

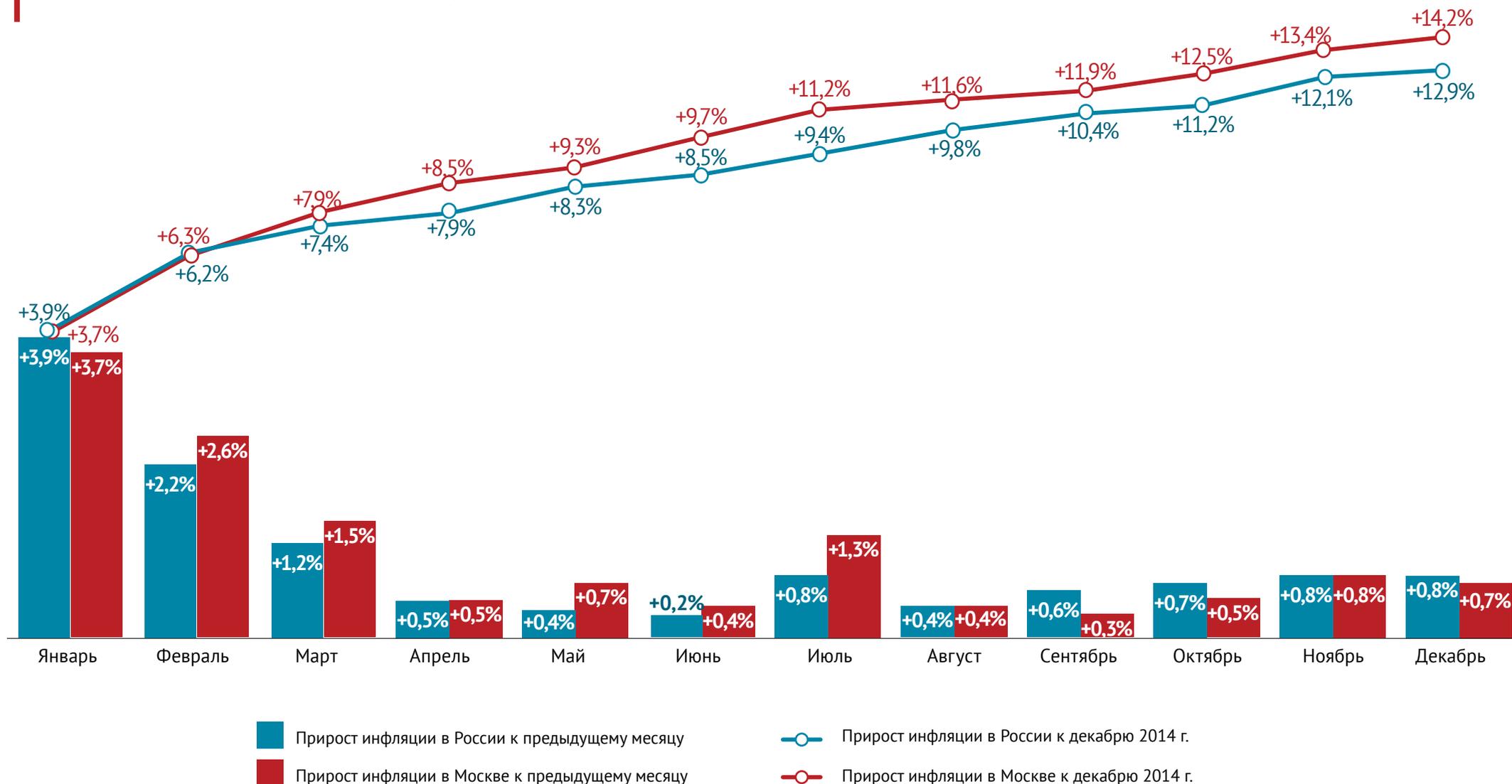
---

Факторный анализ инфляции. Январь–декабрь 2015 года.

# 1. Уровень инфляции в январе–декабре 2015 года

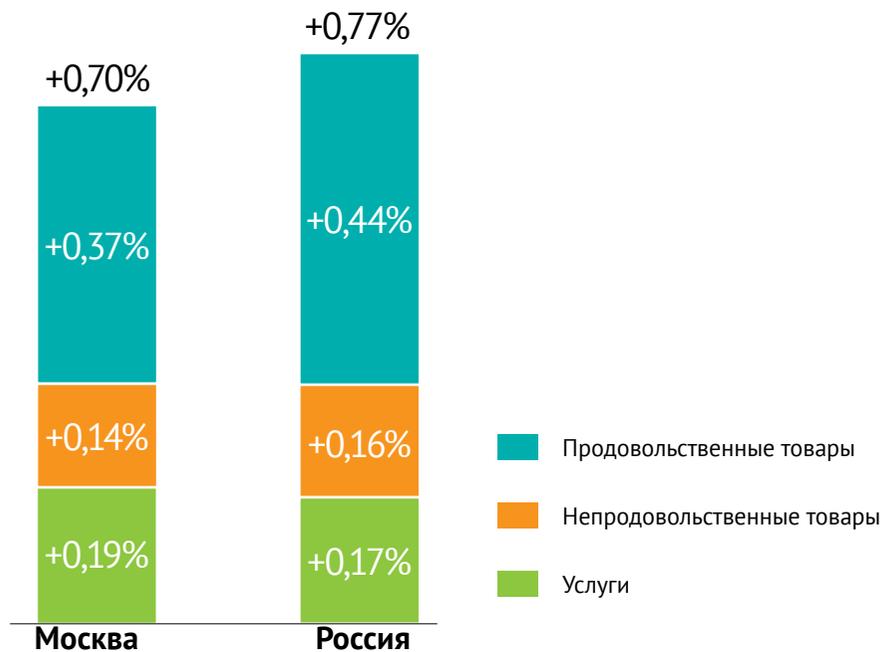
В 2015 году инфляция в Москве составила 114,2% к декабрю 2014 года и превысила среднероссийский уровень на 1,3 п.п. за счет более сильного роста цен на услуги. Среднегодовой темп инфляции в Москве составил 116,6% против 115,5% по России в целом.

С августа 2015 года цены в Москве росли медленнее, чем в среднем по России.



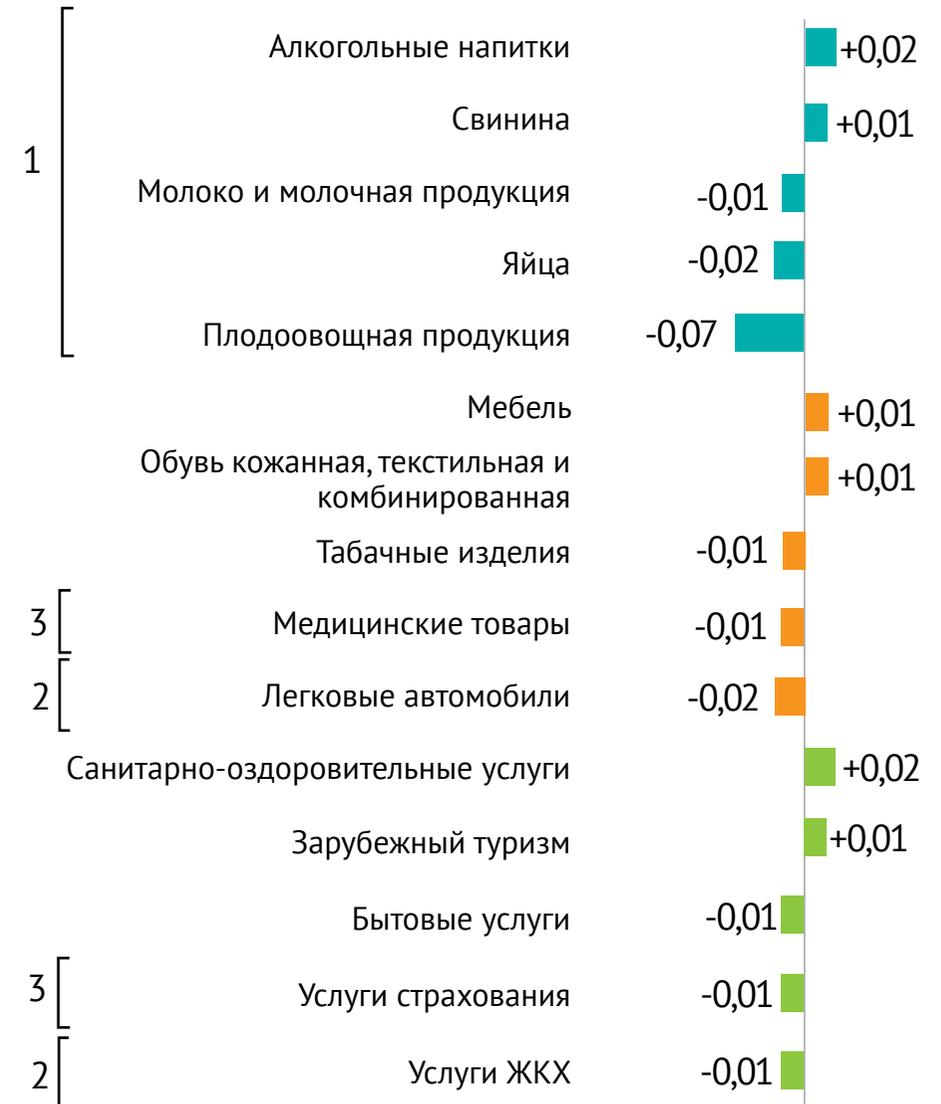
## 2.1. Причины превышения российской инфляции над московской (декабрь 2015 г. к ноябрю 2015 г.)

### Вклад в инфляцию



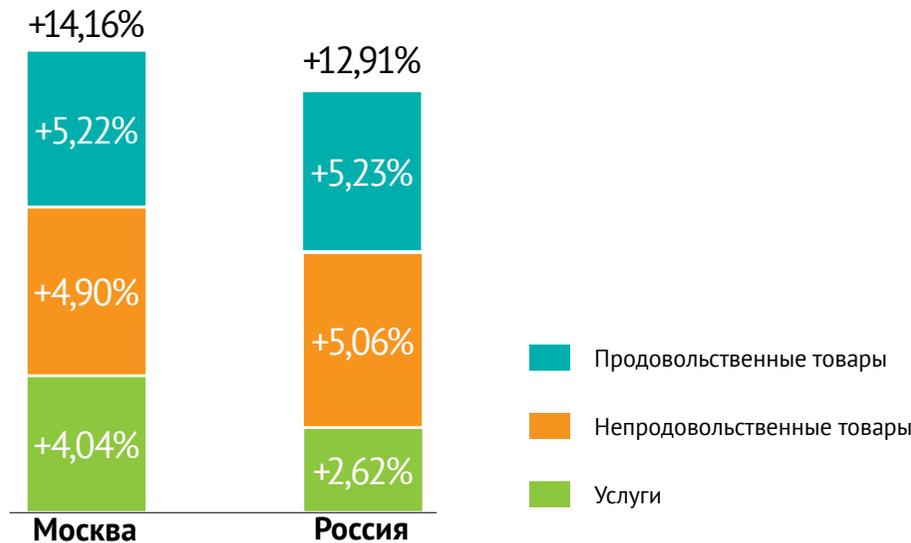
1. Половину прироста декабрьской инфляции в Москве обеспечило подорожание **продуктов питания**. При этом рост цен на **продовольственные товары** в Москве был значительно ниже, чем в среднем по России, в основном за счет плодоовощной продукции.
2. В Москве и по России в целом наблюдался равнозначный рост цен на **непродовольственные товары** и **услуги**. При этом в Москве рост цен на **автомобили** и **ЖКУ** был ниже чем в среднем по России.
3. В Москве наблюдалось более сильное снижение цен на **бензин, медицинские товары, страхование КАСКО**.

### Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



## 2.2. Причины превышения московской инфляции над российской (декабрь 2015 г. к декабрю 2014 г.)

### Вклад в инфляцию



1. Основное превышение московской инфляции над среднероссийской вызвано более сильным ростом цен на **услуги** и наблюдалось в основном в тех секторах, на которые власти города не имеют непосредственного влияния.
2. Цены на **продовольственные товары** в Москве росли быстрее, чем по стране в целом, при этом дали равнозначный вклад в прирост инфляции по причине их меньшей доли в потребительских расходах москвичей. Цены на **плодоовощную продукцию** в Москве росли медленнее, чем в среднем по России.
3. **Непродовольственные товары** в Москве подорожали в меньшей степени, чем в среднем по России.

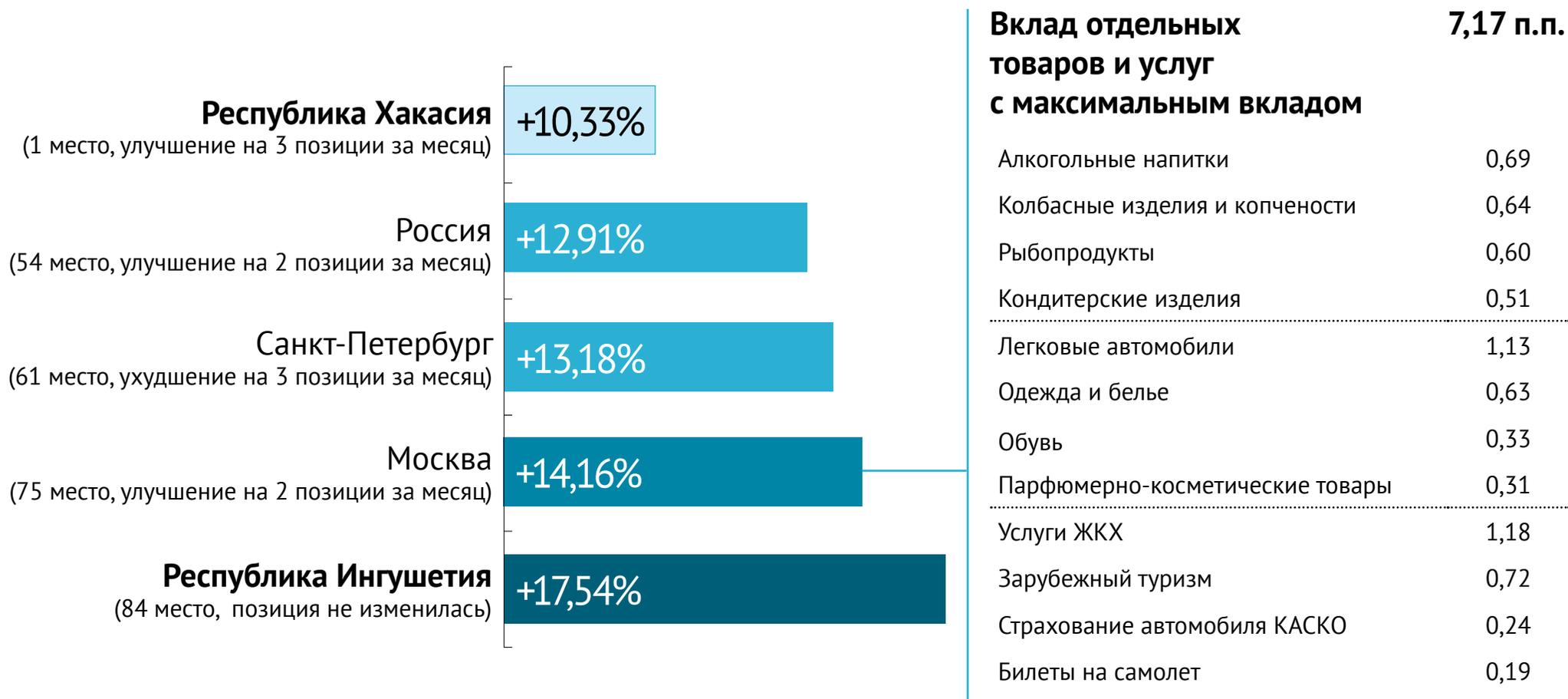
### Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



### 3. Уровень инфляции в январе-декабре 2015 года по регионам России



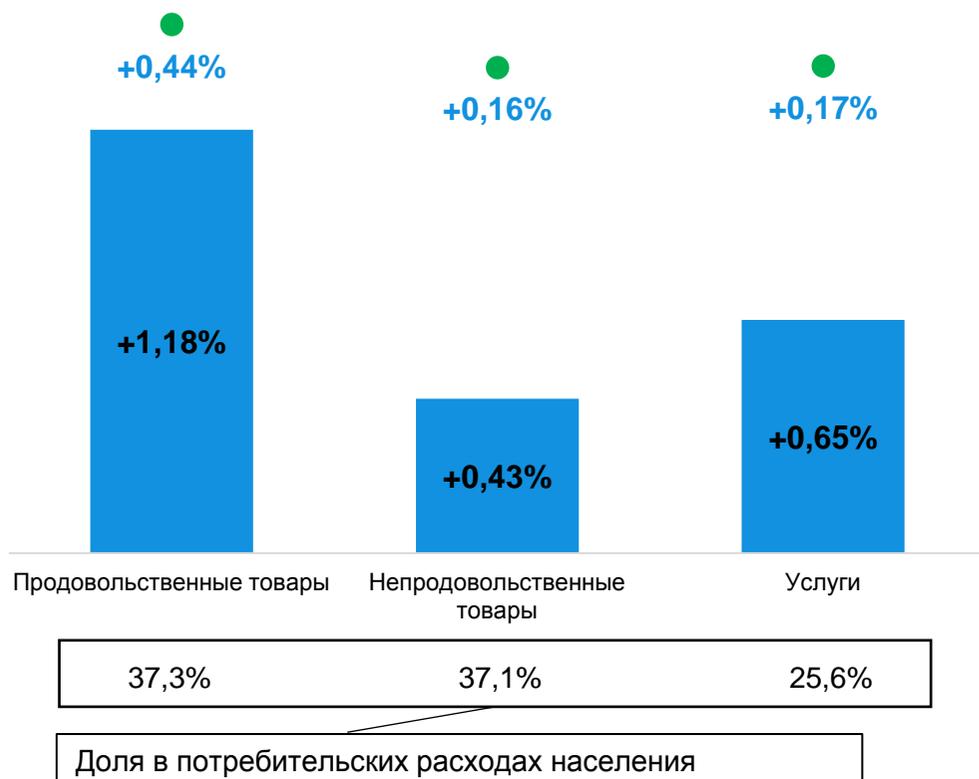
В 2015 году минимальный уровень инфляции зарегистрирован в республике Хакасия – 1 место; максимальный – в Республике Ингушетия – 84 место. Уровень инфляции в Москве превышает средроссийский на 1,25 пп.



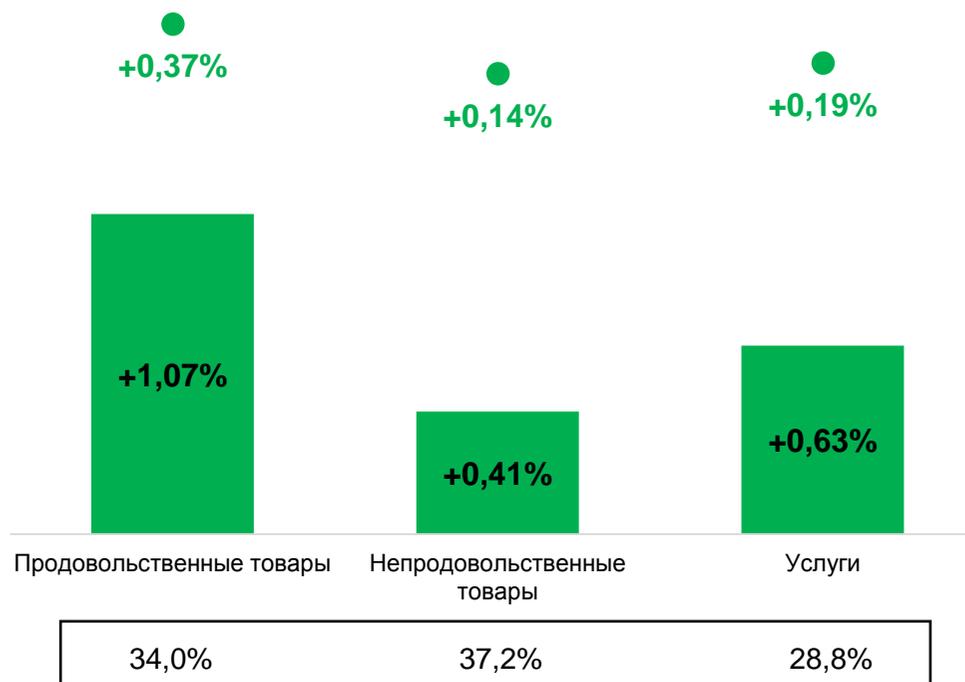
Дополнительные слайды

## 4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в декабре 2015 года к ноябрю 2015 года

**+0,77%** - Рост потребительских цен в России



**+0,70%** - Рост потребительских цен в Москве

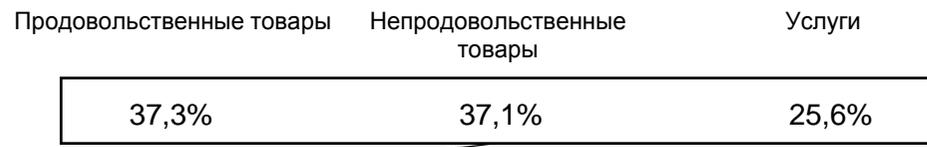
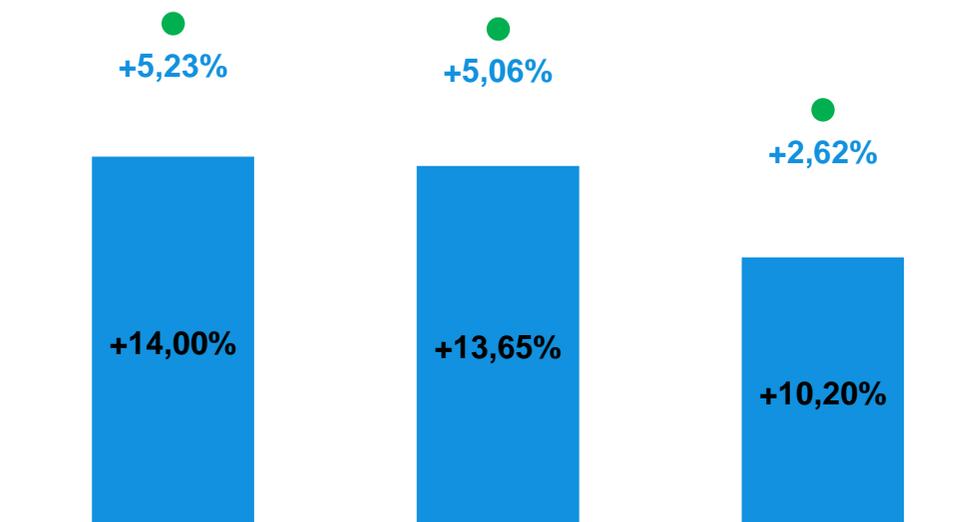


□ ИПЦ, декабрь 2015 г. к ноябрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на все товары и услуги

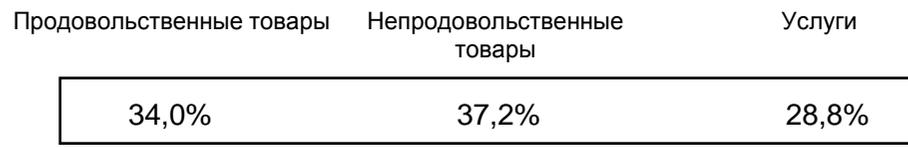
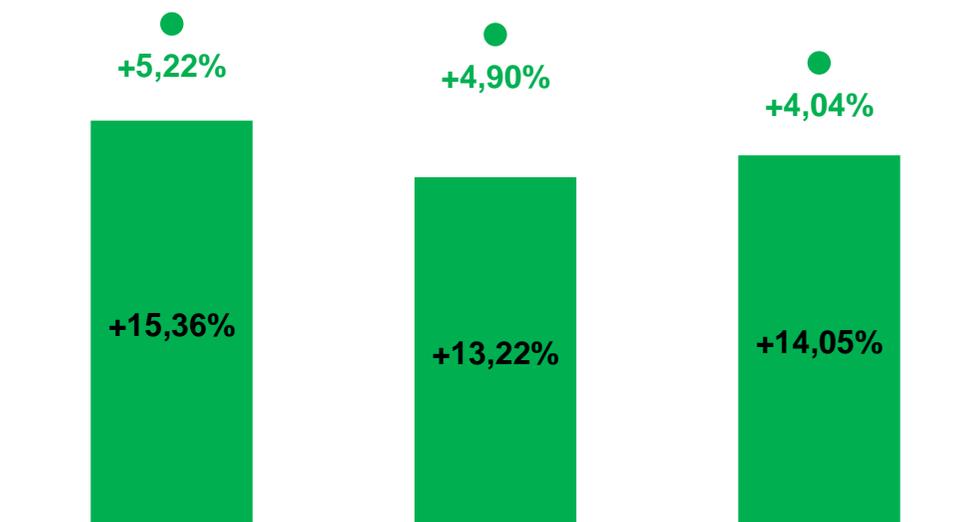
## 4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в январе-декабре 2015 года

**+12,91%** - Рост потребительских цен в России



Доля в потребительских расходах населения

**+14,16%** - Рост потребительских цен в Москве



□ ИПЦ, январь-декабрь 2015 г. к декабрю 2014 г.

● Вклад в ИПЦ на все товары и услуги



Аналитический центр  
города Москвы

## 5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (декабрь к ноябрю 2015 года)

**+1,07%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в декабре 2015 г. обусловлен в основном существенным подорожанием плодоовощной продукции.

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, декабрь 2015 г. к ноябрю 2015 г.

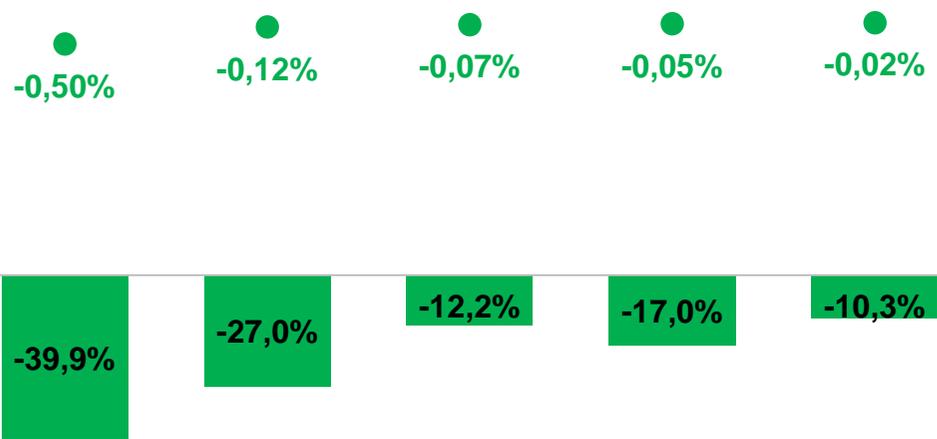
● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве



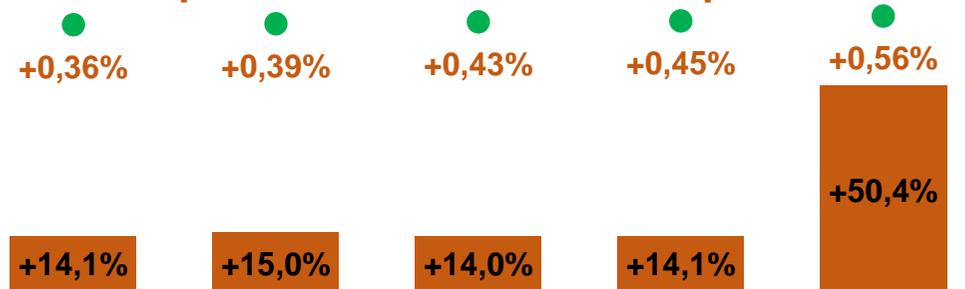
## 5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-декабре 2015 года

**+15,36%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-декабре 2015 г. обусловлен в основном существенным подорожанием апельсинов, мяса и колбасной продукции.

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товар	Доля в потребительских расходах населения (%)
Картофель	1,3%
Капуста белокочанная свежая	0,4%
Морковь	0,6%
Лук репчатый	0,3%
Свёкла столовая	0,2%
Говядина (кроме бескостной)	2,6%
Сыры сычужные твердые и мягкие	2,6%
Колбаса вареная	3,1%
Сосиски, сардельки	3,2%
Апельсины	1,1%

Доля в потребительских расходах населения

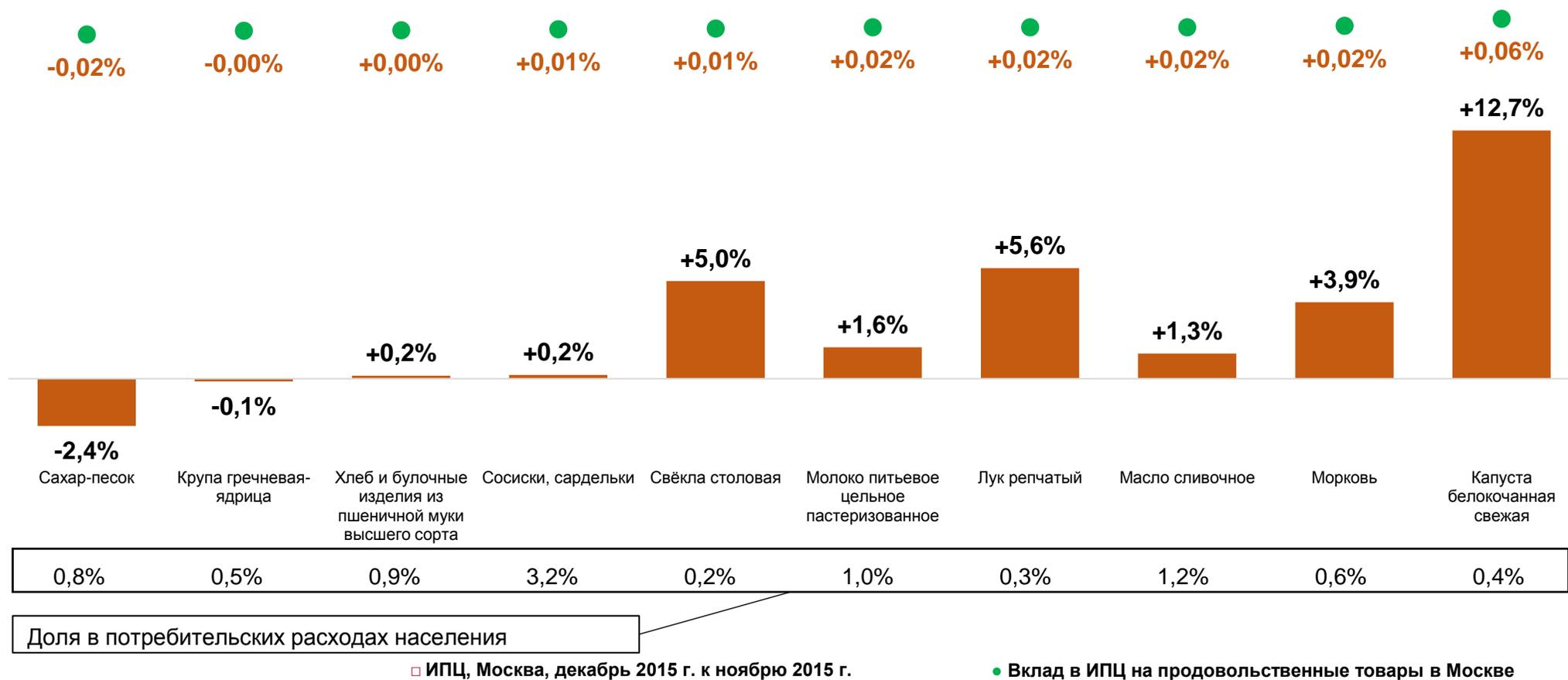
□ ИПЦ, Москва, январь-декабрь 2015 г. к декабрю 2014 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве



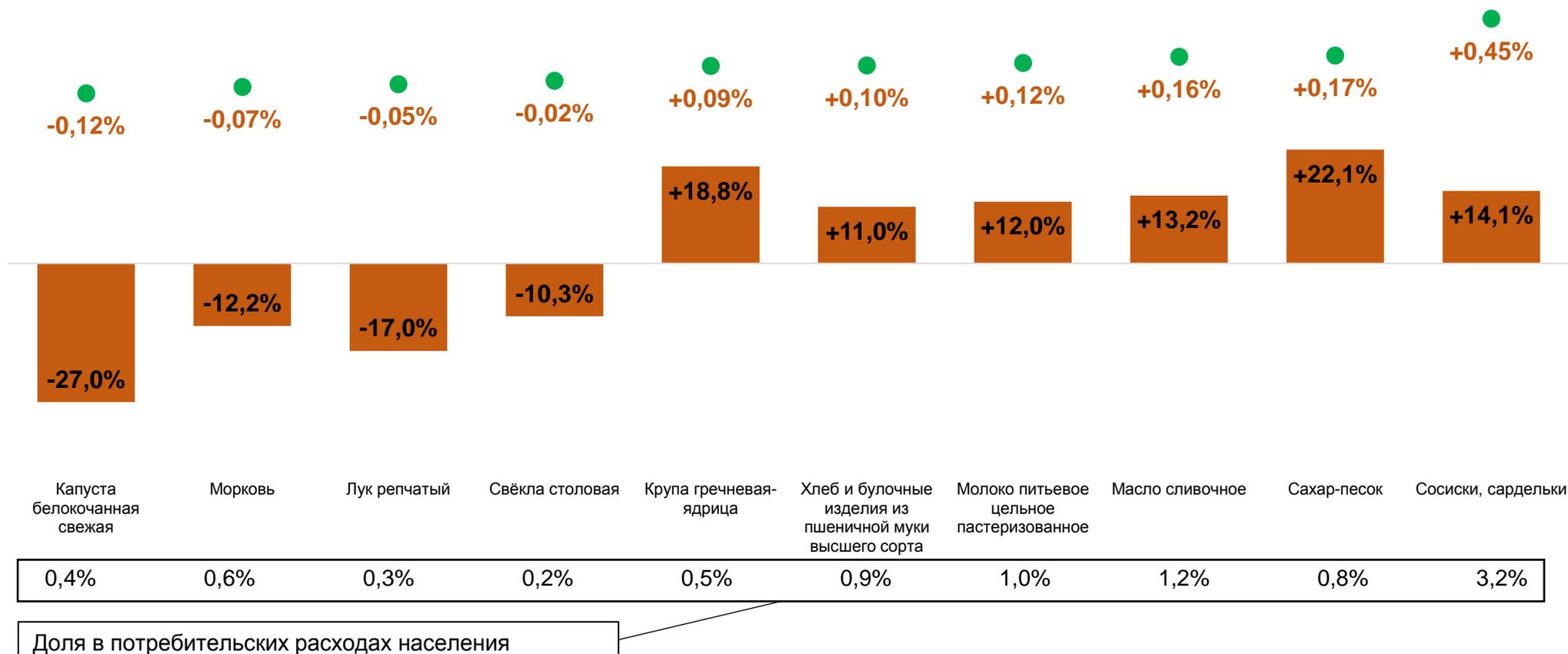
## 5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (декабрь к ноябрю 2015 года)

**+1,07%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в декабре 2015 г. (к ноябрю 2015 года)



## 5.2. Вклад роста цен на распространённые продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-декабре 2015 года

**+15,36%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-декабре 2015 г. (к декабрю 2014 года)



□ ИПЦ, Москва, январь-декабрь 2015 г. к декабрю 2014 г.

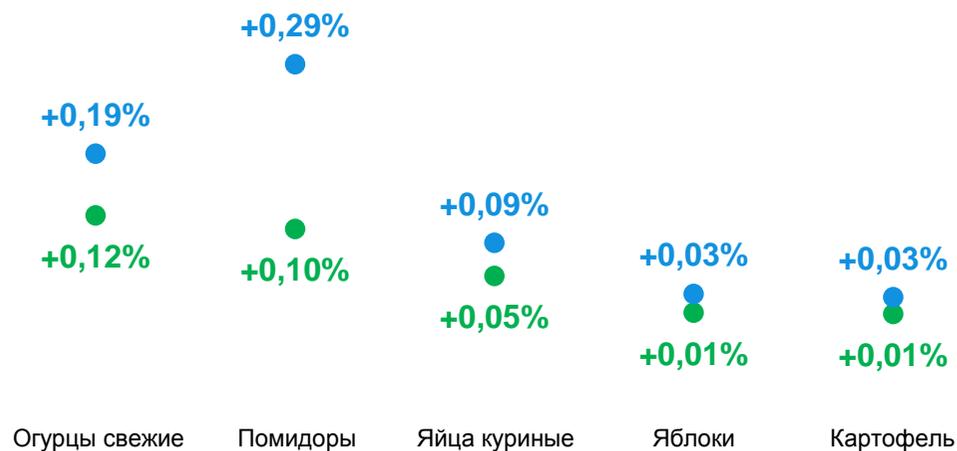
● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве



### 5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России (декабрь к ноябрю 2015 года)

**+1,07%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в декабре 2015 г. (к ноябрю 2015 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



0,8%	0,7%	1,1%	1,0%	1,3%	0,4%	1,1%	3,4%	2,4%	2,8%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

### 5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России в январе-декабре 2015 года

**+15,36%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-декабре 2015 г. (к декабрю 2014 года)

**Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России**



**Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России**



Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

## 6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве (декабрь к ноябрю 2015 года)

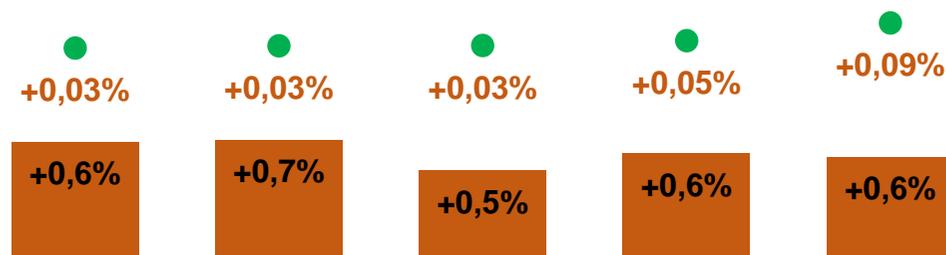
**+0,41%** - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в декабре 2015 г. (к ноябрю 2015 года)

В декабре 2015 года рост цен по группе 'Одежда и белье' дал наибольший вклад в рост ИПЦ на непродовольственные товары. При этом наблюдалось снижение цен на нефтепродукты и медицинские товары.

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Нефтепродукты	Медицинские товары	Товары для физической культуры, спорта и туризма	Велосипеды и мотоциклы	Инструменты и оборудование	Парфюмерно-косметические товары	Электротовары и другие бытовые приборы	Мебель	Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	Одежда и белье
6,4%	4,7%	0,6%	0,6%	0,7%	4,2%	5,0%	6,7%	7,8%	15,8%

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, декабрь 2015 г. к ноябрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве



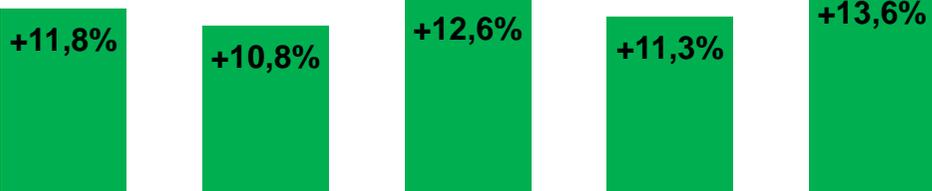
## 6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве в январе-декабре 2015 года

**+13,22%** - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-декабре 2015 года

В январе-декабре 2015 года рост цен по группе 'Легковые автомобили' дал наибольший вклад в рост ИПЦ на непродовольственные товары

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары

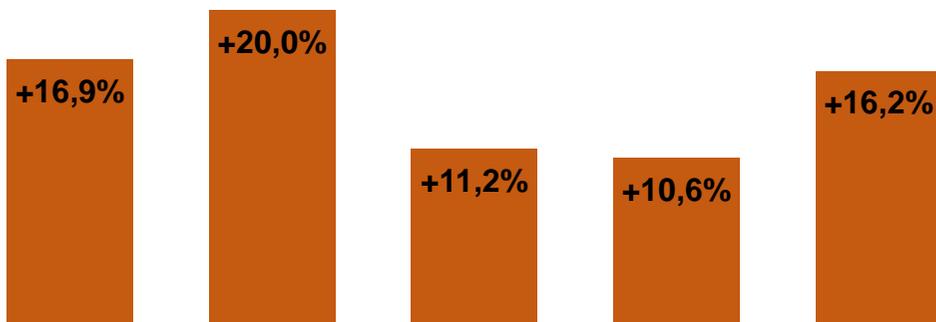
+0,03%    +0,04%    +0,05%    +0,06%    +0,06%



Обувь резиновая    Часы    Товары для животных    Прочие культтовары    Садоводство

### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары

+0,80%    +0,83%    +0,88%    +1,68%    +3,05%



Медицинские товары    Парфюмерно-косметические товары    Обувь кожаная, текстильная и комбинированная    Одежда и белье    Легковые автомобили

0,3%    0,4%    0,4%    0,5%    0,4%    4,7%    4,2%    7,8%    15,8%    18,9%

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-декабрь 2015 г. к декабрю 2014 г.

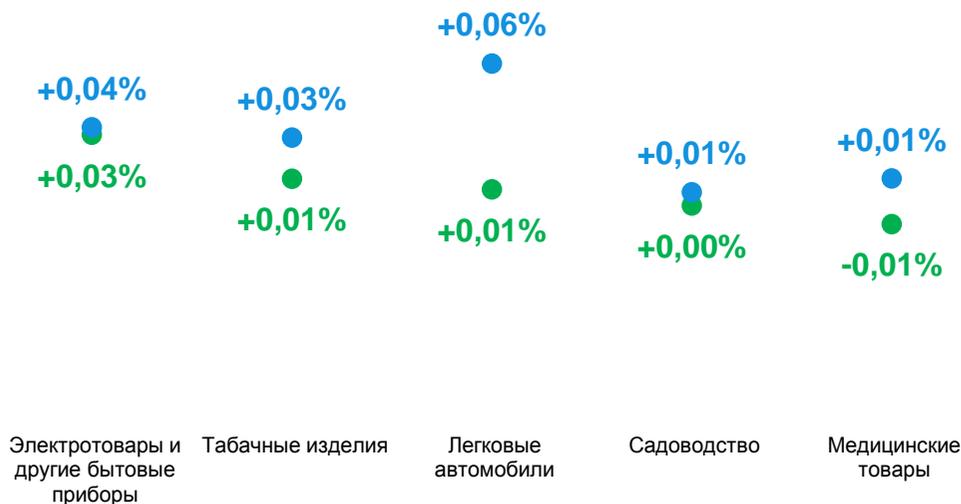
● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве



## 6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России (декабрь к ноябрю 2015 года)

**+0,41%** - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в декабре 2015 г. (к ноябрю 2015 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



5,0%	1,0%	18,9%	0,4%	4,7%	7,8%	6,7%	1,3%	2,0%	6,4%
------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

## 6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России в январе-декабре 2015 года

**+13,22%** - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-декабре 2015 г. (к декабрю 2014 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



4,7%	2,9%	6,4%	1,0%	1,0%	18,9%	6,7%	1,3%	0,7%	1,4%
------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

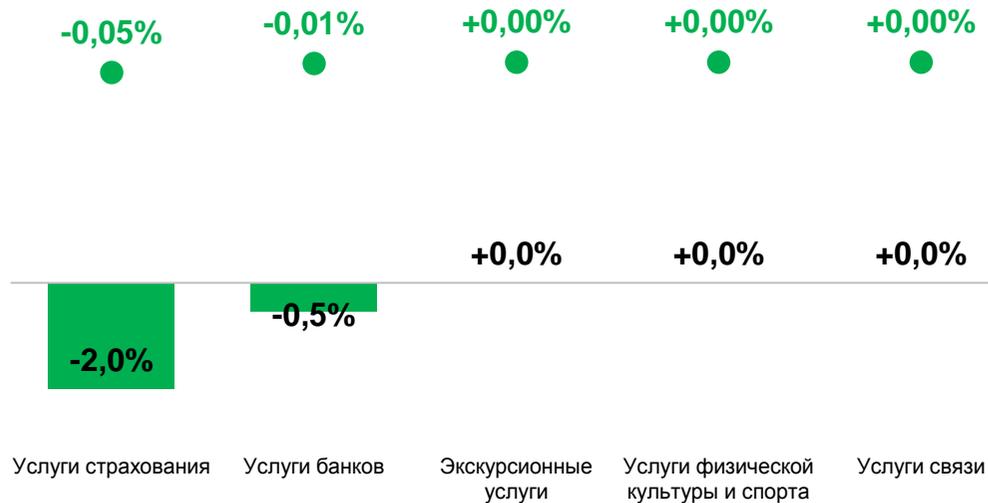
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

## 7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве (декабрь к ноябрю 2015 года)

**+0,63%** - Рост потребительских цен на услуги в Москве в декабре 2015 г. (к ноябрю 2015 года)

В декабре 2015 года практически весь прирост инфляции на услуги обеспечило подорожание туров за рубеж, билетов на поезда дальнего следования, путевок в дома отдыха. Снижение стоимости страхования КАСКО сдерживало рост инфляции.

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги



### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



2,7%	1,4%	0,3%	3,0%	6,8%	22,2%	7,5%	2,5%	12,2%	11,4%
------	------	------	------	------	-------	------	------	-------	-------

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, декабрь 2015 г. к ноябрю 2015 г.

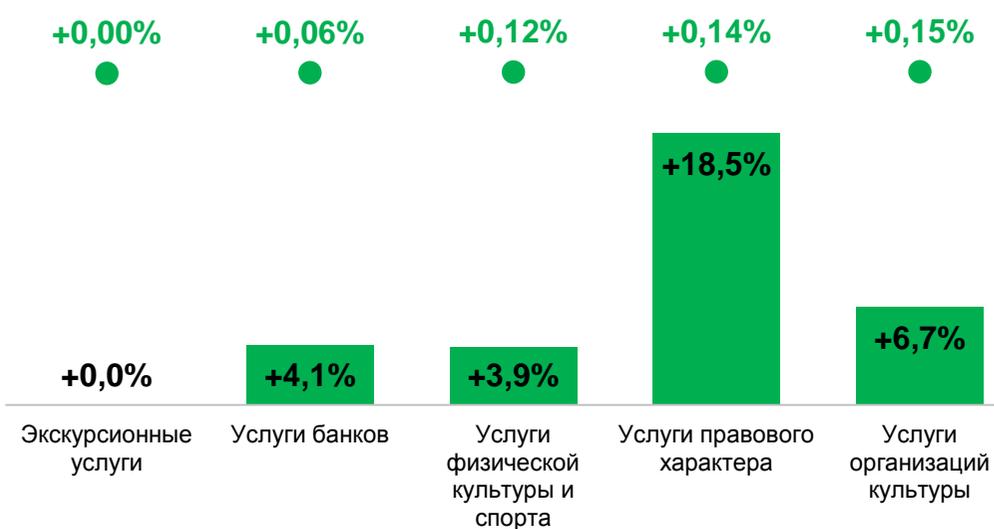
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

## 7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве в январе-декабре 2015 года

**+14,05%** - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-декабре 2015 года

В 2015 году более половины прироста инфляции на услуги обеспечил рост цен на услуги образования, зарубежного туризма и жилищные услуги.

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги



### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



0,3%	1,4%	3,0%	0,8%	2,2%	13,3%	12,2%	12,4%	11,4%	22,2%
------	------	------	------	------	-------	-------	-------	-------	-------

Доля в потребительских расходах населения

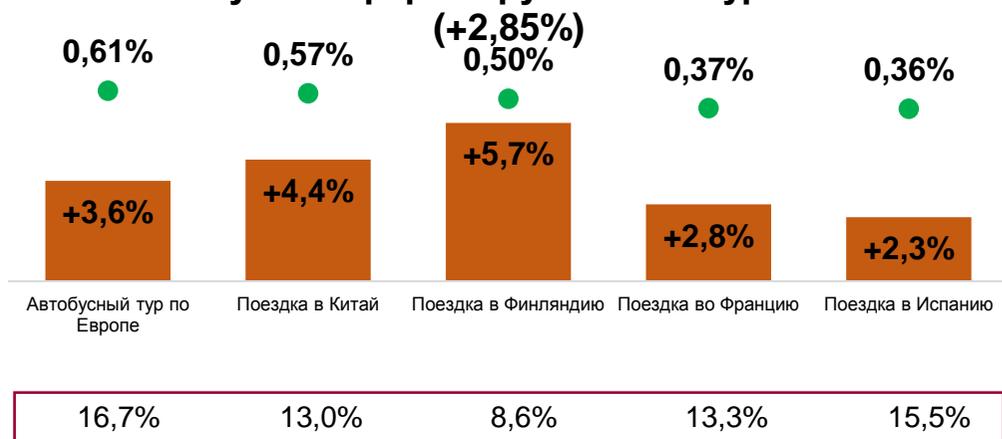
□ ИПЦ, Москва, январь-декабрь 2015 г. к декабрю 2014 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

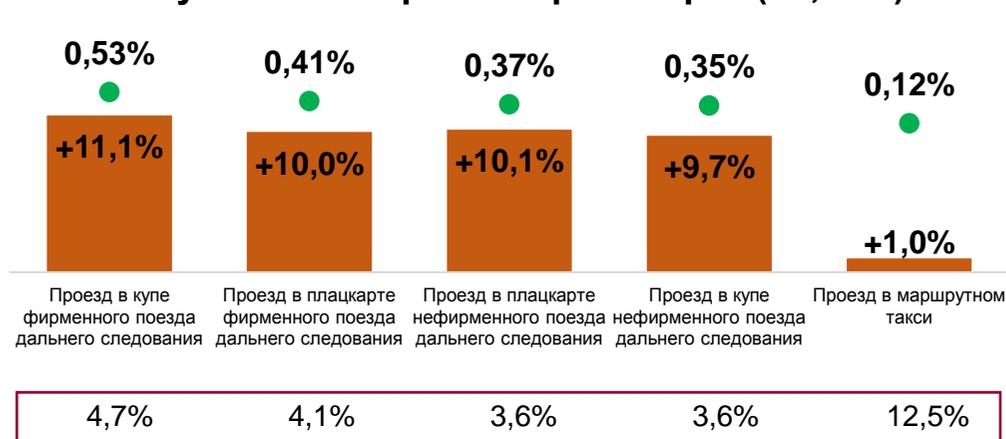


## 7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве (декабрь к ноябрю 2015 года)

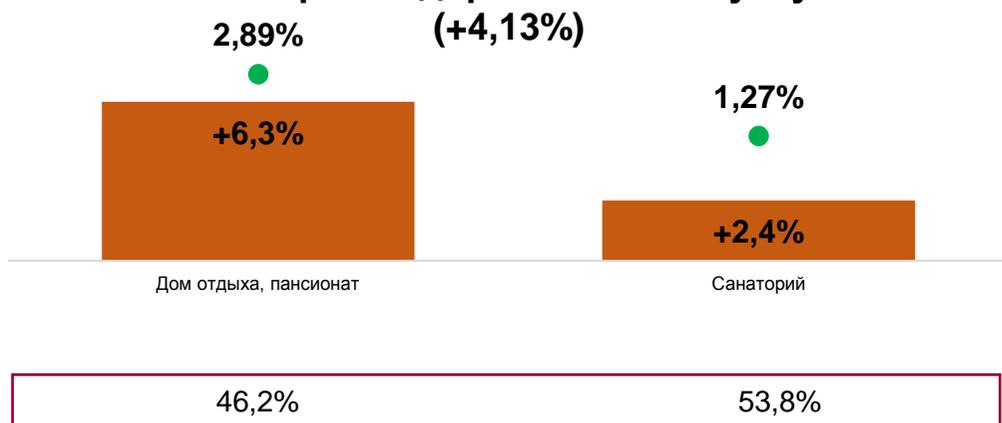
### Услуги в сфере зарубежного туризма



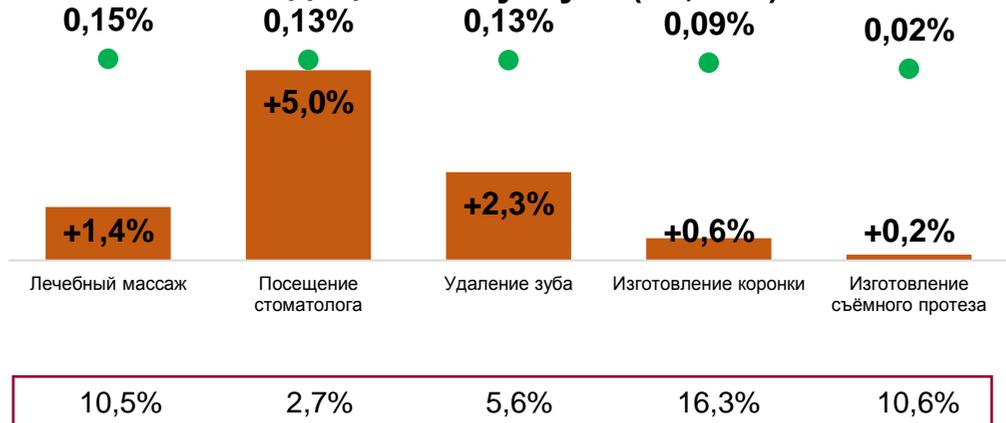
### Услуги пассажирского транспорта (+1,46%)



### Санаторно-оздоровительные услуги



### Медицинские услуги (+0,51%)



Доля расходов в группе

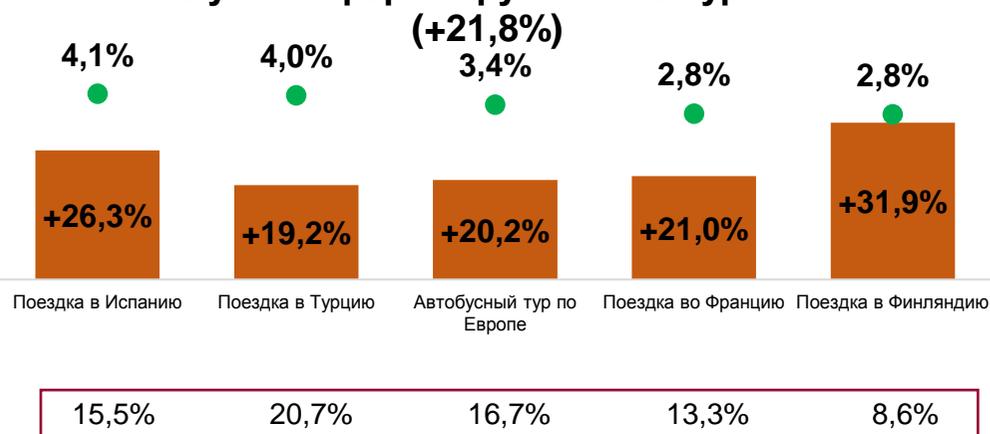
□ ИПЦ, Москва, декабрь 2015 г. к ноябрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

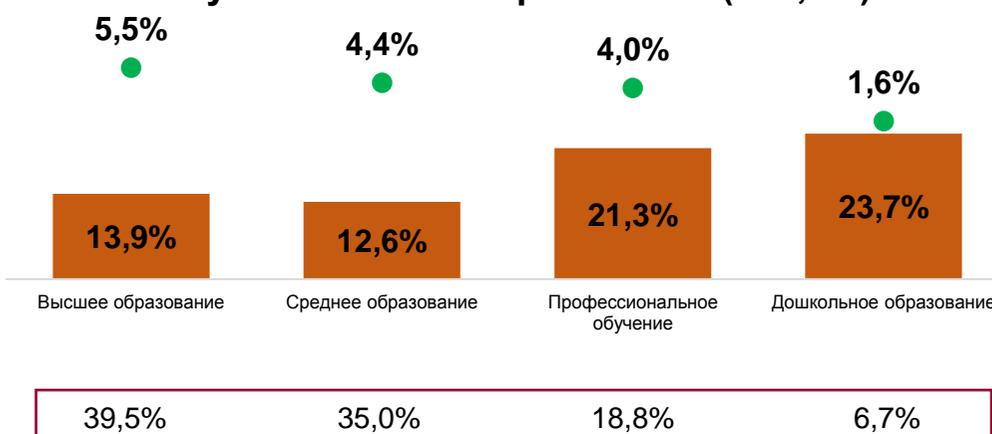


## 7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в январе-декабре 2015 года

### Услуги в сфере зарубежного туризма



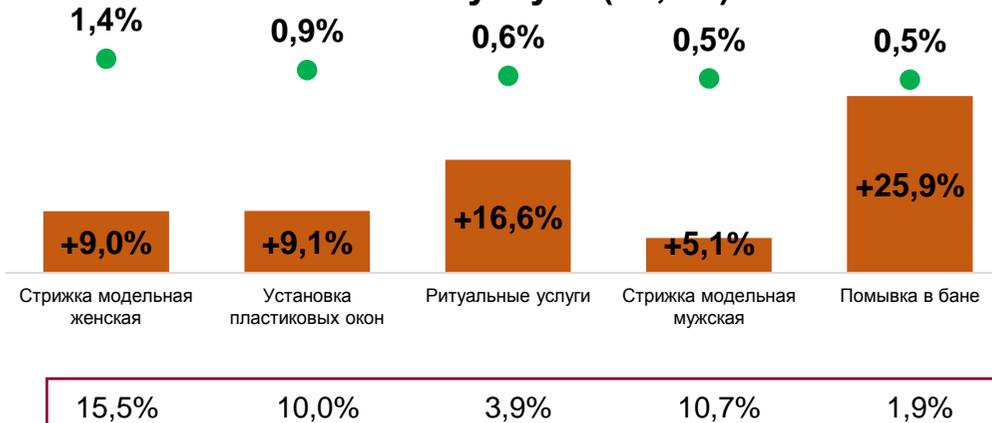
### Услуги в системе образования (+15,5%)



### Услуги пассажирского транспорта (+13%)



### Бытовые услуги (+7,3%)



Доля расходов в группе

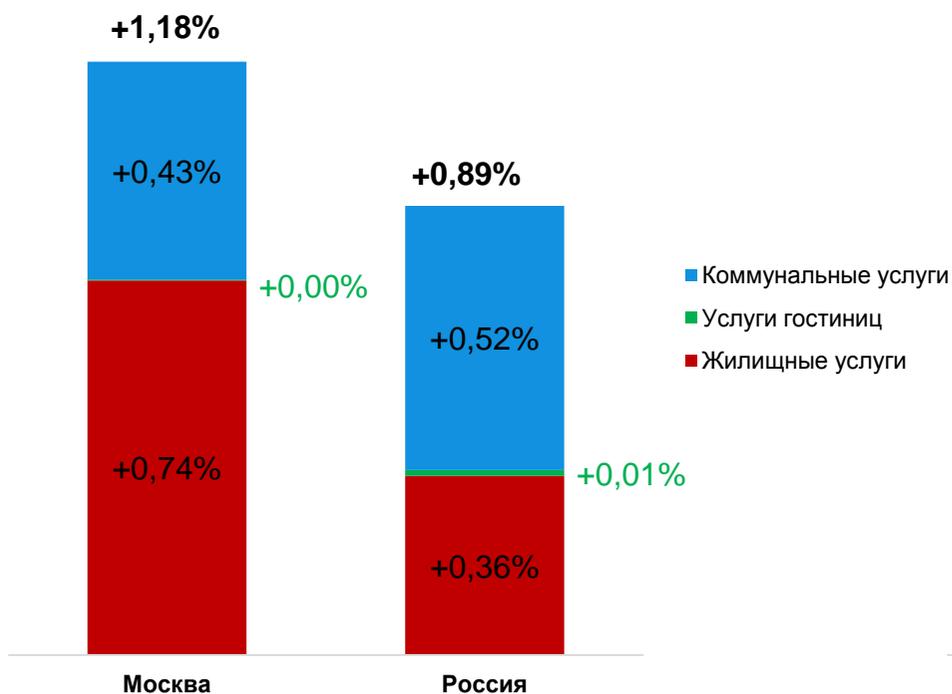
□ ИПЦ, Москва, январь-декабрь 2015 г. к декабрю 2014 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

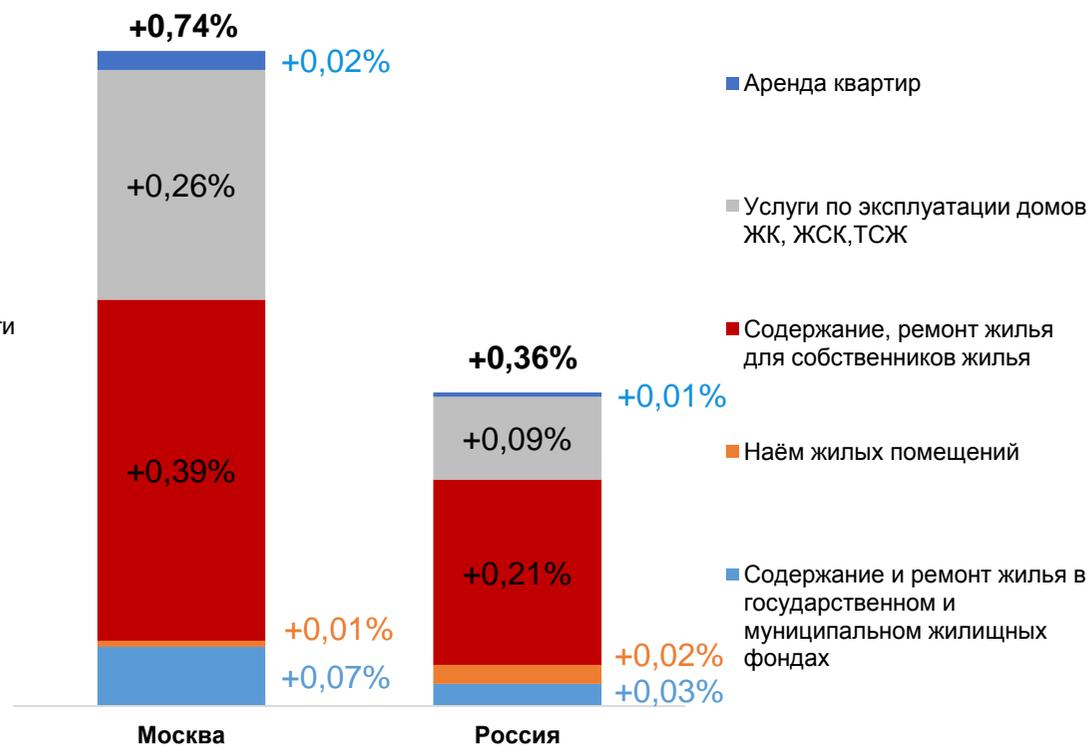
## 7.3. Вклад роста цен на услуги ЖКХ в прирост инфляции в январе-декабре 2015 года

В январе-декабре 2015 года рост цен на услуги ЖКХ в Москве был сильнее, чем в среднем по стране, при этом в декабре 2015 года - слабее

### Вклад услуг ЖКХ в прирост инфляции



### Вклад отдельных услуг в жилищные услуги



## 7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России (декабрь к ноябрю 2015 года)

**+0,63%** - Рост потребительских цен на услуги в Москве в декабре 2015 г. к ноябрю 2015 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



12,2%	22,2%	13,3%	6,8%	2,7%	11,4%	2,5%	7,5%	0,9%	12,4%
-------	-------	-------	------	------	-------	------	------	------	-------

Доля в потребительских расходах населения

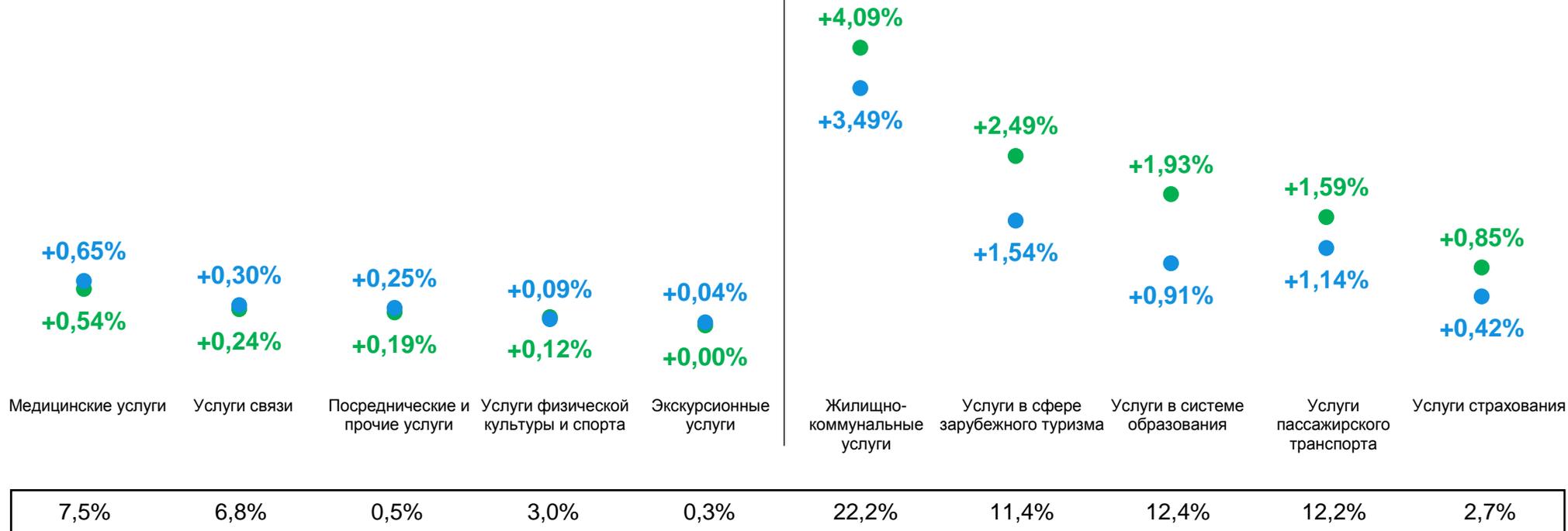
● Вклад в ИПЦ на услуги в России    ● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

## 7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России в январе-декабре 2015 года

**+14,05%** - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-декабре 2015 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на услуги в России

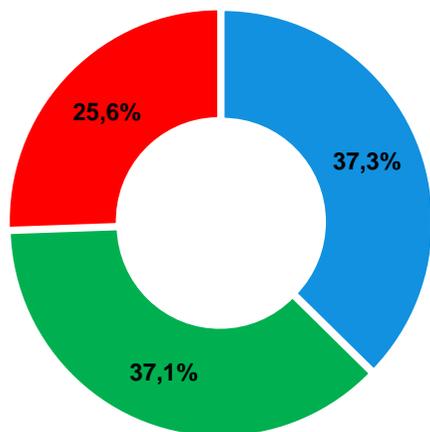
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве



Аналитический центр  
города Москвы

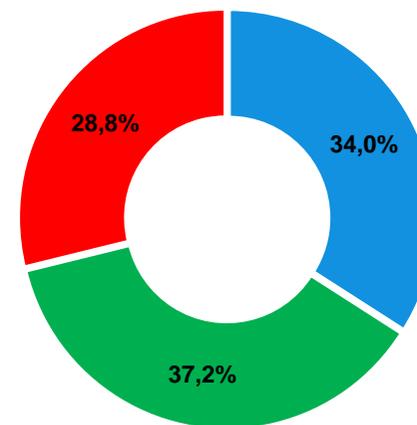
## 8.1. Структура потребительских расходов населения

Среднероссийская структура  
потребительских расходов населения в  
2015 году



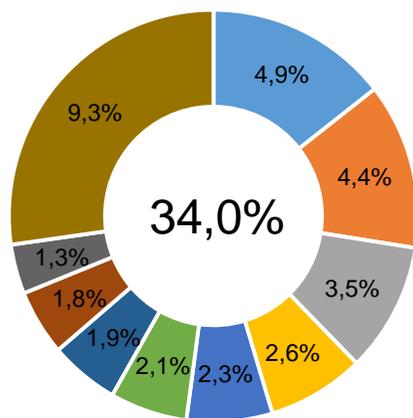
- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары
- Услуги

Структура потребительских расходов  
населения Москвы в 2015 году



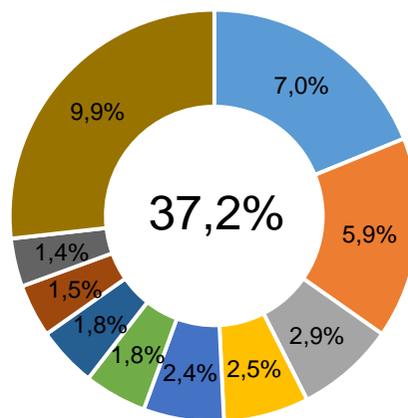
## 8.2. Структура потребительских расходов населения Москвы в 2015 году

### Продовольственные товары



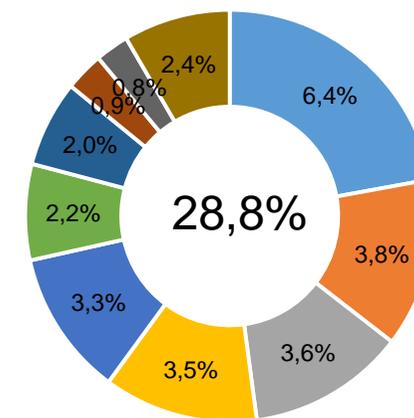
- Колбасные изделия и копчености, 4,9%
- Алкогольные напитки, 4,4%
- Плодоовощная продукция, включая картофель, 3,5%
- Рыбные продукты, 2,6%
- Молоко и молочная продукция, 2,3%
- Общественное питание, 2,1%
- Кондитерские изделия, 1,9%
- Говядина, 1,8%
- Свинина, 1,3%
- Прочие, 9,3%

### Непродовольственные товары



- Легковые автомобили, 7%
- Одежда и белье, 5,9%
- Обувь кожаная, текстильная и комбинированная, 2,9%
- Мебель, 2,5%
- Нефтепродукты, 2,4%
- Электротовары и другие бытовые приборы, 1,8%
- Медицинские товары, 1,8%
- Парфюмерно-косметические товары, 1,5%
- Трикотажные изделия, 1,4%
- Прочие, 9,9%

### Услуги



- Жилищно-коммунальные услуги, 6,4%
- Бытовые услуги, 3,8%
- Услуги в системе образования, 3,6%
- Услуги пассажирского транспорта, 3,5%
- Услуги в сфере зарубежного туризма, 3,3%
- Медицинские услуги, 2,2%
- Услуги связи, 2%
- Услуги физической культуры и спорта, 0,9%
- Услуги страхования, 0,8%
- Прочие, 2,4%