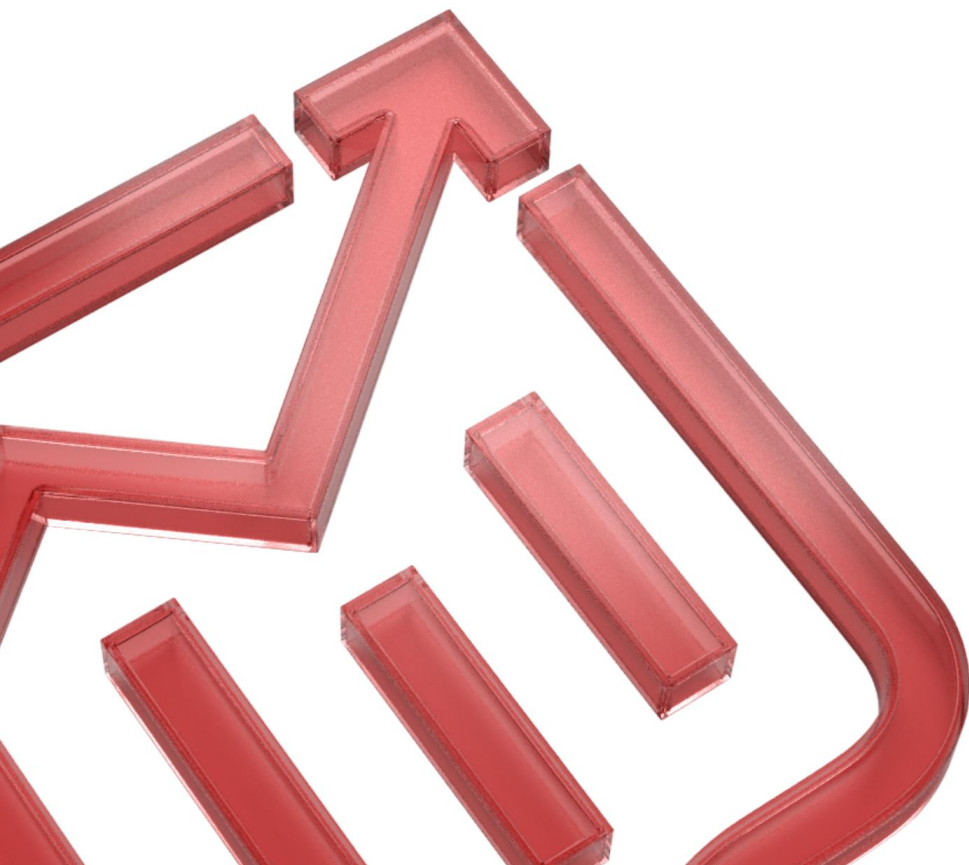




КОМПЛЕКС ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ
И ИМУЩЕСТВЕННО-ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ
ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ИНФЛЯЦИИ

ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2020 Г.



Уровень инфляции в январе-феврале 2020 года

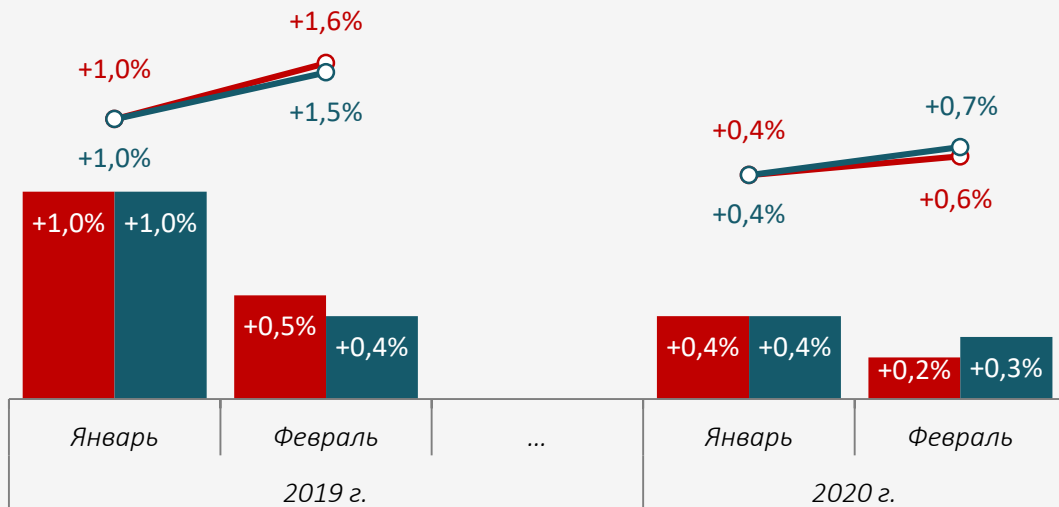
В феврале инфляция в Москве и в среднем по России замедлилась, рост цен в Москве был вдвое ниже предыдущего месяца и составил **100,2%** к январю 2020 года, что на 0,1 п.п. ниже среднероссийского уровня.

За 2 месяца 2020 года инфляция в Москве составила **100,6%** к декабрю 2019 года и была на 0,1 п.п. меньше, чем в среднем по России.

В годовом исчислении (февраль 2020 г. к февралю 2019 г.) инфляция в Москве замедлилась до **102,4%**, в России до 102,3%.

Среднегодовая инфляция (январь-февраль 2020 г. к январю-февралю 2019 г.) в Москве и России составила **102,6%** и 102,4% соответственно (годом ранее 105,1%).

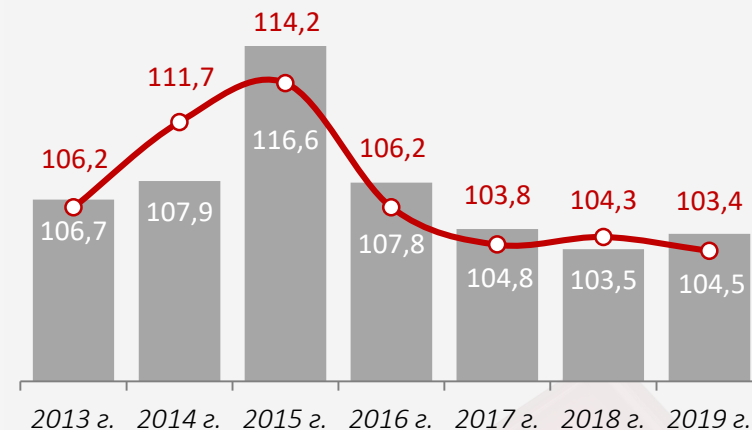
Инфляция в Москве и России



■ Прирост инфляции в Москве к предыдущему месяцу
○— Прирост инфляции в Москве к декабрю предыдущего года

■ Прирост инфляции в России к предыдущему месяцу
○— Прирост инфляции в России к декабрю предыдущего года

Индекс потребительских цен в Москве, в %



■ В среднегодовом выражении, в % к январю-декабрю предыдущего года
○— В годовом выражении, в % к декабрю предыдущего года



Причины превышения российской инфляции над московской

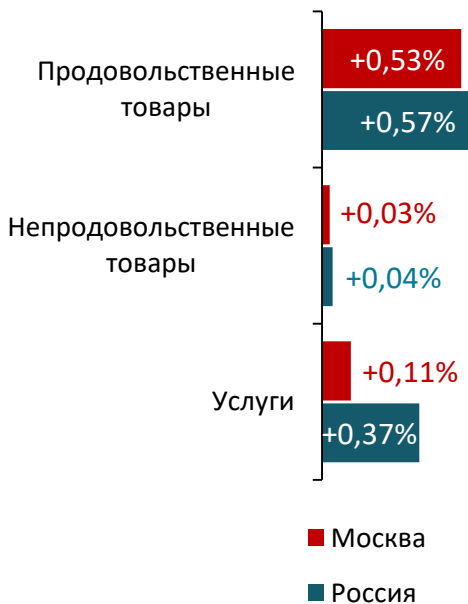
(февраль 2020 г. к январю 2020 г.)

1. **Продовольственные товары** внесли наибольший вклад в инфляцию за счет сезонного удорожания **плодоовощной продукции**. При этом в Москве овощи и фрукты подорожали меньше, чем в среднем по России.

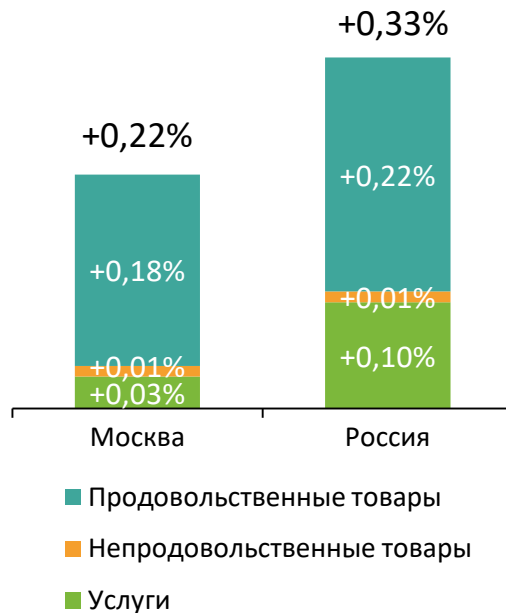
2. В Москве и в среднем по России наблюдалась нулевая инфляция **непродовольственных товаров**.

3. **Услуги** в Москве подорожали меньше, чем в среднем по России, за счет удешевления **зарубежного туризма**.

Рост цен



Вклад в инфляцию, п.п.



Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России, п.п.



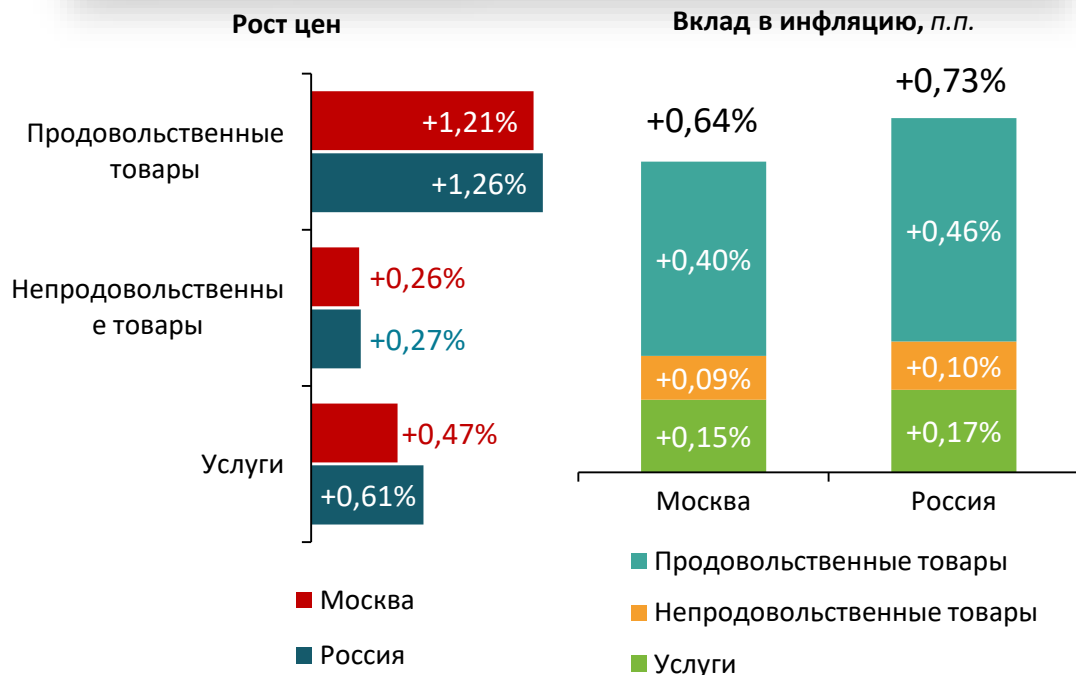
Причины превышения российской инфляции над московской

(февраль 2020 г. к декабрю 2019 г.)

1. **Продовольственные товары** внесли наибольший вклад в инфляцию за счет сезонного удорожания **плодоовощной продукции**. При этом в Москве овощи и фрукты подорожали меньше, чем в среднем по России.

2. **Непродовольственные товары** в Москве и в среднем по России подорожали в равной степени.

3. **Услуги** в Москве подорожали меньше, чем в среднем по России, за счет большего удешевления **зарубежного туризма** и меньшего удорожания **сотовой связи**.



Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России, п.п.



Уровень инфляции в январе-феврале 2020 года по регионам России

Из всех регионов России в январе-феврале 2020 года **минимальный** уровень инфляции зарегистрирован в **ЯНАО – 1 место**; **максимальный** – в **Республике Коми – 85 место**.

Уровень **инфляции в Москве** меньше **среднероссийского** на 0,09 п.п.





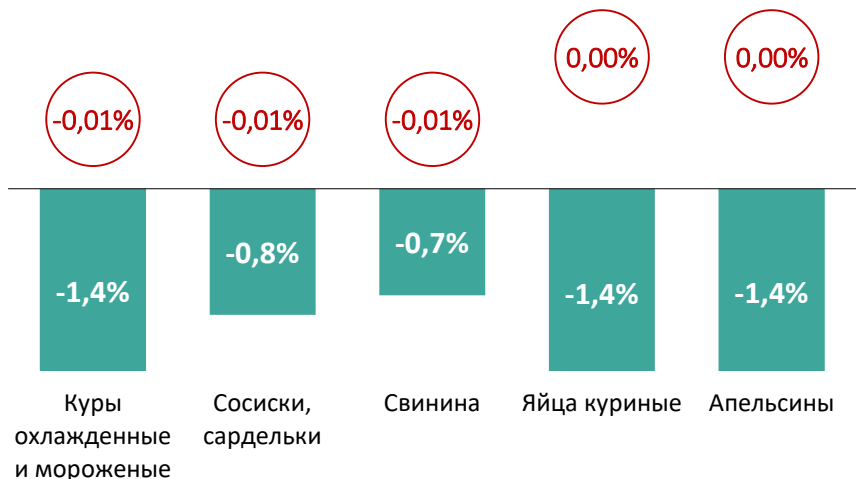
Дополнительные слайды





Товары и услуги с наименьшим влиянием на прирост инфляции в Москве в феврале 2020 года

Продовольственные товары



В феврале произошло снижение цен на ряд продовольственных товаров, импортные легковые авто, медикаменты, цифровую технику, авиабилеты и некоторые направления зарубежного туризма.

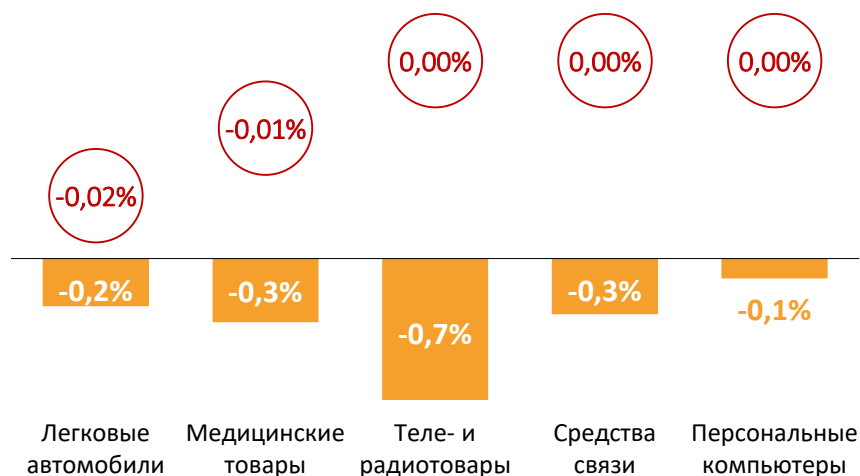
Справочно: максимальное снижение цен по продовольственным товарам произошло на свёклу столовую (-2,1%), по непродовольственным - на эссенциале форте (-6,6%), по услугам - на поездку в Таиланд (-13,4%).

ИПЦ на товары и услуги в феврале 2020 г., в % к январю 2020 г.

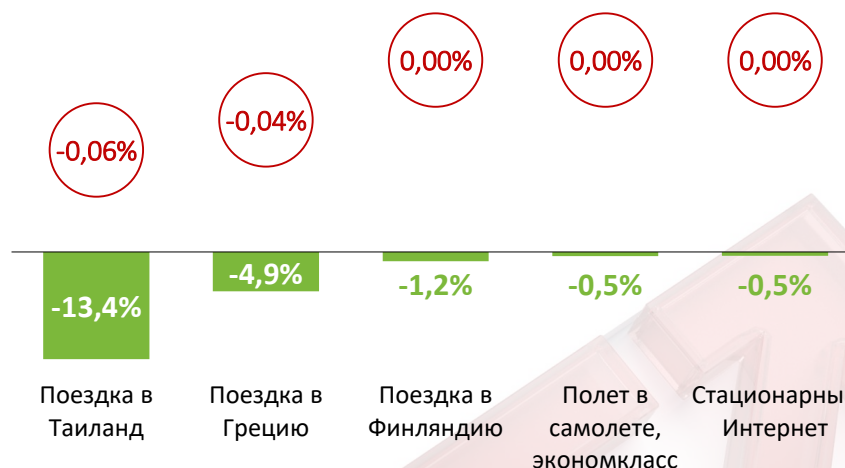
0,00

Вклад в ИПЦ на товары и услуги

Непродовольственные товары



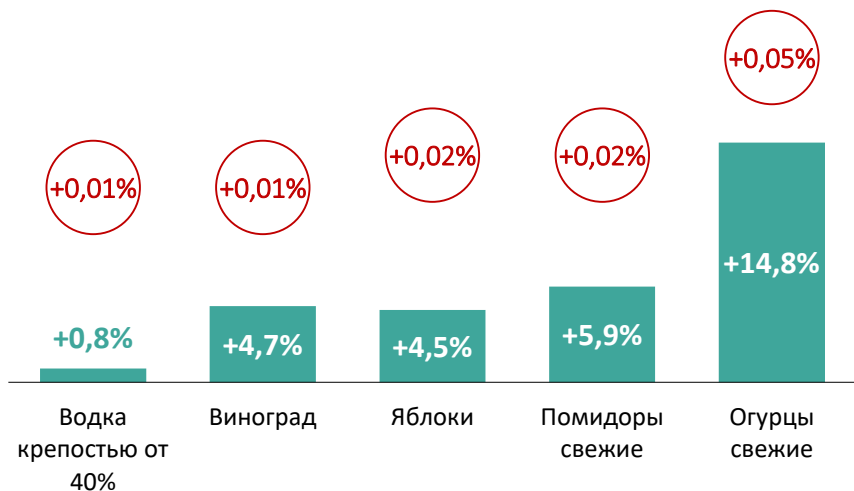
Услуги





Товары и услуги с наибольшим влиянием на прирост инфляции в Москве в феврале 2020 года

Продовольственные товары



Непродовольственные товары



На рост инфляции в наибольшей степени повлияли сезонное удорожание плодоовощной продукции и индексация тарифов на городской пассажирский транспорт.

Справочно: максимальный рост цен по продовольственным товарам был на огурцы свежие (+14,8%), по непродовольственным - на мазь левомеколь (+11,3%), по услугам - на услуги телевидения (+6,5%).

ИПЦ на товары и услуги в феврале 2020 г., в % к январю 2020 г.

0,00

Вклад в ИПЦ на товары и услуги

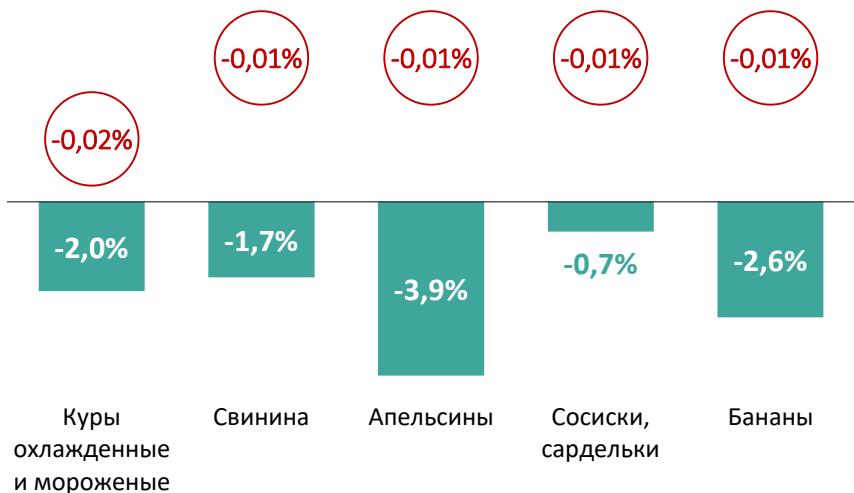
Услуги



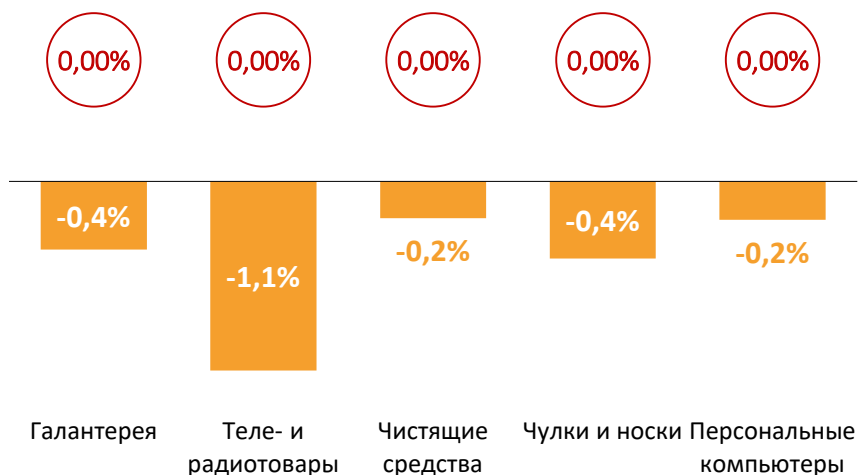


Товары и услуги с наименьшим влиянием на прирост инфляции в Москве в январе-феврале 2020 года

Продовольственные товары



Непродовольственные товары



В январе-феврале произошло снижение цен на ряд продовольственных и непродовольственных товаров, проезд в поездах дальнего следования, авиабилеты и услуги зарубежного туризма.

Справочно: максимальное снижение цен по продовольственным товарам был на пшеницу (-5,8%), по непродовольственным - на бромгексин (-8,8%), по услугам - на поездку в Таиланд (-13,0%).



ИПЦ на товары и услуги в феврале 2020 г., в % к декабрю 2019 г.



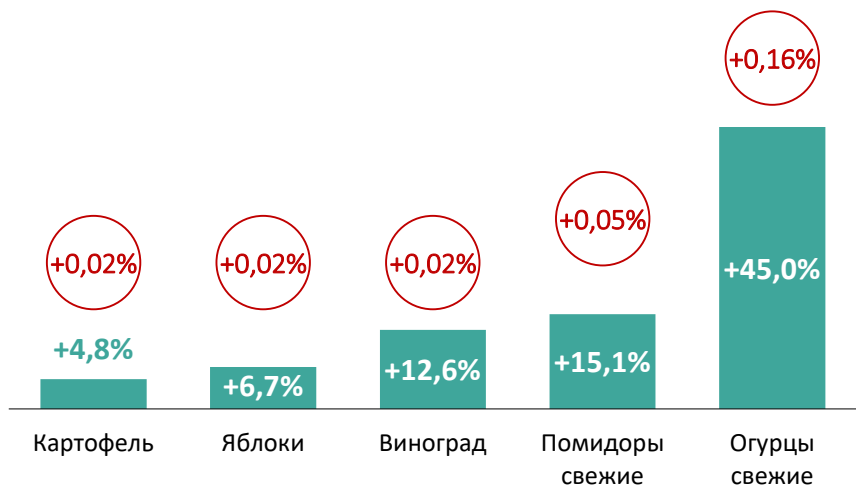
Вклад в ИПЦ на товары и услуги

Услуги



Товары и услуги с наибольшим влиянием на прирост инфляции в Москве в январе-феврале 2020 года

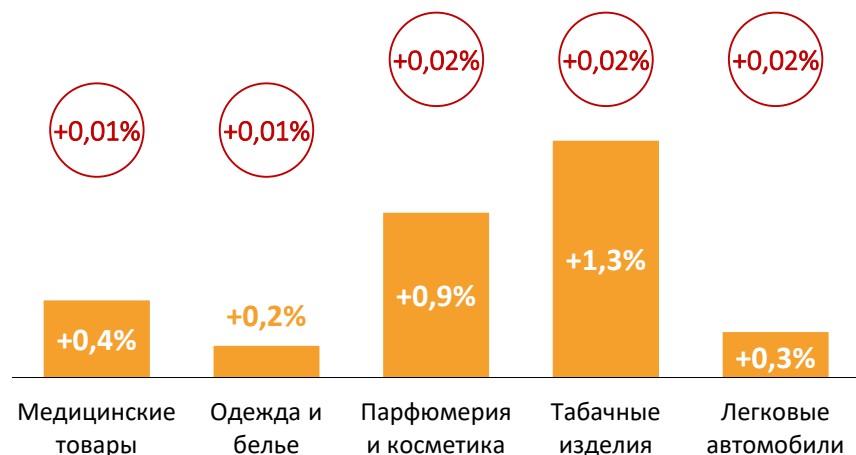
Продовольственные товары



На рост инфляции в наибольшей степени повлияло удорожание плодоовощной продукции, городского пассажирского транспорта и жилищные услуги.

Справочно: максимальный рост цен по продовольственным товарам был на огурцы свежие (+45,0%), по непродовольственным - на мазь левомеколь (+15,4%), по услугам - на стирку и глажение белья (+8,6%).

Непродовольственные товары

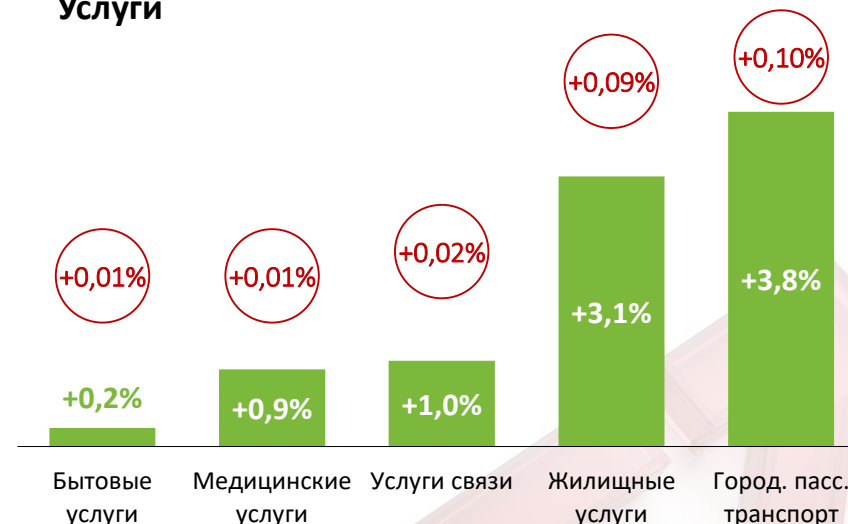


ИПЦ на товары и услуги в феврале 2020 г., в % к декабрю 2019 г.

0,00

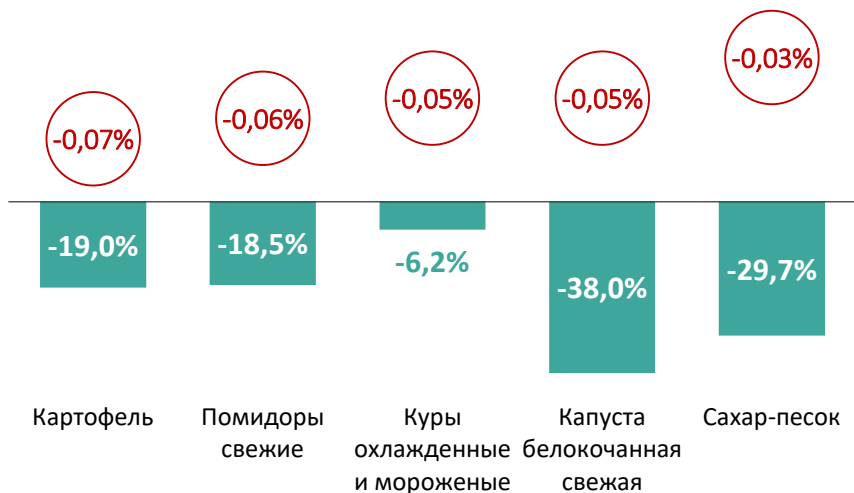
Вклад в ИПЦ на товары и услуги

Услуги



Товары и услуги с наименьшим влиянием на прирост инфляции в Москве в феврале 2020 года (к февралю 2019 года)

Продовольственные товары



Непродовольственные товары



В годовом исчислении в феврале произошло снижение цен на ряд продовольственных товаров, цифровую технику, авиабилеты, отдельные направления зарубежного туризма, услуги сотовой связи и санаториев.

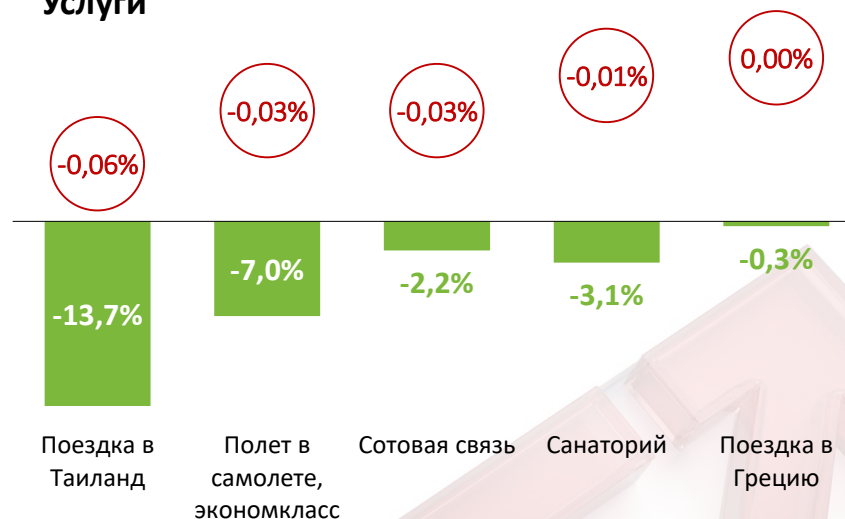
Справочно: максимальное снижение цен по продовольственным товарам произошло на капусту белокочанную (-38,0%), по непродовольственным - на бисопролол (-9,1%), по услугам - на поездку в Таиланд (-13,7%).

ИПЦ на товары и услуги в феврале 2020 г., в % к февралю 2020 г.

0,00

Вклад в ИПЦ на товары и услуги

Услуги



Товары и услуги с наибольшим влиянием на прирост инфляции в Москве в феврале 2020 года (к февралю 2019 года)

Продовольственные товары



На рост инфляции в наибольшей степени повлияло удорожание сыров, общественного питания, медикаментов, новых легковых авто, сигарет, одежды, услуг ЖКХ и образования.

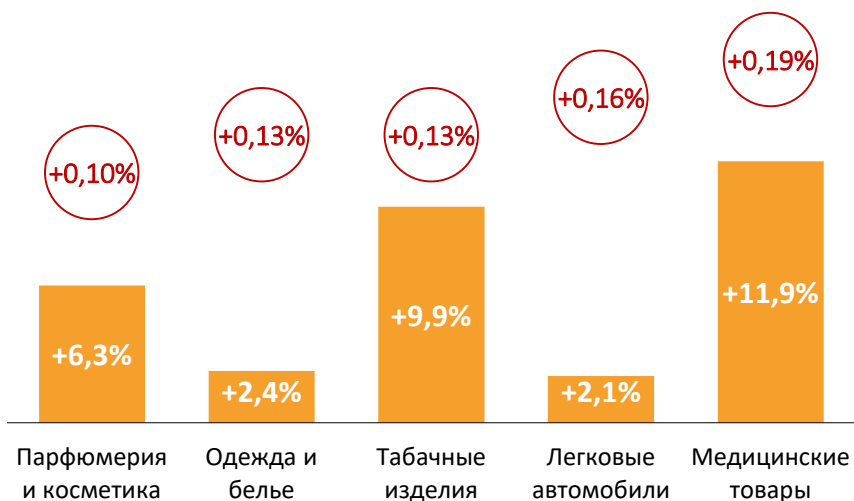
Справочно: максимальный рост цен по продовольственным товарам был на чеснок (+38,9%), по непродовольственным - на валидол (+97,3%), по услугам - на стирку и глажение белья (+14,1%).

ИПЦ на товары и услуги в январе 2020 г., в % к январю 2019 г.

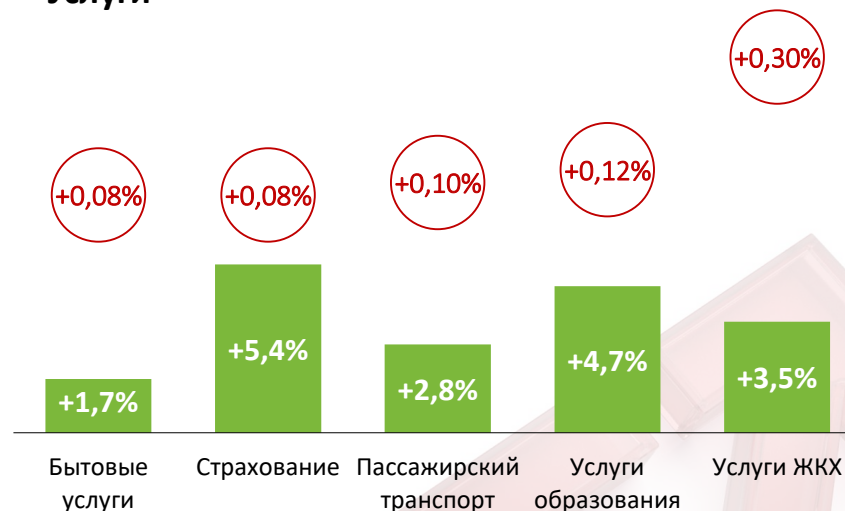
0,00

Вклад в ИПЦ на товары и услуги

Непродовольственные товары



Услуги

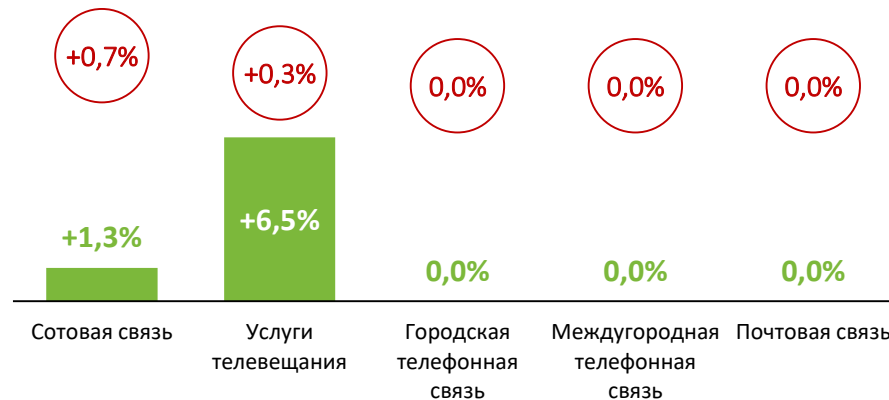


Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в феврале 2020 года

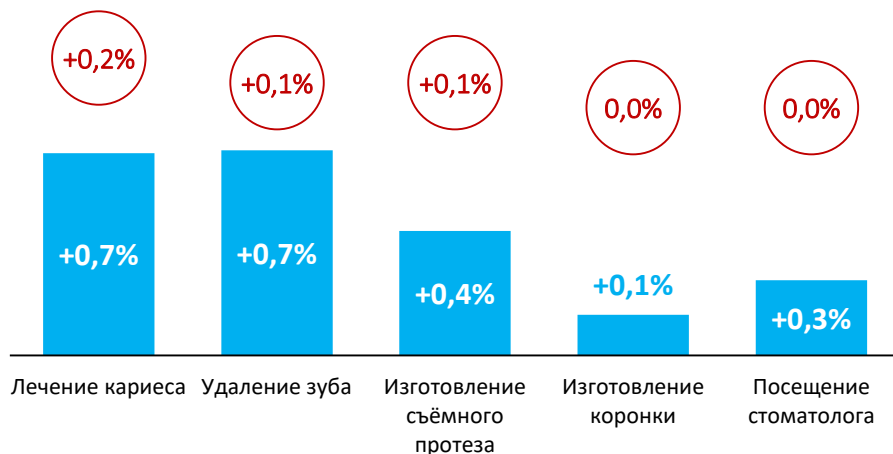
Услуги пассажирского транспорта +3,0%



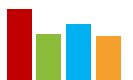
Услуги связи +1,0%



Стоматологические услуги +0,5%



Услуги банков +0,4%



ИПЦ на отдельные услуги в феврале 2020 г.,
в % к январю 2020 г.



Вклад в ИПЦ по
группе услуг

Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в январе-феврале 2020 года

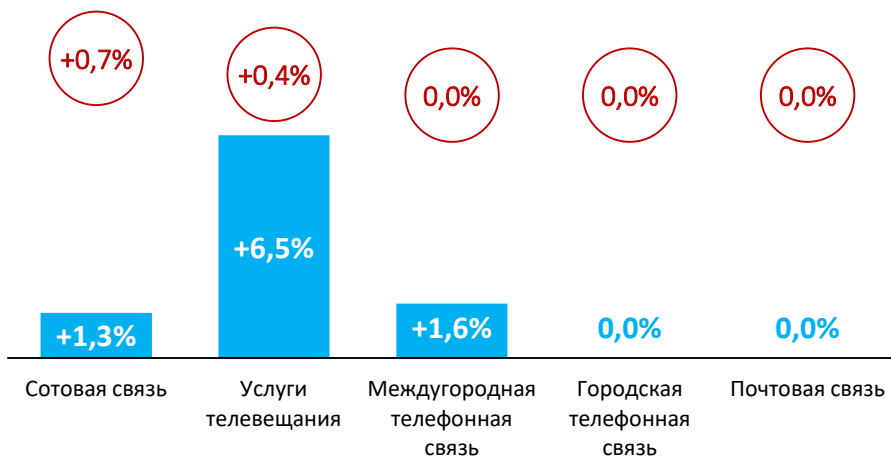
Городской пассажирский транспорт +3,8%



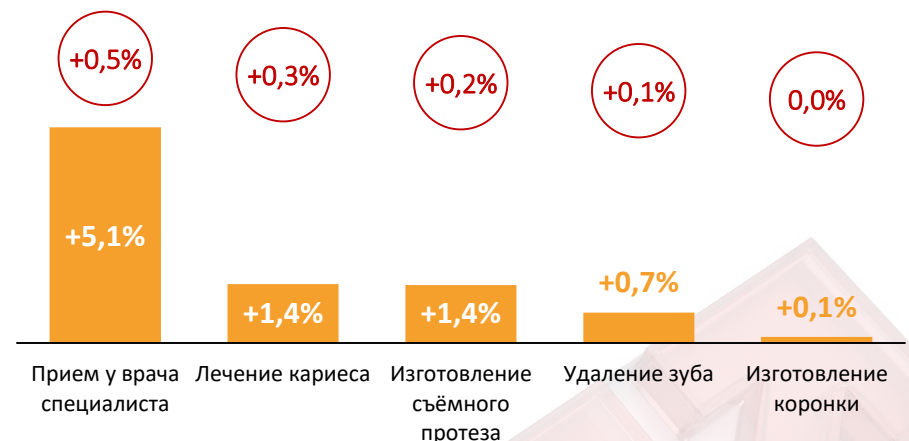
Жилищные услуги +3,1%



Услуги связи +1,0%



Медицинские услуги +0,9%



ИПЦ на отдельные услуги в феврале 2020 г.,
в % к декабрю 2019 г.



Вклад в ИПЦ по
группе услуг

Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в феврале 2020 года (к февралю 2019 года)

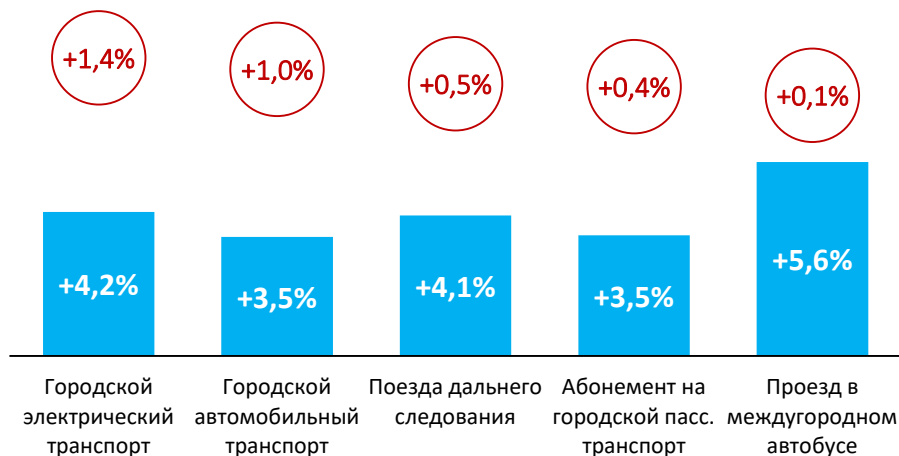
Жилищно-коммунальные услуги +3,5%



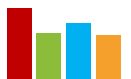
Услуги в системе образования +4,7%



Услуги пассажирского транспорта +2,8%



Услуги страхования +5,4%



ИПЦ на отдельные услуги в феврале 2020 г.,
в % к февралю 2019 г.



Вклад в ИПЦ по
группе услуг