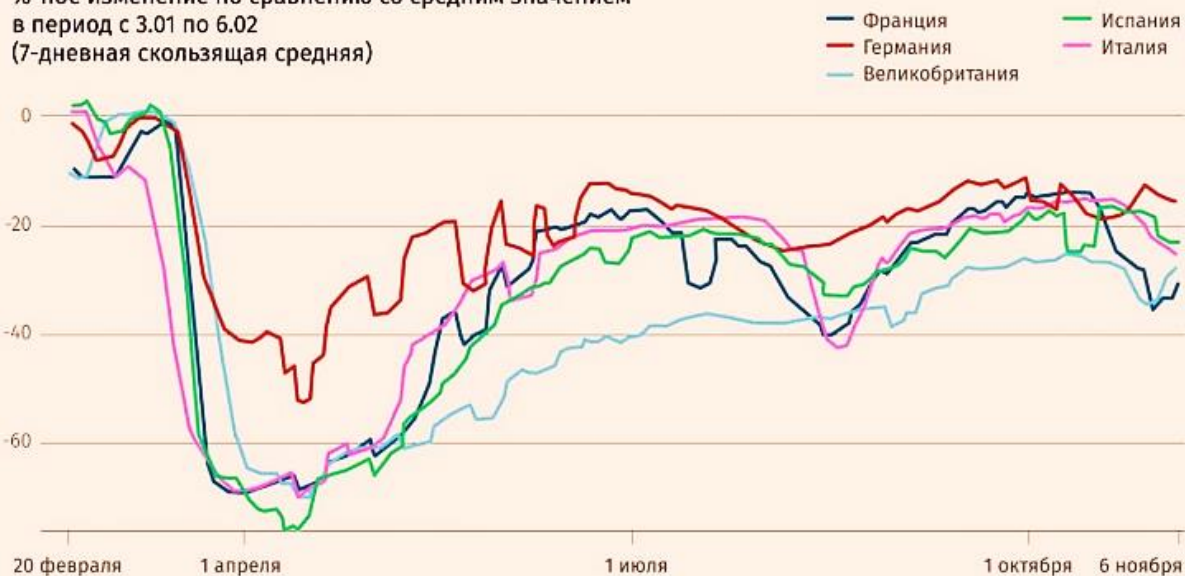


The Economist: Экономические потери от новых локдаунов

Волна новых ограничений из-за коронавируса, захлестнувшая Европу, сильно ударила по сфере потребительских услуг. Однако, как показывают альтернативные экономические индикаторы, **экономика в целом пострадала гораздо меньше, чем во время весенней вспышки пандемии**. Правительства извлекли уроки из первых локдаунов, и сейчас сектора, чье закрытие дает незначительный выигрыш с точки зрения сдерживания вируса, продолжают функционировать. **Ограничения коснулись только сферы досуга и розничной торговли.**

По данным геолокации телефонов, отслеживаемых Google, количество посещений развлекательных и торговых центров в первую неделю ноября резко упало. Наибольшее снижение произошло в странах, где новые ограничения включают закрытие всех розничных магазинов не первой необходимости, таких как Франция и Ирландия.

Поездки на работу сейчас сократились не так сильно, как весной
%-ное изменение по сравнению со средним значением
в период с 3.01 по 6.02
(7-дневная скользящая средняя)



Источник: Google COVID-19 mobility report

Там, где ограничения не такие жесткие, в частности, в Германии, посещение предприятий потребительских услуг сократилось в меньшей степени. В некоторых странах, таких как Испания и Италия, правительства отказались от общенационального карантина и применяют сочетание комендантского часа и региональных локдаунов.

Удар по европейской экономике в целом оказался мягче, чем весной, в большинстве стран заводы и строительные площадки остаются открытыми. Даже в странах с самыми строгими ограничительными мерами поездки на работу не упали до уровня, наблюдавшегося в разгар первой волны пандемии. Во Франции в первую неделю ноября они снизились на 30%, и это в половину меньше, чем весной. В Германии число поездок, связанных с работой, практически не изменилось по сравнению с летом, когда экономика оживилась после карантина.

Аналитики полагают, что **экономический ущерб от новых ограничений в еврозоне в IV квартале будет на 30-60% менее серьезным, чем весной**, и поэтому восстановление может затянуться, но «экономики не сойдут с рельсов». По прогнозам The Economist, **мягкие осенние локдауны в европейских странах приведут к снижению их ВВП на 5% в IV квартале 2020 года.**



Россия: Минцифры тестирует приложение для мониторинга контактов с больными

Министерство цифрового развития в сотрудничестве с Apple, Google и Правительством Москвы заканчивает тестирование мобильного приложения для мониторинга социальных контактов, направленного на борьбу с коронавирусом. Оно скоро появится в магазинах приложений App Store и Google Play. Его рабочее название — «Стопкоронавирус. Мои контакты».

Принцип работы приложения – телефон сканирует пространство в радиусе до 10 метров, анонимно записывая все контакты на гаджет пользователя. Если среди них обнаружен заболевший, устройство уведомляет хозяина о возможном риске. Чем ближе расстояние и дольше контакт, тем выше приложение оценивает риск заражения.

Информация анонимна, личность заболевшего не раскрывается. Данные остаются на устройстве и автоматически удаляются через 14 дней. Заболевшему для активации в системе (подчеркивается: добровольной) нужно будет ввести в приложении специальный код, который позволит направить предупреждения всем контактировавшим с ним. Код россияне будут получать при сдаче положительного теста на ковид.

В большинстве стран установка такого приложения — дело добровольное, однако чем больше людей его поставят, тем выше эффективность борьбы с вирусом.

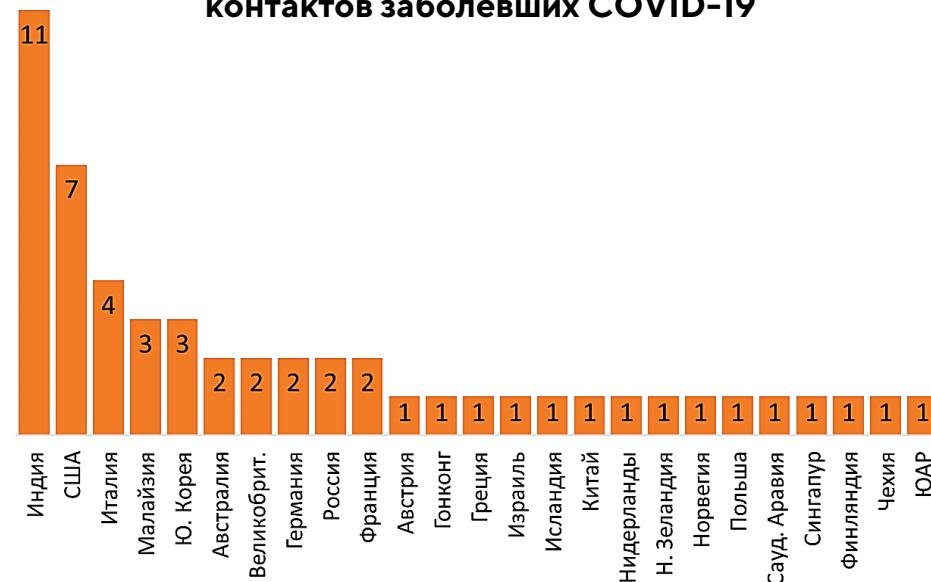
Эксперты отмечают два момента, связанных с российской разработкой.

Во-первых, абсолютное большинство стран, создавших и запустивших подобное приложение, сделало это давно – еще весной или в начале лета. С тех пор накоплено большое число данных и отзывов о сходных системах, позволяющих сделать вывод, что их эффективность напрямую зависит от числа зарегистрировавшихся заболевших.

Во-вторых, добровольность участия на порядки снижает число участвующих в мониторинге контактов. Намного эффективнее обязательно-принудительный характер участия больных с автоматическим вводом кода в систему самими медицинскими службами.

<https://meduza.io/feature/2020/11/17/pravitelstvo-vypustit-mobilnoe-prilozhenie-stopkoronavirus-moi-kontakty-ono-budet-otslezhivat-kontakty-rossiyan-s-zabolevshimi>

Количество приложений для отслеживания контактов заболевших COVID-19



22 страны, не считая России

Россия — далеко не первая страна, где во время пандемии запустили приложение для отслеживания контактов заболевших. Подобные мобильные приложения за последние полгода появились по всему миру. Они работают в Латвии, Чехии, Дании, Финляндии, Германии, Италии, ЮАР, Великобритании – в общей сложности, в 22 странах мира.

Некоторые государства, например, Германия, поначалу пытались создать собственную технологию по сбору информации, однако в итоге также перешли на технологии от Apple и Google из-за обвинений в сборе информации о гражданах на правительственных серверах.

США: Разрешен к применению первый домашний тест на COVID-19

The Food and Drug Administration (американский аналог Роспотребнадзора) [одобрила](#) применение первого быстрого домашнего коронавирусного теста.

Тест стоимостью \$50, разработанный калифорнийской компанией [Lucira Health](#), прост в использовании и дает ответ примерно через полчаса. Человек, сделавший тест, должен сообщить о результатах в свою медицинскую организацию, а та – проинформировать органы здравоохранения для отслеживания распространения вируса. Ожидается, что люди, получившие положительный результат на COVID-19, на 10 дней уйдут на «самоизоляцию» в соответствии с рекомендациями Центра по контролю и профилактике заболеваний.

Несколько других домашних тестов также были одобрены F.D.A., но все они должны были обрабатываться в лаборатории. Тест Lucira Health полностью снимает необходимость в посреднике.

Лабораторные тесты, использующие методику полимеразной цепной реакции (ПЦР), до сих пор считаются «золотым стандартом» среди методов обнаружения вируса. **Новый домашний тест использует метод петлевой изотермической амплификации (LAMP), позволяющий проводить всё исследование в одной пробирке.** Как и ПЦР, LAMP многократно копирует генетический материал до тех пор, пока он не достигнет уровня обнаружения, что позволяет идентифицировать вирус даже тогда, когда он присутствует в следовых количествах и только в дыхательных путях. **По сравнению с ПЦР LAMP быстрее и проще, но считается менее точным.**

[Исследование](#) эффективности теста, которое проводила сама компания, было небольшим и включало только людей с симптомами COVID-19; болеющих бессимптомно не тестировали. Тест Lucira Health смог обнаружить 94% инфицированных коронавирусом, ранее получивших положительный тест ПЦР. Он также правильно идентифицировал 98% среди полностью здоровых людей.



Инструкция по применению



1. Swab Your Nose



2. Stir Into Sample Vial



3. Get Results In 30 Minutes



4. Seek Treatment



НБА: Как заполнить трибуны болельщиками и не заразить их

В главной баскетбольной лиге мира, американской НБА, придумали, как пускать на стадионы 50% зрителей, никого при этом не заразить и не потерять сотни миллионов. Вместимость каждого матча НБА – до 150 тысяч зрителей на каждом матче. НБА ставит цель не просто начать сезон-2020/21, но обязательно со зрителями на трибунах. Доходы лиги, по оценкам, до 40% состоят из трат болельщиков на билеты и покупки на арене: атрибутику, сувениры, напитки, еду, парковку и так далее.

На каждом матче НБА установила обязательные меры безопасности. Естественно, все болельщики будут допускаться на игры только в масках, должны соблюдать социальную дистанцию и не иметь видимых симптомов. Но в новом регламенте НБА есть и еще несколько важных условий.

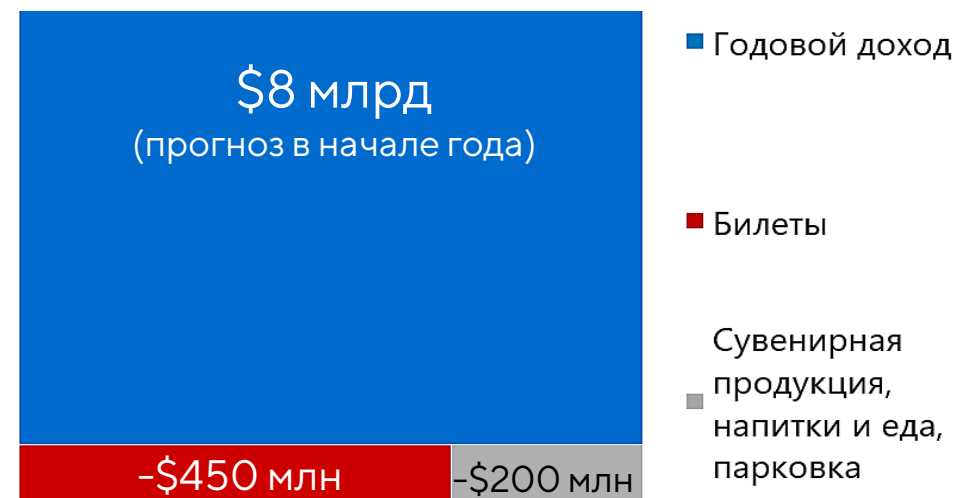
- Зрители в первых рядах (в пределах 10 метров от площадки) должны иметь на руках свежий отрицательный тест на COVID-19 (не старше, чем двухдневный) или сдать экспресс-тест в день игры.
- Зрители, сидящие дальше, могут обойтись без теста, но в таком случае заполняемость арены должна составить не более 25%.
- Если клуб хочет заполнить от 25% до 50% мест – а это то, к чему стремится НБА – то или заболеваемость в округе должна упасть до показателя 10 человек на 100 тысяч жителей, или все зрители должны сдать отрицательный тест на коронавирус.

Клуб «Голден Стейт Уорриорс» представил свое собственное решение для заполняемости своей арены в Сан-Франциско. Как известно, есть два типа тестов для обнаружения вируса: экспресс-тесты на антиген, которые могут дать результат за 15 минут, но часто неопределенный – и стандартные ПЦР-тесты, которые эффективны почти на 100%, но менее быстры. По заявлению клуба, к началу сезона массовое тестирование будет проходить в формате экспресс-ПЦР-тестов. Они чуть менее надежные, но при этом практически мгновенные.

<https://www.sports.ru/tribuna/blogs/basketblog/2855280.html>

<https://www.sports.ru/tribuna/blogs/mama4h/2855476.html>

Оценка снижения доходов НБА из-за пандемии COVID-19 (данные STATISTA.COM)



Норвегия: один заболел – вся команда не играет

Сборная Норвегии по футболу, которая борется за первое место в своей группе Лиги наций, не поедет на следующие матчи из-за положительного теста у защитника Омара Эльабделлауи. Он единственный, кто оказался заболевшим, но норвежское правительство запретило выезд для всей команды. Несмотря на специальное обращение Федерации футбола Норвегии к местному минздраву. Согласно норвежским регламентам по ковиду, часть команды попала в группу контактных, поэтому вся сборная обязана сесть на карантин. В середине ноября в Норвегии фиксируют по 500-700 случаев заболевших с сутки. Это в 3-4 раза меньше, чем в Петербурге, население которого сопоставимо с Норвегией.

NYT: Праздники безопаснее проводить без гостей

С начала пандемии COVID-19 прошло много месяцев, но каналы распространения, вероятность заразиться и доля переболевших до сих пор являются предметом обсуждения. В сетях (Facebook, Telegram) возникло целое направление любительской социологии – на небольших выборках из участников группы проводятся опросы на тему наличия антител, среднего числа переболевших среди знакомых, наиболее вероятных мест заражения, результатов добровольной вакцинации, частоты симптомов и т.д.

Журналист из New York Times в преддверии Дня Благодарения, когда люди традиционно посещают родственников и друзей, решил [оценить](#) вероятность заразиться коронавирусом (и риск заразить пожилых родителей) в семье из 4-х человек (родители и двое детей-школьников). Для этого были выявлены все возможные социальные контакты членов семьи, а также контакты 2-го, 3-го уровня – иными словами, составил свою собственную социальную сеть, где каждый «узел» потенциально может стать источником заражения коронавирусом.

Обзвон знакомых и выяснение, насколько строго каждый из них соблюдает социальное дистанцирование, показали, что практически в каждой семье существует «слабое звено» – ребенок, посещающий школу, детский сад или спортивную секцию, родитель, вынужденный работать офф-лайн, бойфренд, проживающий отдельно и т.д. Таким образом, **сеть контактов очень быстро достигла 100 и более человек**, и стало понятно, что посещение бабушки и дедушки придется отложить, потому что «за стол сядет вся та сотня, с которой мы общались в последние дни».

Этот журналистский эксперимент заставил осознать реальную опасность подхватить вирус при наличии «незащищенных» ежедневных социальных контактов и более серьезно отнестись к призывам провести праздник без гостей. NYT опросил 635 эпидемиологов и выяснил, что только 21% будут встречаться с людьми за пределами своей семьи, и то – постараются сделать это максимально безопасным образом.

Похожий опрос, [проведенный](#) компанией Criteo («Праздничный стол»), показал, что около 30% россиян не уверены, состоятся ли в этом году семейные встречи расширенным составом, хотя 60% планируют приобрести товары специально к праздничному сезону.

<https://www.nytimes.com/2020/11/20/opinion/sunday/covid-bubble-thanksgiving-family.html>

