

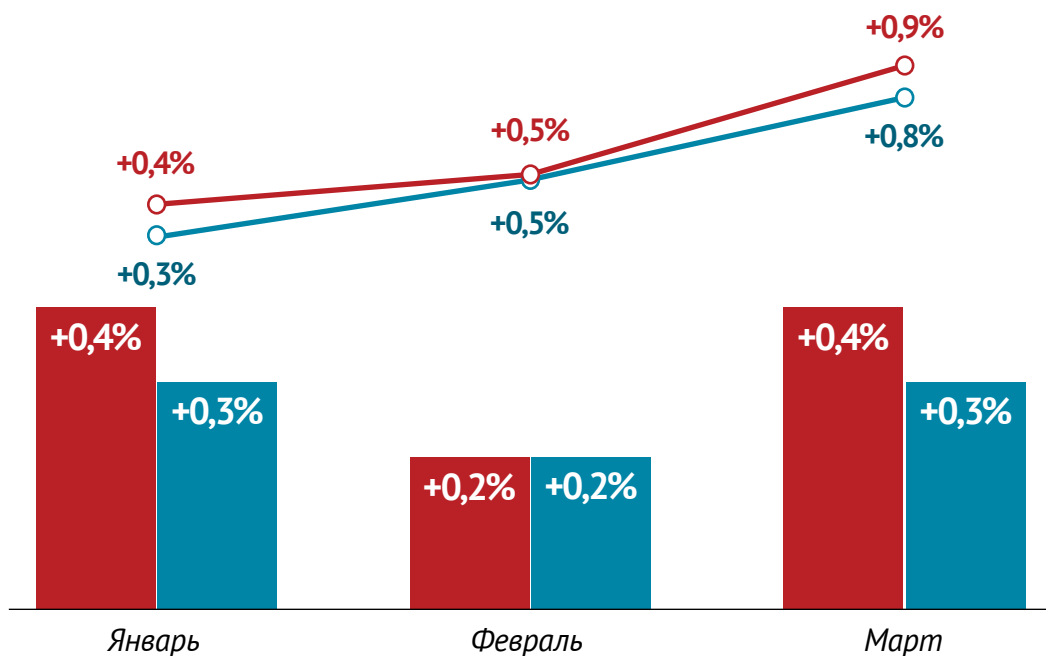


Факторный анализ инфляции Январь - март 2018 года

Уровень инфляции в январе - марте 2018 года

Инфляция продолжает расти сдержанными темпами. В марте в Москве инфляция составила 100,4% к февралю 2018 г. За I квартал 2018 года уровень цен в Москве вырос на 0,9% к декабрю 2017 года, превысив среднероссийский уровень на 0,1 п.п. В годовом исчислении инфляция в Москве замедлилась до 103,3% в марте 2018 года (105,3% - март 2017 года). Среднегодовая инфляция находится на историческом минимуме в 103,3% в январе-марте 2018 года (105,6% - январь-март 2017 года).

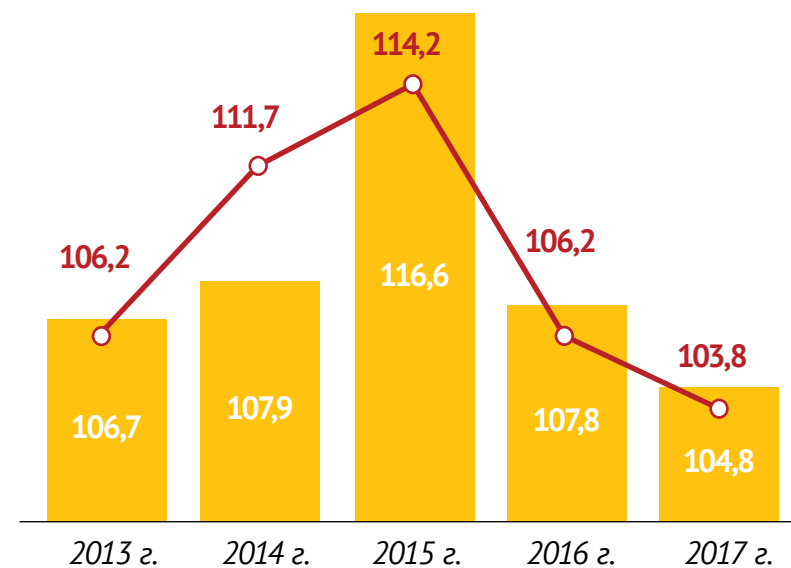
Инфляция в Москве и России в январе - марте 2018 г.



■ Прирост инфляции в Москве к предыдущему месяцу
—○— Прирост инфляции в Москве к декабрю 2017 года

■ Прирост инфляции в России к предыдущему месяцу
—○— Прирост инфляции в России к декабрю 2017 года

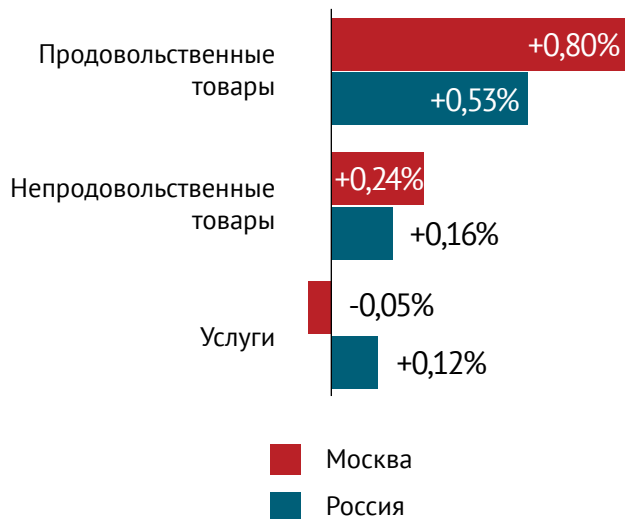
Индекс потребительских цен в Москве, в %



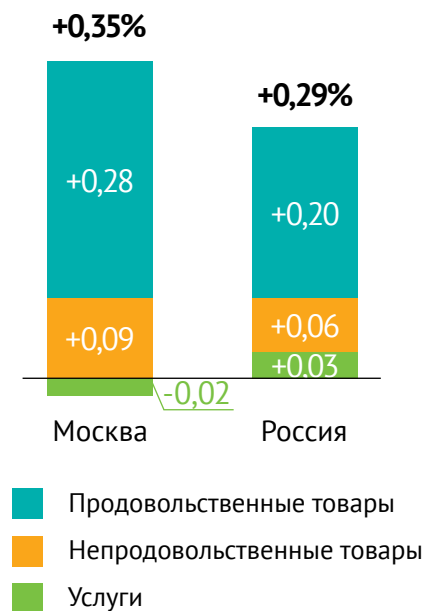
■ Индекс потребительских цен, % в среднем за период
—○— Индекс потребительских цен, % к декабрю предыдущего года

Причины превышения московской инфляции над российской (март 2018 года к февралю 2018 года)

Рост цен



Вклад в инфляцию, п.п.



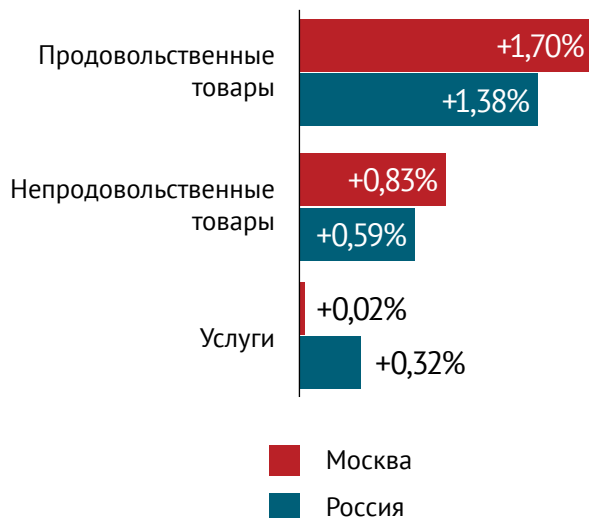
Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



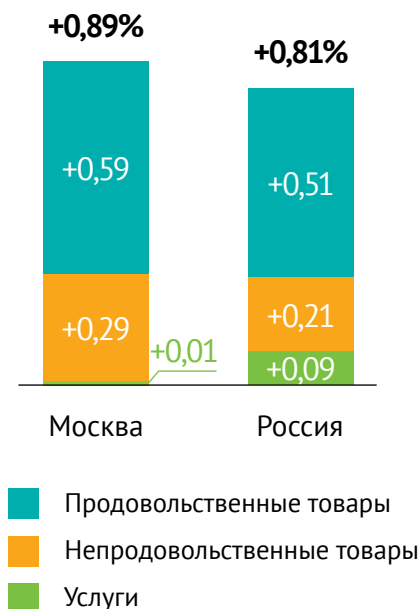
- Продовольственные товары** внесли наибольший вклад в инфляцию и подорожали в Москве сильнее, чем в среднем по России, в основном за счет большего удорожания **овощей**.
- Непродовольственные товары** подорожали в Москве сильнее, чем в среднем по России, за счет **одежды и обуви**.
- В Москве наблюдалась небольшая дефляция **услуг** при росте цен по России в целом, что обусловлено удешевлением **зарубежного туризма, авиабилетов, страхования** и неудорожанием прочих услуг.

Причины превышения московской инфляции над российской (март 2018 года к декабрю 2017 года)

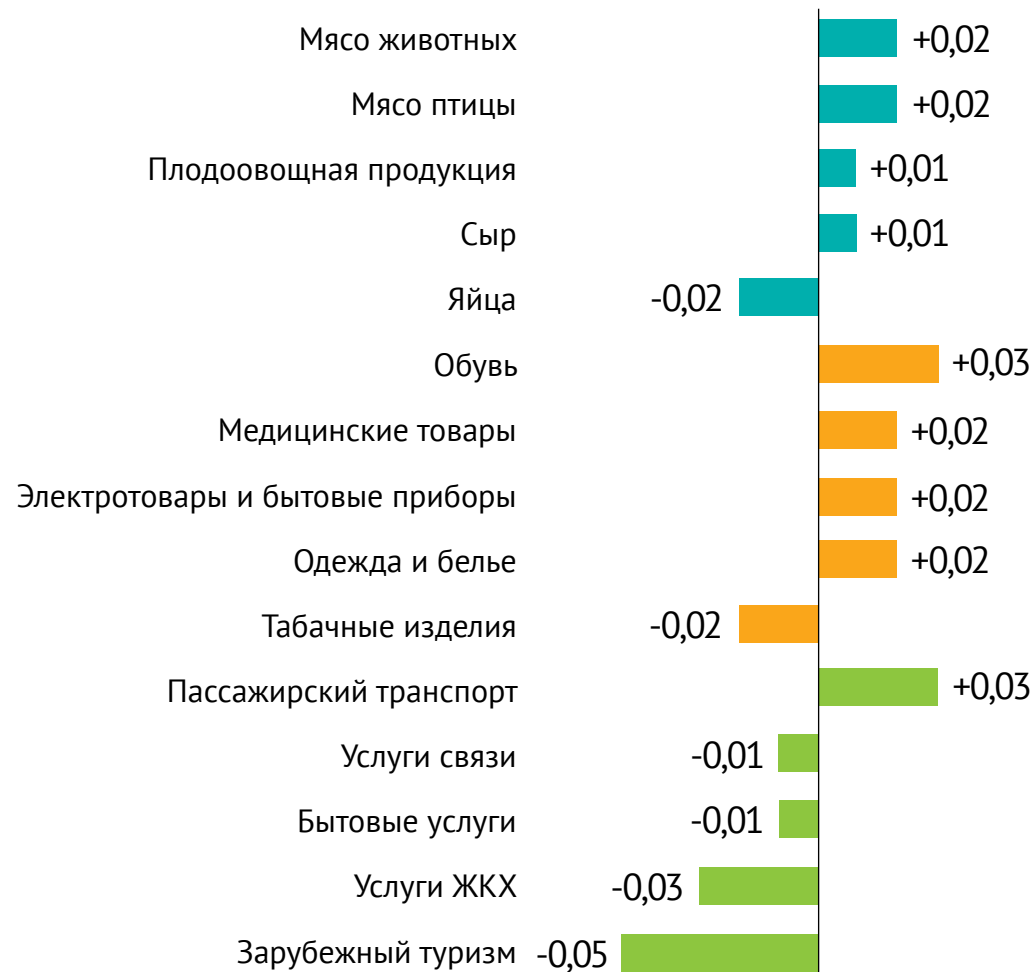
Рост цен



Вклад в инфляцию, п.п.



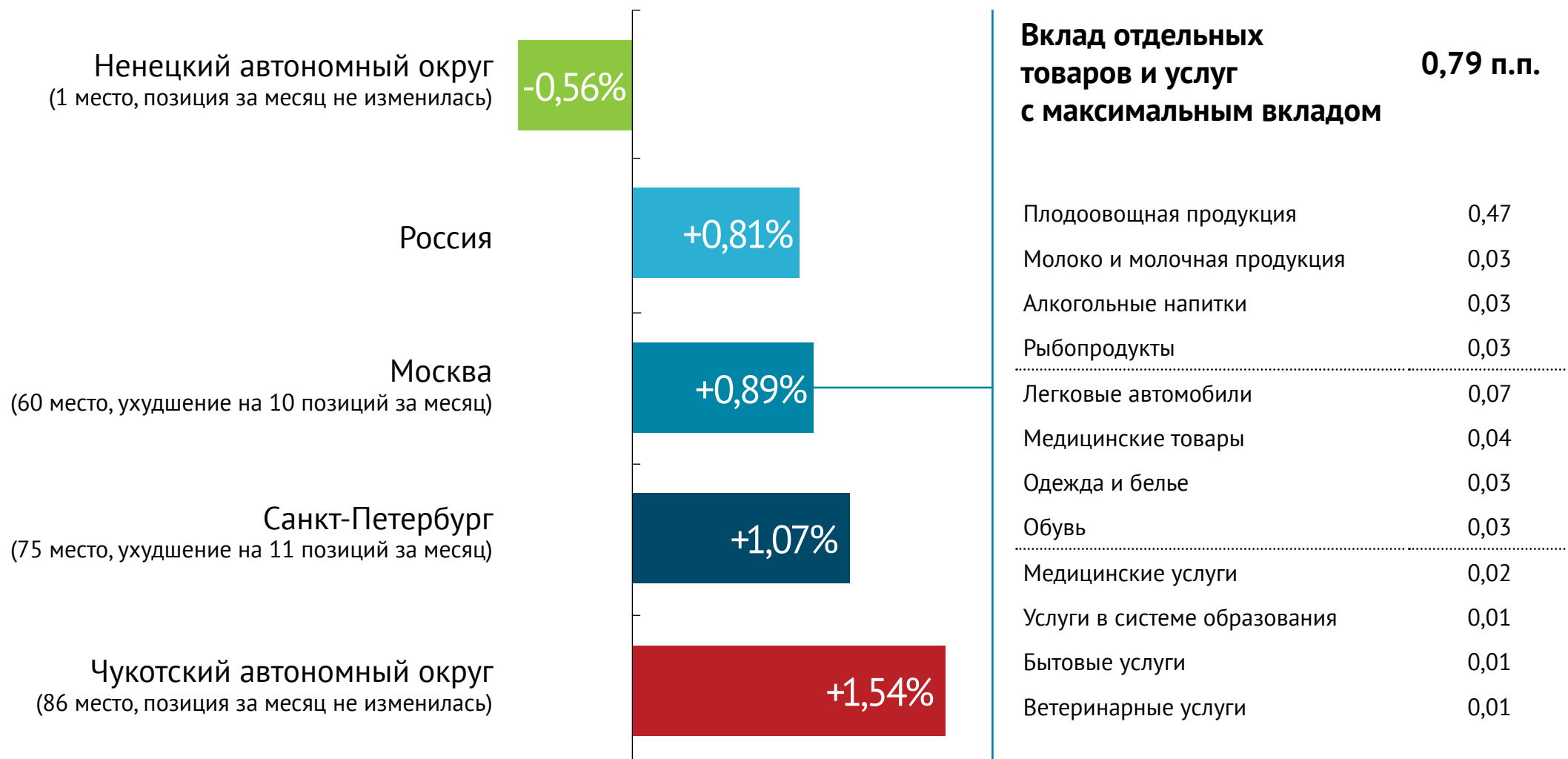
Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



- Продовольственные товары** внесли наибольший вклад в инфляцию и подорожали в Москве сильнее, чем в среднем по России, за счет меньшего удешевления **мяса** и большего удорожания **плодоовощной продукции и сыра**.
- Непродовольственные товары** в Москве подорожали сильнее, чем в среднем по России, за счет **одежды, обуви, бытовых товаров и медикаментов**.
- В Москве наблюдалась рекордно низкая инфляция **услуг** вследствие снижения цен на **зарубежный туризм** и **услуги по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ**.

Уровень инфляции в январе - марте 2018 года по регионам России

Из всех регионов России в январе-марте 2018 года максимальная дефляция зарегистрирована в Ненецком АО – 1 место; максимальный уровень инфляции – в Чукотском АО – 86 место. Уровень инфляции в Москве превышает среднероссийский на 0,08 п.п.

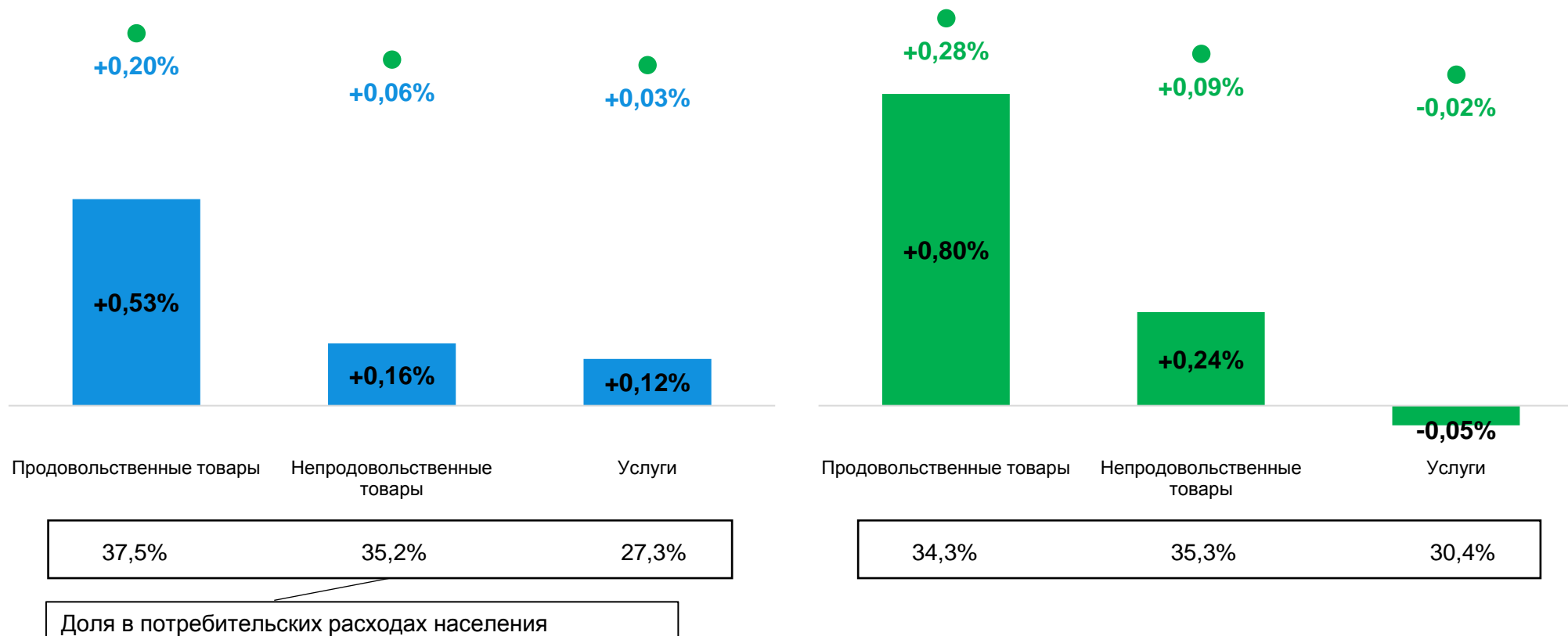


Дополнительные слайды

4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в марте 2018 года к февралю 2018 года

+0,29% - Рост потребительских цен в России

+0,35% - Рост потребительских цен в Москве



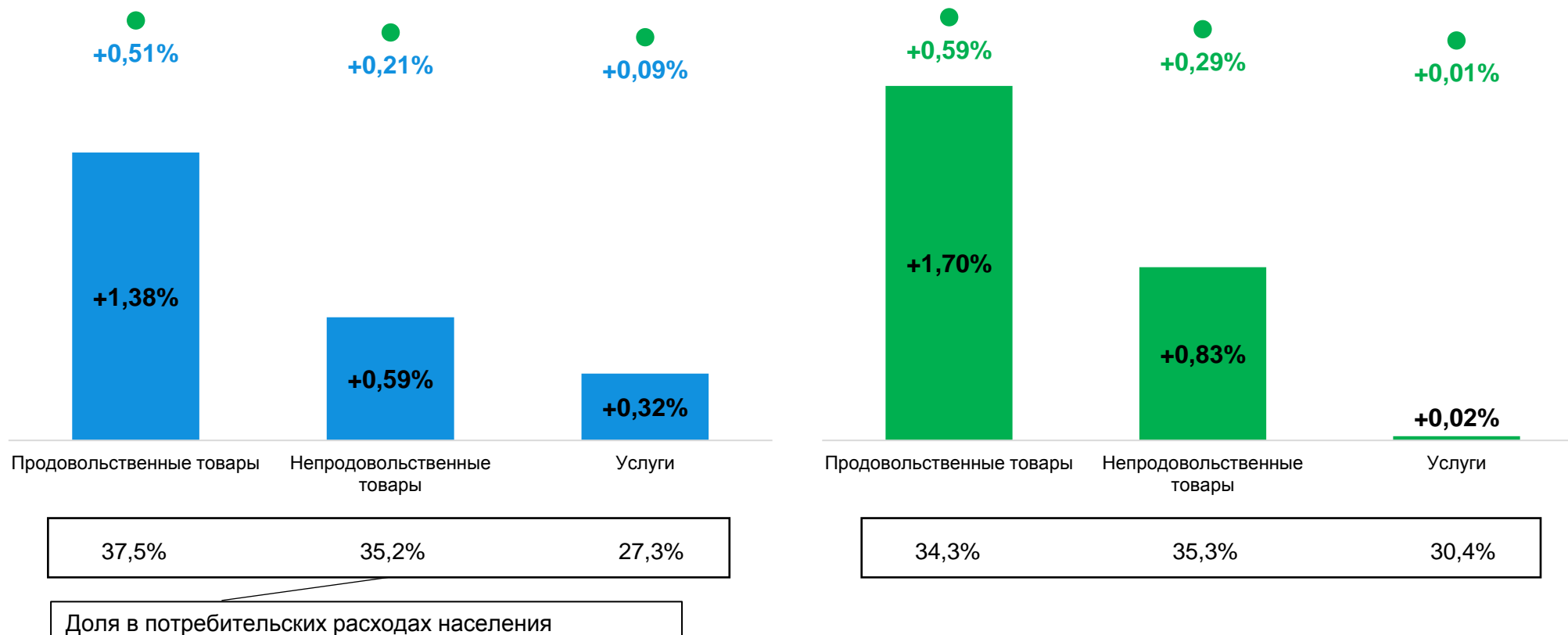
□ ИПЦ, март 2018 г. к февралю 2018 г.

● Вклад в ИПЦ на все товары и услуги

4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в январе-марте 2018 года

+0,81% - Рост потребительских цен в России

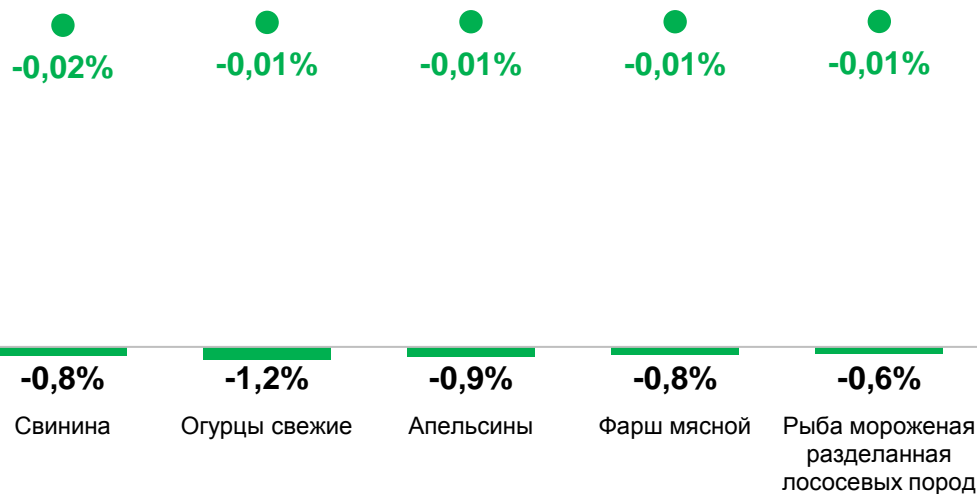
+0,89% - Рост потребительских цен в Москве



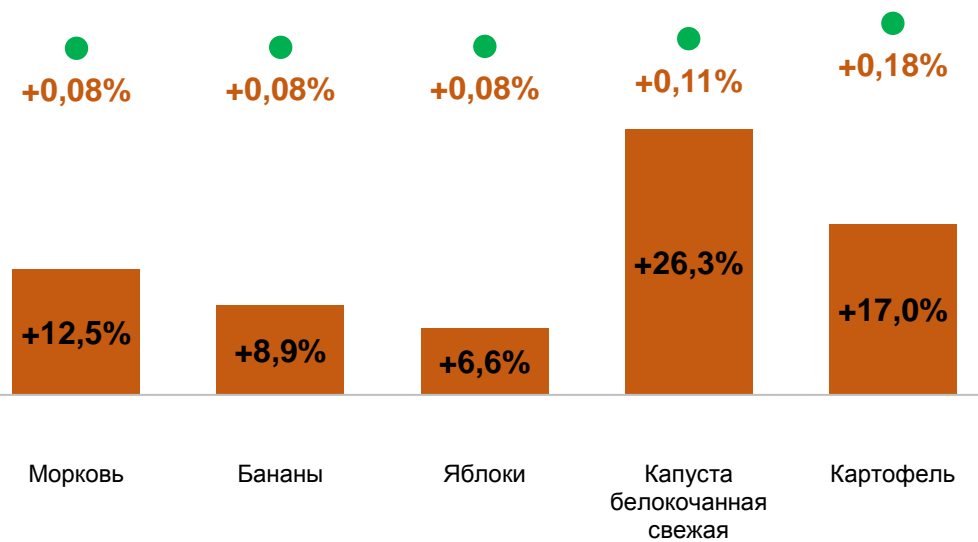
5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (март к февралю 2018 года)

+0,80% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в марте 2018 г. обусловлен в основном удорожанием плодоовощной продукции.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



2,8%	0,9%	1,0%	1,2%	1,2%	0,6%	0,9%	1,3%	0,4%	1,0%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, март 2018 г. к февралю 2018 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-марте 2018 года

+1,70% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-марте 2018 г. обусловлен в основном удорожанием плодоовощной продукции.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары

-0,09% -0,05% -0,03% -0,03% -0,02%

-8,8% -1,6% -1,0% -5,4% -4,6%

Апельсины Куры охлажденные и мороженые Свинина Крупа гречневая-ядрица Сахар-песок

Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары

+0,15% +0,16% +0,18% +0,20% +0,42%

+16,8% +13,0% +29,7% +46,4% +40,5%

Бананы Яблоки Морковь Капуста белокочанная свежая Картофель

1,0% 2,9% 2,8% 0,5% 0,5% 0,9% 1,3% 0,6% 0,4% 1,0%

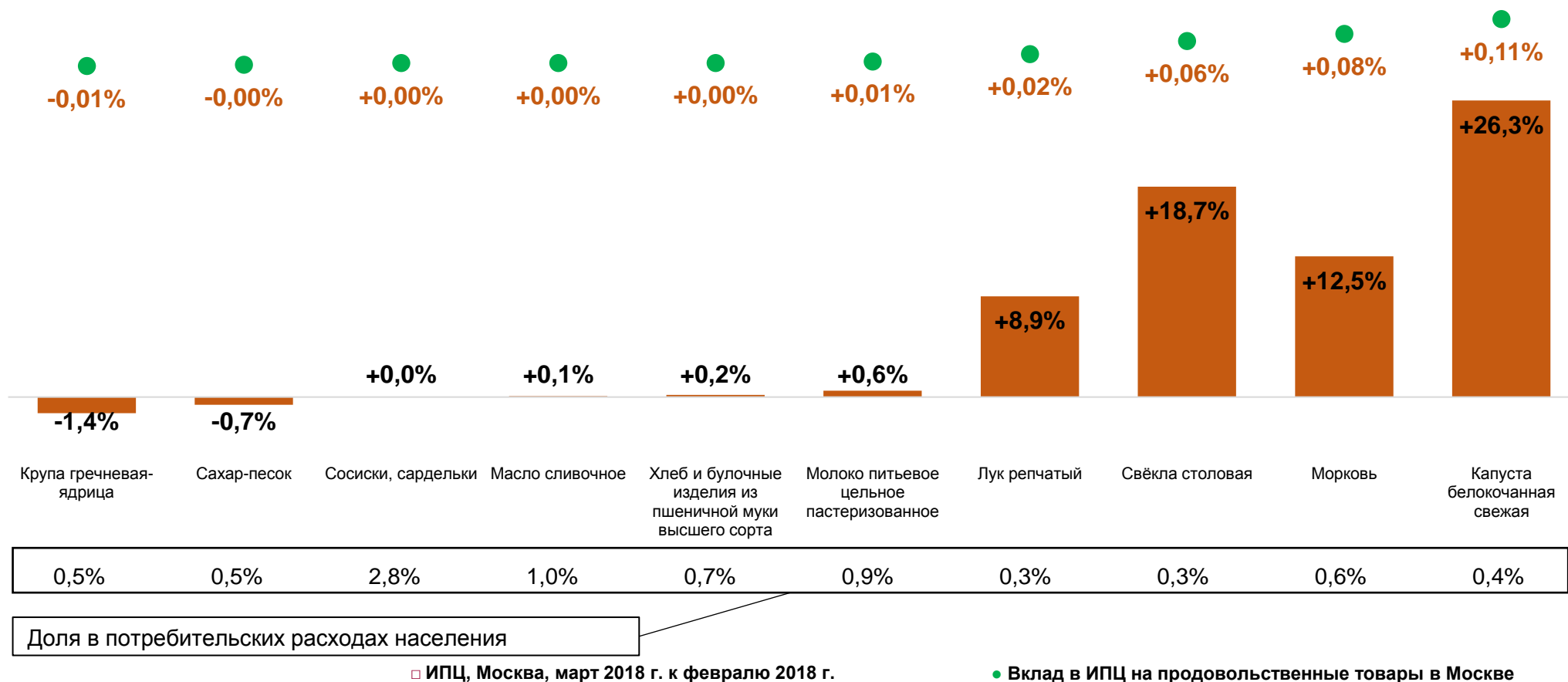
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-март 2018 г. к декабрю 2017 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

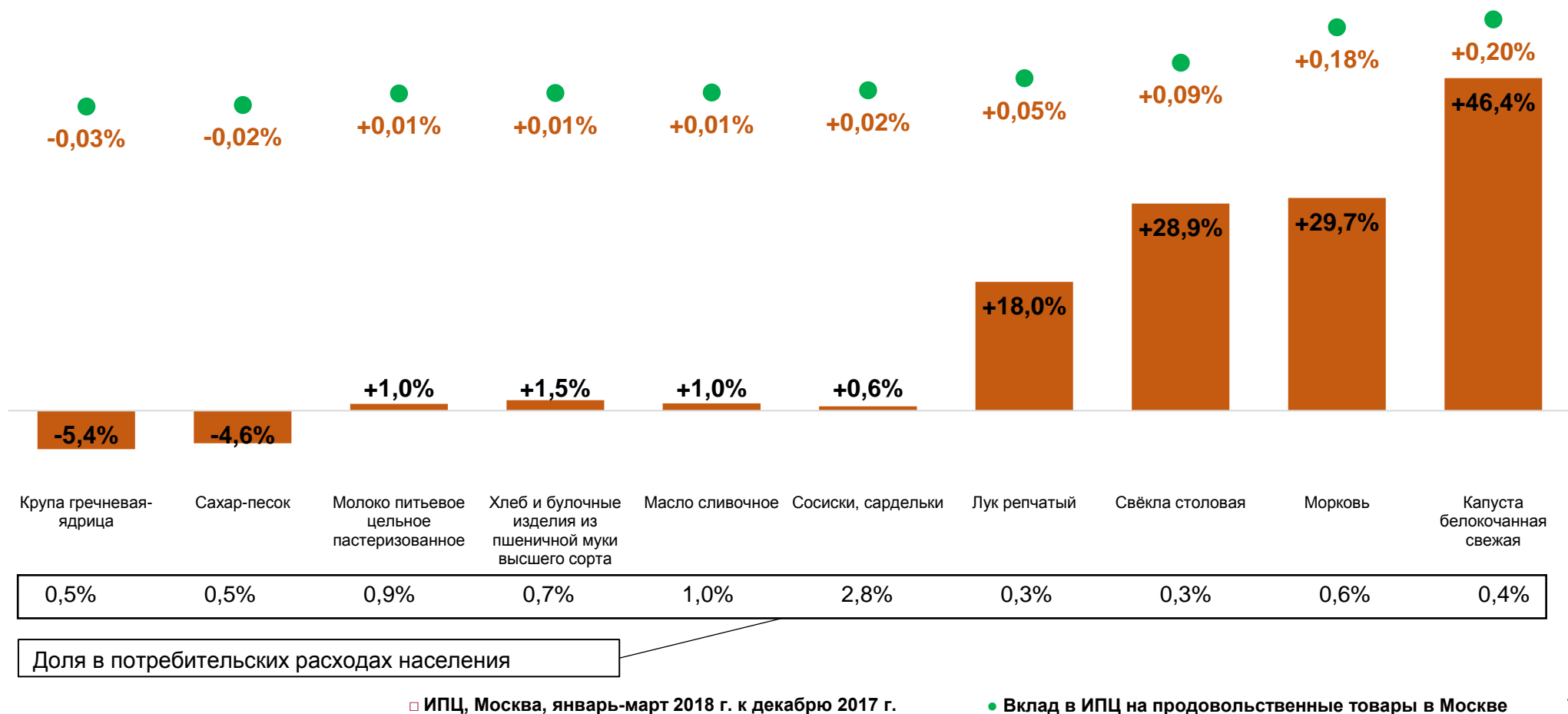
5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (март к февралю 2018 года)

+0,80% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в марте 2018 г. (к февралю 2018 года)



5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-марте 2018 года

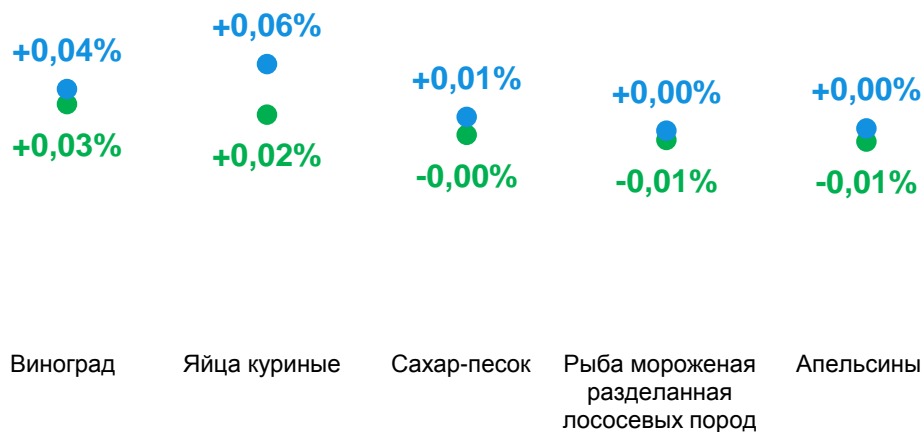
+1,70% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-марте 2018 г. (к декабрю 2017 года)



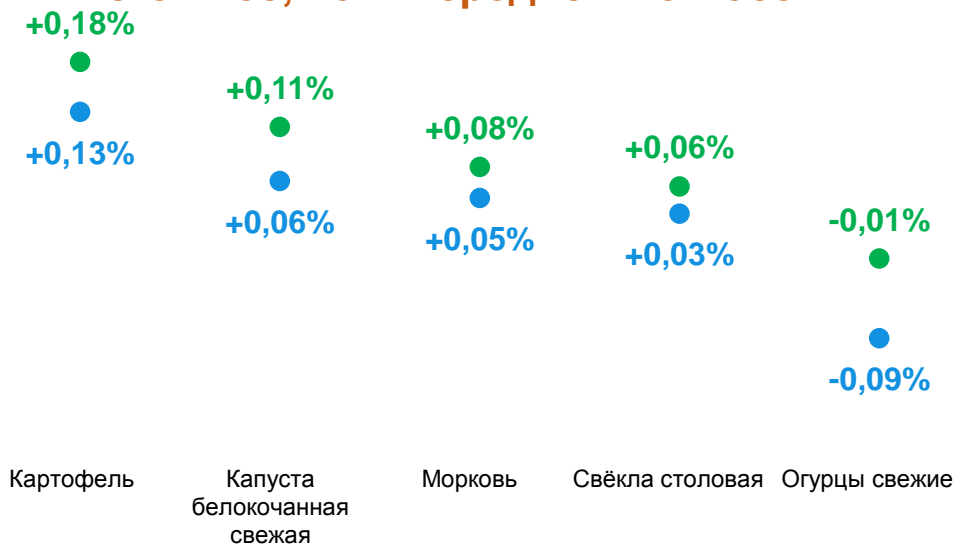
5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России (март к февралю 2018 года)

+0,80% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в марте 2018 г. (к февралю 2018 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



0,6%	1,0%	0,5%	1,2%	1,0%	1,0%	0,4%	0,6%	0,3%	0,9%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

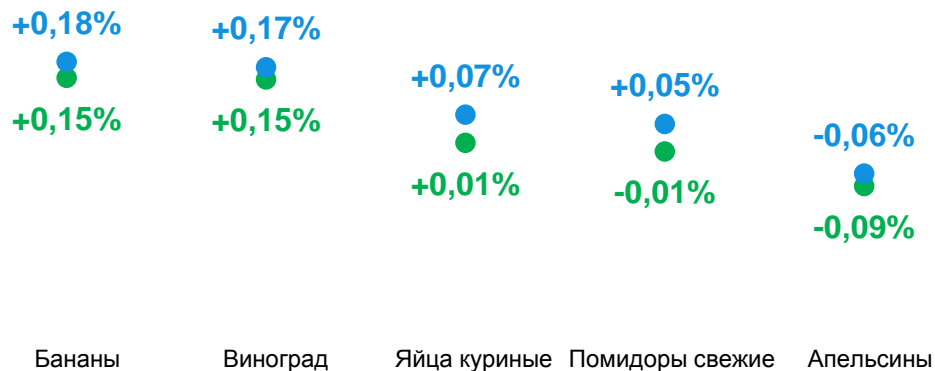
Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

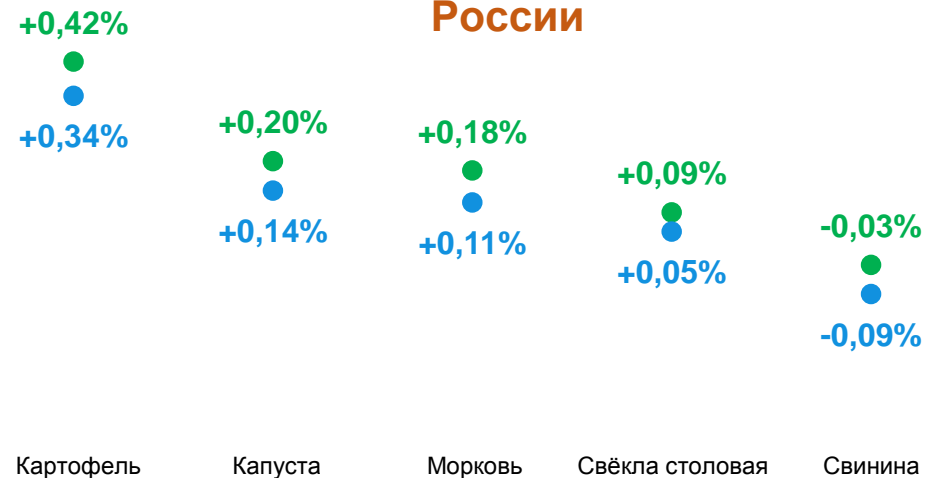
5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России в январе-марте 2018 года

+1,70% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-марте 2018 г. (к декабрю 2017 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



0,9%	0,6%	1,0%	0,8%	1,0%	1,0%	0,4%	0,6%	0,3%	2,8%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

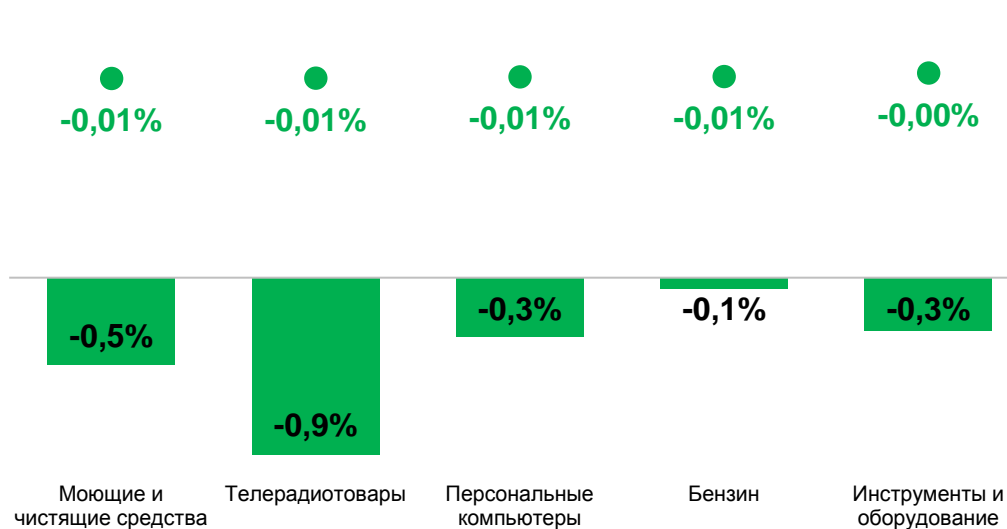
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве (март к февралю 2018 года)

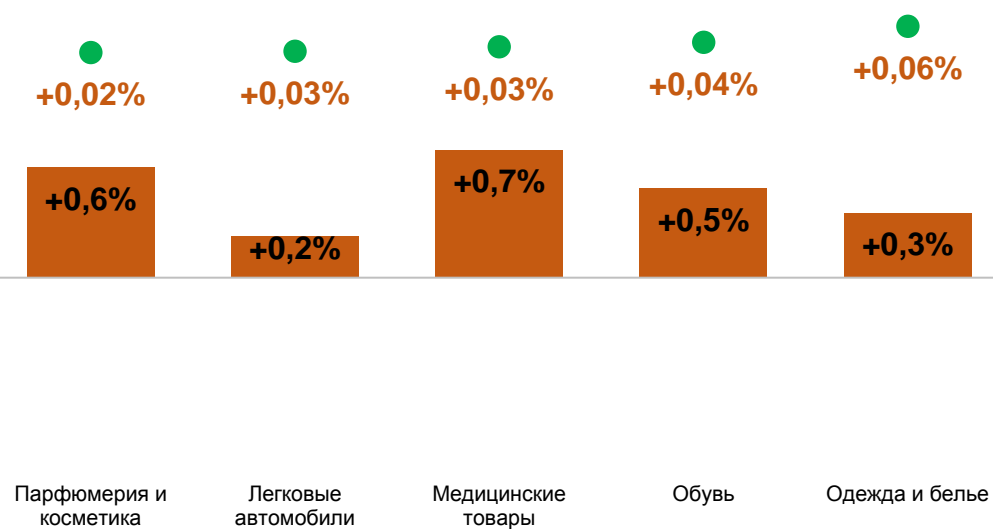
+0,24% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в марте 2018 г. (к февралю 2018 года)

В марте 2018 года наибольший вклад в рост цен внесло удорожание одежды, обуви, медикаментов и импортных легковых авто. Больше всего снизились цены на моющие средства, телевизоры и компьютеры.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



1,8%	0,9%	2,0%	10,1%	0,5%	4,2%	11,8%	4,7%	7,9%	16,9%
------	------	------	-------	------	------	-------	------	------	-------

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, март 2018 г. к февралю 2018 г.

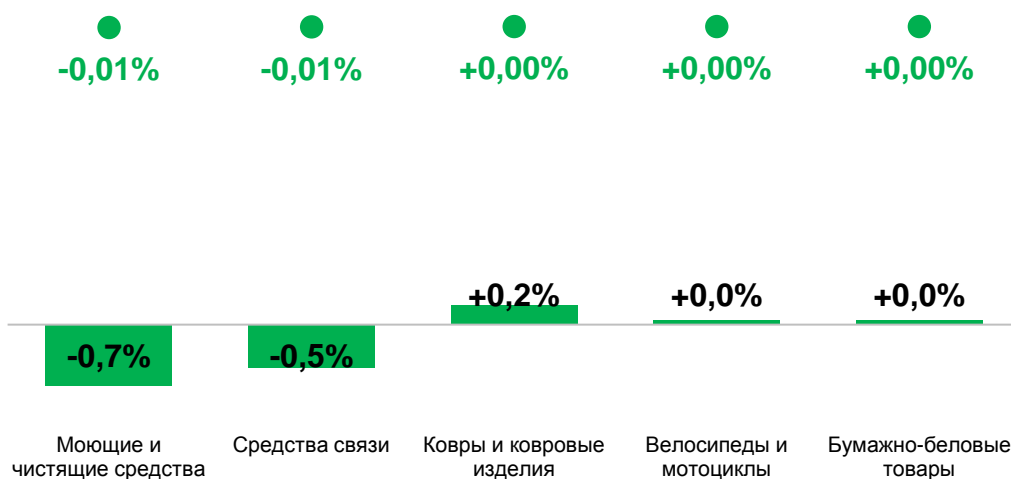
● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве в январе-марте 2018 года

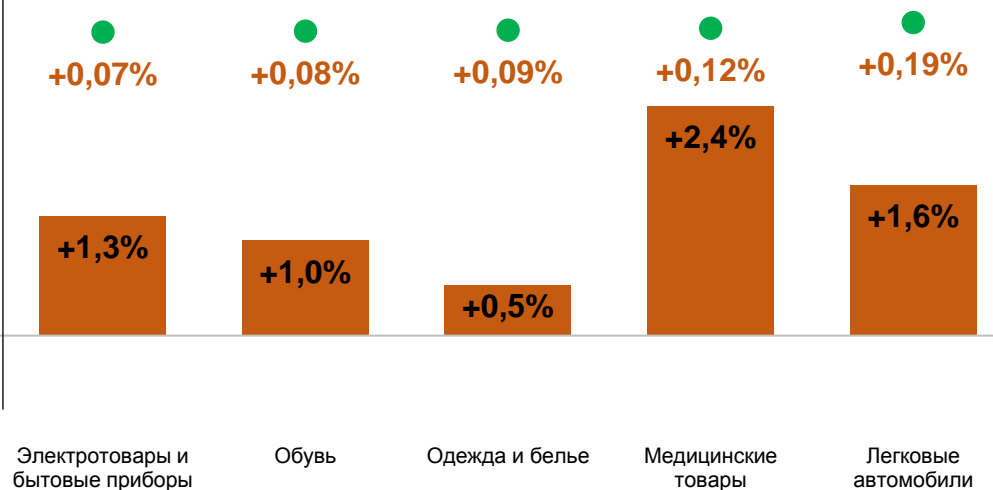
+0,83% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-марте 2018 года

В январе-марте 2018 года наибольший вклад в рост цен внесло удорожание импортных легковых авто и медикаментов. Снизилась цены на моющие средства и мобильные телефоны.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Товар	Доля в потребительских расходах населения (%)
Моющие и чистящие средства	1,8%
Средства связи	1,4%
Ковры и ковровые изделия	0,2%
Велосипеды и мотоциклы	0,8%
Бумажно-беловые товары	0,9%
Электротовары и бытовые приборы	5,4%
Обувь	7,9%
Одежда и белье	16,9%
Медицинские товары	4,7%
Легковые автомобили	11,8%

Доля в потребительских расходах населения

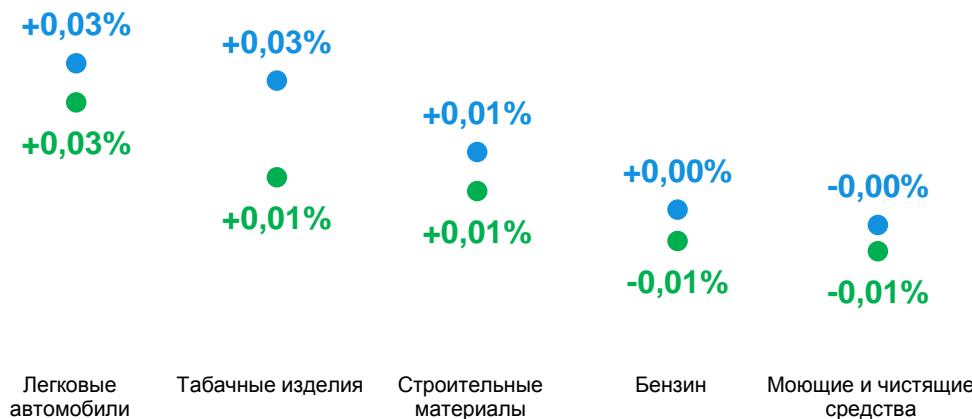
□ ИПЦ, Москва, январь-март 2018 г. к декабрю 2017 г.

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

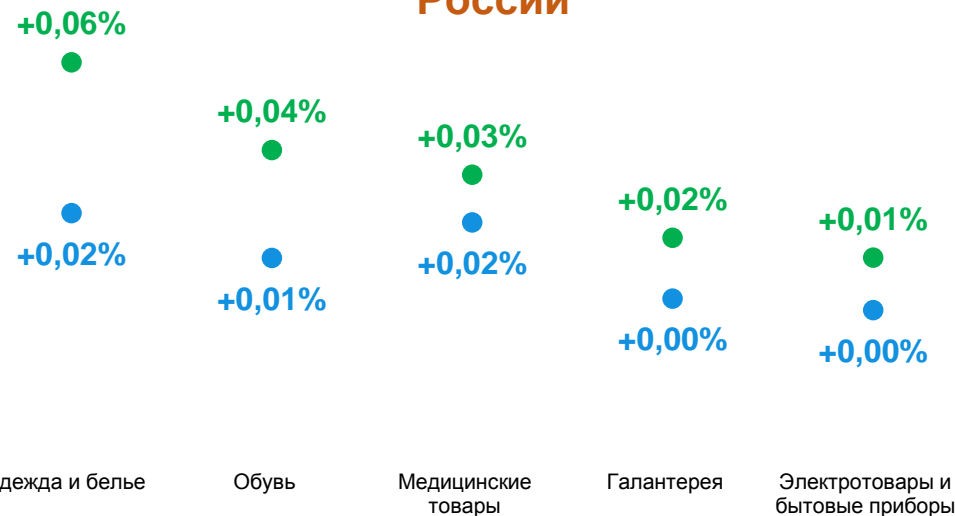
6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России (март к февралю 2018 года)

+0,24% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в марте 2018 г. (к февралю 2018 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



11,8%	1,8%	2,4%	10,1%	1,8%	16,9%	7,9%	4,7%	4,2%	5,4%
-------	------	------	-------	------	-------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

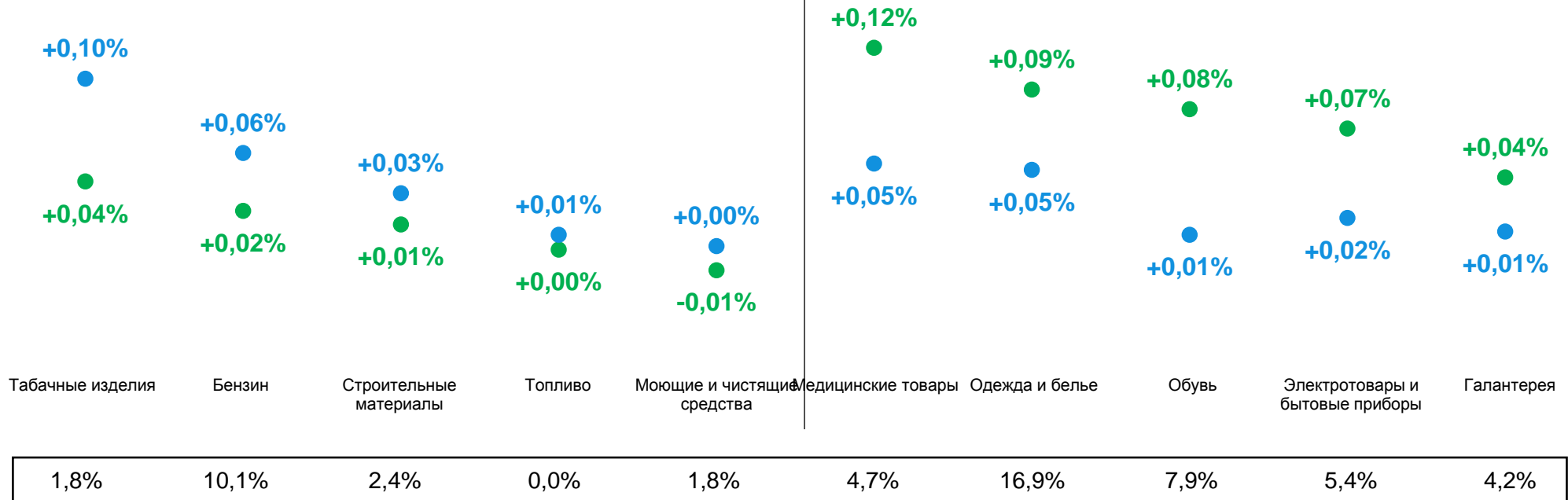
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России в январе-марте 2018 года

+0,83% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-марте 2018 г. (к декабрю 2017 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

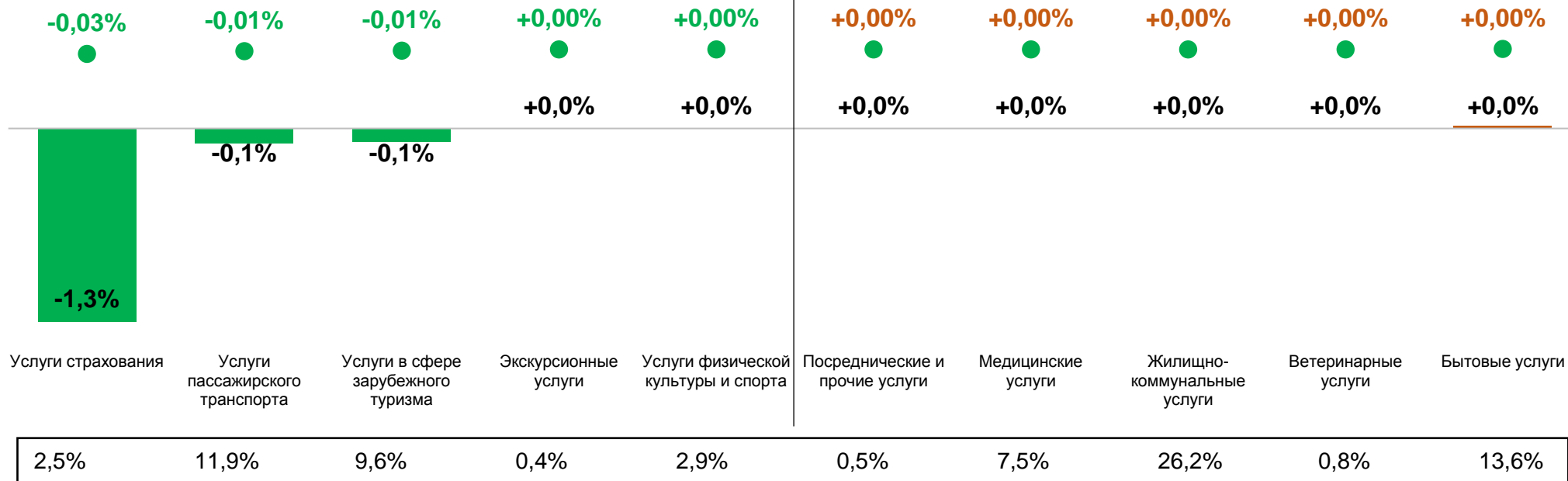
7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве (март к февралю 2018 года)

-0,05% - Снижение потребительских цен на услуги в Москве в марте 2018 г. (к февралю 2018 года)

В марте 2018 года снижение цен на услуги произошло за счет удешевления услуг страхования, билетов на самолет и зарубежного туризма.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги

Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, март 2018 г. к февралю 2018 г.

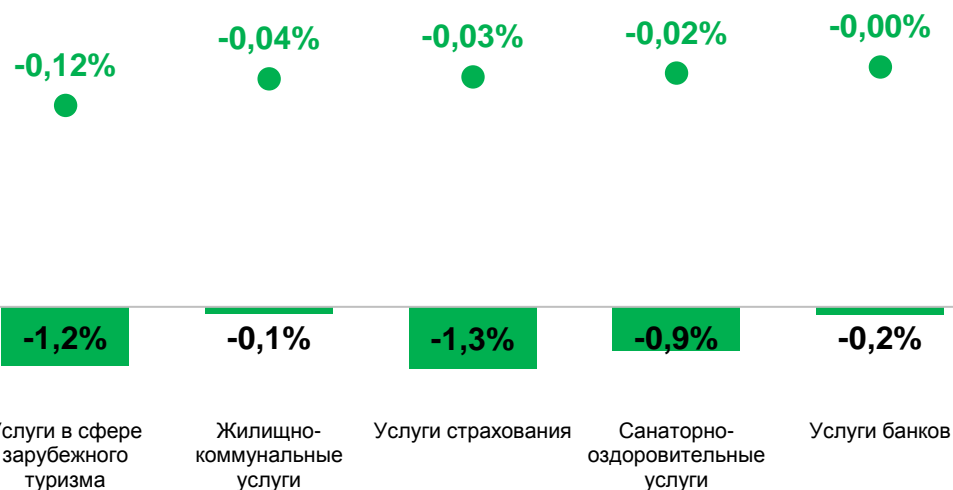
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве в январе-марте 2018 года

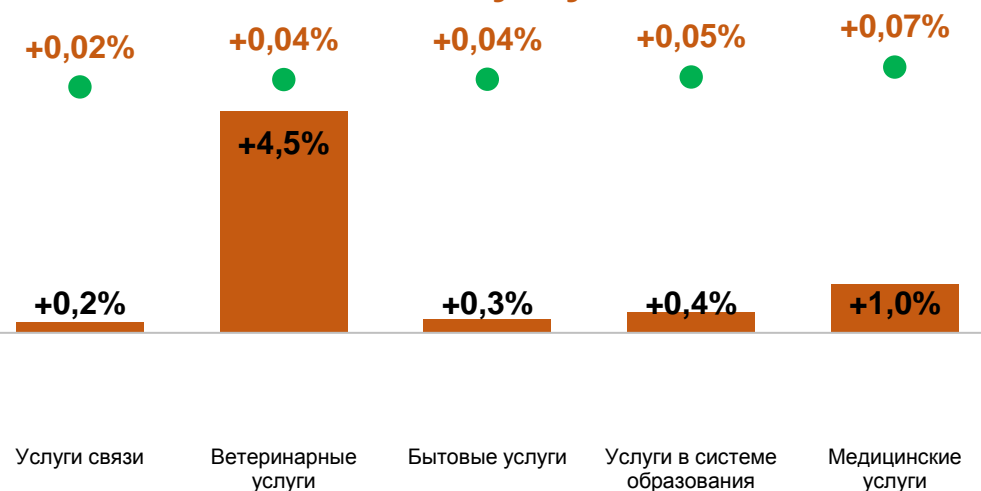
+0,02% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-марте 2018 года

В январе-марте 2018 года наибольший вклад в рост цен внесло удорожание медицинских, образовательных, бытовых и ветеринарных услуг. Снизилась цена на зарубежный туризм, отдых в пансионатах, услуги страхования и эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ, а также ставки по потребительским кредитам.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



9,6%	26,2%	2,5%	2,3%	1,0%	7,1%	0,8%	13,6%	11,1%	7,5%
------	-------	------	------	------	------	------	-------	-------	------

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-март 2018 г. к декабрю 2017 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

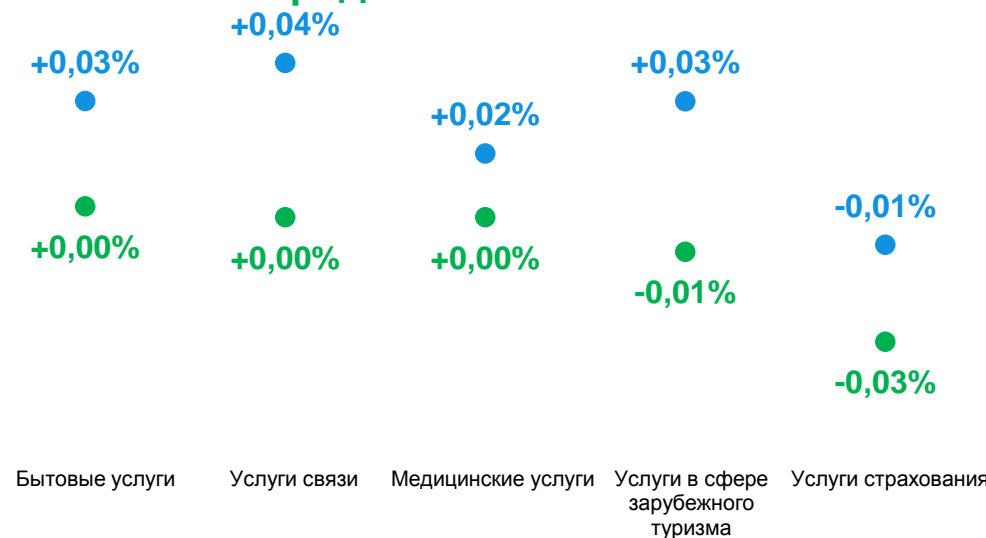
7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в январе-марте 2018 года



7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России (март к февралю 2018 года)

-0,05% - Снижение потребительских цен на услуги в Москве в марте 2018 г. к февралю 2018 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



13,6%	7,1%	7,5%	9,6%	2,5%	0,4%	2,1%	0,5%	0,5%	1,0%
-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

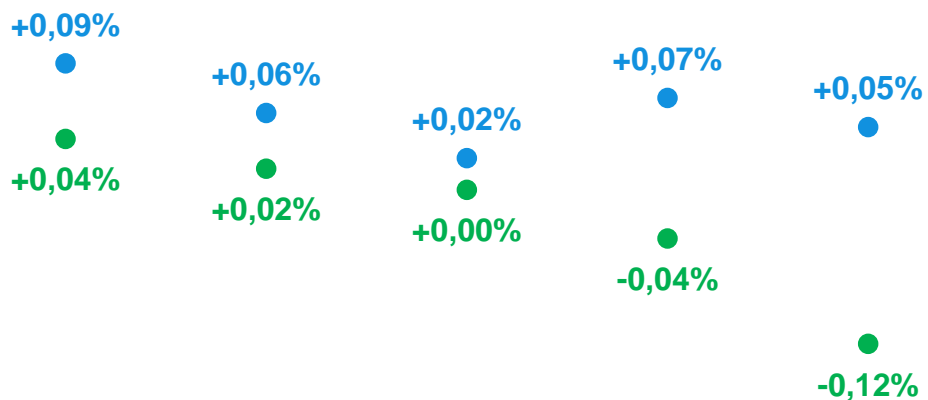
● Вклад в ИПЦ на услуги в России

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

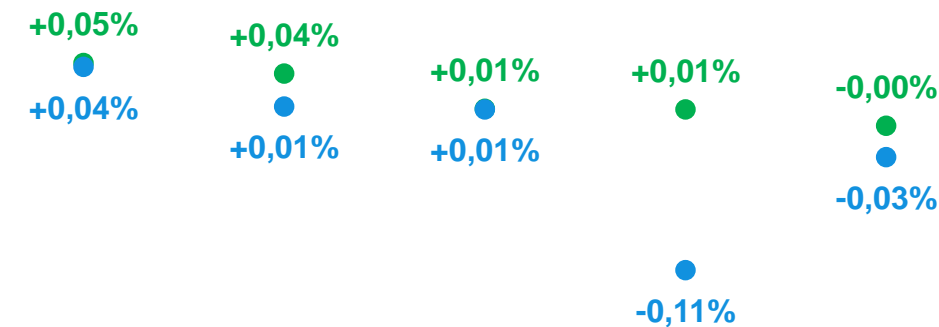
7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России в январе-марте 2018 года

+0,02% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-марте 2018 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



Услуга	Доля в потребительских расходах населения
Бытовые услуги	13,6%
Услуги связи	7,1%
Экскурсионные услуги	0,4%
Жилищно-коммунальные услуги	26,2%
Услуги в сфере зарубежного туризма	9,6%
Услуги в системе образования	11,1%
Ветеринарные услуги	0,8%
Услуги физической культуры и спорта	2,9%
Услуги пассажирского транспорта	11,9%
Услуги банков	1,0%

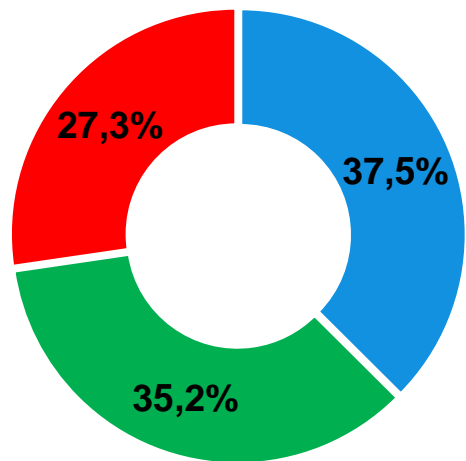
Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на услуги в России

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

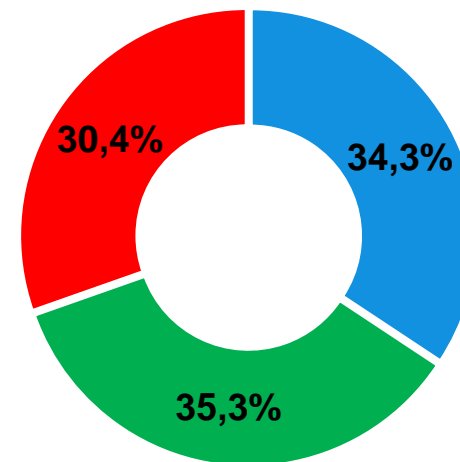
8.1. Структура потребительских расходов населения

Среднероссийская структура потребительских расходов населения в 2018 году



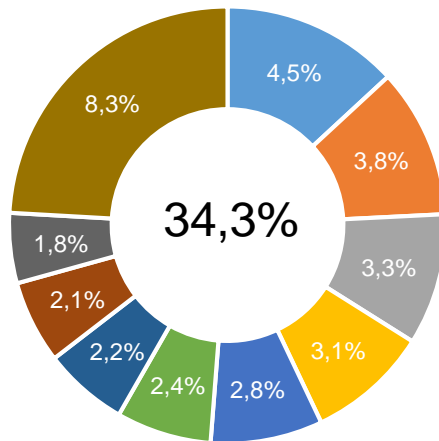
- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары
- Услуги

Структура потребительских расходов населения Москвы в 2018 году



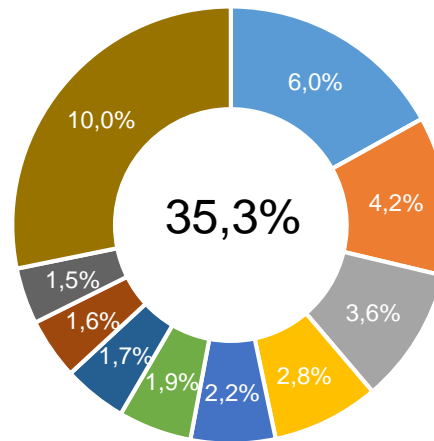
8.2. Структура потребительских расходов населения Москвы в 2018 году

Продовольственные товары



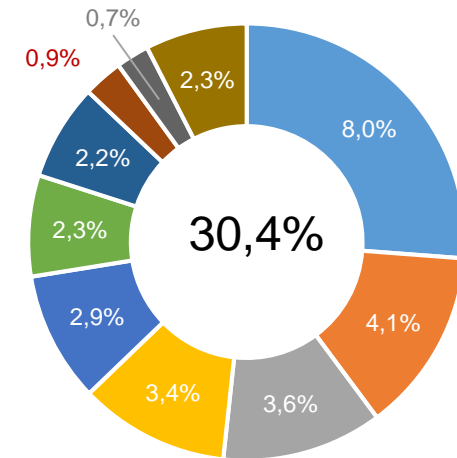
- Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы, 4,5%
- Плодоовощная продукция, включая картофель, 3,8%
- Алкогольные напитки, 3,3%
- Рыбопродукты, 3,1%
- Мясо животных, 2,8%
- Молоко и молочная продукция, 2,4%
- Общественное питание, 2,2%
- Кондитерские изделия, 2,1%
- Мясо птицы, 1,8%
- Прочие, 8,3%

Непродовольственные товары



- Одежда и белье, 6%
- Легковые автомобили, 4,2%
- Топливо моторное, 3,6%
- Обувь кожаная, текстильная и комбинированная, 2,8%
- Мебель, 2,2%
- Электротовары и другие бытовые приборы, 1,9%
- Медицинские товары, 1,7%
- Трикотажные изделия, 1,6%
- Парфюмерно-косметические товары, 1,5%
- Прочие, 10%

Услуги



- Жилищно-коммунальные услуги, 8%
- Бытовые услуги, 4,1%
- Услуги пассажирского транспорта, 3,6%
- Услуги в системе образования, 3,4%
- Услуги в сфере зарубежного туризма, 2,9%
- Медицинские услуги, 2,3%
- Услуги связи, 2,2%
- Услуги физической культуры и спорта, 0,9%
- Услуги страхования, 0,7%
- Прочие, 2,3%