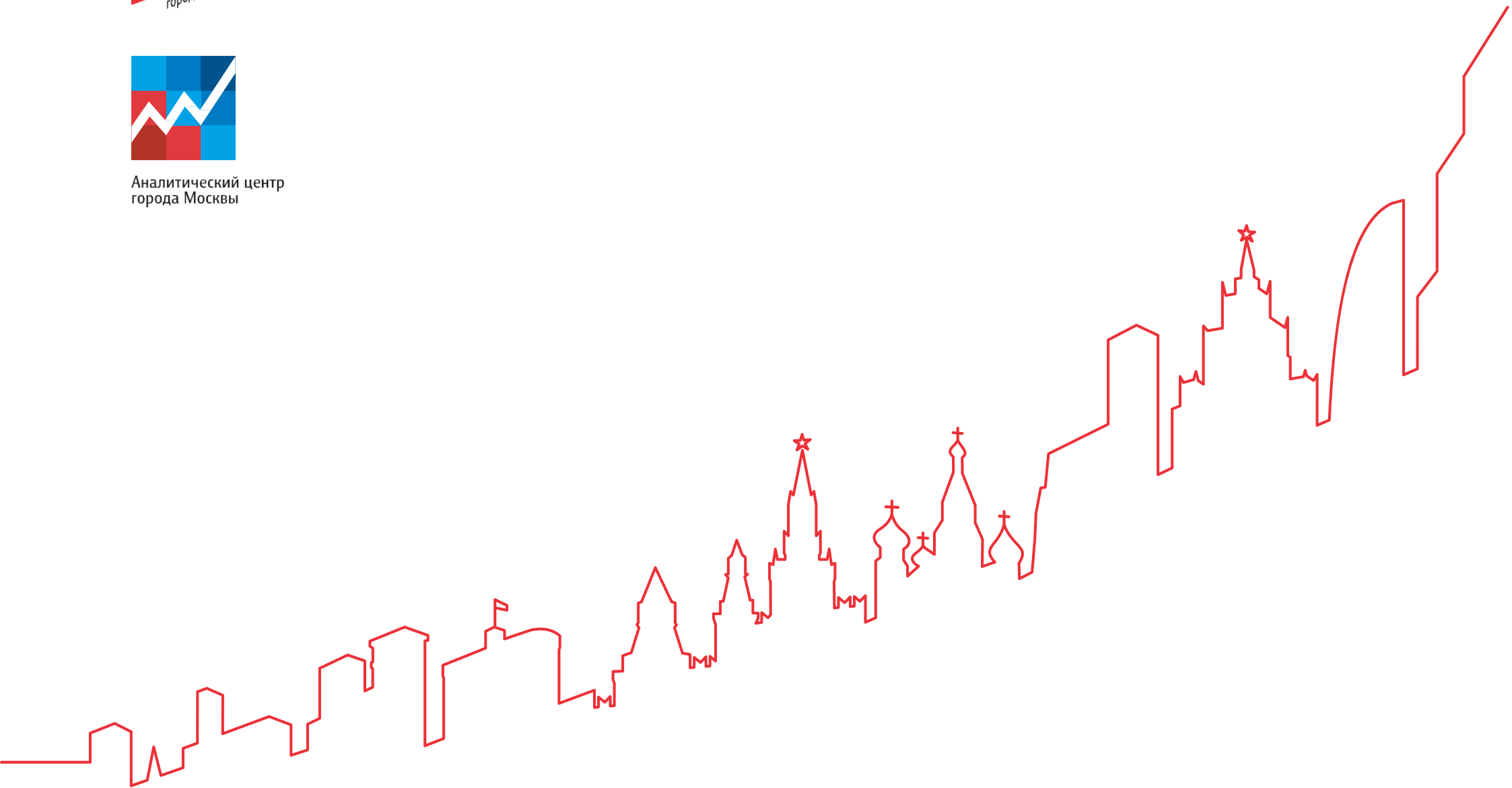


Департамент
экономической
политики
и развития
города Москвы

Факторный анализ инфляции Январь-февраль 2019 года



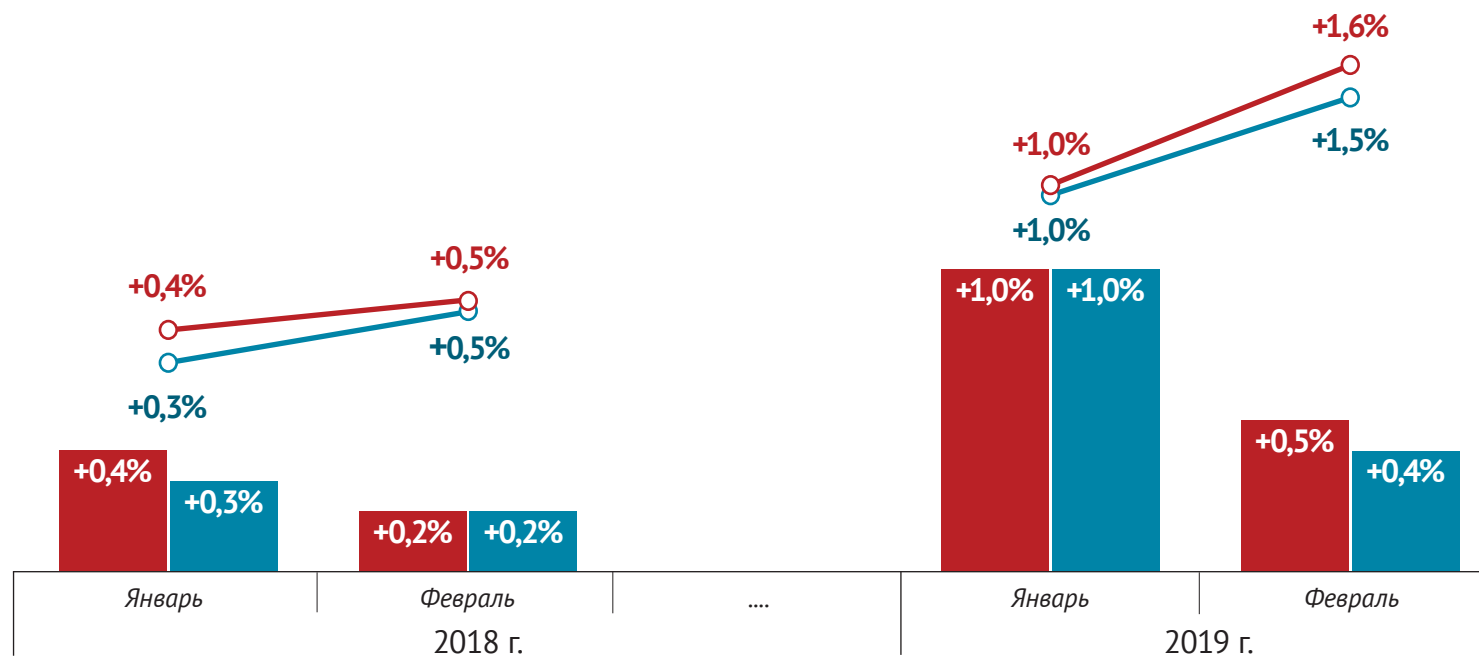
Аналитический центр
города Москвы



Уровень инфляции в январе-феврале 2019 года

В начале 2019 года инфляция продолжает расти более высокими темпами, чем в начале прошлого года, в основном за счет большего роста цен на продукты питания. При этом **в феврале** инфляция в Москве была вдвое ниже предыдущего месяца, составив **100,5%** к январю 2019 года (на 0,1 п.п. выше, чем в среднем по России). **К декабрю 2018 года** инфляция в Москве составила **101,6%**, незначительно превысив среднероссийский уровень (на 0,1 п.п.). **В годовом исчислении** инфляция в Москве ускорилась до **105,3%** против 103,2% годом ранее (в России - 105,2% и 102,2% соответственно). **Среднегодовая инфляция** в январе-феврале 2019 года составила **105,1%** (103,3% - январь-февраль 2018 года).

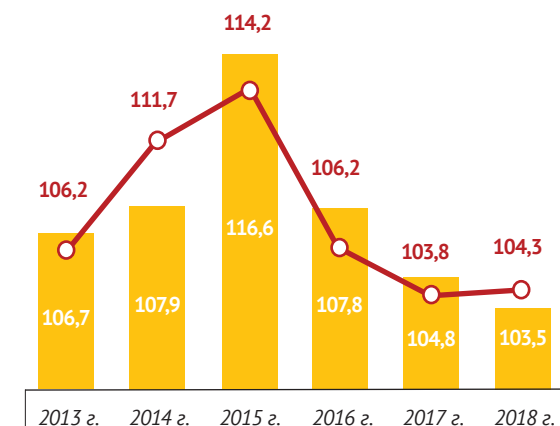
Инфляция в Москве и России



■ Прирост инфляции в Москве к предыдущему месяцу
○ Прирост инфляции в Москве к декабрю предыдущего года

■ Прирост инфляции в России к предыдущему месяцу
○ Прирост инфляции в России к декабрю предыдущего года

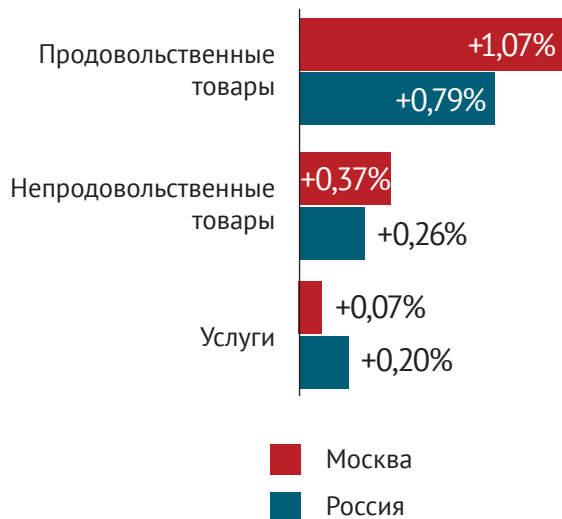
Индекс потребительских цен в Москве, в %



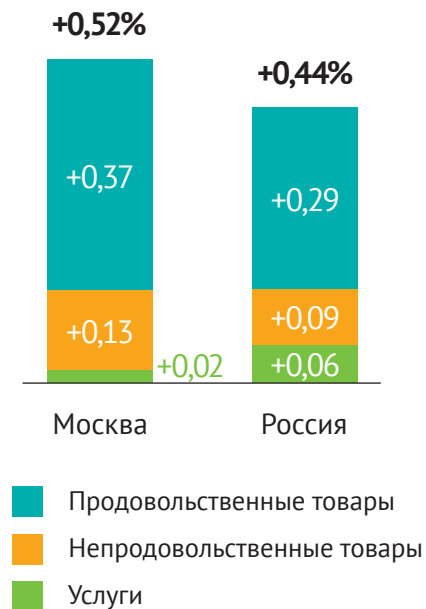
■ Индекс потребительских цен, % в среднем за период
○ Индекс потребительских цен, % к декабрю предыдущего года

Причины превышения московской инфляции над российской (февраль 2019 года к январю 2019 года)

Рост цен



Вклад в инфляцию, п.п.



Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



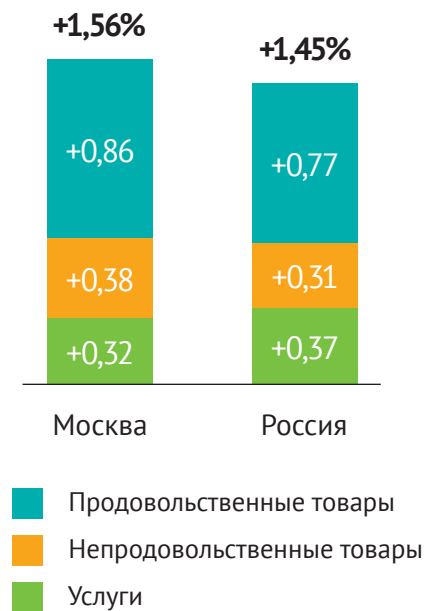
- Продовольственные товары** внесли наибольший вклад в инфляцию и подорожали в Москве сильнее, чем в среднем по России, в основном за счет удорожания **мяса** и меньшего удешевления **куриных яиц**.
- Непродовольственные товары** в Москве подорожали сильнее, чем в среднем по России, за счет большего удорожания **бензина, мебели, медикаментов и моющих средств**.
- Услуги** в Москве подорожали меньше, чем в среднем по России, за счет большего удешевления **зарубежного туризма в Европу, неудорожания городского пассажирского транспорта** и меньшего роста **ставок по потребительским кредитам**.

Причины превышения московской инфляции над российской (февраль 2019 года к декабрю 2018 года)

Рост цен



Вклад в инфляцию, п.п.



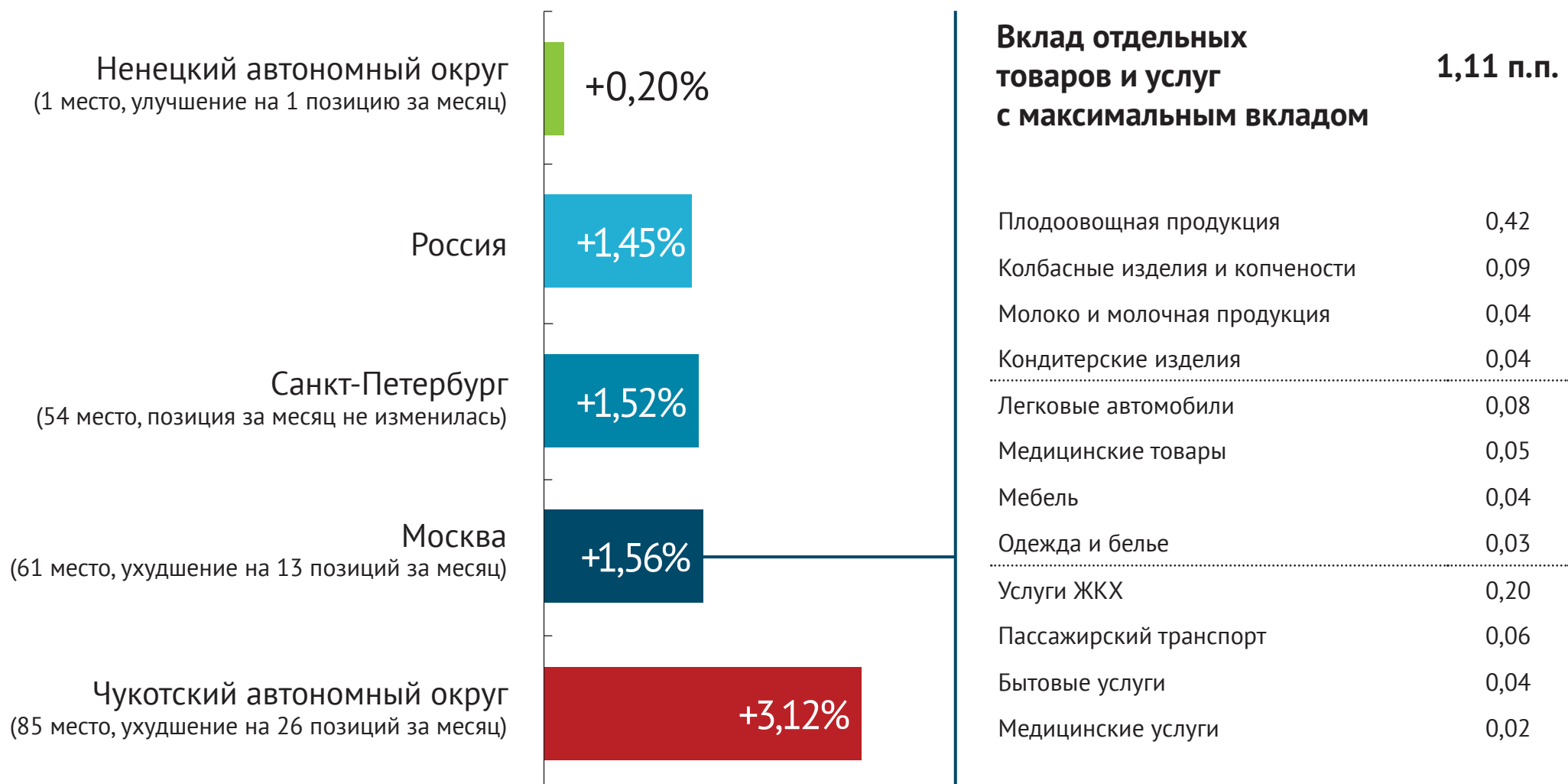
Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



- Продовольственные товары** внесли наибольший вклад в инфляцию и подорожали в Москве сильнее, чем в среднем по России, в основном за счет большего удорожания **колбасных изделий и мяса**.
- Непродовольственные товары** в Москве подорожали сильнее, чем в среднем по России, за счет большего удорожания **одежды, мебели, моющих средств и медикаментов**.
- Услуги** в Москве подорожали меньше, чем в среднем по России, за счет удешевления **сотовой связи**, меньшего удорожания **коммунальных услуг** и снижения **ставок по потребительским кредитам**.

Уровень инфляции в январе-феврале 2019 года по регионам России

Из всех регионов России в январе-феврале 2019 года минимальный уровень инфляции зарегистрирован в Ненецком АО – 1 место; максимальный – в Чукотском АО – 85 место.
Уровень инфляции в Москве превышает среднероссийский на 0,11 п.п.

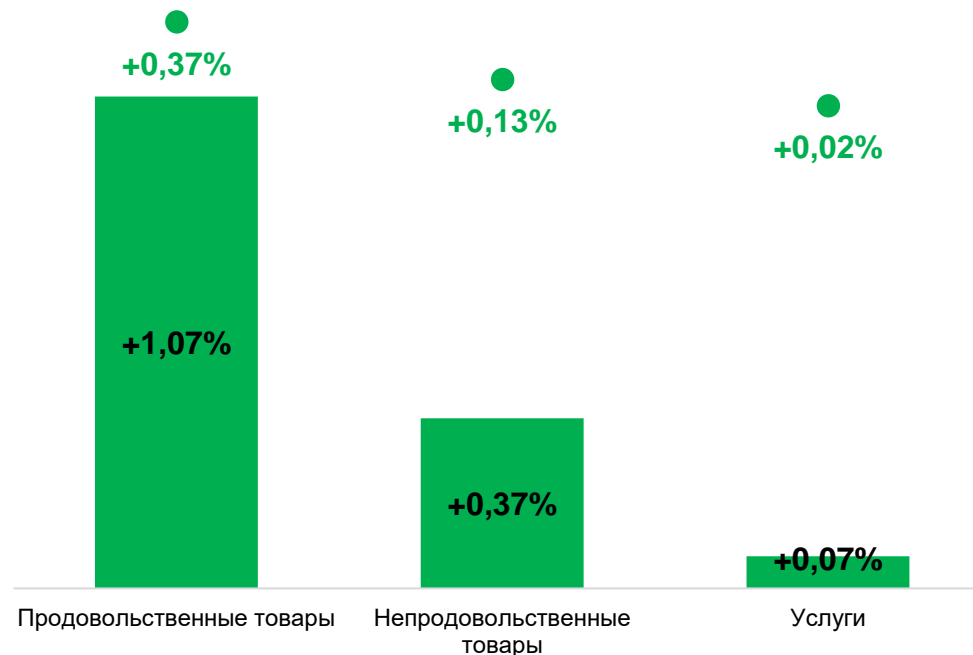


Дополнительные слайды

4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в феврале 2019 года к январю 2019 года

+0,44% - Рост потребительских цен в России

+0,52% - Рост потребительских цен в Москве



Категория	Доля в потребительских расходах населения (%)
Продовольственные товары	37,6%
Непродовольственные товары	34,8%
Услуги	27,6%

Категория	Доля в потребительских расходах населения (%)
Продовольственные товары	34,5%
Непродовольственные товары	35,1%
Услуги	30,4%

Доля в потребительских расходах населения

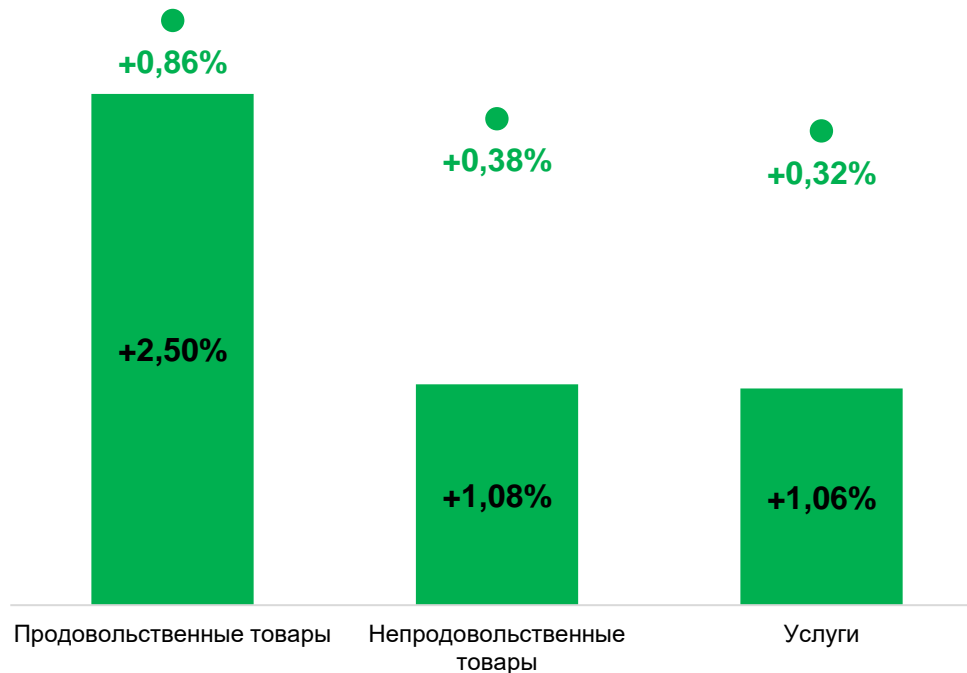
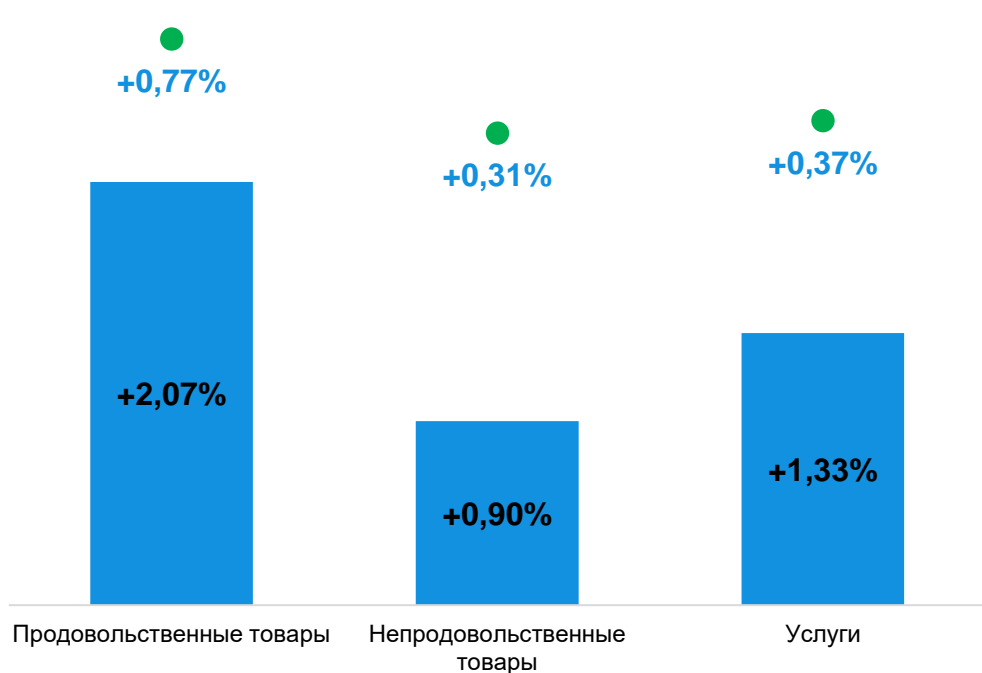
□ ИПЦ, февраль 2019 г. к январю 2019 г.

● Вклад в ИПЦ на все товары и услуги

4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в январе-феврале 2019 года

+1,45% - Рост потребительских цен в России

+1,56% - Рост потребительских цен в Москве



Категория	Доля в потребительских расходах населения (%)
Продовольственные товары	37,6%
Непродовольственные товары	34,8%
Услуги	27,6%

Категория	Доля в потребительских расходах населения (%)
Продовольственные товары	34,5%
Непродовольственные товары	35,1%
Услуги	30,4%

Доля в потребительских расходах населения

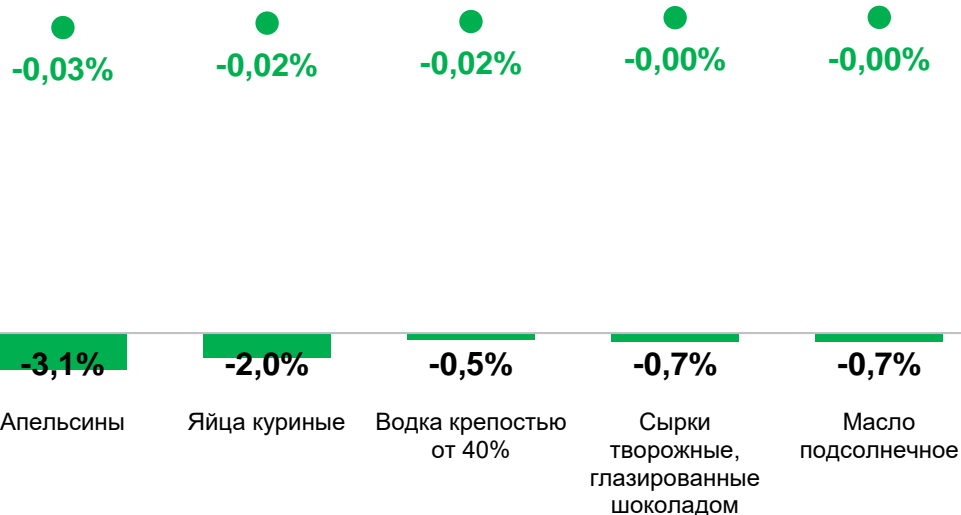
□ ИПЦ, январь-февраль 2019 г. к декабрю 2018 г.

● Вклад в ИПЦ на все товары и услуги

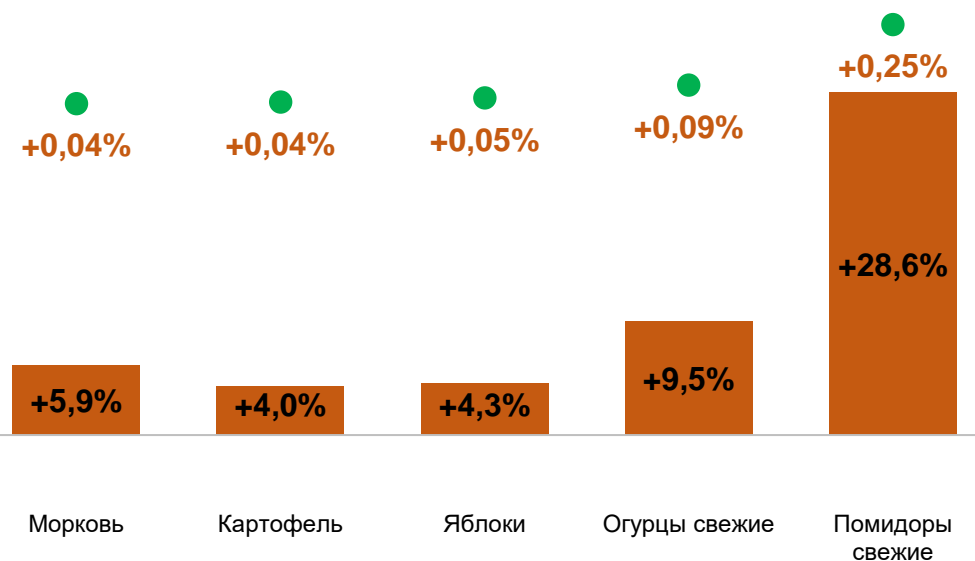
5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (февраль к январю 2019 года)

+1,07% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в феврале 2019 г. обусловлен в основном удорожанием плодоовощной продукции.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товар	Доля в потребительских расходах населения (%)
Апельсины	1,0%
Яйца куриные	1,0%
Водка крепостью от 40%	3,0%
Сырки творожные, глазированные шоколадом	0,7%
Масло подсолнечное	0,6%
Морковь	0,6%
Картофель	1,0%
Яблоки	1,2%
Огурцы свежие	0,9%
Помидоры свежие	0,9%

Доля в потребительских расходах населения

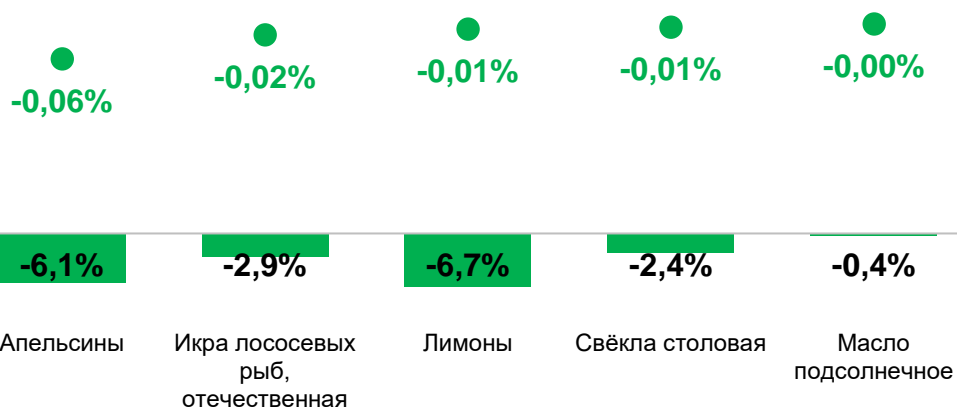
□ ИПЦ, Москва, февраль 2019 г. к январю 2019 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

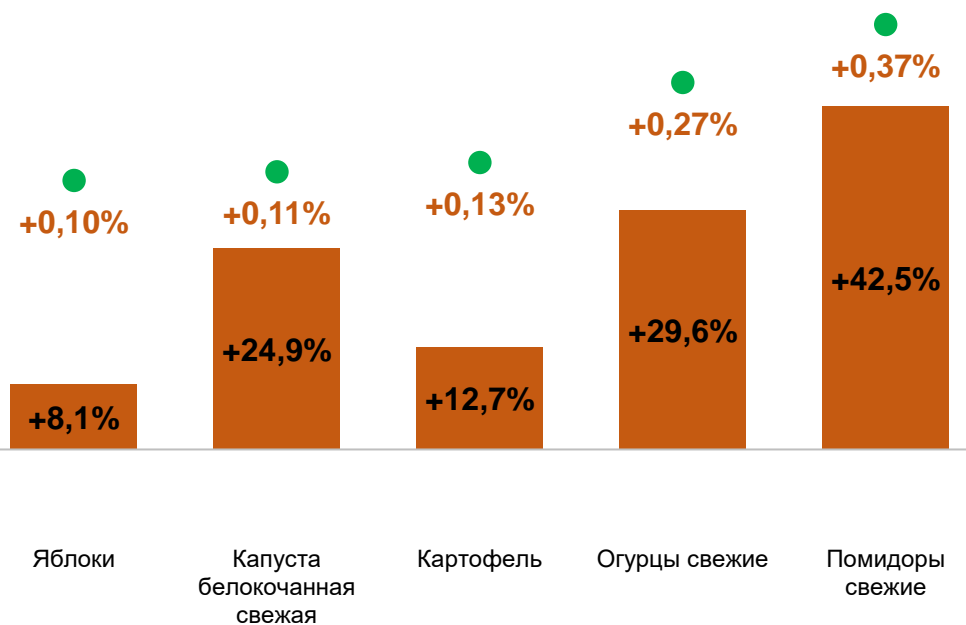
5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-феврале 2019 года

+2,50% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-феврале 2019 г. обусловлен в основном удорожанием плодоовощной продукции.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товар	Доля в потребительских расходах населения (%)
Апельсины	1,0%
Икра лососевых рыб, отечественная	0,7%
Лимоны	0,2%
Свёкла столовая	0,3%
Масло подсолнечное	0,6%
Яблоки	1,2%
Капуста белокочанная свежая	0,5%
Картофель	1,0%
Огурцы свежие	0,9%
Помидоры свежие	0,9%

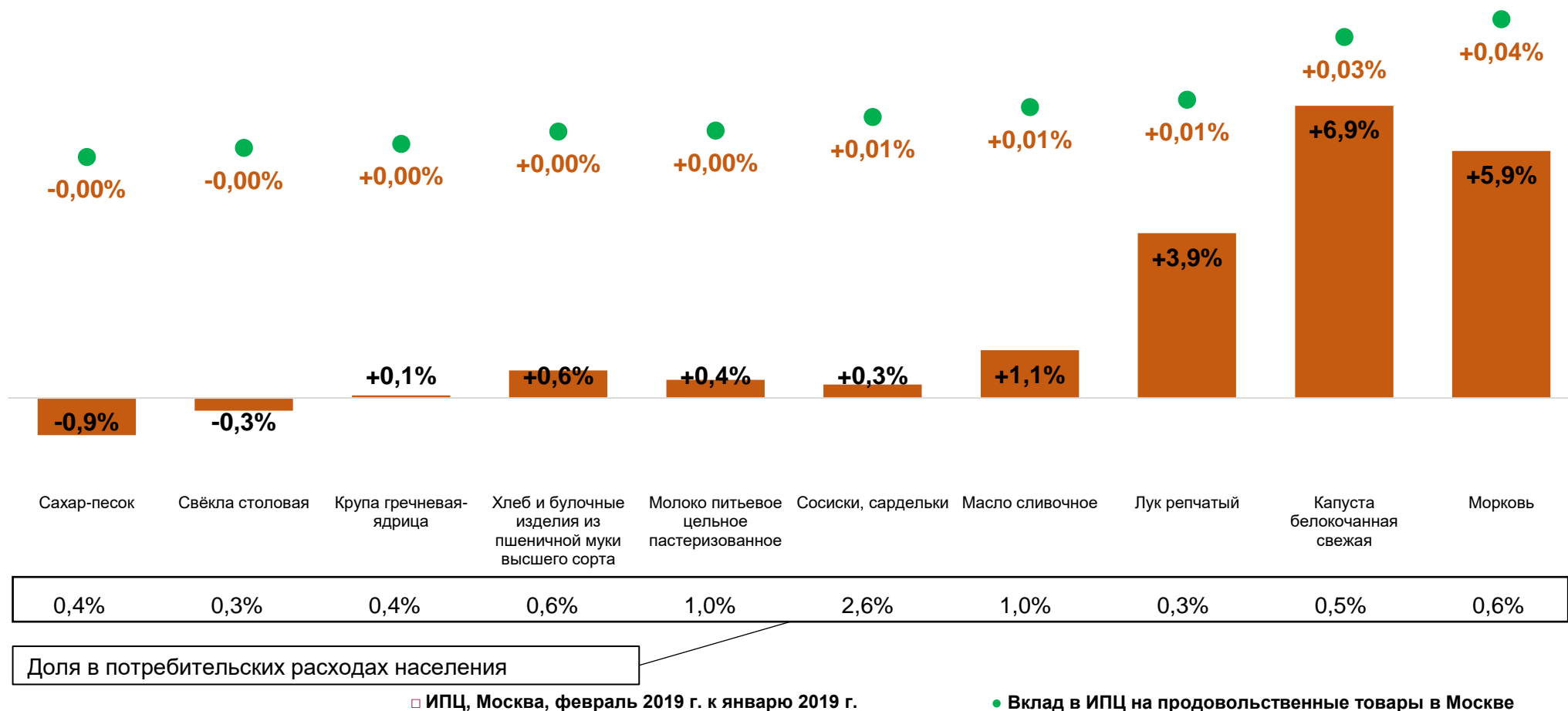
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-февраль 2019 г. к декабрю 2018 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

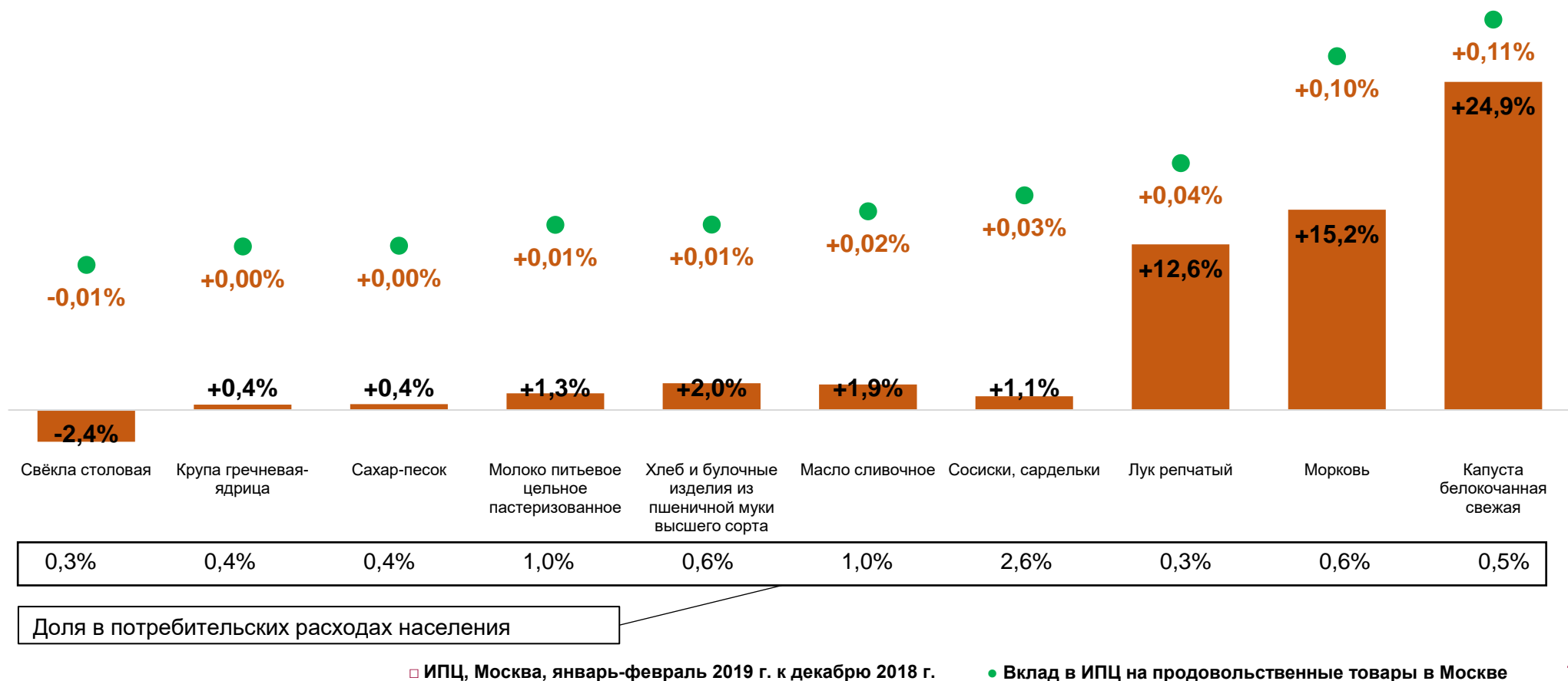
5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (февраль к январю 2019 года)

+1,07% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в феврале 2019 г. (к январю 2019 года)



5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-феврале 2019 года

+2,50% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-феврале 2019 г. (к декабрю 2018 года)

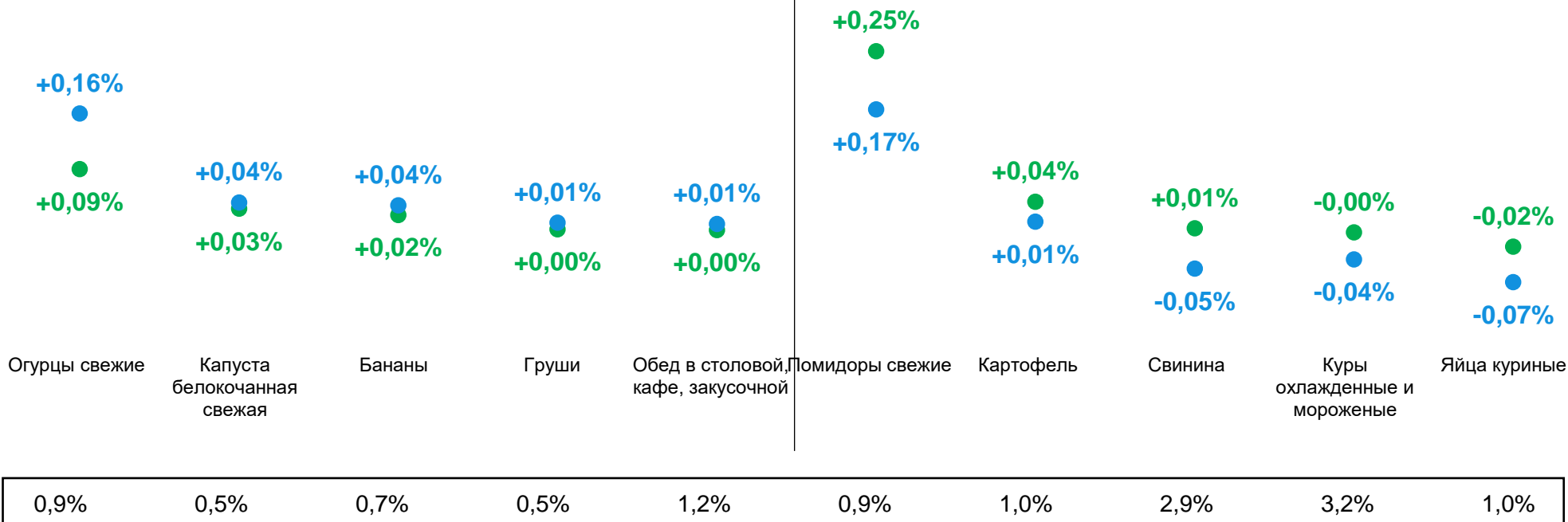


5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России (февраль к январю 2019 года)

+1,07% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в феврале 2019 г. (к январю 2019 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России

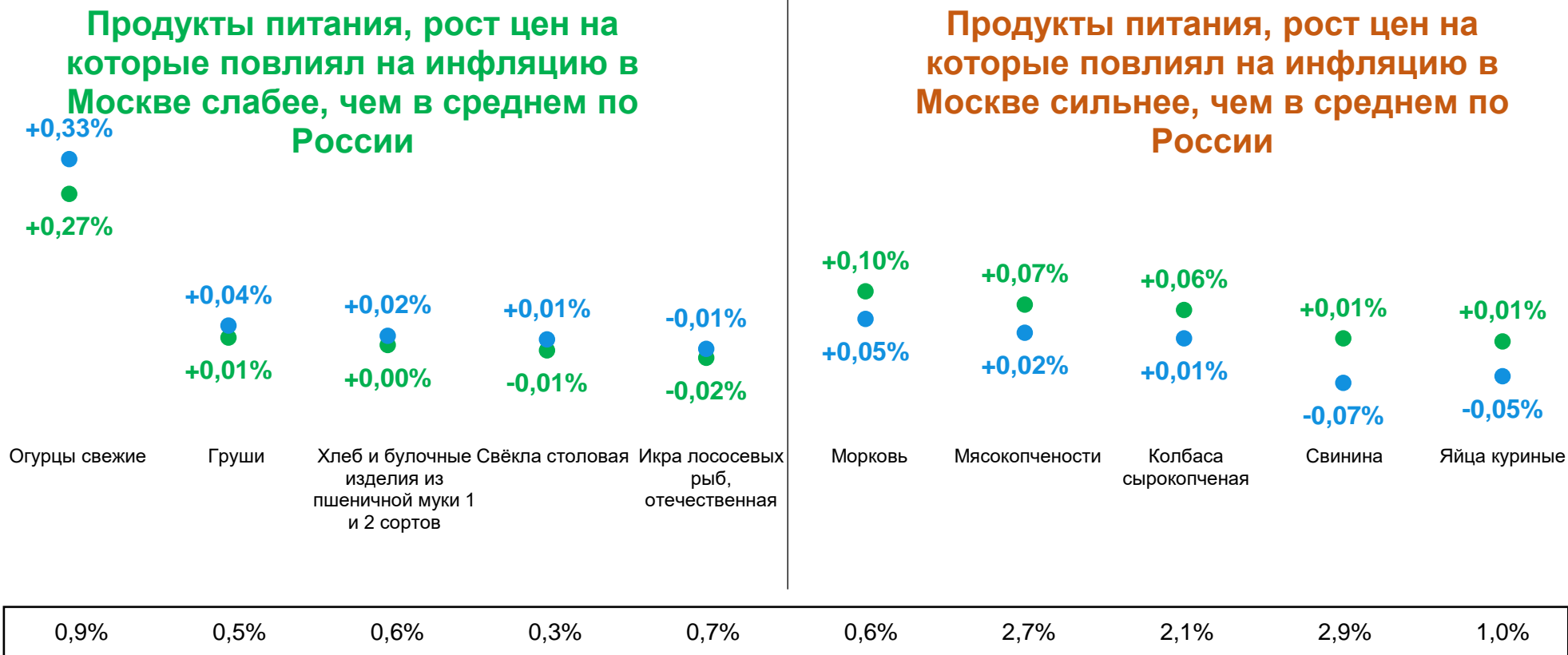


Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России в январе-феврале 2019 года

+2,50% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-феврале 2019 г. (к декабрю 2018 года)



Доля в потребительских расходах населения

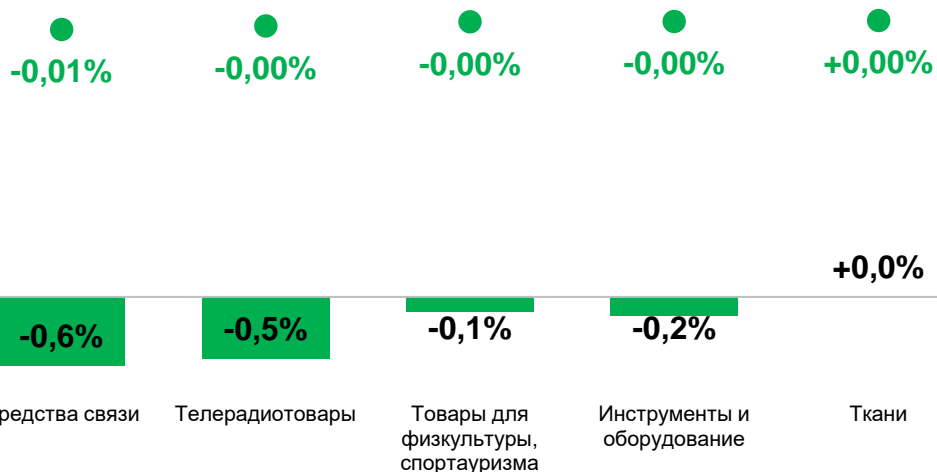
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве (февраль к январю 2019 года)

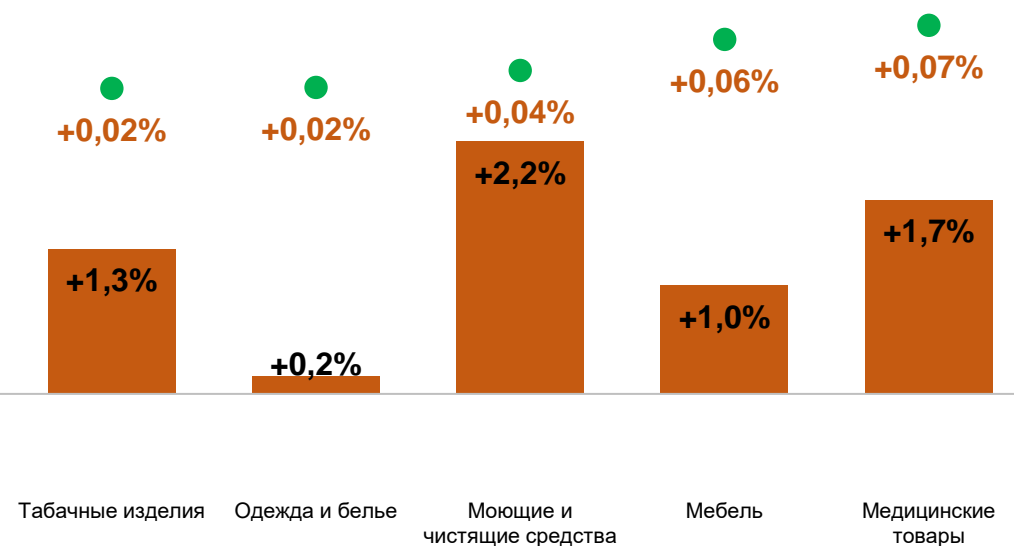
+0,37% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в феврале 2019 г. (к январю 2019 года)

В феврале 2019 года наибольший вклад в рост цен внесло удорожание медикаментов, мебели и моющих средств. Снизилась цена на средства связи, телевизоры и некоторые другие товары.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



1,2%	0,8%	0,9%	0,5%	0,3%	1,9%	16,3%	1,7%	6,7%	4,4%
------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, февраль 2019 г. к январю 2019 г.

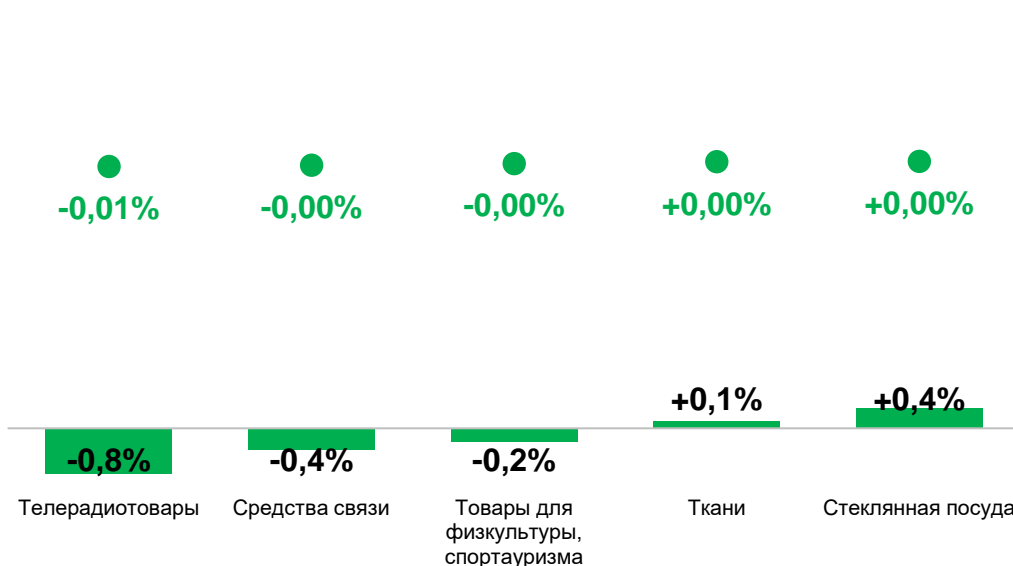
● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве в январе-феврале 2019 года

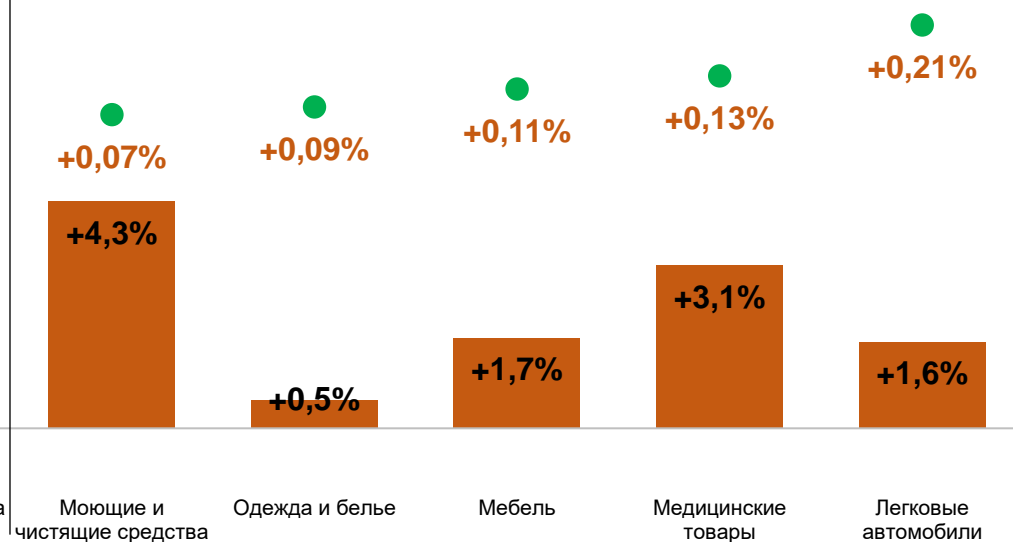
+1,08% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-феврале 2019 года

В январе-феврале 2019 года наибольший вклад в рост цен внесло удорожание легковых авто, мебели, одежды и медикаментов. Снизились цены на телевизоры, средства связи и некоторые другие товары.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Товар	Доля в потребительских расходах населения (%)
Телерадиотовары	0,8%
Средства связи	1,2%
Товары для физкультуры, спортауризма	0,9%
Ткани	0,3%
Стеклопосуда	0,2%
Моющие и чистящие средства	1,7%
Одежда и белье	16,3%
Мебель	6,7%
Медицинские товары	4,4%
Легковые автомобили	13,2%

Доля в потребительских расходах населения

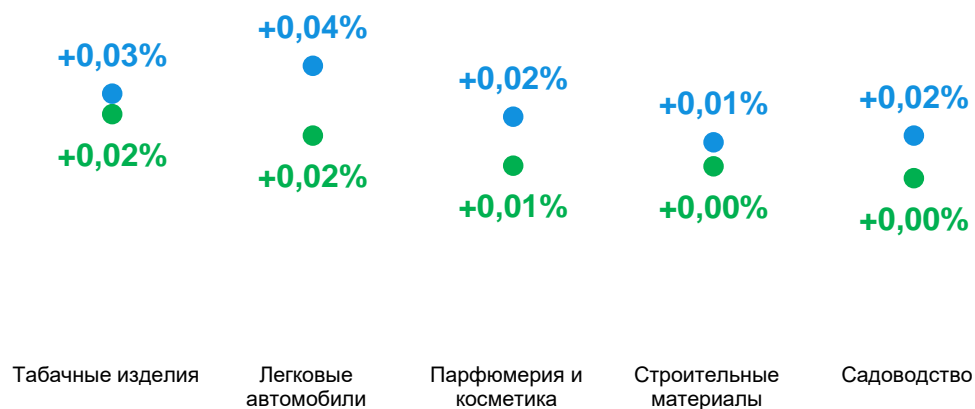
□ ИПЦ, Москва, январь-февраль 2019 г. к декабрю 2018 г.

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

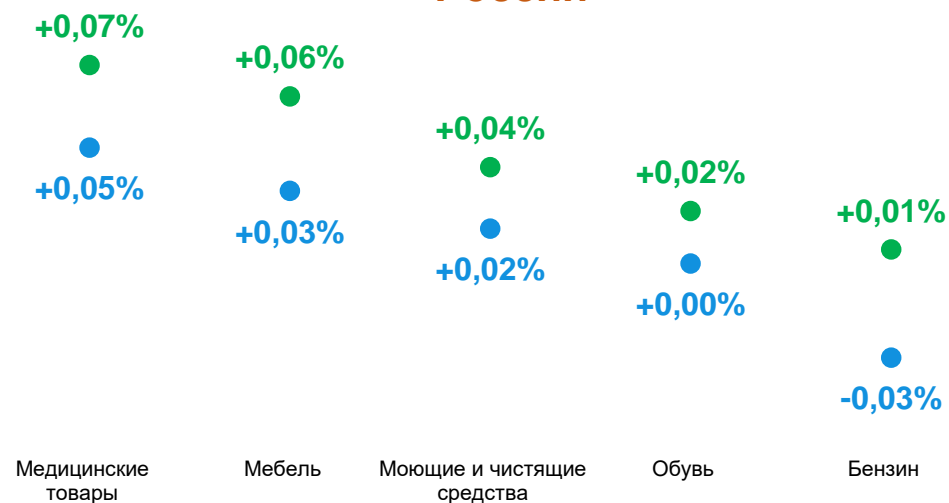
6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России (февраль к январю 2019 года)

+0,37% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в феврале 2019 г. (к январю 2019 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



1,9%	13,2%	4,3%	1,6%	0,7%	4,4%	6,7%	1,7%	7,5%	11,0%
------	-------	------	------	------	------	------	------	------	-------

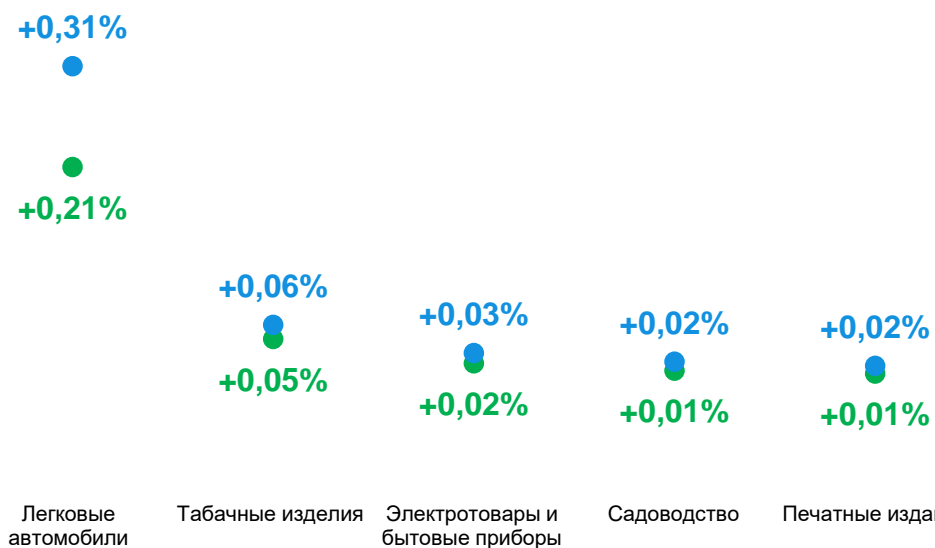
Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

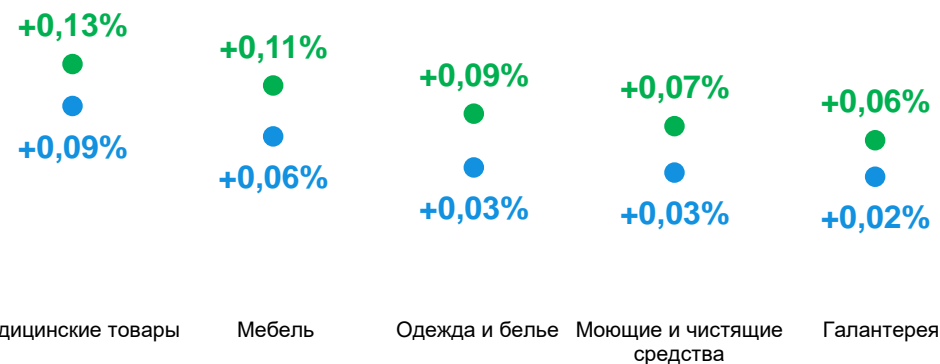
6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России в январе-феврале 2019 года

+1,08% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-феврале 2019 г. (к декабрю 2018 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



13,2%	1,9%	5,4%	0,7%	0,8%	4,4%	6,7%	16,3%	1,7%	3,7%
-------	------	------	------	------	------	------	-------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве (февраль к январю 2019 года)

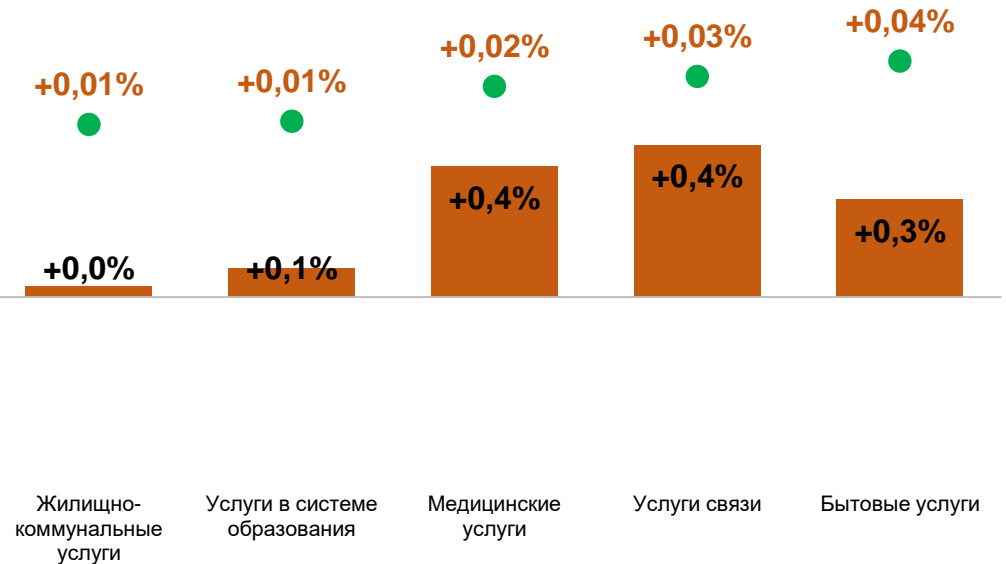
+0,07% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в феврале 2019 г. (к январю 2019 года)

В феврале 2019 года наибольший вклад в рост цен внесло удорожание бытовых услуг, телевидения и некоторых медицинских услуг. Снизилась цена на европейские направления зарубежного туризма.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



10,3%	0,4%	3,0%	2,5%	0,6%	26,0%	11,7%	6,9%	7,0%	13,4%
-------	------	------	------	------	-------	-------	------	------	-------

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, февраль 2019 г. к январю 2019 г.

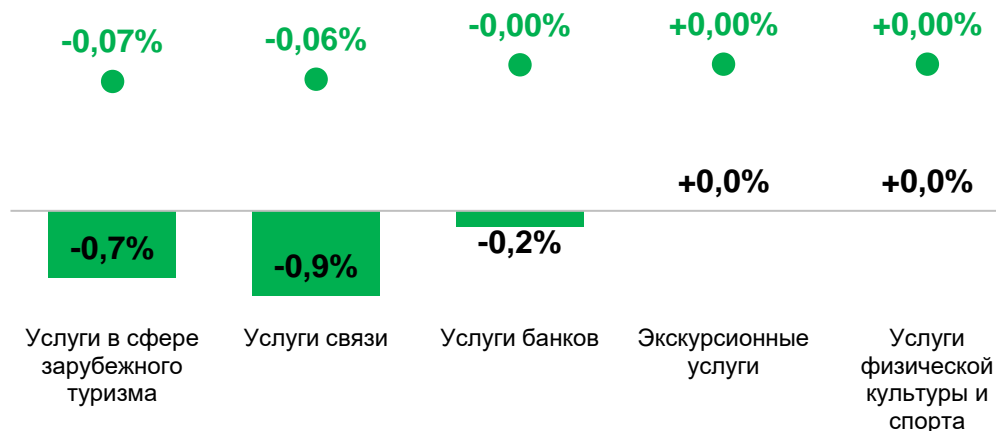
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве в январе-феврале 2019 года

+1,06% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-феврале 2019 года

В январе-феврале 2019 года наибольший вклад в рост цен внесло удорожание услуг ЖКХ, городского пассажирского транспорта и бытовых услуг. Снизилась цены на зарубежный туризм европейских направлений, услуги сотовой связи, а также ставки по потребительским кредитам.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



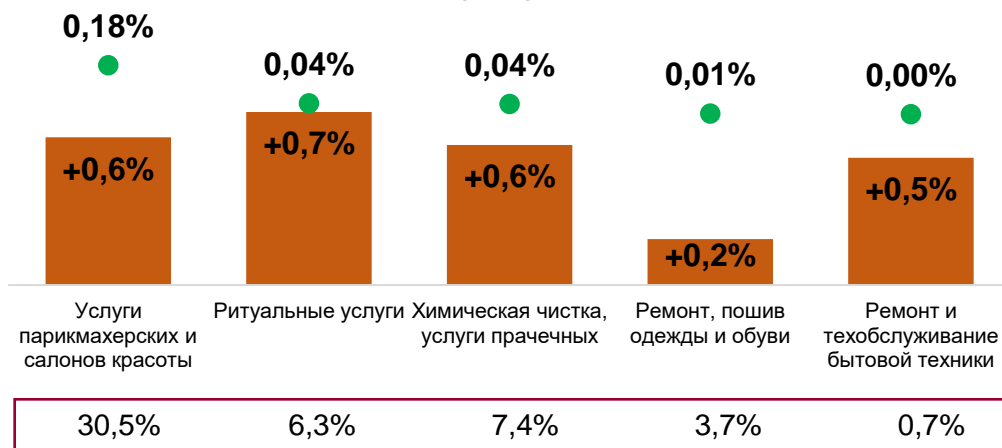
10,3%	7,0%	1,5%	0,4%	3,0%	11,7%	6,9%	13,4%	11,1%	26,0%
-------	------	------	------	------	-------	------	-------	-------	-------

Доля в потребительских расходах населения

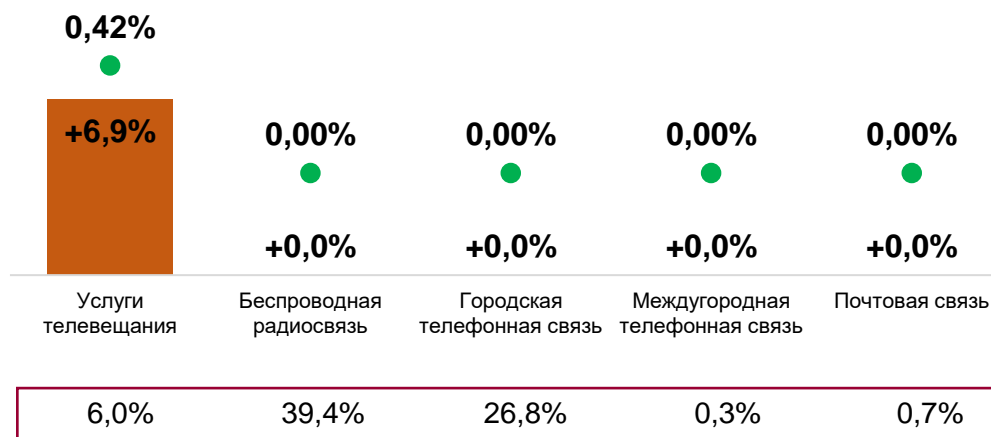
□ ИПЦ, Москва, январь-февраль 2019 г. к декабрю 2018 г. ● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве (февраль к январю 2019 года)

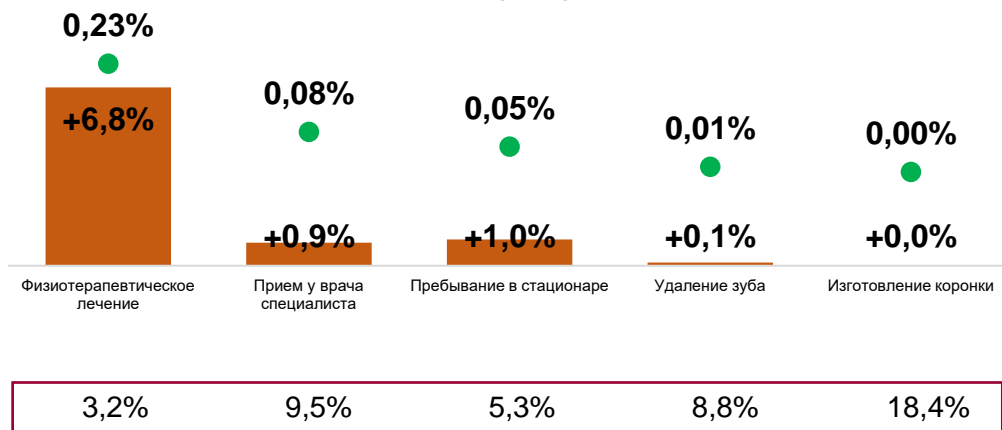
Бытовые услуги (+0,27%)



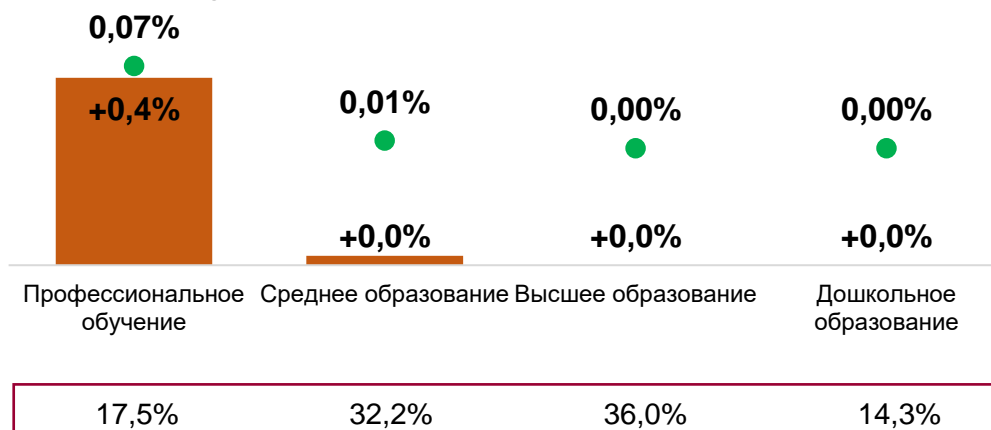
Услуги связи (+0,42%)



Медицинские услуги (+0,36%)



Услуги в системе образования (+0,08%)



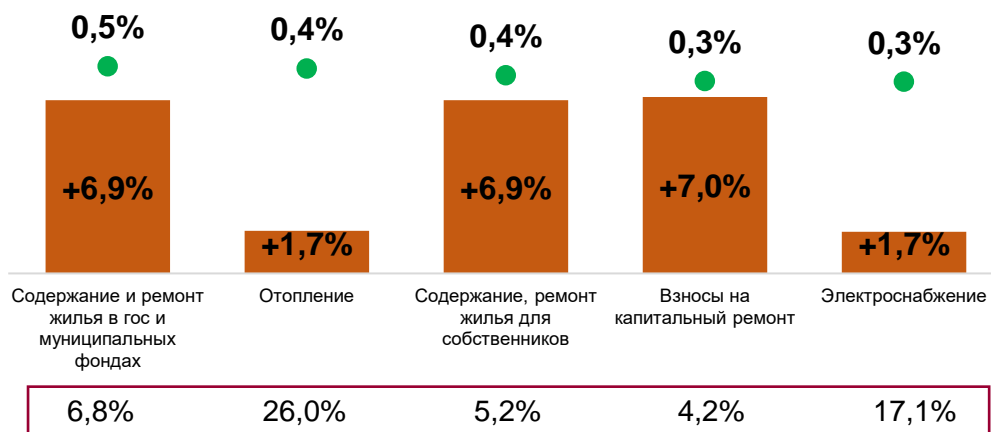
Доля расходов в группе

□ ИПЦ, Москва, февраль 2019 г. к январю 2019 г.

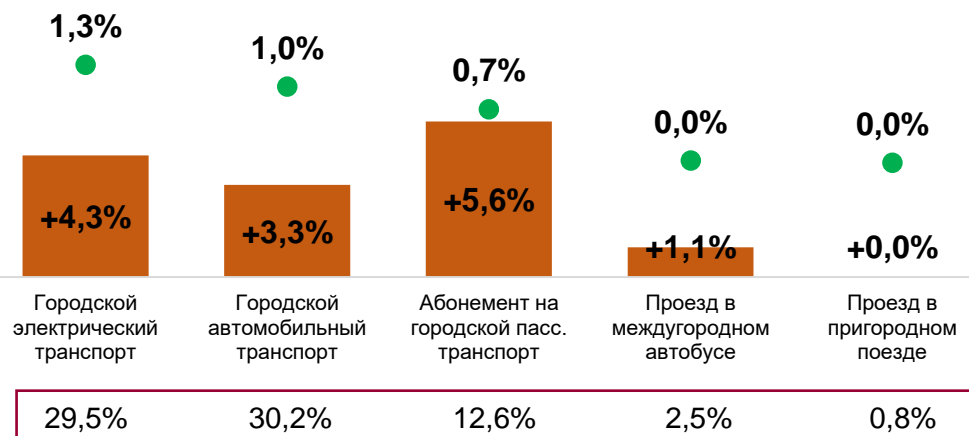
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в январе-феврале 2019 года

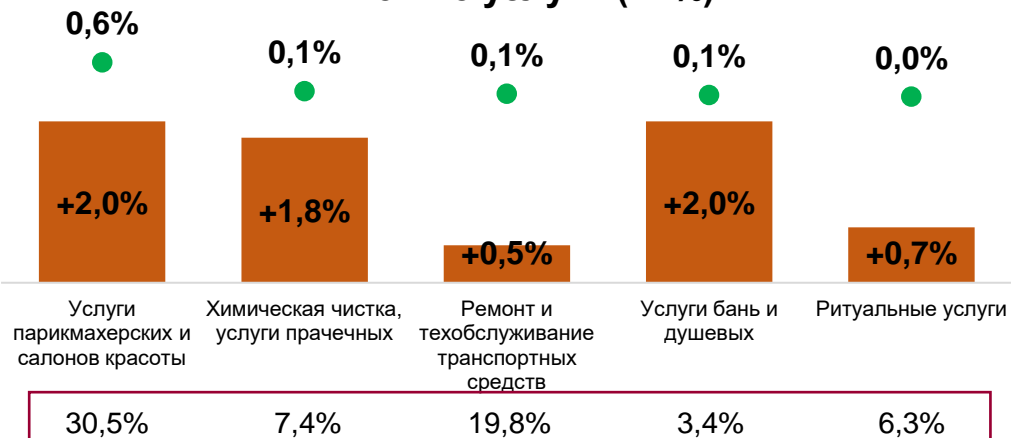
Жилищно-коммунальные услуги (+2,5%)



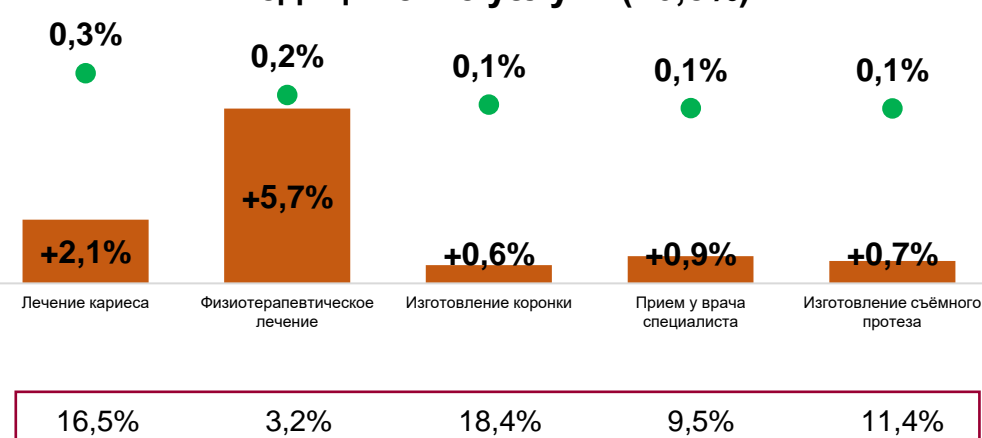
Услуги пассажирского транспорта (+1,9%)



Бытовые услуги (+1%)



Медицинские услуги (+0,8%)



Доля расходов в группе

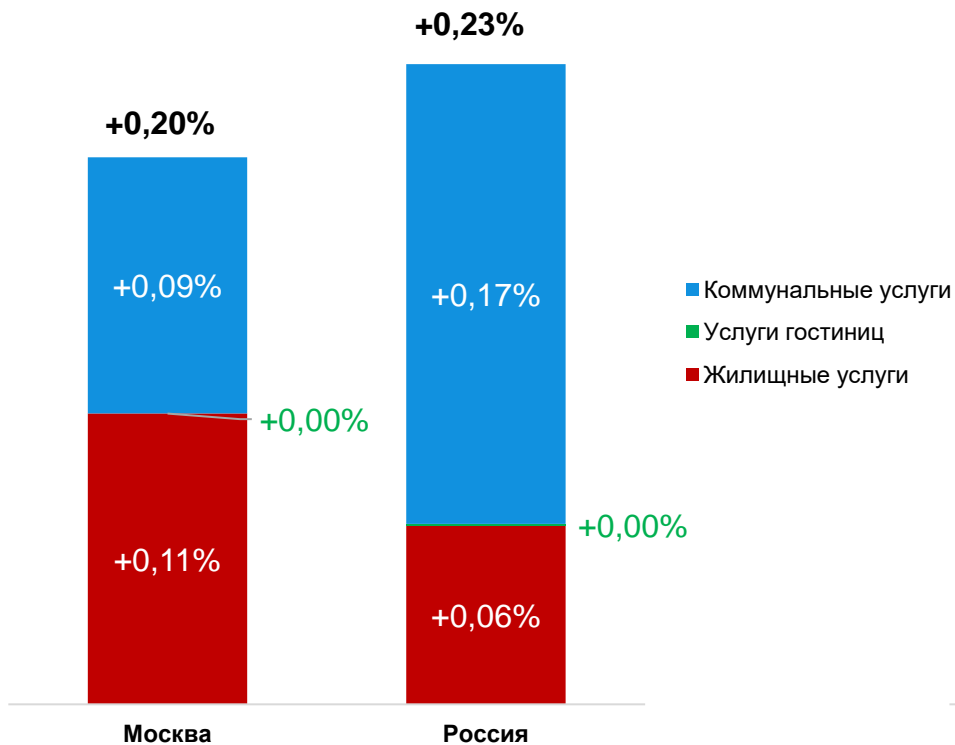
□ ИПЦ, Москва, январь-февраль 2019 г. к декабрю 2018 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

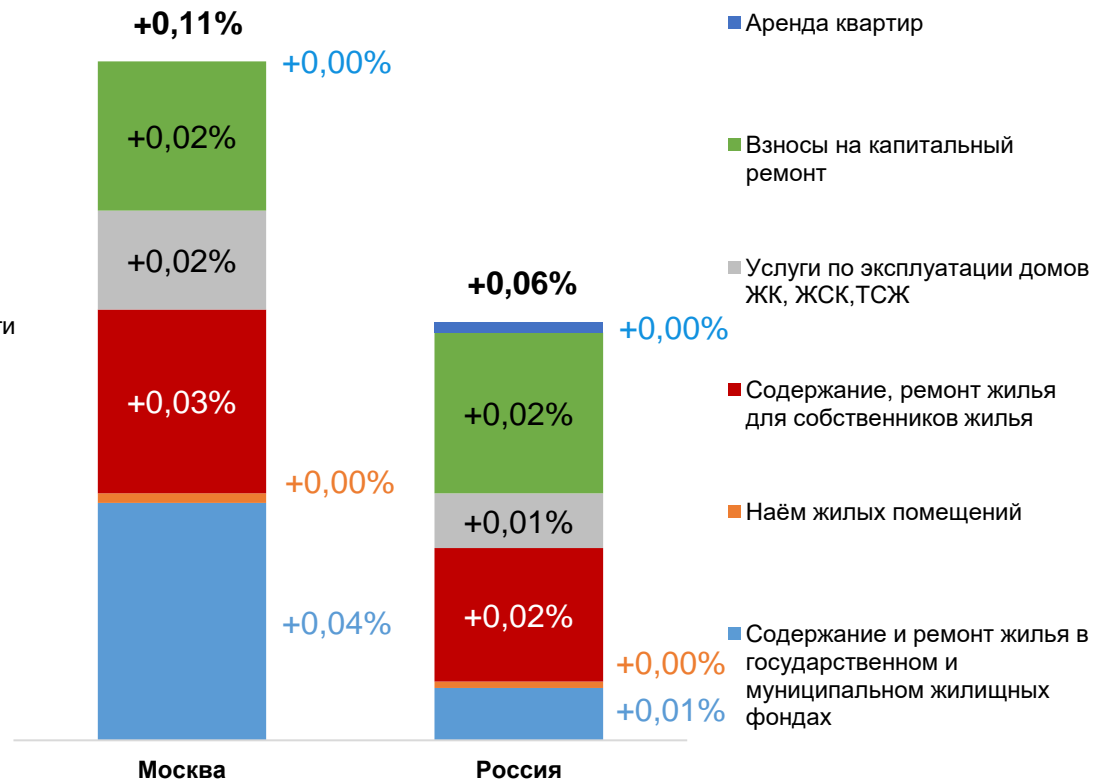
7.3. Вклад роста цен на услуги ЖКХ в прирост инфляции в январе-феврале 2019 года

В январе-феврале 2019 года услуги ЖКХ в Москве подорожали сильнее, чем в среднем по стране, но внесли меньший вклад в инфляцию за счет меньшей доли в потребительских расходах населения.

Вклад услуг ЖКХ в прирост инфляции



Вклад отдельных услуг в жилищные услуги



7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России (февраль к январю 2019 года)

+0,07% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в феврале 2019 г. к январю 2019 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



26,0%	1,5%	11,1%	3,0%	10,3%	13,4%	6,9%	11,7%	0,6%	2,5%
-------	------	-------	------	-------	-------	------	-------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

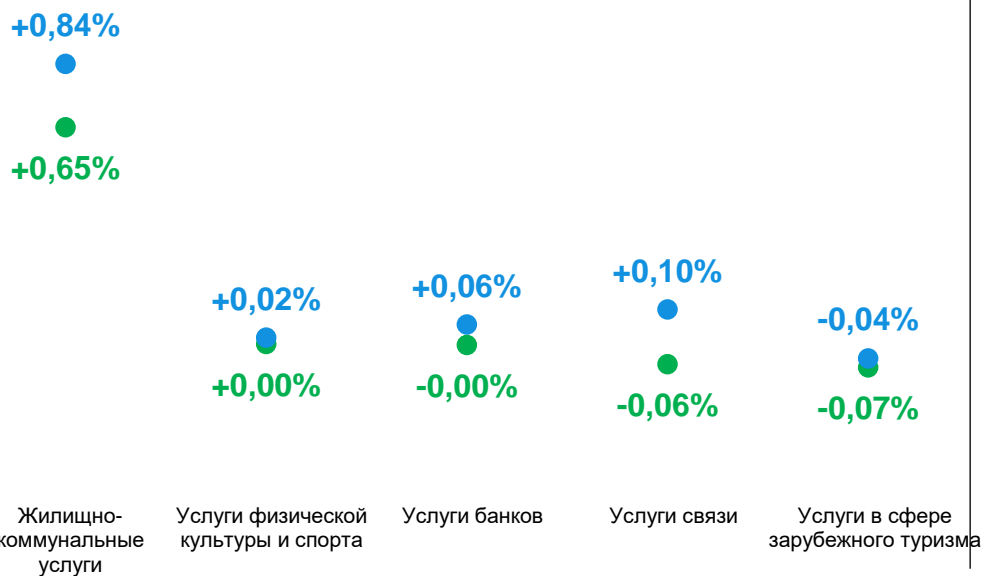
● Вклад в ИПЦ на услуги в России

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

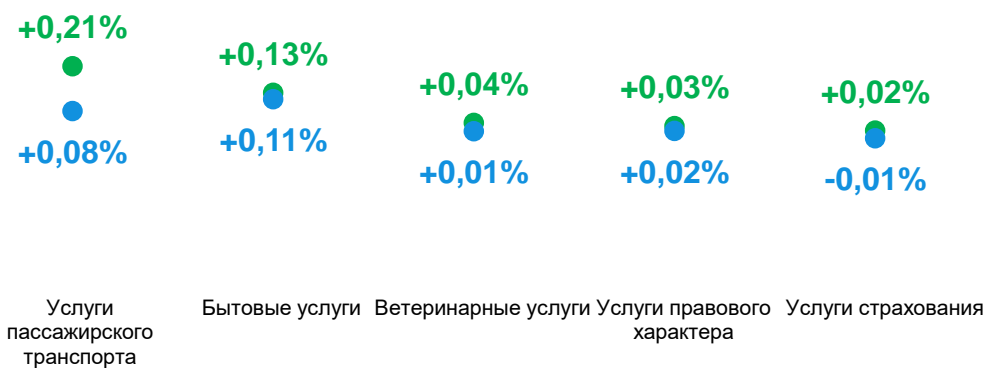
7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России в январе-феврале 2019 года

+1,06% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-феврале 2019 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



26,0%	3,0%	1,5%	7,0%	10,3%	11,1%	13,4%	0,9%	0,6%	2,5%
-------	------	------	------	-------	-------	-------	------	------	------

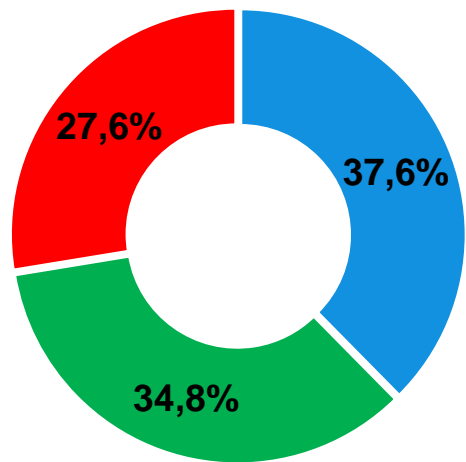
Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на услуги в России

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

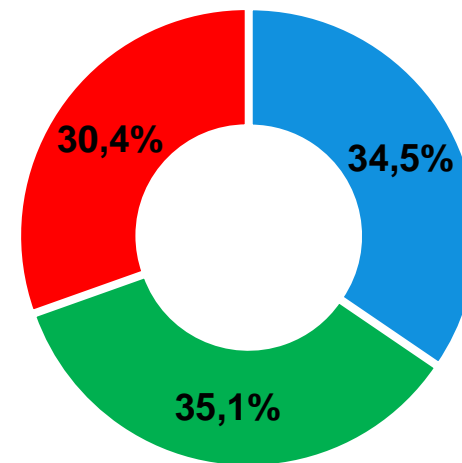
8.1. Структура потребительских расходов населения

Среднероссийская структура потребительских расходов населения в 2019 году



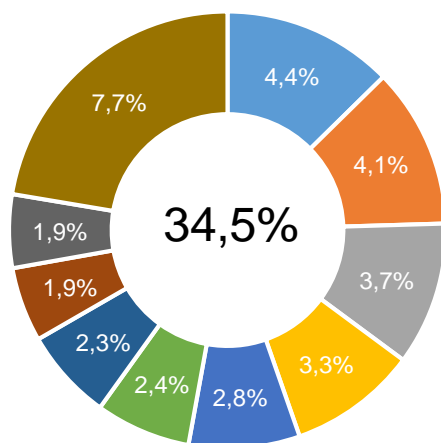
- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары
- Услуги

Структура потребительских расходов населения Москвы в 2019 году



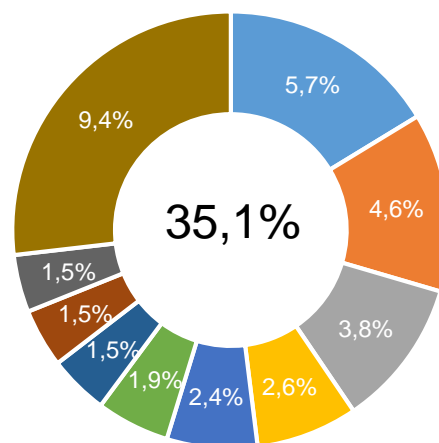
8.2. Структура потребительских расходов населения Москвы в 2019 году

Продовольственные товары



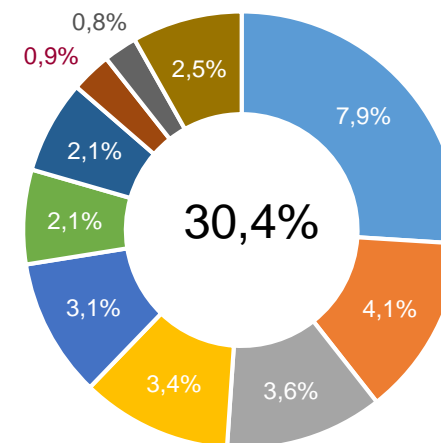
- Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы, 4,4%
- Алкогольные напитки, 4,1%
- Плодоовощная продукция, включая картофель, 3,7%
- Рыбопродукты, 3,3%
- Мясо животных, 2,8%
- Молоко и молочная продукция, 2,4%
- Общественное питание, 2,3%
- Кондитерские изделия, 1,9%
- Мясо птицы, 1,9%
- Прочие, 7,7%

Непродовольственные товары



- Одежда и белье, 5,7%
- Легковые автомобили, 4,6%
- Топливо моторное, 3,8%
- Обувь кожаная, текстильная и комбинированная, 2,6%
- Мебель, 2,4%
- Электротовары и другие бытовые приборы, 1,9%
- Медицинские товары, 1,5%
- Трикотажные изделия, 1,5%
- Парфюмерно-косметические товары, 1,5%
- Прочие, 9,4%

Услуги



- Жилищно-коммунальные услуги, 7,9%
- Бытовые услуги, 4,1%
- Услуги в системе образования, 3,6%
- Услуги пассажирского транспорта, 3,4%
- Услуги в сфере зарубежного туризма, 3,1%
- Услуги связи, 2,1%
- Медицинские услуги, 2,1%
- Услуги физической культуры и спорта, 0,9%
- Услуги страхования, 0,8%
- Прочие, 2,5%