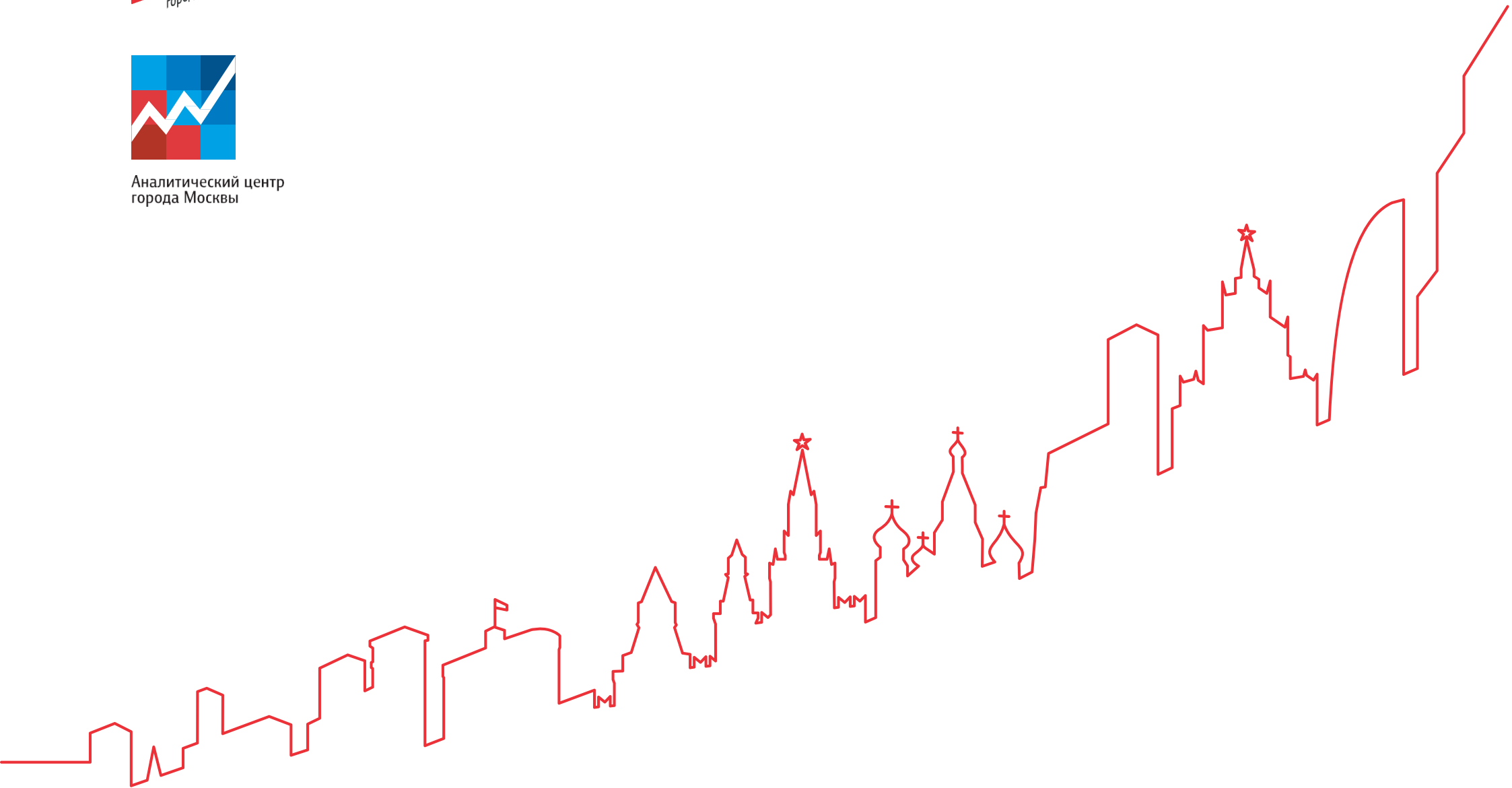


Департамент  
экономической  
политики  
и развития  
города Москвы

# Факторный анализ инфляции Январь-ноябрь 2018 года



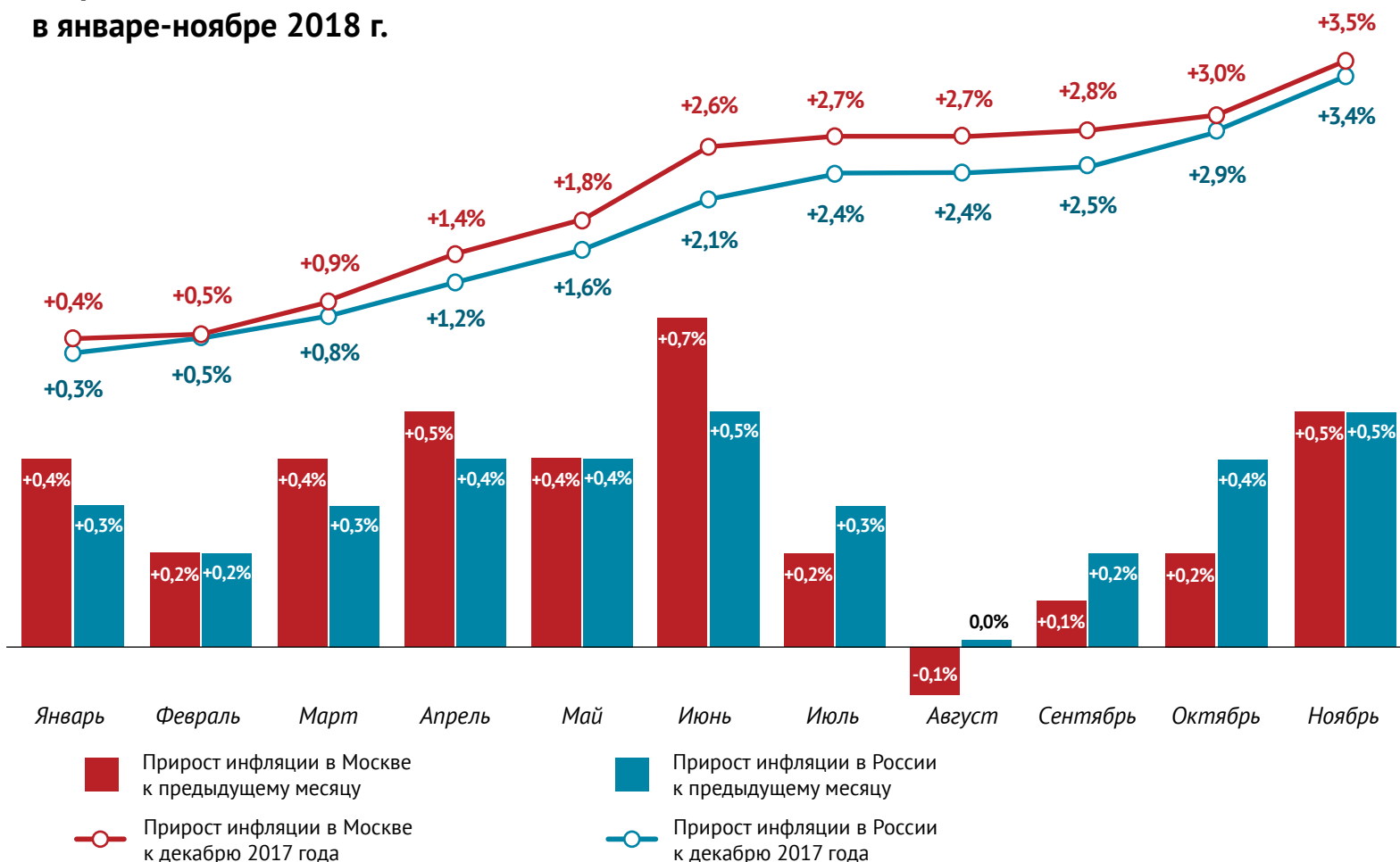
Аналитический центр  
города Москвы



# Уровень инфляции в январе-ноябре 2018 года

**В ноябре** общий рост инфляции вызван преимущественно сезонным удорожанием продовольственных товаров. В Москве, как и в среднем по России, рост цен составил **100,5%** к октябрю 2018 года. **За 11 месяцев 2018 года** инфляция в Москве составила **103,5%** к декабрю 2017 года, незначительно превысив среднероссийский уровень (на 0,1 п.п.). **В годовом исчислении** инфляция превысила прошлогодний уровень (по Москве: **104,0%** против 103,9%, по России: 103,8% против 102,5%, ноябрь к ноябрю предыдущего года). **Среднегодовая инфляция** в Москве составила **103,5%** в январе-ноябре 2018 года (104,8% - январь-ноябрь 2017 года).

**Инфляция в Москве и России в январе-ноябре 2018 г.**

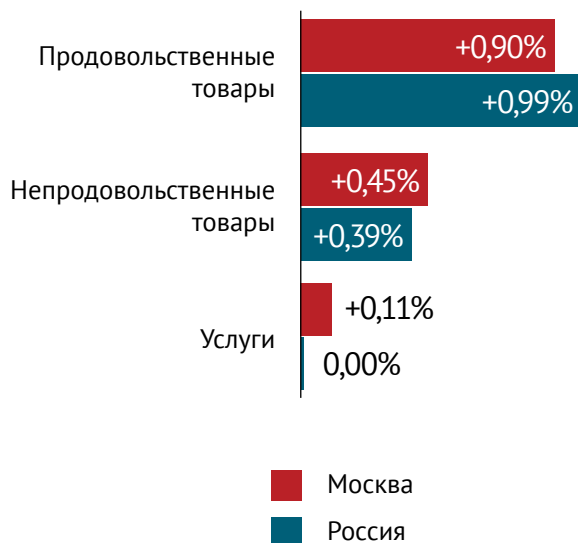


**Индекс потребительских цен в Москве, в %**

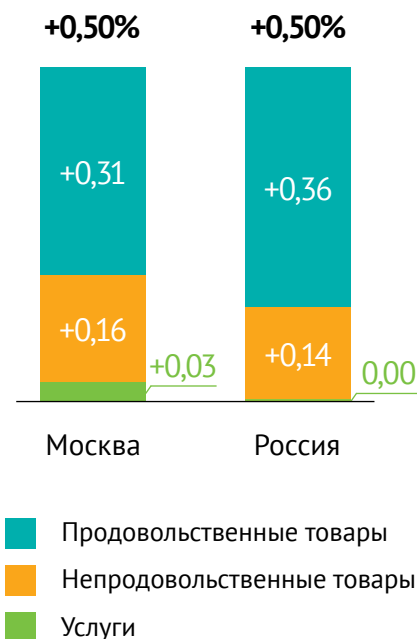


# Причины равнозначного уровня московской и среднероссийской инфляции (ноябрь 2018 года к октябрю 2018 года)

Рост цен



Вклад в инфляцию, п.п.



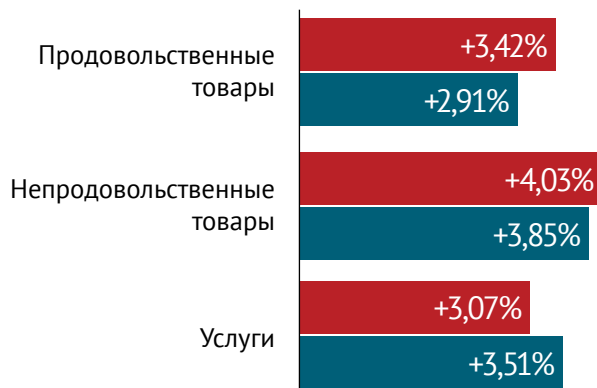
Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



- Продовольственные товары** внесли наибольший вклад в инфляцию, при этом подорожав в Москве меньше, чем в среднем по России, за счет меньшего удорожания **овощей и молочной продукции**.
- Непродовольственные товары** подорожали в равной степени в Москве и в среднем по России.
- В Москве наблюдалась небольшая инфляция **услуг** (при нулевой инфляции по России в целом) за счет роста цен на **авиабилеты** и большего удорожания **ритуальных услуг**.

# Причины превышения московской инфляции над российской (ноябрь 2018 года к декабрю 2017 года)

Рост цен



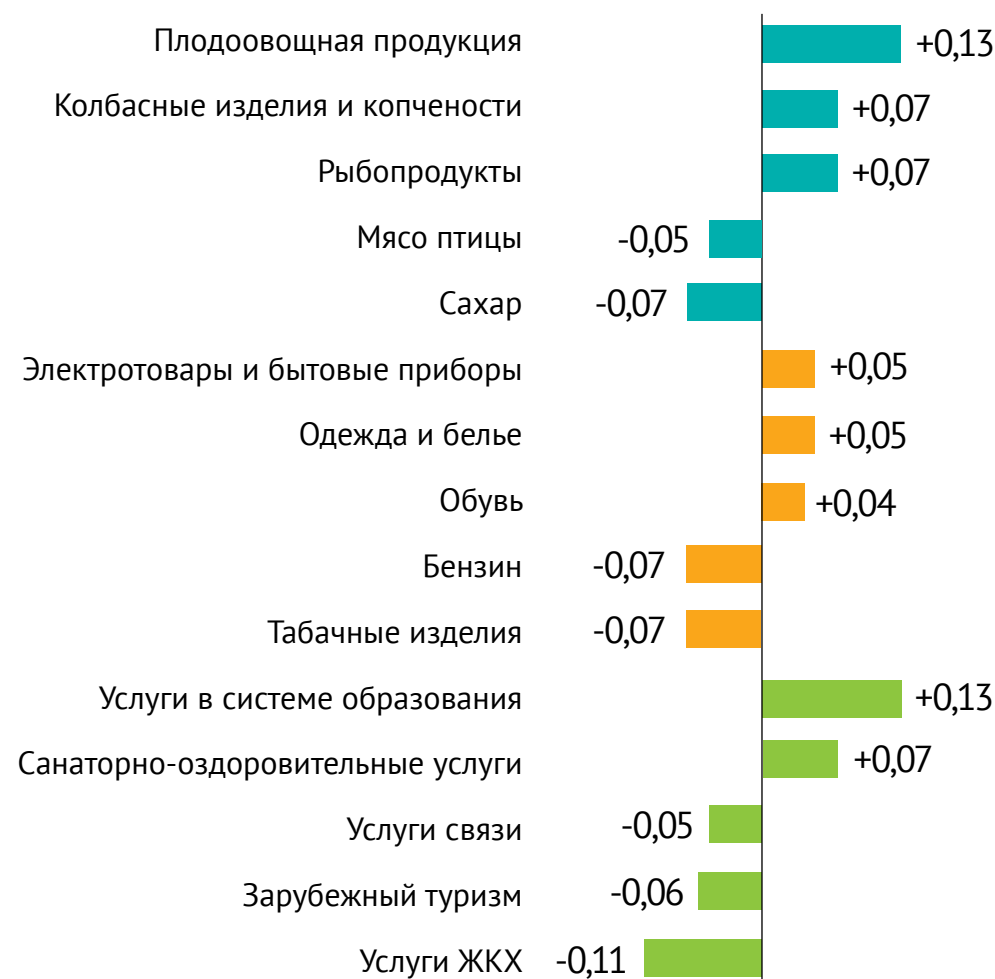
■ Москва  
■ Россия

Вклад в инфляцию, п.п.



■ Продовольственные товары  
■ Непродовольственные товары  
■ Услуги

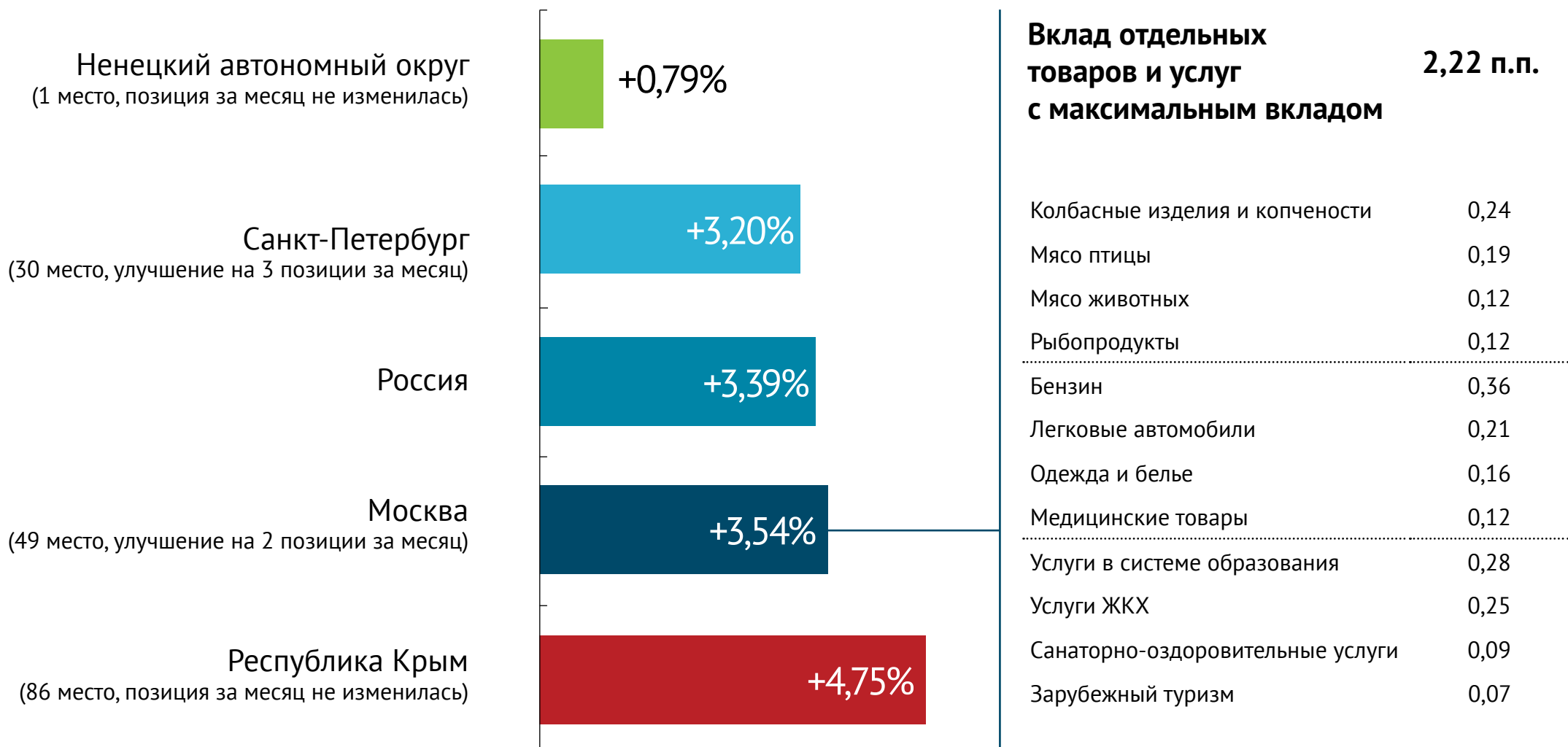
Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



- Продовольственные товары** в Москве подорожали сильнее, чем в среднем по России, в основном за счет меньшего удешевления **овощей**.
- Непродовольственные товары** подорожали практически в равной степени в Москве и в среднем по России (небольшое превышение по Москве вызвано большим удорожанием **бытовых товаров, одежды и обуви**).
- Услуги** в Москве подорожали меньше, чем в среднем по России, за счет меньшего удорожания **жилищных услуг, зарубежного туризма и услуг связи**.

# Уровень инфляции в январе-ноябре 2018 года по регионам России

Из всех регионов России в январе - ноябре 2018 года минимальный уровень инфляции зарегистрирован в Ненецком АО – 1 место; максимальный – в Республике Крым – 86 место. Уровень инфляции в Москве превышает среднероссийский на 0,15 п.п.

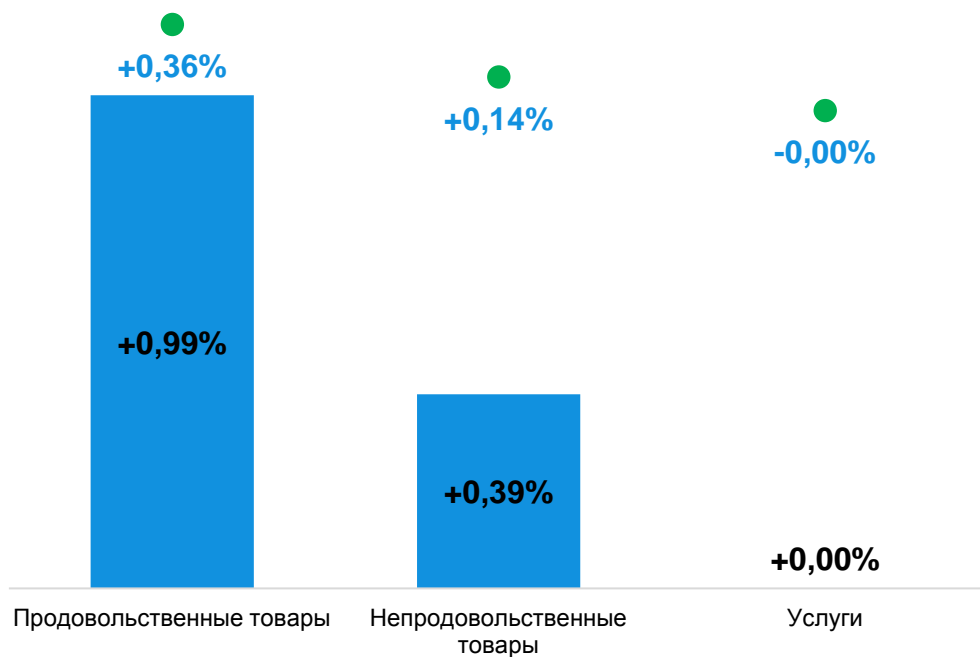


---

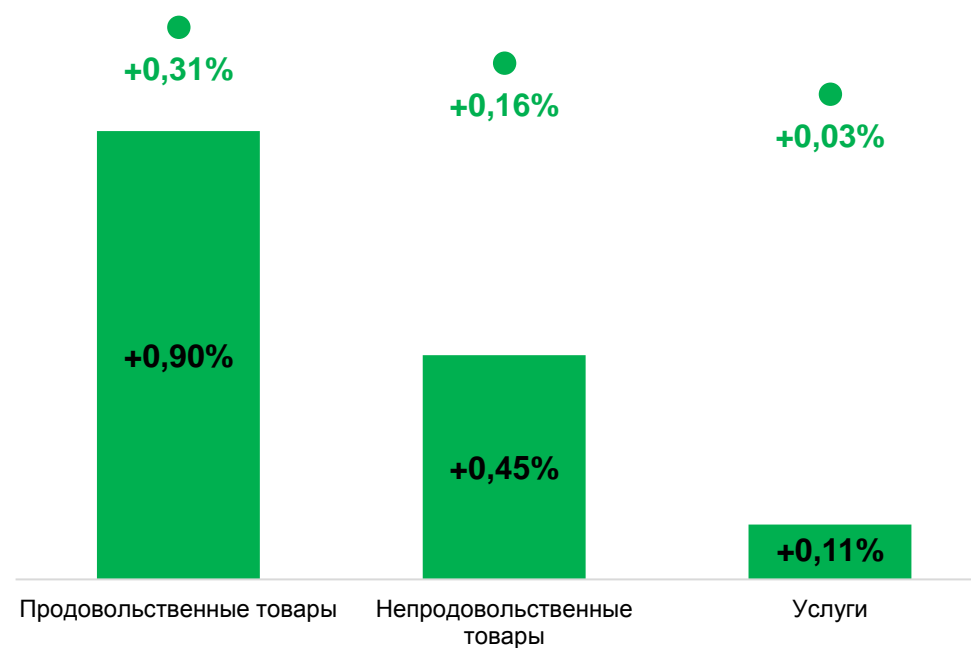
Дополнительные слайды

## 4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в ноябре 2018 года к октябрю 2018 года

**+0,50%** - Рост потребительских цен в России



**+0,50%** - Рост потребительских цен в Москве



37,5%	35,2%	27,3%
-------	-------	-------

34,3%	35,3%	30,4%
-------	-------	-------

Доля в потребительских расходах населения

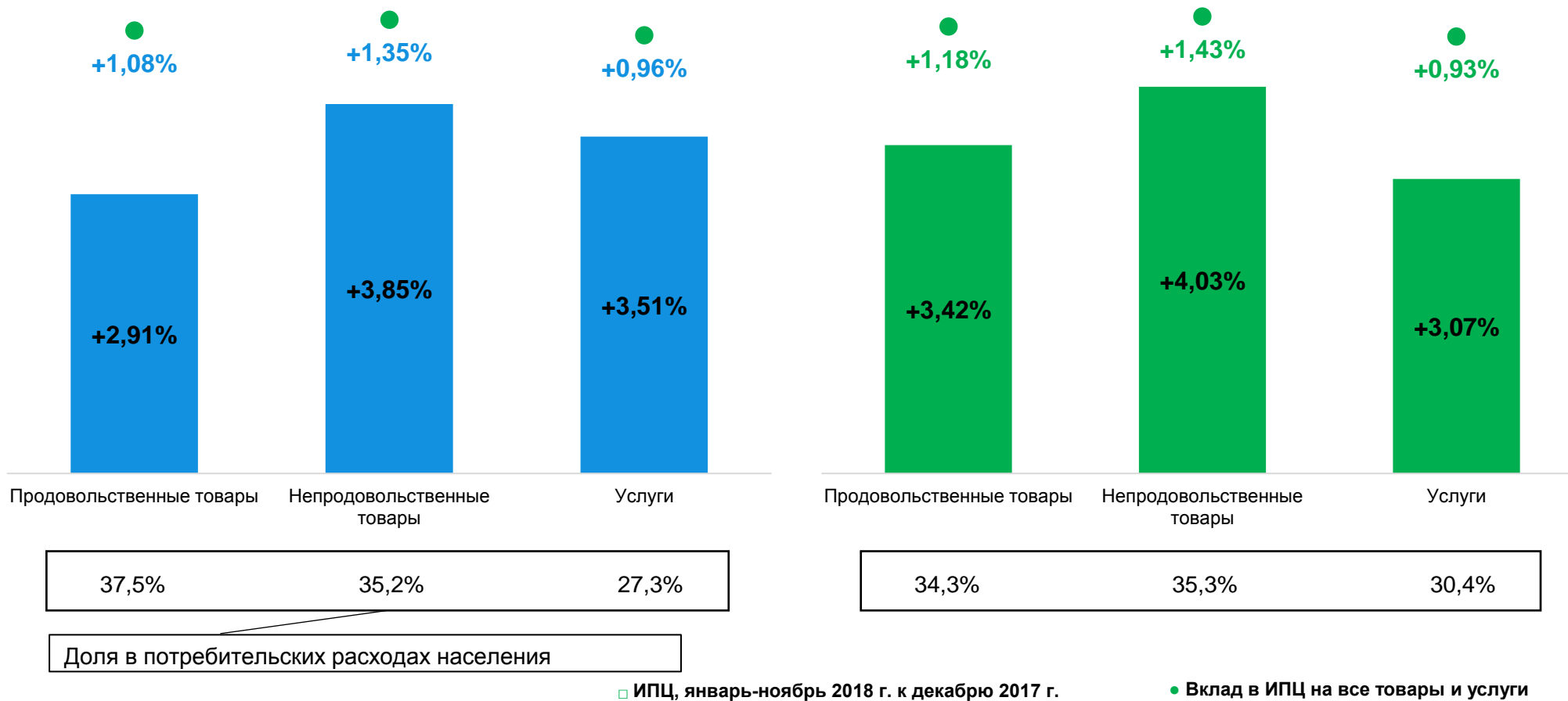
□ ИПЦ, ноябрь 2018 г. к октябрю 2018 г.

● Вклад в ИПЦ на все товары и услуги

## 4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в январе-ноябре 2018 года

**+3,39%** - Рост потребительских цен в России

**+3,54%** - Рост потребительских цен в Москве





## 5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (ноябрь к октябрю 2018 года)

**+0,90%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в ноябре 2018 г. обусловлен удорожанием овощей, мяса и колбас.

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары

-0,04%    -0,03%    -0,02%    -0,02%    -0,01%

-4,4%    -10,4%    -9,2%    -2,6%    -0,5%

Апельсины    Свёкла столовая    Лимоны    Груши    Пиво отечественное

1,0%    0,3%    0,2%    0,7%    2,2%

Доля в потребительских расходах населения

### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары

+0,04%    +0,05%    +0,10%    +0,15%    +0,40%

+9,2%    +5,0%    +3,5%    +18,8%    +43,5%

Сахар-песок    Картофель    Куры охлажденные и мороженые    Помидоры свежие    Огурцы свежие

0,5%    1,0%    2,9%    0,8%    0,9%

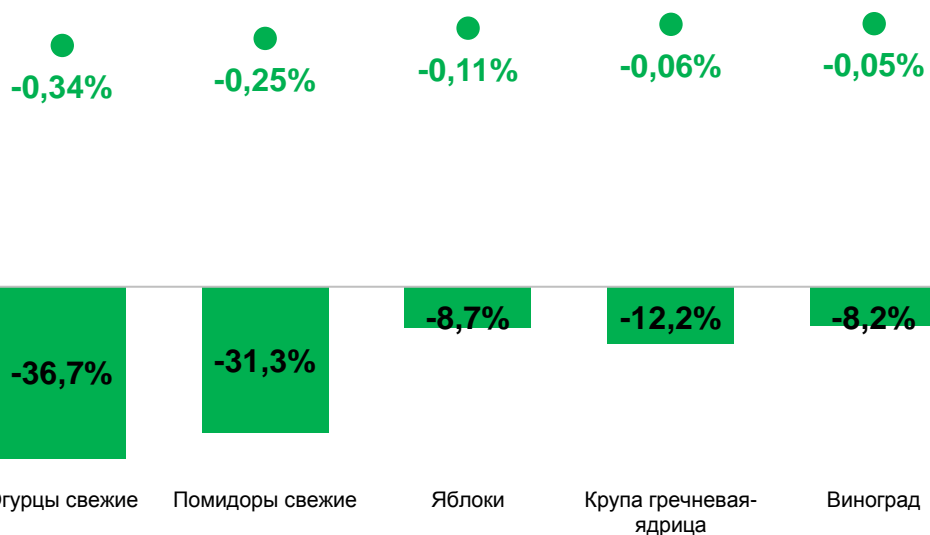
□ ИПЦ, Москва, ноябрь 2018 г. к октябрю 2018 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

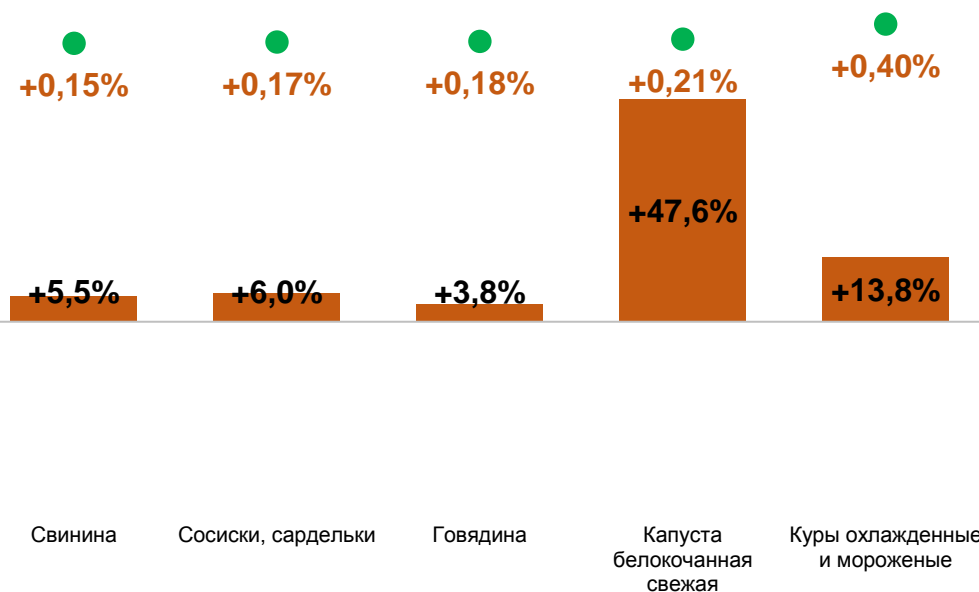
## 5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2018 года

**+3,42%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2018 г. обусловлен в основном удорожанием мяса, колбас и рыбопродуктов.

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



0,9%	0,8%	1,3%	0,5%	0,6%	2,8%	2,8%	4,6%	0,4%	2,9%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

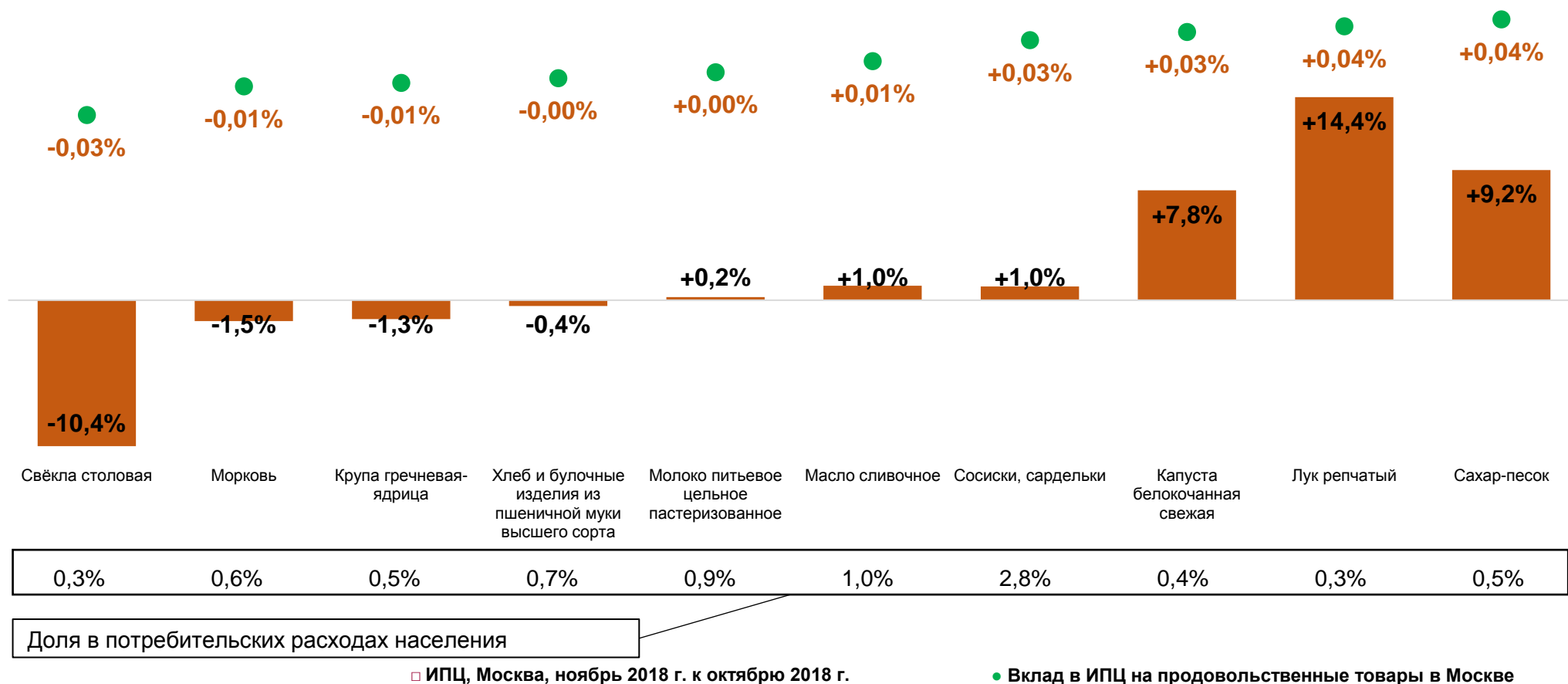
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-ноябрь 2018 г. к декабрю 2017 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

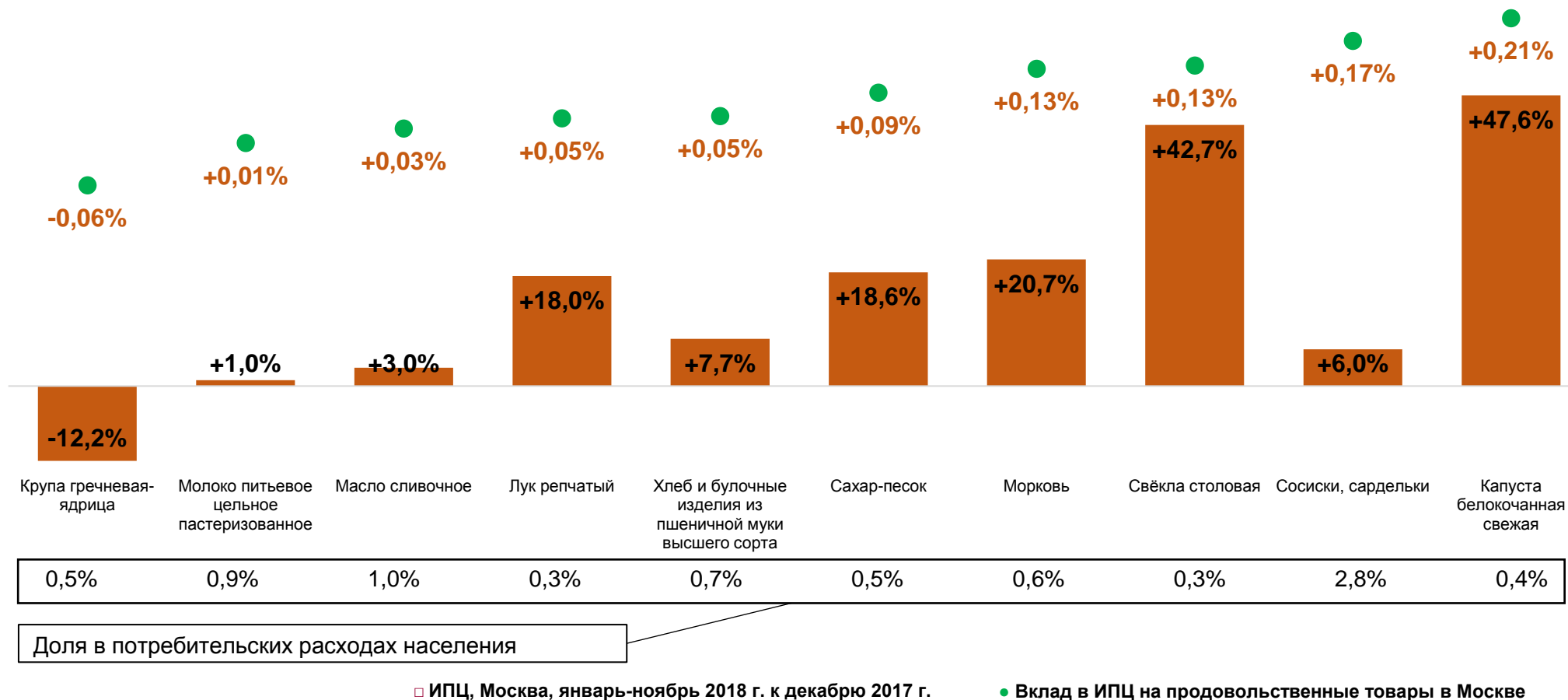
## 5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (ноябрь к октябрю 2018 года)

**+0,90%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в ноябре 2018 г. (к октябрю 2018 года)



## 5.2. Вклад роста цен на распространённые продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2018 года

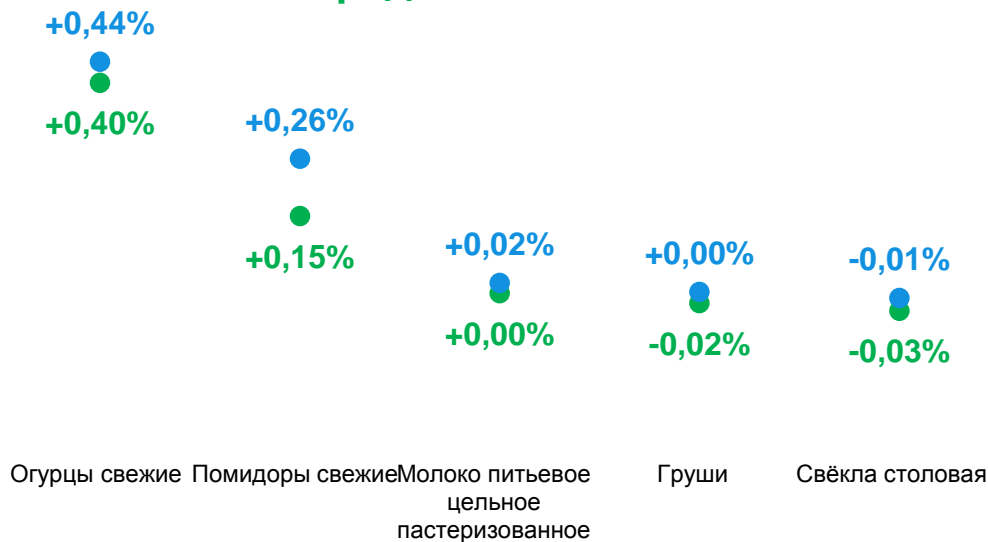
**+3,42%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2018 г. (к декабрю 2017 года)



### 5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России (ноябрь к октябрю 2018 года)

**+0,90%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в ноябре 2018 г. (к октябрю 2018 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



0,9%	0,8%	0,9%	0,7%	0,3%	1,0%	2,5%	3,0%	1,3%	1,0%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

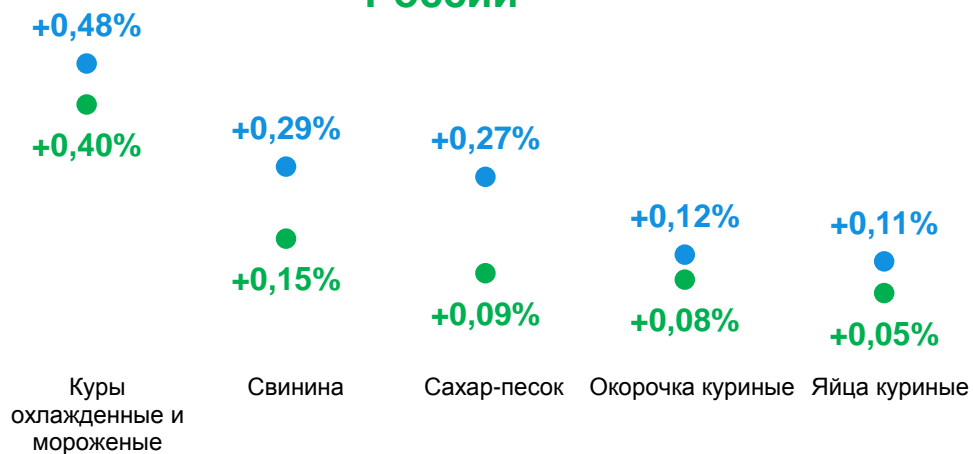
Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

### 5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России в январе-ноябре 2018 года

**+3,42%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2018 г. (к декабрю 2017 года)

**Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России**



**Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России**



Доля в потребительских расходах населения

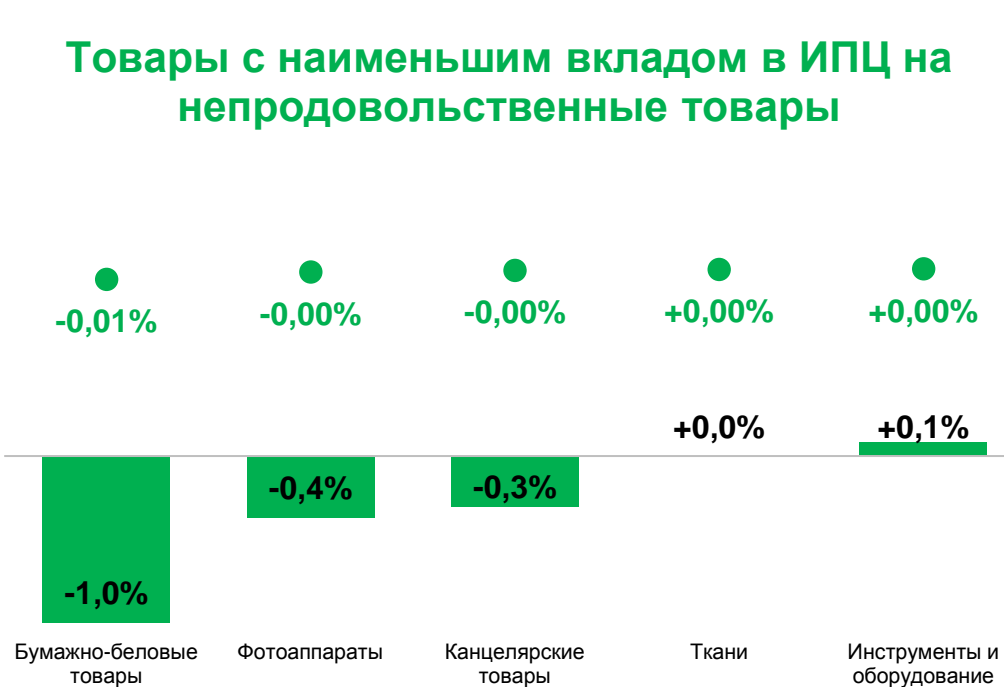
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

## 6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве (ноябрь к октябрю 2018 года)

**+0,45%** - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в ноябре 2018 г. (к октябрю 2018 года)

В ноябре 2018 года наибольший вклад в рост цен внесло удорожание легковых авто, бензина, одежды, обуви и бытовых товаров. Снизилась цены на бумажно-беловые, канцелярские товары и фотоаппараты.

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



0,9%	0,6%	0,3%	0,6%	0,5%	10,1%	7,9%	5,4%	16,9%	11,8%
------	------	------	------	------	-------	------	------	-------	-------

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, ноябрь 2018 г. к октябрю 2018 г.

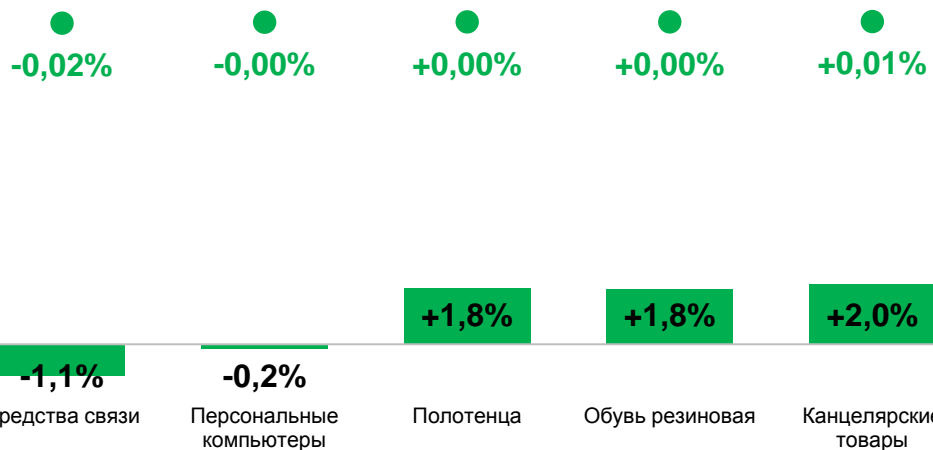
● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

## 6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2018 года

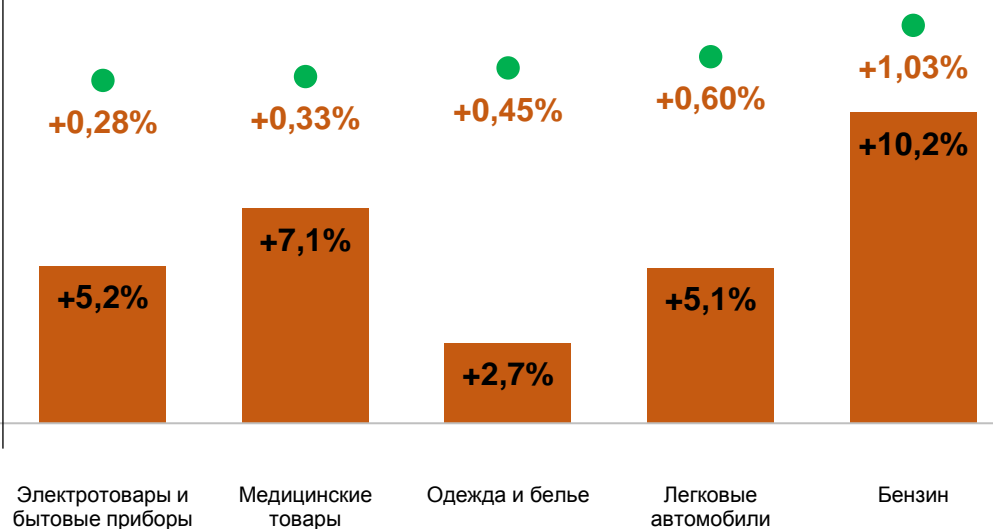
**+4,03%** - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2018 года

В январе-ноябре 2018 года наибольший вклад в рост цен внесло удорожание бензина, легковых авто, одежды, медикаментов и бытовых товаров. Снизились цены на мобильные телефоны и ноутбуки.

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



1,4%	2,0%	0,1%	0,2%	0,3%	5,4%	4,7%	16,9%	11,8%	10,1%
------	------	------	------	------	------	------	-------	-------	-------

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-ноябрь 2018 г. к декабрю 2017 г.

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве



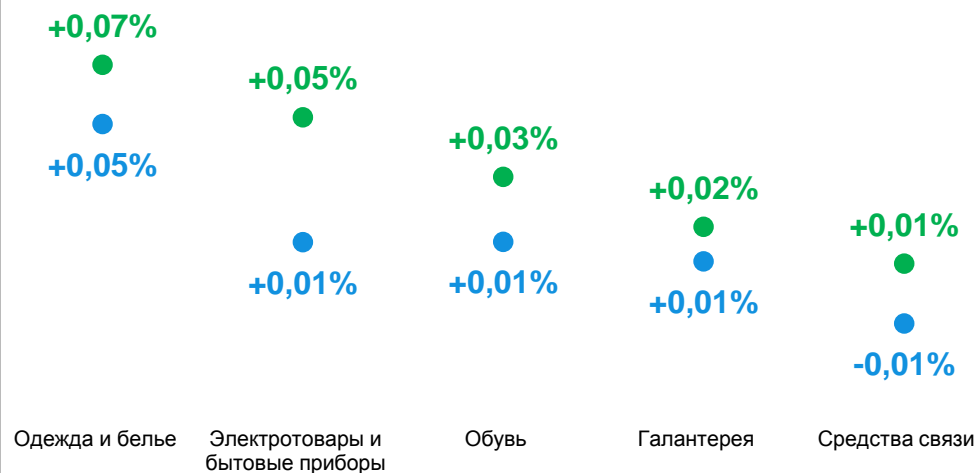
## 6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России (ноябрь к октябрю 2018 года)

**+0,45%** - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в ноябре 2018 г. (к октябрю 2018 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



11,8%

10,1%

4,7%

1,8%

0,9%

16,9%

5,4%

7,9%

4,2%

1,4%

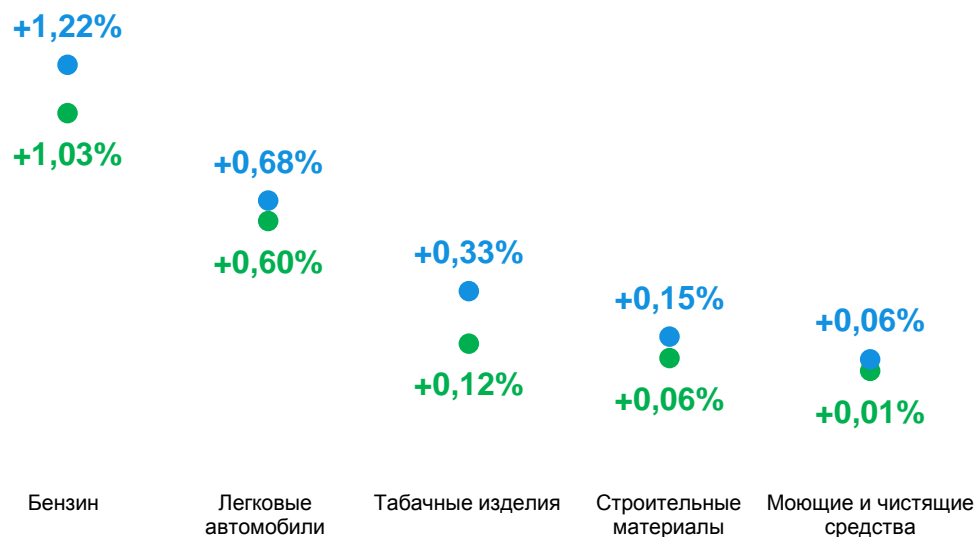
Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

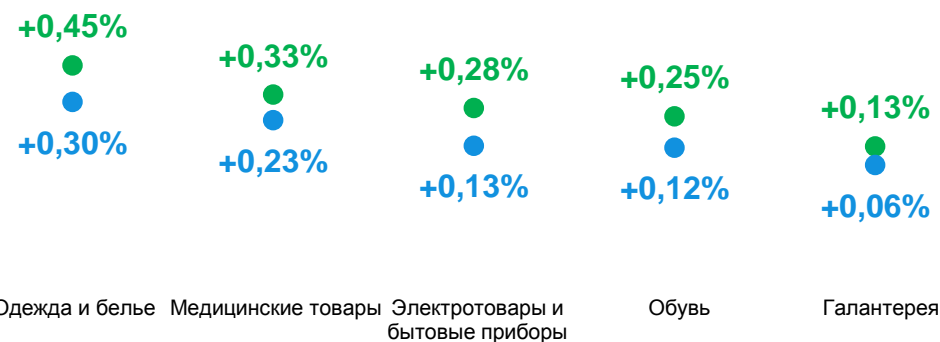
## 6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России в январе-ноябре 2018 года

**+4,03%** - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2018 г. (к декабрю 2017 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



10,1%	11,8%	1,8%	2,4%	1,8%	16,9%	4,7%	5,4%	7,9%	4,2%
-------	-------	------	------	------	-------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

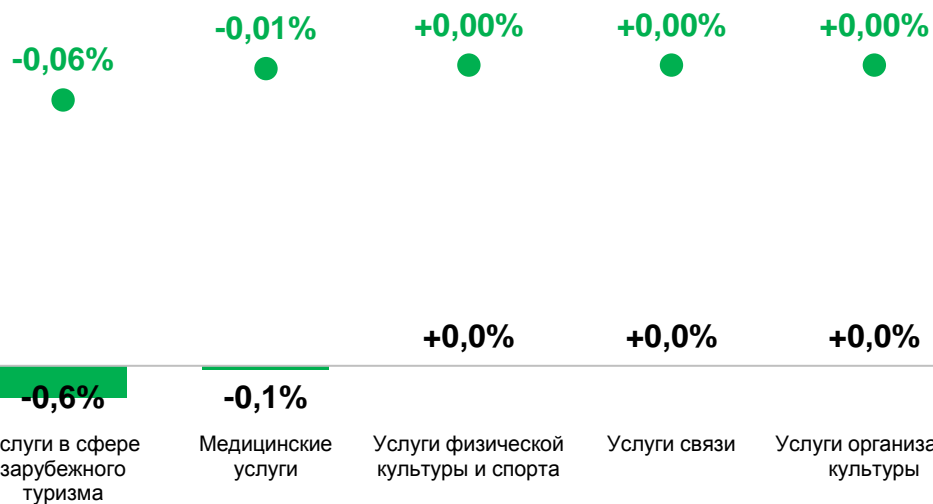
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

## 7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве (ноябрь к октябрю 2018 года)

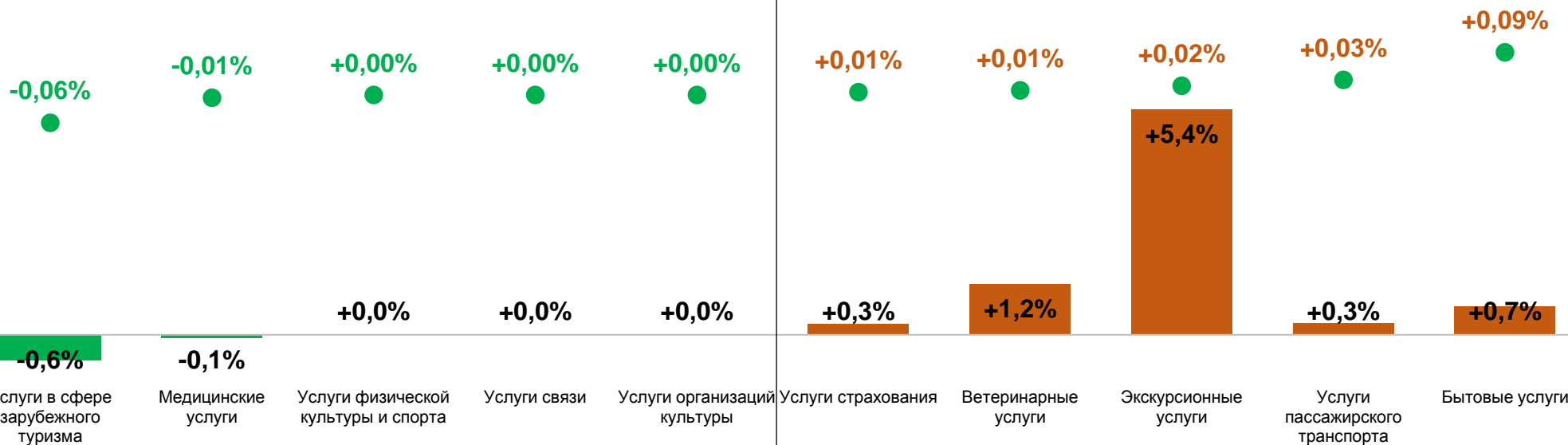
**+0,11%** - Рост потребительских цен на услуги в Москве в ноябре 2018 г. (к октябрю 2018 года)

В ноябре 2018 года наибольший вклад в рост цен внесло удорожание ритуальных услуг, авиабилетов и автобусных экскурсий. Снизилась цена на европейские направления зарубежного туризма и некоторые лечебные процедуры.

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги



### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



Товар	Доля в потребительских расходах населения
Услуги в сфере зарубежного туризма	9,6%
Медицинские услуги	7,5%
Услуги физической культуры и спорта	2,9%
Услуги связи	7,1%
Услуги организаций культуры	2,1%
Услуги страхования	2,5%
Ветеринарные услуги	0,8%
Экскурсионные услуги	0,4%
Услуги пассажирского транспорта	11,9%
Бытовые услуги	13,6%

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, ноябрь 2018 г. к октябрю 2018 г.

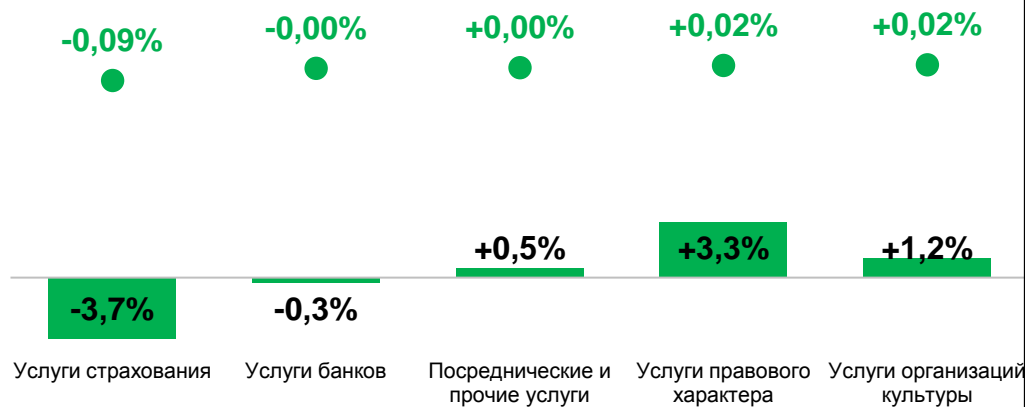
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

## 7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве в январе-ноябре 2018 года

**+3,07%** - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-ноябре 2018 года

В январе-ноябре 2018 года наибольший вклад в рост цен внесло удорожание услуг образования, коммунальных, санаторно-оздоровительных услуг и зарубежного туризма. Снизились цены на услуги страхования, а также ставки по потребительским кредитам.

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги



### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



2,5%	1,0%	0,5%	0,5%	2,1%	7,5%	9,6%	2,3%	26,2%	11,1%
------	------	------	------	------	------	------	------	-------	-------

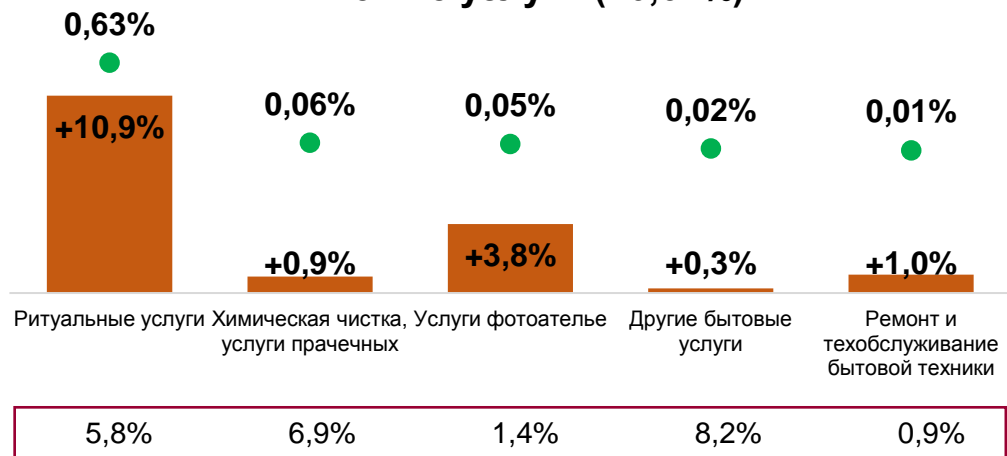
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-ноябрь 2018 г. к декабрю 2017 г.

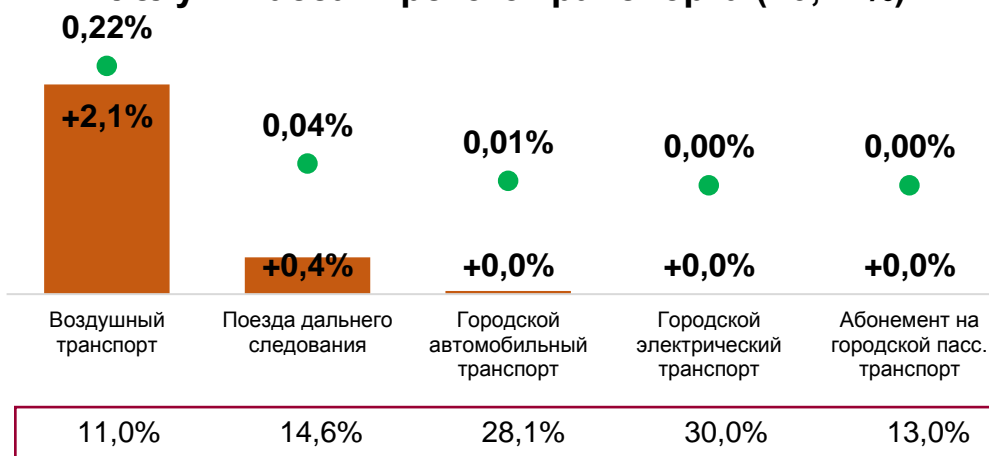
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

## 7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве (ноябрь к октябрю 2018 года)

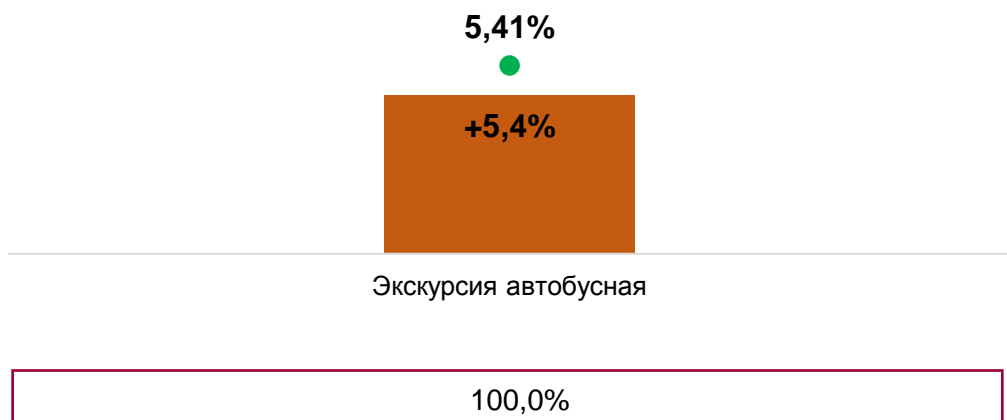
### Бытовые услуги (+0,67%)



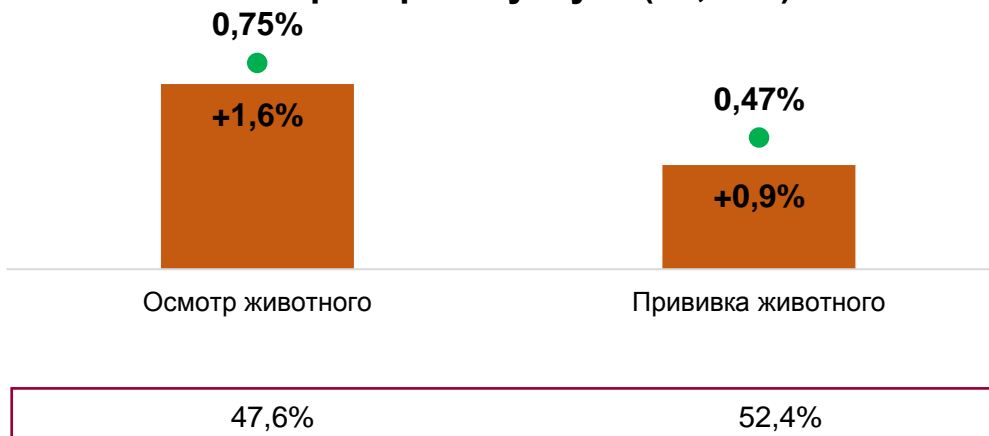
### Услуги пассажирского транспорта (+0,27%)



### Экскурсионные услуги (+5,41%)



### Ветеринарные услуги (+1,22%)



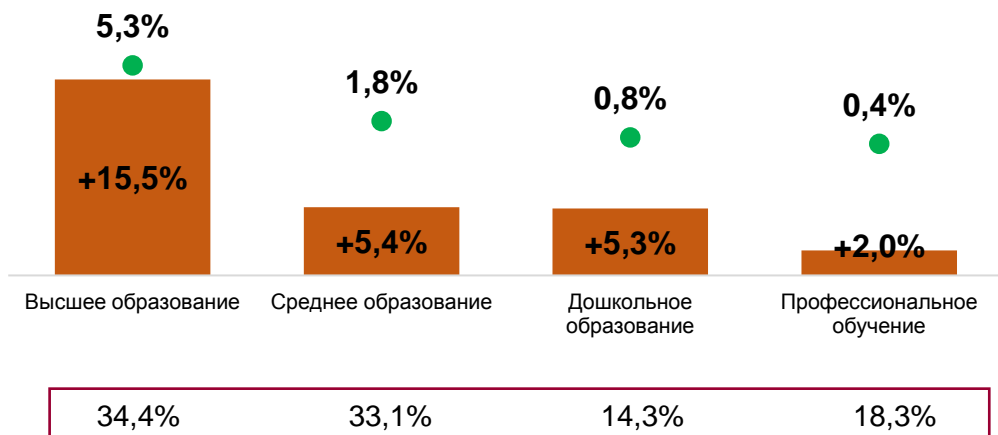
Доля расходов в группе

□ ИПЦ, Москва, ноябрь 2018 г. к октябрю 2018 г.

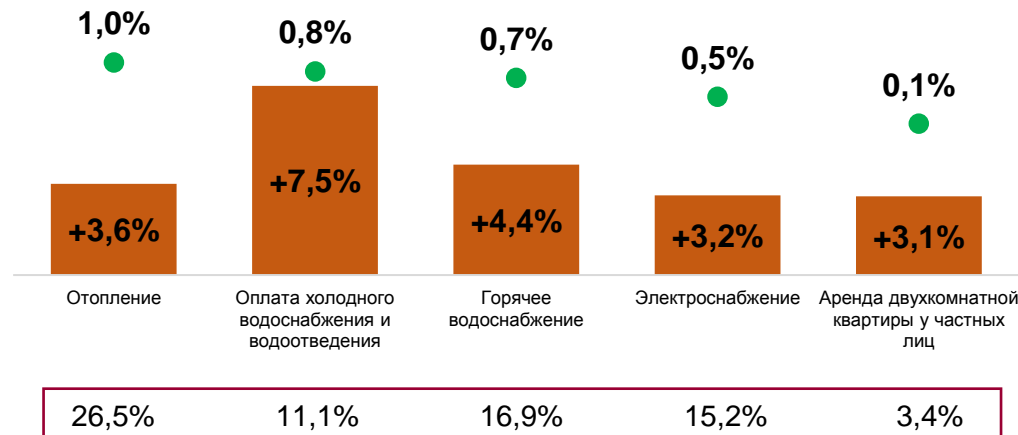
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

## 7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в январе-ноябре 2018 года

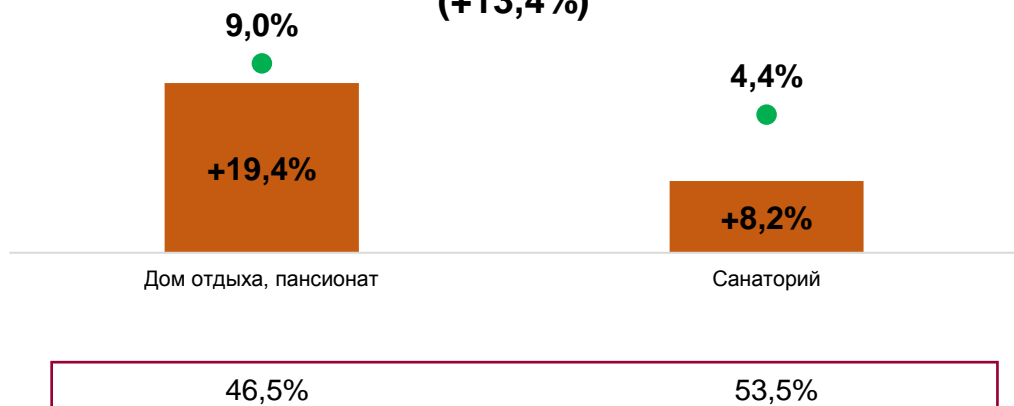
### Услуги в системе образования (+8,3%)



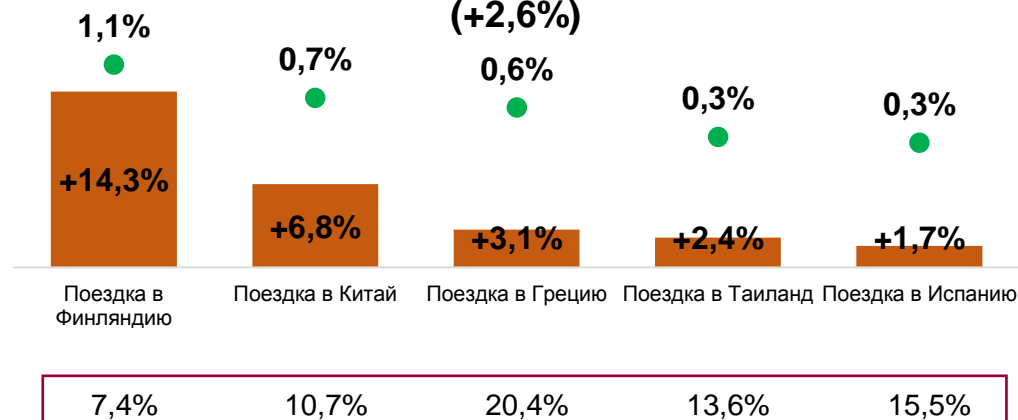
### Жилищно-коммунальные услуги (+3,2%)



### Санаторно-оздоровительные услуги (+13,4%)



### Услуги в сфере зарубежного туризма (+2,6%)



Доля расходов в группе

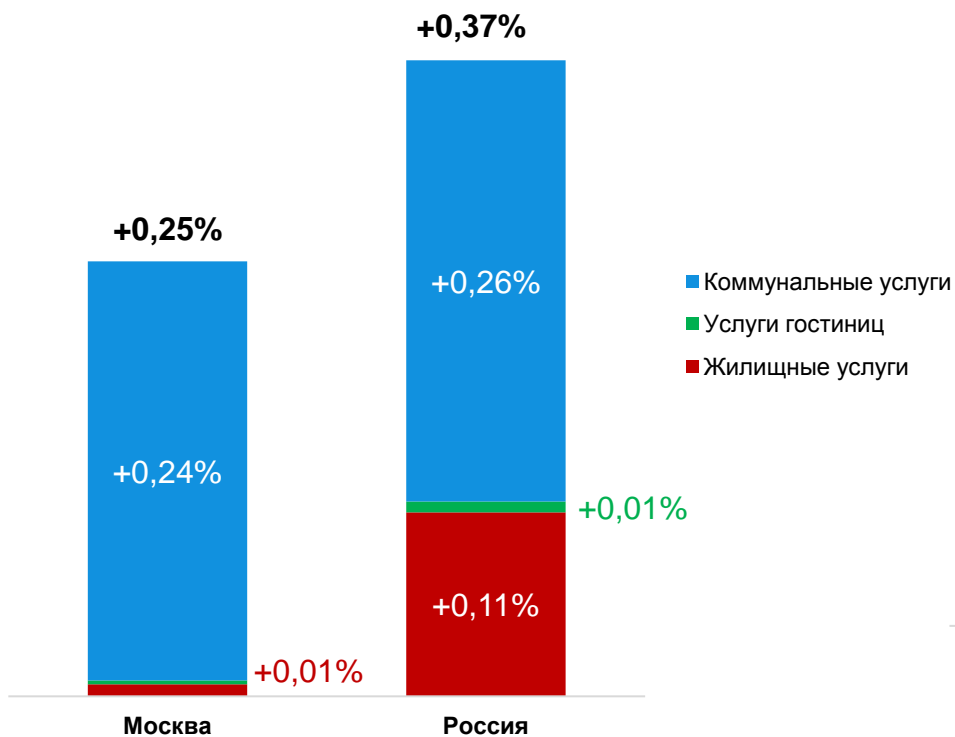
□ ИПЦ, Москва, январь-ноябрь 2018 г. к декабрю 2017 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

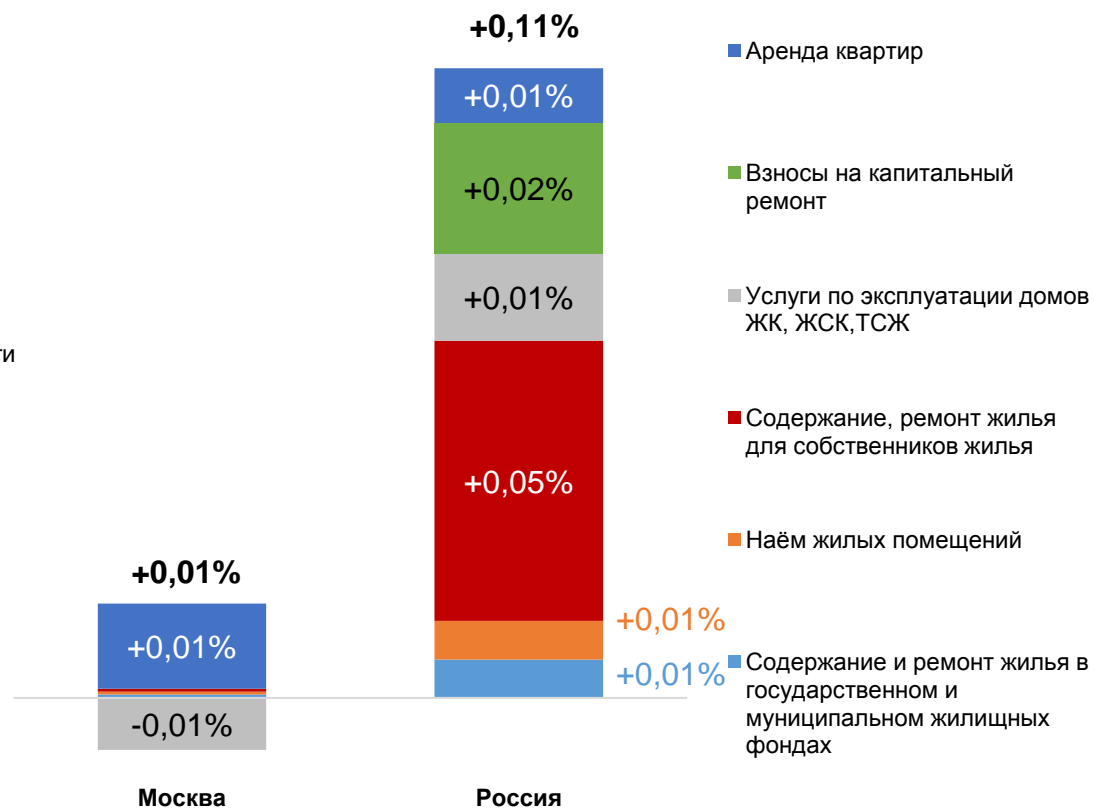
## 7.3. Вклад роста цен на услуги ЖКХ в прирост инфляции в январе-ноябре 2018 года

В январе-ноябре 2018 года рост цен на услуги ЖКХ в Москве был слабее, чем в среднем по стране, при этом в ноябре 2018 года - слабее.

Вклад услуг ЖКХ в прирост инфляции



Вклад отдельных услуг в жилищные услуги



## 7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России (ноябрь к октябрю 2018 года)

**+0,11%** - Рост потребительских цен на услуги в Москве в ноябре 2018 г. к октябрю 2018 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



26,2%	7,1%	2,1%	7,5%	9,6%	13,6%	11,9%	0,4%	2,3%	1,0%
-------	------	------	------	------	-------	-------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

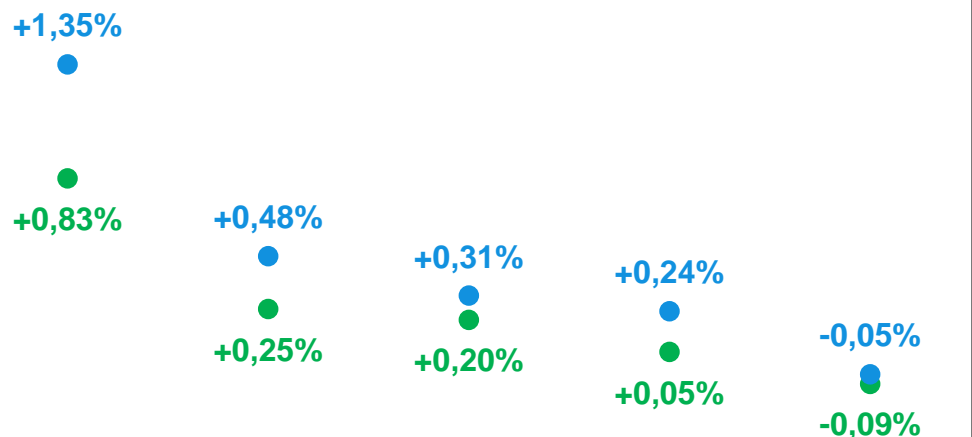
● Вклад в ИПЦ на услуги в России      ● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве



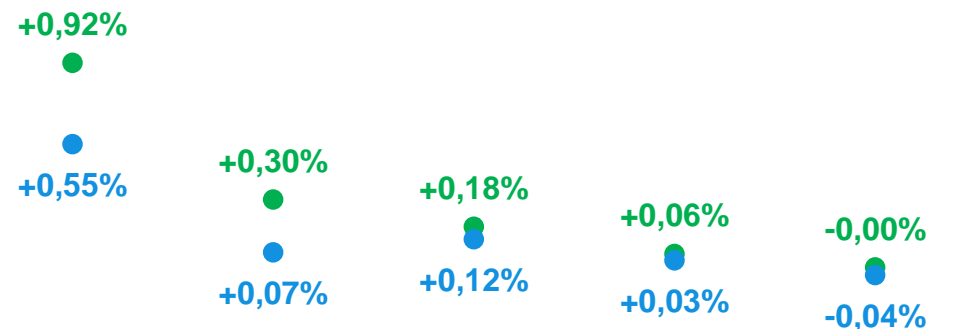
## 7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России в январе-ноябре 2018 года

**+3,07%** - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-ноябре 2018 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



Услуга	Доля в потребительских расходах населения (%)
Жилищно-коммунальные услуги	26,2%
Услуги в сфере зарубежного туризма	9,6%
Бытовые услуги	13,6%
Услуги связи	7,1%
Услуги страхования	2,5%
Услуги в системе образования	11,1%
Санаторно-оздоровительные услуги	2,3%
Услуги пассажирского транспорта	11,9%
Ветеринарные услуги	0,8%
Услуги банков	1,0%

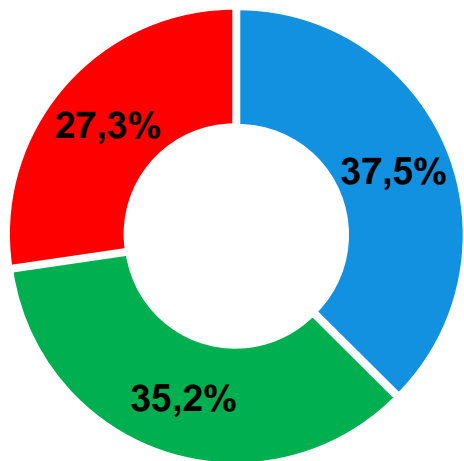
Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на услуги в России

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

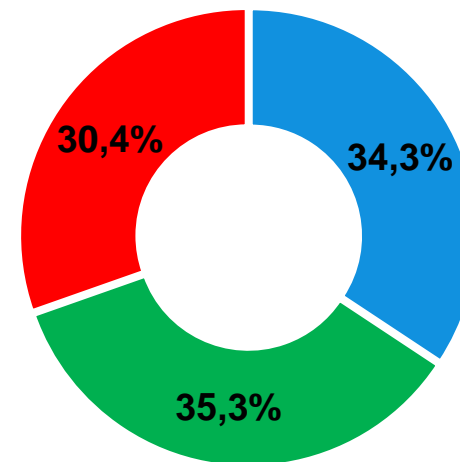
## 8.1. Структура потребительских расходов населения

Среднероссийская структура потребительских расходов населения в 2018 году



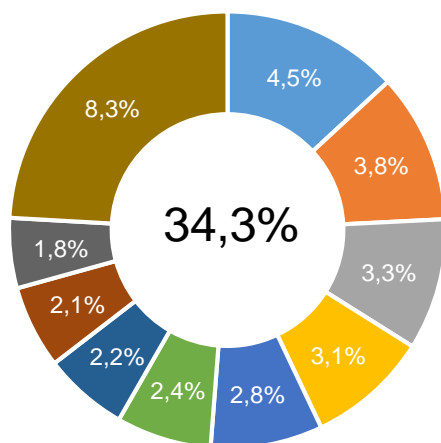
- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары
- Услуги

Структура потребительских расходов населения Москвы в 2018 году



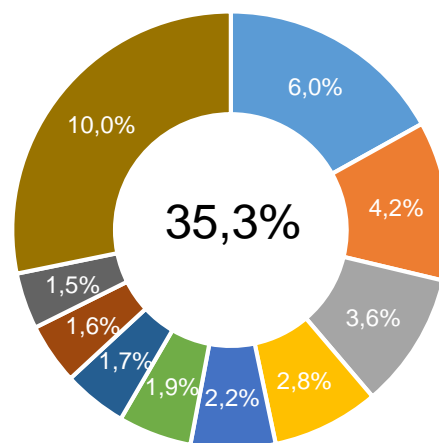
## 8.2. Структура потребительских расходов населения Москвы в 2018 году

### Продовольственные товары



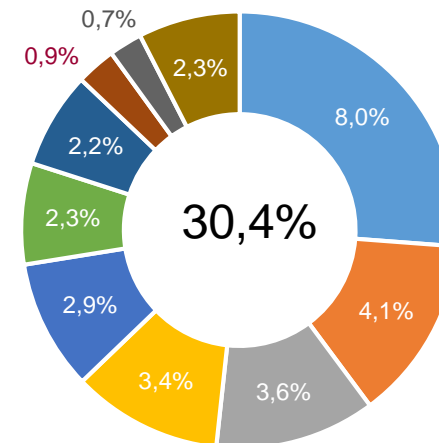
- Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы, 4,5%
- Плодоовощная продукция, включая картофель, 3,8%
- Алкогольные напитки, 3,3%
- Рыболодудкты, 3,1%
- Мясо животных, 2,8%
- Молоко и молочная продукция, 2,4%
- Общественное питание, 2,2%
- Кондитерские изделия, 2,1%
- Мясо птицы, 1,8%
- Прочие, 8,3%

### Непродовольственные товары



- Одежда и белье, 6%
- Легковые автомобили, 4,2%
- Топливо моторное, 3,6%
- Обувь кожаная, текстильная и комбинированная, 2,8%
- Мебель, 2,2%
- Электротовары и другие бытовые приборы, 1,9%
- Медицинские товары, 1,7%
- Трикотажные изделия, 1,6%
- Парфюмерно-косметические товары, 1,5%
- Прочие, 10%

### Услуги



- Жилищно-коммунальные услуги, 8%
- Бытовые услуги, 4,1%
- Услуги пассажирского транспорта, 3,6%
- Услуги в системе образования, 3,4%
- Услуги в сфере зарубежного туризма, 2,9%
- Медицинские услуги, 2,3%
- Услуги связи, 2,2%
- Услуги физической культуры и спорта, 0,9%
- Услуги страхования, 0,7%
- Прочие, 2,3%