

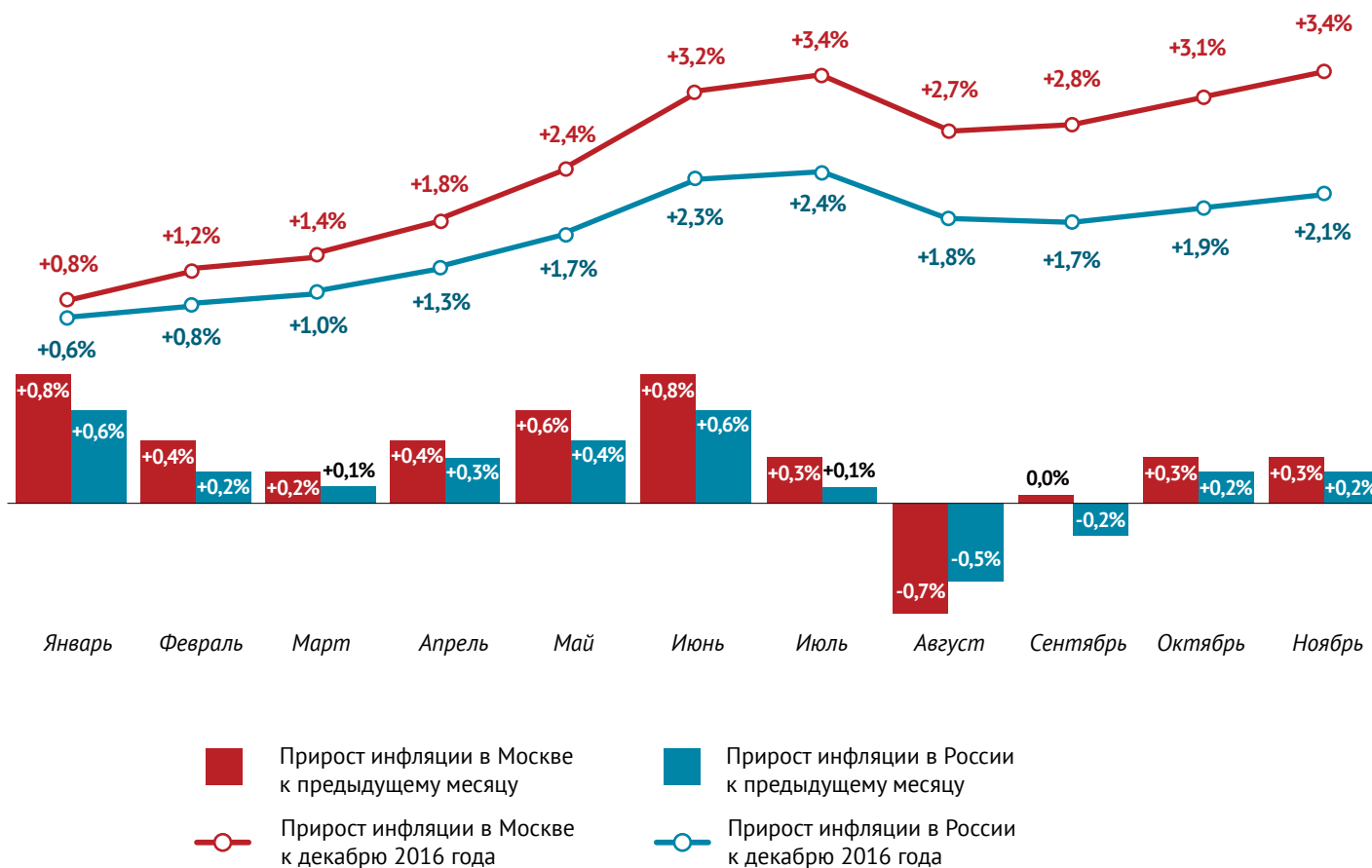


Факторный анализ инфляции Январь - ноябрь 2017 года

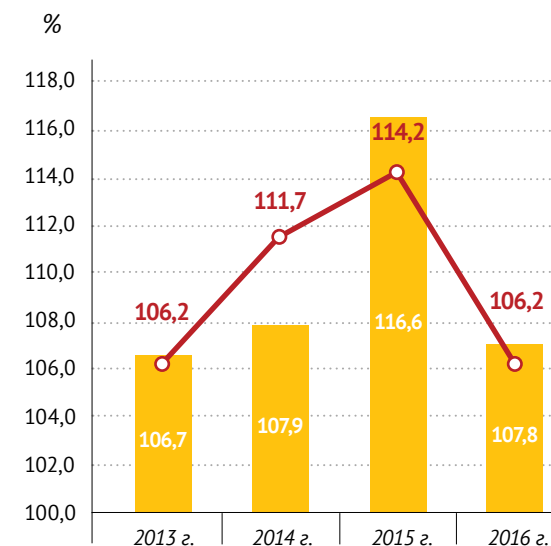
Уровень инфляции в январе-ноябре 2017 г.

В ноябре 2017 года темпы инфляции стабилизировались на уровне прошлого месяца. В Москве инфляция составила 100,3% (к октябрю 2017 года), что на 0,1 п.п. выше, чем в среднем по России. За 11 месяцев 2017 года инфляция в Москве составила 103,4% к декабрю 2016 года и превысила среднероссийский уровень на 1,3 п.п. В годовом исчислении темп прироста ноябрьской инфляции составил 3,9% (6,4% - ноябрь 2016 года).

Инфляция в Москве и России в 2017 г.



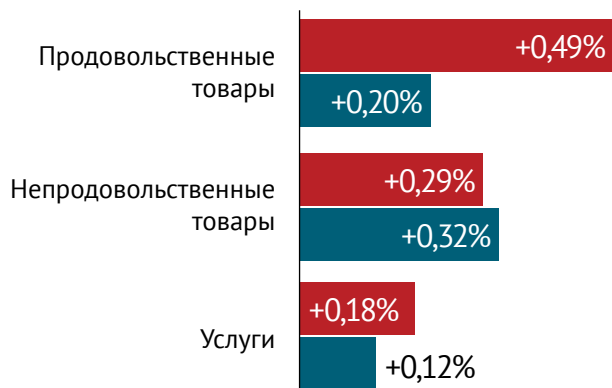
Индекс потребительских цен в Москве, в %



- Индекс потребительских цен, % в среднем за период
- Индекс потребительских цен, % к декабрю предыдущего года

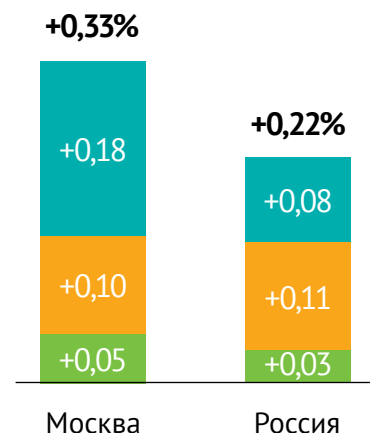
Причины превышения московской инфляции над российской (ноябрь 2017 г. к октябрю 2017 г.)

Рост цен



Москва
Россия

Вклад в инфляцию, п.п.



Продовольственные товары
Непродовольственные товары
Услуги

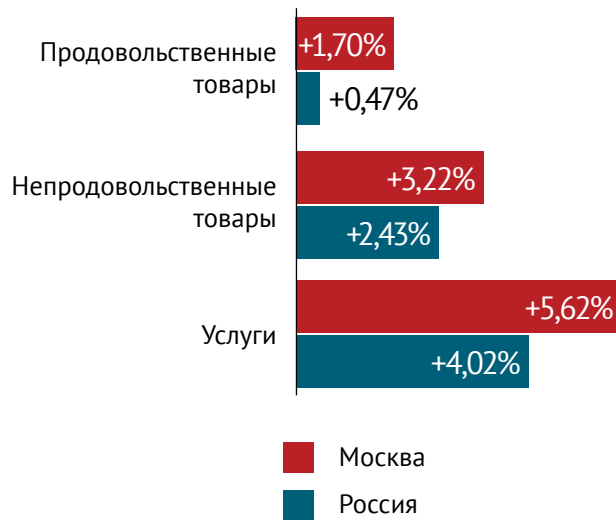
Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



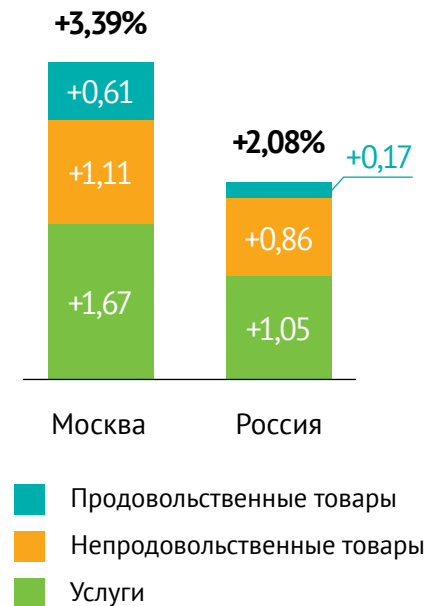
- Продовольственные товары** в Москве внесли наибольший вклад в инфляцию, подорожав сильнее, чем в среднем по России, за счет большего удорожания **плодоовощной продукции** (в основном **огурцов**).
- Рост цен на **непродовольственные товары** в Москве был сопоставим со среднероссийским.
- Услуги** в Москве подорожали сильнее, чем в среднем по России, в основном за счет большего удорожания **ритуальных услуг**.

Причины превышения московской инфляции над российской (ноябрь 2017 г. к декабрю 2016 г.)

Рост цен



Вклад в инфляцию, п.п.



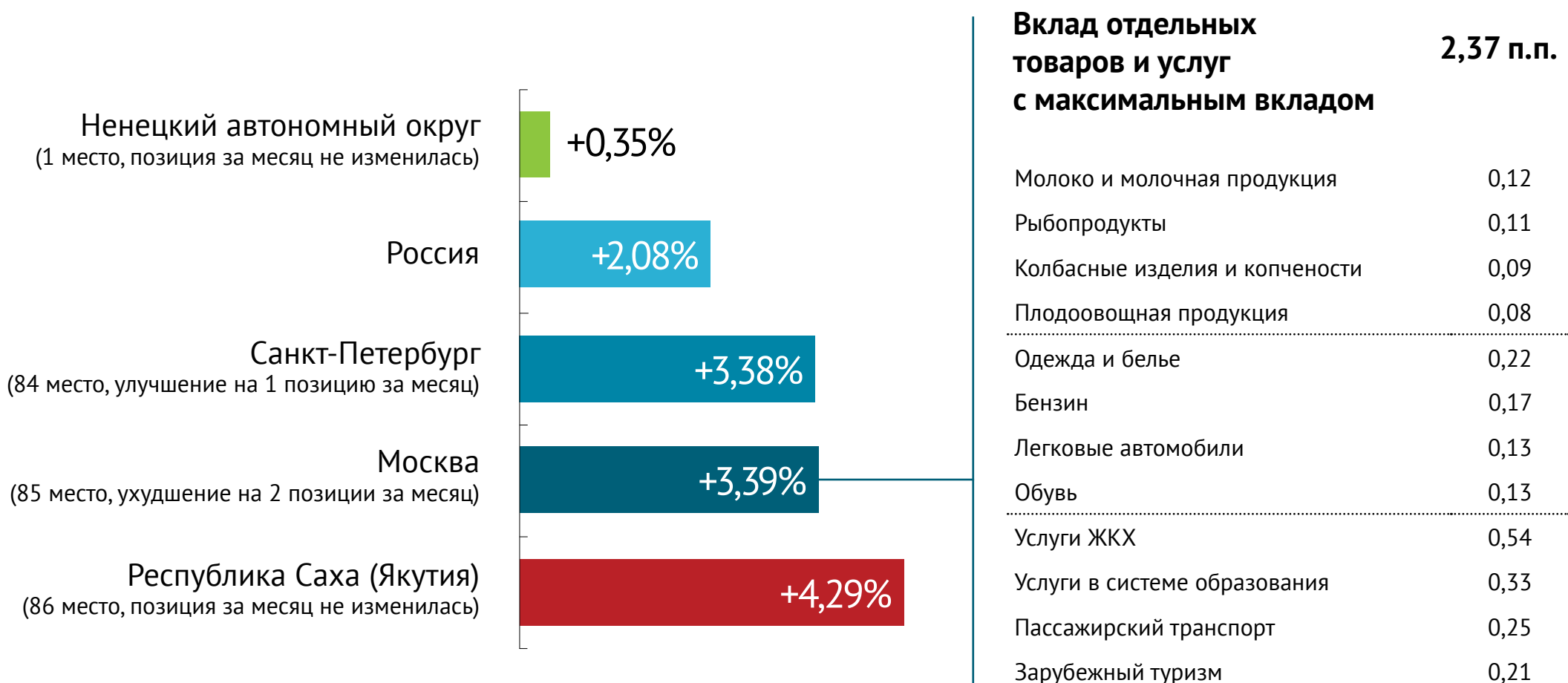
Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



- Продовольственные товары** в Москве подорожали сильнее, чем в среднем по России, в основном за счет удорожания **плодоовощной продукции** и меньшего удешевления **сахара и мяса птицы**.
- Непродовольственные товары** подорожали в Москве сильнее, чем в среднем по России, за счет удорожания **одежды, обуви и бытовых товаров**.
- Услуги** внесли наибольший вклад в инфляцию и подорожали в Москве сильнее, чем в среднем по России, за счет большего роста цен на **услуги образования, зарубежного туризма и пассажирского транспорта**.

Уровень инфляции в январе-ноябре 2017 г. по регионам России

Из всех регионов России в январе-ноябре 2017 года минимальный уровень инфляции зарегистрирован в Ненецком АО – 1 место; максимальный – в Якутии – 86 место.
Уровень инфляции в Москве превышает среднероссийский на 1,31 п.п.

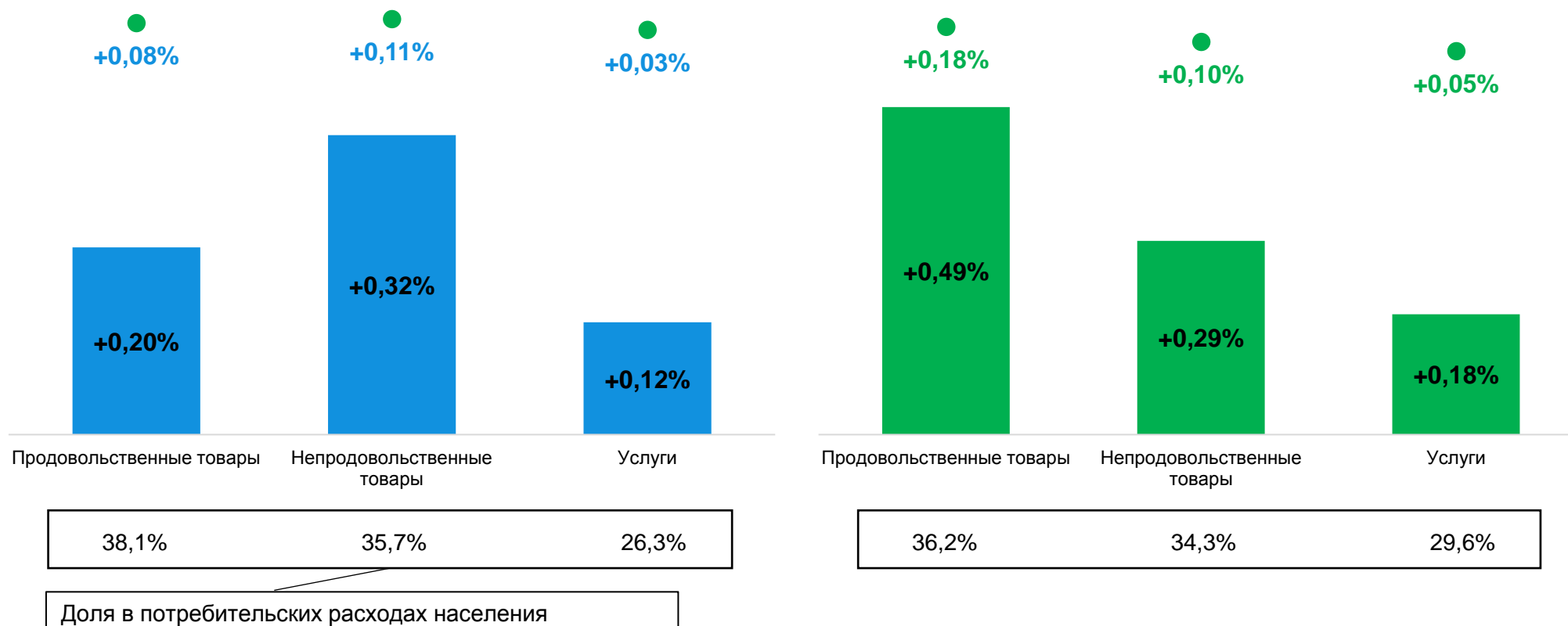


Дополнительные слайды

4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в ноябре 2017 года к октябрю 2017 года

+0,22% - Рост потребительских цен в России

+0,33% - Рост потребительских цен в Москве



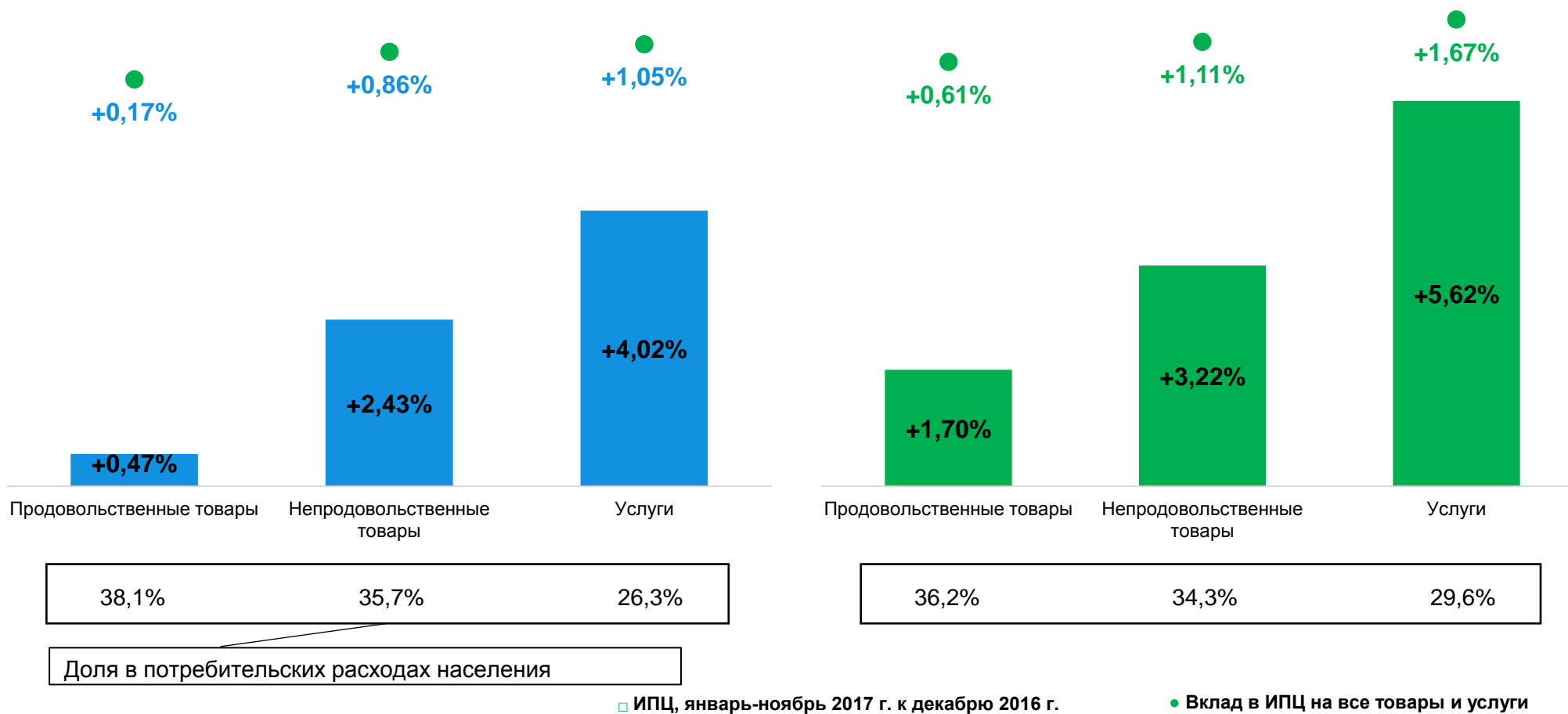
□ ИПЦ, ноябрь 2017 г. к октябрю 2017 г.

● Вклад в ИПЦ на все товары и услуги

4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в январе-ноябре 2017 года

+2,08% - Рост потребительских цен в России

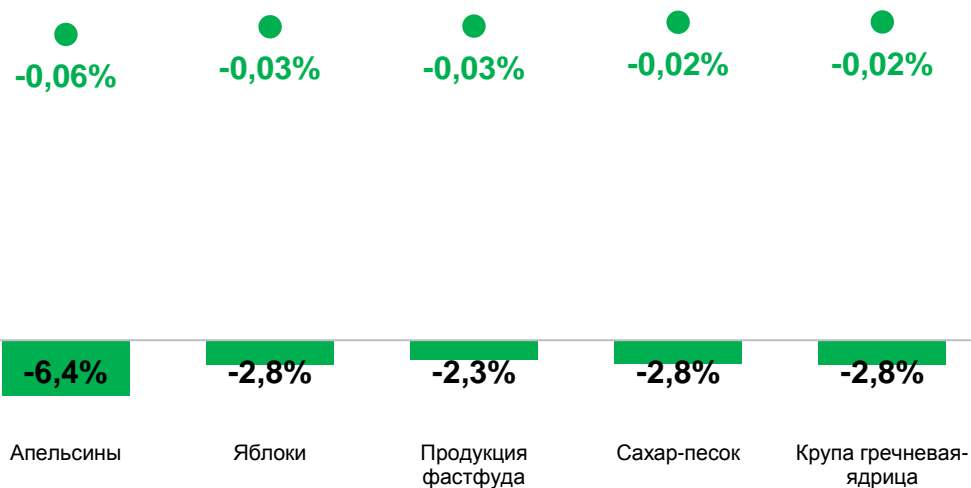
+3,39% - Рост потребительских цен в Москве



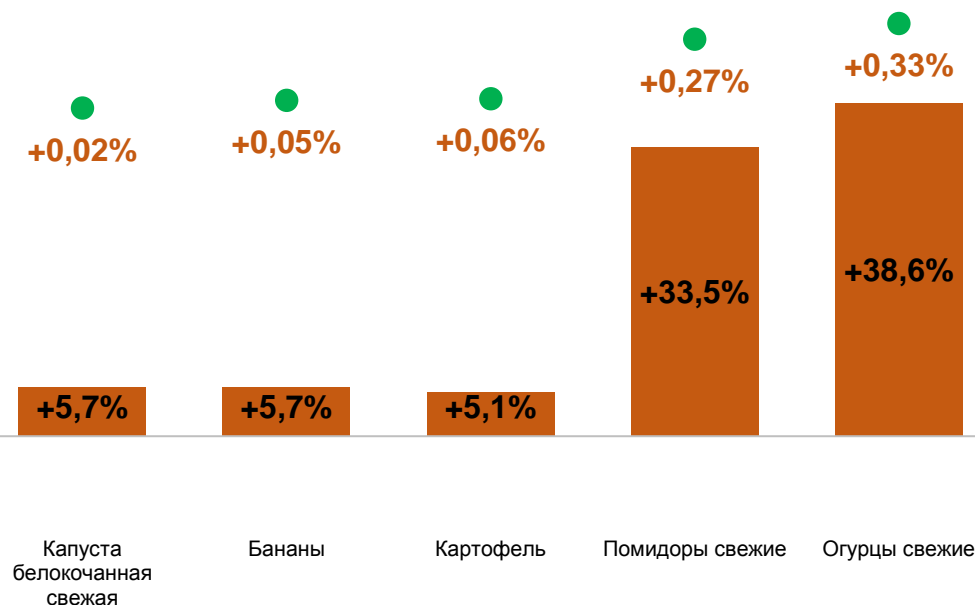
5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (ноябрь к октябрю 2017 года)

+0,49% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в ноябре 2017 г. обусловлен в основном удорожанием огурцов и помидоров.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



| Товар | Доля в потребительских расходах населения (%) |
|-----------------------------|-----------------------------------------------|
| Апельсины | 0,9% |
| Яблоки | 1,2% |
| Продукция фастфуда | 1,3% |
| Сахар-песок | 0,6% |
| Крупа гречневая-ядрица | 0,5% |
| Капуста белокочанная свежая | 0,4% |
| Бананы | 0,9% |
| Картофель | 1,1% |
| Помидоры свежие | 0,8% |
| Огурцы свежие | 0,9% |

Доля в потребительских расходах населения

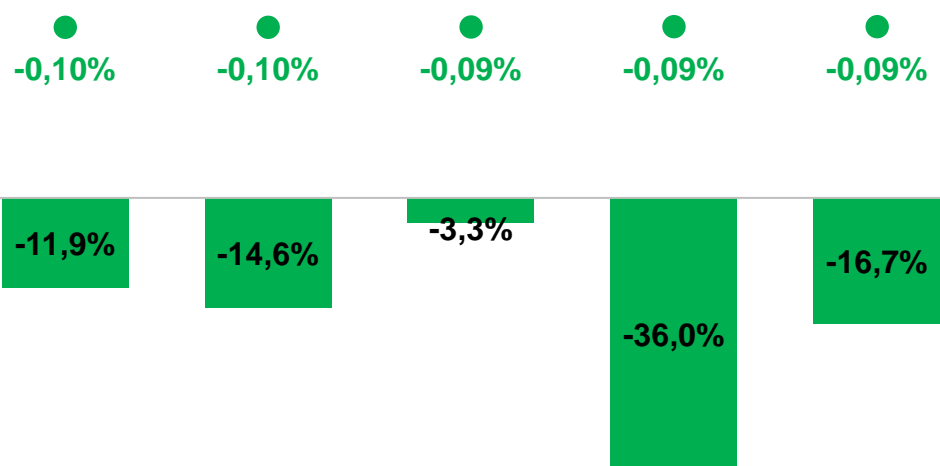
□ ИПЦ, Москва, ноябрь 2017 г. к октябрю 2017 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

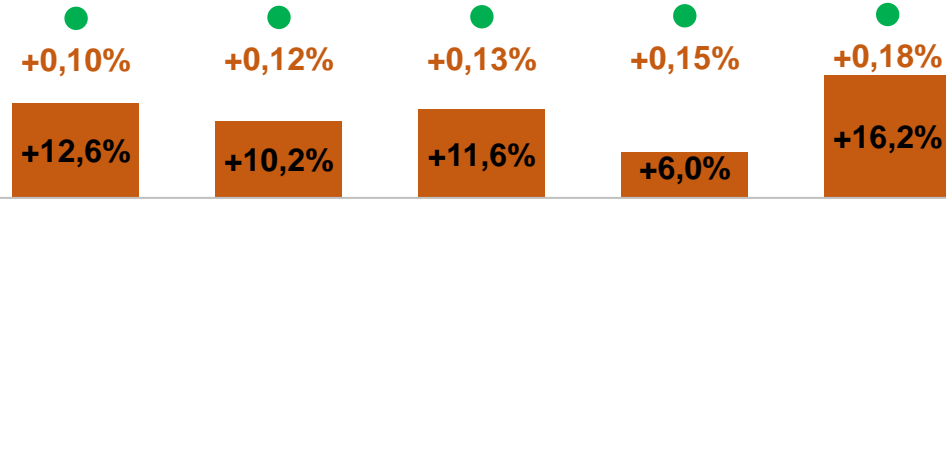
5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2017 года

+1,70% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2017 г. обусловлен в основном удорожанием масла, сыров, картофеля и яблок.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Бананы Виноград Куры охлажденные и мороженые Чеснок Крупа гречневая-ядрица Икра лососевых рыб, отечественная Яблоки Картофель Сыры сычужные твердые и мягкие Масло сливочное

0,9% 0,7% 2,9% 0,3% 0,5% 0,8% 1,2% 1,1% 2,5% 1,1%

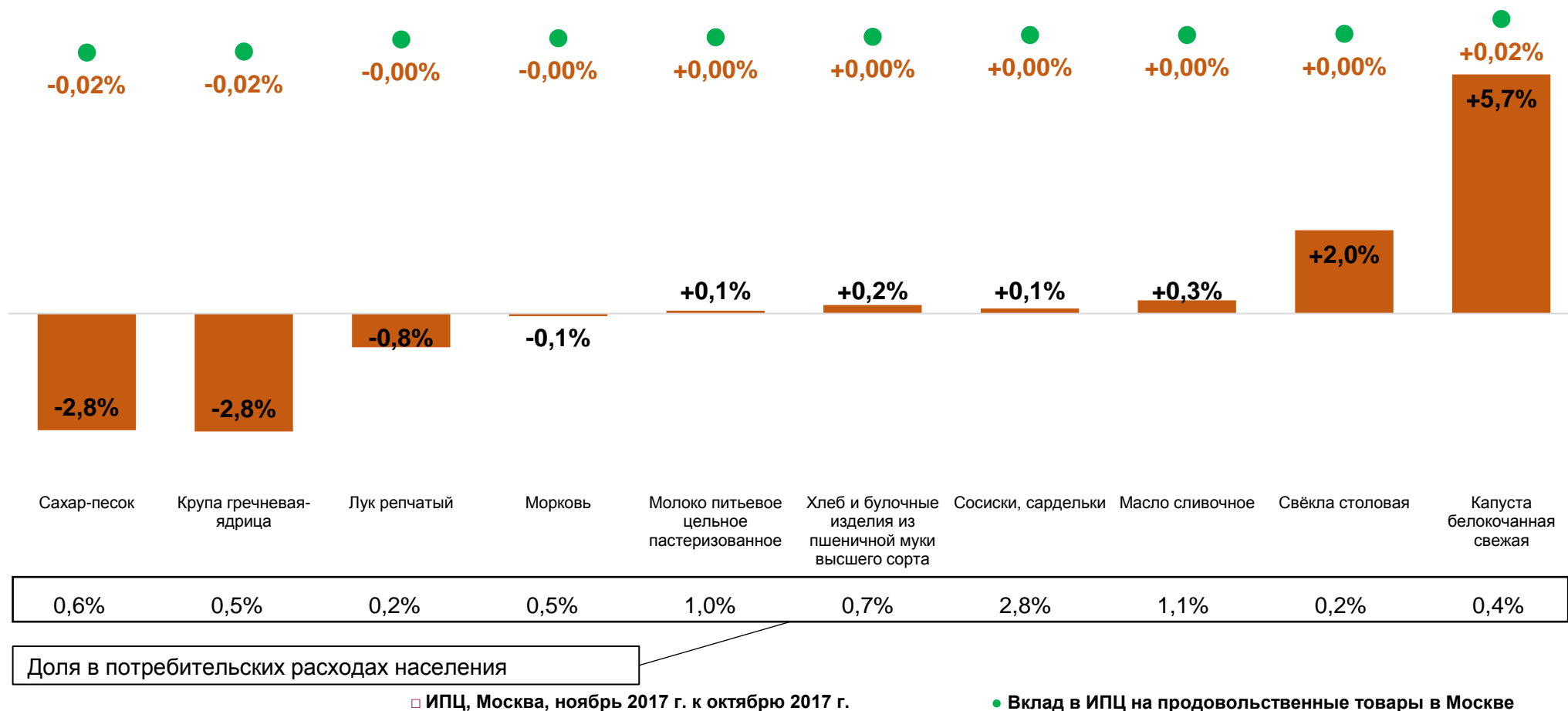
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-ноябрь 2017 г. к декабрю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

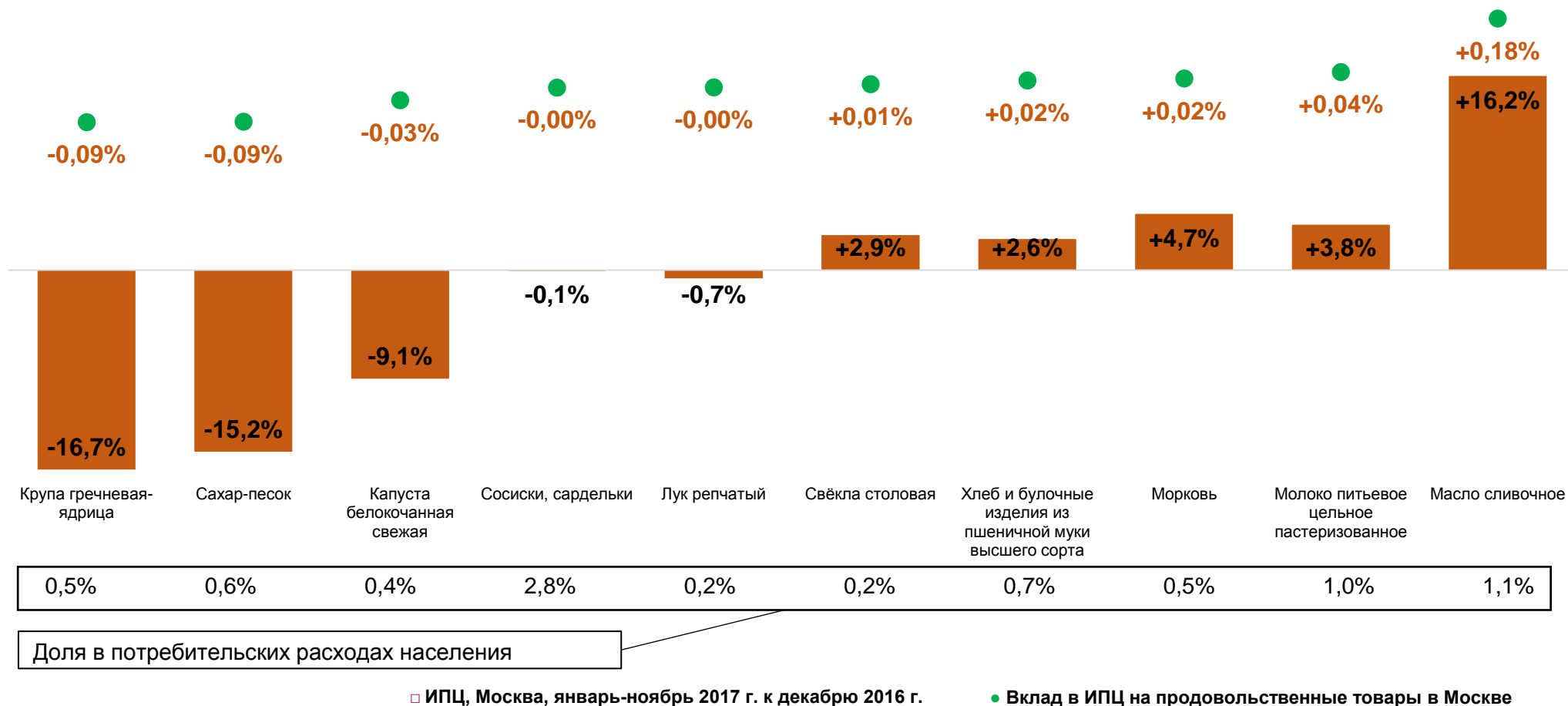
5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (ноябрь к октябрю 2017 года)

+0,49% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в ноябре 2017 г. (к октябрю 2017 года)



5.2. Вклад роста цен на распространённые продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2017 года

+1,70% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2017 г. (к декабрю 2016 года)

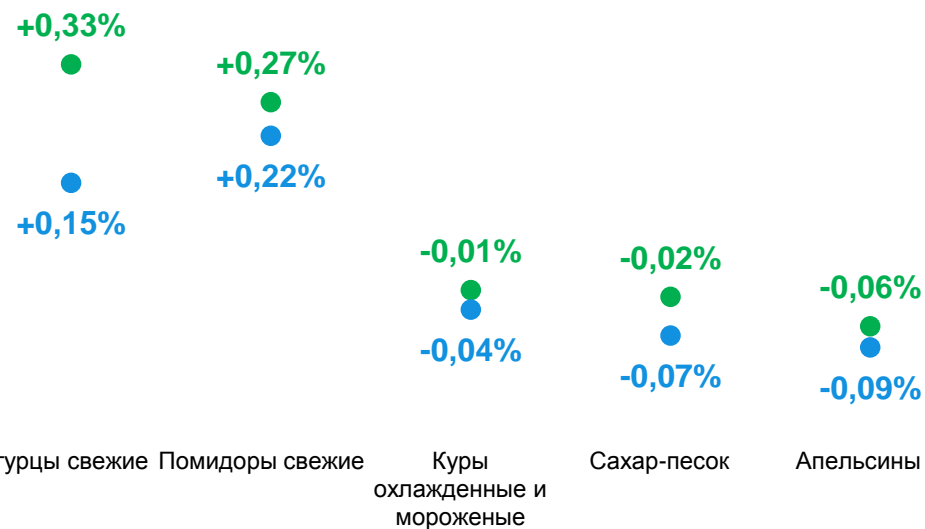


5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России (ноябрь к октябрю 2017 года)

+0,49% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в ноябре 2017 г. (к октябрю 2017 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



| | | | | | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 0,9% | 0,7% | 1,0% | 1,0% | 1,3% | 0,9% | 0,8% | 2,9% | 0,6% | 0,9% |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

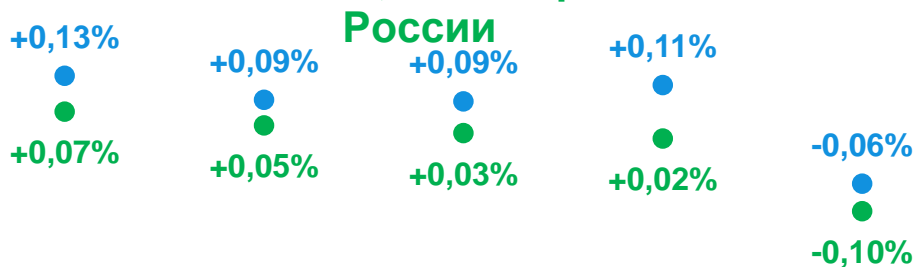
Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

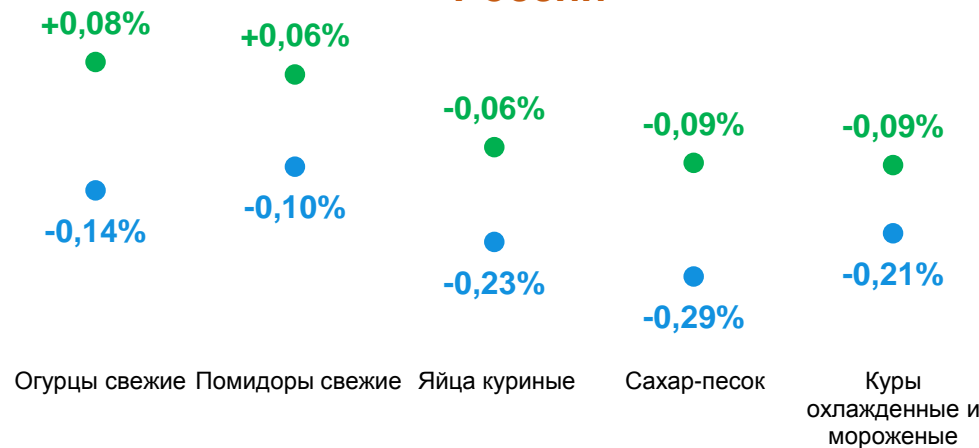
5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России в январе-ноябре 2017 года

+1,70% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2017 г. (к декабрю 2016 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



Водка крепостью от 40% Пиво отечественное Вино виноградное столовое Обед в столовой, кафе, закусочной Бананы

Огурцы свежие Помидоры свежие Яйца куриные Сахар-песок Куры охлажденные и мороженые

| | | | | | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 2,5% | 2,2% | 2,7% | 0,8% | 0,9% | 0,9% | 0,8% | 1,0% | 0,6% | 2,9% |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве (ноябрь к октябрю 2017 года)

+0,29% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в ноябре 2017 г. (к октябрю 2017 года)

В ноябре 2017 года наибольший вклад в рост цен внесло удорожание одежды (в т.ч. меховой) и обуви. Снизилась цена на некоторые группы непродовольственных товаров.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары

-0,01% -0,00% -0,00% -0,00% -0,00%

-0,3% -0,5% -0,2% -0,3% -0,0%

Медицинские товары Инструменты и оборудование Телерадиотовары Прочие культтовары Чулочно-носочные изделия

5,3% 0,8% 1,2% 0,4% 0,8%

Доля в потребительских расходах населения

Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары

+0,02% +0,02% +0,03% +0,06% +0,06%

+0,3% +0,3% +1,5% +0,7% +0,3%

Мебель Бензин Меха и меховые изделия Обувь Одежда и белье

6,9% 7,6% 2,0% 8,0% 17,3%

□ ИПЦ, Москва, ноябрь 2017 г. к октябрю 2017 г.

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2017 года

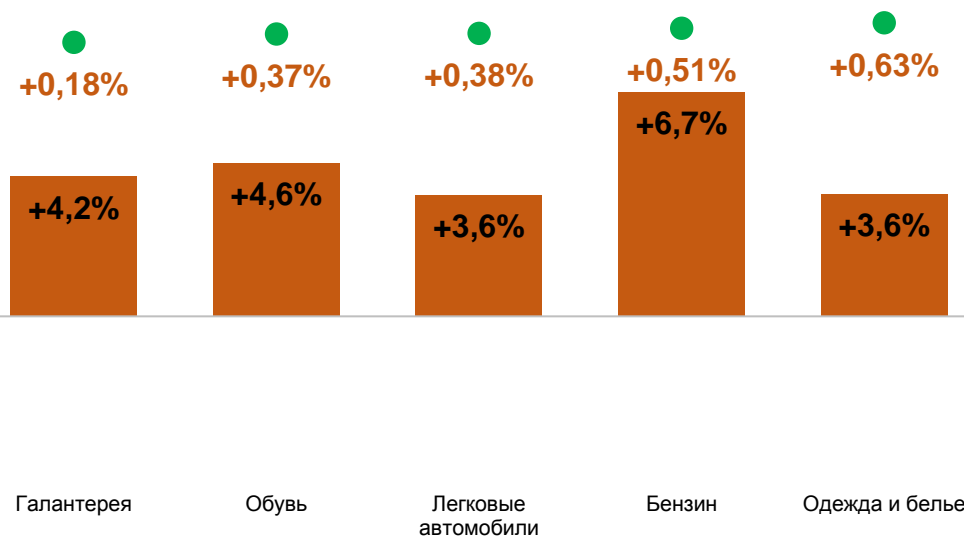
+3,22% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2017 года

В январе-ноябре 2017 года наибольший вклад в рост цен внесло удорожание одежды и обуви, бензина и легковых авто. Снизилась цена на медицинские товары.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



| | | | | | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|-------|
| 5,3% | 0,2% | 0,2% | 0,8% | 1,6% | 4,3% | 8,0% | 10,6% | 7,6% | 17,3% |
|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|-------|

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-ноябрь 2017 г. к декабрю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

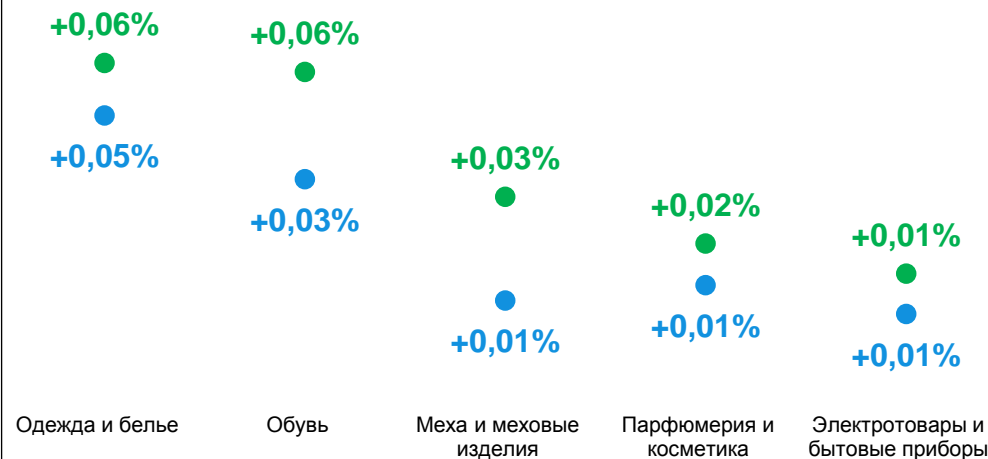
6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России (ноябрь к октябрю 2017 года)

+0,29% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в ноябре 2017 г. (к октябрю 2017 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



| | | | | | | | | | |
|------|------|------|------|-------|-------|------|------|------|------|
| 7,6% | 1,5% | 4,2% | 2,9% | 10,6% | 17,3% | 8,0% | 2,0% | 4,5% | 5,6% |
|------|------|------|------|-------|-------|------|------|------|------|

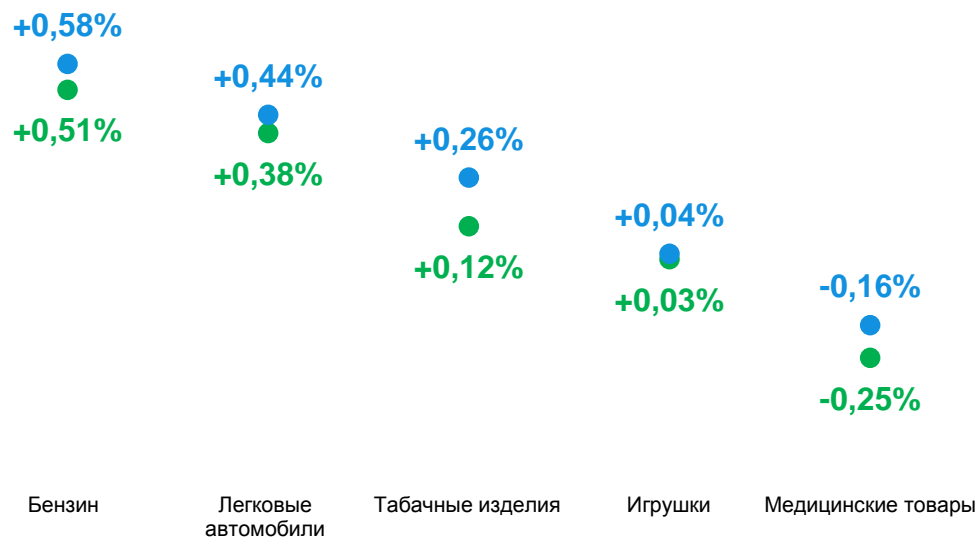
Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России в январе-ноябре 2017 года

+3,22% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2017 г. (к декабрю 2016 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



| | | | | | | | | | |
|------|-------|------|------|------|-------|------|------|------|------|
| 7,6% | 10,6% | 1,5% | 1,0% | 5,3% | 17,3% | 8,0% | 4,3% | 5,6% | 2,1% |
|------|-------|------|------|------|-------|------|------|------|------|

Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве (ноябрь к октябрю 2017 года)

+0,18% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в ноябре 2017 г. (к октябрю 2017 года)

В ноябре 2017 года прирост цен на услуги произошел в основном за счет удорожания ритуальных услуг и зарубежного туризма. Снизились цены на авиа и ж/д билеты и ставки по потребительским кредитам.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги

-0,03% -0,01% +0,00% +0,00% +0,00%

-0,3%

-0,6%

+0,0%

+0,0%

+0,0%

Услуги пассажирского транспорта

Услуги банков

Экскурсионные услуги

Услуги физической культуры и спорта

Услуги страхования

Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги

+0,00%

+0,00%

+0,01%

+0,06%

+0,15%

+1,1%

+0,0%

+0,0%

+0,1%

+0,6%

Жилищно-коммунальные услуги

Ветеринарные услуги

Медицинские услуги

Услуги в сфере зарубежного туризма

Бытовые услуги

12,0%

1,2%

0,4%

3,0%

2,4%

24,6%

0,8%

7,4%

10,6%

13,4%

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, ноябрь 2017 г. к октябрю 2017 г.

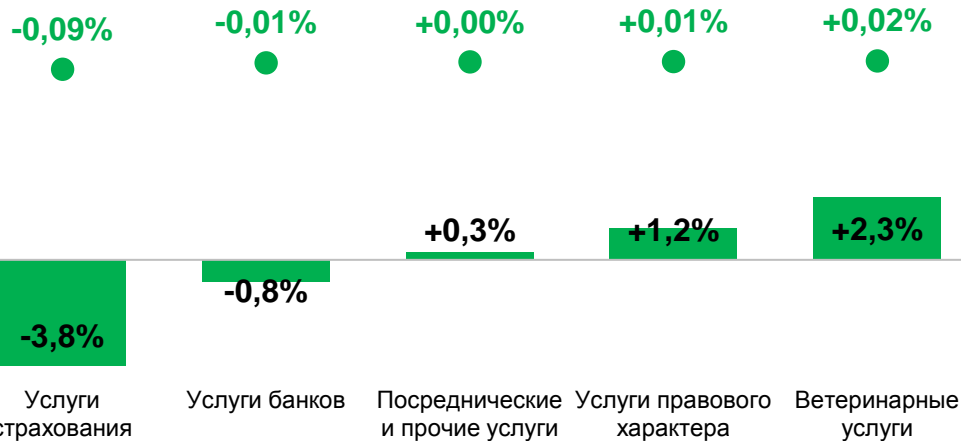
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве в январе-ноябре 2017 года

+5,62% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-ноябре 2017 года

В январе-ноябре 2017 года прирост цен на услуги дали в основном услуги ЖКХ, образования, пассажирского транспорта и зарубежного туризма. Снизилась цены на услуги страхования и ставки по потребительским кредитам.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



| | | | | | | | | | |
|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2,4% | 1,2% | 0,6% | 0,5% | 0,8% | 13,4% | 10,6% | 12,0% | 11,8% | 24,6% |
|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|

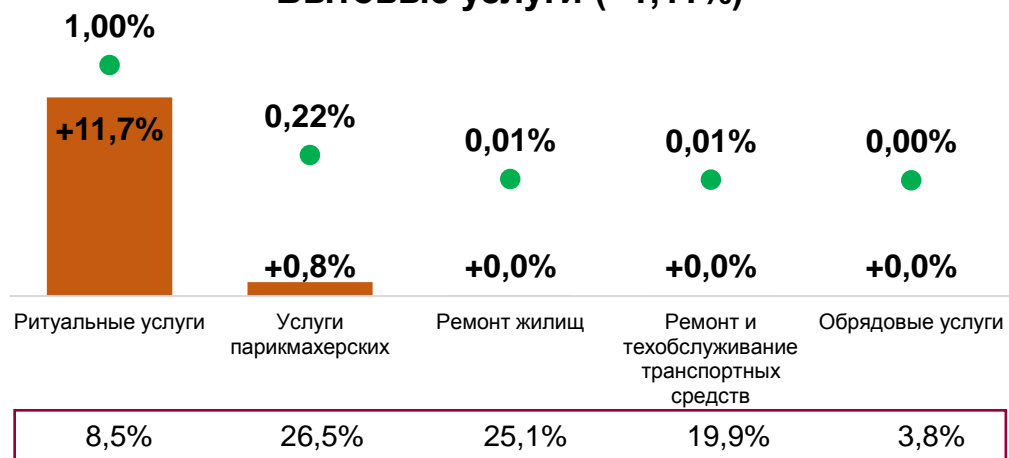
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-ноябрь 2017 г. к декабрю 2016 г.

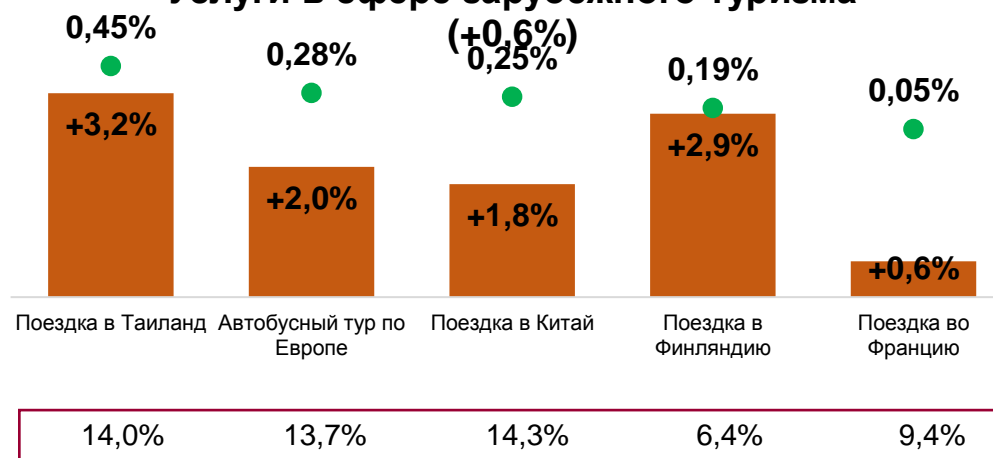
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве (ноябрь к октябрю 2017 года)

Бытовые услуги (+1,11%)



Услуги в сфере зарубежного туризма



Медицинские услуги (+0,14%)



Доля расходов в группе

□ ИПЦ, Москва, ноябрь 2017 г. к октябрю 2017 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

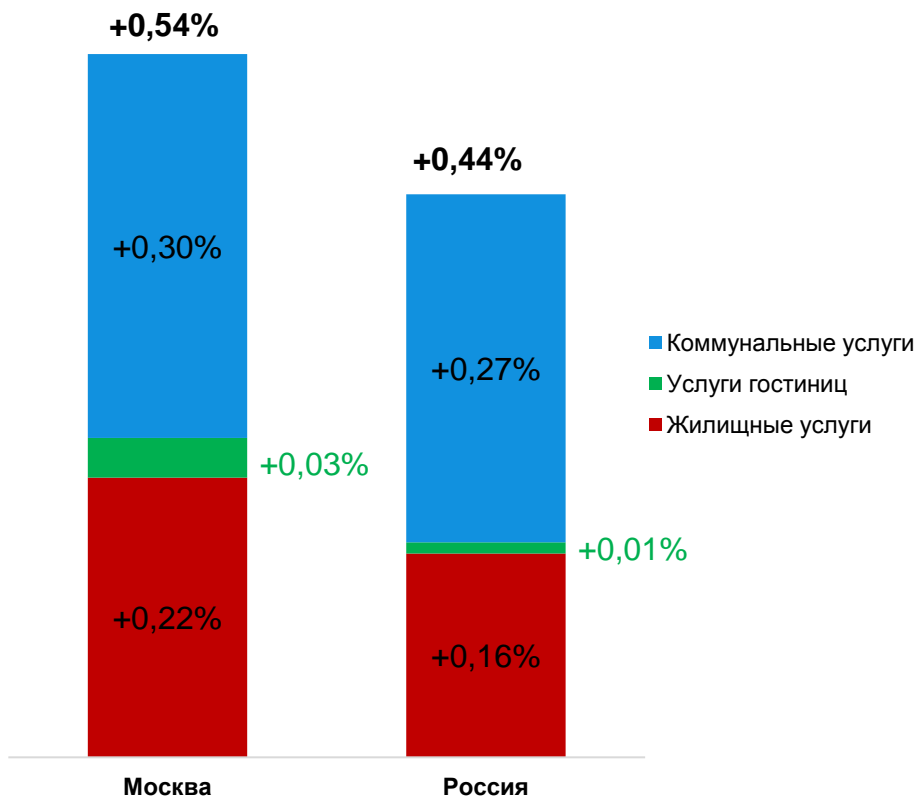
7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в январе-ноябре 2017 года



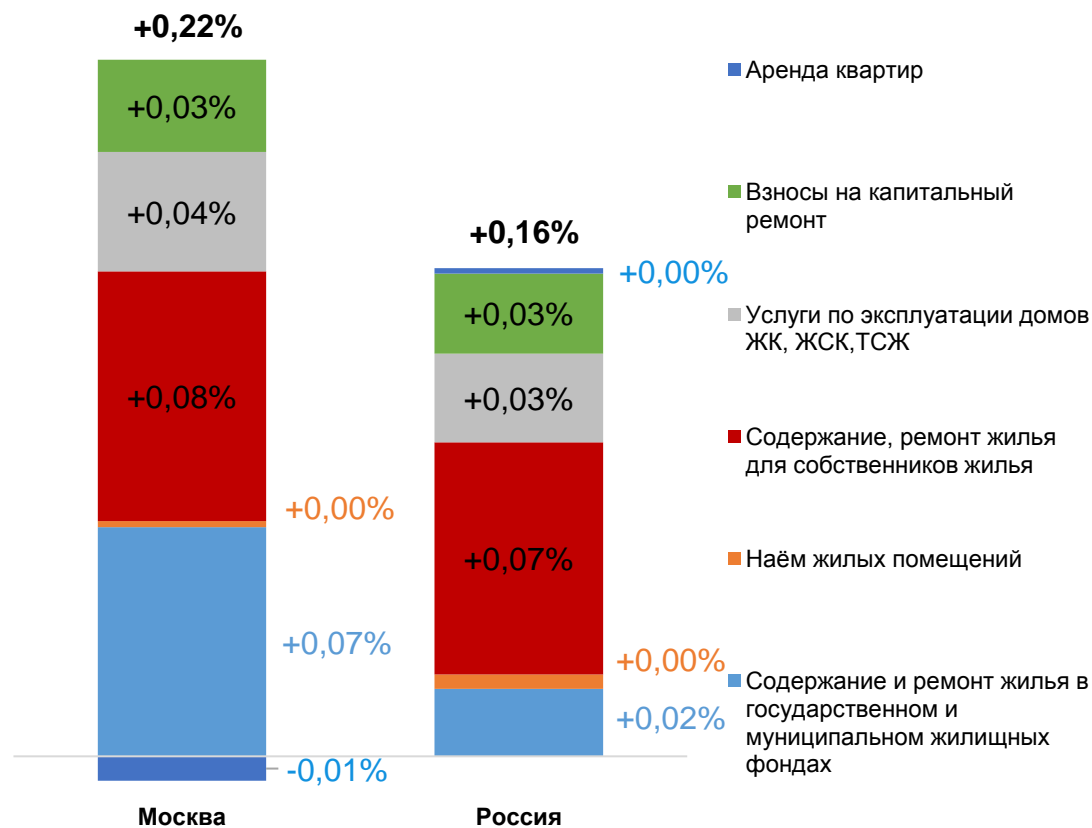
7.3. Вклад роста цен на услуги ЖКХ в прирост инфляции в январе-ноябре 2017 года

В январе-ноябре 2017 года рост цен на услуги ЖКХ в Москве был сильнее, чем в среднем по стране, при этом в ноябре 2017 года - слабее.

Вклад услуг ЖКХ в прирост инфляции



Вклад отдельных услуг в жилищные услуги



7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России (ноябрь к октябрю 2017 года)

+0,18% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в ноябре 2017 г. к октябрю 2017 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Медицинские услуги Услуги связи Жилищно-коммунальные услуги Услуги страхования Услуги пассажирского транспорта

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



Бытовые услуги Услуги в сфере зарубежного туризма Услуги правового характера Санаторно-оздоровительные услуги Услуги банков

| | | | | | | | | | |
|------|------|-------|------|-------|-------|-------|------|------|------|
| 7,4% | 6,8% | 24,6% | 2,4% | 12,0% | 13,4% | 10,6% | 0,5% | 2,3% | 1,2% |
|------|------|-------|------|-------|-------|-------|------|------|------|

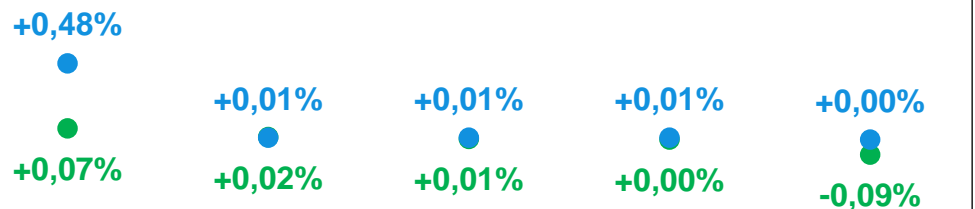
Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на услуги в России ● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

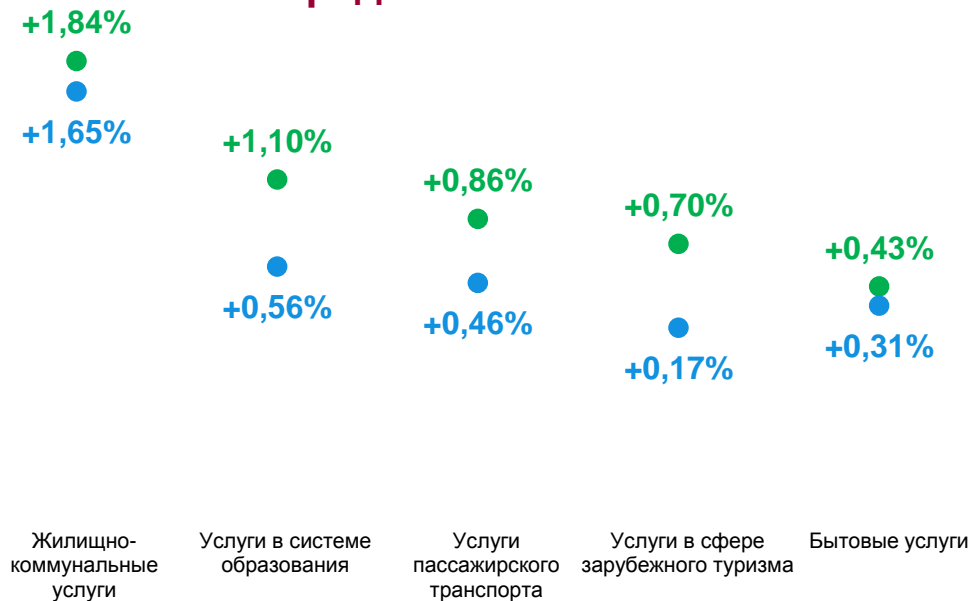
7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России в январе-ноябре 2017 года

+5,62% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-ноябре 2017 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



| | | | | | | | | | |
|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 6,8% | 0,8% | 0,5% | 0,6% | 2,4% | 24,6% | 11,8% | 12,0% | 10,6% | 13,4% |
|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|

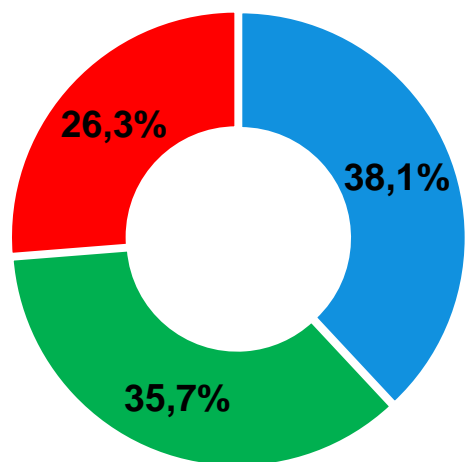
Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на услуги в России

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

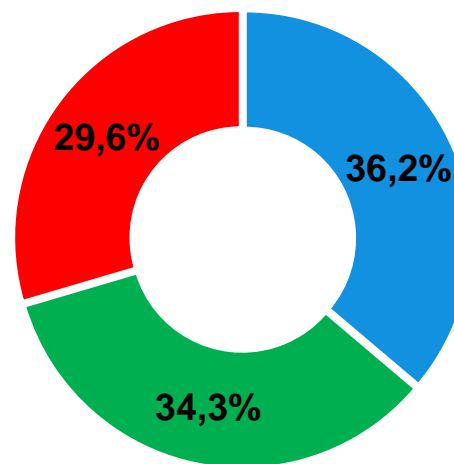
8.1. Структура потребительских расходов населения

Среднероссийская структура потребительских расходов населения в 2017 году



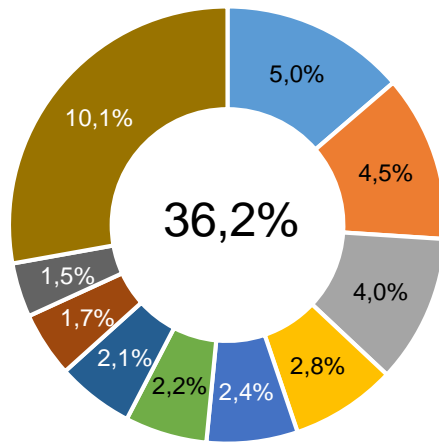
- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары
- Услуги

Структура потребительских расходов населения Москвы в 2017 году



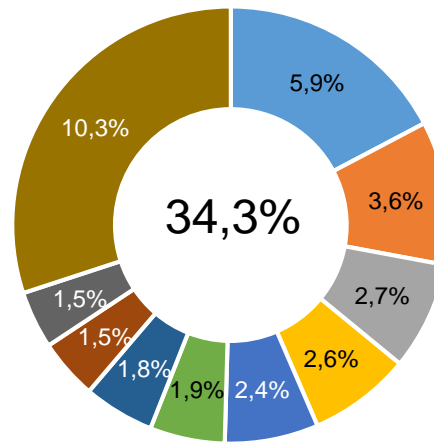
8.2. Структура потребительских расходов населения Москвы в 2017 году

Продовольственные товары



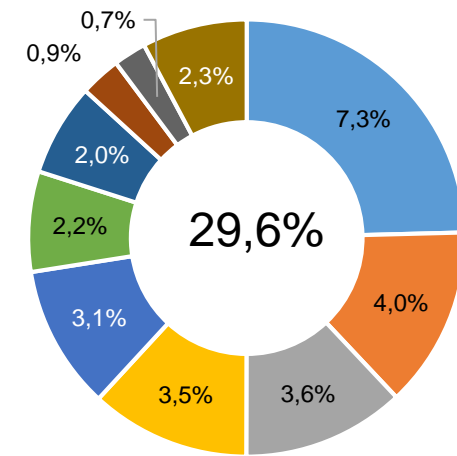
- Колбасные изделия и копчености, 5%
- Алкогольные напитки, 4,5%
- Фрутоовощная продукция, включая картофель, 4%
- Рыбопродукты, 2,8%
- Молоко и молочная продукция, 2,4%
- Кондитерские изделия, 2,2%
- Общественное питание, 2,1%
- Говядина, 1,7%
- Мясо птицы, 1,5%
- Прочие, 10,1%

Непродовольственные товары



- Одежда и белье, 5,9%
- Легковые автомобили, 3,6%
- Обувь кожаная, текстильная и комбинированная, 2,7%
- Нефтепродукты, 2,6%
- Мебель, 2,4%
- Электротовары и другие бытовые приборы, 1,9%
- Медицинские товары, 1,8%
- Парфюмерно-косметические товары, 1,5%
- Галантерея, 1,5%
- Прочие, 10,3%

Услуги



- Жилищно-коммунальные услуги, 7,3%
- Бытовые услуги, 4%
- Услуги пассажирского транспорта, 3,6%
- Услуги в системе образования, 3,5%
- Услуги в сфере зарубежного туризма, 3,1%
- Медицинские услуги, 2,2%
- Услуги связи, 2%
- Услуги физической культуры и спорта, 0,9%
- Услуги страхования, 0,7%
- Прочие, 2,3%