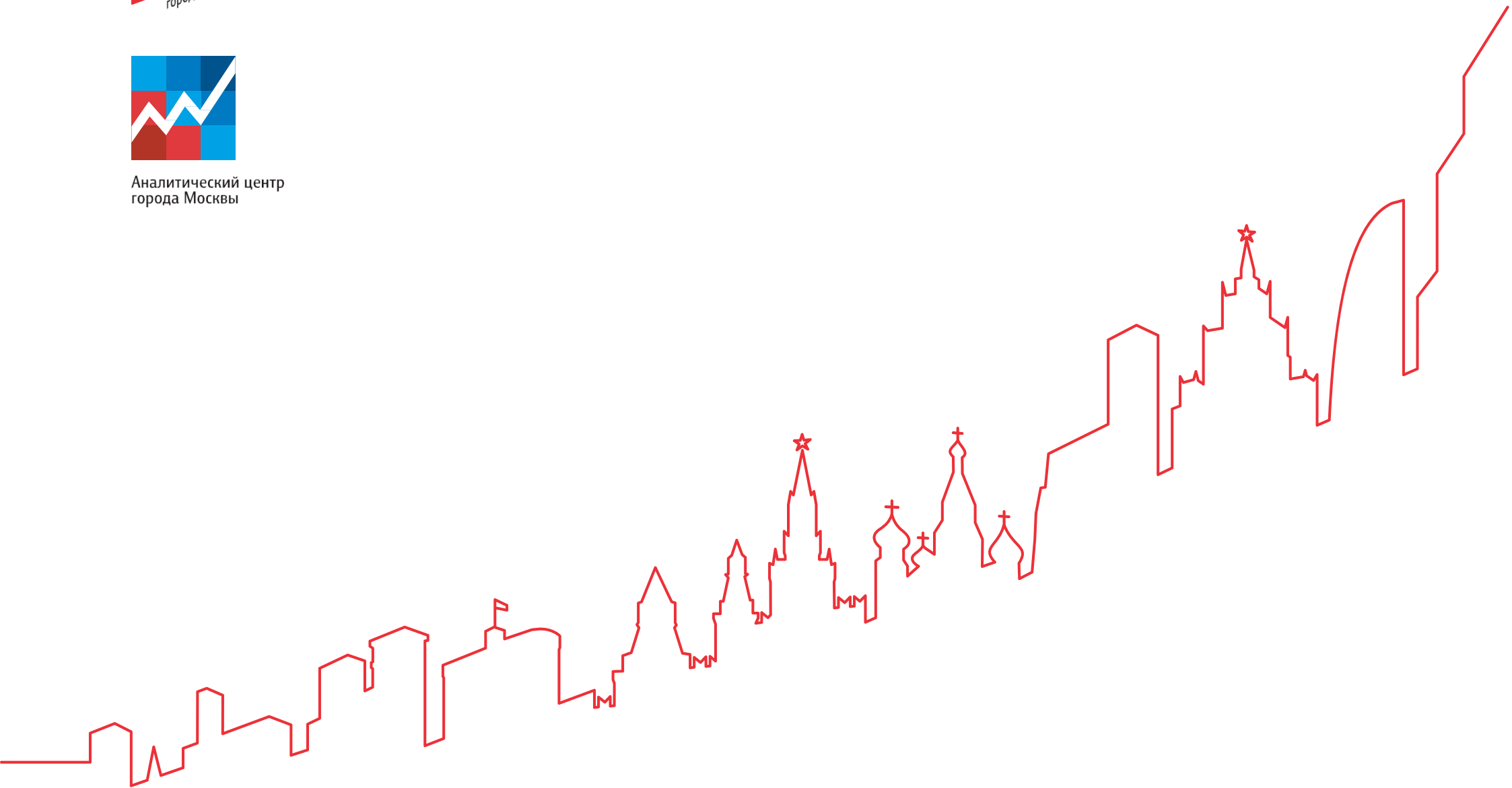


Департамент
экономической
политики
и развития
города Москвы

Факторный анализ инфляции Январь-март 2019 года



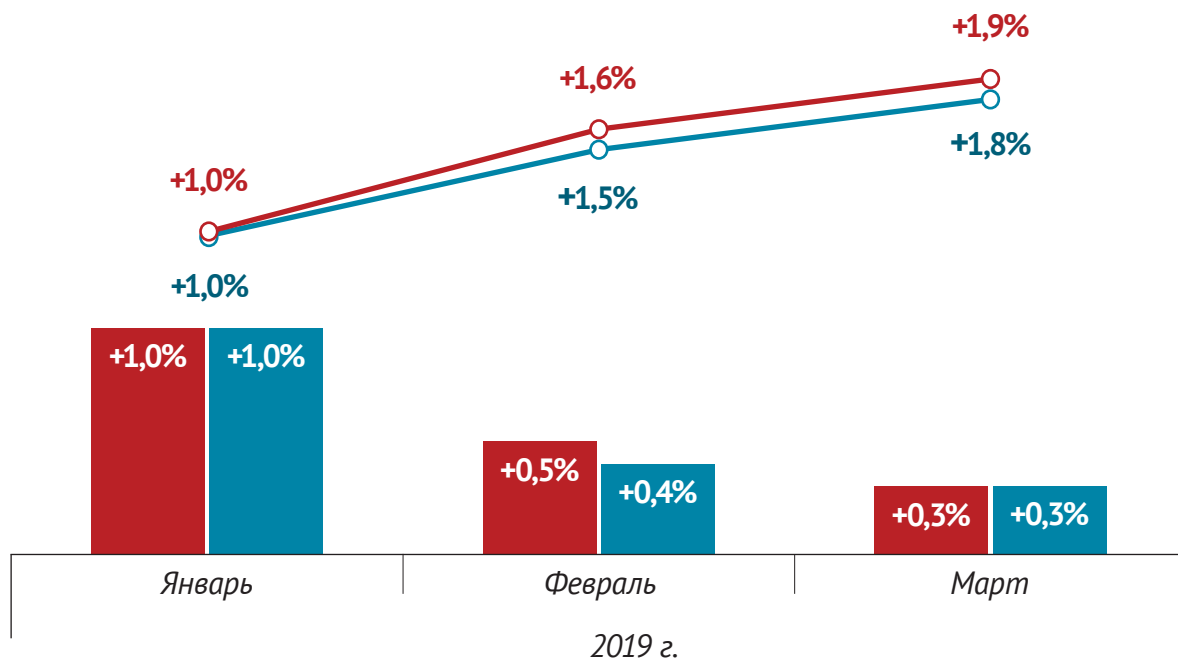
Аналитический центр
города Москвы



Уровень инфляции в январе-марте 2019 года

В марте продолжилось замедление роста цен на товары и услуги. В Москве и России инфляция составила **100,3%** к февралю 2019 года, что в три раза меньше январских значений. **К декабрю 2018 года** инфляция в Москве составила **101,9%**, незначительно превысив среднероссийский уровень (на 0,1 п.п.). **В годовом исчислении** (март 2019 г. к марту 2018 г.) инфляция в Москве и России ускорилась до **105,3%** (годом ранее 103,3% и 102,4% соответственно). **Среднегодовая инфляция** (январь-март 2019 г. к январю-марту 2018 г.) в Москве и России составила **105,2%** (годом ранее 103,3% и 102,2% соответственно).

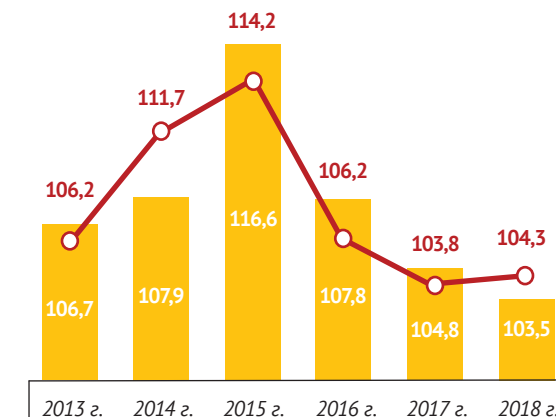
Инфляция в Москве и России



■ Прирост инфляции в Москве к предыдущему месяцу
○ Прирост инфляции в Москве к декабрю 2018 года

■ Прирост инфляции в России к предыдущему месяцу
○ Прирост инфляции в России к декабрю 2018 года

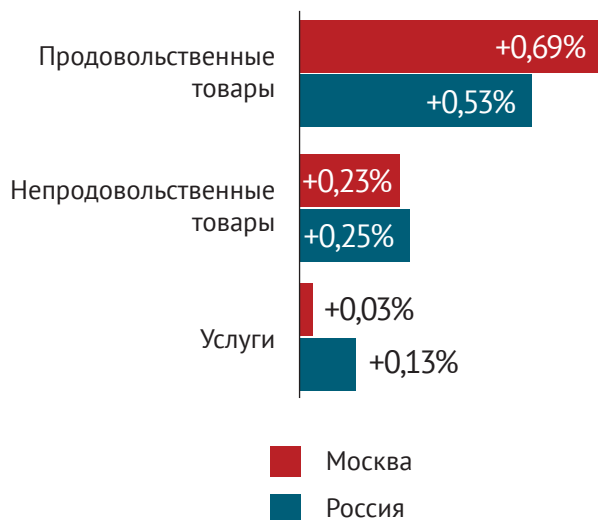
Индекс потребительских цен в Москве, в %



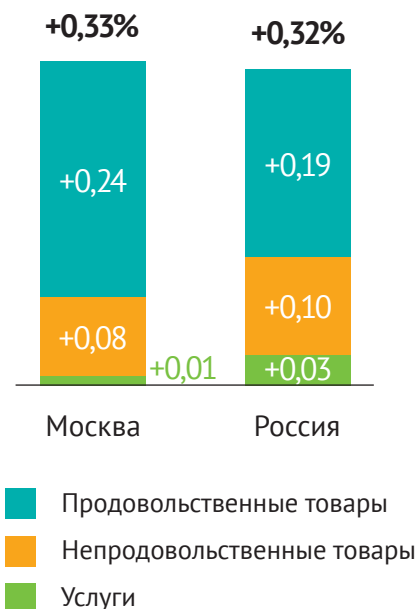
■ Индекс потребительских цен, % в среднем за период
○ Индекс потребительских цен, % к декабрю предыдущего года

Причины равнозначного уровня московской и сренероссийской инфляции (март 2019 года к февралю 2019 года)

Рост цен



Вклад в инфляцию, п.п.



Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



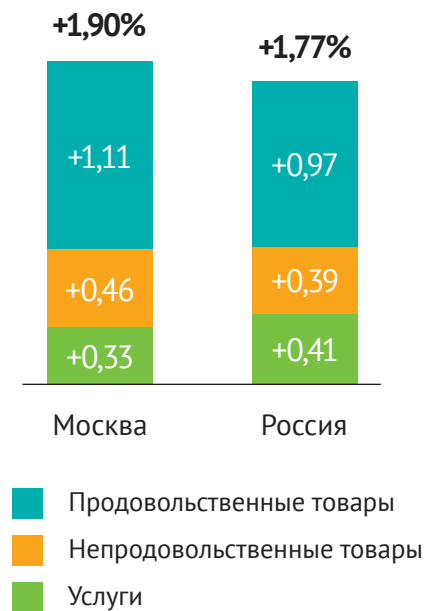
- Продовольственные товары** внесли основной вклад в инфляцию и подорожали в Москве сильнее, чем в среднем по России, в основном за счет большего удорожания **овощей и сыров** и меньшего удешевления **яиц и куриного мяса**.
- Непродовольственные товары** в Москве и России подорожали в равной степени. При этом в Москве меньше подорожали новые **автомобили** и сильнее подешевели поддержанные.
- Цены на **услуги** в Москве практически не изменились, в отличие от России в целом. При этом в Москве подешевели **авиабилеты и зарубежный туризм**.

Причины превышения московской инфляции над российской (март 2019 года к декабрю 2018 года)

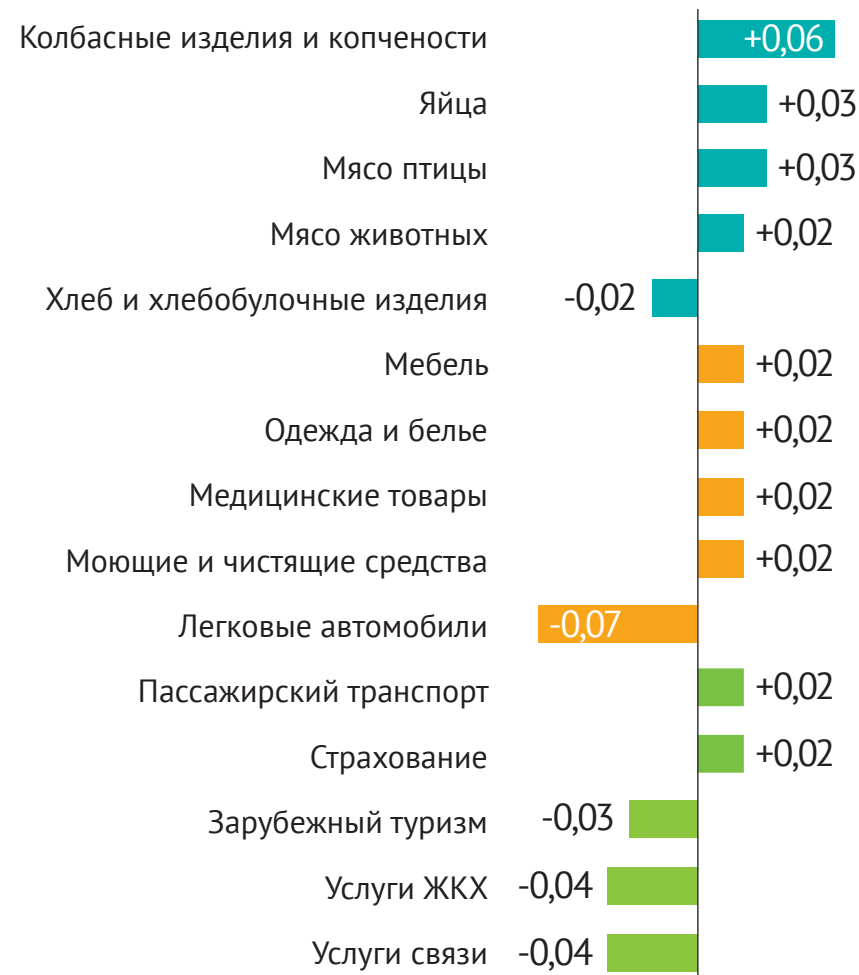
Рост цен



Вклад в инфляцию, п.п.



Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



- Продовольственные товары** внесли наибольший вклад в инфляцию и подорожали в Москве сильнее, чем в среднем по России, в основном за счет большего удорожания **колбасных изделий и мяса** и меньшего удешевления **куриных яиц**.
- Непродовольственные товары** в Москве подорожали сильнее, чем в среднем по России, за счет большего удорожания **мебели, одежды, медикаментов и моющих средств**.
- Услуги** в Москве подорожали меньше, чем в среднем по России, за счет удешевления **сотовой связи**, большего удешевления **зарубежного туризма** и меньшего удорожания **коммунальных услуг**.

Уровень инфляции в январе-марте 2019 года по регионам России

Из всех регионов России в январе-марте 2019 года минимальный уровень инфляции зарегистрирован в Ненецком АО – 1 место; максимальный – в Чукотском АО – 85 место.

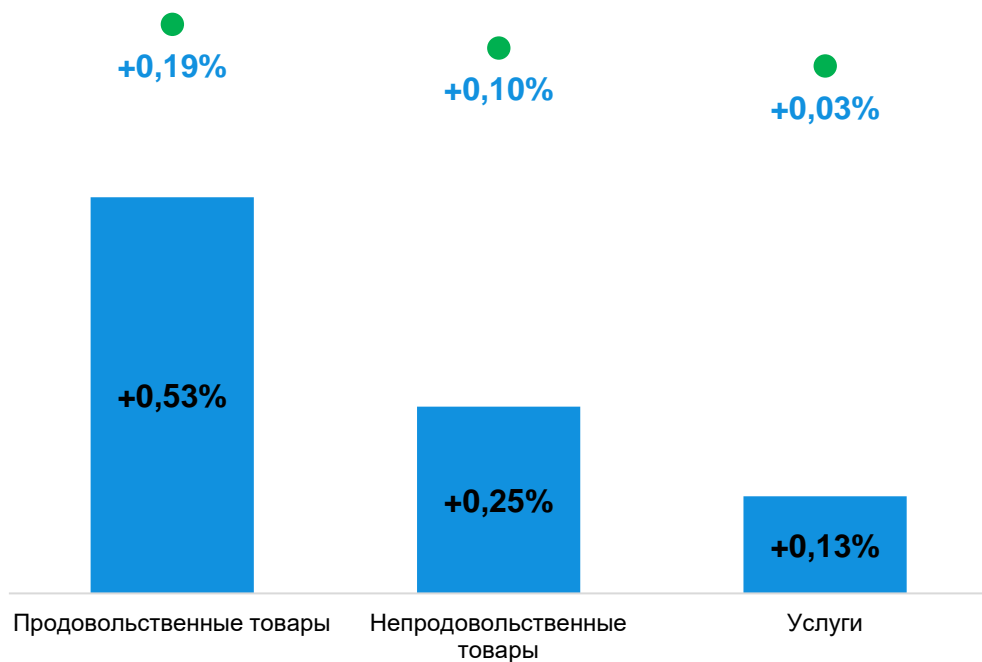
Уровень инфляции в Москве превышает среднероссийский на 0,13 п.п.



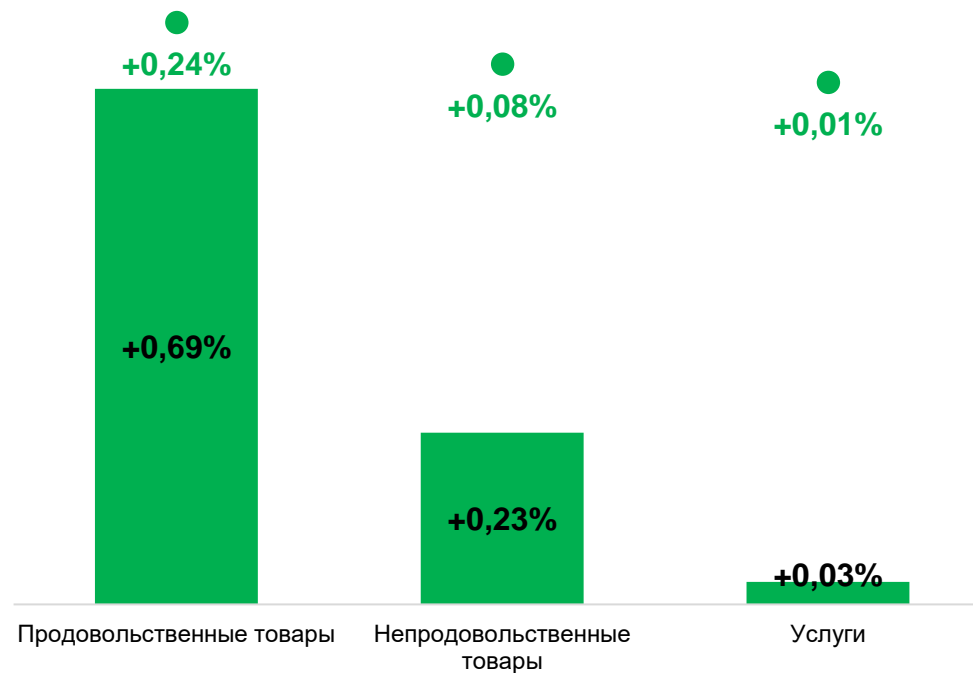
Дополнительные слайды

4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в марте 2019 года к февралю 2019 года

+0,32% - Рост потребительских цен в России



+0,33% - Рост потребительских цен в Москве



Доля в потребительских расходах населения

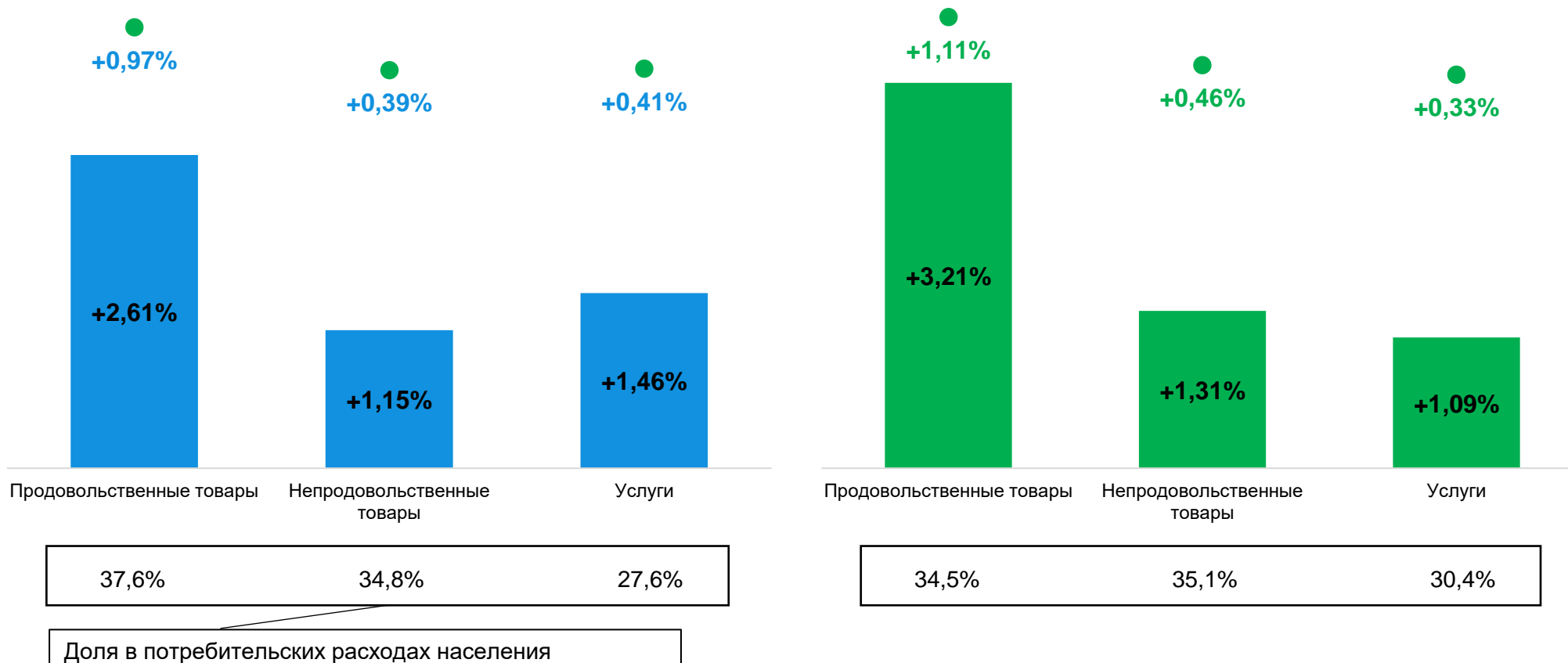
□ ИПЦ, март 2019 г. к февралю 2019 г.

● Вклад в ИПЦ на все товары и услуги

4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в январе-марте 2019 года

+1,77% - Рост потребительских цен в России

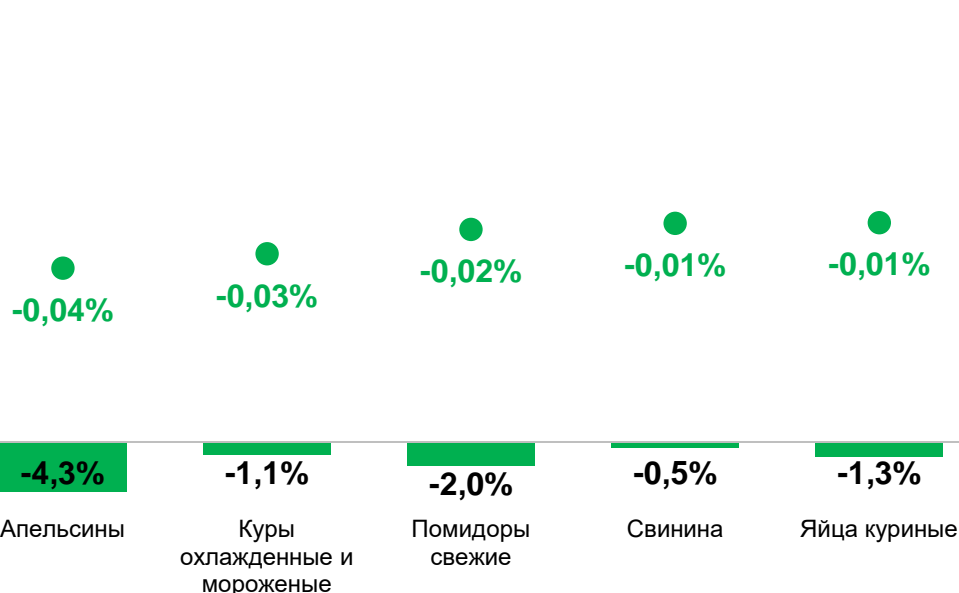
+1,90% - Рост потребительских цен в Москве



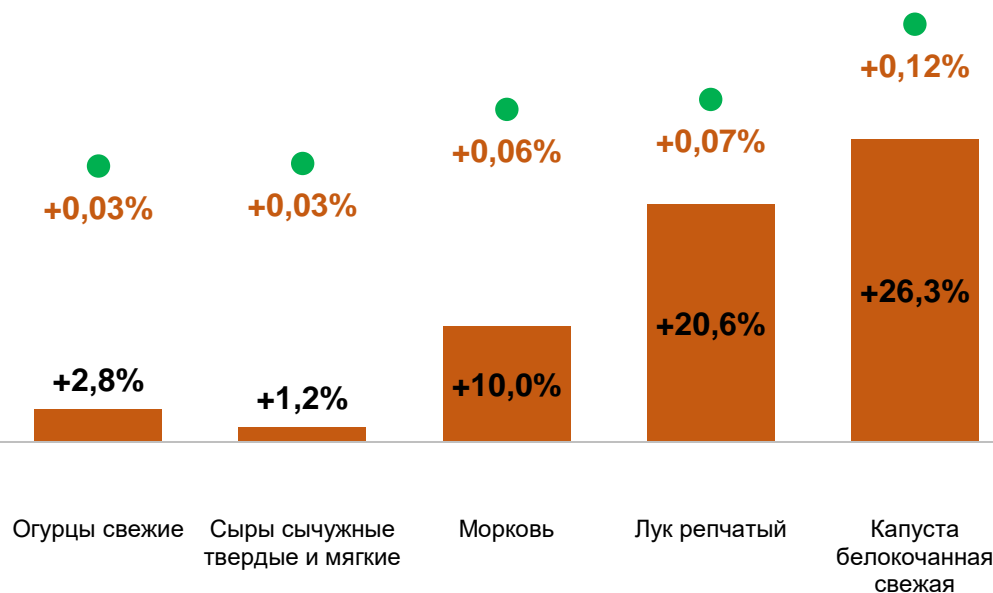
5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (март к февралю 2019 года)

+0,69% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в марте 2019 г. обусловлен в основном удорожанием плодоовощной продукции.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Доля в потребительских расходах населения

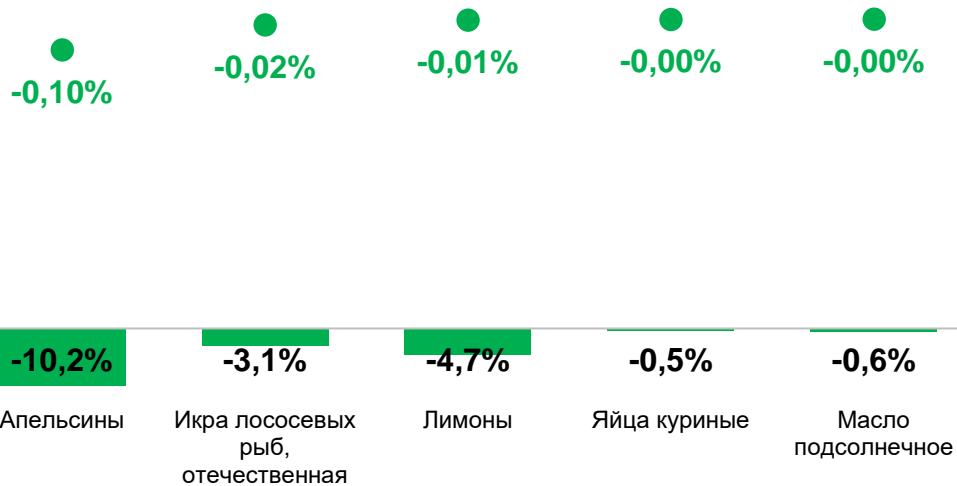
□ ИПЦ, Москва, март 2019 г. к февралю 2019 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-марте 2019 года

+3,21% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-марте 2019 г. обусловлен в основном удорожанием плодоовощной продукции.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



1,0%	0,7%	0,2%	1,0%	0,6%	1,0%	0,6%	0,5%	0,9%	0,9%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

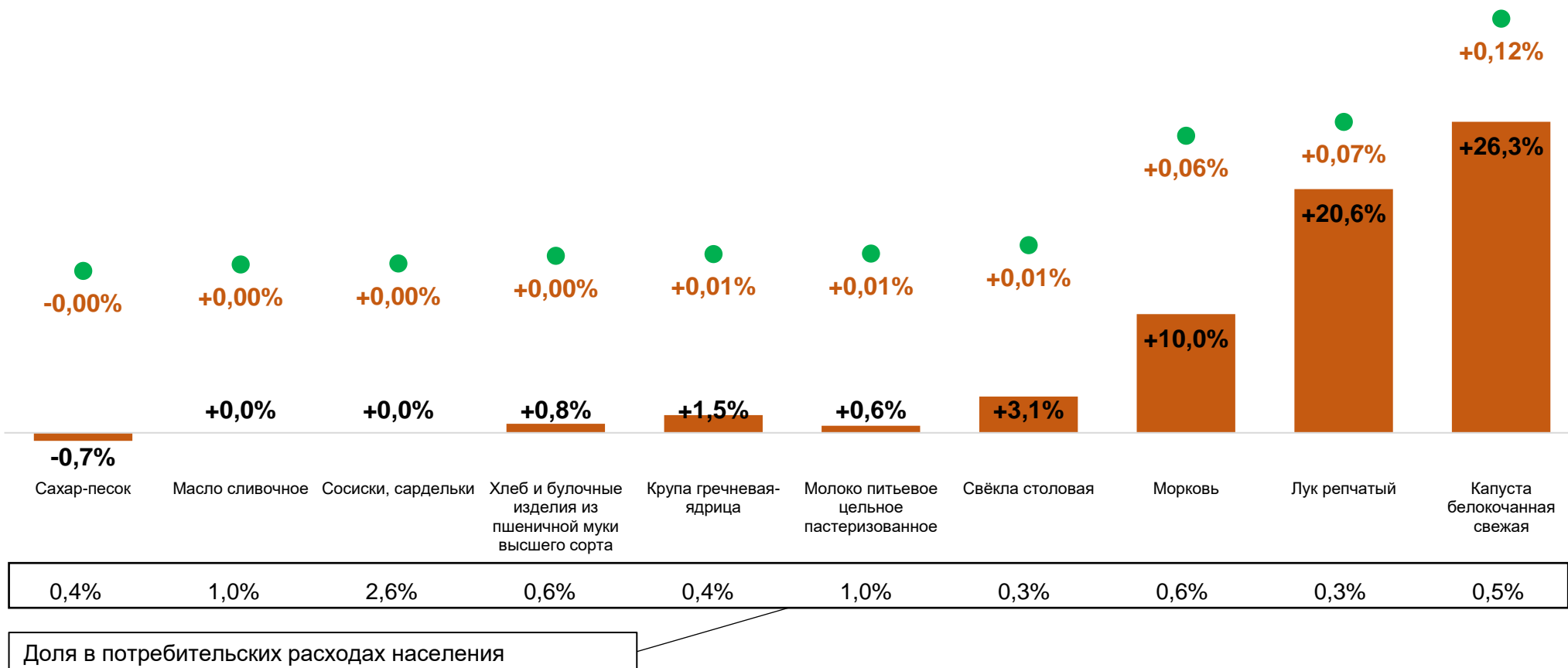
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-март 2019 г. к декабрю 2018 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (март к февралю 2019 года)

+0,69% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в марте 2019 г. (к февралю 2019 года)

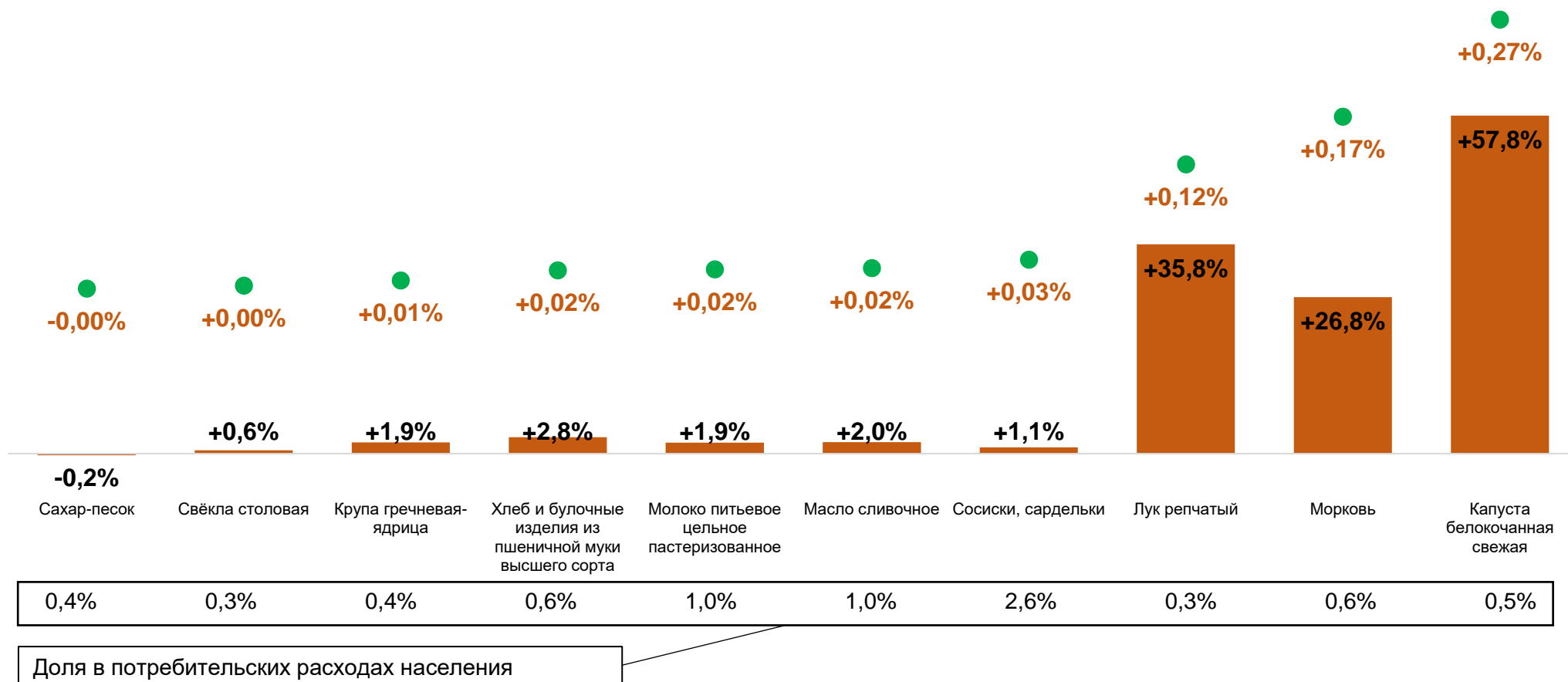


□ ИПЦ, Москва, март 2019 г. к февралю 2019 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

5.2. Вклад роста цен на распространённые продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-марте 2019 года

+3,21% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-марте 2019 г. (к декабрю 2018 года)



□ ИПЦ, Москва, январь-март 2019 г. к декабрю 2018 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

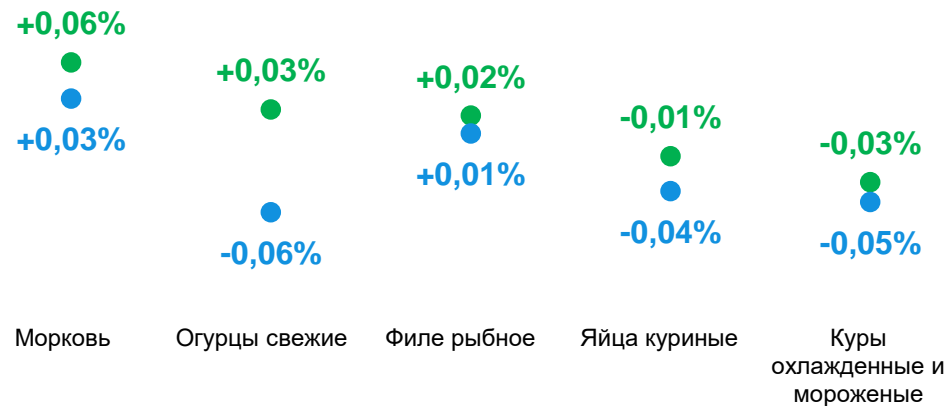
5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России (март к февралю 2019 года)

+0,69% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в марте 2019 г. (к февралю 2019 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



0,5%	0,8%	0,7%	1,0%	2,3%	0,6%	0,9%	1,9%	1,0%	3,2%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

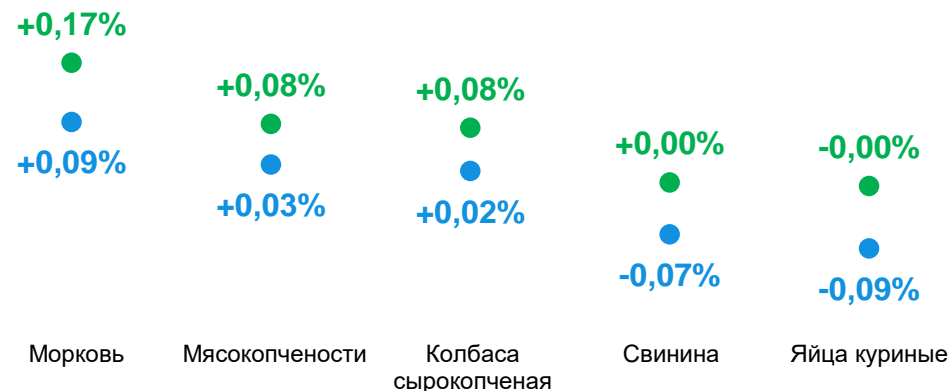
5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России в январе-марте 2019 года

+3,21% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-марте 2019 г. (к декабрю 2018 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



0,5%	0,7%	1,0%	0,4%	3,0%	0,6%	2,7%	2,1%	2,9%	1,0%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

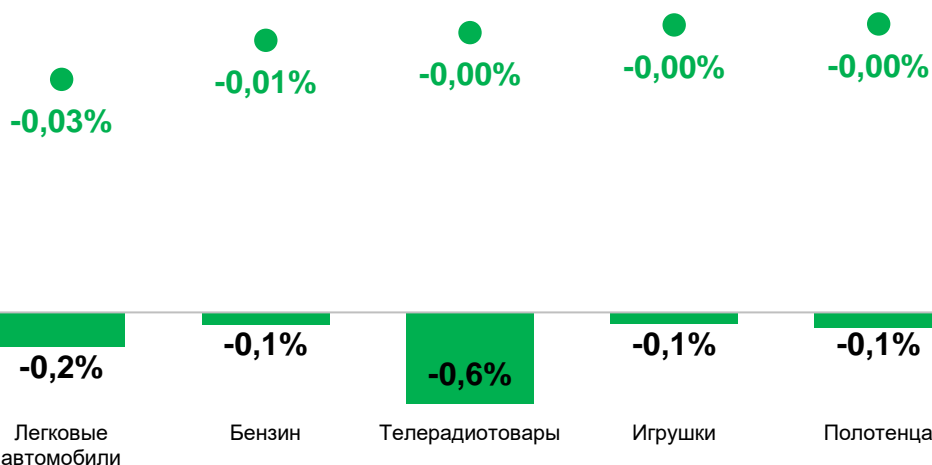
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве (март к февралю 2019 года)

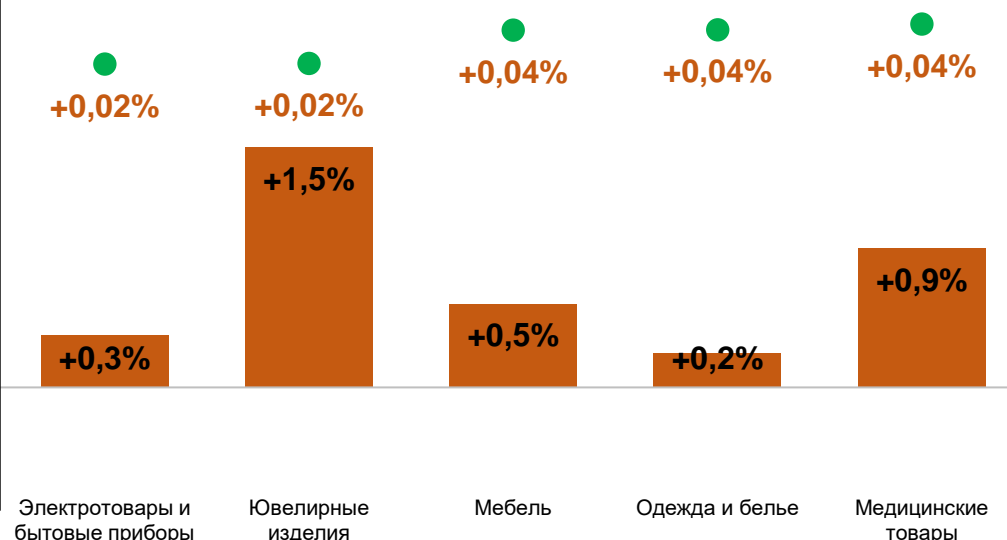
+0,23% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в марте 2019 г. (к февралю 2019 года)

В марте 2019 года наибольший вклад в рост цен внесло удорожание медикаментов, одежды и мебели. Снизились цены на подержанные импортные легковые авто, автомобильные шины, бензин, телевизоры и некоторые другие товары.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



13,2%	11,0%	0,8%	1,0%	0,2%	5,4%	1,2%	6,7%	16,3%	4,4%
-------	-------	------	------	------	------	------	------	-------	------

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, март 2019 г. к февралю 2019 г.

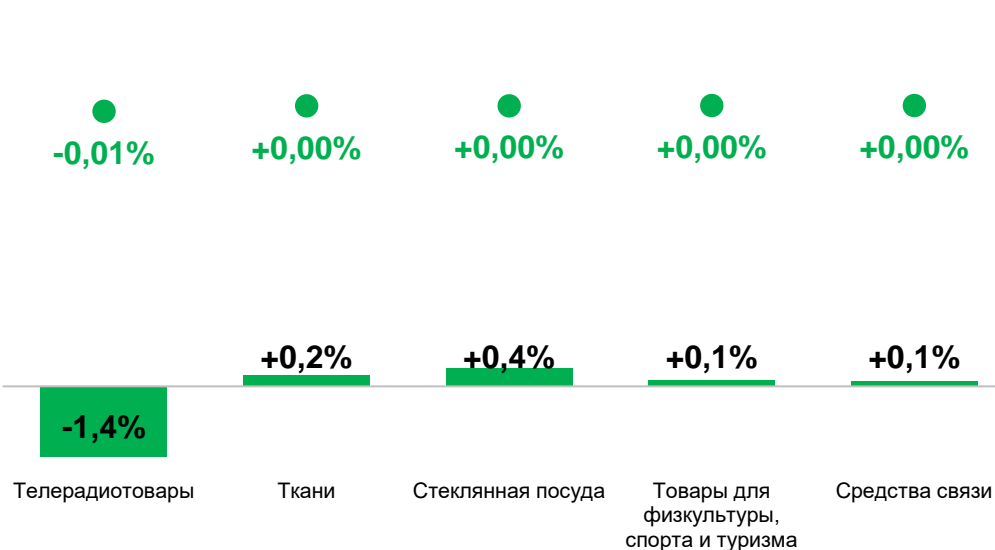
● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве в январе-марте 2019 года

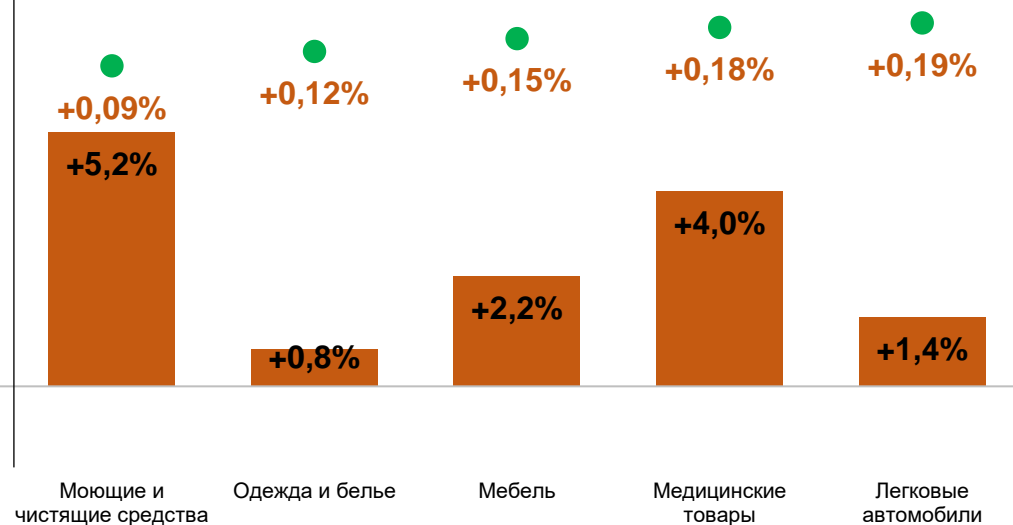
+1,31% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-марте 2019 года

В январе-марте 2019 года наибольший вклад в рост цен внесло удорожание легковых авто, медикаментов, мебели и одежды. Снизилась цена на телевизоры и некоторые другие товары.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Товар	Доля в потребительских расходах населения (%)
Телерадиотовары	0,8%
Ткани	0,3%
Стеклопосуда	0,2%
Товары для физкультуры, спорта и туризма	0,9%
Средства связи	1,2%
Моющие и чистящие средства	1,7%
Одежда и белье	16,3%
Мебель	6,7%
Медицинские товары	4,4%
Легковые автомобили	13,2%

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-март 2019 г. к декабрю 2018 г.

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

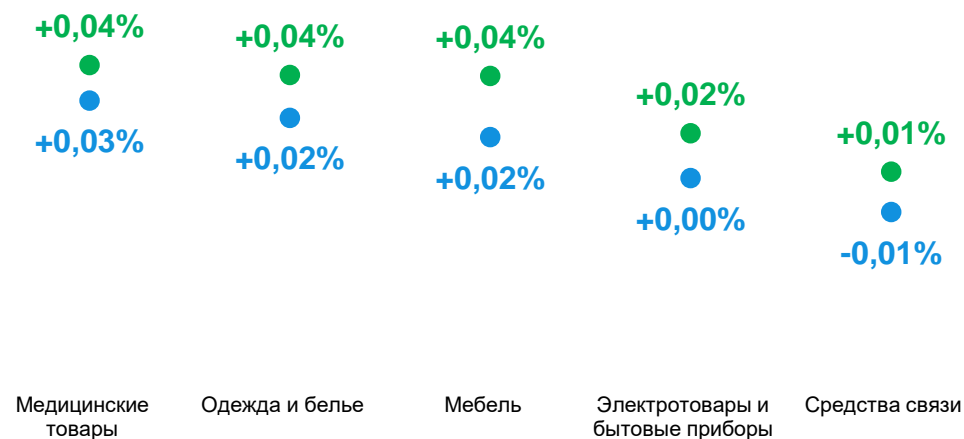
6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России (март к февралю 2019 года)

+0,23% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в марте 2019 г. (к февралю 2019 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



4,3%	1,9%	1,6%	0,5%	13,2%	4,4%	16,3%	6,7%	5,4%	1,2%
------	------	------	------	-------	------	-------	------	------	------

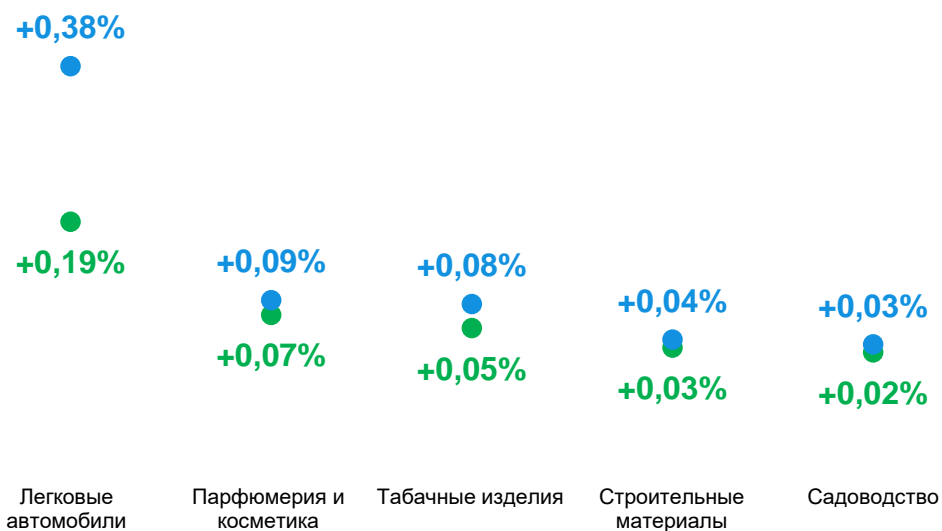
Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

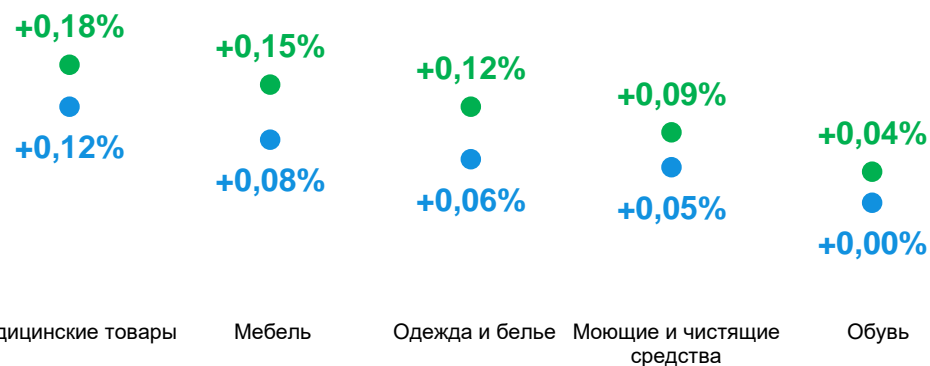
6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России в январе-марте 2019 года

+1,31% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-марте 2019 г. (к декабрю 2018 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



13,2%	4,3%	1,9%	1,6%	0,7%	4,4%	6,7%	16,3%	1,7%	7,5%
-------	------	------	------	------	------	------	-------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

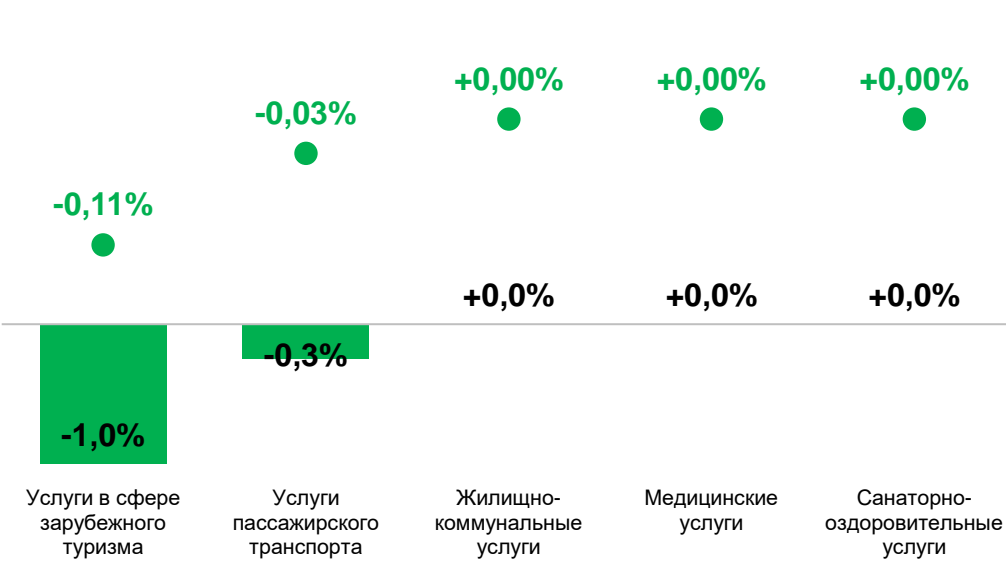
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве (март к февралю 2019 года)

+0,03% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в марте 2019 г. (к февралю 2019 года)

В марте 2019 года наибольший вклад в рост цен внесло удорожание городской телефонной связи, занятий в группах физподготовки, полиса КАСКО и услуг дошкольного воспитания. Снизились цены на зарубежный туризм и авиабилеты.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, март 2019 г. к февралю 2019 г.

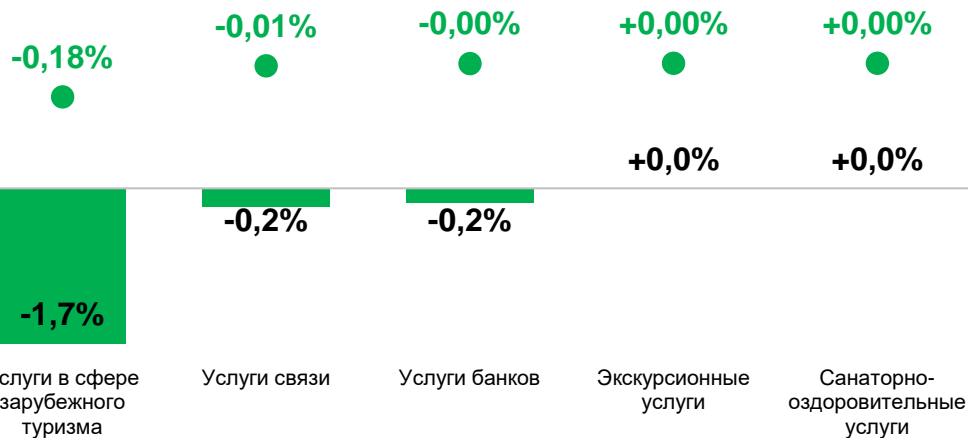
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве в январе-марте 2019 года

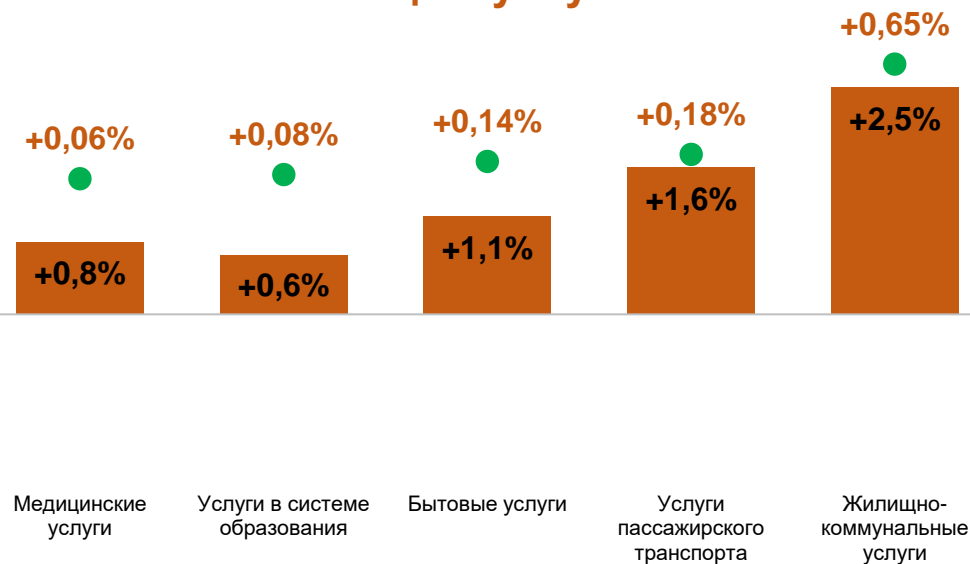
+1,09% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-марте 2019 года

В январе-марте 2019 года наибольший вклад в рост цен внесло удорожание услуг ЖКХ, городского пассажирского транспорта и бытовых услуг. Снизилась цены на зарубежный туризм европейских направлений, услуги сотовой связи, а также ставки по потребительским кредитам.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



10,3%	7,0%	1,5%	0,4%	2,3%	6,9%	11,7%	13,4%	11,1%	26,0%
-------	------	------	------	------	------	-------	-------	-------	-------

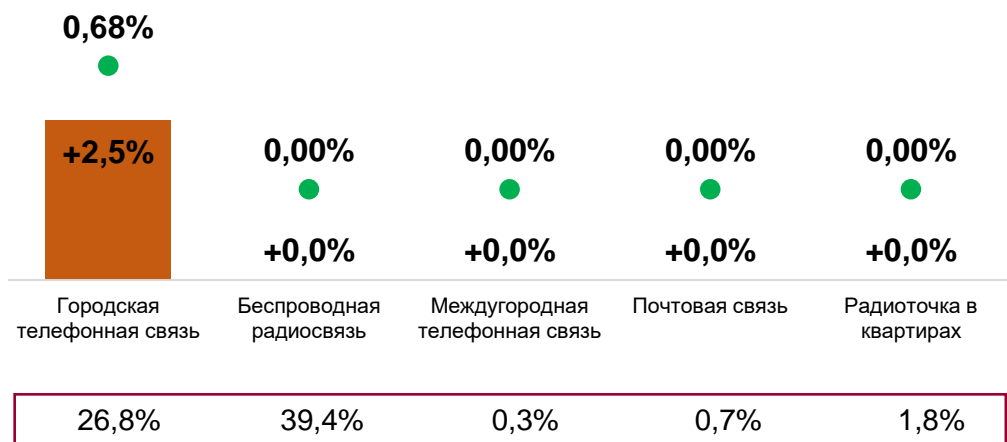
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-март 2019 г. к декабрю 2018 г.

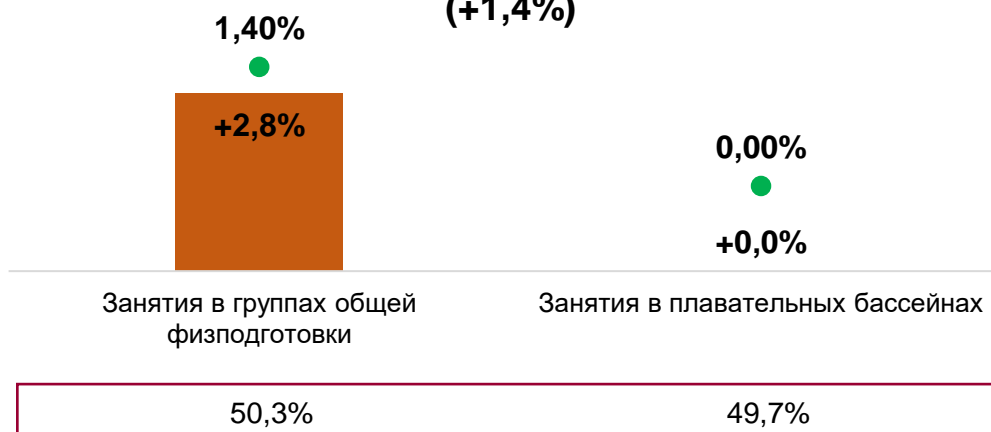
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве (март к февралю 2019 года)

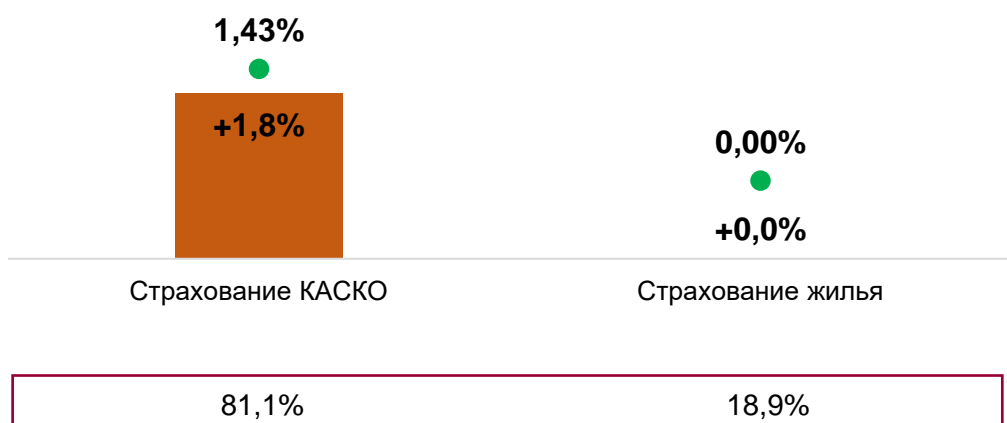
Услуги связи (+0,68%)



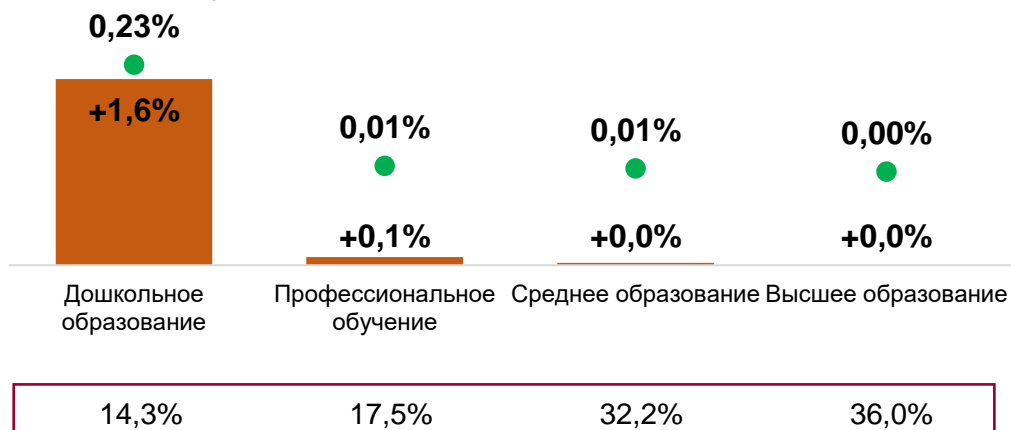
Услуги физической культуры и спорта (+1,4%)



Услуги страхования (+1,43%)



Услуги в системе образования (+0,25%)



Доля расходов в группе

□ ИПЦ, Москва, март 2019 г. к февралю 2019 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

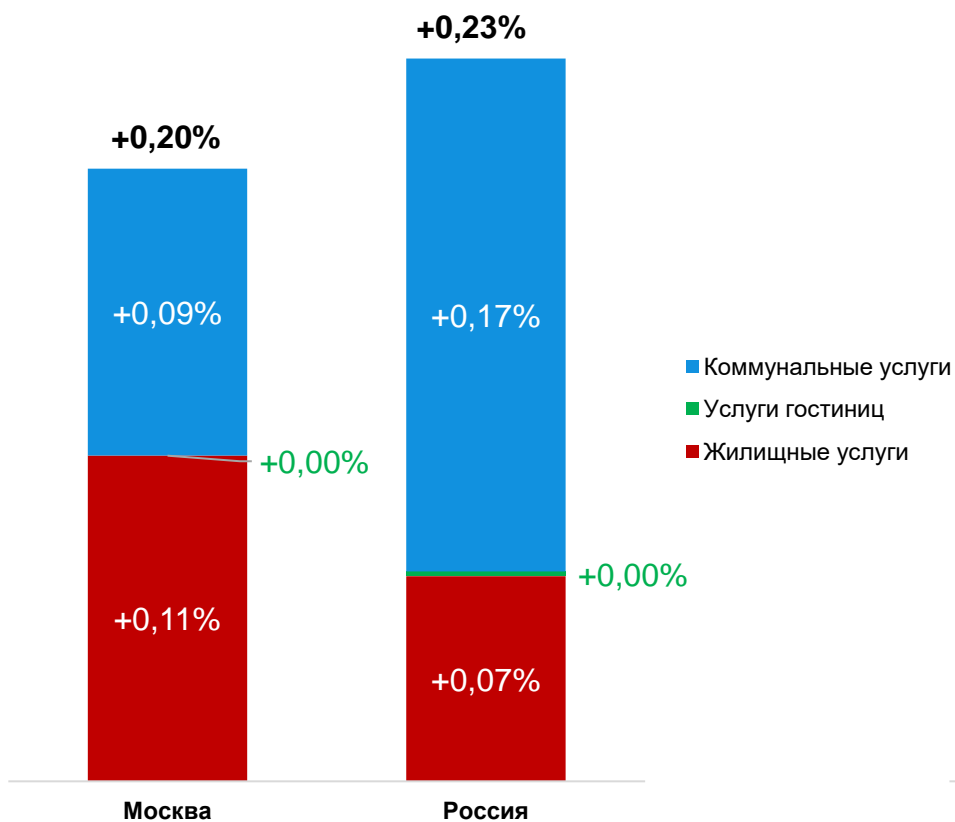
7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в январе-марте 2019 года



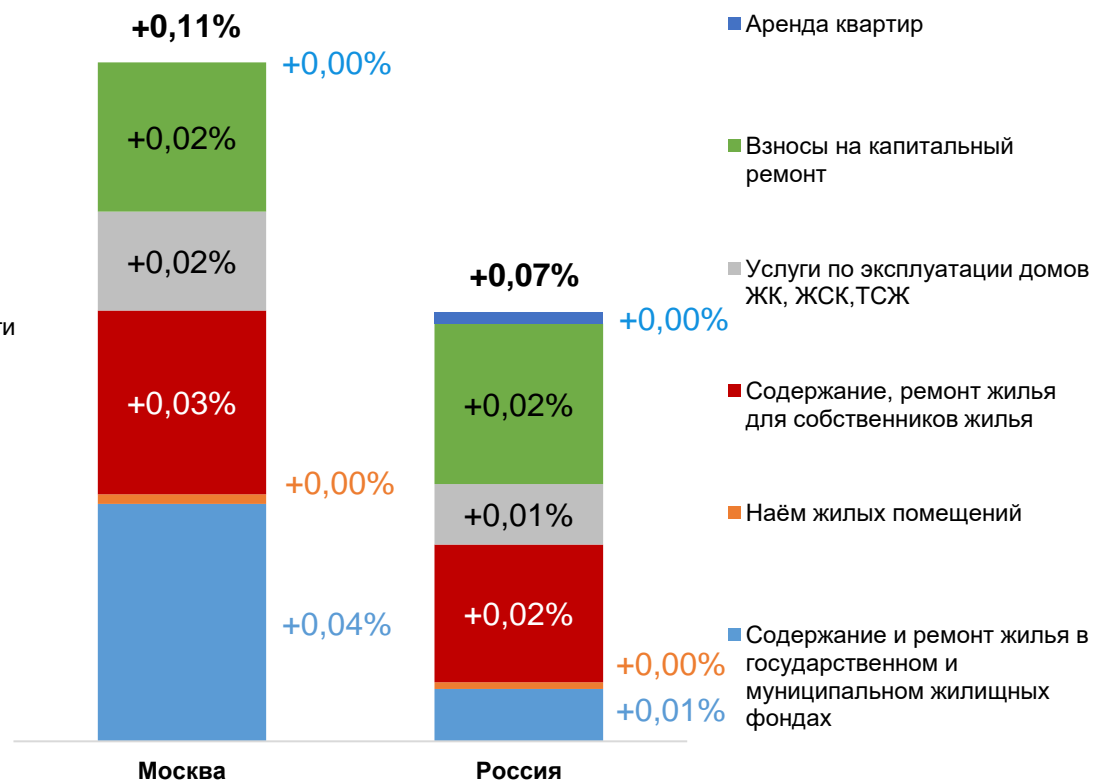
7.3. Вклад роста цен на услуги ЖКХ в прирост инфляции в январе-марте 2019 года

В январе-марте 2019 года услуги ЖКХ в Москве подорожали сильнее, чем в среднем по стране, но внесли меньший вклад в инфляцию за счет меньшей доли в потребительских расходах населения.

Вклад услуг ЖКХ в прирост инфляции



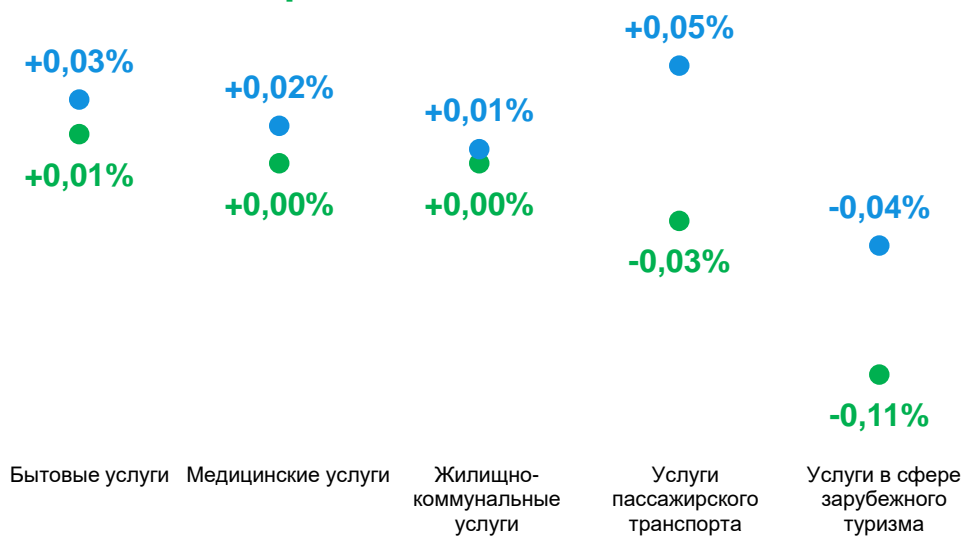
Вклад отдельных услуг в жилищные услуги



7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России (март к февралю 2019 года)

+0,03% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в марте 2019 г. к февралю 2019 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



13,4%	6,9%	26,0%	11,1%	10,3%	7,0%	3,0%	2,5%	11,7%	0,5%
-------	------	-------	-------	-------	------	------	------	-------	------

Доля в потребительских расходах населения

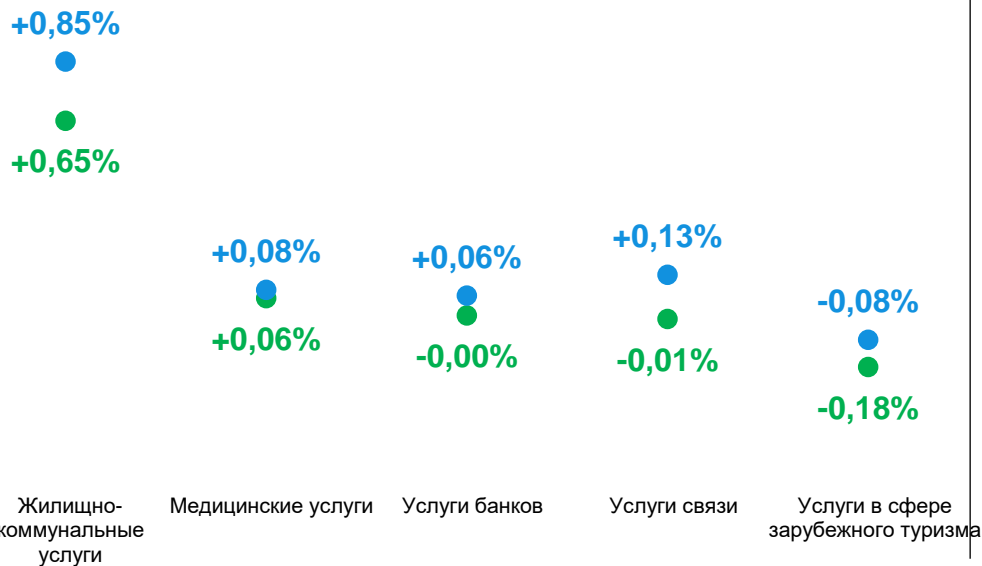
● Вклад в ИПЦ на услуги в России

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России в январе-марте 2019 года

+1,09% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-марте 2019 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



26,0%	6,9%	1,5%	7,0%	10,3%	11,1%	2,5%	3,0%	0,9%	0,6%
-------	------	------	------	-------	-------	------	------	------	------

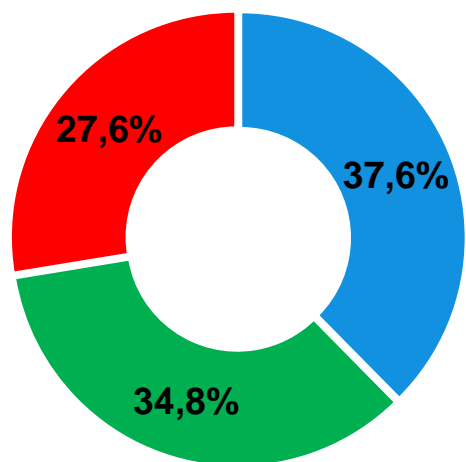
Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на услуги в России

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

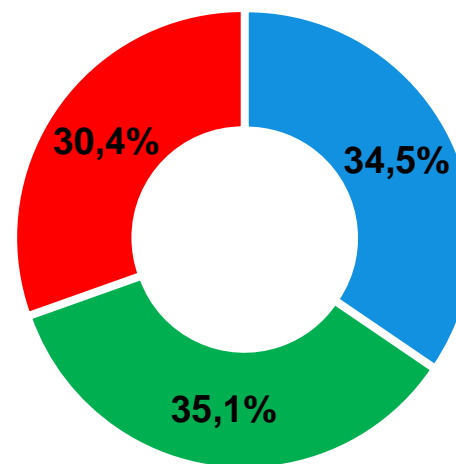
8.1. Структура потребительских расходов населения

Среднероссийская структура потребительских расходов населения в 2019 году



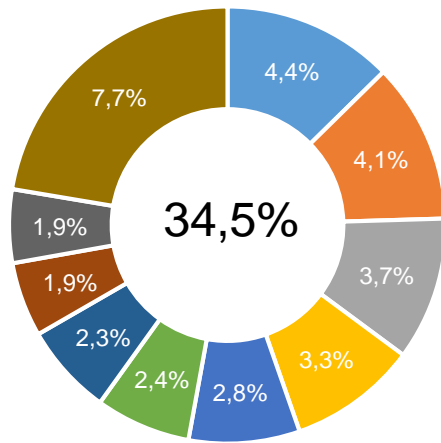
- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары
- Услуги

Структура потребительских расходов населения Москвы в 2019 году



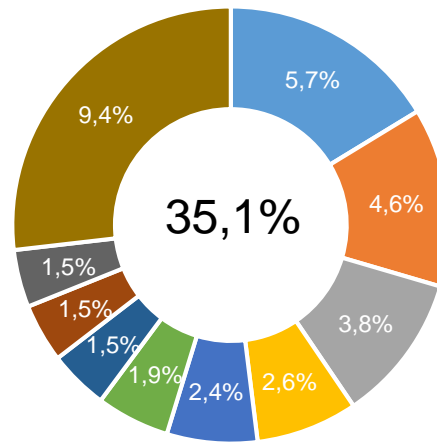
8.2. Структура потребительских расходов населения Москвы в 2019 году

Продовольственные товары



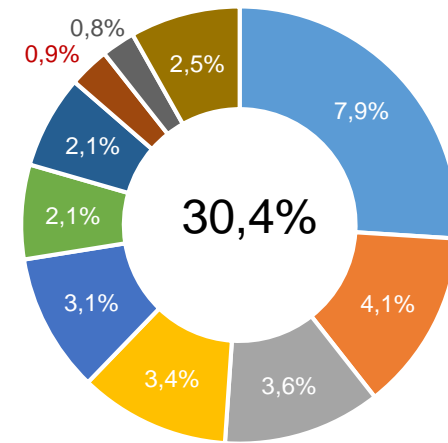
- Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы, 4,4%
- Алкогольные напитки, 4,1%
- Флодоовощная продукция, включая картофель, 3,7%
- Рыбопродукты, 3,3%
- Мясо животных, 2,8%
- Молоко и молочная продукция, 2,4%
- Общественное питание, 2,3%
- Кондитерские изделия, 1,9%
- Мясо птицы, 1,9%
- Прочие, 7,7%

Непродовольственные товары



- Одежда и белье, 5,7%
- Легковые автомобили, 4,6%
- Топливо моторное, 3,8%
- Обувь кожаная, текстильная и комбинированная, 2,6%
- Мебель, 2,4%
- Электротовары и другие бытовые приборы, 1,9%
- Медицинские товары, 1,5%
- Трикотажные изделия, 1,5%
- Парфюмерно-косметические товары, 1,5%
- Прочие, 9,4%

Услуги



- Жилищно-коммунальные услуги, 7,9%
- Бытовые услуги, 4,1%
- Услуги в системе образования, 3,6%
- Услуги пассажирского транспорта, 3,4%
- Услуги в сфере зарубежного туризма, 3,1%
- Услуги связи, 2,1%
- Медицинские услуги, 2,1%
- Услуги физической культуры и спорта, 0,9%
- Услуги страхования, 0,8%
- Прочие, 2,5%