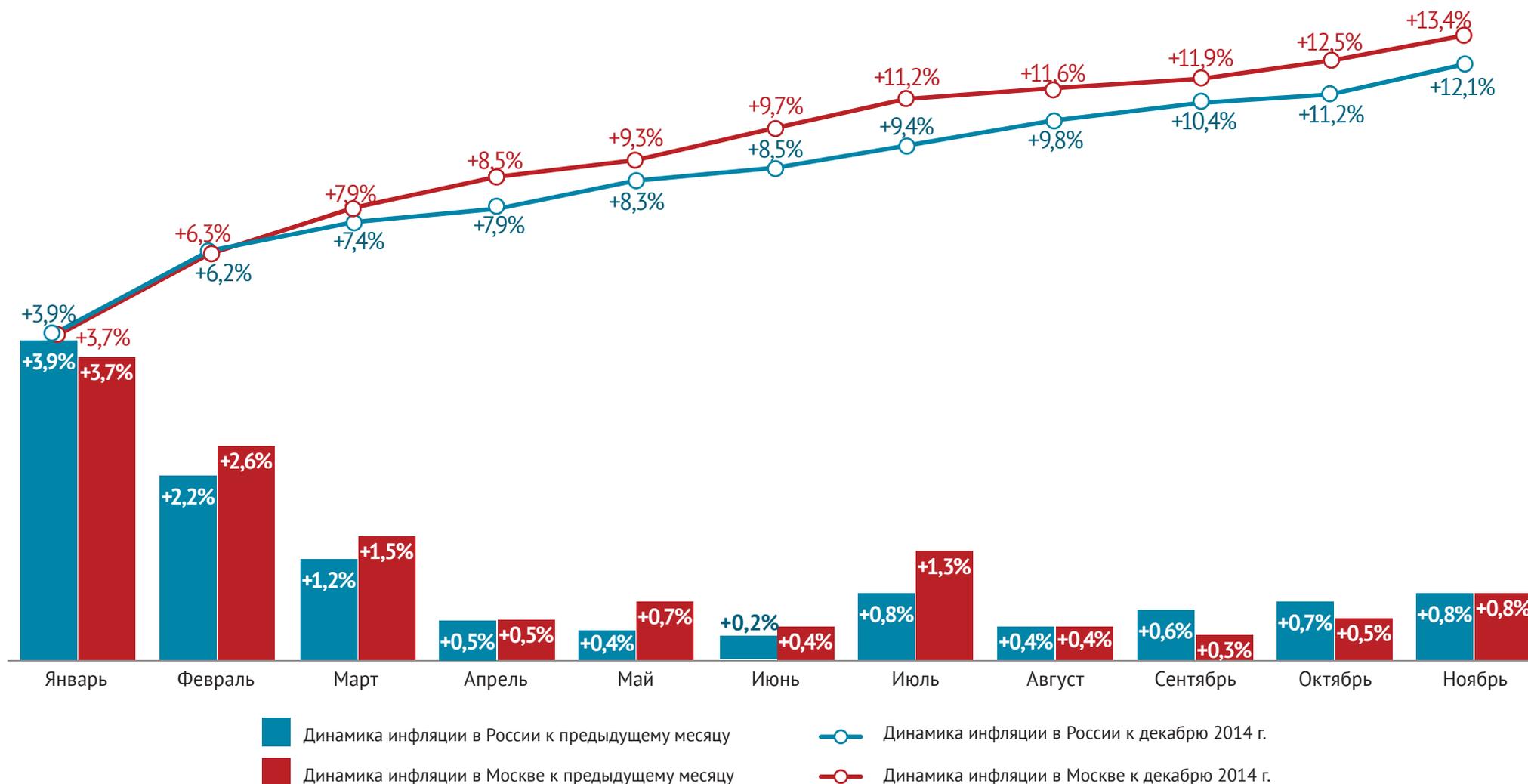


Факторный анализ инфляции. Январь–ноябрь 2015 года.

1. Уровень инфляции в январе–ноябре 2015 года

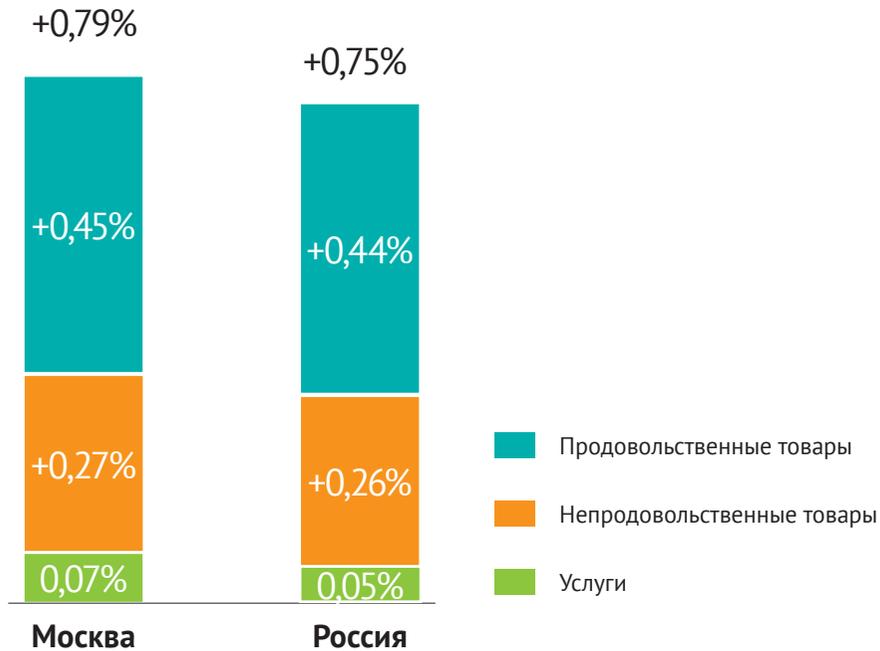
За 11 месяцев 2015 года инфляция в Москве составила 113,4% к декабрю 2014 года. Темпы прироста инфляции продолжают оставаться на низком уровне по сравнению с началом года.

С августа по октябрь 2015 года цены в Москве росли медленнее, чем в среднем по России, а в ноябре примерно соответствовали среднероссийскому уровню.



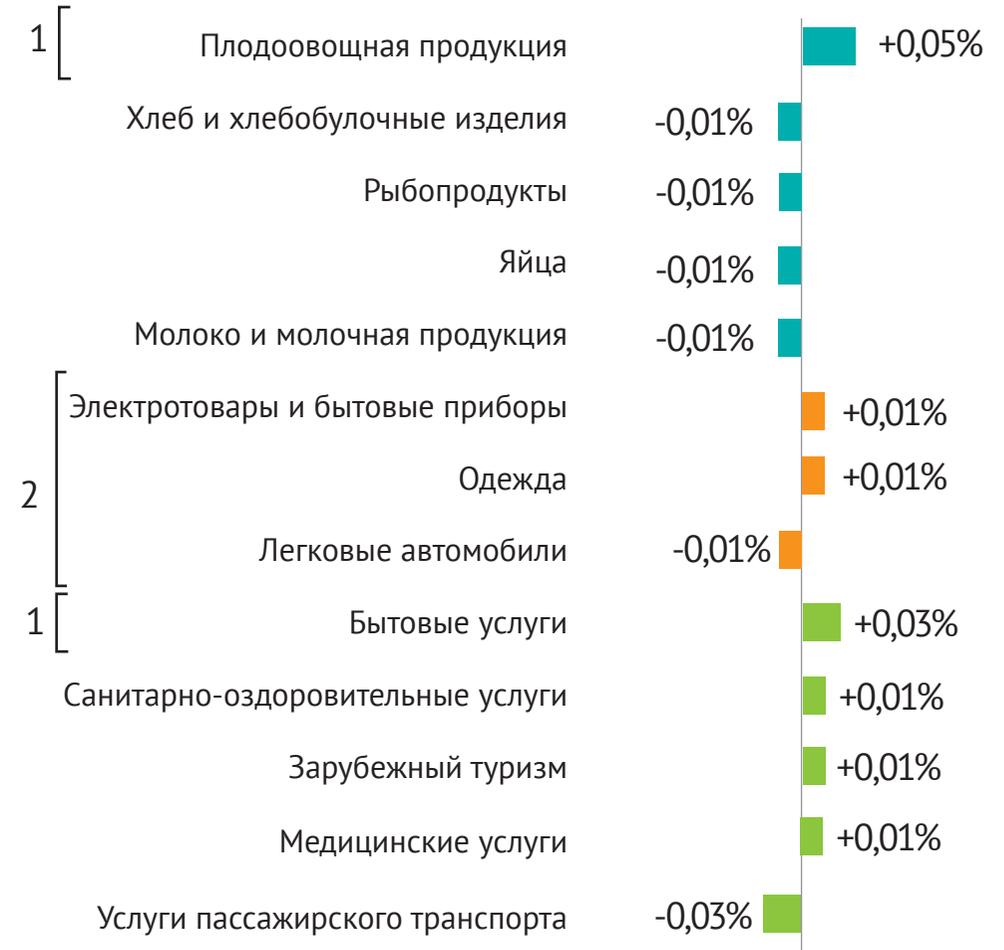
2.1. Причины превышения московской инфляции над российской (ноябрь 2015 г. к октябрю 2015 г.)

Вклад в инфляцию



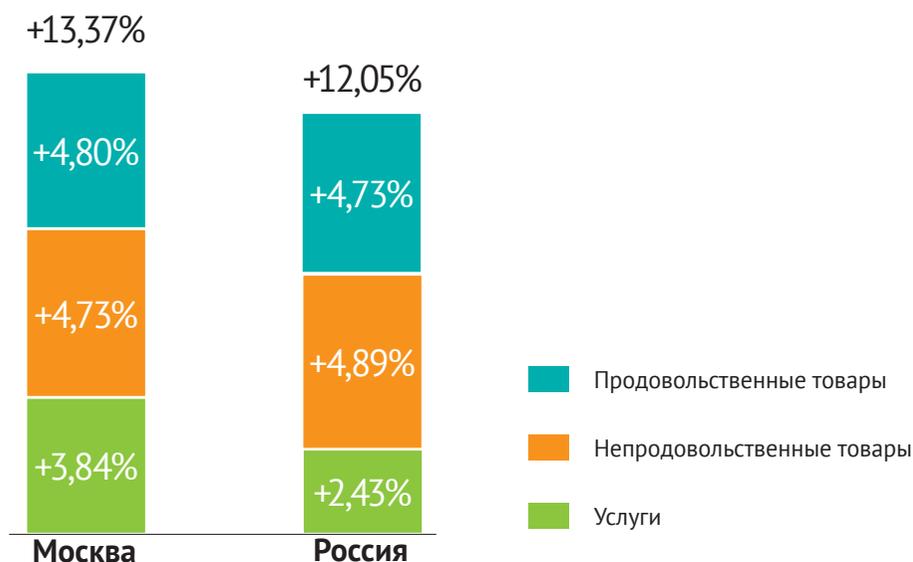
1. Рост цен на **продовольственные товары** и **услуги** в Москве незначительно превышал среднероссийский в основном за счет опережающего роста цен на плодоовощную продукцию и бытовые услуги.
2. Рост цен на **непродовольственные товары** был равнозначным для Москвы и России.

Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России



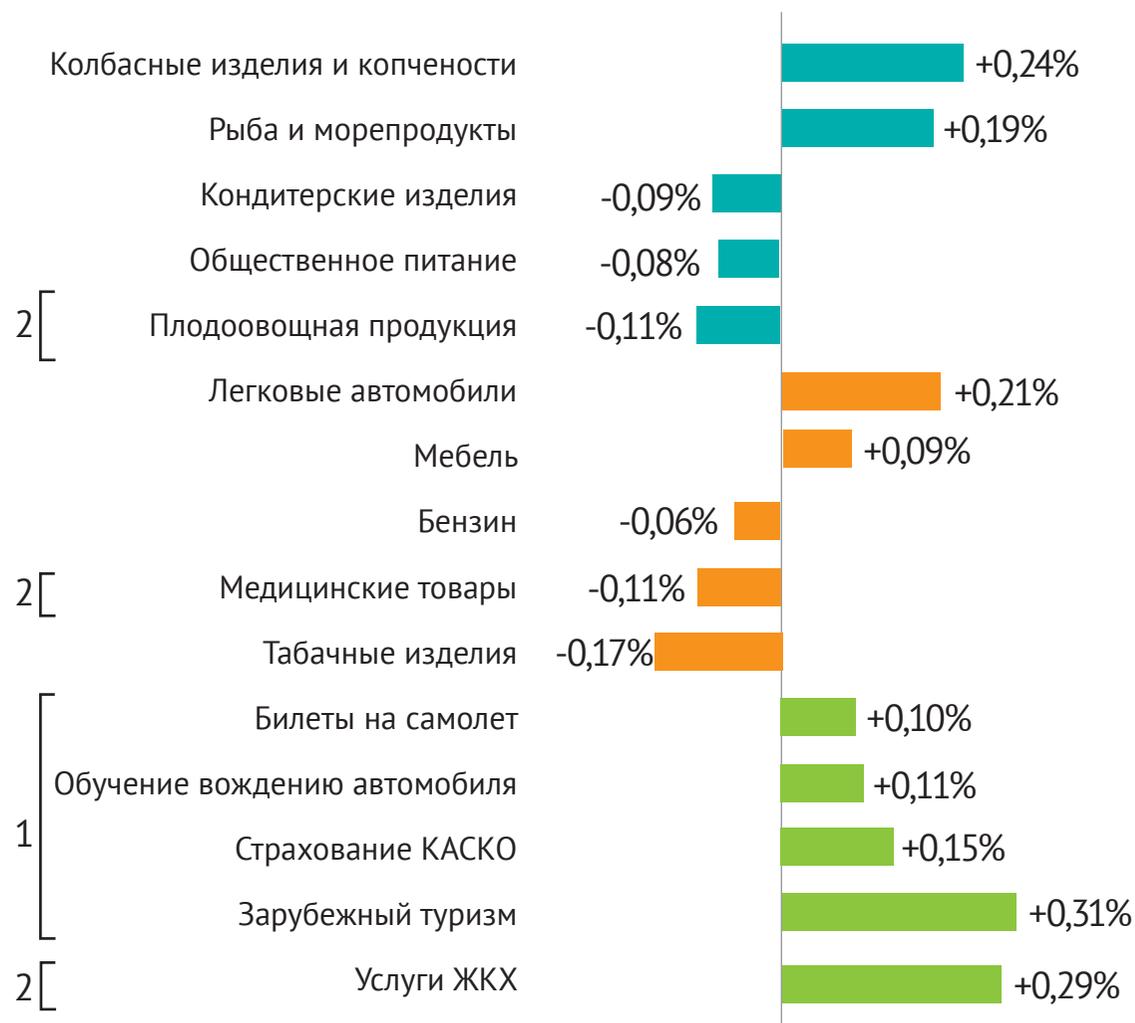
2.2. Причины превышения московской инфляции над российской (ноябрь 2015 г. к декабрю 2014 г.)

Вклад в инфляцию



1. Основное превышение инфляции в Москве вызвано более сильным ростом цен на **услуги** и наблюдалось в основном в тех секторах, на которые власти города не имеют непосредственного влияния.
2. Цены на **плодоовощную продукцию** и **медицинские товары** росли медленнее, чем по стране в целом, а на **услуги ЖКХ** - быстрее.
3. **Непродовольственные товары** в Москве подорожали в меньшей степени, чем в среднем по России.

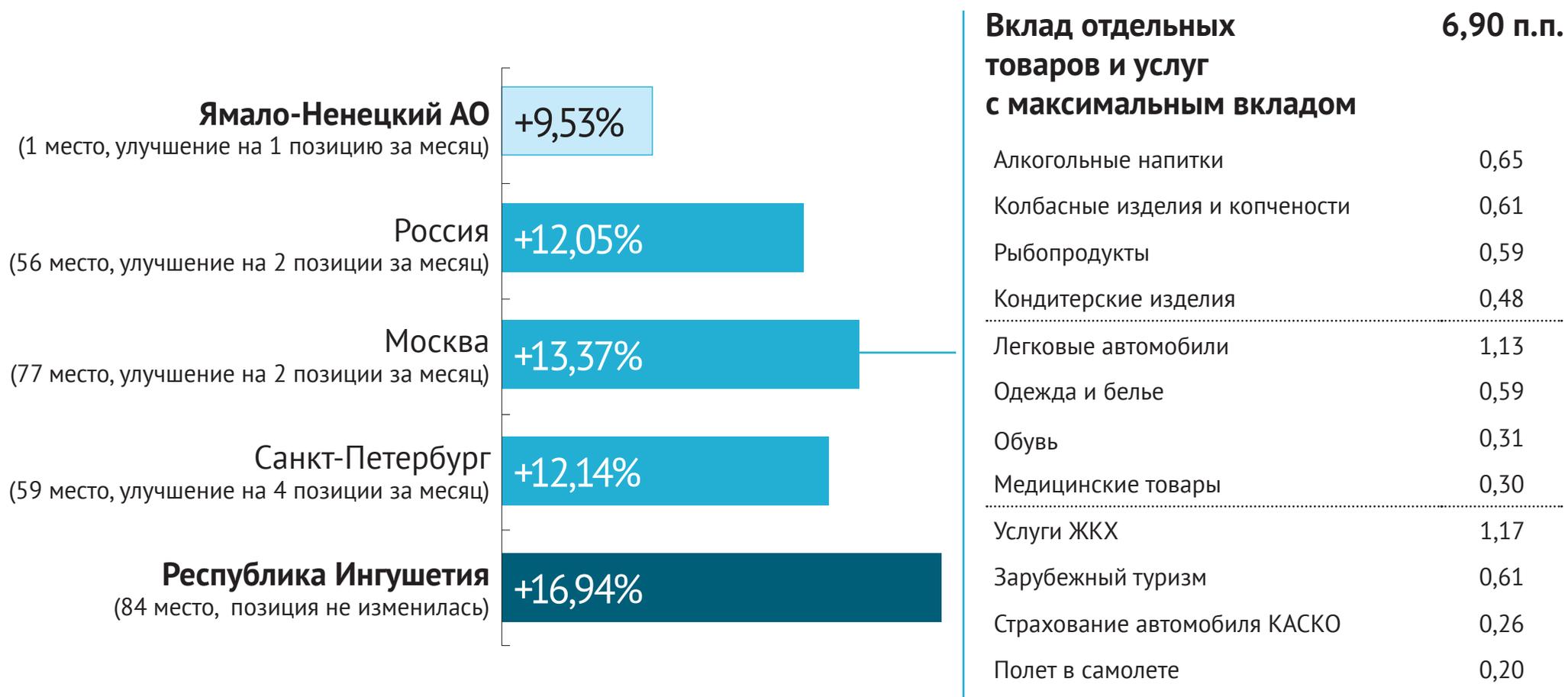
Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России



3. Уровень инфляции в январе-ноябре 2015 года по регионам России (ноябрь 2015 г. к декабрю 2014 г.)



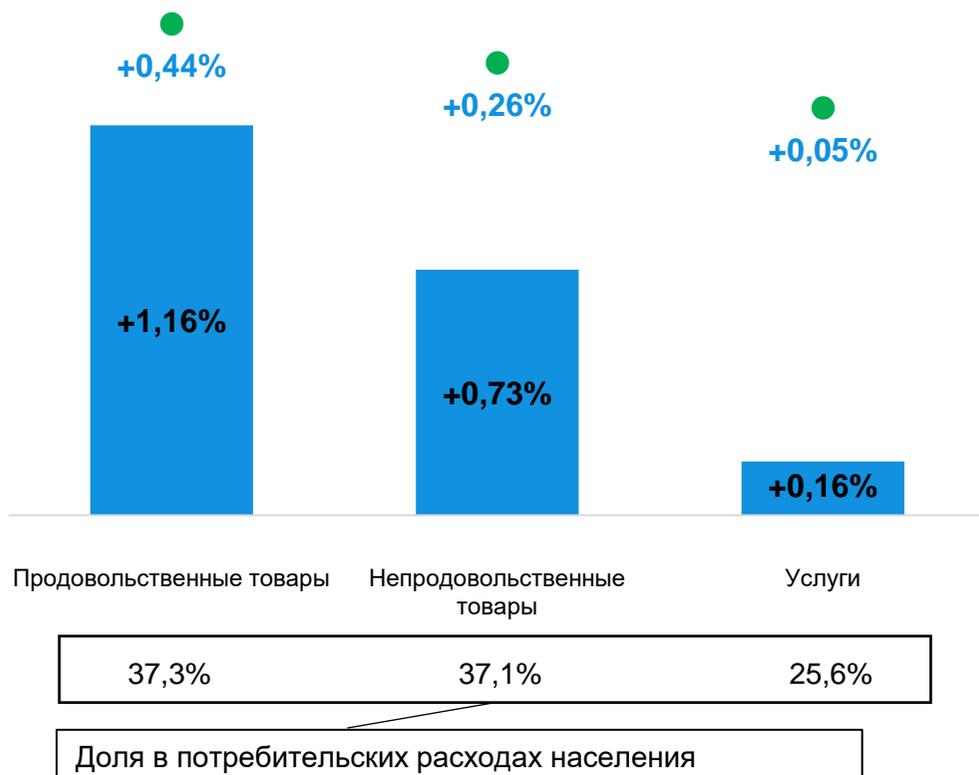
Из всех регионов России за 11 месяцев 2015 года минимальный уровень инфляции зарегистрирован в Ямало-Ненецком АО – 1 место; максимальный – в Республике Ингушетия – 84 место. Уровень инфляции в Москве превышает средроссийский на 1,32 пп.



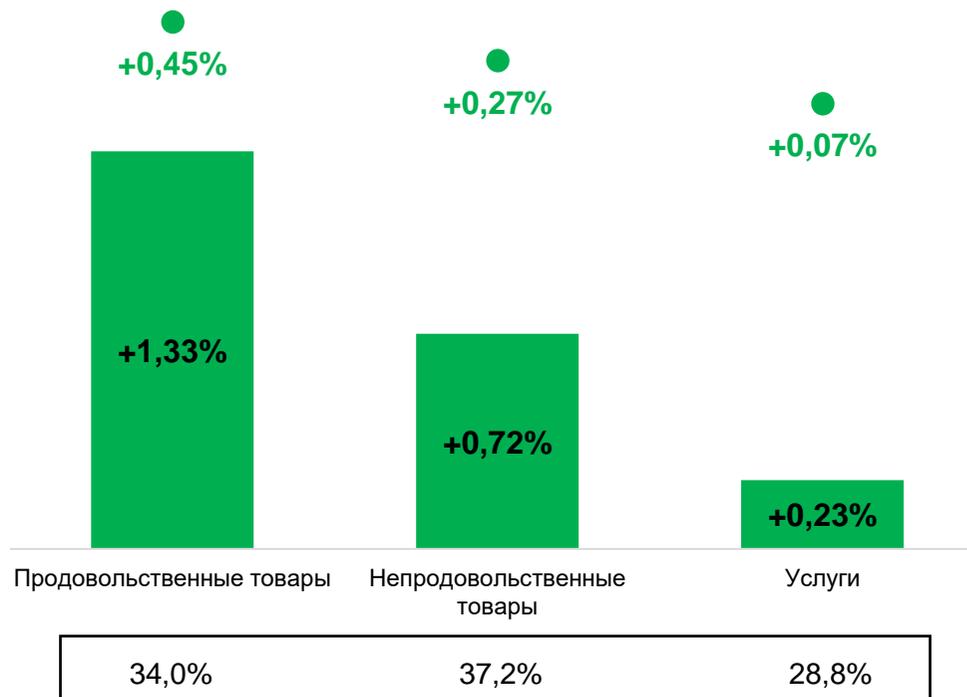
Дополнительные слайды

4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в ноябре 2015 года к октябрю 2015 года

+0,75% - Рост потребительских цен в России



+0,79% - Рост потребительских цен в Москве



□ ИПЦ, ноябрь 2015 г. к октябрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на все товары и услуги

4.2. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в январе-ноябре 2015 года

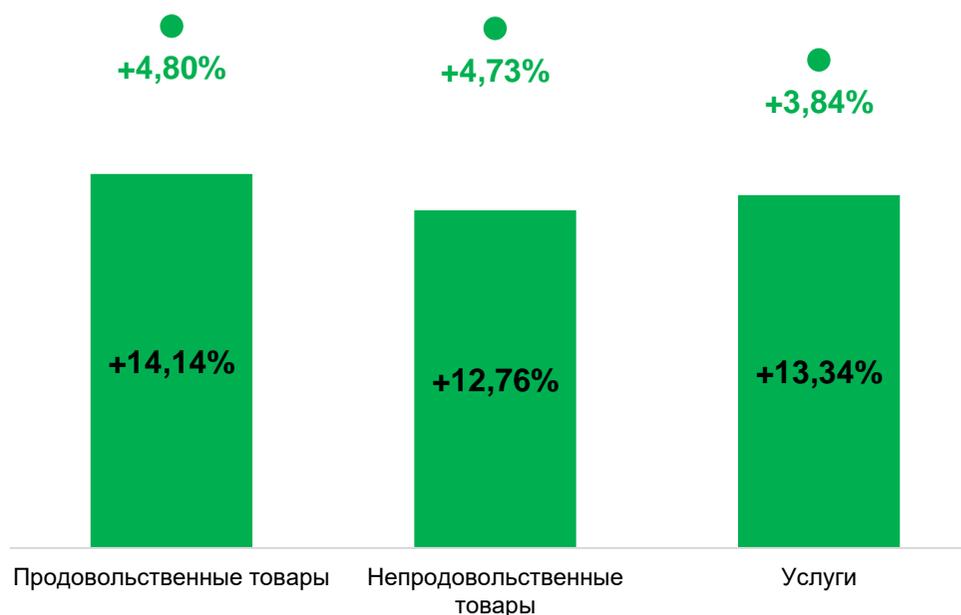
+12,05% - Рост потребительских цен в России



37,3%	37,1%	25,6%
-------	-------	-------

Доля в потребительских расходах населения

+13,37% - Рост потребительских цен в Москве



34,0%	37,2%	28,8%
-------	-------	-------

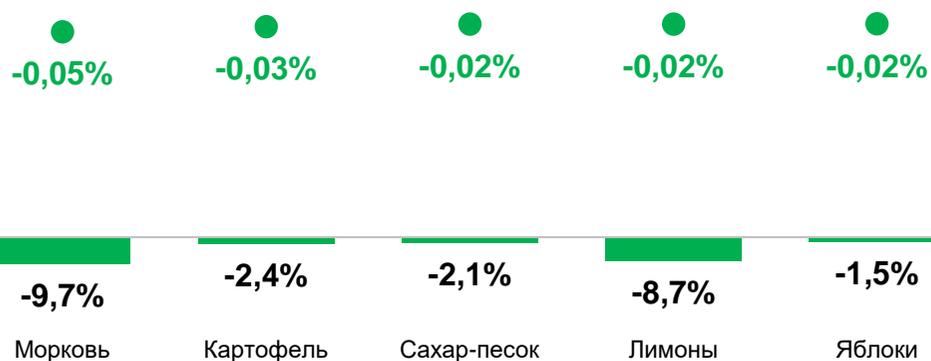
□ ИПЦ, январь-ноябрь 2015 г. к декабрю 2014 г.

● Вклад в ИПЦ на все товары и услуги

5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (ноябрь к октябрю 2015 года)

+1,33% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в ноябре 2015 года обусловлен в основном существенным подорожанием огурцов, помидоров и капусты.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



0,6%	1,3%	0,8%	0,2%	1,0%	1,0%	1,1%	0,4%	0,7%	0,8%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

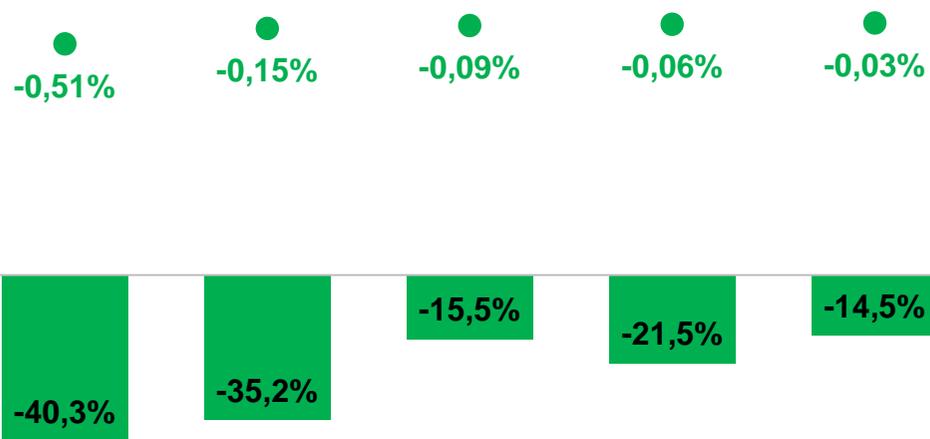
□ ИПЦ, Москва, ноябрь 2015 г. к октябрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

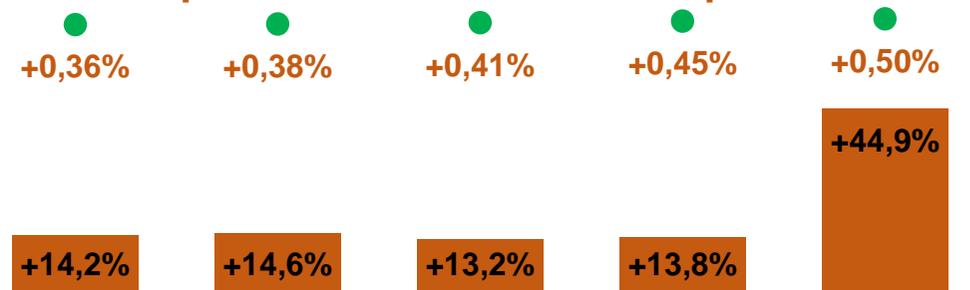
5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2015 года

+14,14% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2015 года обусловлен в основном существенным подорожанием апельсинов, мяса и колбасной продукции.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товар	Доля в потребительских расходах населения (%)
Картофель	1,3%
Капуста белокочанная свежая	0,4%
Морковь	0,6%
Лук репчатый	0,3%
Свёкла столовая	0,2%
Говядина (кроме бескостной)	2,6%
Сыры сычужные твердые и мягкие	2,6%
Колбаса вареная	3,1%
Сосиски, сардельки	3,2%
Апельсины	1,1%

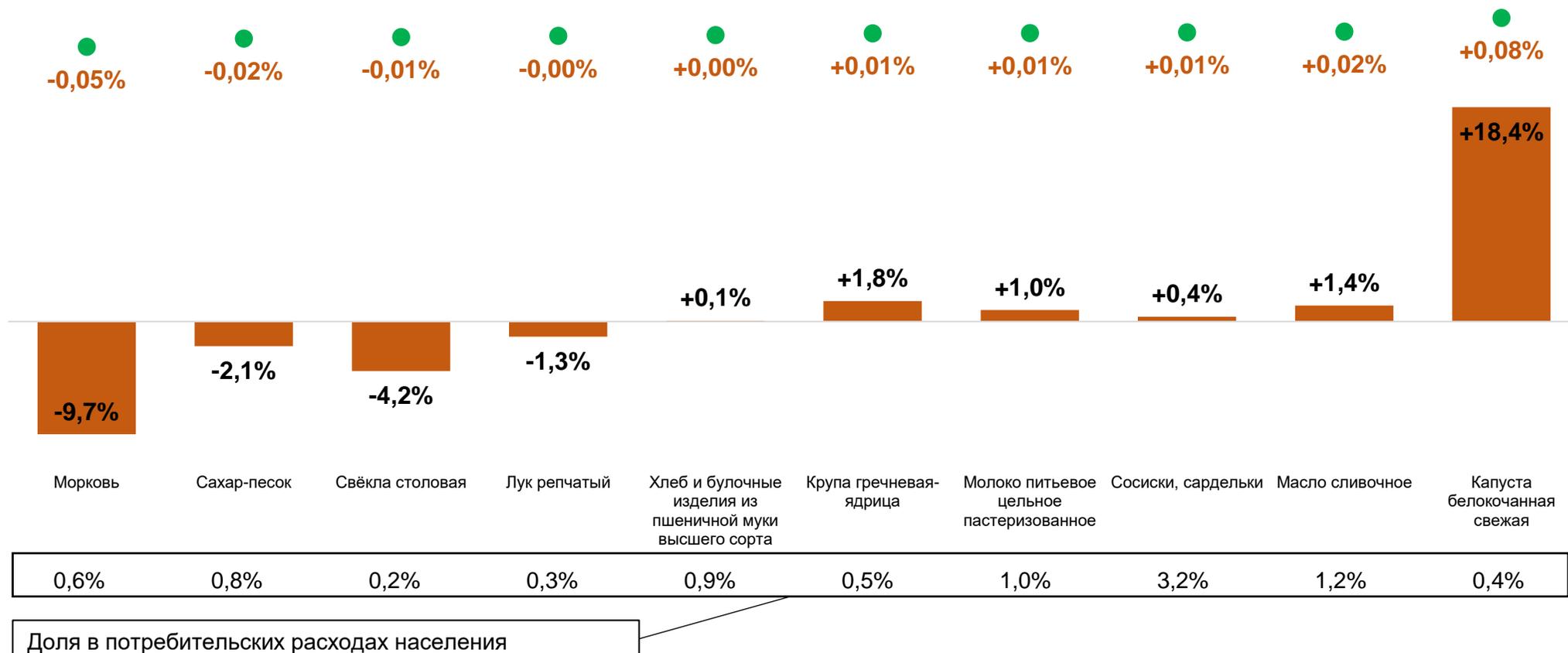
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-ноябрь 2015 г. к декабрю 2014 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (ноябрь к октябрю 2015 года)

+1,33% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в ноябре 2015 г. (к октябрю 2015 года)

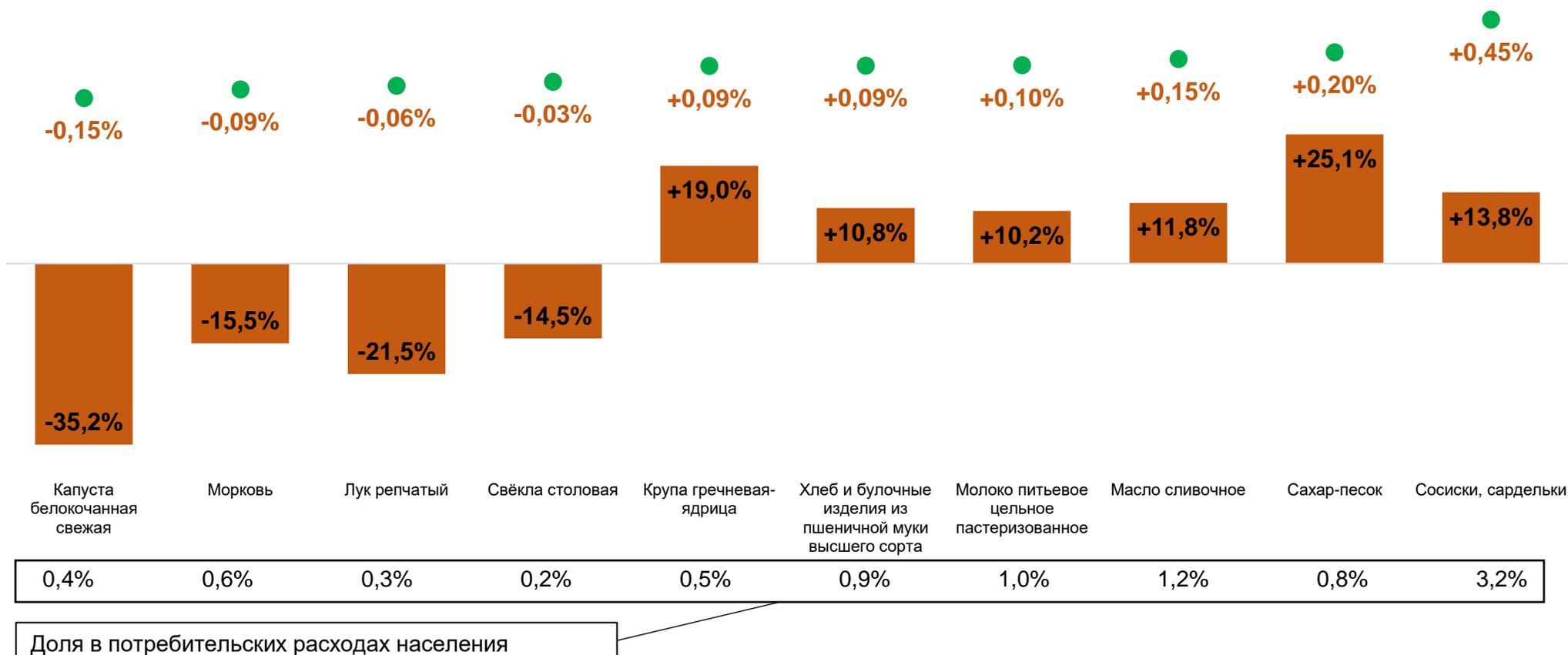


□ ИПЦ, Москва, ноябрь 2015 г. к октябрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

5.2. Вклад роста цен на распространённые продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2015 года

+14,14% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2015 г. (к декабрю 2014 года)



□ ИПЦ, Москва, январь-ноябрь 2015 г. к декабрю 2014 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России (ноябрь к октябрю 2015 года)

+1,33% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в ноябре 2015 г. (к октябрю 2015 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



1,1%	0,5%	1,1%	1,3%	0,6%	0,8%	0,7%	0,4%	1,0%	1,7%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

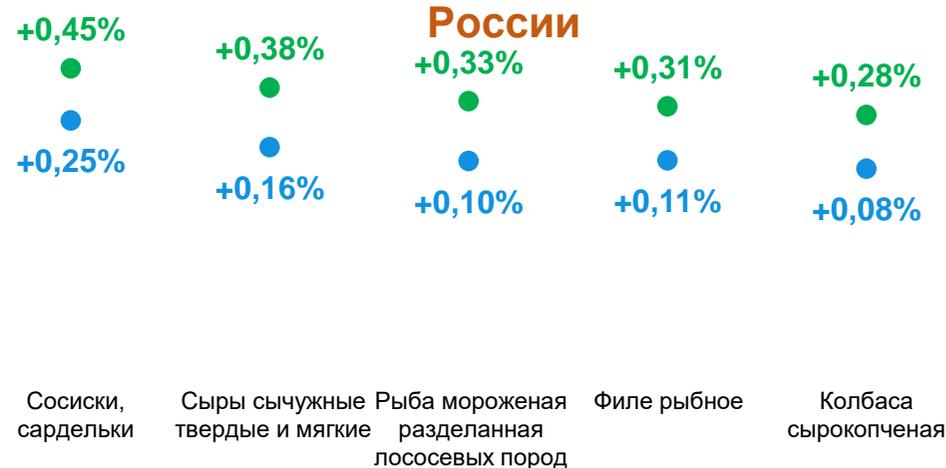
5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России в январе-ноябре 2015 года

+14,14% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2015 г. (к декабрю 2014 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



0,6%	0,4%	0,5%	1,1%	1,3%	3,2%	2,6%	1,5%	1,2%	2,3%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве (ноябрь к октябрю 2015 года)

+0,72% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в ноябре 2015 г. (к октябрю 2015 года)

В ноябре 2015 года рост цен по группе 'Одежда и белье' дал наибольший вклад в рост ИПЦ на непродовольственные товары

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары

+0,00% +0,00% +0,00% +0,00% +0,00%

+0,0% +0,0% +0,0% +0,2% +0,3%

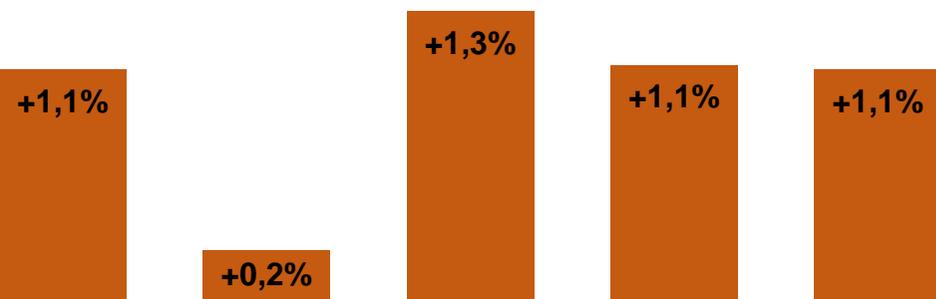
Ювелирные изделия Товары для физической культуры, спорта и туризма Велосипеды и мотоциклы Ковры и ковровые изделия Садоводство

1,3% 0,6% 0,6% 0,6% 0,4%

Доля в потребительских расходах населения

Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары

+0,04% +0,05% +0,06% +0,08% +0,17%



Парфюмерно-косметические товары Легковые автомобили Электротовары и другие бытовые приборы Обувь кожаная, текстильная и комбинированная Одежда и белье

4,2% 18,9% 5,0% 7,8% 15,8%

□ ИПЦ, Москва, ноябрь 2015 г. к октябрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

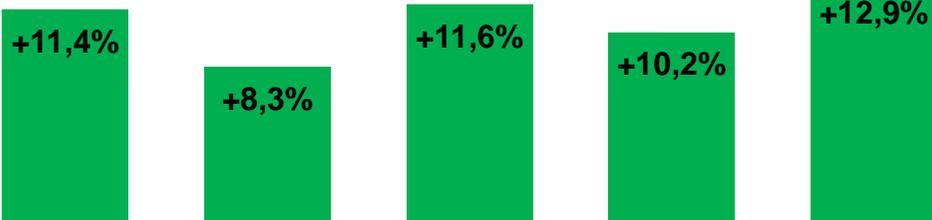
6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2015 года

+12,76% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2015 года

В январе-ноябре 2015 года рост цен по группе 'Легковые автомобили' дал наибольший вклад в рост ИПЦ на непродовольственные товары

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары

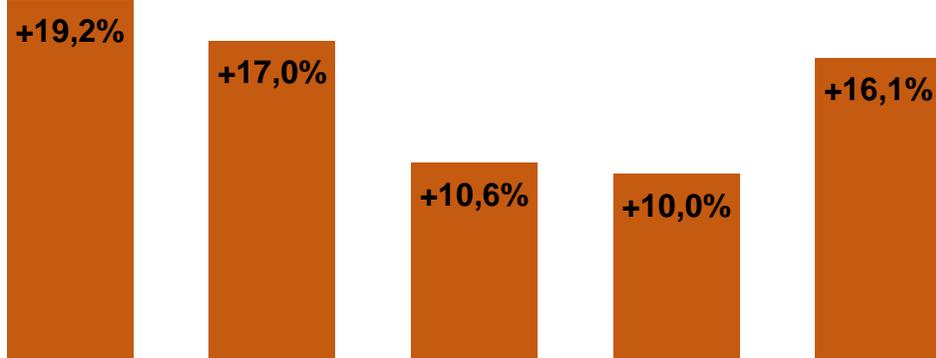
+0,03% +0,03% +0,04% +0,05% +0,06%



Обувь резиновая Часы Товары для животных Прочие культтовары Садоводство

Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары

+0,80% +0,81% +0,83% +1,58% +3,04%



Парфюмерно-косметические товары Медицинские товары Обувь кожаная, текстильная и комбинированная Одежда и белье Легковые автомобили

0,3% 0,4% 0,4% 0,5% 0,4% 4,2% 4,7% 7,8% 15,8% 18,9%

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-ноябрь 2015 г. к декабрю 2014 г.

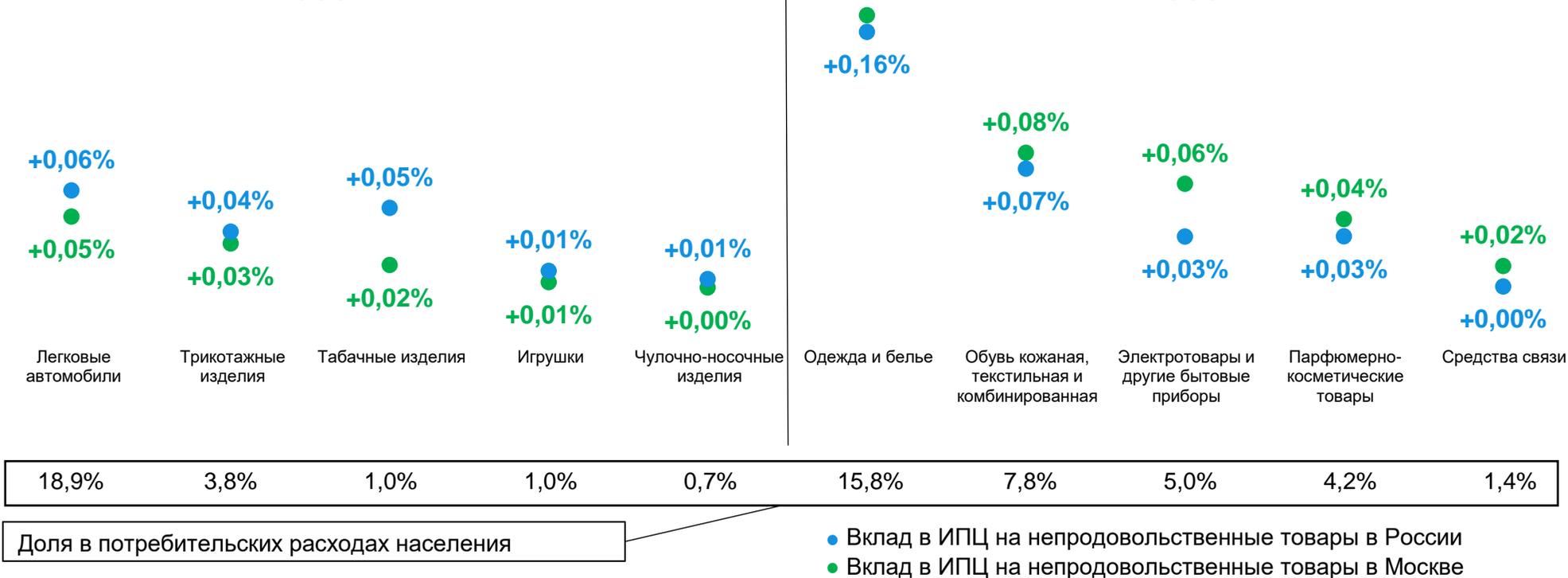
● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России (ноябрь к октябрю 2015 года)

+0,72% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в ноябре 2015 г. (к октябрю 2015 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России в январе-ноябре 2015 года

+12,76% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2015 г. (к декабрю 2014 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



4,7%	6,4%	2,9%	1,0%	1,0%	18,9%	6,7%	1,3%	0,7%	1,4%
------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве (ноябрь к октябрю 2015 года)

+0,23% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в ноябре 2015 г. (к октябрю 2015 года)

В ноябре 2015 года практически весь прирост инфляции на услуги обеспечил рост цен на бытовые, санаторные и медицинские услуги. Снижение тарифов на услуги пассажирского транспорта сдерживало рост инфляции.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, ноябрь 2015 г. к октябрю 2015 г.

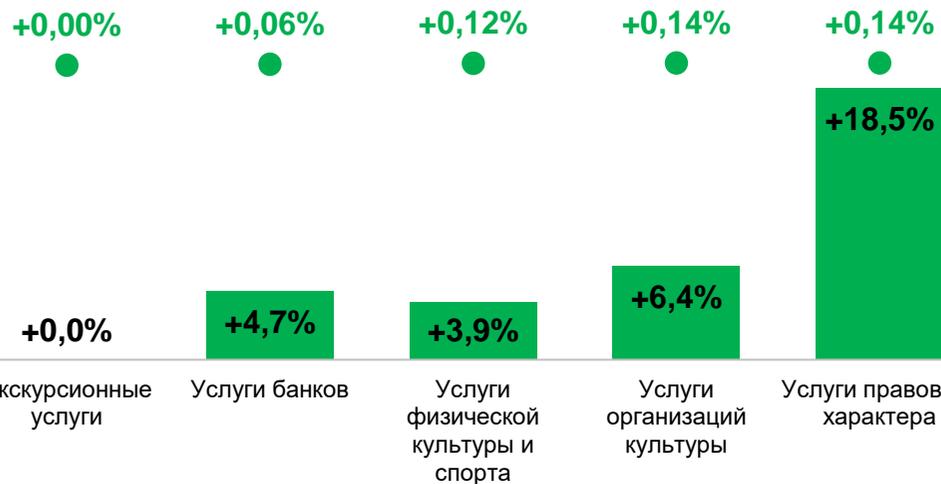
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве в январе-ноябре 2015 года

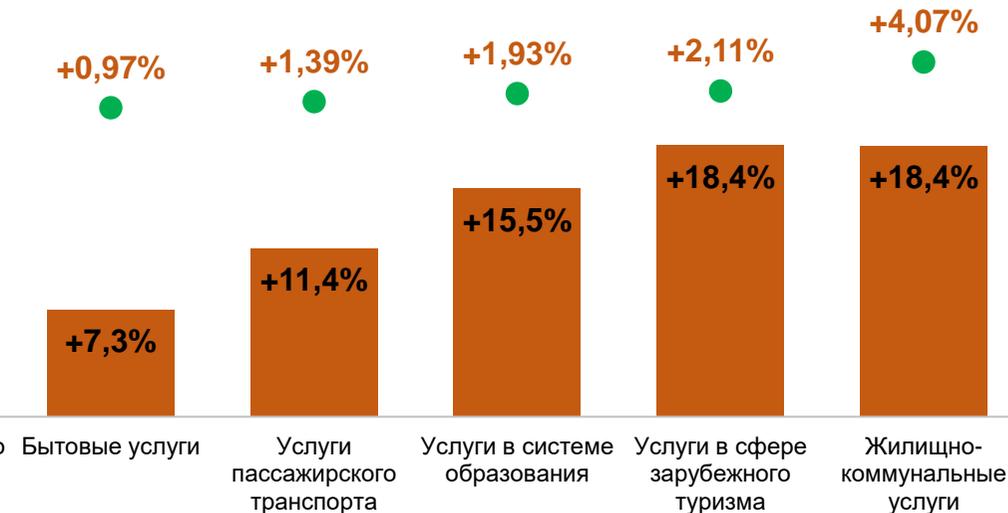
+13,34% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-ноябре 2015 года

В январе-ноябре 2015 года половину прироста инфляции на услуги обеспечил рост цен на услуги образования, зарубежного туризма и ЖКУ.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



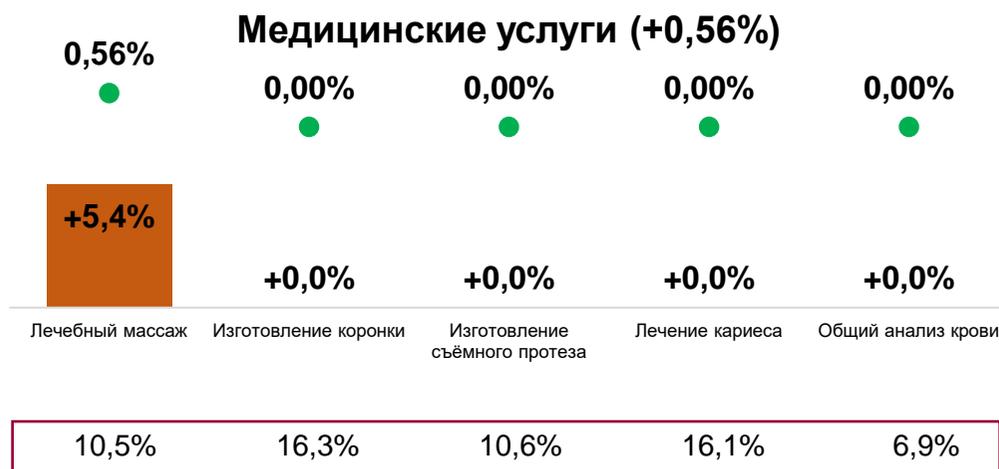
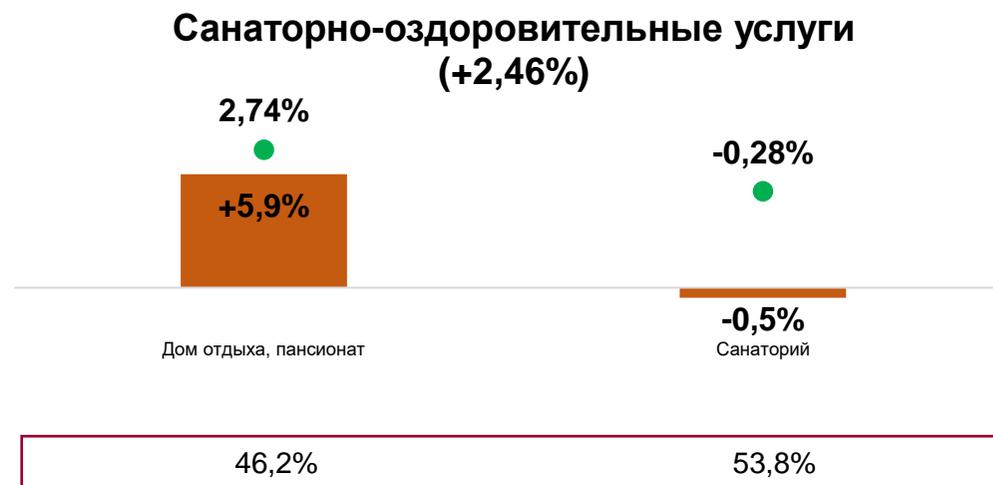
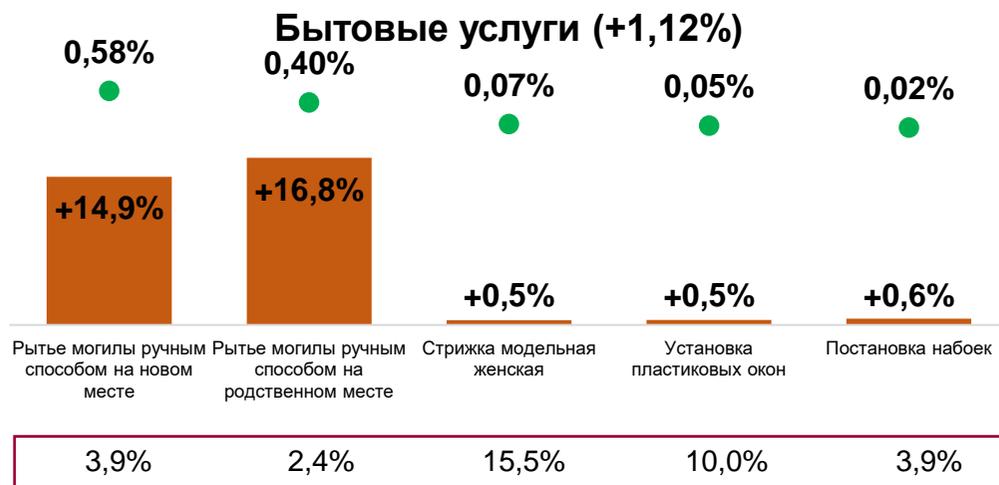
0,3%	1,4%	3,0%	2,2%	0,8%	13,3%	12,2%	12,4%	11,4%	22,2%
------	------	------	------	------	-------	-------	-------	-------	-------

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-ноябрь 2015 г. к декабрю 2014 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве (ноябрь к октябрю 2015 года)

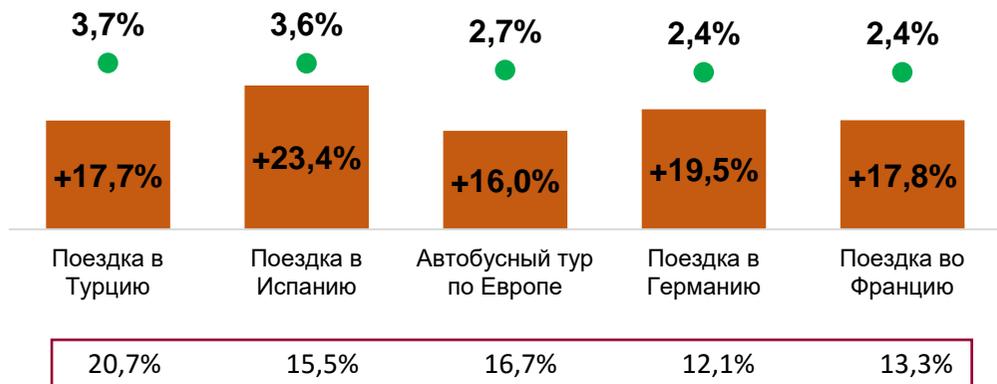


□ ИПЦ, Москва, ноябрь 2015 г. к октябрю 2015 г.

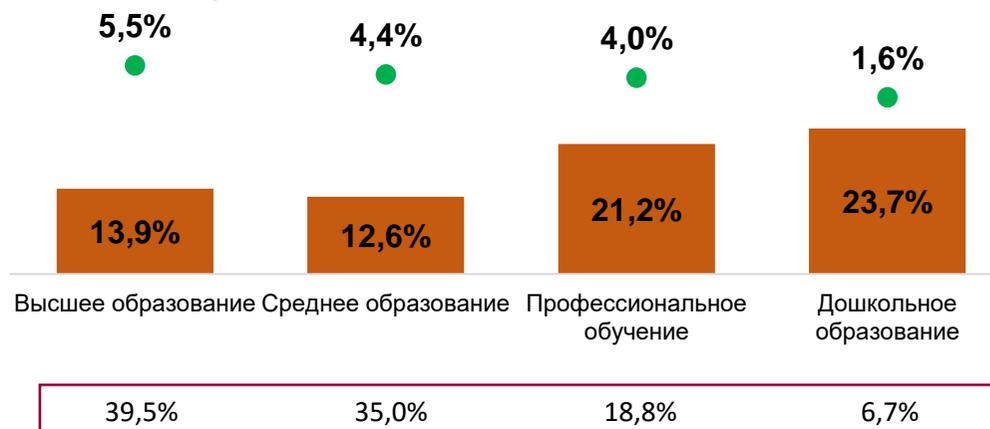
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в январе-ноябре 2015 года

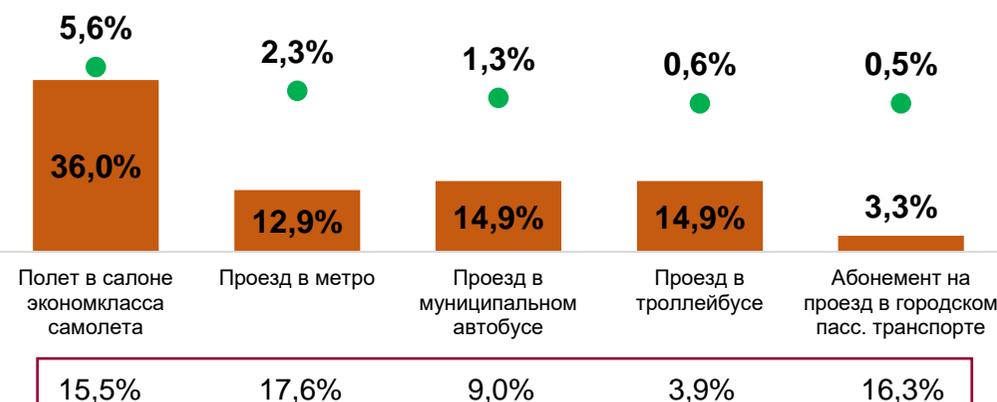
Услуги в сфере зарубежного туризма (+18,4%)



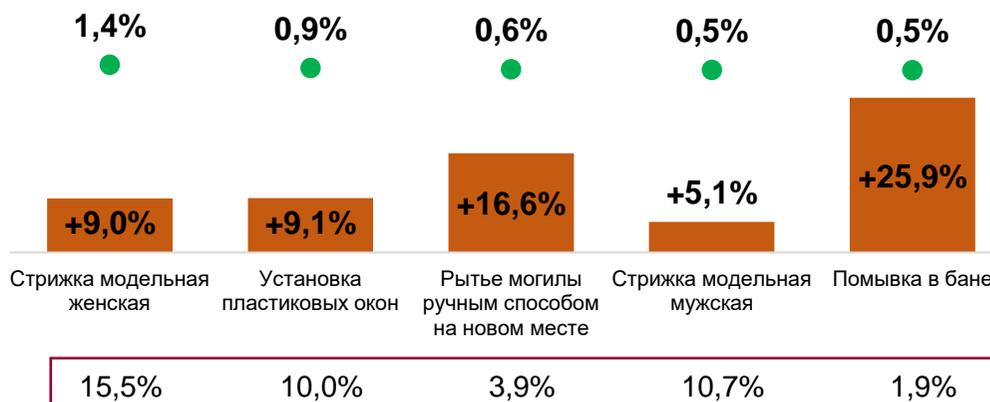
Услуги в системе образования (+15,5%)



Услуги пассажирского транспорта (+11,4%)



Бытовые услуги (+7,3%)



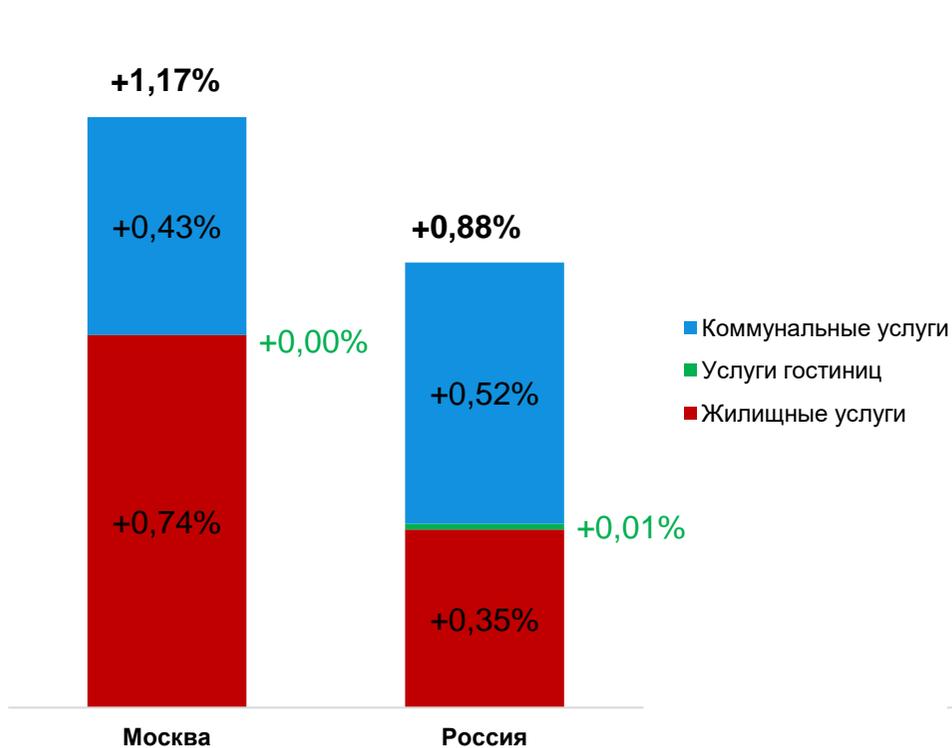
□ ИПЦ, Москва, январь-ноябрь 2015 г. к декабрю 2014 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

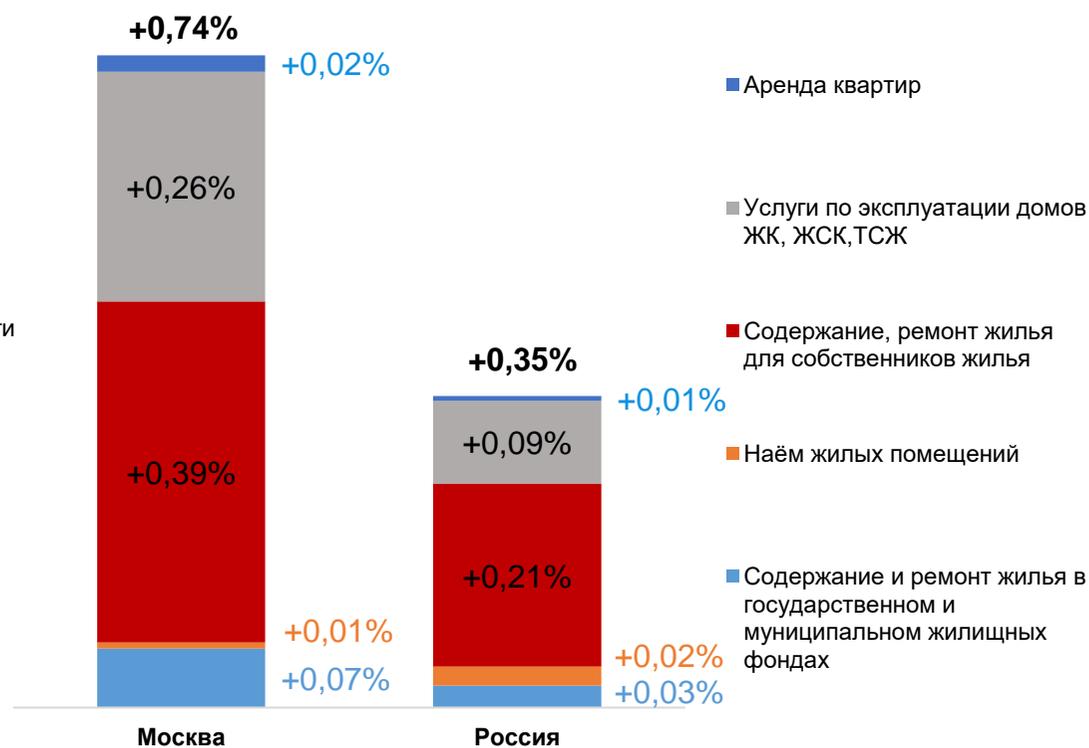
7.3. Вклад роста цен на услуги ЖКХ в прирост инфляции в январе-ноябре 2015 года

В январе-ноябре 2015 года рост цен на услуги **ЖКХ** в Москве был **сильнее**, чем в среднем по стране, при этом в ноябре 2015 года - слабее

Вклад услуг ЖКХ в прирост инфляции



Вклад отдельных услуг в жилищные услуги



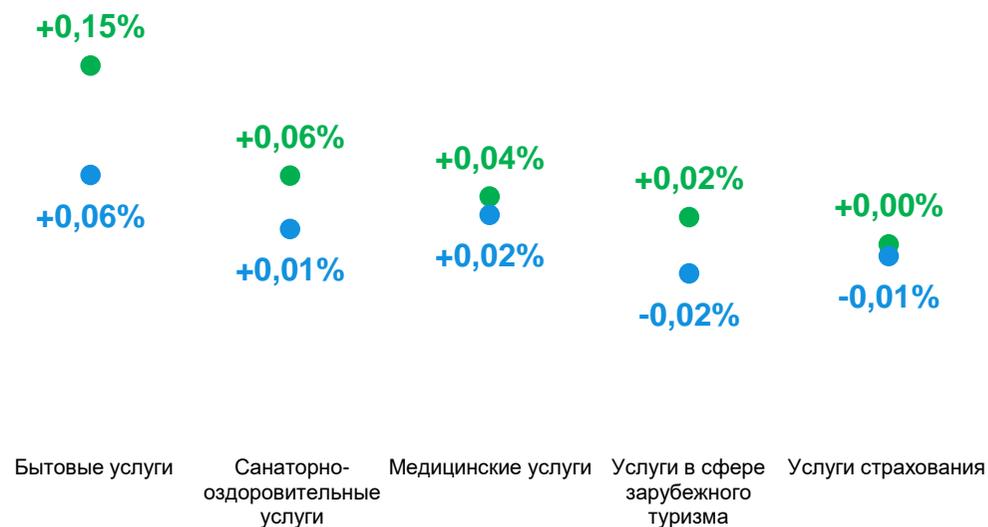
7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России (ноябрь к октябрю 2015 года)

+0,23% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в ноябре 2015 г. к октябрю 2015 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



6,8%	22,2%	2,2%	0,5%	12,2%	13,3%	2,5%	7,5%	11,4%	2,7%
------	-------	------	------	-------	-------	------	------	-------	------

Доля в потребительских расходах населения

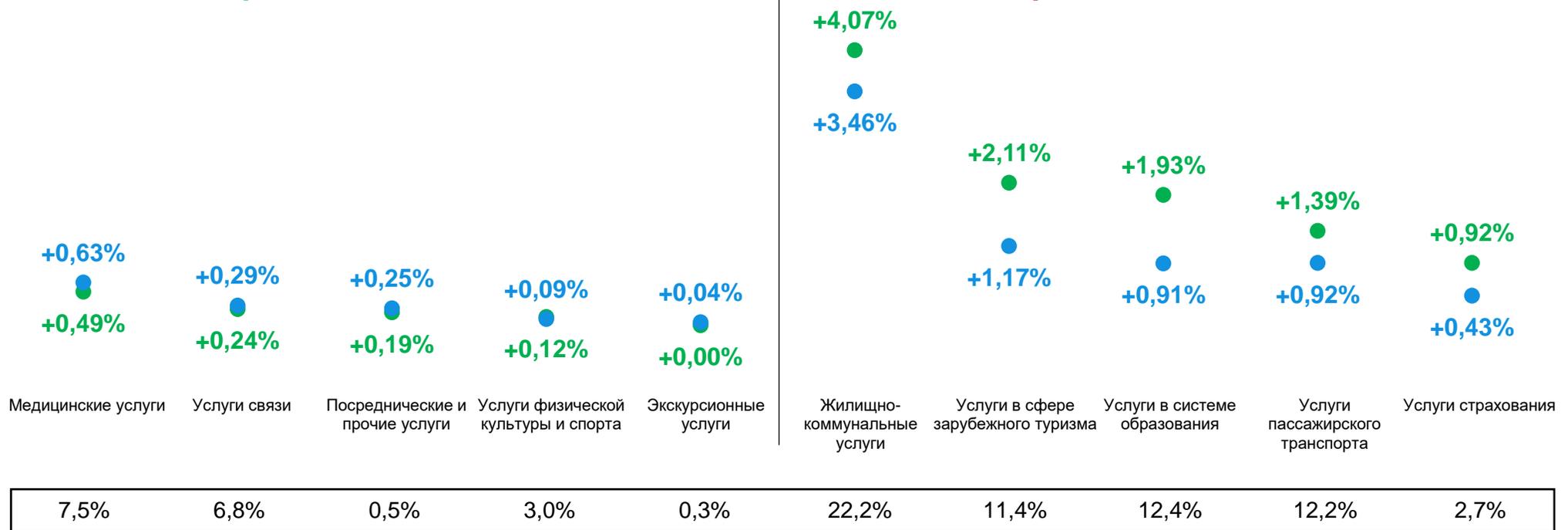
● Вклад в ИПЦ на услуги в России ● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России в январе-ноябре 2015 года

+13,34% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-ноябре 2015 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



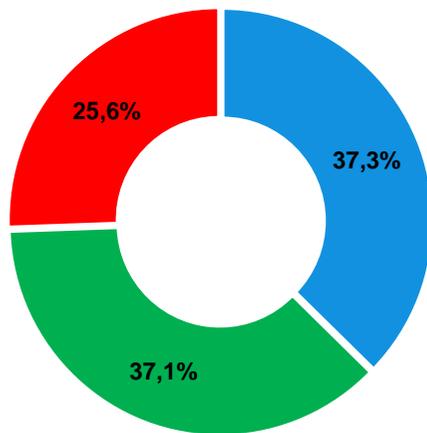
Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на услуги в России

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

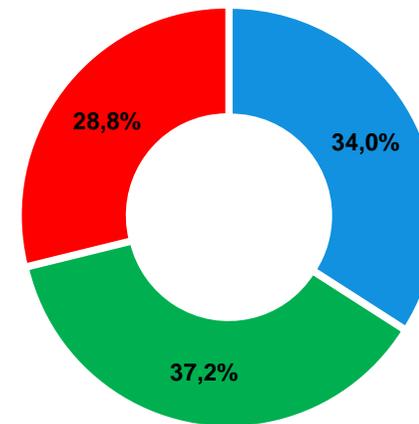
8.1. Структура потребительских расходов населения

Среднероссийская структура
потребительских расходов населения в
2015 году



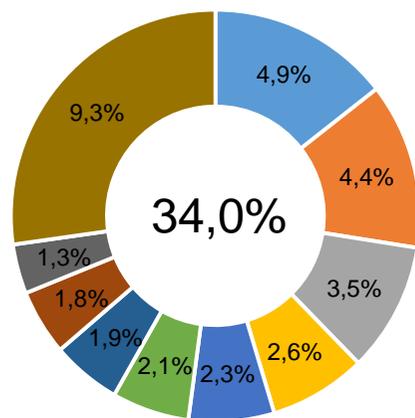
- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары
- Услуги

Структура потребительских расходов
населения Москвы в 2015 году



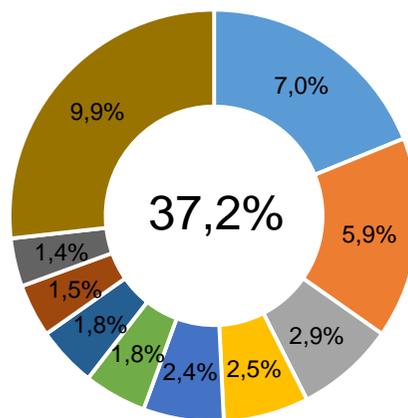
8.2. Структура потребительских расходов населения Москвы в 2015 году

Продовольственные товары



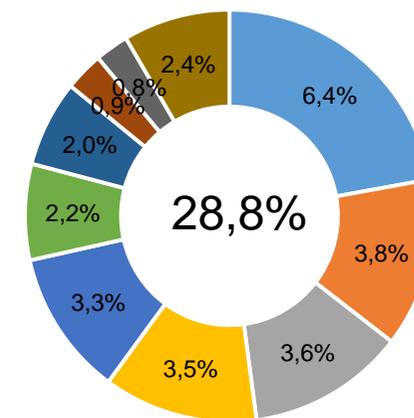
- Колбасные изделия и копчености, 4,9%
- Алкогольные напитки, 4,4%
- Фрутоовощная продукция, включая картофель, 3,5%
- Рыбопродукты, 2,6%
- Молоко и молочная продукция, 2,3%
- Общественное питание, 2,1%
- Кондитерские изделия, 1,9%
- Говядина, 1,8%
- Свинина, 1,3%
- Прочие, 9,3%

Непродовольственные товары



- Легковые автомобили, 7%
- Одежда и белье, 5,9%
- Обувь кожаная, текстильная и комбинированная, 2,9%
- Мебель, 2,5%
- Нефтепродукты, 2,4%
- Электротовары и другие бытовые приборы, 1,8%
- Медицинские товары, 1,8%
- Парфюмерно-косметические товары, 1,5%
- Трикотажные изделия, 1,4%
- Прочие, 9,9%

Услуги



- Жилищно-коммунальные услуги, 6,4%
- Бытовые услуги, 3,8%
- Услуги в системе образования, 3,6%
- Услуги пассажирского транспорта, 3,5%
- Услуги в сфере зарубежного туризма, 3,3%
- Медицинские услуги, 2,2%
- Услуги связи, 2%
- Услуги физической культуры и спорта, 0,9%
- Услуги страхования, 0,8%
- Прочие, 2,4%