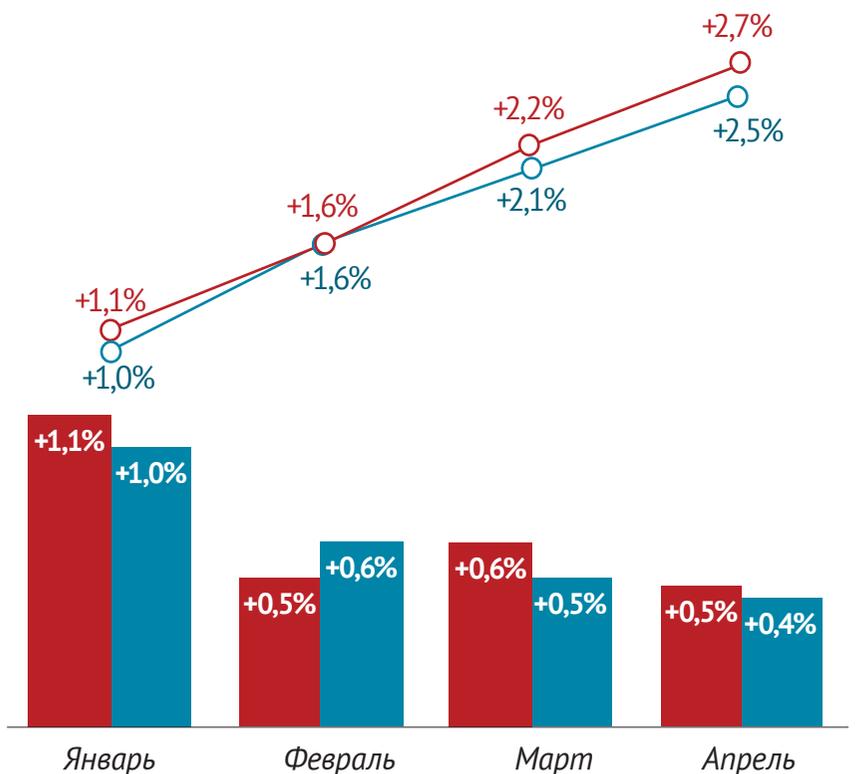


Факторный анализ инфляции. Январь - апрель 2016 года.

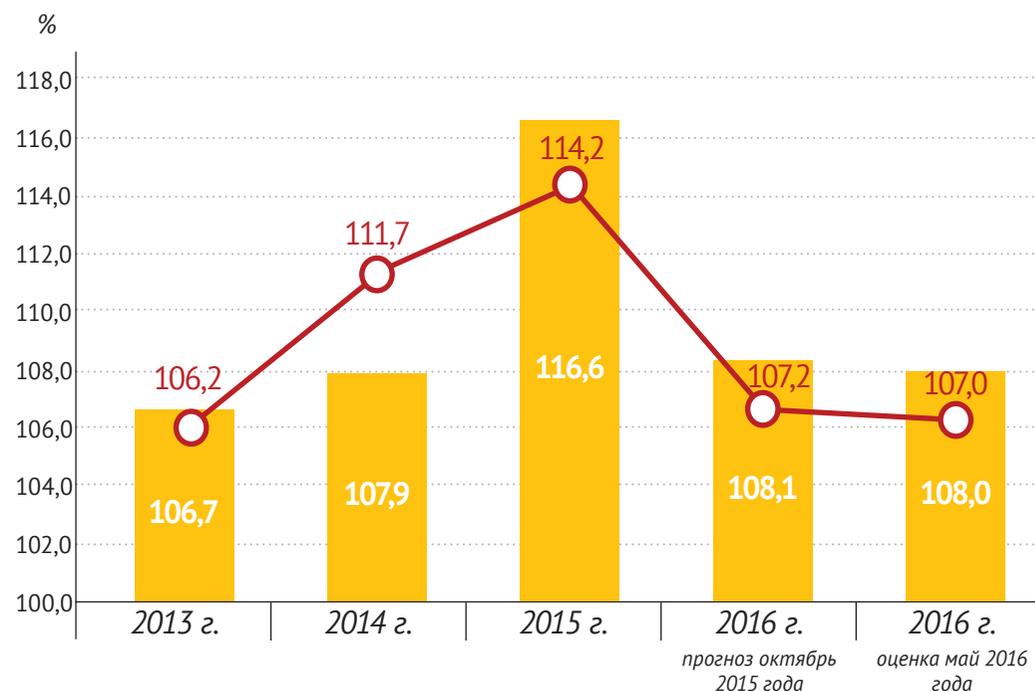
Уровень инфляции в январе-апреле 2016 г.

Инфляция в Москве растет сдержанными темпами и за первые 4 месяца 2016 года составила 102,7% к декабрю 2015 г., что на 0,2% выше среднероссийского уровня. В апреле инфляция снизилась по сравнению с предыдущим месяцем вследствие сокращения роста цен на непродовольственные товары. В годовом исчислении темп прироста инфляции замедлился до 8,1% (16,7% - апрель 2015 года) в основном за счет замедления роста цен на продовольственные товары.

Инфляция в Москве и России в 2016 г.



Индекс потребительских цен в Москве, в %



- Прирост инфляции в Москве к предыдущему месяцу
- Прирост инфляции в России к предыдущему месяцу
- Прирост инфляции в Москве к декабрю предыдущего года
- Прирост инфляции в России к декабрю предыдущего года

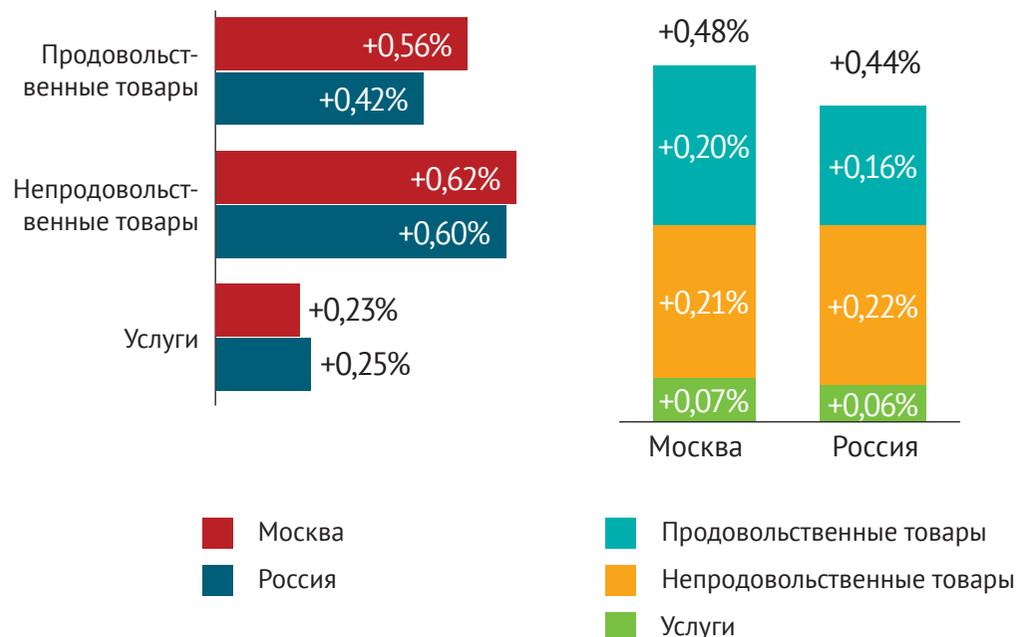
- Индекс потребительских цен, % в среднем за период
- Индекс потребительских цен, % к декабрю предыдущего года

Причины превышения московской инфляции над российской (апрель 2016 г. к марту 2016 г.)

Рост цен

Вклад в инфляцию

Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



1. Основное превышение московской инфляции над среднероссийской вызвано более сильным ростом цен на **продовольственные товары** и связано в основном с удорожанием части **плодоовощной продукции**.
2. Рост цен на **непродовольственные товары** и **услуги** в Москве был сопоставим со среднероссийским. При этом рост цен на **услуги** был значительно ниже, чем на **товары**.

Причины превышения московской инфляции над российской (апрель 2016 г. к декабрю 2015 г.)

Рост цен



Вклад в инфляцию



Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



1. В Москве вклад **продовольственных** и **непродовольственных** товаров в прирост инфляции был сопоставим со среднероссийским. При этом в Москве сильнее дорожали **мебель**, меньше - **алкогольные напитки** и **табачные изделия**. Цены на **свинину** в Москве снизились, но слабее, чем в среднем по России.
2. В Москве рост цен на **услуги** был выше: остается эффект январского удорожания **услуг пассажирского транспорта**, но его влияние снижается. **Услуги ЖКХ** подорожали в Москве в меньшей степени, чем в среднем по России.

Уровень инфляции в январе-апреле 2016 г. по регионам России

Из всех регионов России в январе-апреле 2016 года минимальный уровень инфляции зарегистрирован в Удмуртии – 1 место; максимальный – в Чукотском автономном округе – 86 место. Уровень инфляции в Москве превышает среднероссийский на 0,2 п.п.



Вклад отдельных товаров и услуг с максимальным вкладом

1,61 п.п.

Флодоовощная продукция	0,31
Рыбопродукты	0,12
Алкогольные напитки	0,09
Молоко и молочная продукция	0,08
Легковые автомобили	0,25
Одежда и белье	0,13
Мебель	0,09
Обувь	0,07
Услуги пассажирского транспорта	0,16
Медицинские услуги	0,12
Зарубежный туризм	0,10
Бытовые услуги	0,08

Дополнительные слайды

Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в апреле 2016 года к марту 2016 года

+0,44% - Рост потребительских цен в России

+0,48% - Рост потребительских цен в Москве



38,0%	36,5%	25,5%
-------	-------	-------

35,7%	34,4%	29,9%
-------	-------	-------

Доля в потребительских расходах населения

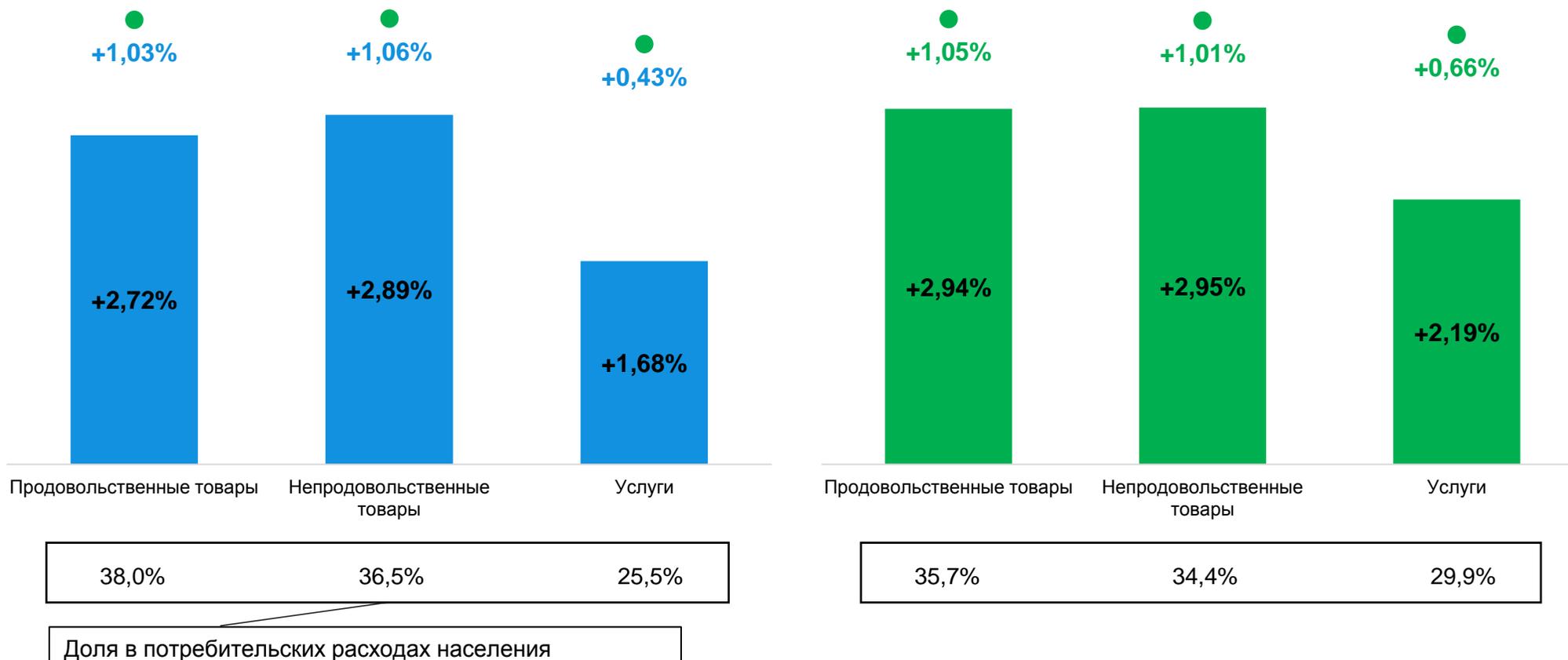
□ ИПЦ, апрель 2016 г. к марту 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на все товары и услуги

Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в январе-апреле 2016 года

+2,52% - Рост потребительских цен в России

+2,72% - Рост потребительских цен в Москве



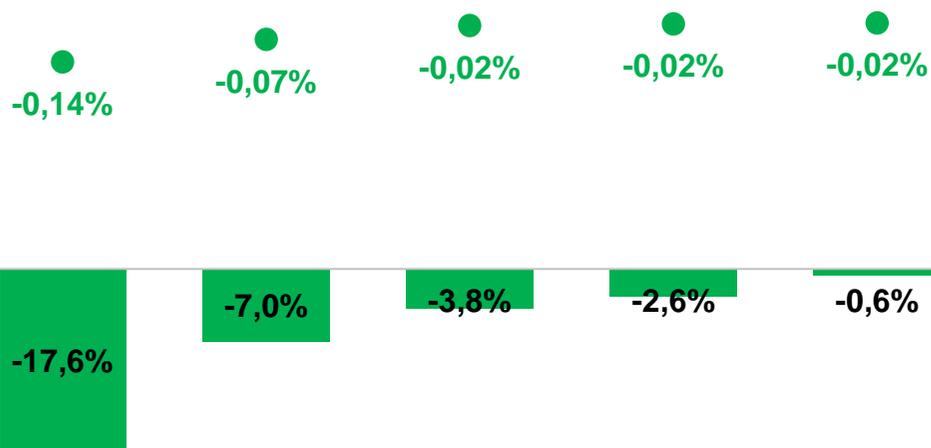
□ ИПЦ, январь-апрель 2016 г. к декабрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на все товары и услуги

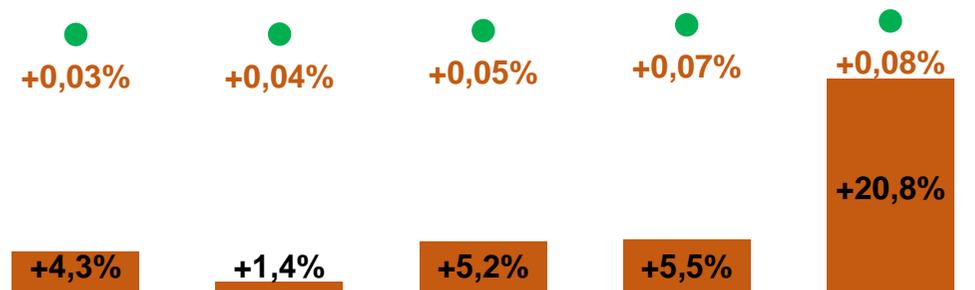
Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (апрель к марту 2016 года)

+0,56% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в апреле 2016 г. обусловлен в основном подорожанием капусты, картофеля, бананов. Подешевели огурцы, апельсины, груши.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товар	Доля в потребительских расходах населения (%)
Огурцы свежие	0,8%
Апельсины	1,0%
Груши	0,6%
Помидоры свежие	0,7%
Куры охлажденные и мороженые	2,6%
Чай черный байховый	0,8%
Пиво отечественное	2,6%
Бананы	0,9%
Картофель	1,2%
Капуста белокочанная свежая	0,4%

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, апрель 2016 г. к марту 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-апреле 2016 года

+2,94% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-апреле 2016 г. обусловлен в основном подорожанием многих видов овощей и фруктов. Подешевели апельсины.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товар	Доля в потребительских расходах населения (%)
Апельсины	1,0%
Куры охлажденные и мороженые	2,6%
Огурцы свежие	0,8%
Свинина (кроме бескостной)	1,6%
Свинина бескостная	2,1%
Капуста белокочанная свежая	0,4%
Бананы	0,9%
Яблоки	1,1%
Морковь	0,5%
Виноград	0,7%

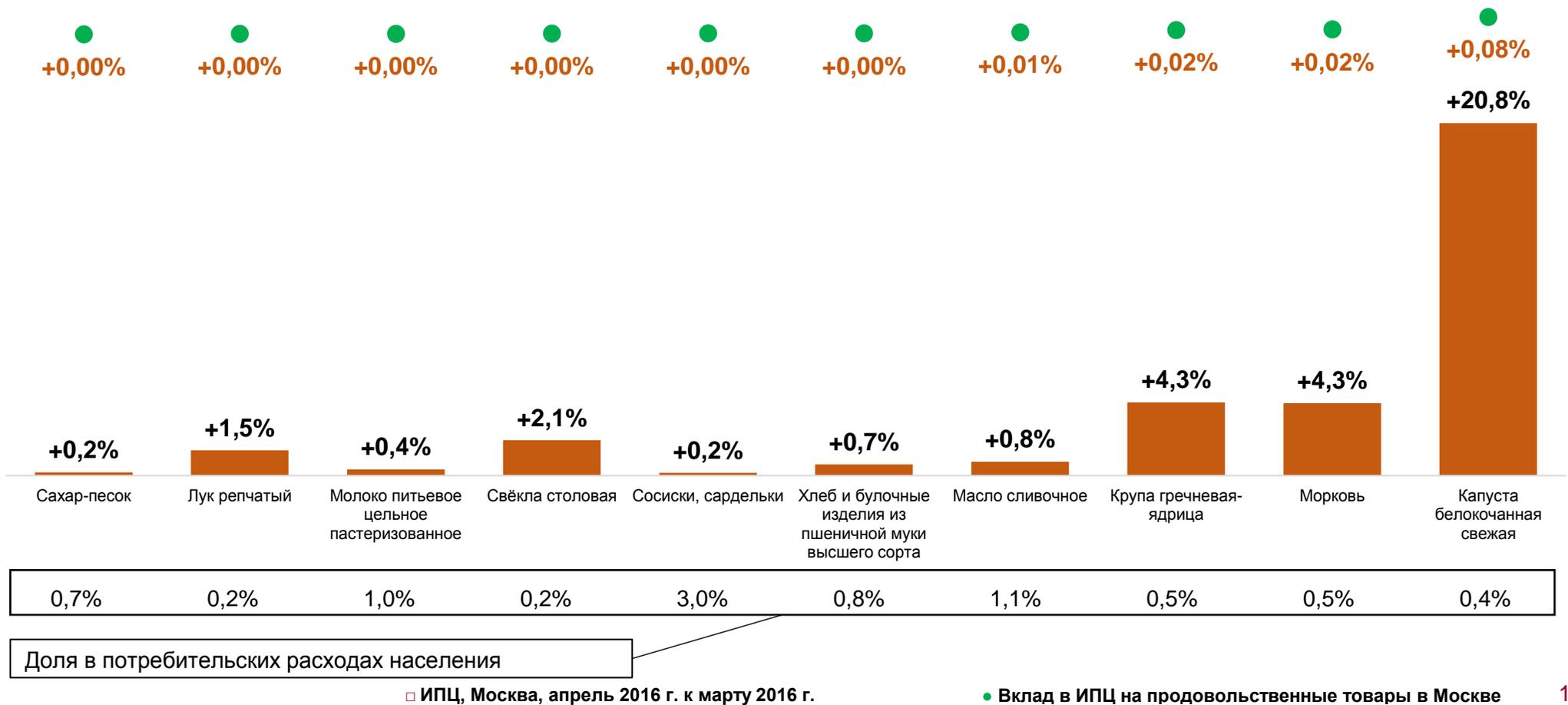
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-апрель 2016 г. к декабрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

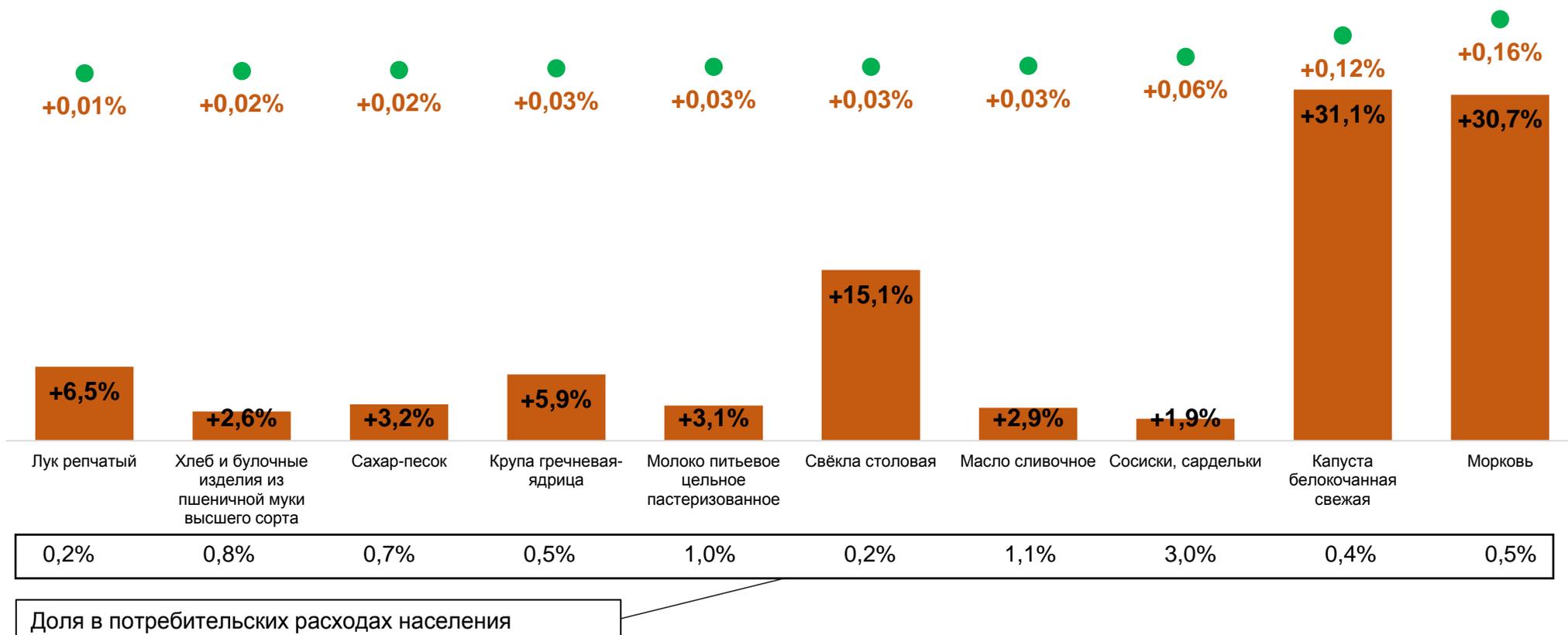
Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (апрель к марту 2016 года)

+0,56% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в апреле 2016 г. (к марту 2016 года)



Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-апреле 2016 года

+2,94% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве
в январе-апреле 2016 г. (к декабрю 2015 года)



□ ИПЦ, Москва, январь-апрель 2016 г. к декабрю 2015 г.

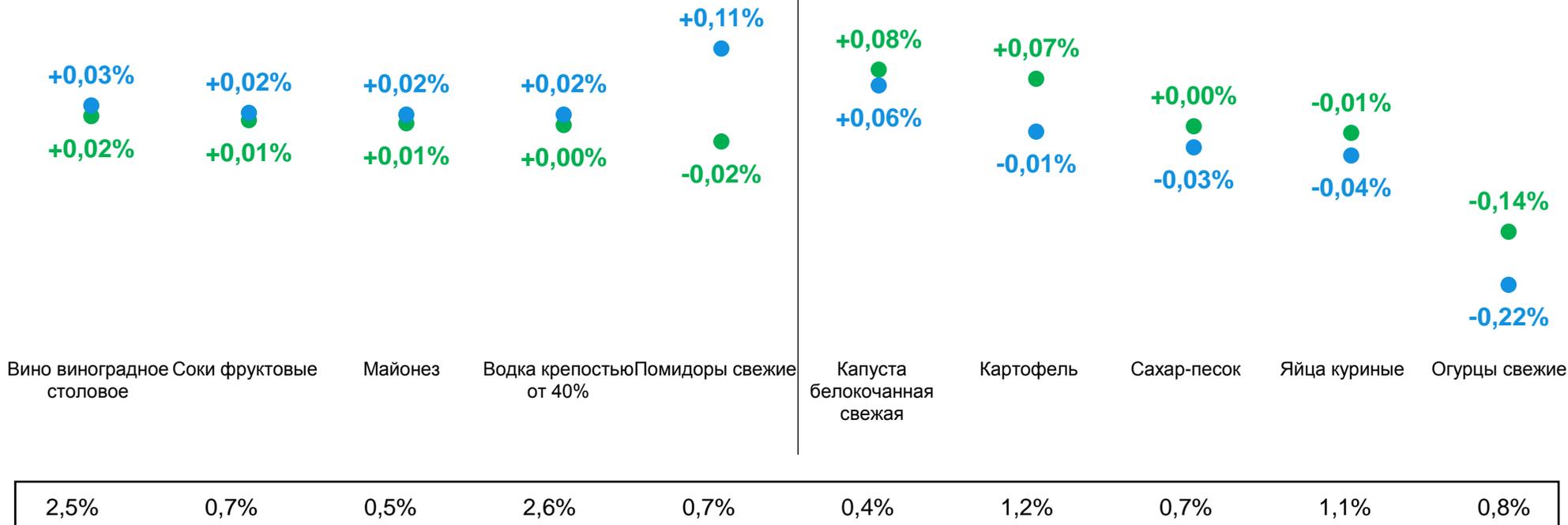
● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России (апрель к марту 2016 года)

+0,56% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в апреле 2016 г. (к марту 2016 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



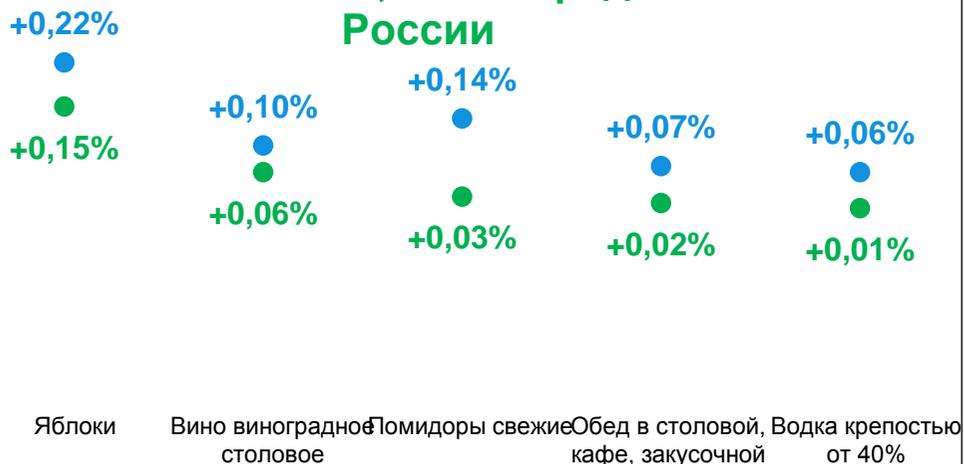
Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России в январе-апреле 2016 года

+2,94% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-апреле 2016 г. (к декабрю 2015 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



1,1%	2,5%	0,7%	1,1%	2,6%	0,5%	1,2%	1,1%	1,6%	0,8%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

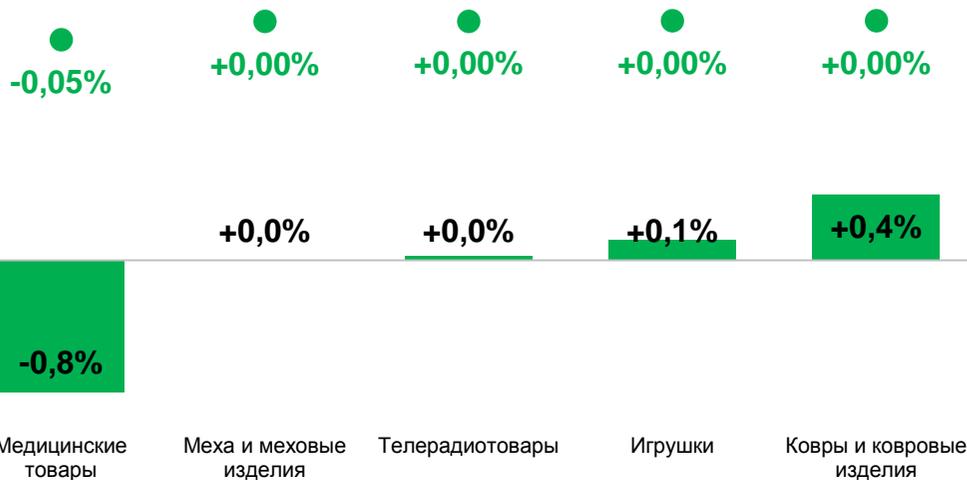
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве (апрель к марту 2016 года)

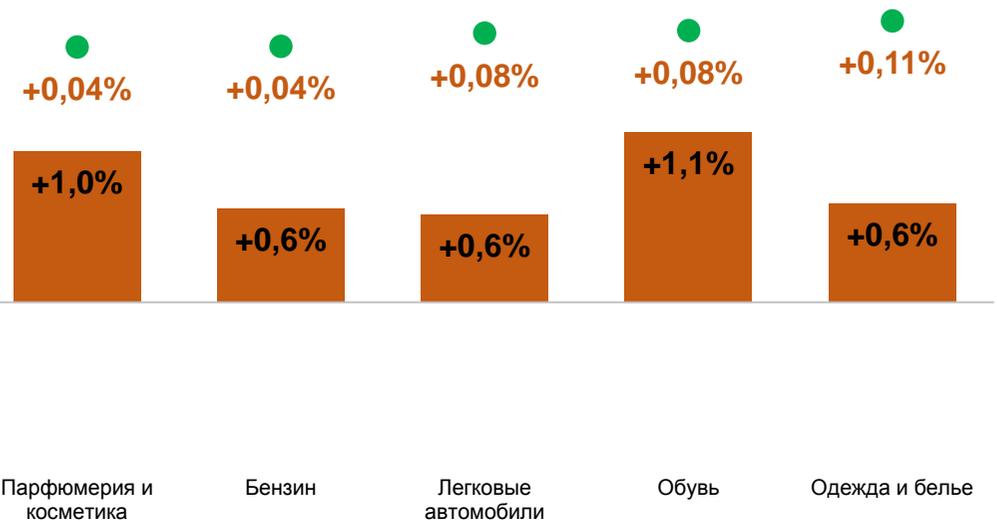
+0,62% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в апреле 2016 г. (к марту 2016 года)

В апреле 2016 года рост цен по группе 'Одежда и белье' дал наибольший вклад в рост ИПЦ на непродовольственные товары. Снизилась цена на медицинские товары.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



5,5%	2,1%	1,4%	1,1%	0,4%	4,3%	7,3%	13,8%	7,7%	17,3%
------	------	------	------	------	------	------	-------	------	-------

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, апрель 2016 г. к марту 2016 г.

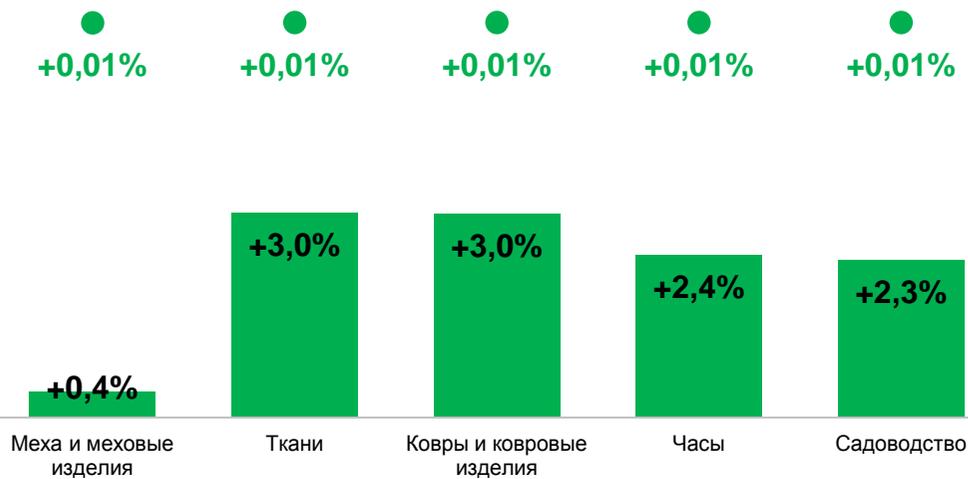
● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве в январе-апреле 2016 года

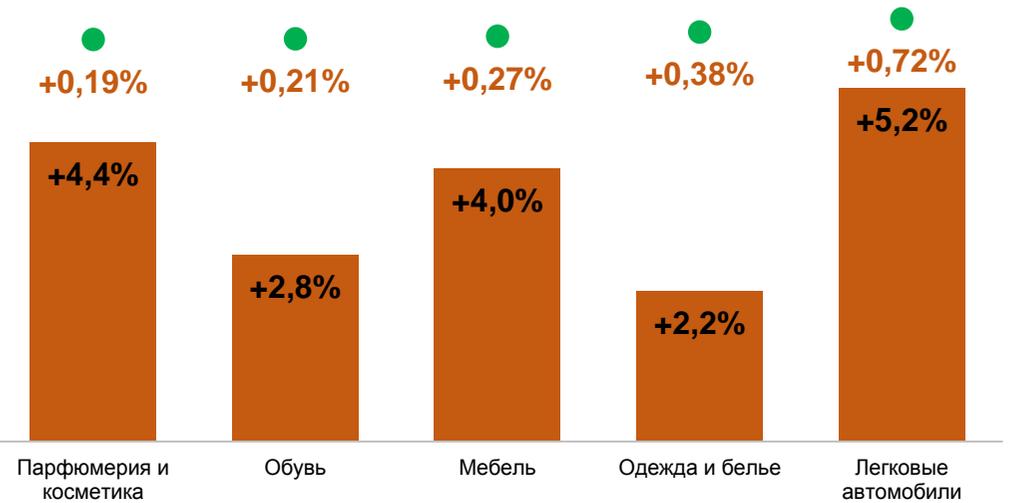
+2,95% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-апреле 2016 года

В январе-апреле 2016 года рост цен по группе 'Легковые автомобили' дал наибольший вклад в рост ИПЦ на непродовольственные товары.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



2,1%	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%	4,3%	7,7%	6,7%	17,3%	13,8%
------	------	------	------	------	------	------	------	-------	-------

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-апрель 2016 г. к декабрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России (апрель к марту 2016 года)

+0,62% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в апреле 2016 г. (к марту 2016 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



13,8%	7,3%	1,1%	1,1%	5,5%	17,3%	7,7%	5,3%	1,5%	0,6%
-------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

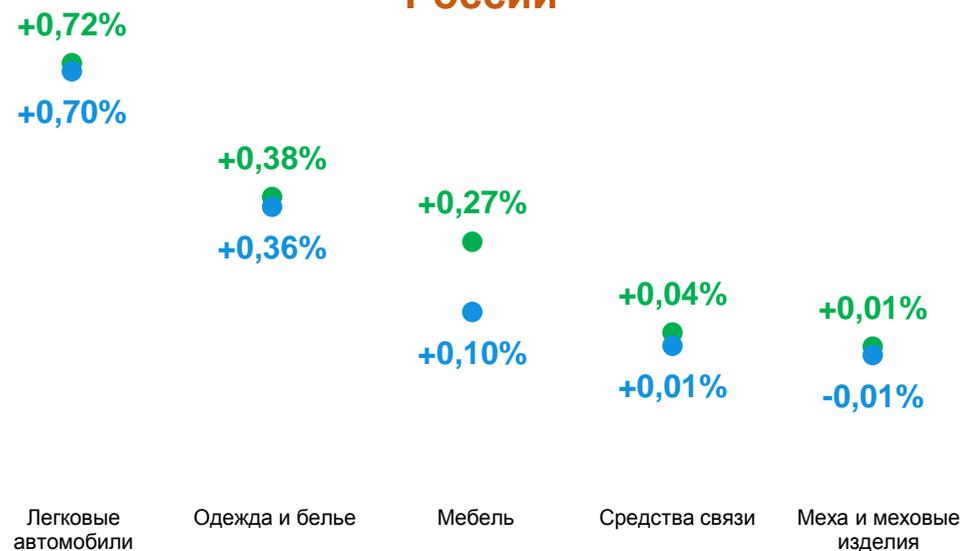
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России в январе-апреле 2016 года

+2,95% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-апреле 2016 г. (к декабрю 2015 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



1,1%	7,3%	1,3%	1,1%	0,5%	13,8%	17,3%	6,7%	1,5%	2,1%
------	------	------	------	------	-------	-------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве (апрель к марту 2016 года)

+0,23% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в апреле 2016 г. (к марту 2016 года)

В апреле 2016 года рост цен на медицинские услуги, услуги физической культуры и пассажирского транспорта внес основной вклад в прирост ИПЦ на услуги.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги

-0,00% +0,00% +0,00% +0,00% +0,00%

+0,0% +0,0% +0,0% +0,0%

-0,0% Услуги в сфере зарубежного туризма
Услуги страхования
Услуги организаций культуры
Услуги банков
Санаторно-оздоровительные услуги

11,1% 2,6% 2,1% 1,4% 2,3%

Доля в потребительских расходах населения

Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги

+0,03% +0,03% +0,04% +0,04% +0,04%

+0,4% +6,2% +0,5% +1,2% +0,3%

Услуги связи
Услуги правового характера
Медицинские услуги
Услуги физической культуры и спорта
Услуги пассажирского транспорта

7,2% 0,5% 7,3% 2,9% 12,9%

□ ИПЦ, Москва, апрель 2016 г. к марту 2016 г.

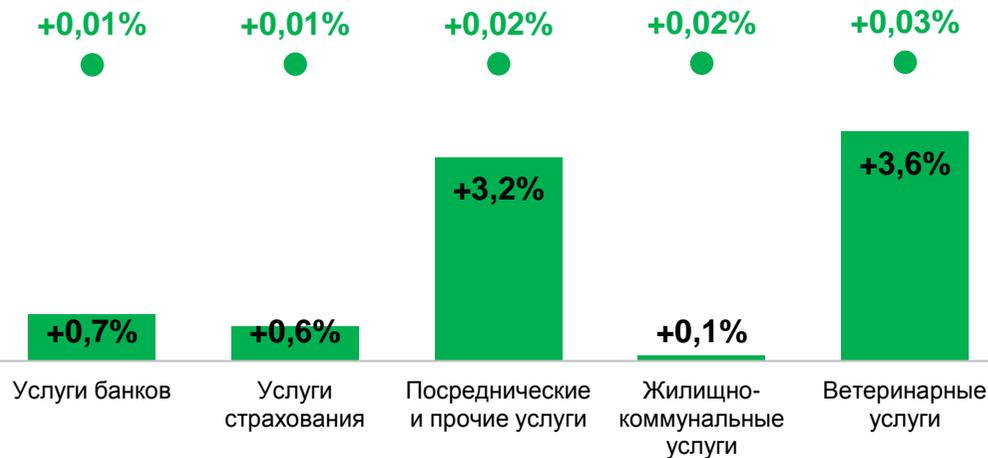
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве в январе-апреле 2016 года

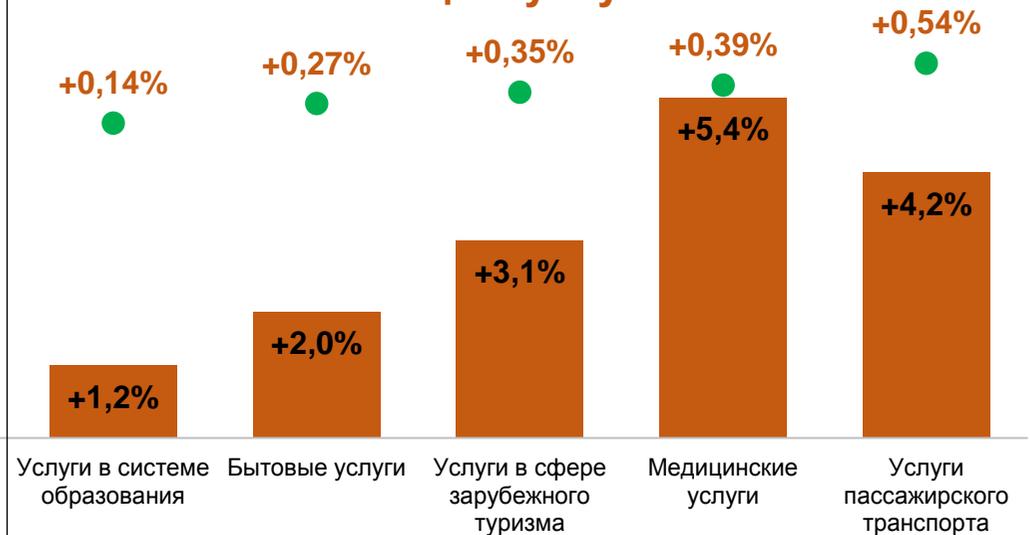
+2,19% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-апреле 2016 года

В январе-апреле 2016 года рост цен на медицинские услуги, услуги пассажирского транспорта и зарубежного туризма внес основной вклад в прирост ИПЦ на услуги. В сфере ЖКХ подорожали фактически только услуги гостиниц.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



1,4%	2,6%	0,5%	22,7%	0,8%	11,8%	13,5%	11,1%	7,3%	12,9%
------	------	------	-------	------	-------	-------	-------	------	-------

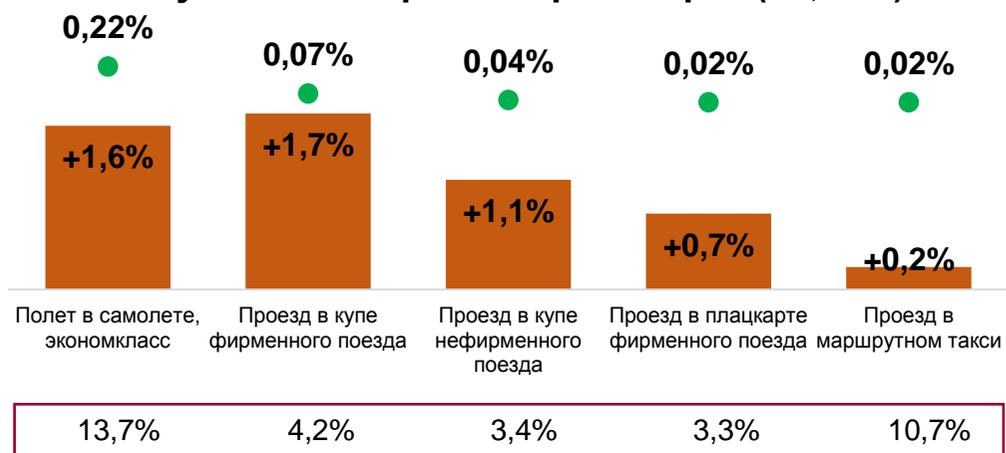
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-апрель 2016 г. к декабрю 2015 г.

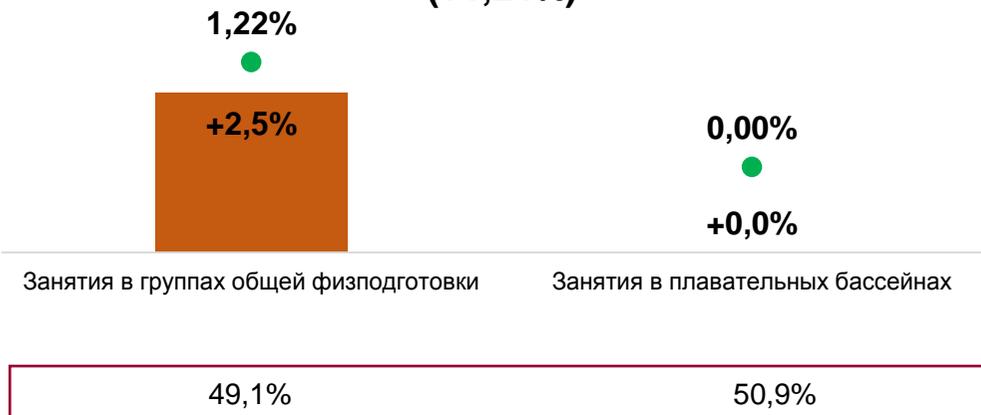
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве (апрель к марту 2016 года)

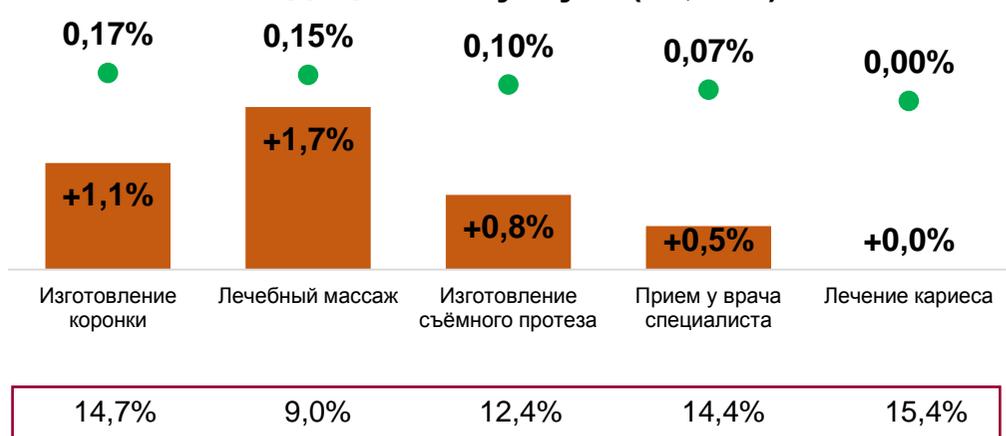
Услуги пассажирского транспорта (+0,33%)



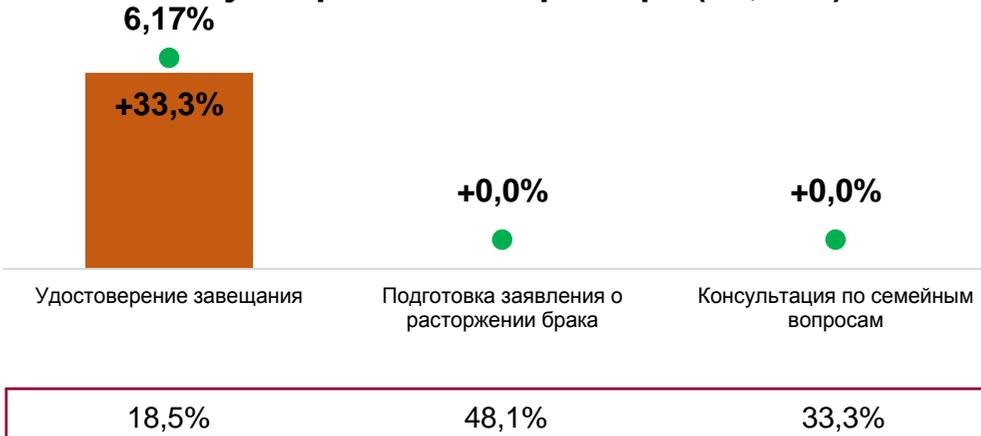
Услуги физической культуры и спорта (+1,24%)



Медицинские услуги (+0,49%)



Услуги правового характера (+6,17%)



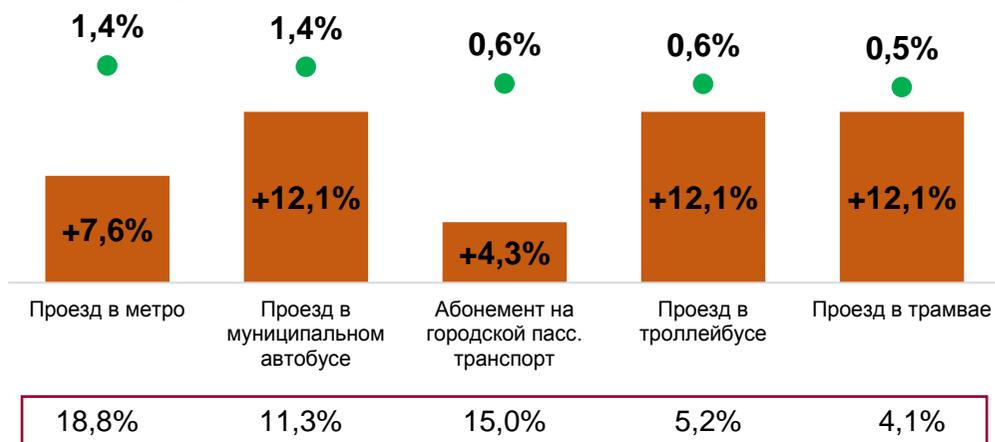
Доля расходов в группе

□ ИПЦ, Москва, апрель 2016 г. к марту 2016 г.

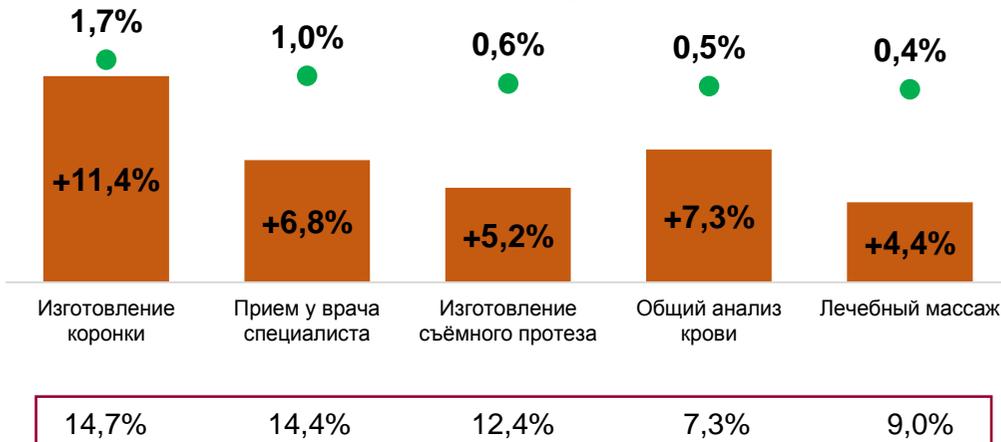
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в январе-апреле 2016 года

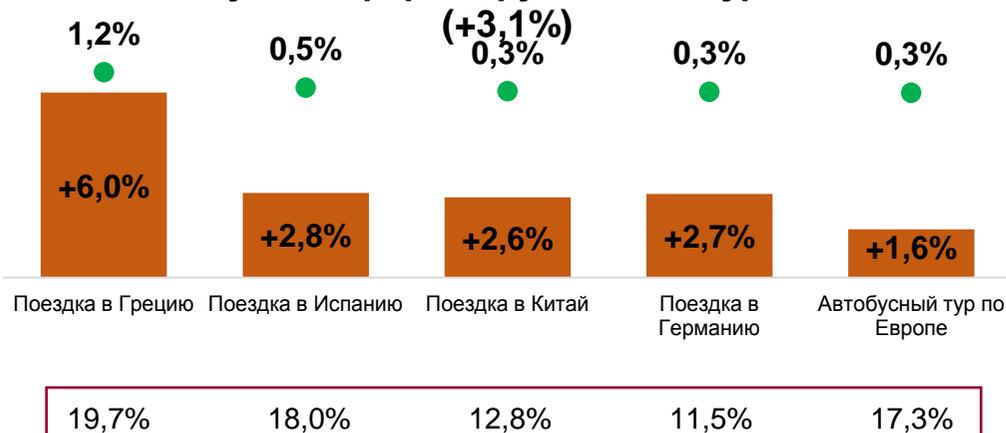
Услуги пассажирского транспорта (+4,2%)



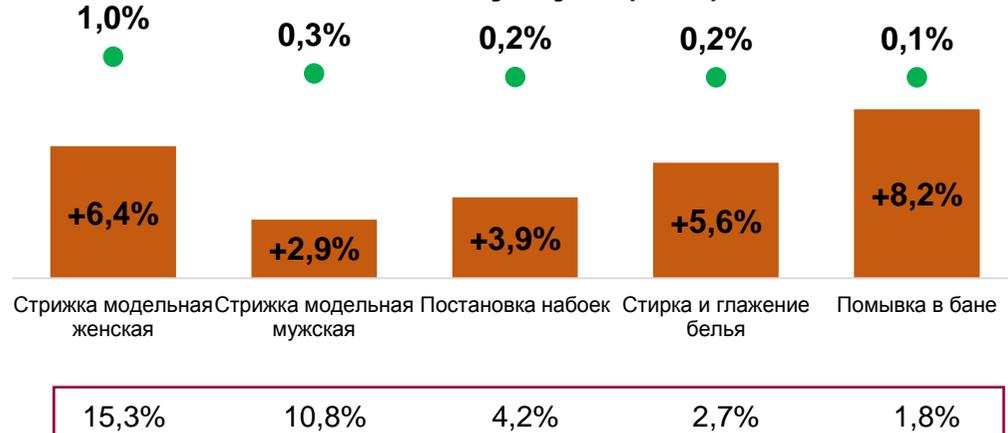
Медицинские услуги (+5,4%)



Услуги в сфере зарубежного туризма (+3,1%)



Бытовые услуги (+2%)



Доля расходов в группе

□ ИПЦ, Москва, январь-апрель 2016 г. к декабрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России (апрель к марту 2016 года)

+0,23% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в апреле 2016 г. к марту 2016 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



12,9%	7,2%	13,5%	2,3%	0,3%	2,9%	0,5%	11,8%	0,5%	11,1%
-------	------	-------	------	------	------	------	-------	------	-------

Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на услуги в России ● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России в январе-апреле 2016 года

+2,19% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-апреле 2016 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



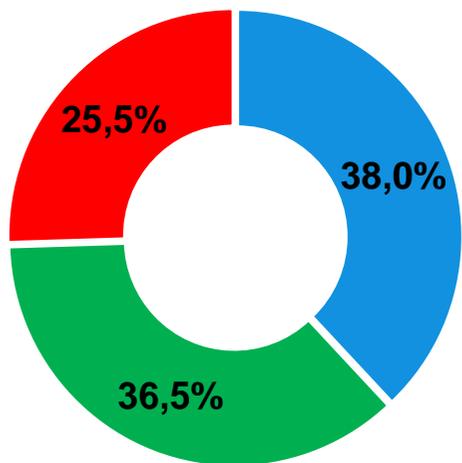
7,2%	2,3%	22,7%	0,5%	0,3%	12,9%	7,3%	11,1%	2,9%	2,1%
------	------	-------	------	------	-------	------	-------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на услуги в России ● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

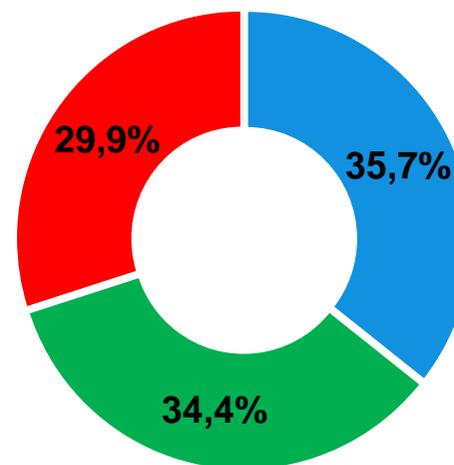
Структура потребительских расходов населения

Среднероссийская структура потребительских расходов населения в 2016 году



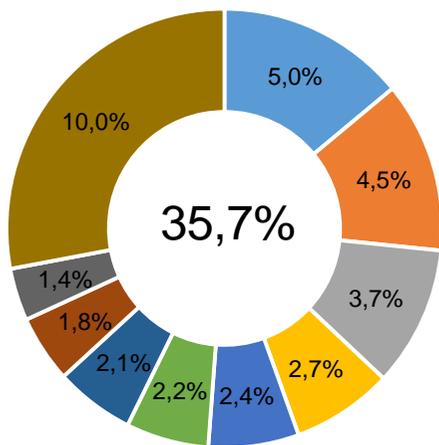
- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары
- Услуги

Структура потребительских расходов населения Москвы в 2016 году



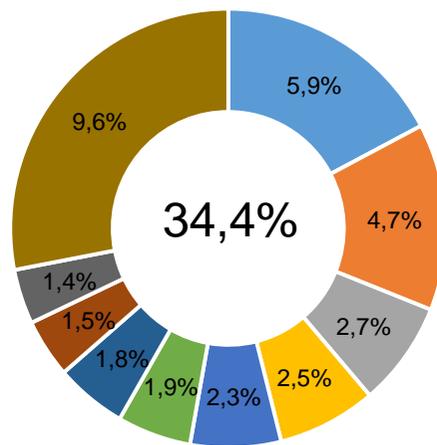
Структура потребительских расходов населения Москвы в 2016 году

Продовольственные товары



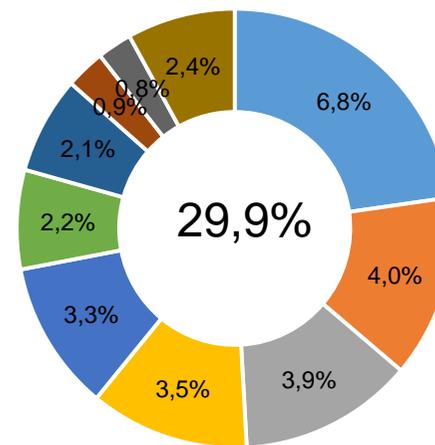
- Колбасные изделия и копчености, 5%
- Алкогольные напитки, 4,5%
- Плодоовощная продукция, включая картофель, 3,7%
- Рыбные продукты, 2,7%
- Молоко и молочная продукция, 2,4%
- Кондитерские изделия, 2,2%
- Общественное питание, 2,1%
- Говядина, 1,8%
- Сыр, 1,4%
- Прочие, 10%

Непродовольственные товары



- Одежда и белье, 5,9%
- Легковые автомобили, 4,7%
- Обувь кожаная, текстильная и комбинированная, 2,7%
- Нефтепродукты, 2,5%
- Мебель, 2,3%
- Медицинские товары, 1,9%
- Электротовары и другие бытовые приборы, 1,8%
- Парфюмерно-косметические товары, 1,5%
- Трикотажные изделия, 1,4%
- Прочие, 9,6%

Услуги



- Жилищно-коммунальные услуги, 6,8%
- Бытовые услуги, 4%
- Услуги пассажирского транспорта, 3,9%
- Услуги в системе образования, 3,5%
- Услуги в сфере зарубежного туризма, 3,3%
- Медицинские услуги, 2,2%
- Услуги связи, 2,1%
- Услуги физической культуры и спорта, 0,9%
- Услуги страхования, 0,8%
- Прочие, 2,4%