



Факторный анализ инфляции Январь - февраль 2018 года

Уровень инфляции в январе - феврале 2018 года

В начале 2018 года инфляция продолжает расти более сдержанными темпами, чем в начале прошлого года. В феврале 2018 года инфляция в Москве была вдвое ниже предыдущего месяца, составив 100,2% к январю 2018 года, и была равна среднероссийской. К декабрю 2017 года инфляция в Москве и в среднем по России составила 100,5%. В годовом исчислении инфляция в Москве замедлилась до 103,2% в феврале 2018 года (105,7% - февраль 2017 года). Среднегодовая инфляция составила 103,3% в январе-феврале 2018 года (105,8% - январь-февраль 2017 года).

Инфляция в Москве и России в январе - феврале 2018 г.

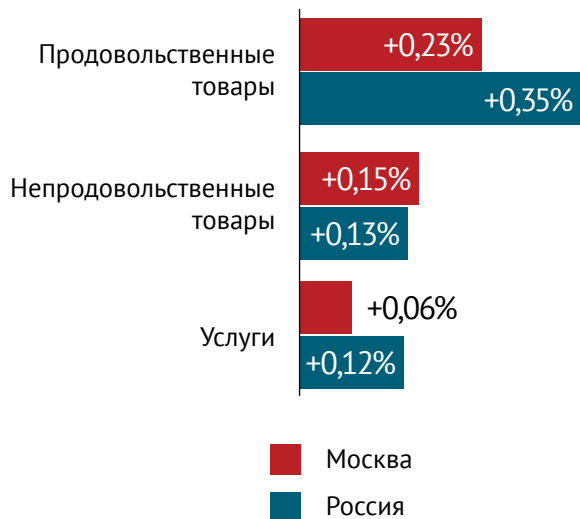


Индекс потребительских цен в Москве, в %

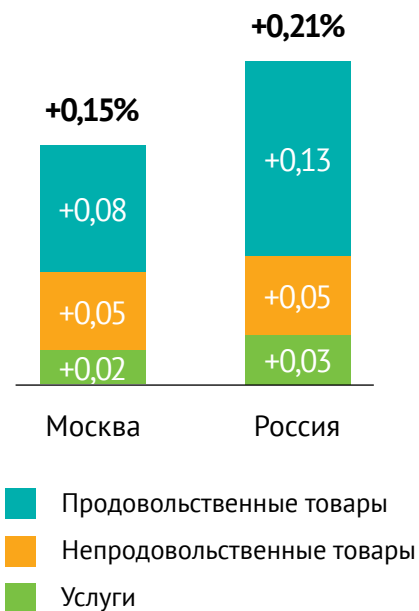


Причины превышения российской инфляции над московской (февраль 2018 года к январю 2018 года)

Рост цен



Вклад в инфляцию, п.п.



Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



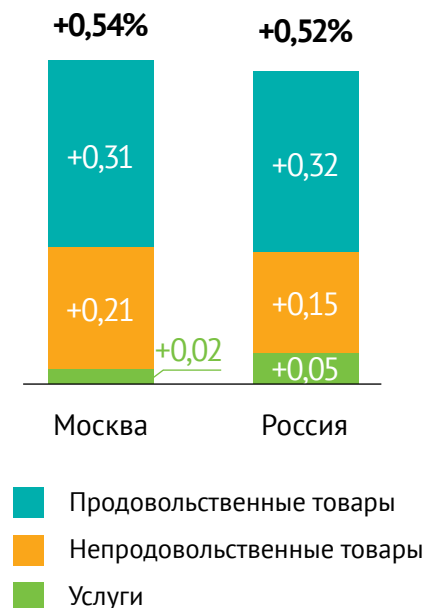
- Продовольственные товары** внесли наибольший вклад в инфляцию, однако в Москве подорожали меньше, чем в среднем по России, за счет меньшего удорожания **плодоовощной продукции** (удешевление **огурцов**).
- Непродовольственные товары** внесли равный вклад в инфляцию в Москве и в среднем по России.
- Услуги** в Москве подорожали меньше, чем в среднем по России, в основном за счет удешевления **зарубежного туризма** и **авиабилетов**, а также неудорожания **услуг ЖКХ**.

Причины равнозначного уровня московской и среднероссийской инфляции (февраль 2018 года к декабрю 2017 года)

Рост цен



Вклад в инфляцию, п.п.



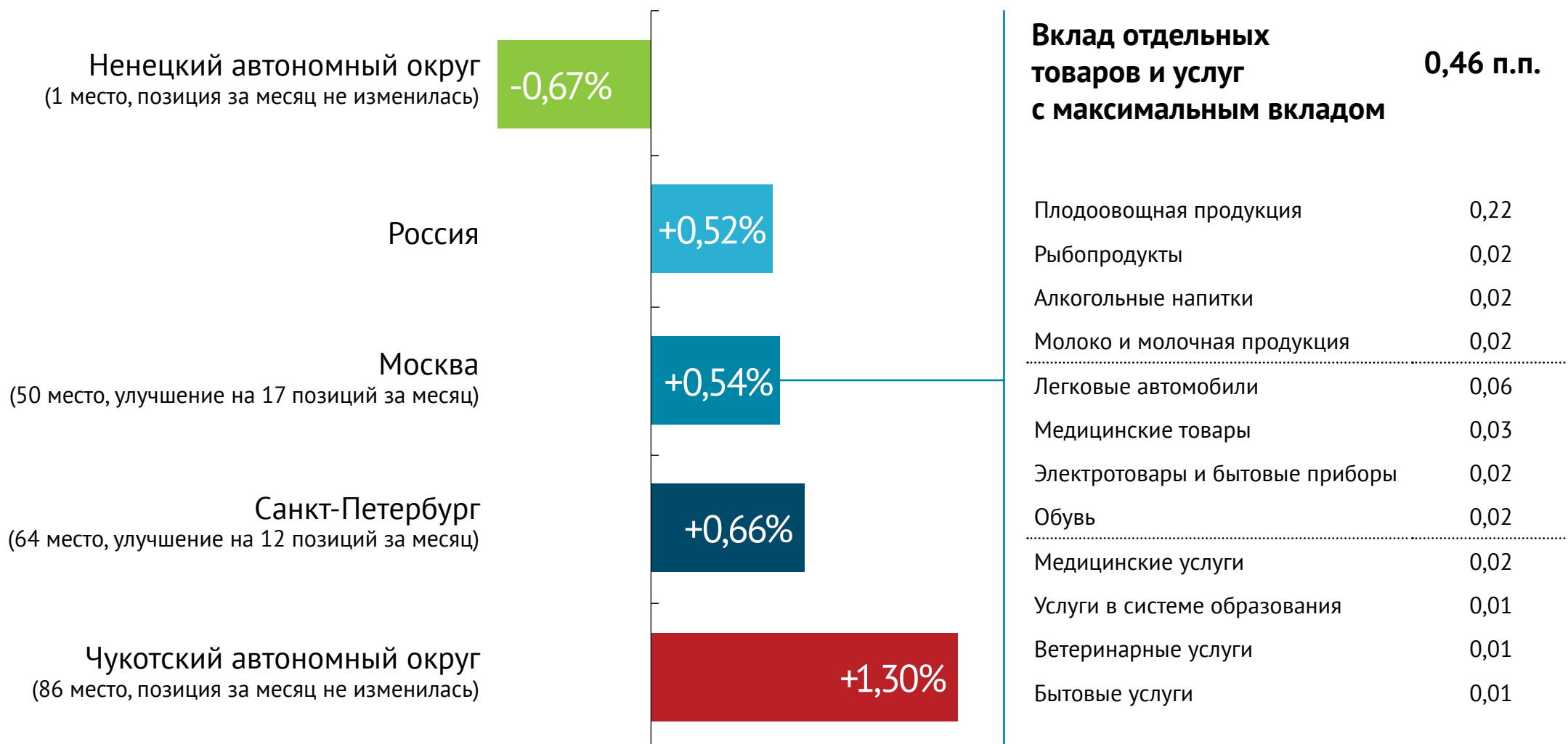
Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



- Продовольственные товары** внесли равнозначный вклад в инфляцию в Москве и в среднем по России.
- Непродовольственные товары** в Москве подорожали сильнее, чем в среднем по России, за счет **медикаментов, обуви и импортных легковых авто**.
- Услуги** в Москве подорожали меньше, чем в среднем по России, за счет снижения цен на **зарубежный туризм и жилищные услуги**.

Уровень инфляции в январе - феврале 2018 года по регионам России

Из всех регионов России в январе-феврале 2018 года максимальная дефляция зарегистрирована в Ненецком АО – 1 место; максимальный уровень инфляции – в Чукотском АО – 86 место. Уровень инфляции в Москве превышает среднероссийский на 0,02 п.п.

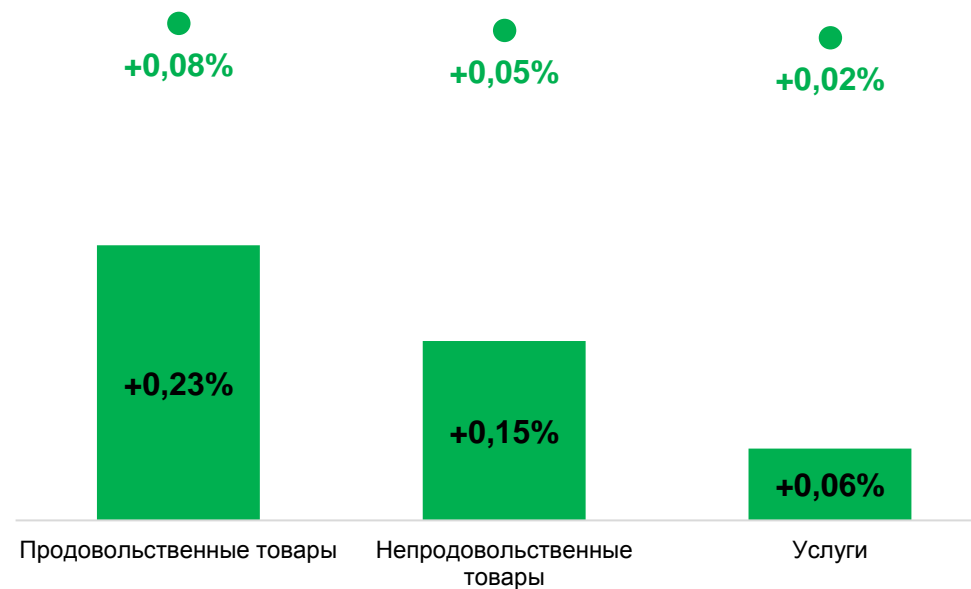
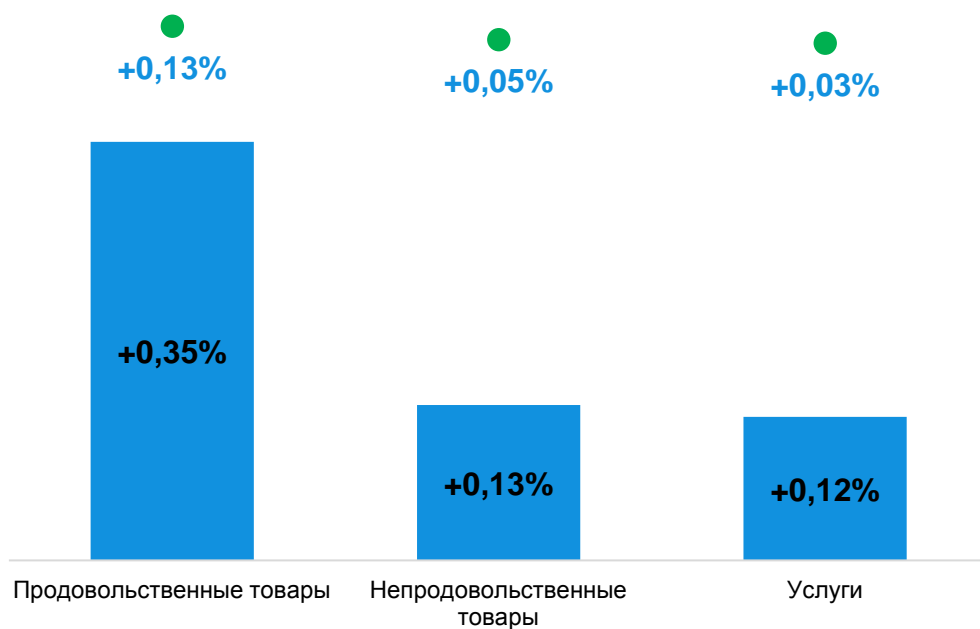


Дополнительные слайды

4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в феврале 2018 года к январю 2018 года

+0,21% - Рост потребительских цен в России

+0,15% - Рост потребительских цен в Москве



Доля в потребительских расходах населения

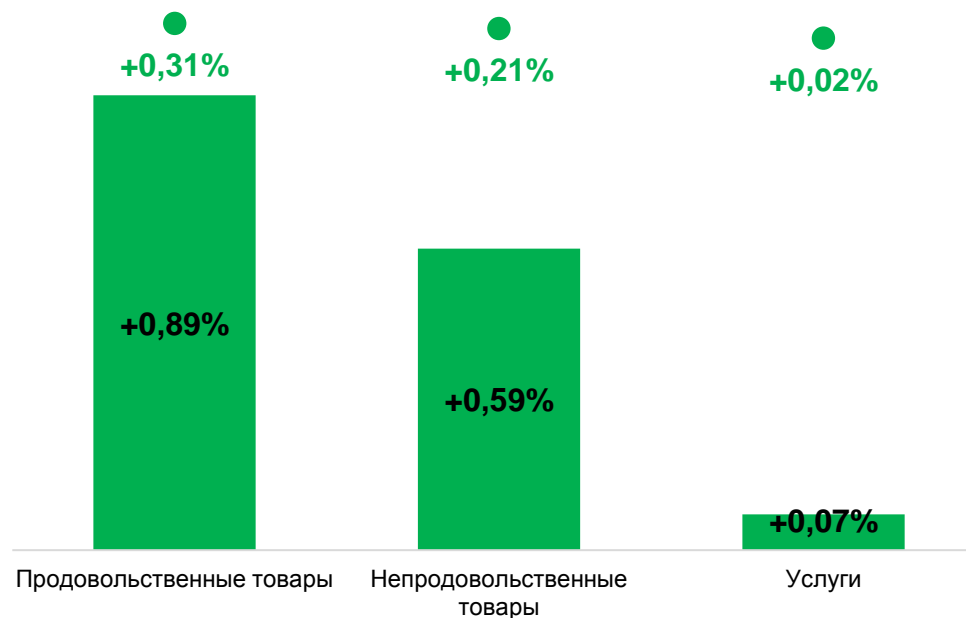
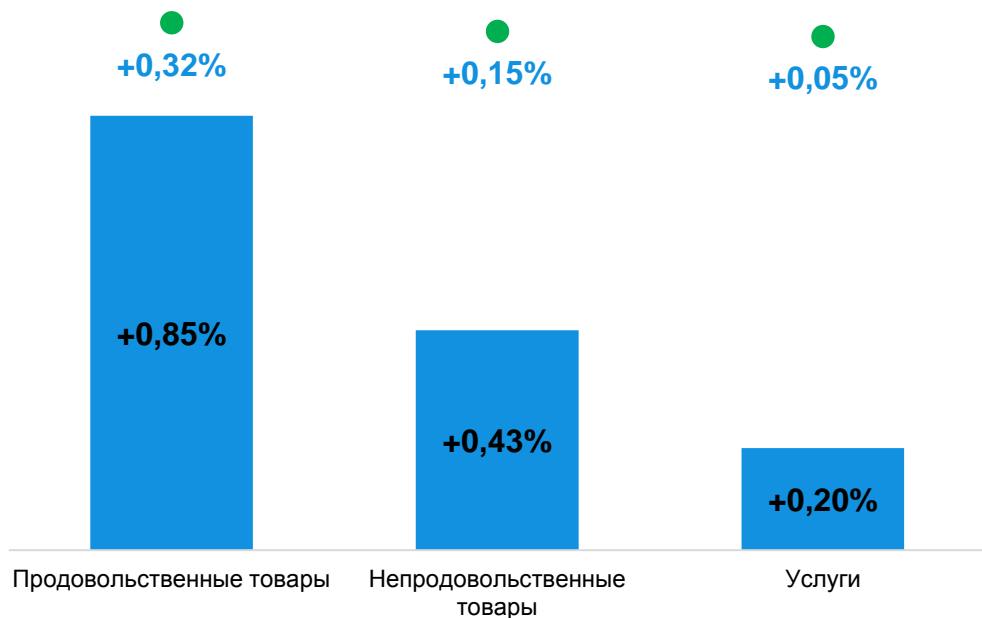
□ ИПЦ, февраль 2018 г. к январю 2018 г.

● Вклад в ИПЦ на все товары и услуги

4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в январе-феврале 2018 года

+0,52% - Рост потребительских цен в России

+0,54% - Рост потребительских цен в Москве



Категория	Доля в потребительских расходах населения (%)
Продовольственные товары	37,5%
Непродовольственные товары	35,2%
Услуги	27,3%

Категория	Доля в потребительских расходах населения (%)
Продовольственные товары	34,3%
Непродовольственные товары	35,3%
Услуги	30,4%

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, январь-февраль 2018 г. к декабрю 2017 г.

● Вклад в ИПЦ на все товары и услуги

5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (февраль к январю 2018 года)

+0,23% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в феврале 2018 г. обусловлен в основном удорожанием плодоовощной продукции.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары

-0,04% -0,03% -0,02% -0,01% -0,01%

-5,0% -3,3% -2,1% -2,8% -2,6%

Помидоры свежие Огурцы свежие Апельсины Сахар-песок Крупа гречневая-ядрица

0,8% 0,9% 1,0% 0,5% 0,5%

Доля в потребительских расходах населения

Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары

+0,02% +0,02% +0,03% +0,04% +0,10%

+0,9% +2,7% +6,2% +6,4% +9,9%

Сыры сычужные твердые и мягкие Бананы Капуста белокочанная свежая Виноград Картофель

2,3% 0,9% 0,4% 0,6% 1,0%

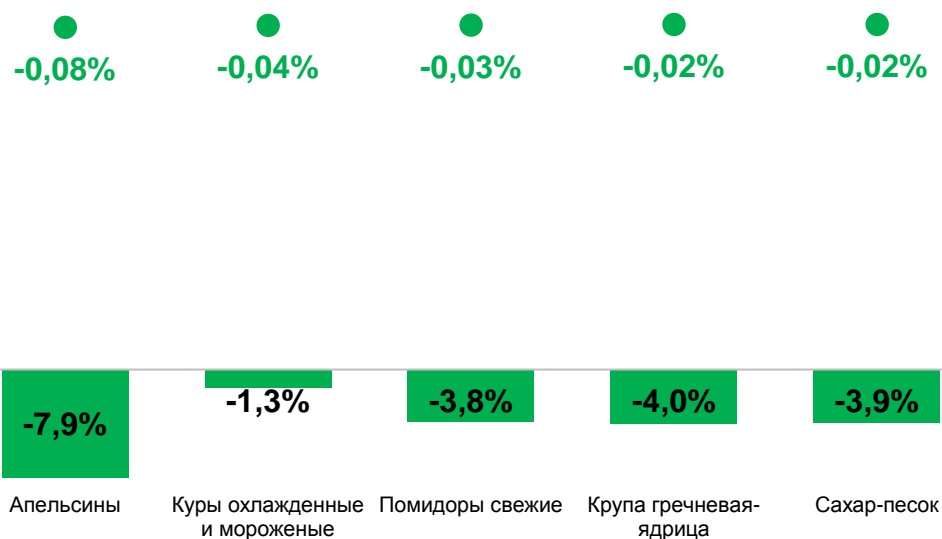
□ ИПЦ, Москва, февраль 2018 г. к январю 2018 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-феврале 2018 года

+0,89% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-феврале 2018 г. обусловлен в основном удорожанием плодоовощной продукции.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



1,0%	2,9%	0,8%	0,5%	0,5%	0,4%	1,3%	0,6%	0,6%	1,0%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

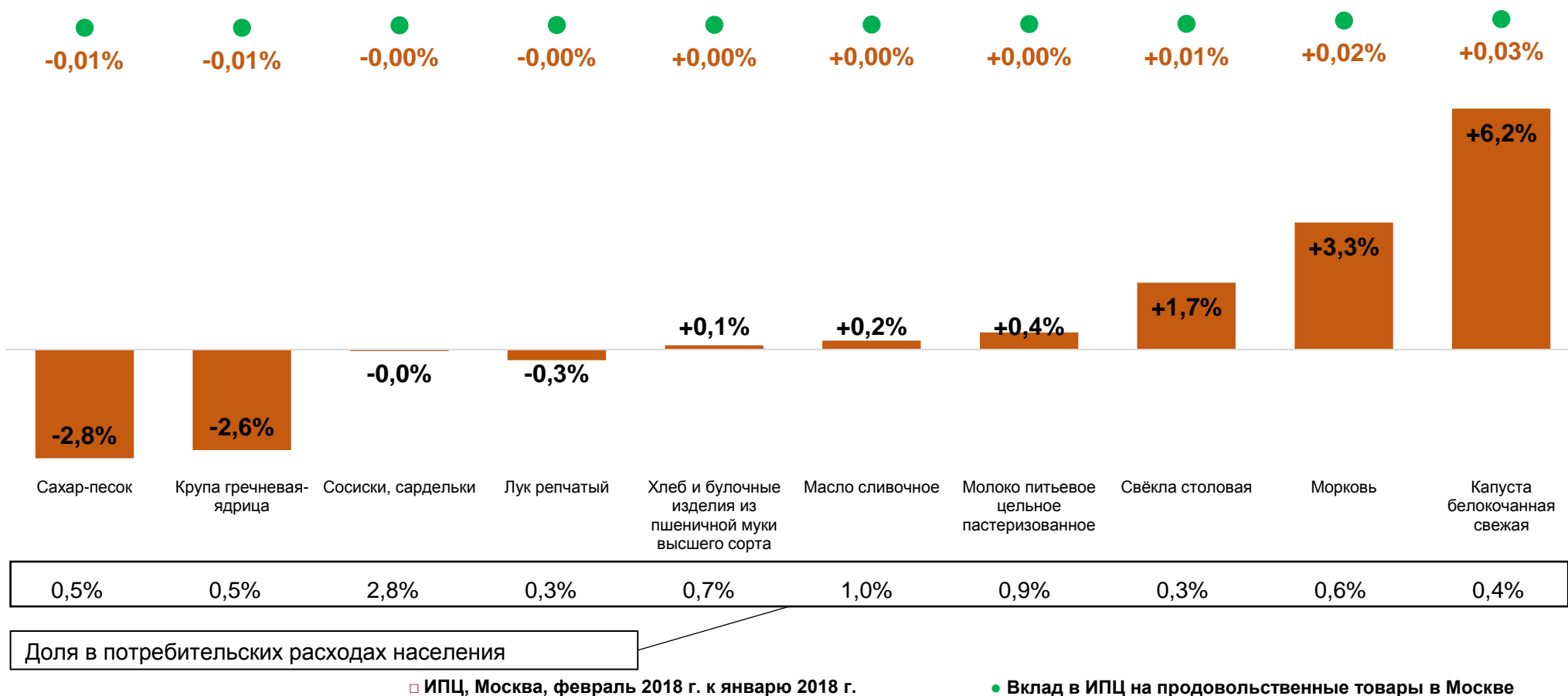
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-февраль 2018 г. к декабрю 2017 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

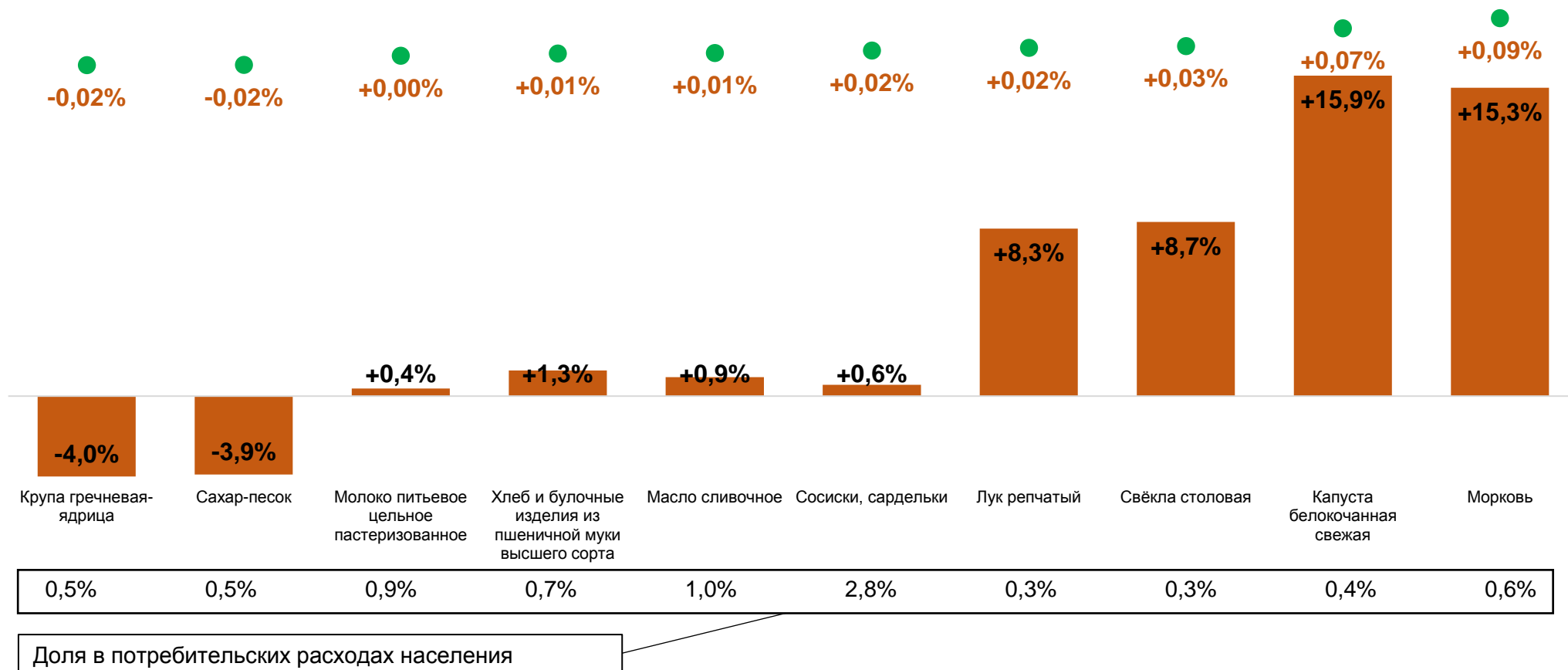
5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (февраль к январю 2018 года)

+0,23% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в феврале 2018 г. (к январю 2018 года)



5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-феврале 2018 года

+0,89% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-феврале 2018 г. (к декабрю 2017 года)



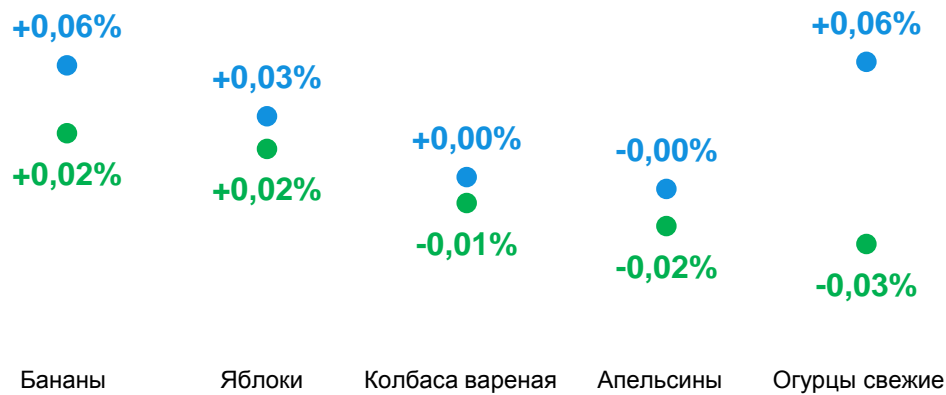
□ ИПЦ, Москва, январь-февраль 2018 г. к декабрю 2017 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

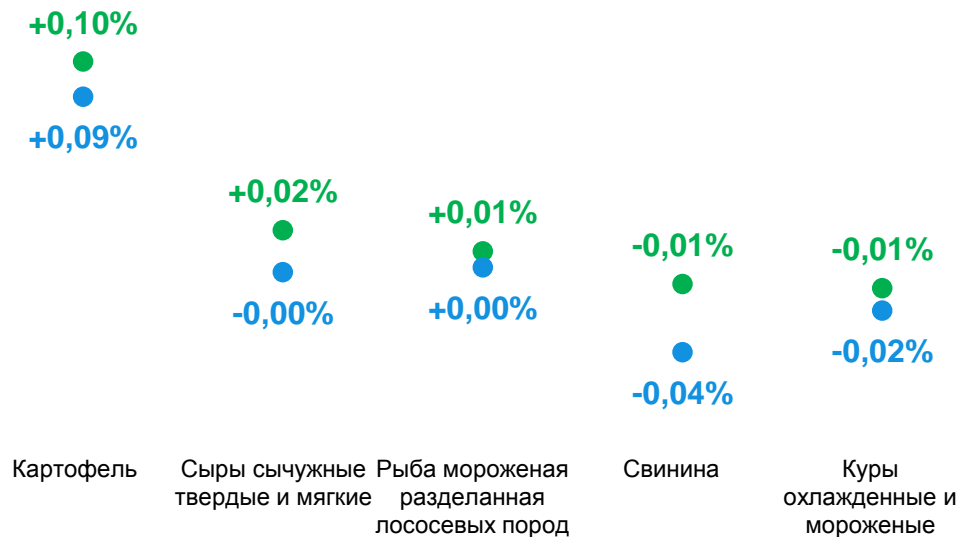
5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России (февраль к январю 2018 года)

+0,23% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в феврале 2018 г. (к январю 2018 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



0,9%	1,3%	2,5%	1,0%	0,9%	1,0%	2,3%	1,2%	2,8%	2,9%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России в январе-феврале 2018 года

+0,89% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-феврале 2018 г. (к декабрю 2017 года)



0,9%	0,9%	4,6%	0,8%	1,0%	0,6%	0,7%	2,0%	2,3%	2,8%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

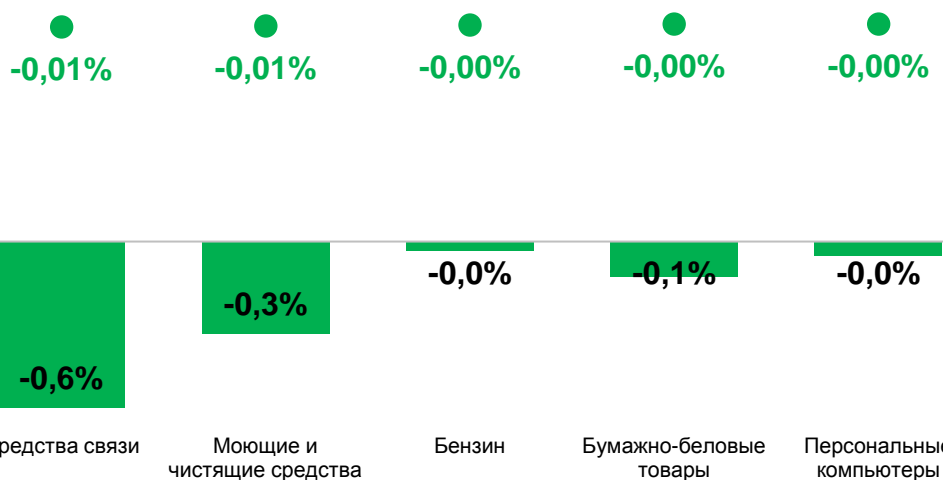
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве (февраль к январю 2018 года)

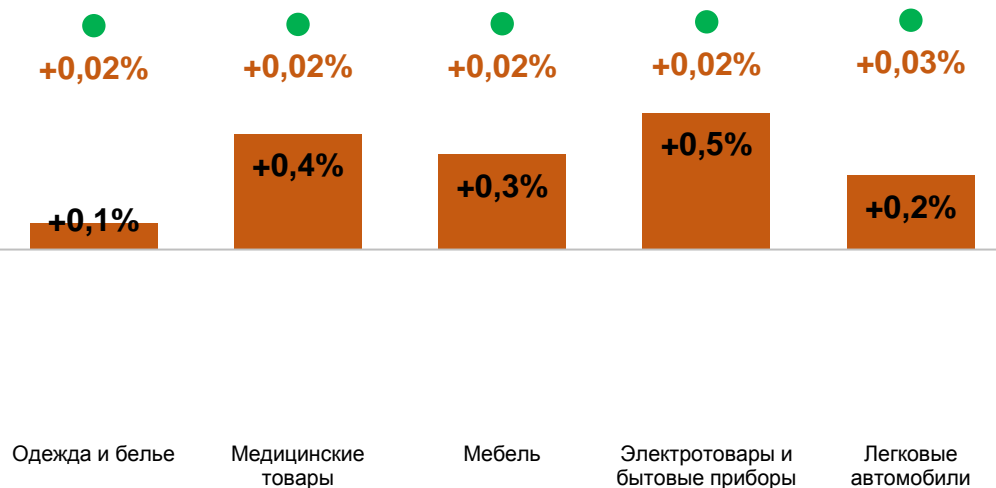
+0,15% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в феврале 2018 г. (к январю 2018 года)

В феврале 2018 года наибольший вклад в рост цен внесло удорожание импортных легковых авто, предметов быта, медикаментов и одежды. Больше всего снизились цены на средства связи и моющие средства.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



1,4% 1,8% 10,1% 0,9% 2,0% 16,9% 4,7% 6,3% 5,4% 11,8%

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, февраль 2018 г. к январю 2018 г.

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве в январе-феврале 2018 года

+0,59% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-феврале 2018 года

В январе-феврале 2018 года наибольший вклад в рост цен внесло удорожание легковых авто, медикаментов и бытовых товаров. Снизилась цены на средства связи и некоторые другие товары.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары

-0,01% -0,00% -0,00% -0,00% -0,00%

-0,5% -0,2% -0,0% -0,1% -0,0%

Средства связи Моющие и чистящие средства Фарфоро-фаянсовая посуда Обувь резиновая Бумажно-беловые товары

Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары

+0,03% +0,04% +0,06% +0,08% +0,16%

+0,2% +0,5% +1,0% +1,8% +1,4%

Одежда и белье Обувь Электротовары и бытовые приборы Медицинские товары Легковые автомобили

1,4%	1,8%	0,3%	0,2%	0,9%	16,9%	7,9%	5,4%	4,7%	11,8%
------	------	------	------	------	-------	------	------	------	-------

Доля в потребительских расходах населения

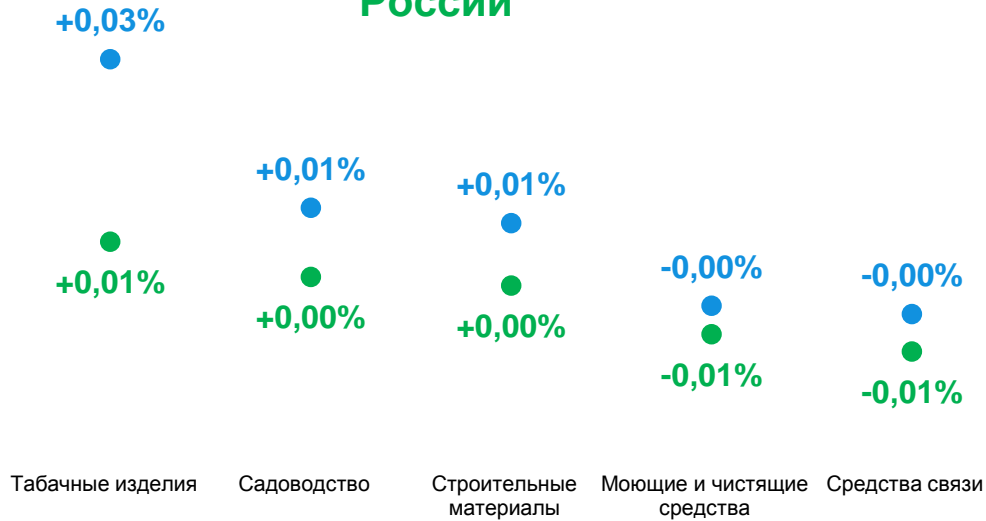
□ ИПЦ, Москва, январь-февраль 2018 г. к декабрю 2017 г.

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

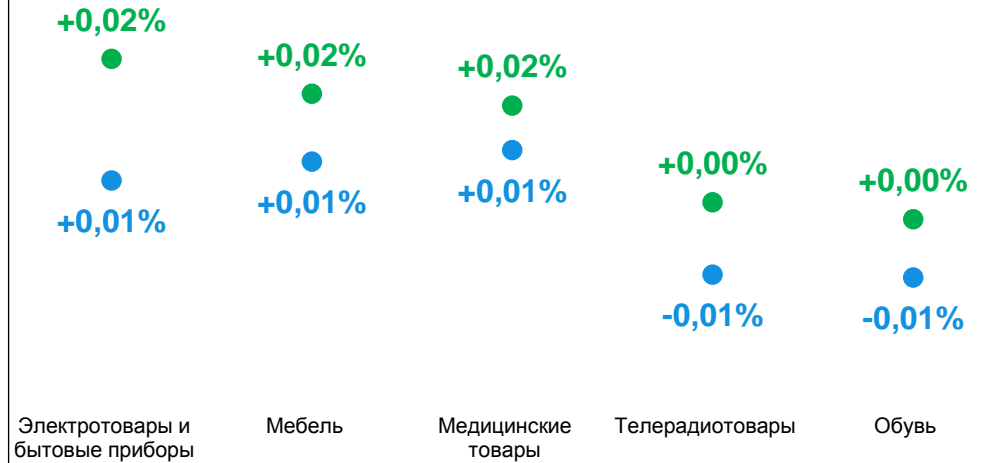
6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России (февраль к январю 2018 года)

+0,15% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в феврале 2018 г. (к январю 2018 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



1,8%	0,8%	2,4%	1,8%	1,4%	5,4%	6,3%	4,7%	0,9%	7,9%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

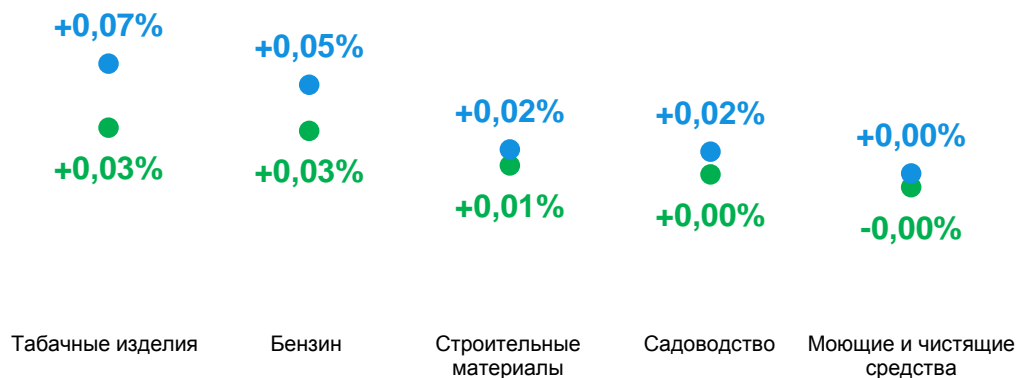
Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

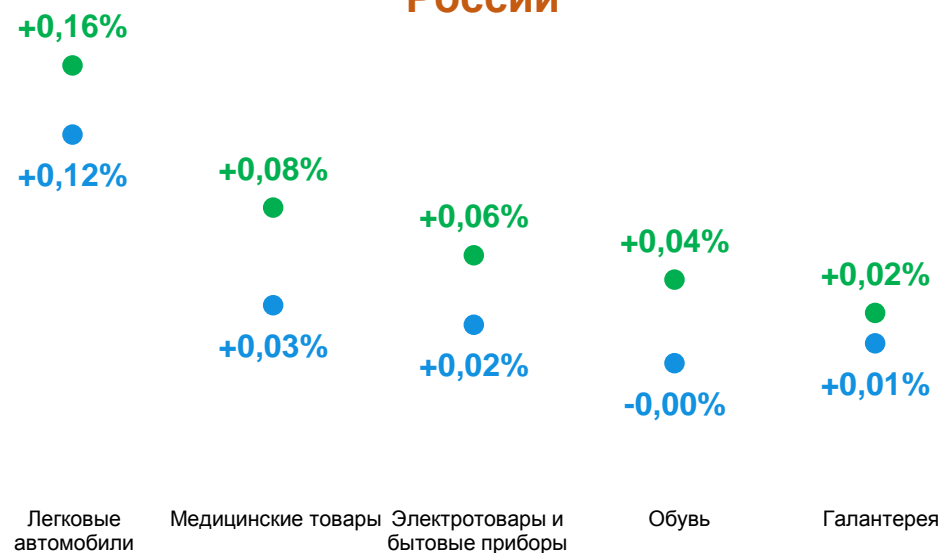
6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России в январе-феврале 2018 года

+0,59% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-феврале 2018 г. (к декабрю 2017 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



1,8%	10,1%	2,4%	0,8%	1,8%	11,8%	4,7%	5,4%	7,9%	4,2%
------	-------	------	------	------	-------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве (февраль к январю 2018 года)

+0,06% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в феврале 2018 г. (к январю 2018 года)

В феврале 2018 года наибольший вклад в рост цен внесло удорожание услуг дошкольного образования и ветеринарных услуг. Снизилась цена на полет в самолете, зарубежный туризм (европейские туры), а также ставки по потребительским кредитам.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги

-0,03% -0,01% -0,00% +0,00% +0,00%

-0,3% -0,1% -0,2% +0,0% +0,0%

Услуги пассажирского транспорта Услуги в сфере зарубежного туризма Услуги банков Экскурсионные услуги Услуги физической культуры и спорта

11,9% 9,6% 1,0% 0,4% 2,9%

Доля в потребительских расходах населения

Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги

+0,00% +0,02% +0,02% +0,03% +0,04%

+0,0% +0,2% +0,3% +3,8% +0,4%

Бытовые услуги Услуги связи Медицинские услуги Ветеринарные услуги Услуги в системе образования

13,6% 7,1% 7,5% 0,8% 11,1%

□ ИПЦ, Москва, февраль 2018 г. к январю 2018 г.

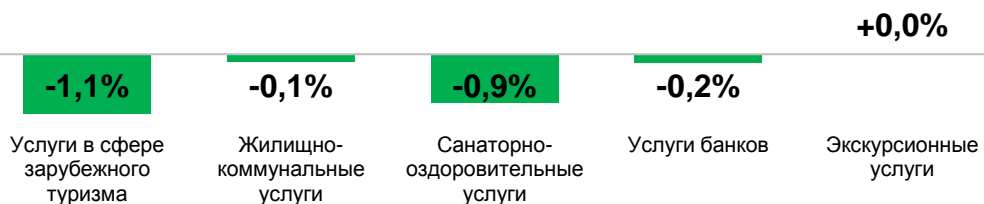
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве в январе-феврале 2018 года

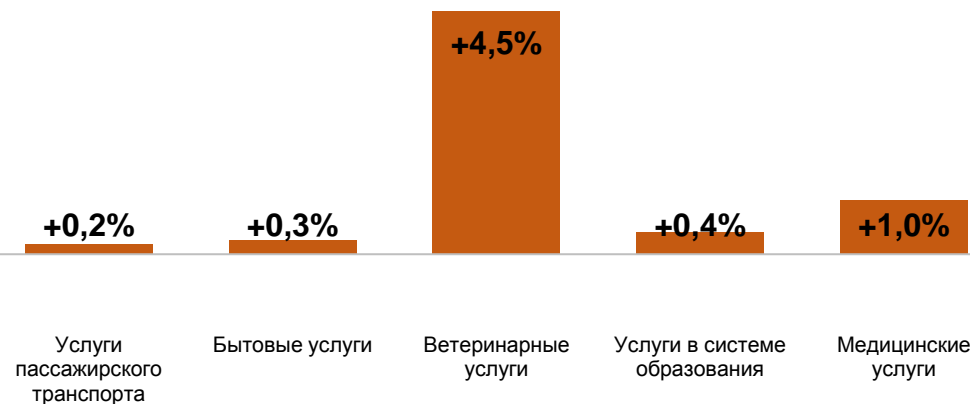
+0,07% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-феврале 2018 года

В январе-феврале 2018 года наибольший вклад в рост цен внесло удорожание медицинских, образовательных, ветеринарных и бытовых услуг. Снизилась цены на зарубежный туризм, отдых в пансионатах, услуги по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ, а также ставки по потребительским кредитам.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



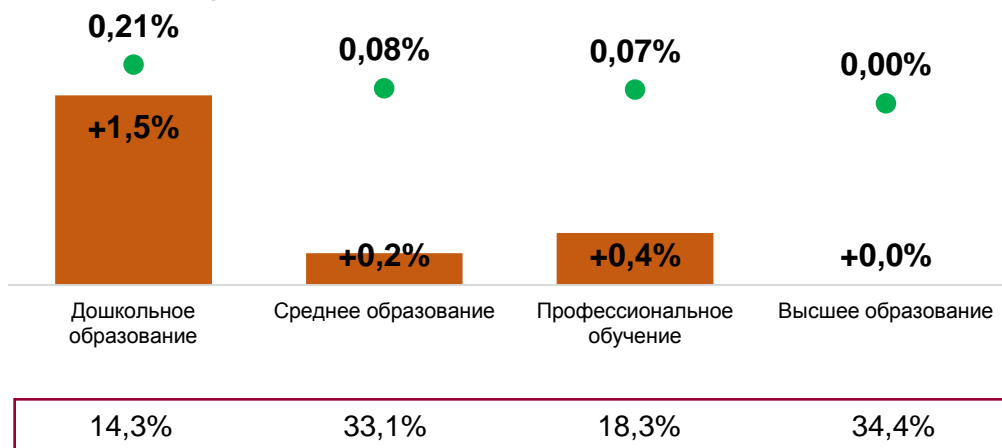
9,6%	26,2%	2,3%	1,0%	0,4%	11,9%	13,6%	0,8%	11,1%	7,5%
------	-------	------	------	------	-------	-------	------	-------	------

Доля в потребительских расходах населения

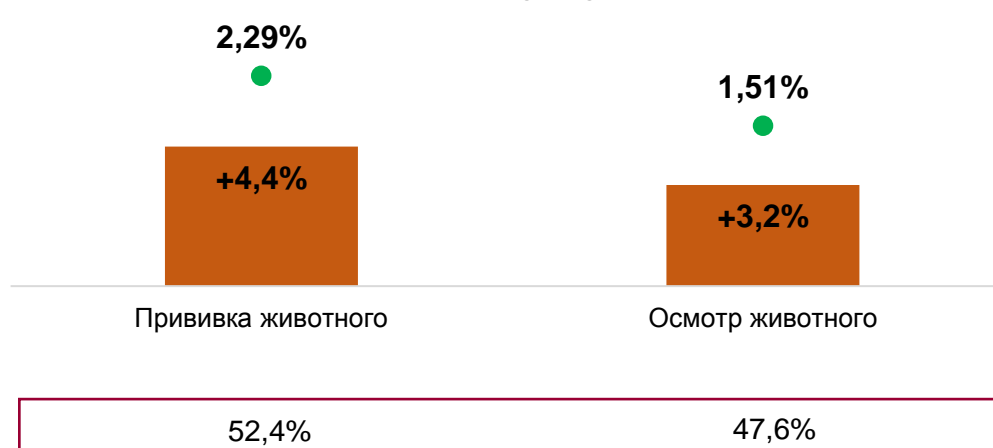
□ ИПЦ, Москва, январь-февраль 2018 г. к декабрю 2017 г. ● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве (февраль к январю 2018 года)

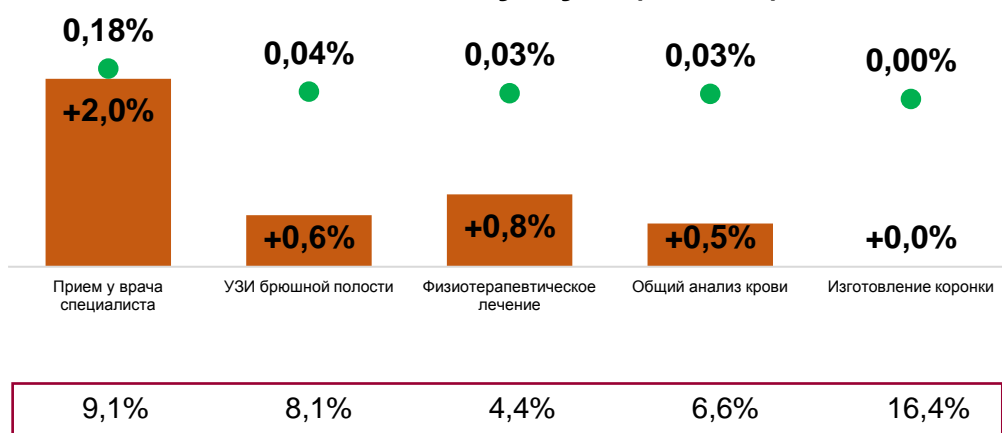
Услуги в системе образования (+0,37%)



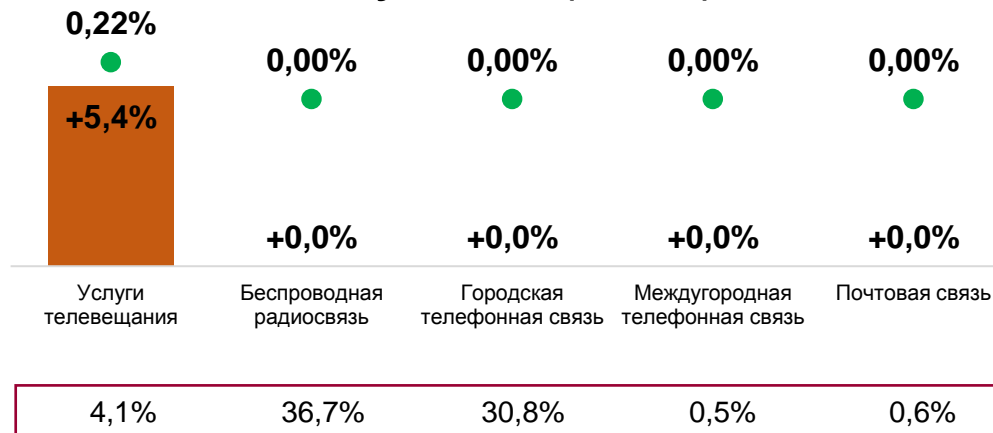
Ветеринарные услуги (+3,8%)



Медицинские услуги (+0,29%)



Услуги связи (+0,22%)



Доля расходов в группе

□ ИПЦ, Москва, февраль 2018 г. к январю 2018 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в январе-феврале 2018 года



7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России (февраль к январю 2018 года)

+0,06% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в феврале 2018 г. к январю 2018 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



26,2%	13,6%	2,1%	9,6%	11,9%	11,1%	0,8%	7,1%	2,5%	1,0%
-------	-------	------	------	-------	-------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на услуги в России ● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

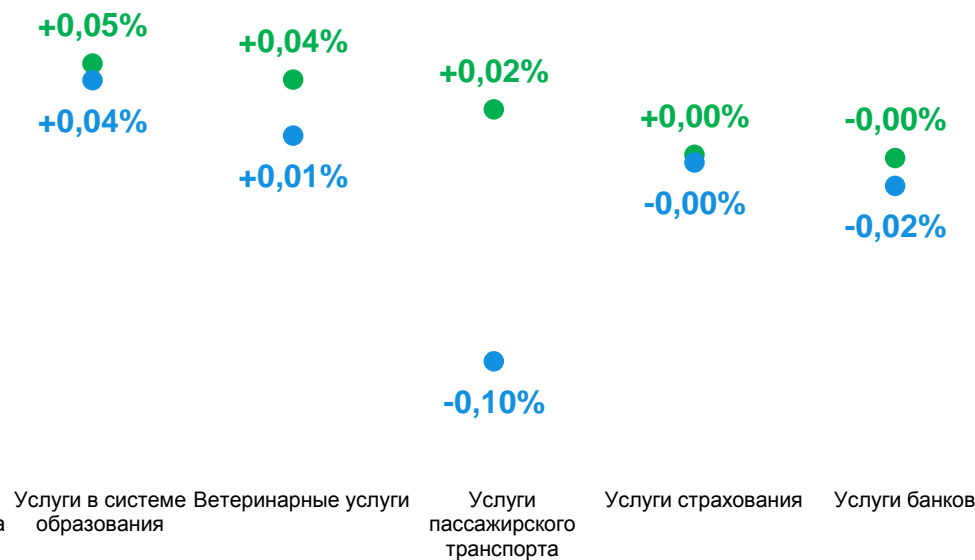
7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России в январе-феврале 2018 года

+0,07% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-феврале 2018 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



13,6%	0,4%	0,5%	26,2%	9,6%	11,1%	0,8%	11,9%	2,5%	1,0%
-------	------	------	-------	------	-------	------	-------	------	------

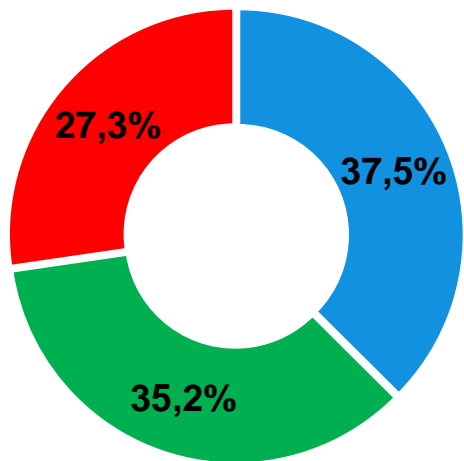
Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на услуги в России

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

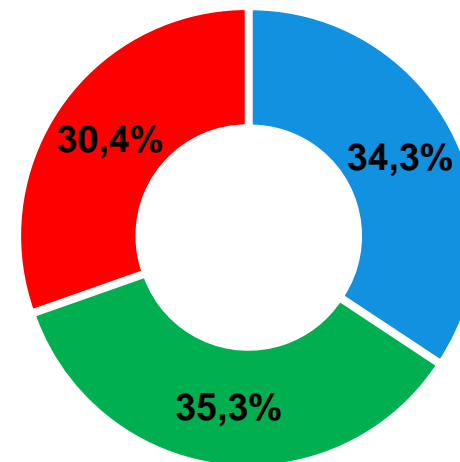
8.1. Структура потребительских расходов населения

Среднероссийская структура потребительских расходов населения в 2018 году



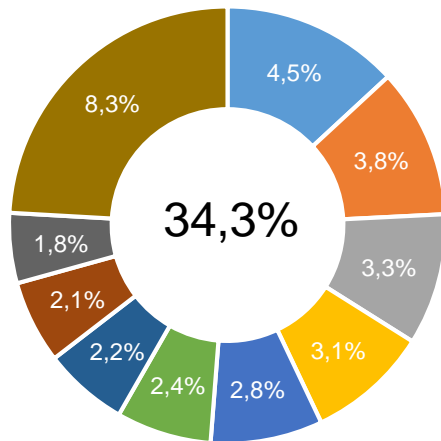
- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары
- Услуги

Структура потребительских расходов населения Москвы в 2018 году



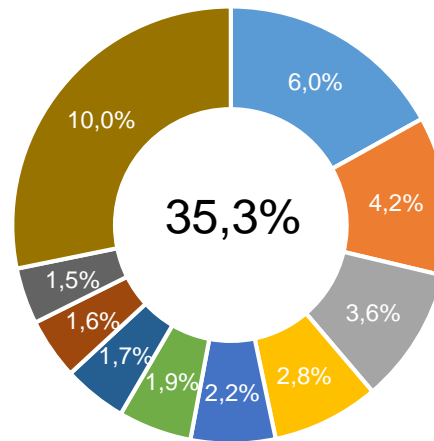
8.2. Структура потребительских расходов населения Москвы в 2018 году

Продовольственные товары



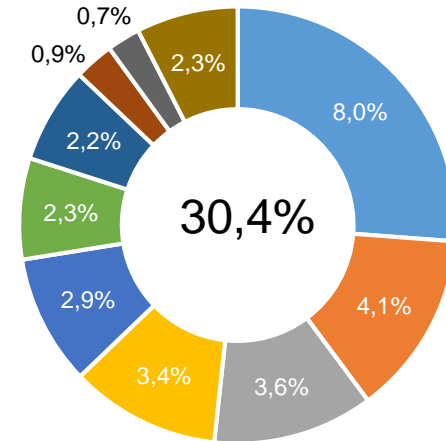
- Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы, 4,5%
- Плодоовощная продукция, включая картофель, 3,8%
- Алкогольные напитки, 3,3%
- Рыболодудкты, 3,1%
- Мясо животных, 2,8%
- Молоко и молочная продукция, 2,4%
- Общественное питание, 2,2%
- Кондитерские изделия, 2,1%
- Мясо птицы, 1,8%
- Прочие, 8,3%

Непродовольственные товары



- Одежда и белье, 6%
- Легковые автомобили, 4,2%
- Топливо моторное, 3,6%
- Обувь кожаная, текстильная и комбинированная, 2,8%
- Мебель, 2,2%
- Электротовары и другие бытовые приборы, 1,9%
- Медицинские товары, 1,7%
- Трикотажные изделия, 1,6%
- Парфюмерно-косметические товары, 1,5%
- Прочие, 10%

Услуги



- Жилищно-коммунальные услуги, 8%
- Бытовые услуги, 4,1%
- Услуги пассажирского транспорта, 3,6%
- Услуги в системе образования, 3,4%
- Услуги в сфере зарубежного туризма, 2,9%
- Медицинские услуги, 2,3%
- Услуги связи, 2,2%
- Услуги физической культуры и спорта, 0,9%
- Услуги страхования, 0,7%
- Прочие, 2,3%