



КОМПЛЕКС ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ  
И ИМУЩЕСТВЕННО-ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ  
ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ

# ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ИНФЛЯЦИИ

ЯНВАРЬ-МАРТ 2020 Г.



## Уровень инфляции в январе-марте 2020 года

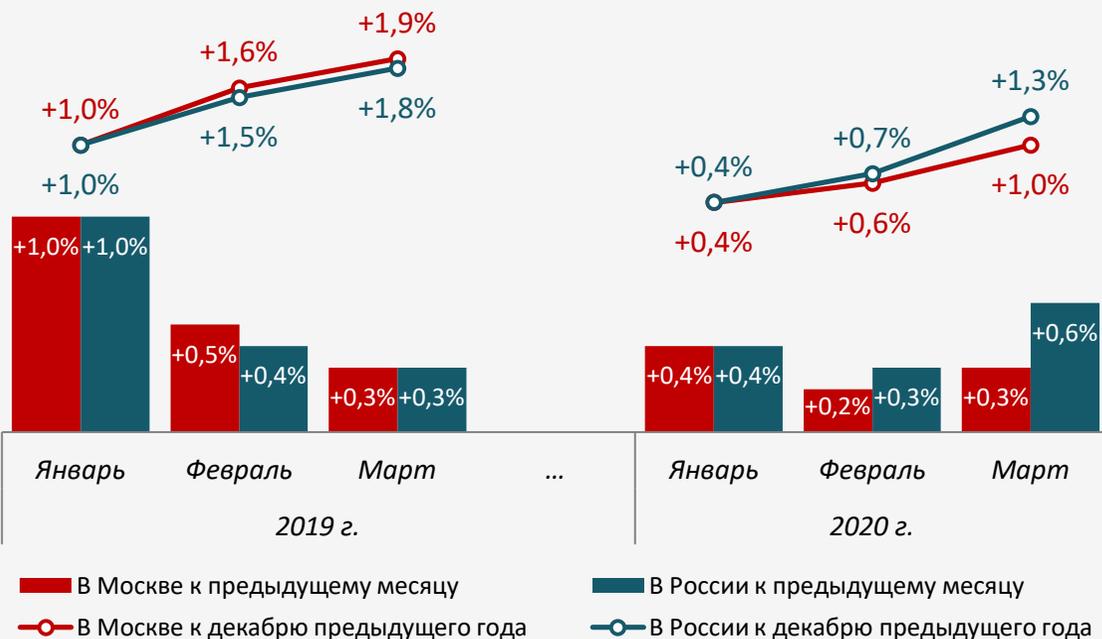
**В марте** рост цен был вызван преимущественно удорожанием продовольственных товаров. В Москве инфляция составила **100,3%** к февралю 2020 года, что вдвое ниже среднероссийского уровня.

**За 1 квартал 2020 года** инфляция в Москве составила **101,0%** к декабрю 2019 года, что на 0,3 п.п. меньше, чем в среднем по России.

**В годовом исчислении** (март 2020 г. к марту 2019 г.) инфляция в Москве составила **102,4%**, в России – 102,5%.

**Среднегодовая инфляция** (январь-март 2020 г. к январю-марту 2020 г.) в Москве и России составила **102,5%** и 102,4% соответственно.

Прирост инфляция в Москве и России



Индекс потребительских цен в Москве, в %



## Причины превышения российской инфляции над московской

(март 2020 г. к февралю 2020 г.)

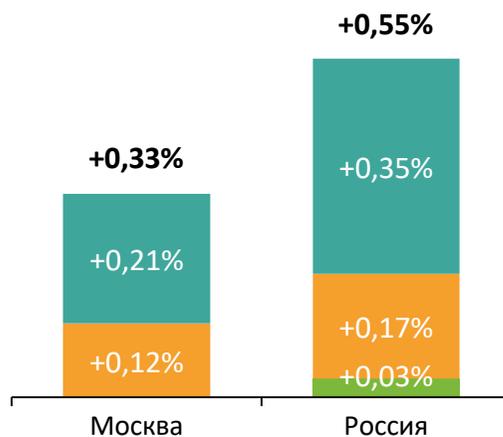
1. **Продовольственные товары** внесли наибольший вклад в инфляцию, но подорожали в Москве меньше, чем в среднем по России, преимущественно за счет меньшего удорожания **сахара и мяса**.
2. **Непродовольственные товары** в Москве подорожали меньше, чем в среднем по России, за счет меньшего удорожания **медикаментов, бытовых приборов, компьютеров и ювелирных изделий**.
3. В Москве наблюдался нулевой рост цен на **услуги** преимущественно за счет удешевления **страхования легковых авто**.

Рост цен



■ Москва  
■ Россия

Вклад в инфляцию, п.п.



■ Продовольственные товары  
■ Непродовольственные товары  
■ Услуги

Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России, п.п.





## Причины превышения российской инфляции над московской

(март 2020 г. к декабрю 2019 г.)

1. **Продовольственные товары** внесли наибольший вклад в инфляцию за счет сезонного удорожания **плодоовощной продукции**. При этом в Москве овощи и фрукты подорожали меньше, чем в среднем по России.

2. **Непродовольственные товары** в Москве подорожали меньше, чем в среднем по России, преимущественно за счет меньшего удорожания **лекарств**.

3. **Услуги** в Москве подорожали меньше, чем в среднем по России, за счет большего удешевления **зарубежного туризма и страхования легковых авто**, а также меньшего удорожания **сотовой связи**.



### Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России, п.п.

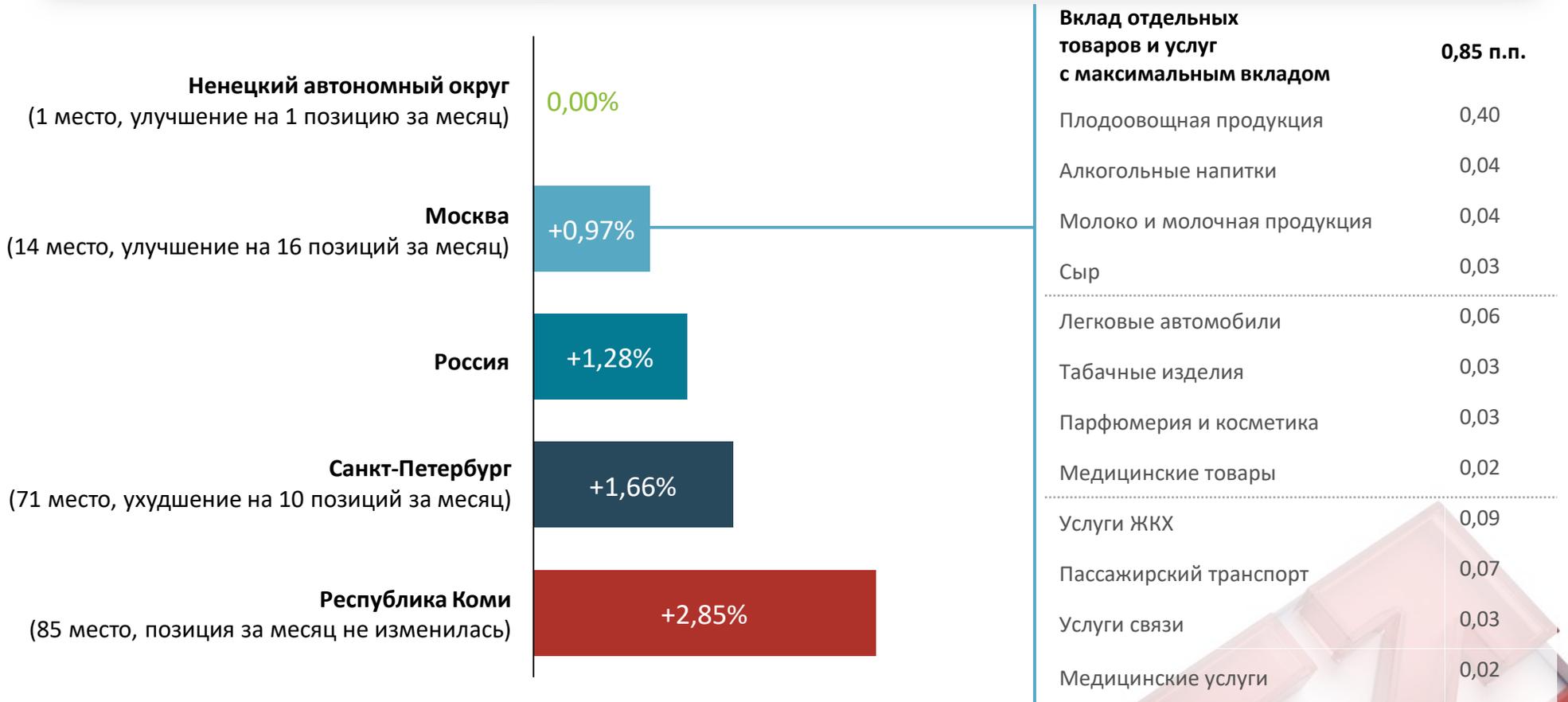




## Уровень инфляции в январе-марте 2020 года по регионам России

Из всех регионов России в 1 квартале 2020 года **минимальный** уровень инфляции зарегистрирован в **Ненецком АО – 1 место**; **максимальный** – в **Республике Коми – 85 место**.

Уровень **инфляции в Москве** меньше **среднероссийского** на 0,31 п.п.





# Дополнительные слайды



## Товары и услуги с наименьшим влиянием на прирост инфляции в Москве в марте 2020 года

### Продовольственные товары

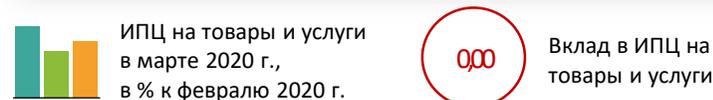


### Непродовольственные товары



В марте произошло снижение цен на ряд продовольственных и непродовольственных товаров, услуги страхования легковых авто, санаториев, авиабилеты и проезд в плацкартных вагонах поездов.

**Справочно:** максимальное снижение цен по продовольственным товарам произошло на огурцы свежие (-3,2%), по непродовольственным - на поливитамины (-3,5%), по услугам - на страхование ОСАГО (-3,2%).



### Услуги



## Товары и услуги с наибольшим влиянием на прирост инфляции в Москве в марте 2020 года

### Продовольственные товары



### Непродовольственные товары



На рост инфляции в наибольшей степени повлияло удорожание плодоовощной продукции, новых импортных легковых авто и бытовых приборов.

*Справочно: максимальный рост цен по продовольственным товарам был на помидоры свежие (+15,4%), по непродовольственным - на сульфациетамид (+7,5%), по услугам - на проезд в купе фирменного поезда (+6,8%).*

ИПЦ на товары и услуги в марте 2020 г., в % к февралю 2020 г.

0,00

Вклад в ИПЦ на товары и услуги

### Услуги



## Товары и услуги с наименьшим влиянием на прирост инфляции в Москве в январе-марте 2020 года

### Продовольственные товары



### Непродовольственные товары



В январе-марте произошло снижение цен на ряд продовольственных и непродовольственных товаров, услуги зарубежного туризма, страхования легкового авто, санаториев, проезд в поездах дальнего следования и авиабилеты.

**Справочно:** максимальное снижение цен по продовольственным товарам произошло на апельсины (-6,8%), по непродовольственным - на эссенциале форте (-10,0%), по услугам - на поездку в Таиланд (-13,0%).

ИПЦ на товары и услуги в марте 2020 г., в % к декабрю 2019 г.

0,00

Вклад в ИПЦ на товары и услуги

### Услуги



## Товары и услуги с наибольшим влиянием на прирост инфляции в Москве в январе-марте 2020 года

### Продовольственные товары



На рост инфляции в наибольшей степени повлияло удорожание плодоовощной продукции, новых легковых авто, городского пассажирского транспорта и жилищных услуг.

**Справочно:** максимальный рост цен по продовольственным товарам был на огурцы свежие (+40,4%), по непродовольственным - на мазь левомеколь (+19,7%), по услугам - на стирку и глажение белья (+9,1%).

ИПЦ на товары и услуги в марте 2020 г., в % к декабрю 2019 г.

0,00

Вклад в ИПЦ на товары и услуги

### Непродовольственные товары



### Услуги



## Товары и услуги с наименьшим влиянием на прирост инфляции в Москве в марте 2020 года (к марту 2019 года)

### Продовольственные товары



В годовом исчислении в марте произошло снижение цен на ряд продовольственных товаров, цифровую технику, авиабилеты, туры в Таиланд, услуги сотовой связи и санаториев.

**Справочно:** максимальное снижение цен по продовольственным товарам произошло на капусту белокочанную (-49,3%), по непродовольственным - на смартфоны (-6,1%), по услугам - на поездку в Таиланд (-12,8%).

ИПЦ на товары и услуги в марте 2020 г., в % к марту 2019 г.

0,00

Вклад в ИПЦ на товары и услуги

### Непродовольственные товары



### Услуги



# Товары и услуги с наибольшим влиянием на прирост инфляции в Москве в марте 2020 года (к марту 2019 года)

## Продовольственные товары



## Непродовольственные товары



На рост инфляции в наибольшей степени повлияло удорожание сыров, общественного питания, новых легковых авто, медикаментов, сигарет, услуг ЖКХ и образования.

**Справочно:** максимальный рост цен по продовольственным товарам был на чеснок (+42,9%), по непродовольственным - на валидол (+88,7%), по услугам - на стирку и глажение белья (+14,7%).

ИПЦ на товары и услуги в марте 2020 г., в % к марту 2019 г.

0,00

Вклад в ИПЦ на товары и услуги

## Услуги





## Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в январе-марте 2020 года

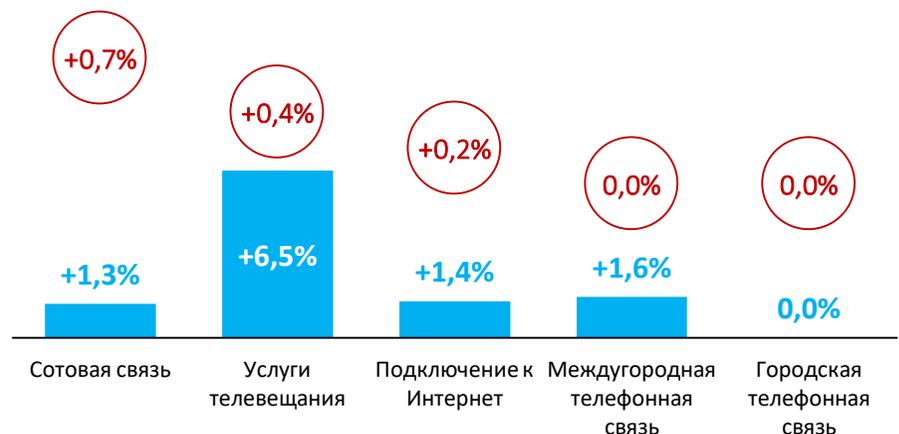
### Городской пассажирский транспорт +3,8%



### Жилищные услуги +3,1%



### Услуги связи +1,3%



### Медицинские услуги +1,4%



ИПЦ на отдельные услуги в марте 2020 г.,  
в % к декабрю 2019 г.



Вклад в ИПЦ по  
группе услуг

# Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в марте 2020 года (к марту 2019 года)

## Жилищно-коммунальные услуги +3,5%



## Услуги в системе образования +4,7%



## Услуги пассажирского транспорта +3,1%



## Бытовые услуги +1,7%



ИПЦ на отдельные услуги в марте 2020 г.,  
в % к марту 2019 г.



Вклад в ИПЦ по  
группе услуг