

**Факторный анализ
инфляции
в январе-марте
2015 года**

ДЕПАРТАМЕНТ

**экономической
политики
и развития**

города
МОСКВЫ

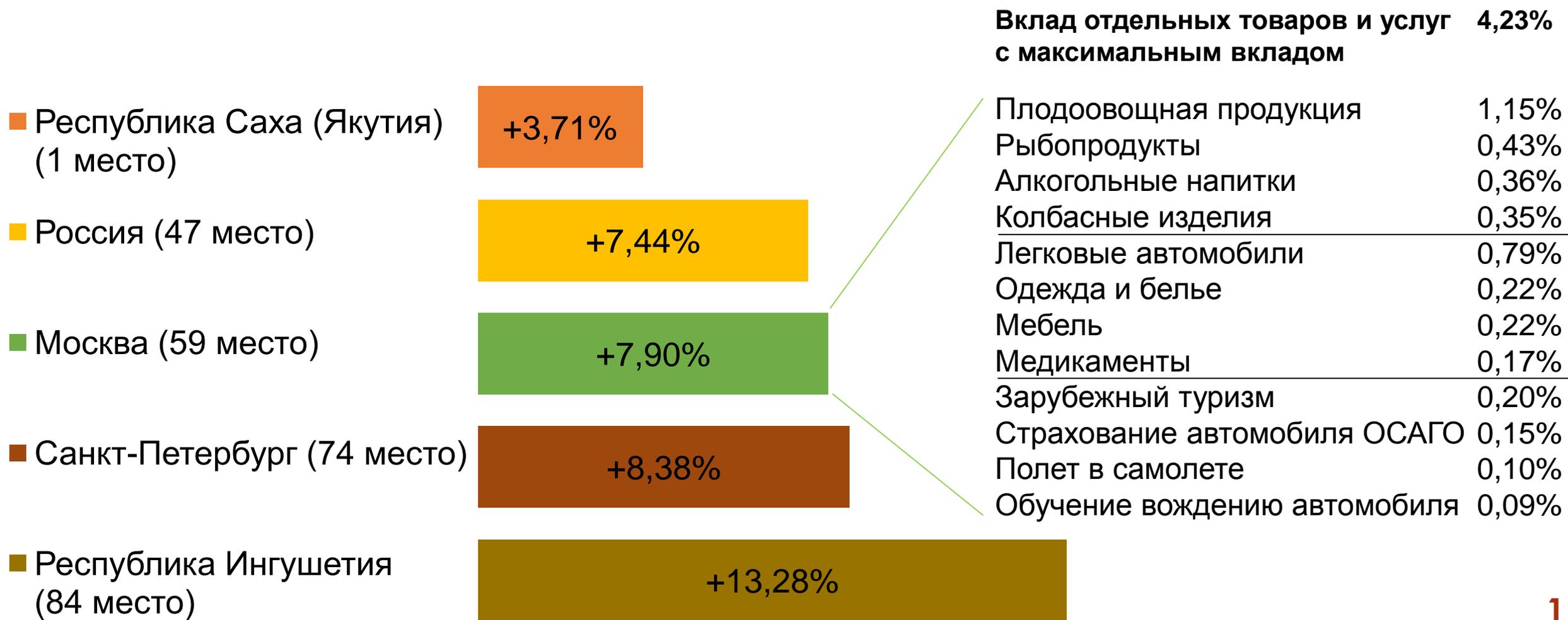


Аналитический центр
города Москвы

Уровень инфляции в январе-марте 2015 года по регионам России

(январь-март 2015 г. к декабрю 2014 г.)

Из всех регионов России минимальный уровень инфляции в январе 2015 года зарегистрирован в Республике Саха (Якутия) – 1 место; максимальный – в Республике Ингушетия - 84 место. Уровень инфляции в Москве незначительно превышает среднероссийский



Вклад роста цен на товары и услуги в рост инфляции в январе-марте 2015 года

+7,44% - рост потребительских цен в **России**
(январь-март 2015 г. к декабрю 2014 г.)



Рост цен на продовольственные товары в большей степени повлиял на прирост инфляции по причине высокой доли потребительских расходов населения на продукты питания

+7,90% - рост потребительских цен в **Москве**
(январь-март 2015 г. к декабрю 2014 г.)



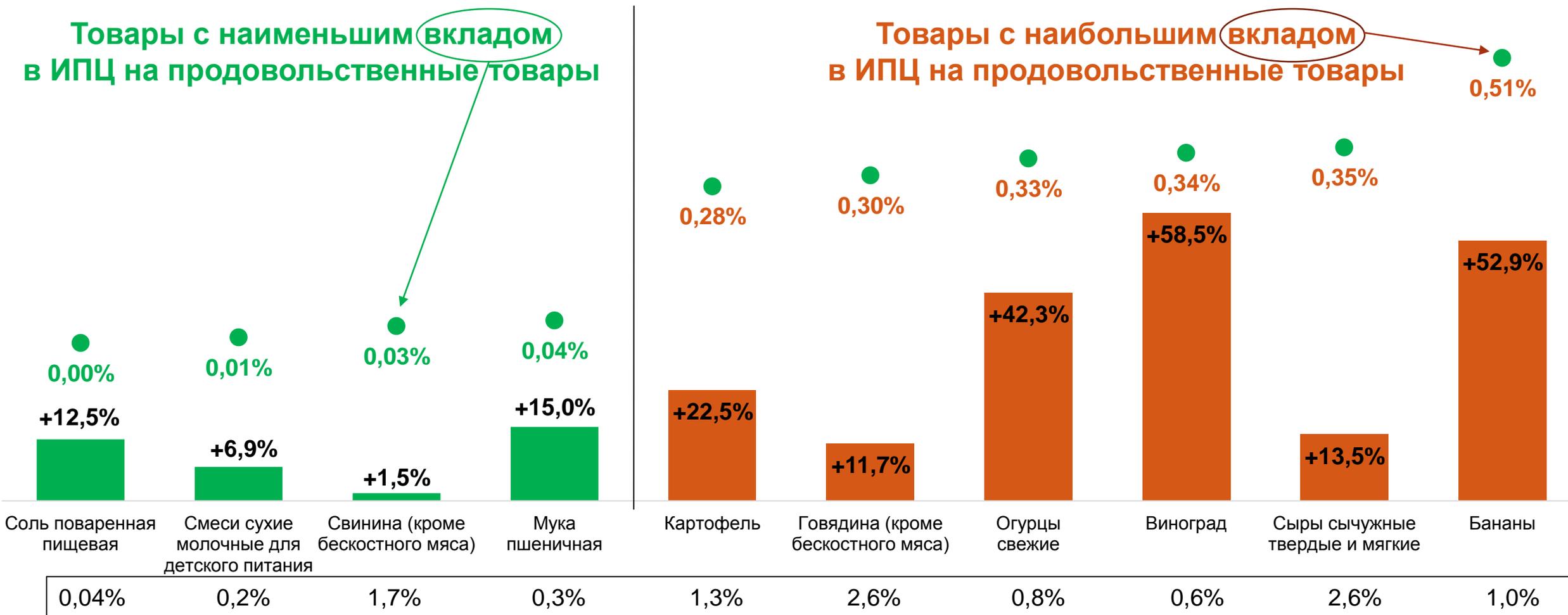
Превышение московской инфляции над среднероссийской вызвано большим ростом цен на услуги и большей долей услуг в потребительских расходах населения

Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-марте 2015 года

Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-марте 2015 года обусловлен в основном существенным подорожанием овощей и фруктов (минимальный рост цен на свинину +1,5%, максимальный – на чеснок +72,2%)

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары

Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары

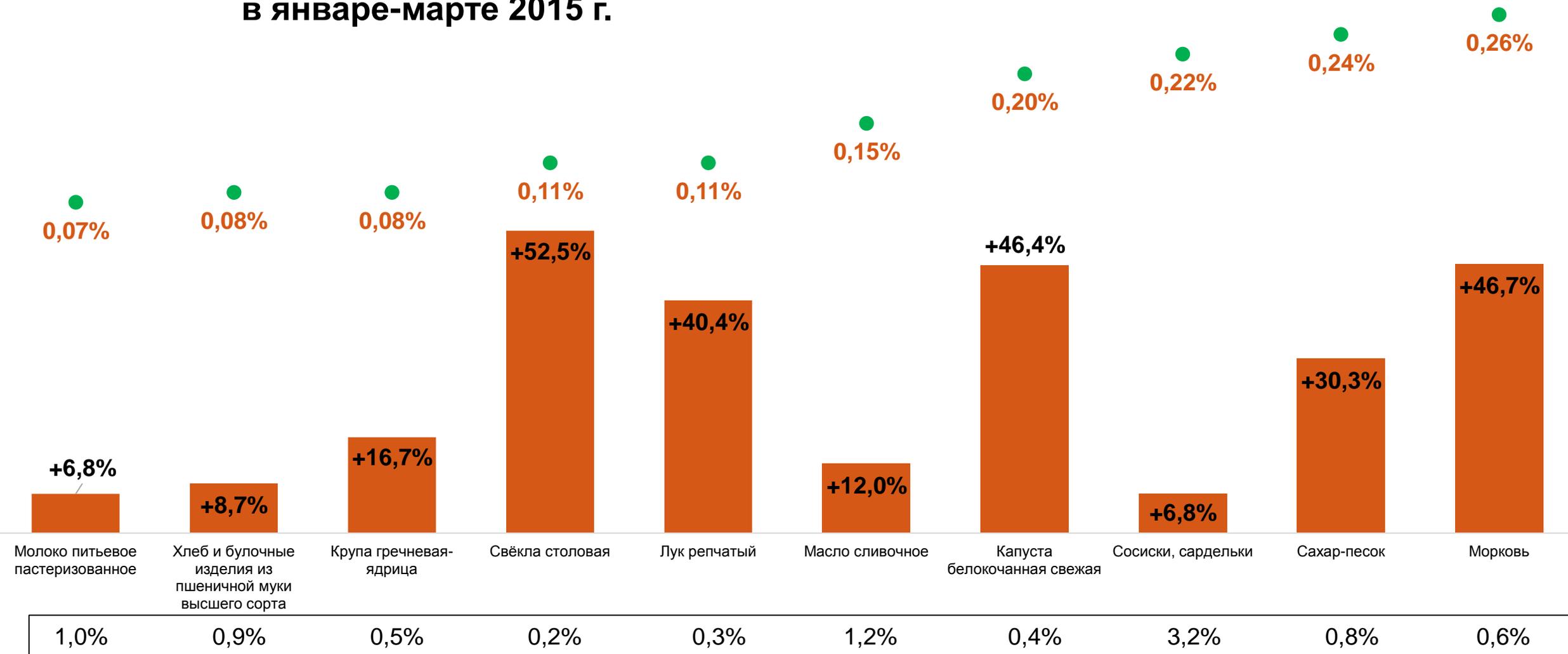


0,04%	0,2%	1,7%	0,3%	1,3%	2,6%	0,8%	0,6%	2,6%	1,0%
-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-марте 2015 года

+12,08% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-марте 2015 г.



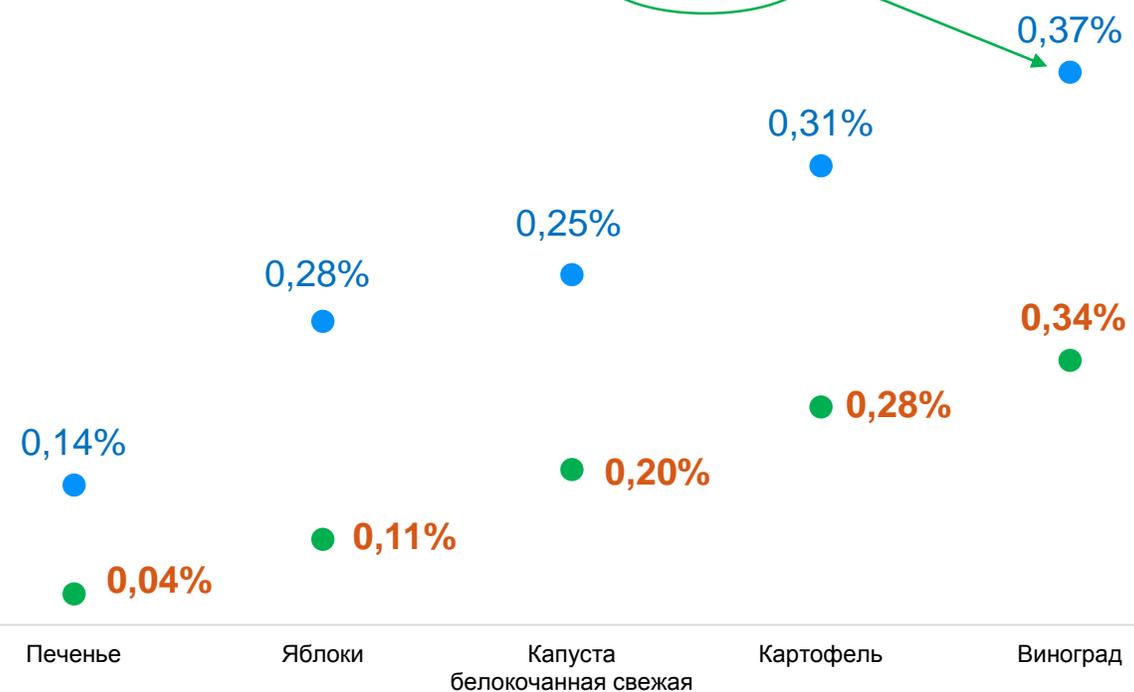
Доля в потребительских расходах населения

■ ИПЦ, Москва, январь-март 2015 г. к декабрю 2014 г. ● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

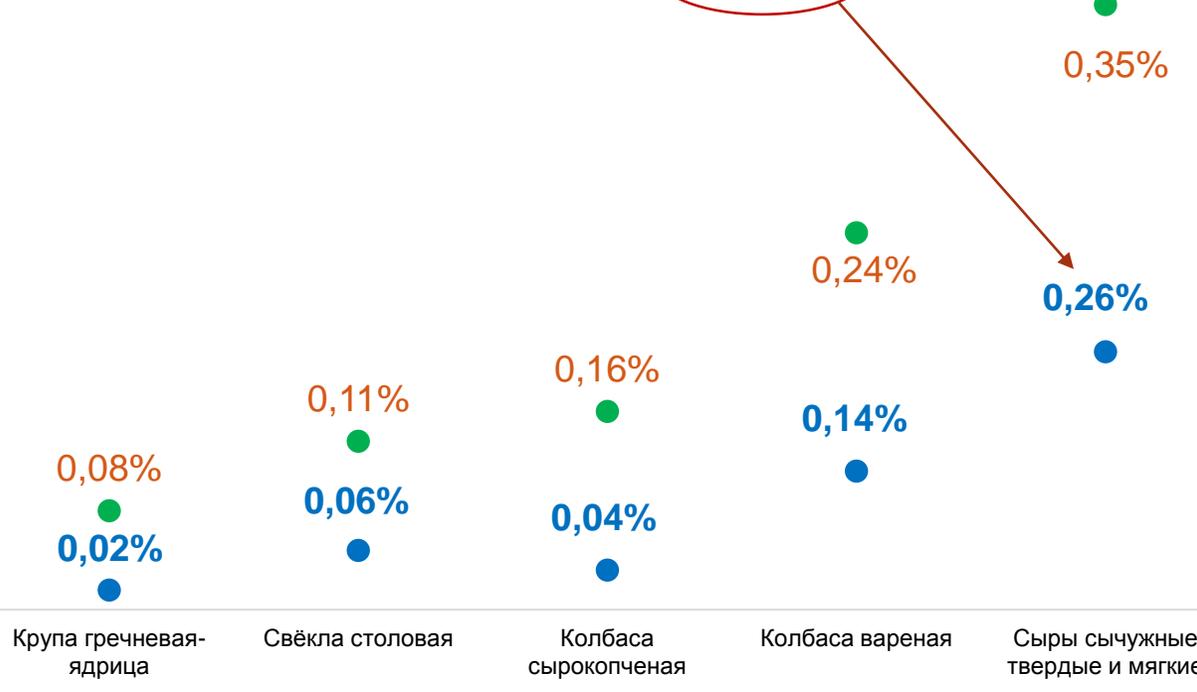
Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России в январе-марте 2015 года

+12,08% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-марте 2015 г.

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



0,5%	1,0%	0,4%	1,3%	0,6%	0,5%	0,2%	2,3%	3,1%	2,6%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве
● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России

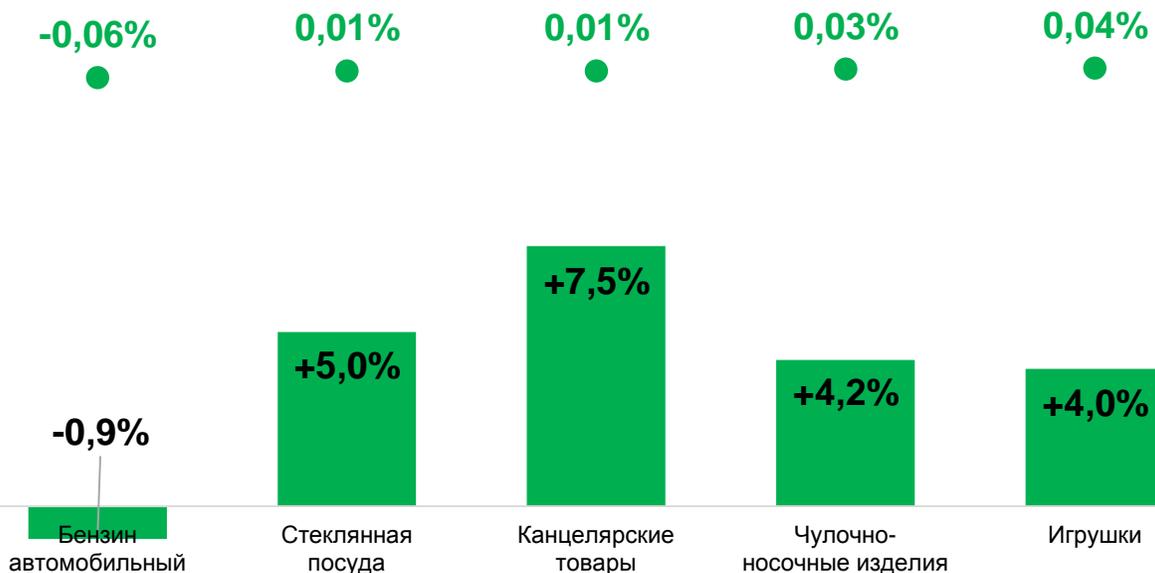
Вклад роста цен на отдельные непродуктивные товары в рост ИПЦ на непродуктивные товары в Москве в январе-феврале 2015 года

+6,81% - Рост потребительских цен на непродуктивные товары в Москве в январе-марте 2015 г.

В январе-марте 2015 года в значительной степени подорожали иностранные легковые автомобили, собранные на территории России, а их высокая доля в расходах населения оказала наивысший вклад в прирост инфляции

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродуктивные товары

Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродуктивные товары



6,0% 0,1% 0,2% 0,7% 1,0% 4,2% 6,7% 4,7% 15,8% 18,9%

Доля в потребительских расходах населения

■ ИПЦ, Москва, январь-март 2015 г. к декабрю 2014 г.

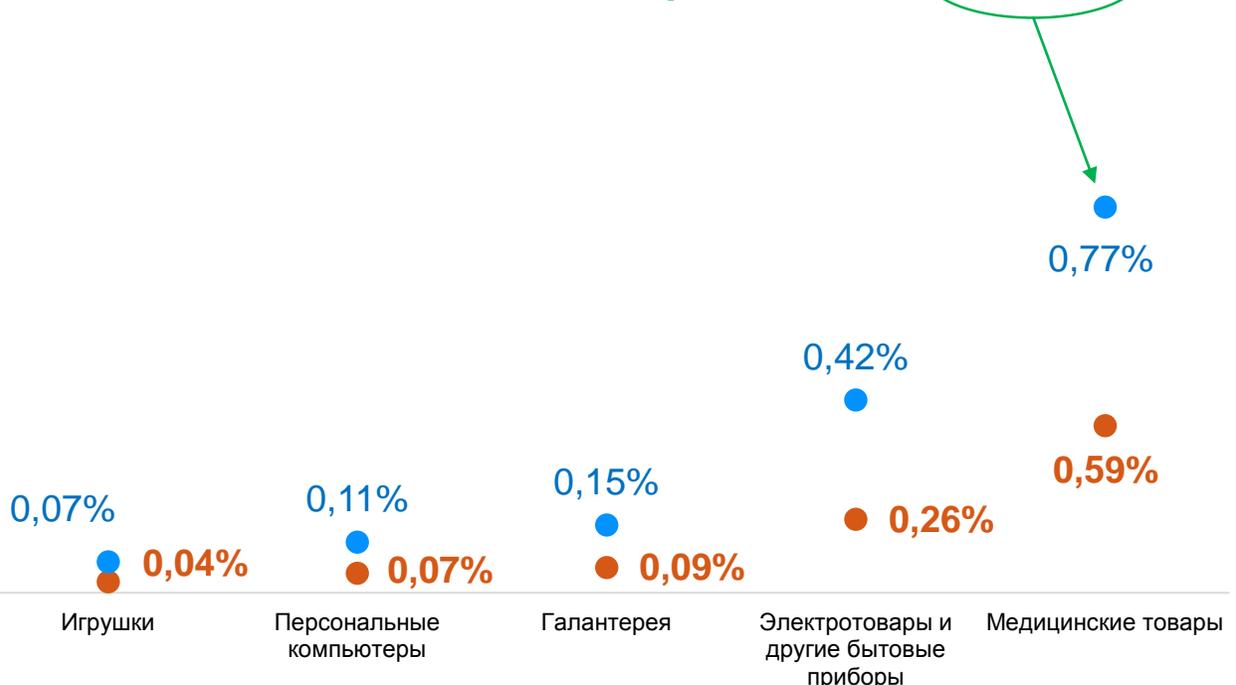
● Вклад в ИПЦ на непродуктивные товары в Москве

Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России в январе-марте 2015 года

+6,81% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-марте 2015 г.

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



1,0%	2,2%	2,9%	5,0%	4,7%	0,6%	0,7%	1,3%	6,7%	18,9%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	-------

Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве
● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России

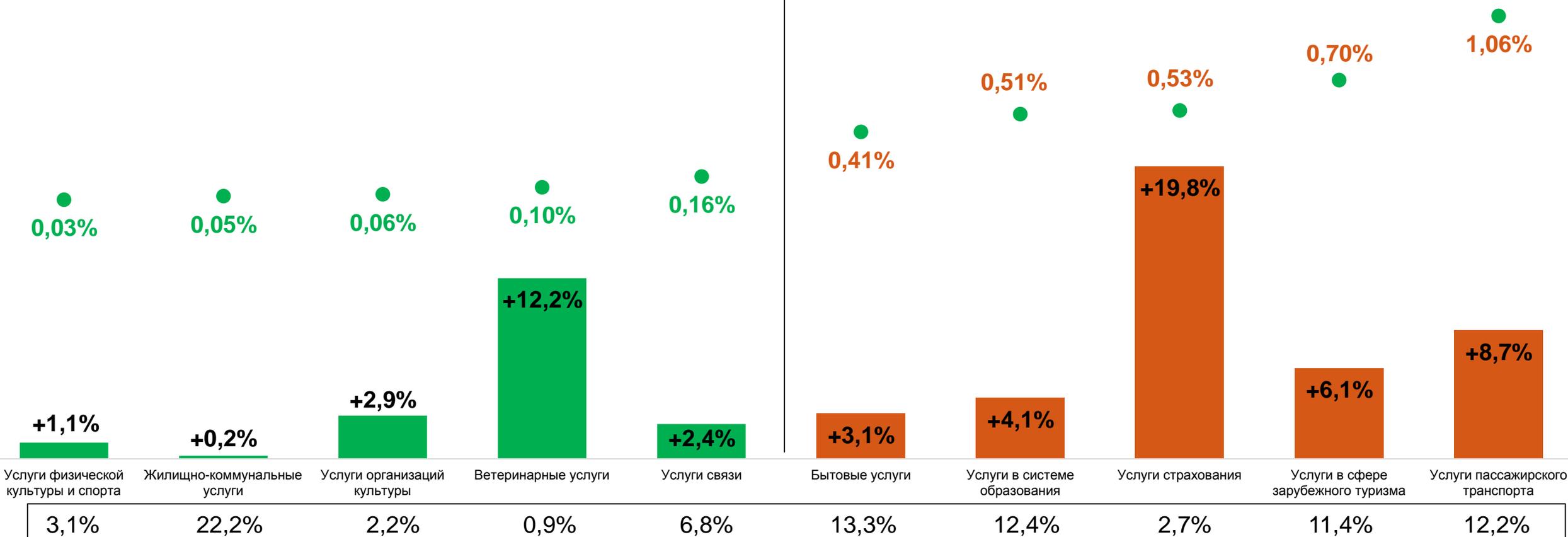
Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве в январе-марте 2015 года

+4,45% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-марте 2015 г.

Взвешенная тарифная политика городских властей позволила сохранить на минимальном уровне вклад услуг ЖКХ в прирост инфляции, несмотря на их высокую долю в расходах населения

Услуги с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги

Услуги с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги

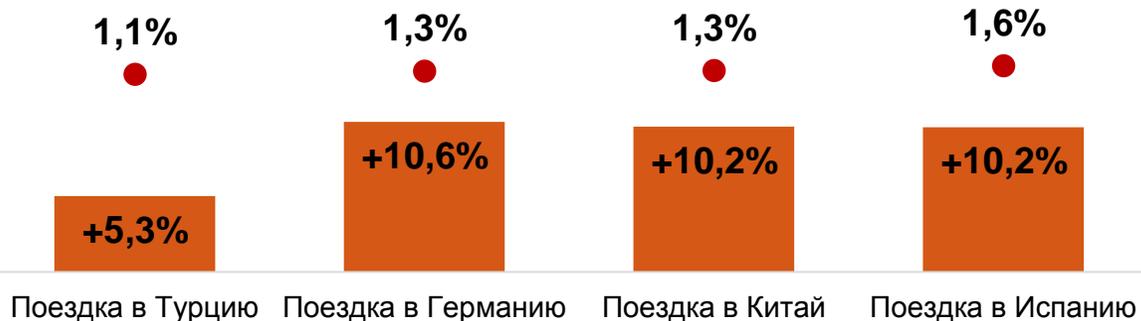


Доля в потребительских расходах населения

■ ИПЦ, Москва, январь-март 2015 г. к декабрю 2014 г. ● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в январе-марте 2015 года

Услуги в сфере зарубежного туризма (+6,1%)



Услуги страхования (+19,8%)



20,7%

12,1%

13,0%

15,5%

Доля

28,0%

72,0%

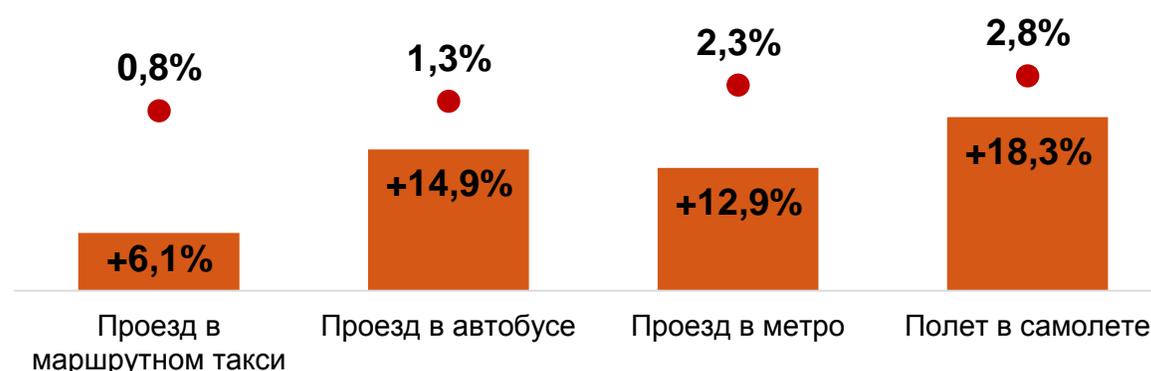
■ ИПЦ, Москва, янв-март 2015 г. к дек. 2014 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

Услуги в системе образования (+4,1%)



Услуги пассажирского транспорта (+8,7%)



39,5%

35,0%

6,7%

10,9%

Доля

12,5%

9,0%

17,6%

15,5%

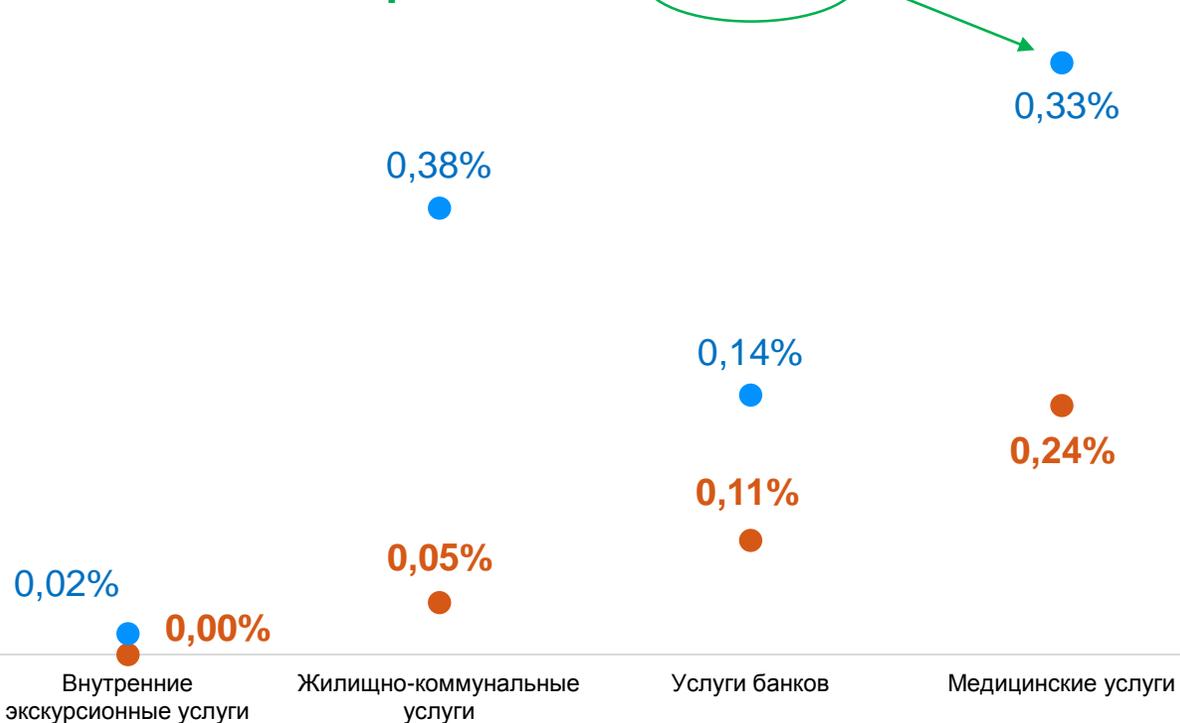
■ ИПЦ, Москва, янв-март 2015 г. к дек. 2014 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

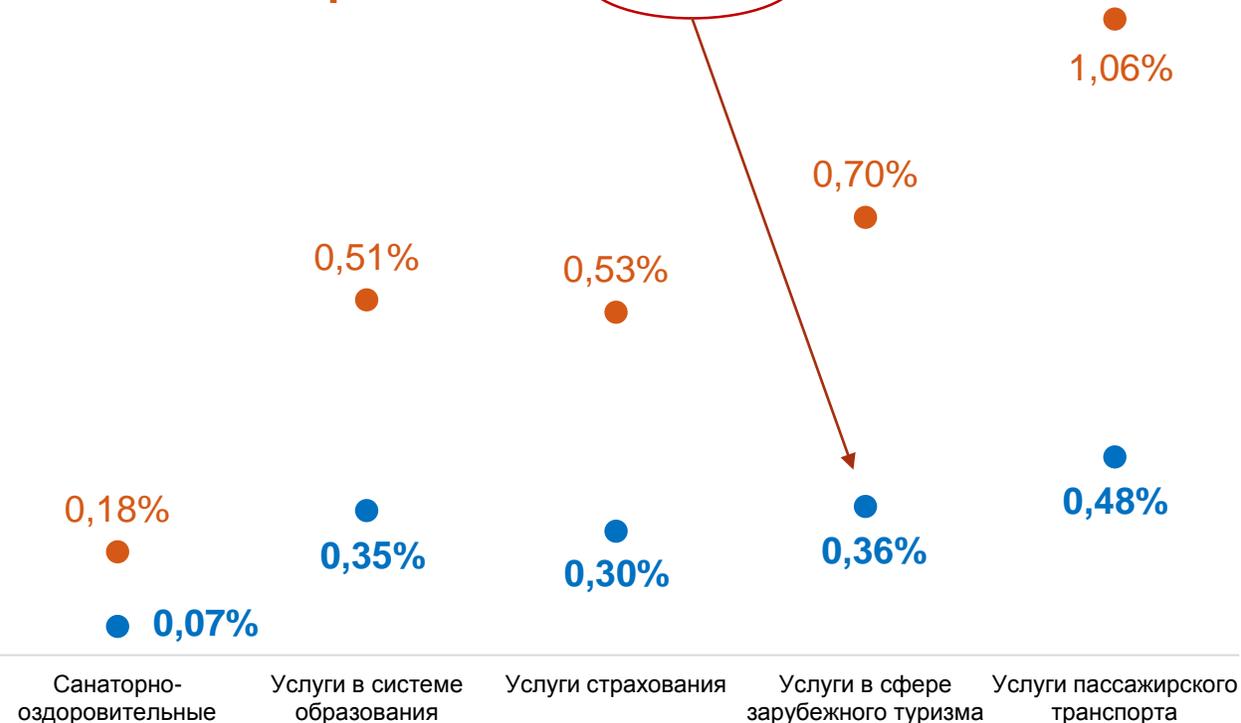
Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России в январе-марте 2015 года

+4,45% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-марте 2015 г.

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



0,3%	22,2%	1,4%	7,5%	2,5%	12,4%	2,7%	11,4%	12,2%
------	-------	------	------	------	-------	------	-------	-------

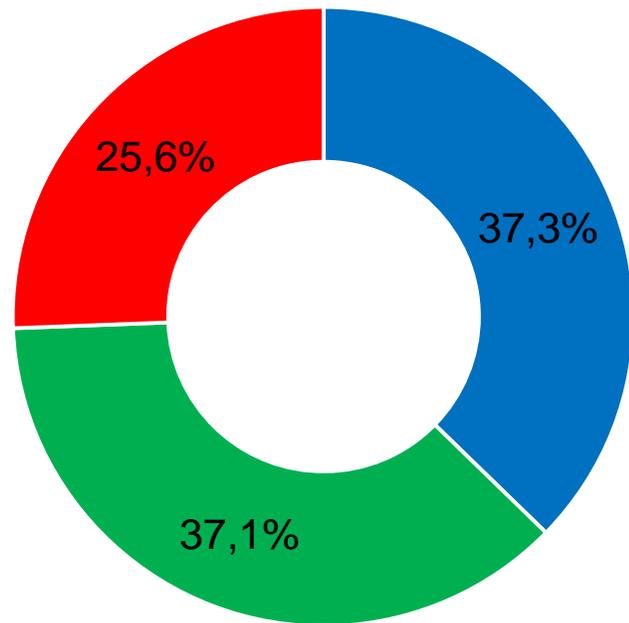
Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве
● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России

Структура потребительских расходов населения

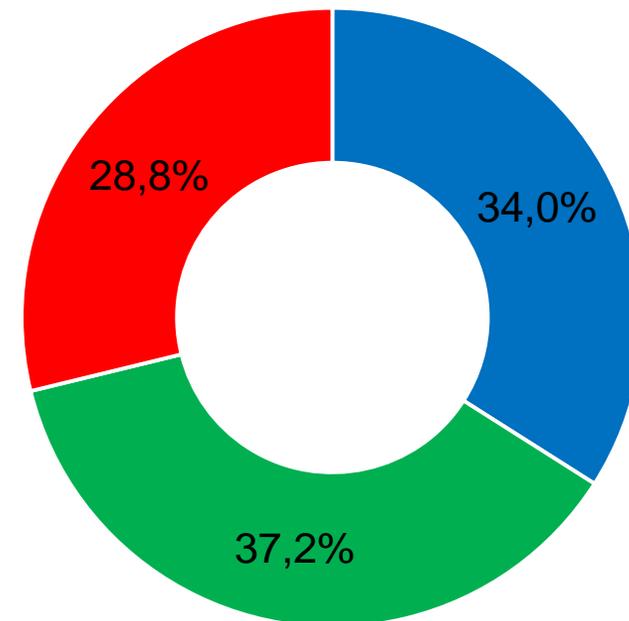
В Москве ниже доля расходов населения на продовольственные товары и выше доля расходов на оплату услуг, чем по стране в целом

Среднероссийская структура потребительских расходов населения в 2015 году



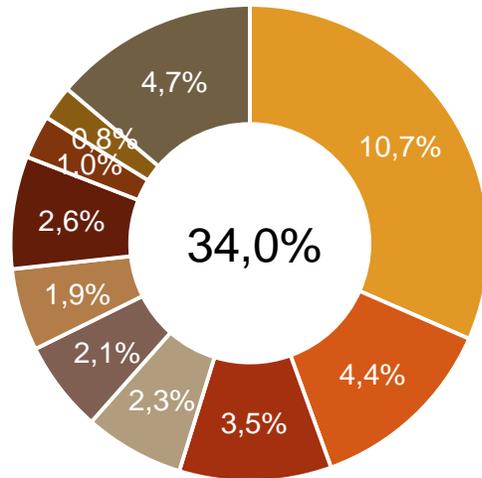
- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары
- Услуги

Структура потребительских расходов населения Москвы в 2015 году



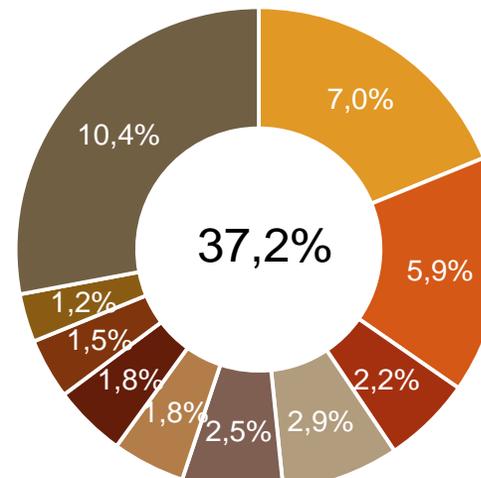
Структура потребительских расходов населения Москвы в 2015 году

Продовольственные товары



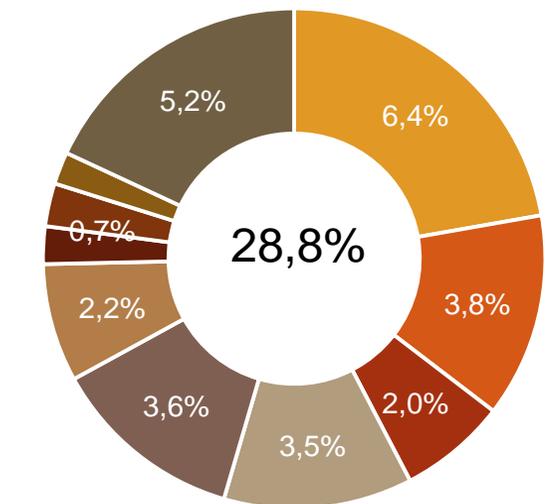
- Мясопродукты 10,7%
- Алкогольные напитки 4,4 %
- Флодоовощная продукция, включая картофель 3,5%
- Молоко и молочная продукция 2,3%
- Общественное питание 2,1%
- Кондитерские изделия 1,9%
- Рыбодукты 2,6%
- Хлеб и хлебобулочные изделия 1,0%
- Масло и жиры 0,8%
- Прочие 4,7%

Непродовольственные товары



- Легковые автомобили 7,0%
- Одежда и белье 5,9%
- Бензин автомобильный 2,2%
- Обувь кожаная, текстильная и комбинированная 2,9%
- Мебель 2,5%
- Медицинские товары 1,8%
- Электротовары и другие бытовые приборы 1,8%
- Парфюмерно-косметические товары 1,5%
- Строительные материалы 1,2%
- Прочие 10,4%

Услуги



- Жилищно-коммунальные услуги 6,4%
- Бытовые услуги 3,8%
- Услуги связи 2,0%
- Услуги пассажирского транспорта 3,5%
- Услуги образования 3,6%
- Медицинские услуги 2,2%
- Санаторно-оздоровительные услуги 0,7%
- Услуги страхования 0,8%
- Услуги организаций культуры 0,6
- Прочие 5,2%

ВЫВОДЫ

В марте 2015 года темп роста инфляции в городе Москве замедлился и увеличился на 1,5% к февралю 2015 года (на продовольственные товары – на 2%, непродовольственные товары – на 1,5%, услуги – на 0,8%). При этом наблюдалось снижение цен по ряду овощей и фруктов, медикаментов и туров за рубеж. По большинству услуг цены остались на прежнем уровне (ЖКХ, электрический транспорт, связь, образование). Продолжают расти цены по ряду продовольственных товаров, на отечественные автомобили, услуги страхования, строительные материалы.

По итогам первых трех месяцев 2015 года инфляция в городе Москве составила 107,9%. Значительное влияние продолжает оказывать неблагоприятная внешнеэкономическая конъюнктура, вызывая удорожание импортной составляющей товаров и услуг.

В результате за этот период существенным образом подорожали овощи и фрукты, медицинские товары, автомобили, услуги страхования автомобилей, авиаперелеты, туры за рубеж.

Одной из важнейших мер сдерживания роста инфляции является взвешенная тарифная политика города, в свете высокой доли ЖКУ в структуре расходов населения. В 1 квартале тарифы на коммунальные услуги остались на прежнем уровне и не повлияли на прирост инфляции.

В то же время, повышенное внимание следует уделять тарифам на городском транспорте, так как даже незначительный их рост приводит к существенному вкладу в прирост инфляции.