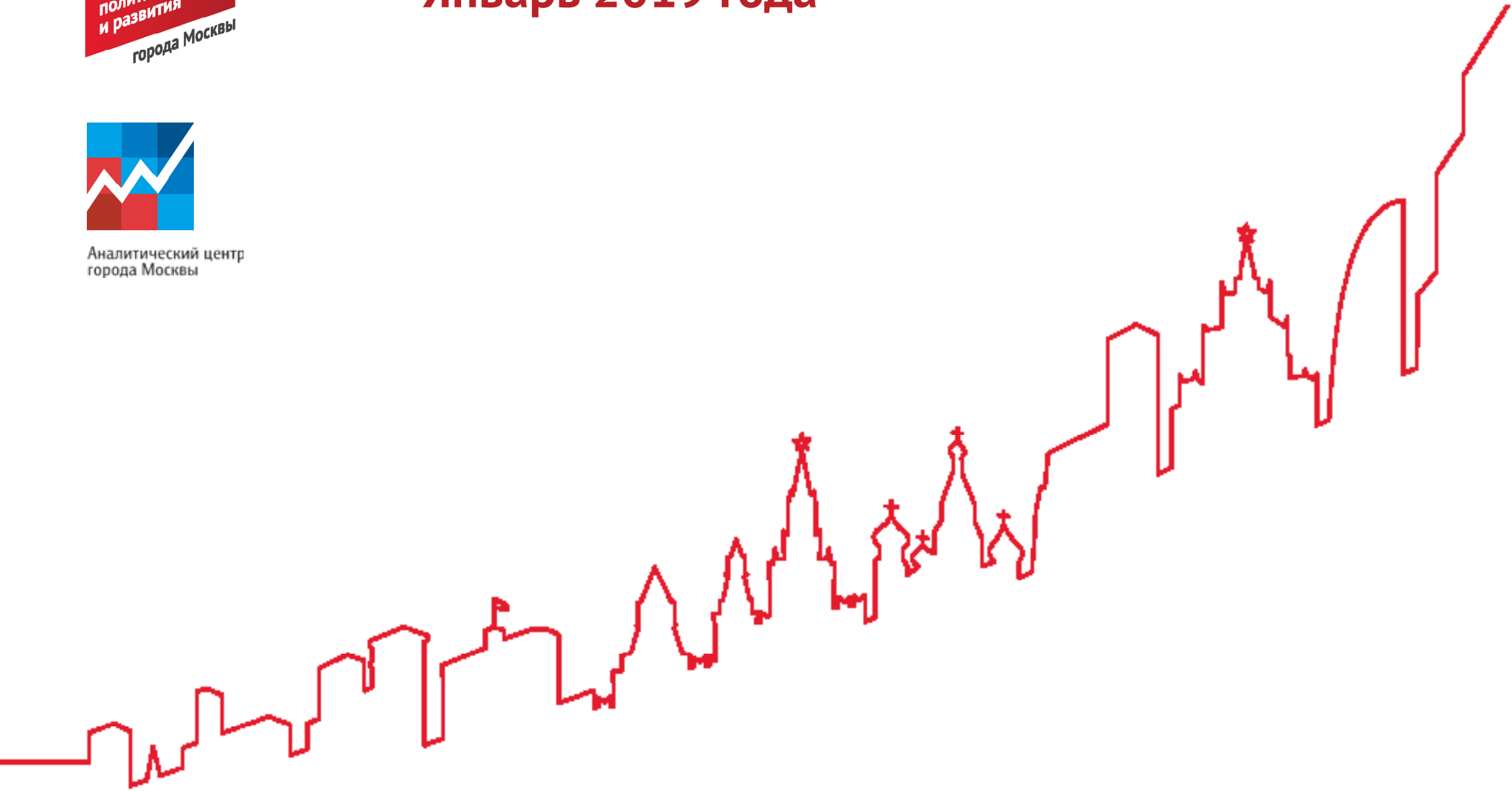


Факторный анализ инфляции Январь 2019 года



Аналитический центр
города Москвы



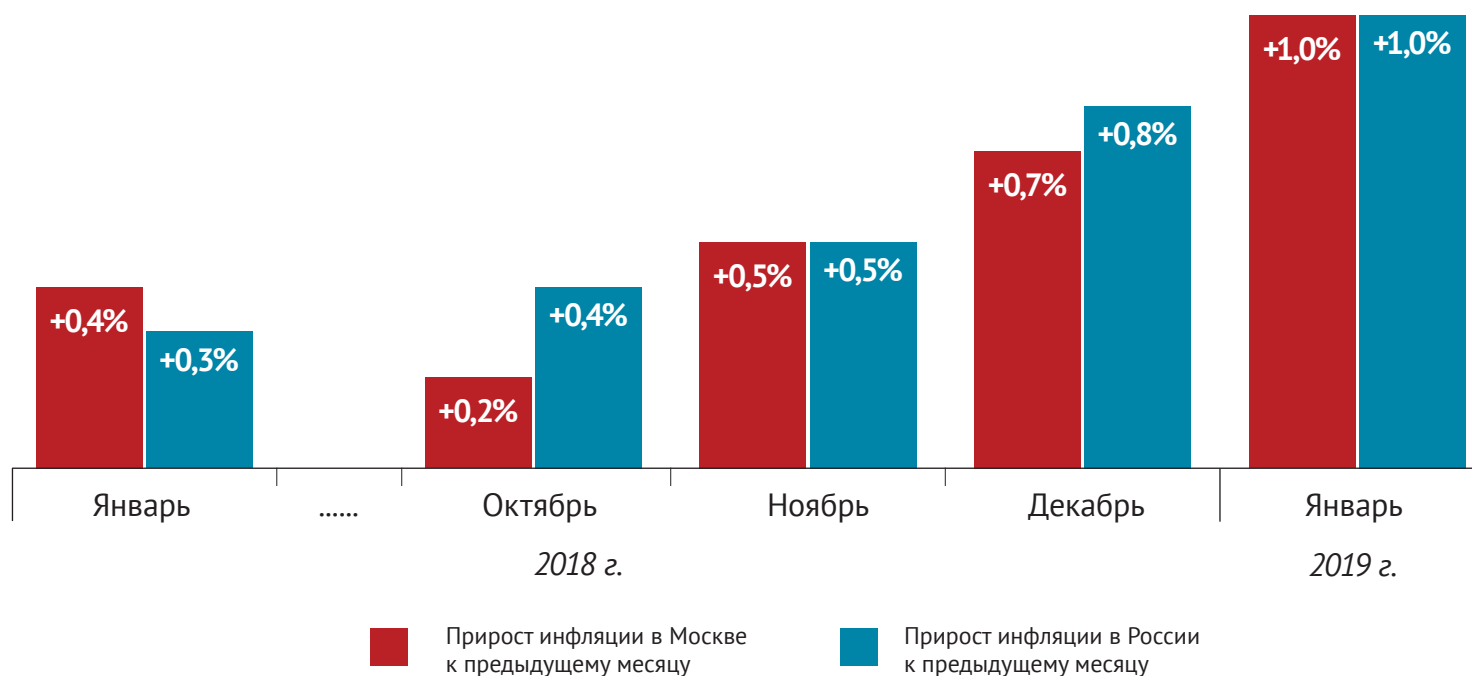
Уровень инфляции в январе 2019 года

В январе 2019 года наблюдалось ускорение инфляции, вызванное сезонным удорожанием продовольственных товаров, индексацией тарифов ЖКХ, а также ростом ставки НДС.

В Москве инфляция составила **101,0%** к декабрю 2018 года и была равна среднероссийской.

В годовом исчислении инфляция в Москве ускорилась до **104,9%** против 103,4% годом ранее (в России - 105,0% и 102,2% соответственно).

Инфляция в Москве и России

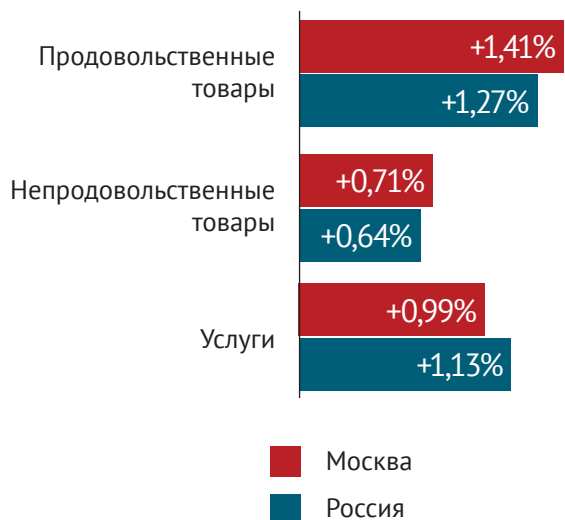


Индекс потребительских цен в Москве, в %

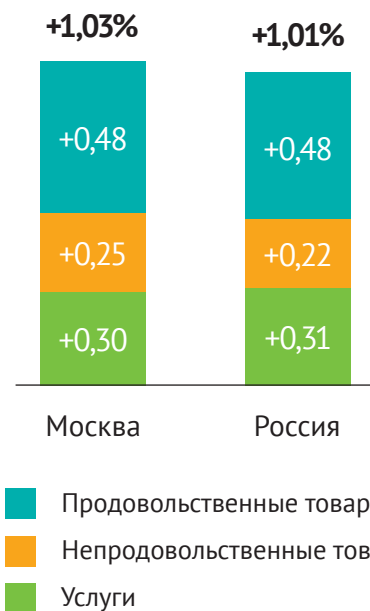


Причины равнозначного уровня московской и среднероссийской инфляции (январь 2019 года к декабрю 2018 года)

Рост цен



Вклад в инфляцию, п.п.



Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



- Продовольственные товары** в равной степени внесли основной вклад в инфляцию в Москве и в среднем по России. В Москве наблюдался большой рост цен на **колбасные изделия**, при этом меньше подорожала **плодоовощная продукция**.
- Непродовольственные товары** в Москве подорожали сильнее, чем в среднем по России, в основном за счет большего удорожания **одежды и аксессуаров**.
- Услуги** в Москве подорожали меньше, чем в среднем по России, за счет удешевления **сотовой связи** и меньшего удорожания **коммунальных услуг**.

Уровень инфляции в январе 2019 года по регионам России

Из всех регионов России в январе 2019 года минимальный уровень инфляции зарегистрирован в Ямало-Ненецком АО – 1 место; максимальный – в Брянской области – 85 место. Уровень инфляции в Москве превышает среднероссийский на 0,02 п.п.

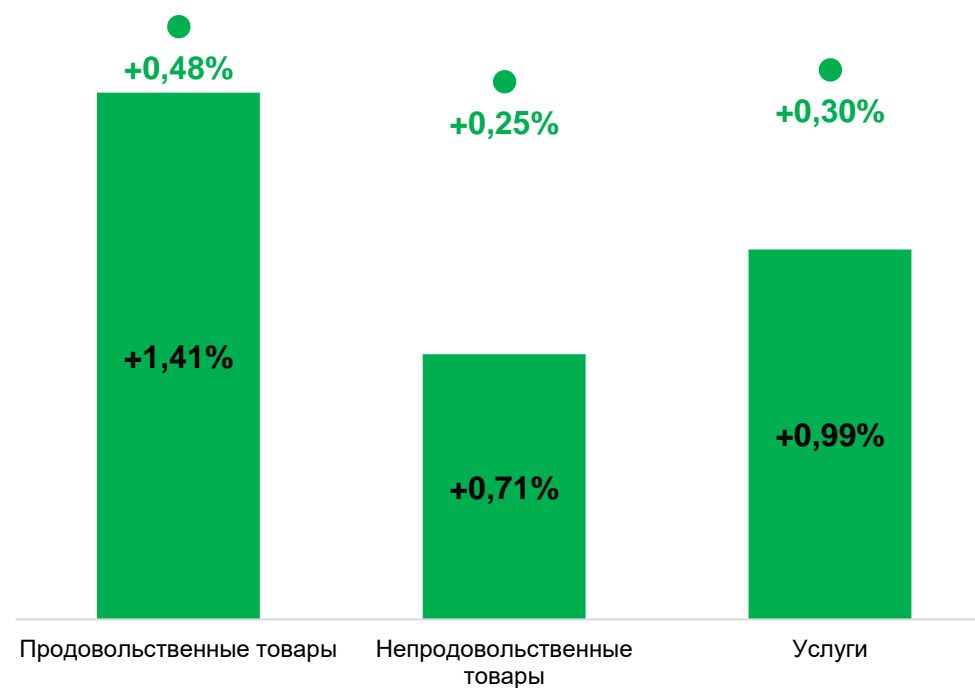
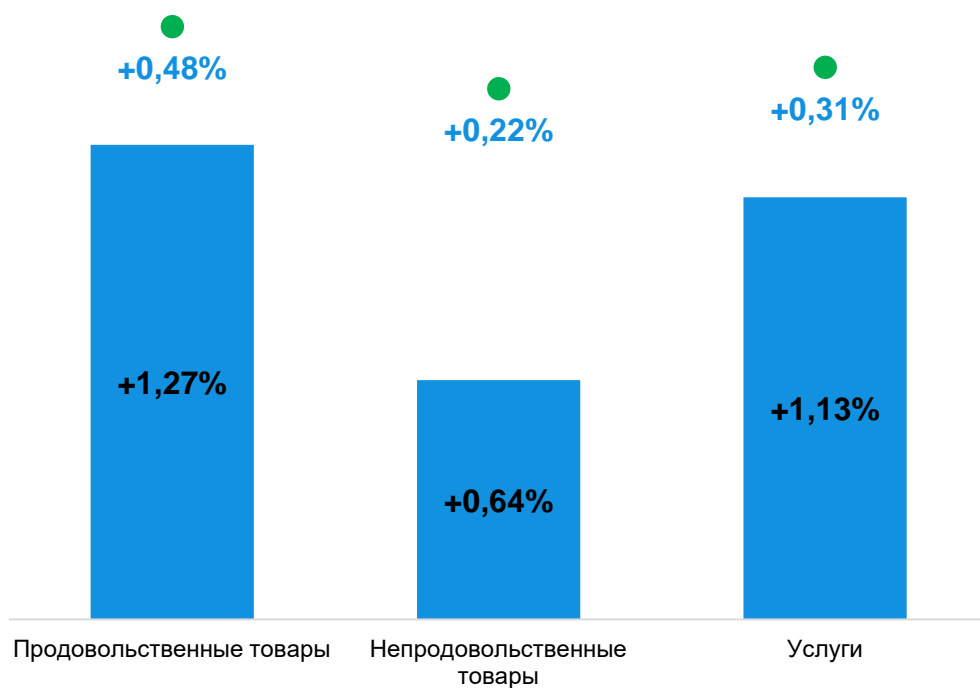


Дополнительные слайды

4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в январе 2019 года к декабрю 2018 года

+1,01% - Рост потребительских цен в России

+1,03% - Рост потребительских цен в Москве



37,6%	34,8%	27,6%
-------	-------	-------

34,5%	35,1%	30,4%
-------	-------	-------

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, январь 2019 г. к декабрю 2018 г.

● Вклад в ИПЦ на все товары и услуги

5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (январь к декабрю 2018 года)

+1,41% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе 2019 г. обусловлен в основном удорожанием отдельных наименований плодоовощной продукции.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары

-0,03% -0,02% -0,01% -0,01% -0,01%

-3,1% -2,7% -5,2% -2,1% -0,3%

Апельсины Икра лососевых рыб, отечественная Лимоны Свёкла столовая Ужин в ресторане

1,0% 0,7% 0,2% 0,3% 1,9%

Доля в потребительских расходах населения

Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары

+0,07% +0,08% +0,09% +0,09% +0,17%

+12,9% +16,8% +8,3% +10,8% +18,4%

Виноград Капуста белокочанная свежая Картофель Помидоры свежие Огурцы свежие

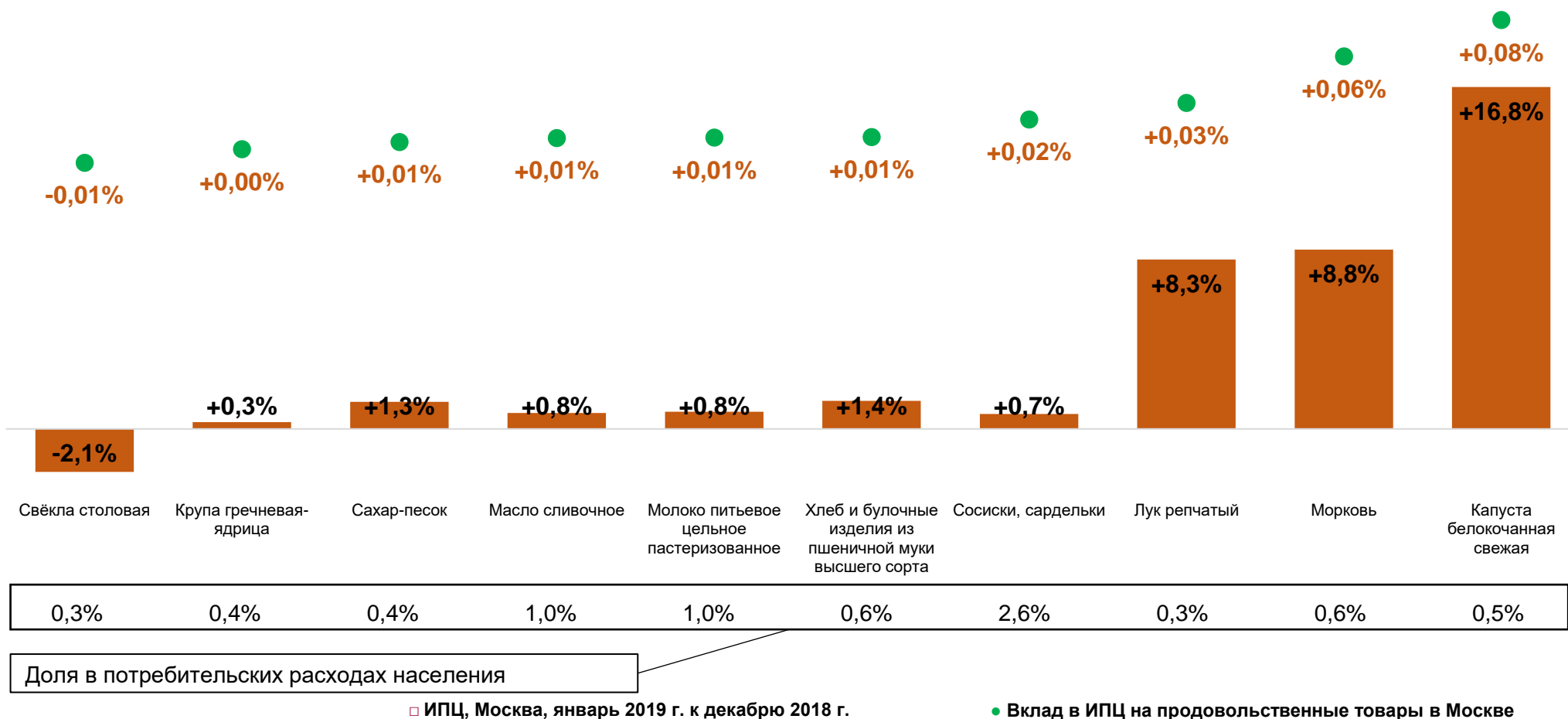
0,5% 0,5% 1,0% 0,9% 0,9%

□ ИПЦ, Москва, январь 2019 г. к декабрю 2018 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (январь к декабрю 2018 года)

+1,41% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе 2019 г. (к декабрю 2018 года)

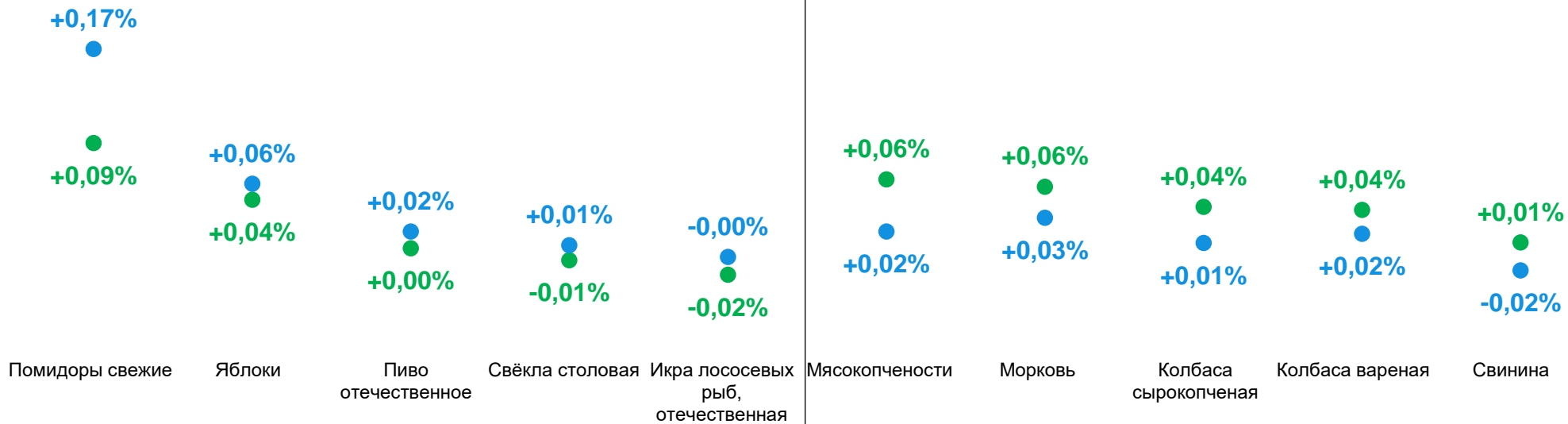


5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России (январь к декабрю 2018 года)

+1,41% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе 2019 г. (к декабрю 2018 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



0,9%	1,2%	2,5%	0,3%	0,7%	2,7%	0,6%	2,1%	2,5%	2,9%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

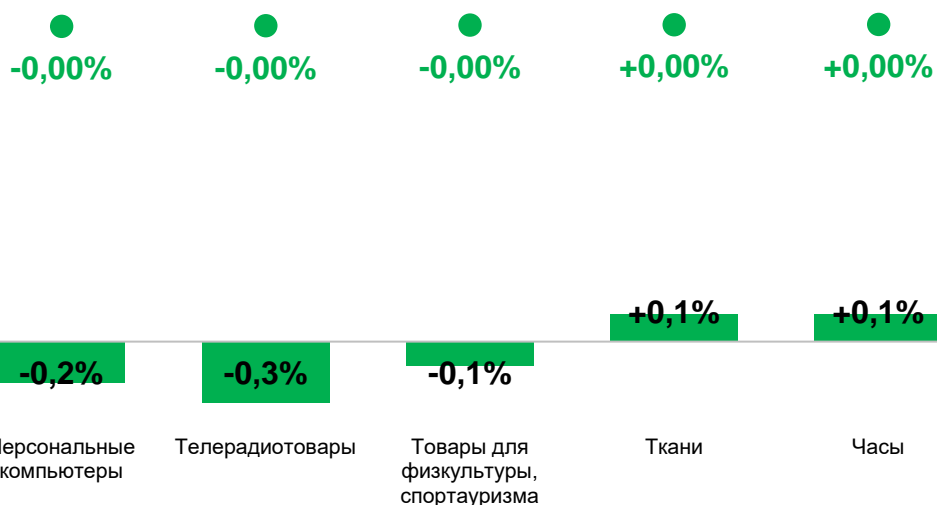
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве (январь к декабрю 2018 года)

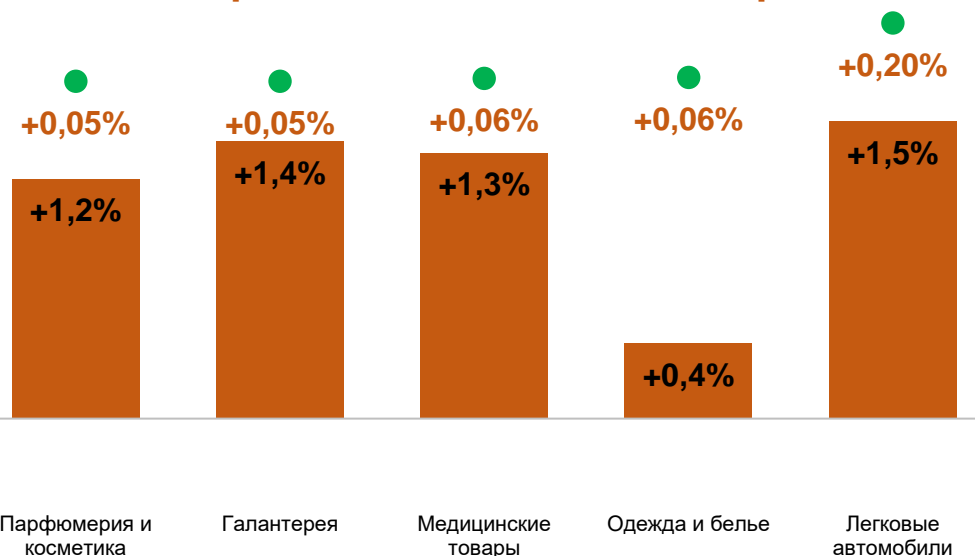
+0,71% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе 2019 г. (к декабрю 2018 года)

В январе 2019 года наибольший вклад в рост цен внесло удорожание легковых авто, одежды, аксессуаров и медикаментов. Снизилась цена на оргтехнику и телевизоры.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



2,0%	0,8%	0,9%	0,3%	0,4%	4,3%	3,7%	4,4%	16,3%	13,2%
------	------	------	------	------	------	------	------	-------	-------

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь 2019 г. к декабрю 2018 г.

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России (январь к декабрю 2018 года)

+0,71% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе 2019 г. (к декабрю 2018 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



13,2%

11,0%

5,4%

0,8%

2,0%

16,3%

3,7%

4,3%

6,7%

1,7%

Доля в потребительских расходах населения

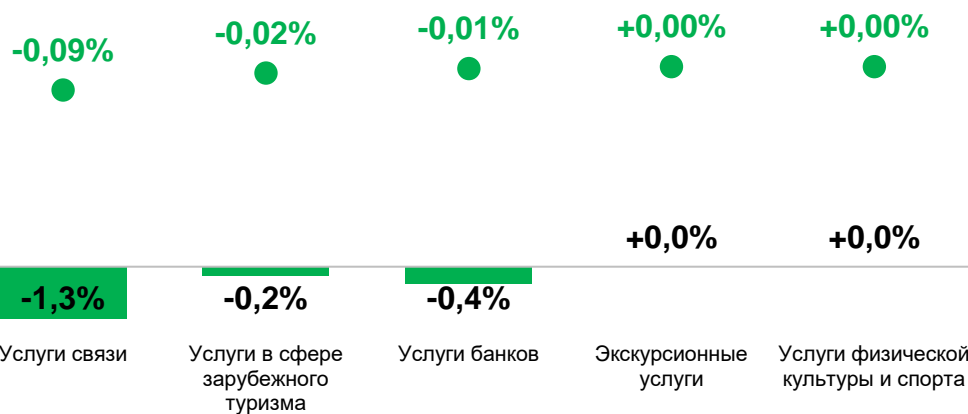
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве (январь к декабрю 2018 года)

+0,99% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе 2019 г. (к декабрю 2018 года)

В январе 2019 года наибольший вклад в рост цен внесло удорожание услуг ЖКХ и городского пассажирского транспорта. Снизилась цены на услуги сотовой связи, зарубежного туризма европейских направлений, авиа- и ж/д билеты. Также снизились процентные ставки по потребительским кредитам.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



Услуга	Доля в потребительских расходах населения (%)
Услуги связи	7,0%
Услуги в сфере зарубежного туризма	10,3%
Услуги банков	1,5%
Экскурсионные услуги	0,4%
Услуги физической культуры и спорта	3,0%
Услуги в системе образования	11,7%
Ветеринарные услуги	0,9%
Бытовые услуги	13,4%
Услуги пассажирского транспорта	11,1%
Жилищно-коммунальные услуги	26,0%

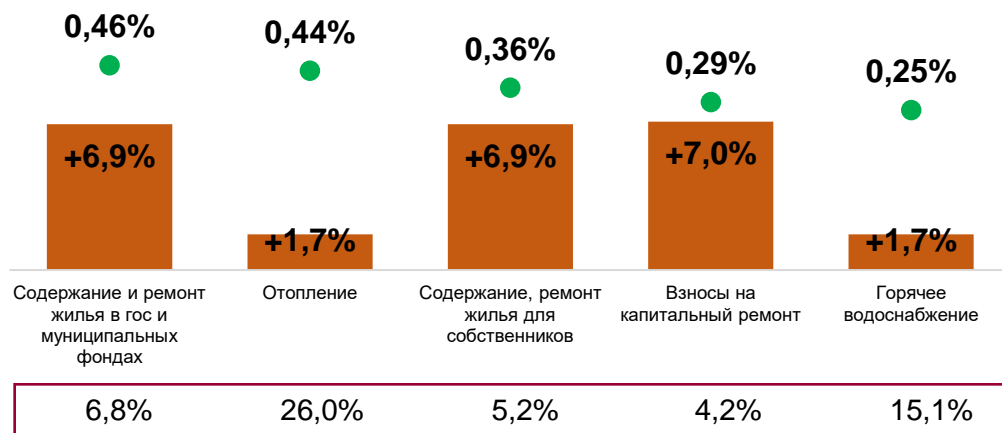
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь 2019 г. к декабрю 2018 г.

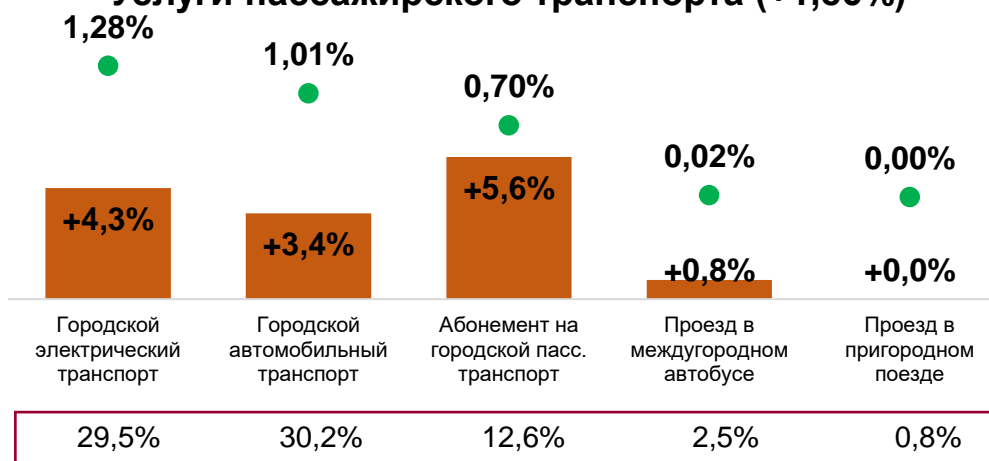
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве (январь к декабрю 2018 года)

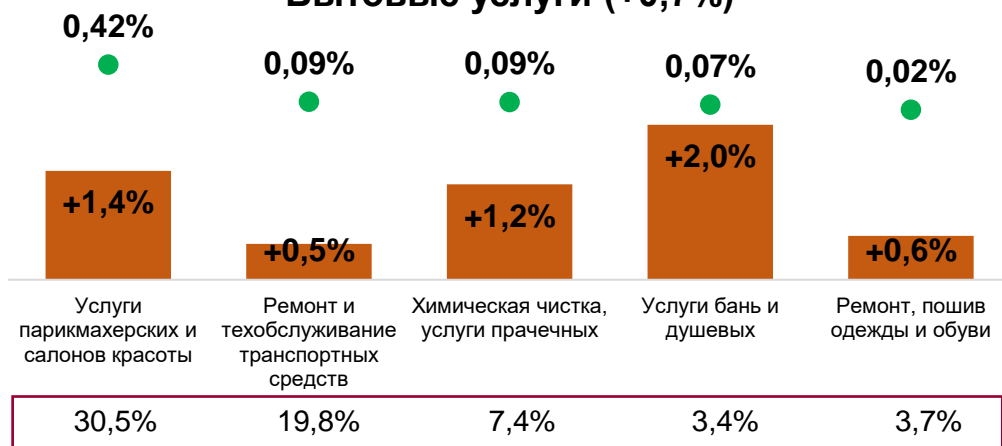
Жилищно-коммунальные услуги (+2,47%)



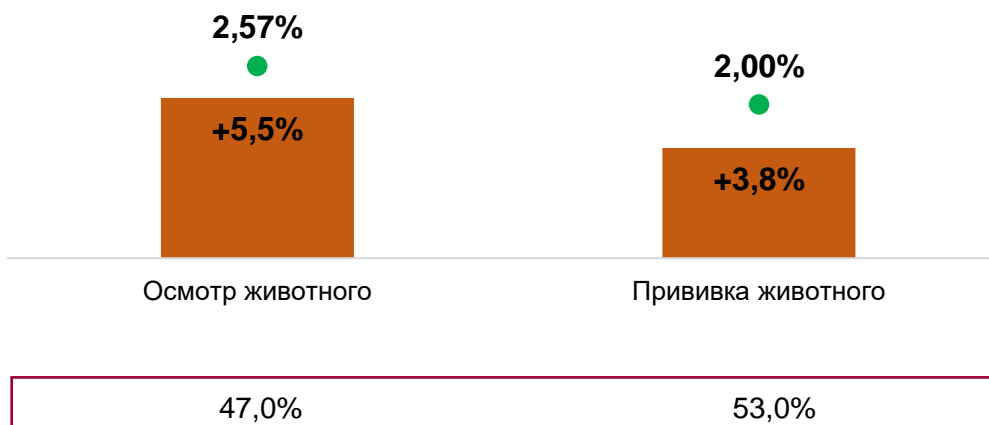
Услуги пассажирского транспорта (+1,86%)



Бытовые услуги (+0,7%)



Ветеринарные услуги (+4,57%)



Доля расходов в группе

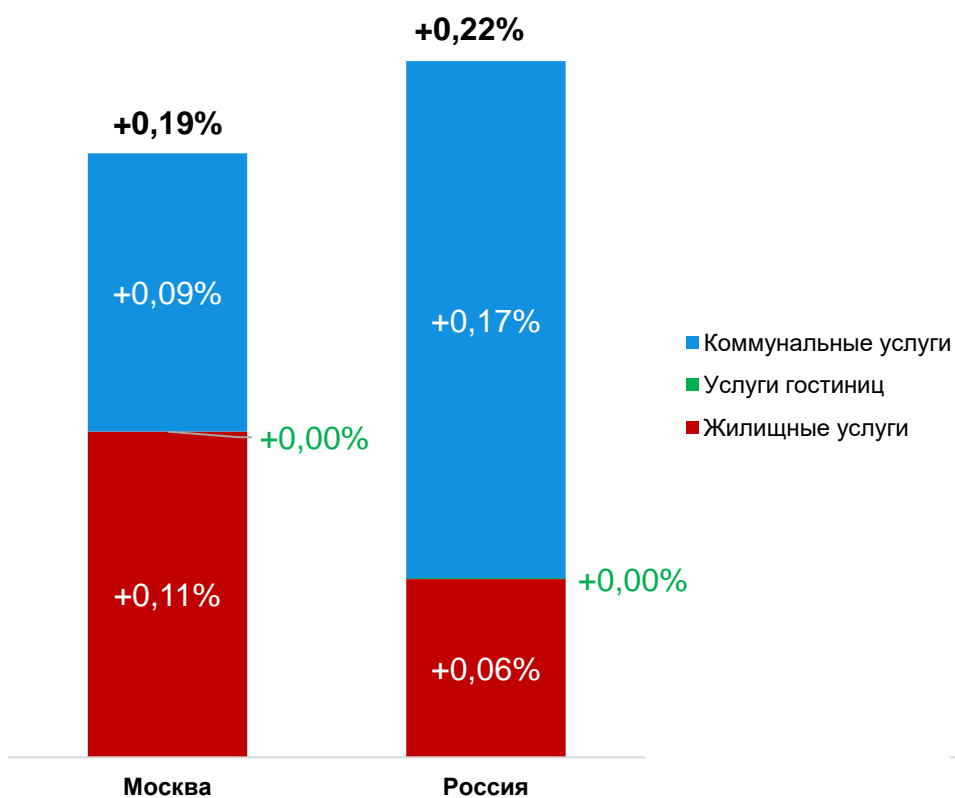
□ ИПЦ, Москва, январь 2019 г. к декабрю 2018 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

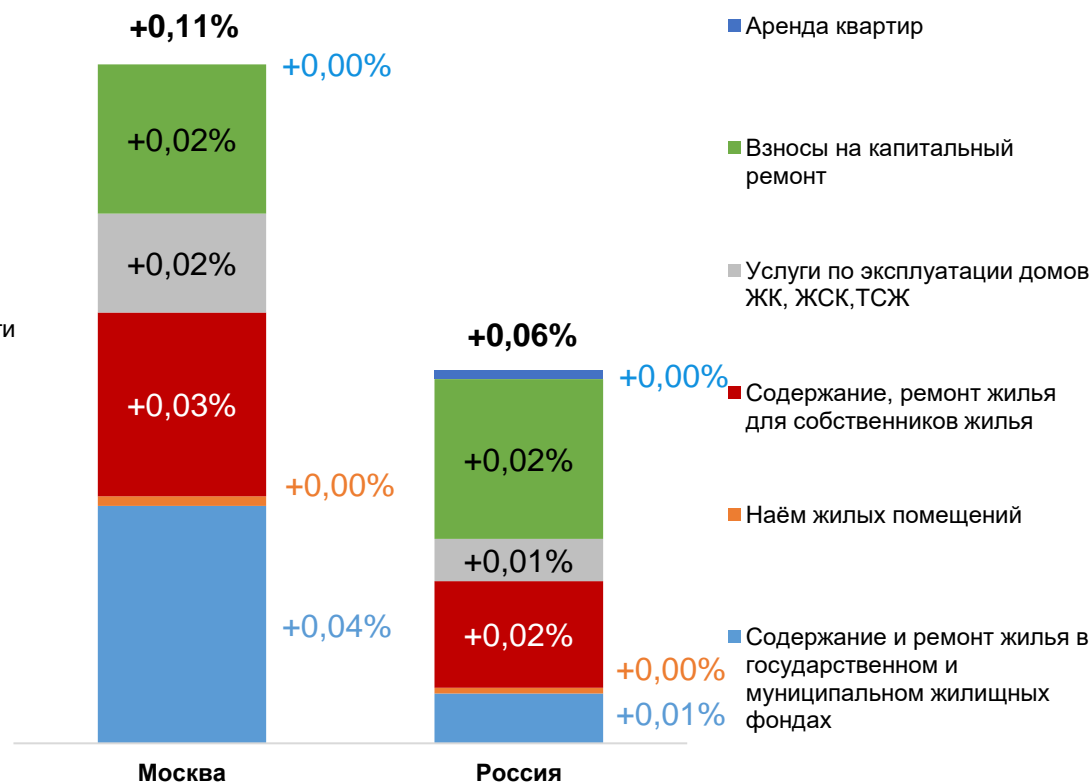
7.3. Вклад роста цен на услуги ЖКХ в прирост инфляции в январе 2019 года

В январе 2019 года услуги ЖКХ в Москве подорожали сильнее, чем в среднем по стране, но внесли меньший вклад в инфляцию за счет меньшей доли в потребительских расходах населения.

Вклад услуг ЖКХ в прирост инфляции



Вклад отдельных услуг в жилищные услуги



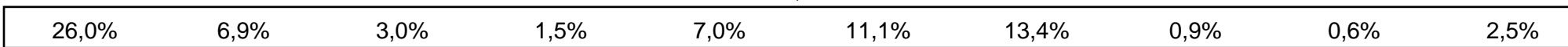
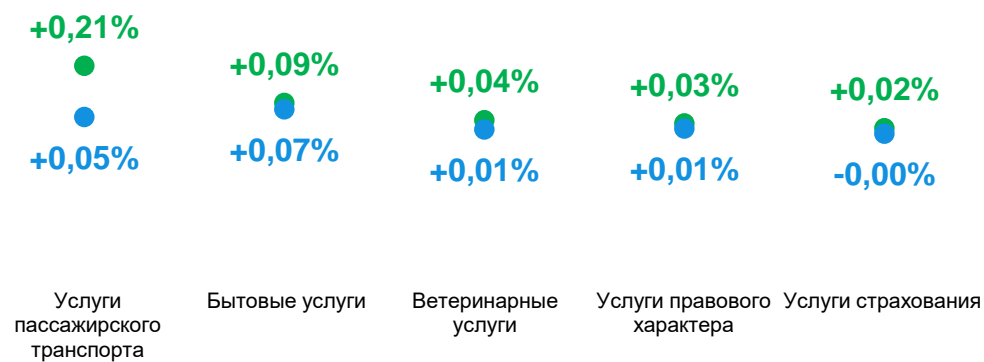
7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России (январь к декабрю 2018 года)

+0,99% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе 2019 г. к декабрю 2018 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



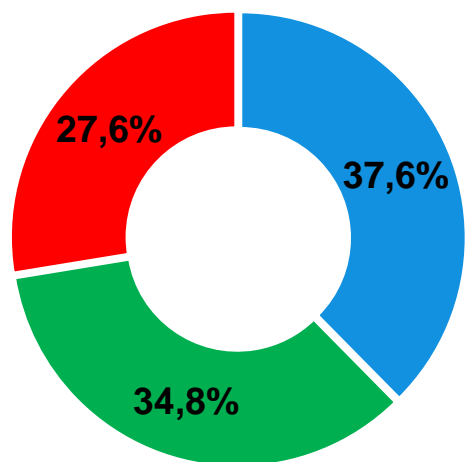
Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на услуги в России

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

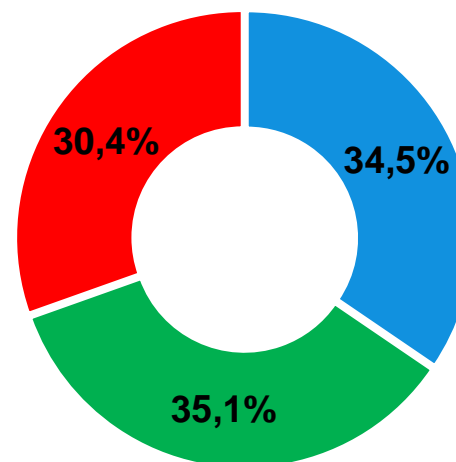
8.1. Структура потребительских расходов населения

Среднероссийская структура потребительских расходов населения в 2019 году



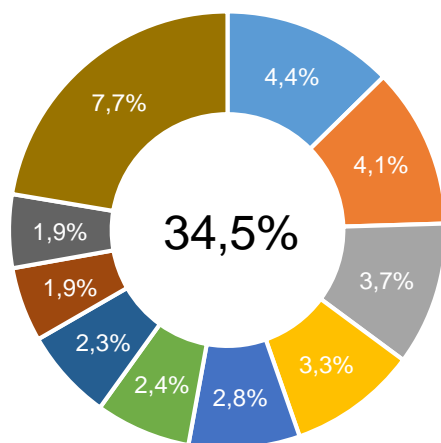
- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары
- Услуги

Структура потребительских расходов населения Москвы в 2019 году



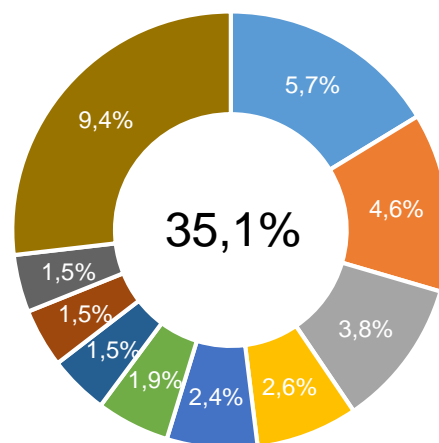
8.2. Структура потребительских расходов населения Москвы в 2019 году

Продовольственные товары



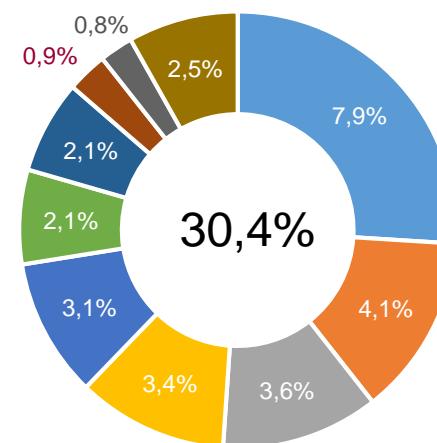
- Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы, 4,4%
- Алкогольные напитки, 4,1%
- Флодоовощная продукция, включая картофель, 3,7%
- Рыбопродукты, 3,3%
- Мясо животных, 2,8%
- Молоко и молочная продукция, 2,4%
- Общественное питание, 2,3%
- Кондитерские изделия, 1,9%
- Мясо птицы, 1,9%
- Прочие, 7,7%

Непродовольственные товары



- Одежда и белье, 5,7%
- Легковые автомобили, 4,6%
- Топливо моторное, 3,8%
- Обувь кожаная, текстильная и комбинированная, 2,6%
- Мебель, 2,4%
- Электротовары и другие бытовые приборы, 1,9%
- Медицинские товары, 1,5%
- Трикотажные изделия, 1,5%
- Парфюмерно-косметические товары, 1,5%
- Прочие, 9,4%

Услуги



- Жилищно-коммунальные услуги, 7,9%
- Бытовые услуги, 4,1%
- Услуги в системе образования, 3,6%
- Услуги пассажирского транспорта, 3,4%
- Услуги в сфере зарубежного туризма, 3,1%
- Услуги связи, 2,1%
- Медицинские услуги, 2,1%
- Услуги физической культуры и спорта, 0,9%
- Услуги страхования, 0,8%
- Прочие, 2,5%