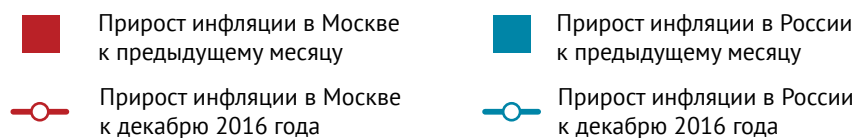
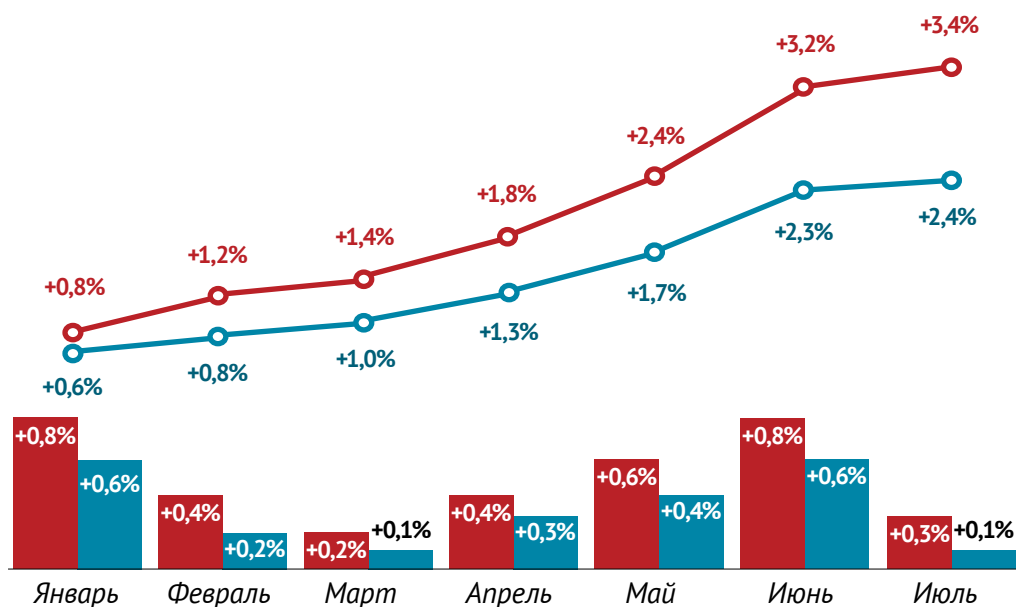


Факторный анализ инфляции
Январь - июль 2017 года

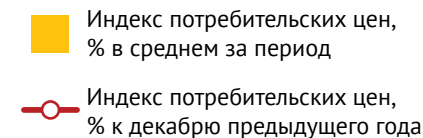
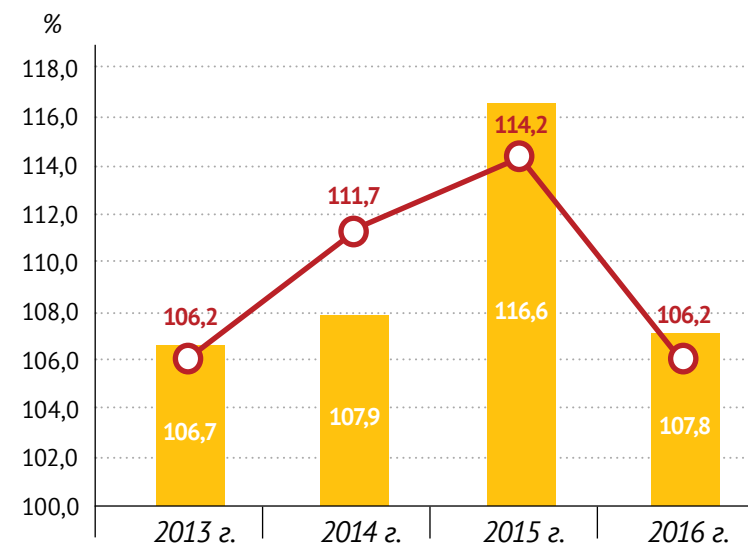
Уровень инфляции в январе-июле 2017 г.

В июле 2017 г. рост инфляции резко замедлился вследствие дефляции продовольственных товаров. В Москве цены выросли на 0,3% к июню 2017 года, что на 0,2 п.п. выше, чем в среднем по России. За 7 месяцев инфляция в столице составила 103,4% к декабрю 2016 года и превысила среднероссийский уровень на 1 п.п. В годовом исчислении темп прироста июльской инфляции составил 4,9% (7,5% - июль 2016 года).

Инфляция в Москве и России в 2017 г.



Индекс потребительских цен в Москве, в %

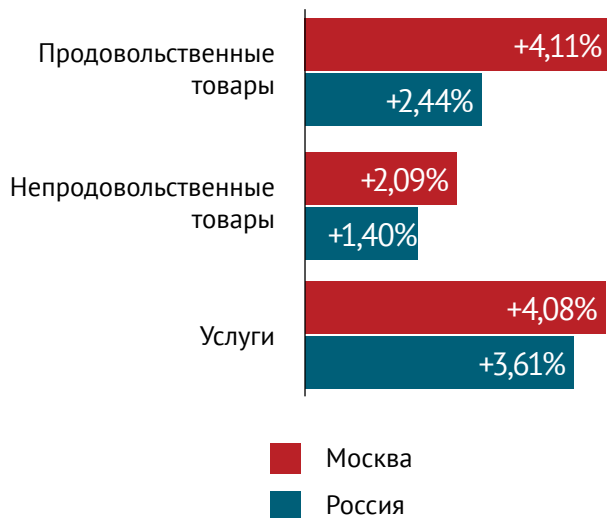


Причины превышения московской инфляции над российской (июль 2017 г. к июню 2017 г.)



Причины превышения московской инфляции над российской (июль 2017 г. к декабрю 2016 г.)

Рост цен



Вклад в инфляцию, п.п.



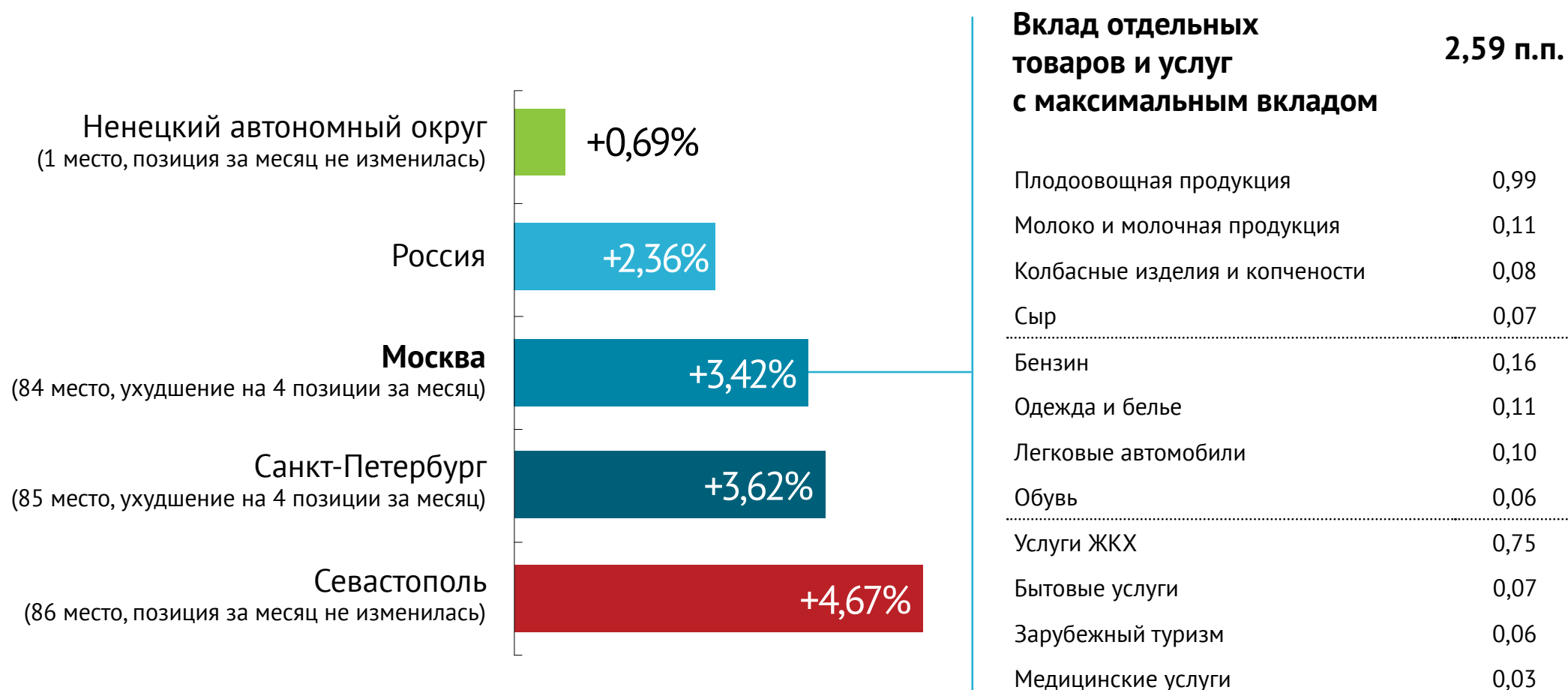
Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



- Продовольственные товары** внесли наибольший вклад в инфляцию и подорожали в Москве сильнее, чем в среднем по России, за счет большего удорожания **плодоовощной продукции** и меньшего удешевления **яиц**.
- Непродовольственные товары** подорожали в Москве сильнее, чем в среднем по России, за счет **бытовых электротоваров, одежды и персональных компьютеров**.
- Услуги** в Москве подорожали сильнее, чем в среднем по России, за счет большего роста цен на **услуги пассажирского транспорта и ЖКХ**.

Уровень инфляции в январе-июле 2017 г. по регионам России

Из всех регионов России в январе-июле 2017 года минимальный уровень инфляции зарегистрирован в Ненецком АО – 1 место; максимальный – в Севастополе – 86 место. Уровень инфляции в Москве превышает среднероссийский на 1,06 п.п.

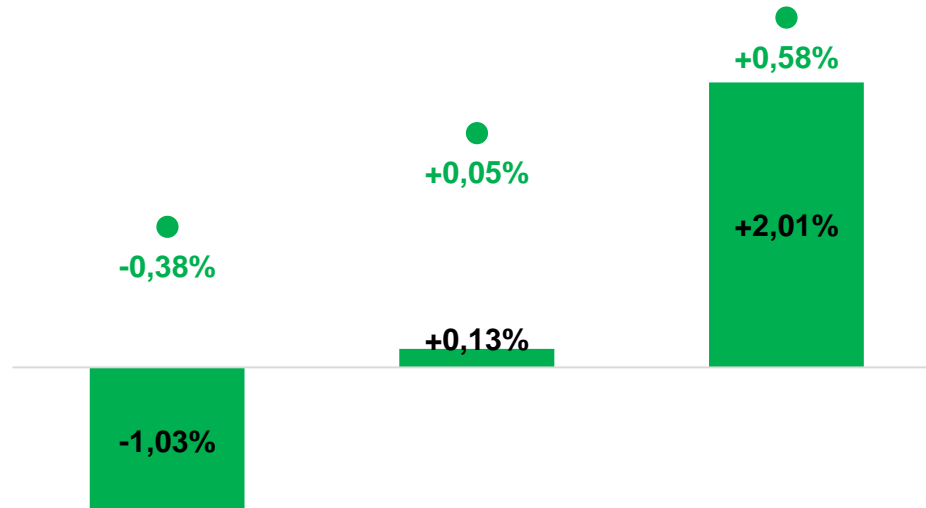
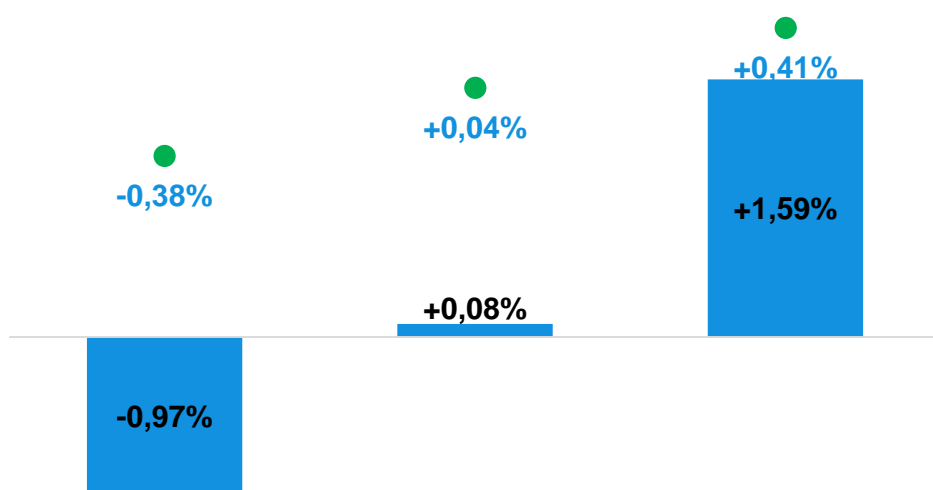


Дополнительные слайды

4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в июле 2017 года к июню 2017 года

+0,07% - Рост потребительских цен в России

+0,25% - Рост потребительских цен в Москве



Продовольственные товары	Непродовольственные товары	Услуги
38,1%	35,7%	26,3%

Продовольственные товары	Непродовольственные товары	Услуги
36,2%	34,3%	29,6%

Доля в потребительских расходах населения

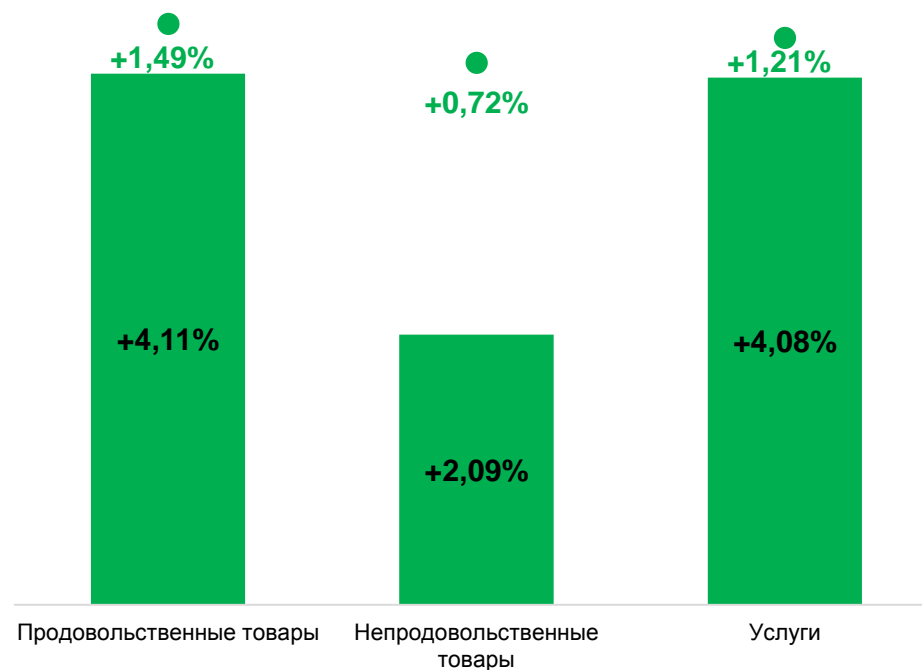
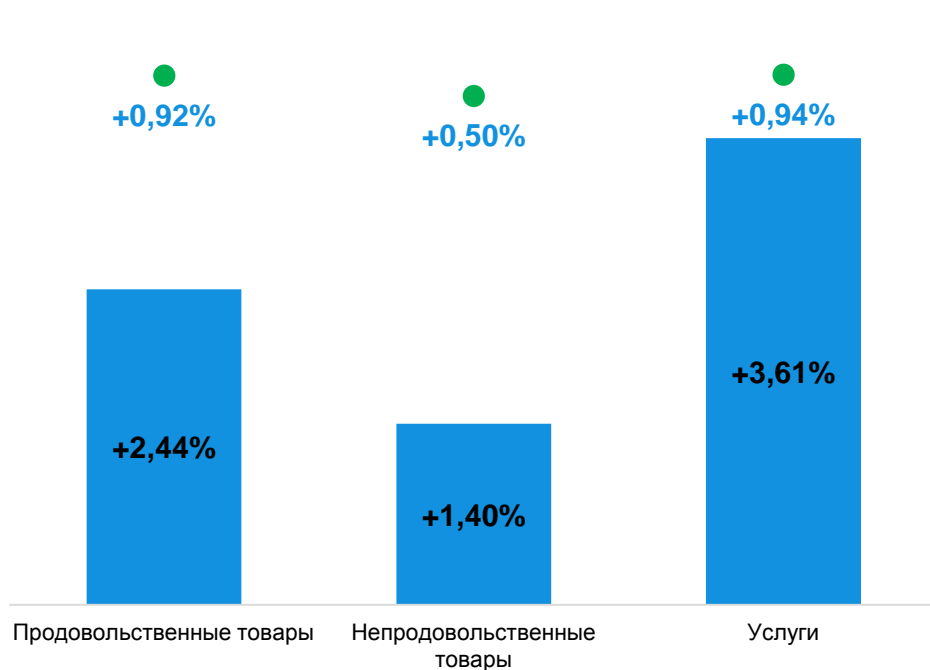
□ ИПЦ, июль 2017 г. к июню 2017 г.

● Вклад в ИПЦ на все товары и услуги

4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в январе-июле 2017 года

+2,36% - Рост потребительских цен в России

+3,42% - Рост потребительских цен в Москве



38,1%	35,7%	26,3%
-------	-------	-------

36,2%	34,3%	29,6%
-------	-------	-------

Доля в потребительских расходах населения

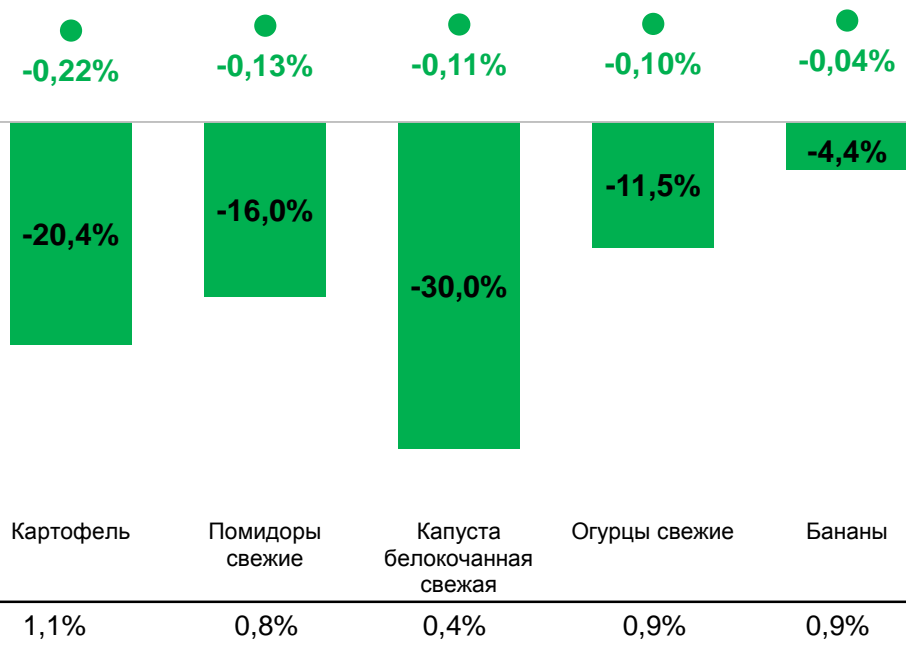
□ ИПЦ, январь-июль 2017 г. к декабрю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на все товары и услуги

5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (июль к июню 2017 года)

-1,03% - Снижение потребительских цен на продовольственные товары в Москве в июле 2017 г. связано в основном со снижением цен на плодоовощную продукцию.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



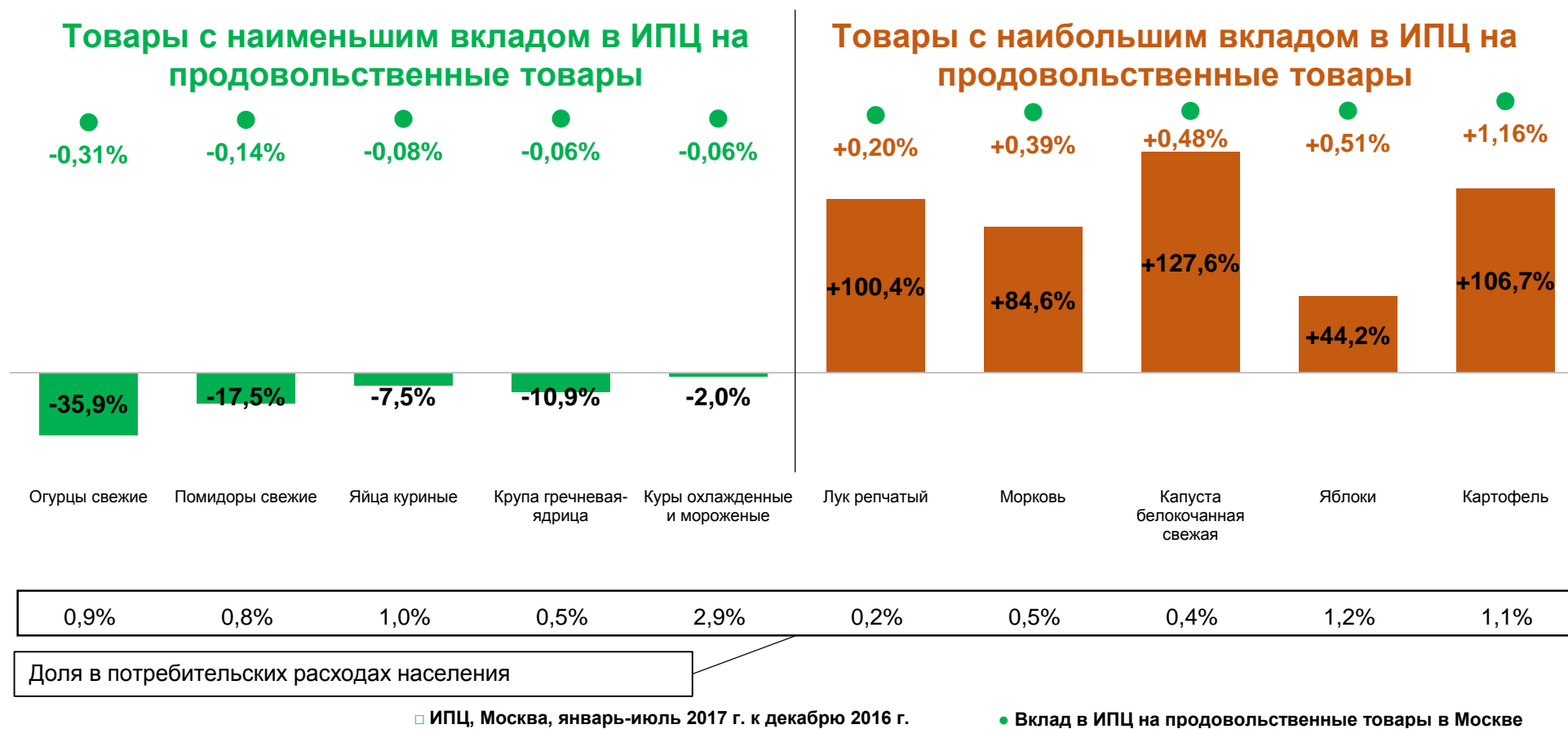
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, июль 2017 г. к июню 2017 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

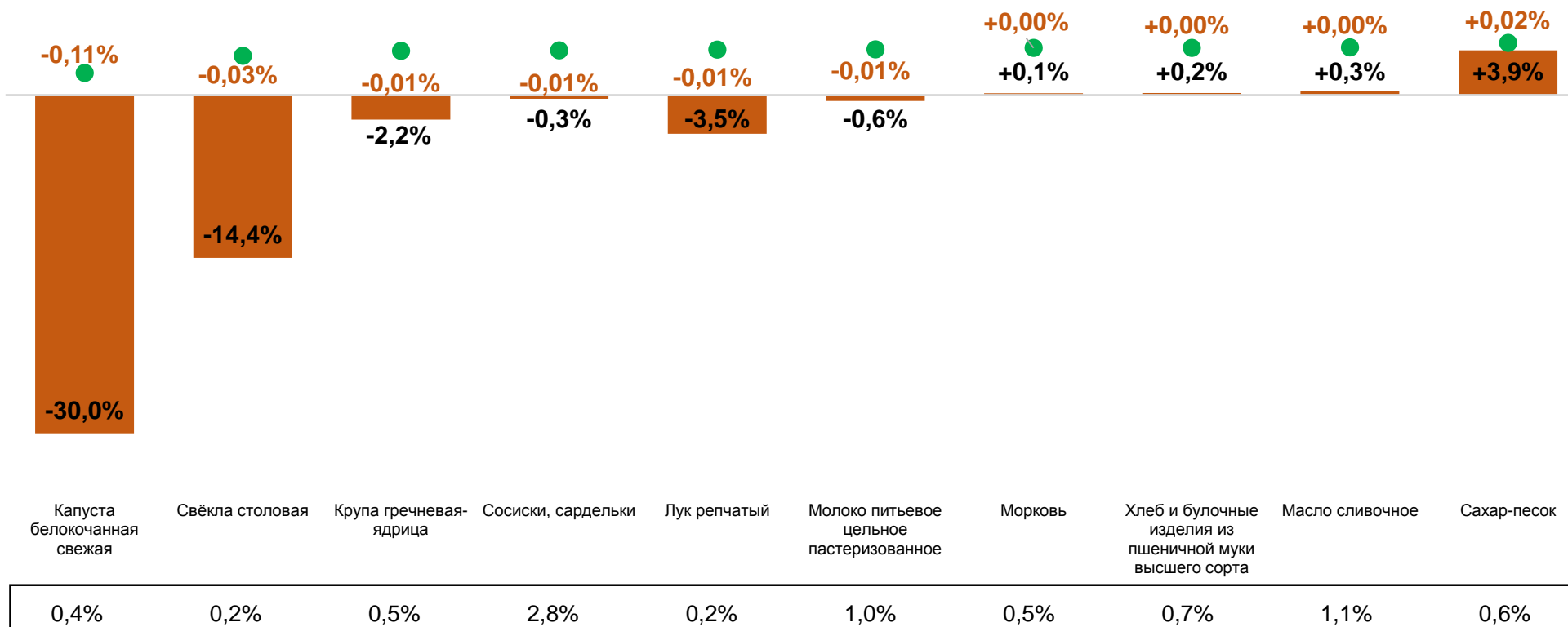
5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-июле 2017 года

+4,11% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-июле 2017 г. обусловлен в основном с ростом цен на плодоовощную продукцию.



5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (июль к июню 2017 года)

-1,03% - Снижение потребительских цен на продовольственные товары в Москве в июле 2017 г. (к июню 2017 года)



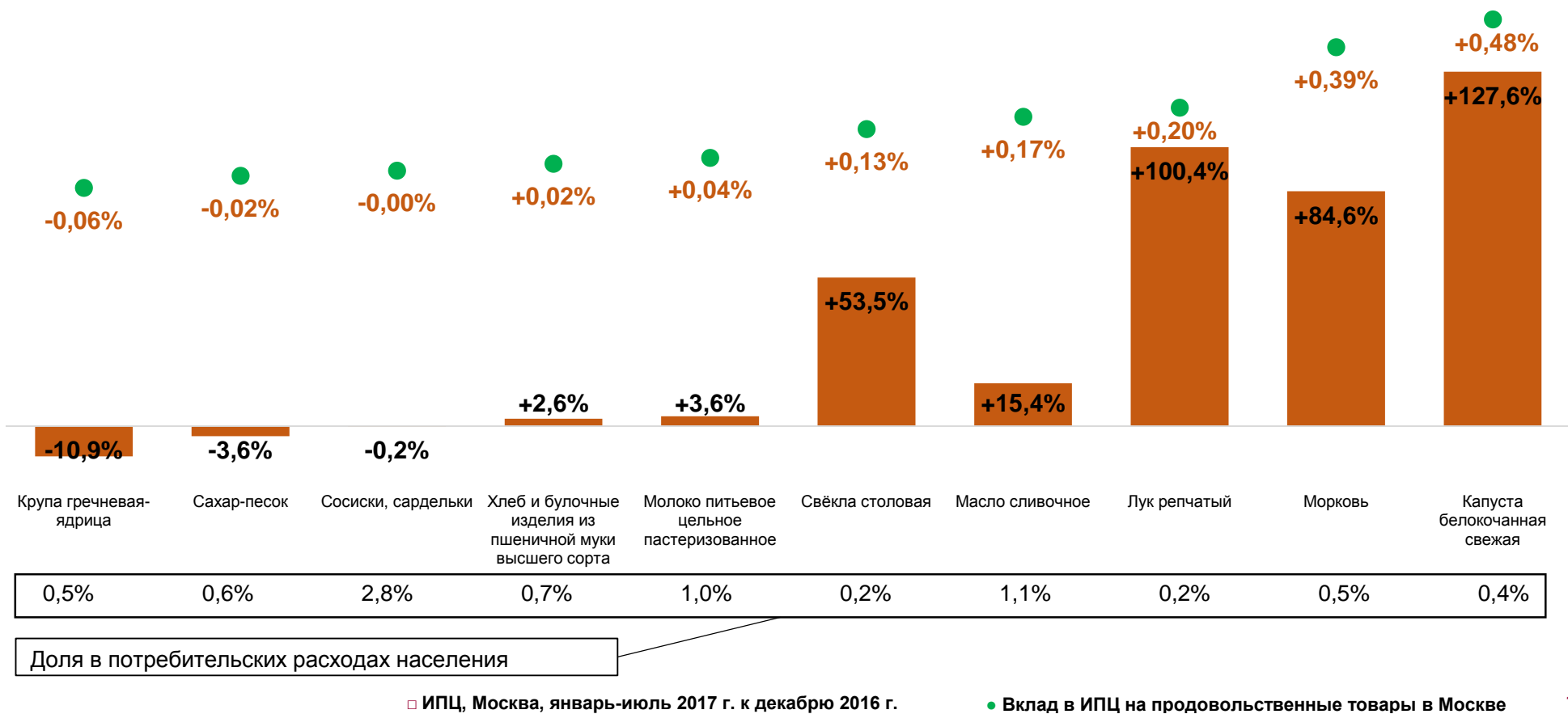
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, июль 2017 г. к июню 2017 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-июле 2017 года

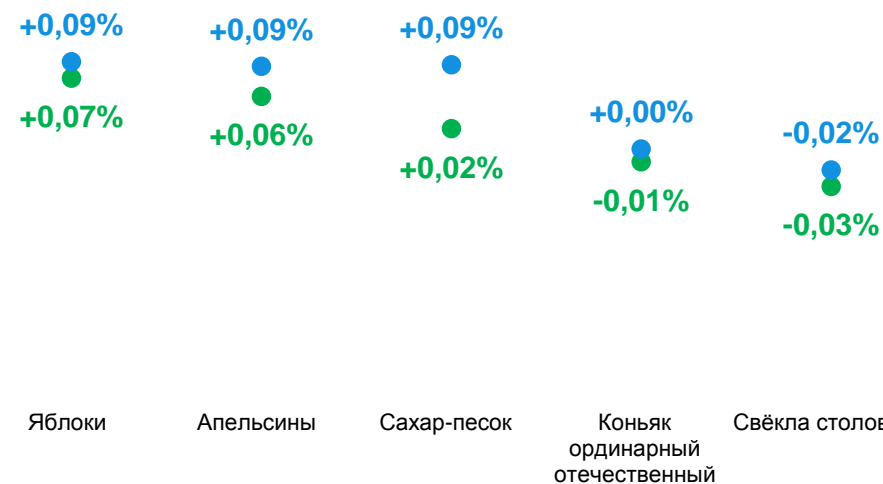
+4,11% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-июле 2017 г. (к декабрю 2016 года)



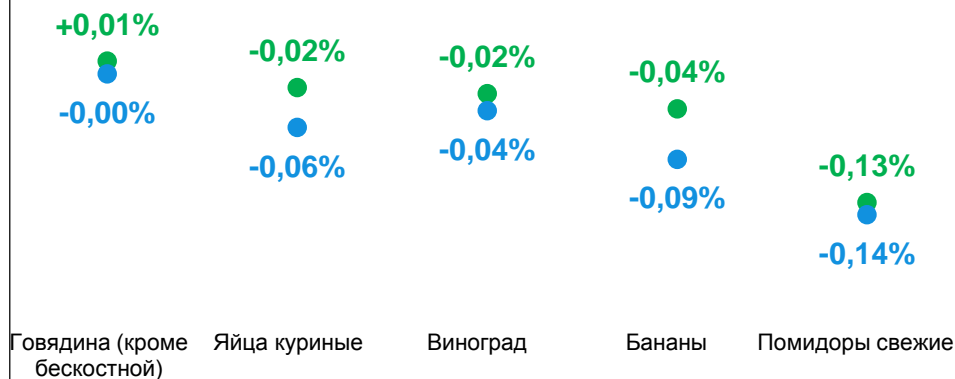
5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России (июль к июню 2017 года)

-1,03% - Снижение потребительских цен на продовольственные товары в Москве в июле 2017 г. (к июню 2017 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



1,2%	0,9%	0,6%	2,4%	0,2%	2,5%	1,0%	0,7%	0,9%	0,8%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

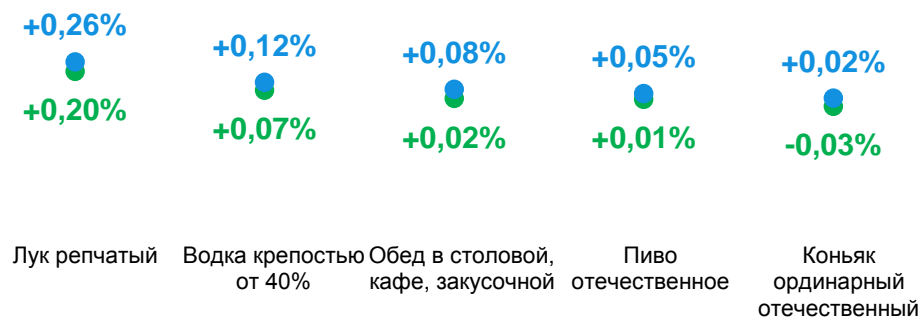
Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

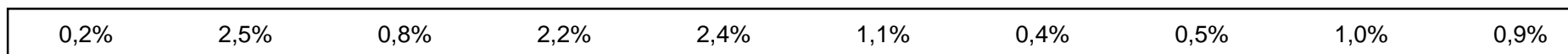
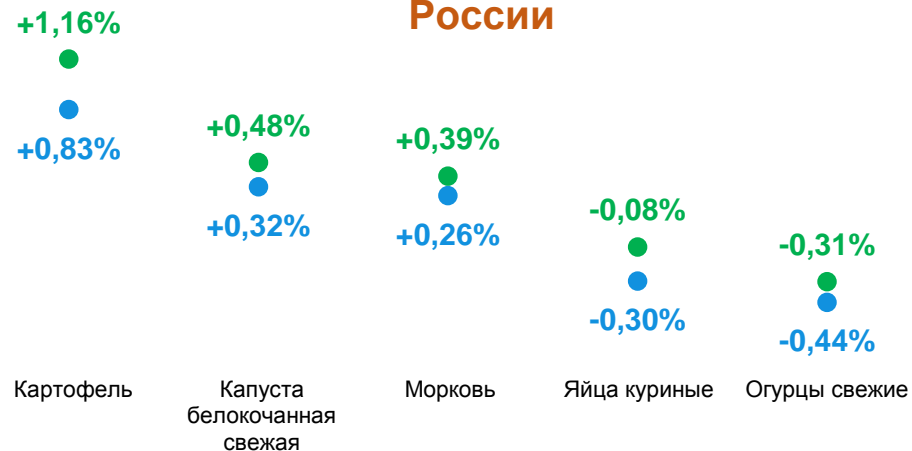
5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России в январе-июле 2017 года

+4,11% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-июле 2017 г. (к декабрю 2016 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



Доля в потребительских расходах населения

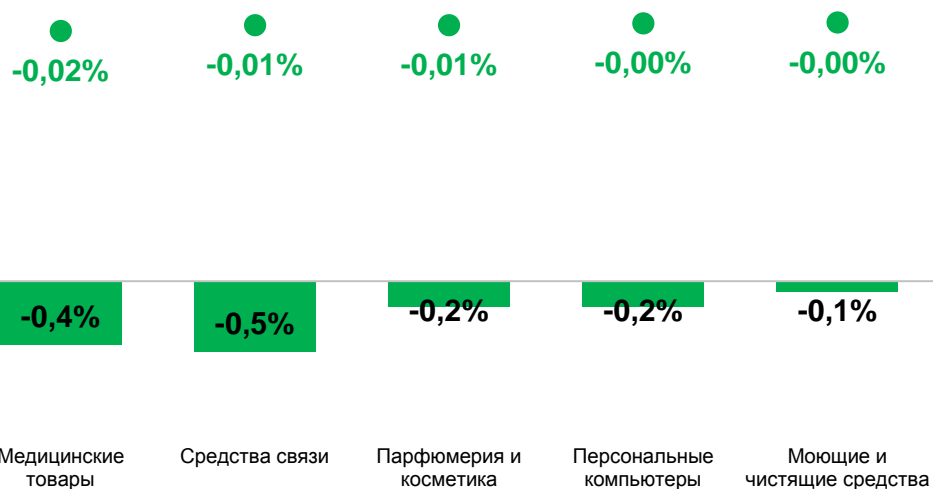
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве (июль к июню 2017 года)

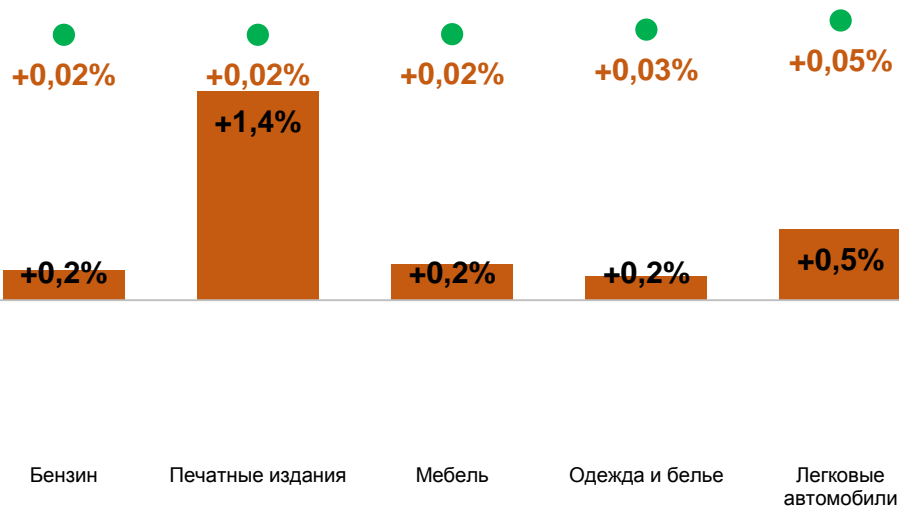
+0,13% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в июле 2017 г. (к июню 2017 года)

В июле 2017 г. легковые автомобили дали наибольший вклад в рост ИПЦ на непродовольственные товары. Снизились цены на медицинские товары, средства связи, парфюмерию и косметику.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Товар	Доля в потребительских расходах населения (%)
Медицинские товары	5,3%
Средства связи	1,6%
Парфюмерия и косметика	4,5%
Персональные компьютеры	2,1%
Моющие и чистящие средства	2,1%
Бензин	7,6%
Печатные издания	1,1%
Мебель	6,9%
Одежда и белье	17,3%
Легковые автомобили	10,6%

□ ИПЦ, Москва, июль 2017 г. к июню 2017 г.

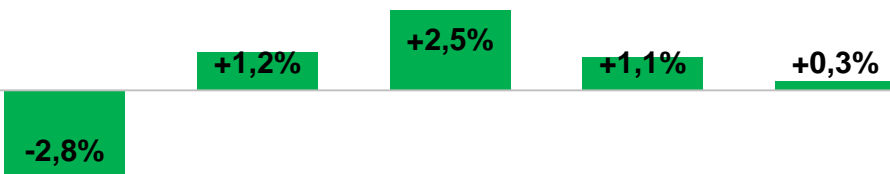
● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве в январе-июле 2017 года

+2,09% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-июле 2017 года

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары

-0,14% +0,00% +0,00% +0,00% +0,00%



В январе-июле наибольший вклад в рост ИПЦ на непродовольственные товары дал рост цен на бензин, одежду и белье, легковые автомобили. Снизились цены на медицинские товары.

Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары

+0,10% +0,17% +0,30% +0,32% +0,45%



Медицинские товары	Фарфоро-фаянсовая посуда	Полотенца	Ковры и ковровые изделия	Средства связи	Галантерея	Обувь	Легковые автомобили	Одежда и белье	Бензин
5,3%	0,2%	0,2%	0,4%	1,6%	4,3%	8,0%	10,6%	17,3%	7,6%

Доля в потребительских расходах населения

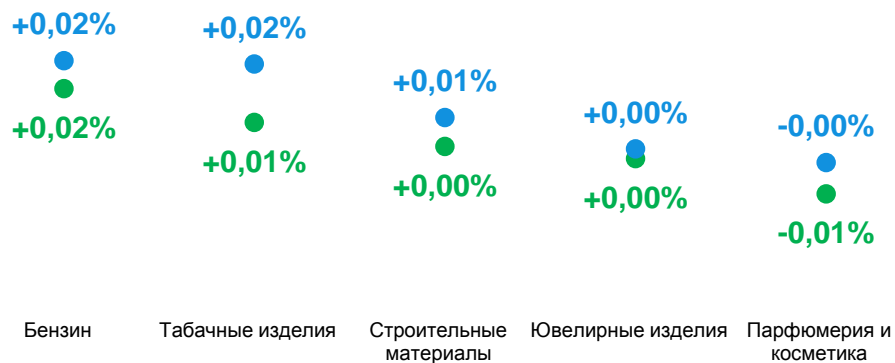
□ ИПЦ, Москва, январь-июль 2017 г. к декабрю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

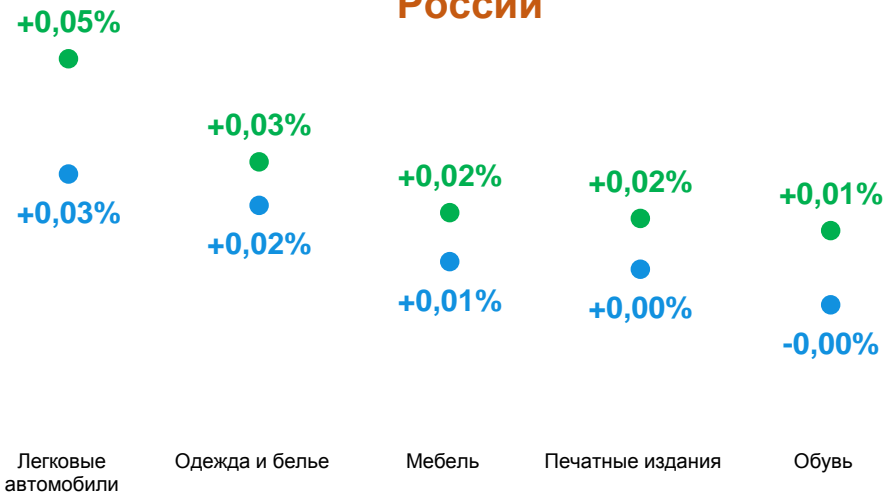
6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России (июль к июню 2017 года)

+0,13% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в июле 2017 г. (к июню 2017 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



7,6%	1,5%	2,9%	1,3%	4,5%	10,6%	17,3%	6,9%	1,1%	8,0%
------	------	------	------	------	-------	-------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

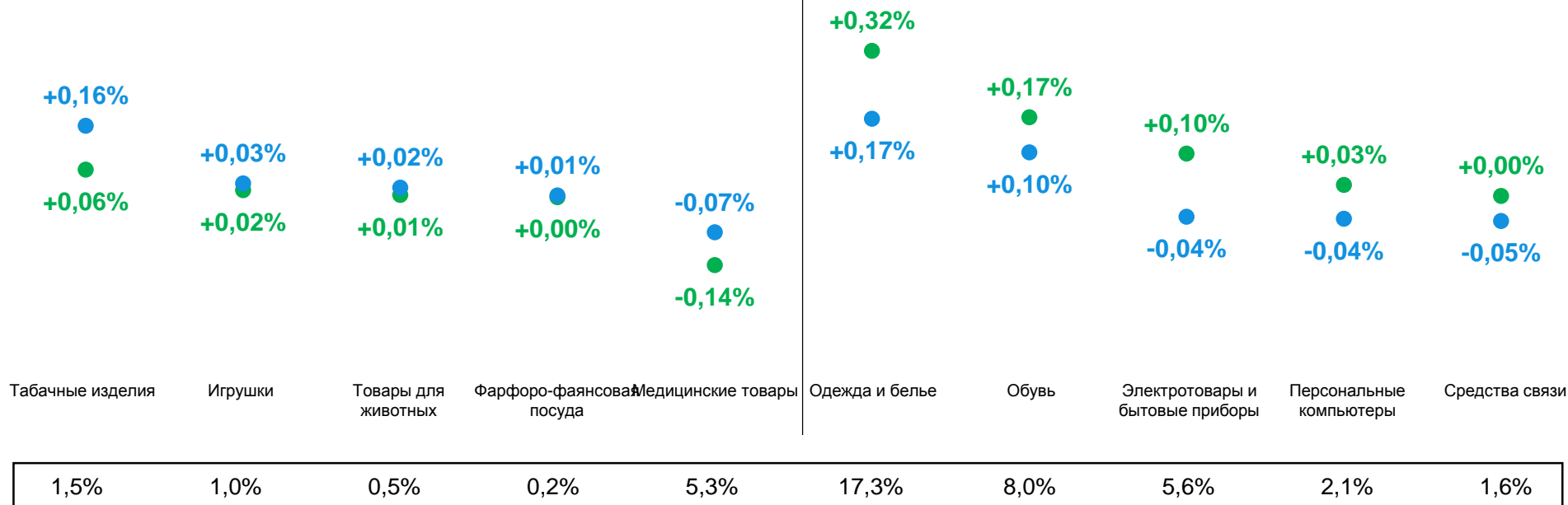
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России в январе-июле 2017 года

+2,09% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-июле 2017 г. (к декабрю 2016 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве (июль к июню 2017 года)

+2,01% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в июле 2017 г. (к июню 2017 года)

В июле 2017 г. рост цен на жилищно-коммунальные услуги и бытовые услуги дали наибольший вклад в рост ИПЦ.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги

+0,00% +0,00% +0,00% +0,00% +0,00%

+0,0% +0,0% +0,0% +0,0% +0,0%

Услуги физической культуры и спорта Услуги страхования Услуги связи Услуги правового характера Услуги пассажирского транспорта

3,0% 2,4% 6,8% 0,5% 12,0%

Доля в потребительских расходах населения

Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги

+0,00% +0,00% +0,00% +0,07%

+0,0% +0,0% +0,0% +0,6%

Ветеринарные услуги Экскурсионные услуги Услуги в сфере зарубежного туризма Бытовые услуги Жилищно-коммунальные услуги

0,8% 0,4% 10,6% 13,4% 24,6%

+2,54%

+10,3%

□ ИПЦ, Москва, июль 2017 г. к июню 2017 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве в январе-июле 2017 года

+4,08% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-июле 2017 года

В январе-июле 2017 г. прирост цен дали в основном жилищно-коммунальные услуги. Снизилась цены на ветеринарные услуги.

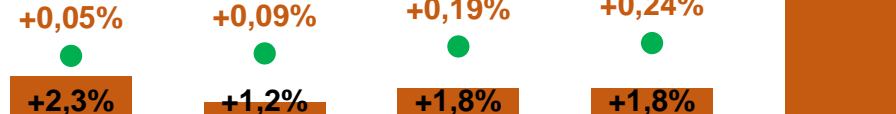
Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги



-3,7%

Ветеринарные услуги Услуги физической культуры и спорта Услуги страхования Услуги связи Услуги пассажирского транспорта

Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



+10,3%

Санаторно-оздоровительные услуги Медицинские услуги Услуги в сфере зарубежного туризма Бытовые услуги Жилищно-коммунальные услуги

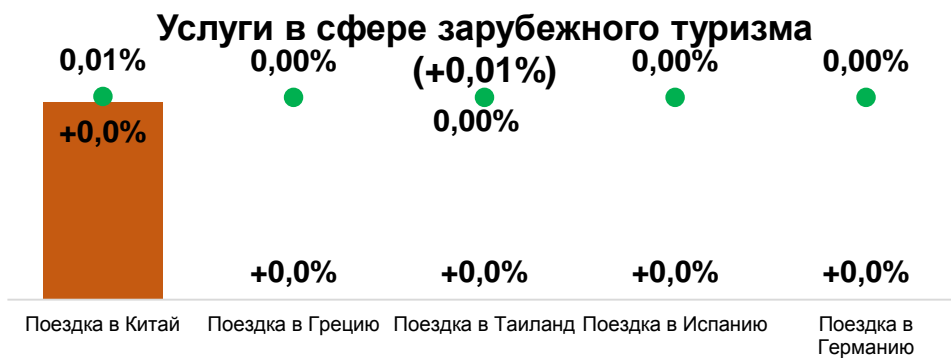
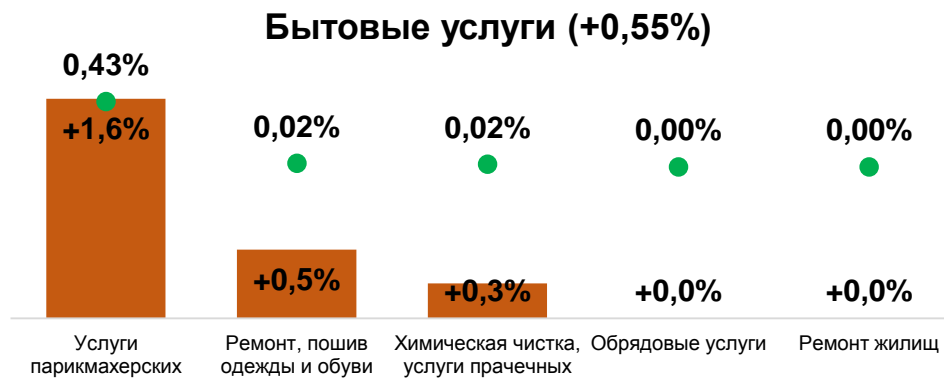
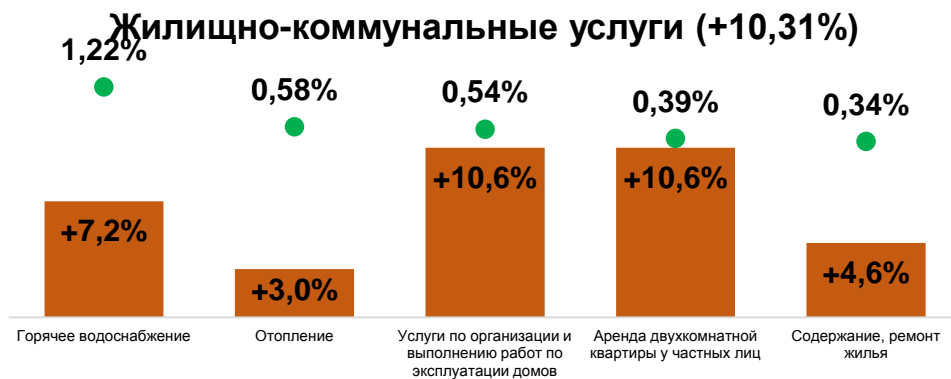
0,8% 3,0% 2,4% 6,8% 12,0% 2,3% 7,4% 10,6% 13,4% 24,6%

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-июль 2017 г. к декабрю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве (июль к июню 2017 года)



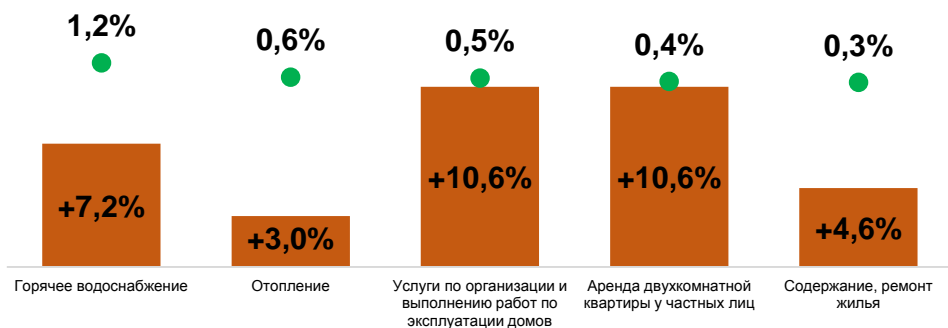
Доля расходов в группе

□ ИПЦ, Москва, июль 2017 г. к июню 2017 г.

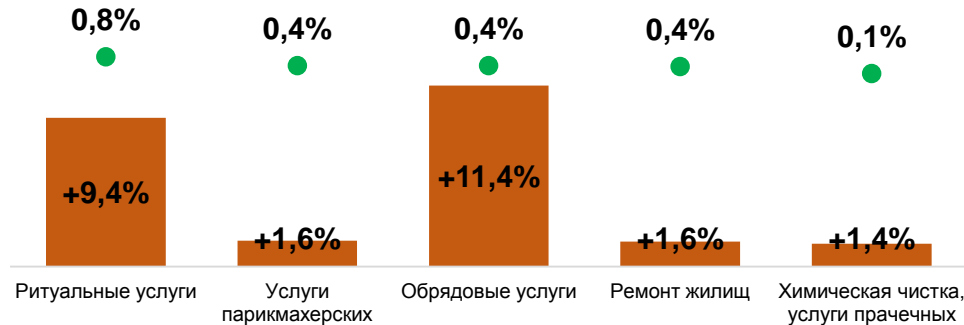
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в январе-июле 2017 года

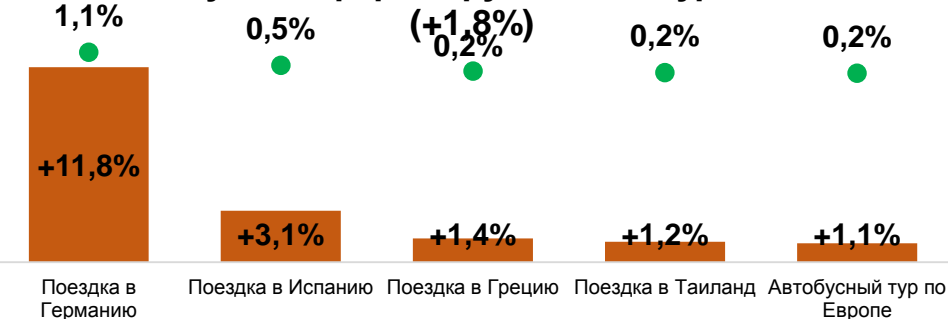
Жилищно-коммунальные услуги (+10,3%)



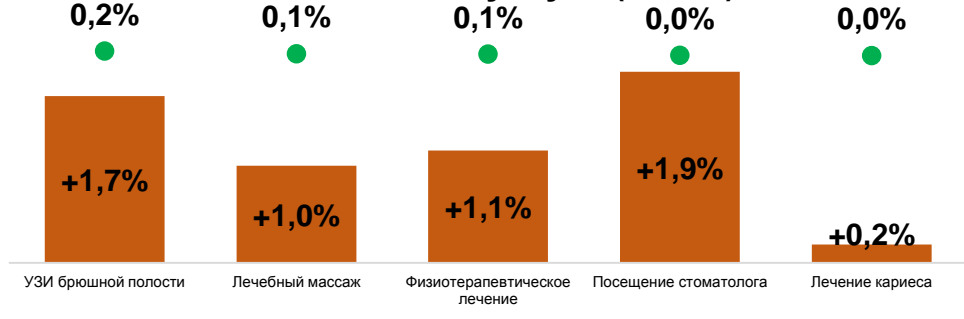
Бытовые услуги (+1,8%)



Услуги в сфере зарубежного туризма (+1,8%)



Медицинские услуги (+1,2%)



Доля расходов в группе

□ ИПЦ, Москва, январь-июль 2017 г. к декабрю 2016 г.

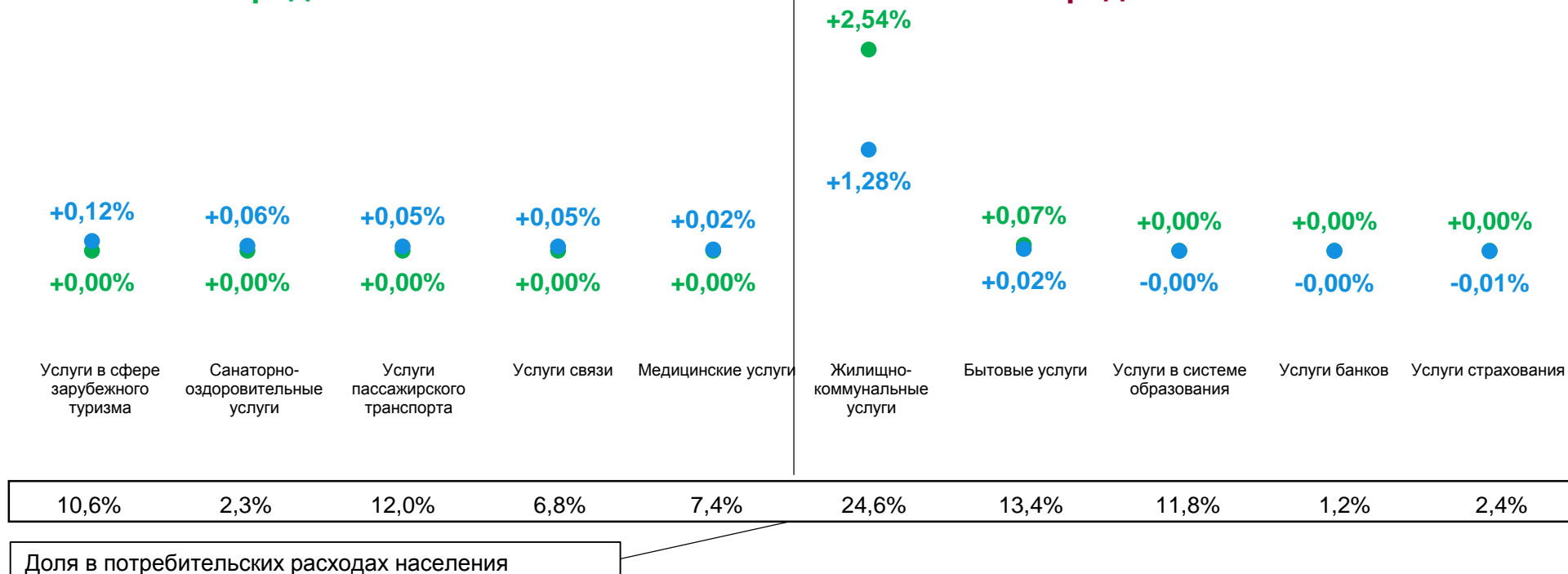
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России (июль к июню 2017 года)

+2,01% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в июле 2017 г. к июню 2017 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



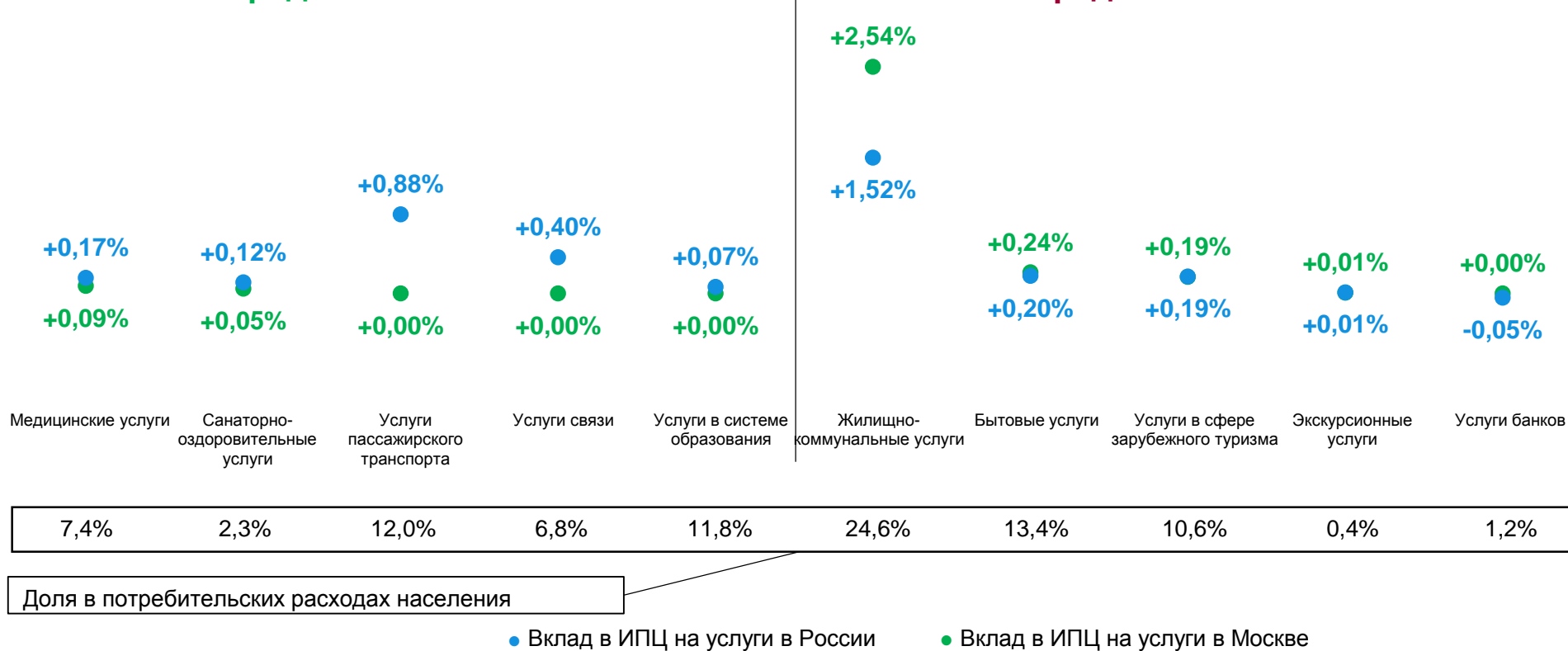
● Вклад в ИПЦ на услуги в России ● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России в январе-июле 2017 года

+4,08% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-июле 2017 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России

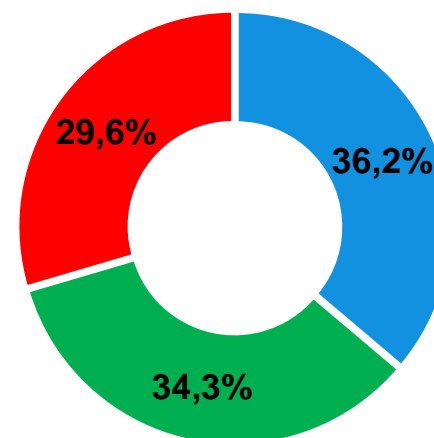


8.1. Структура потребительских расходов населения

Среднероссийская структура потребительских расходов населения в 2017 году

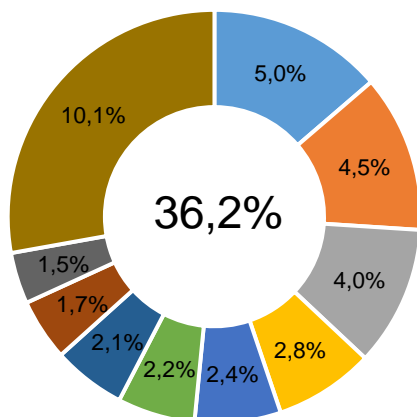


Структура потребительских расходов населения Москвы в 2017 году



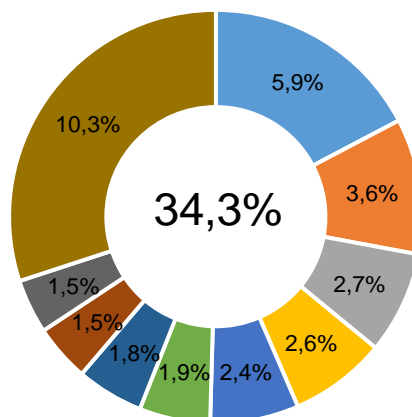
8.2. Структура потребительских расходов населения Москвы в 2017 году

Продовольственные товары



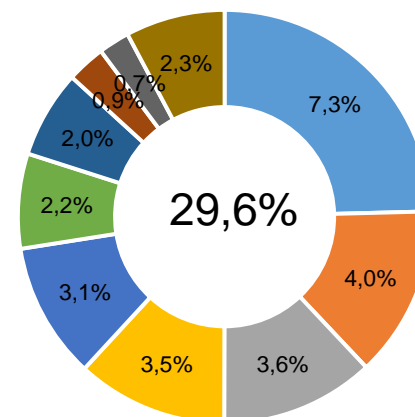
- Колбасные изделия и копчености, 5%
- Алкогольные напитки, 4,5%
- Плодоовощная продукция, включая картофель, 4%
- Рыбопродукты, 2,8%
- Молоко и молочная продукция, 2,4%
- Кондитерские изделия, 2,2%
- Общественное питание, 2,1%
- Говядина, 1,7%
- Мясо птицы, 1,5%
- Прочие, 10,1%

Непродовольственные товары



- Одежда и белье, 5,9%
- Легковые автомобили, 3,6%
- Прочие, 10,3%
- Обувь кожаная, текстильная и комбинированная, 2,7%
- Нефтепродукты, 2,6%
- Мебель, 2,4%
- Электротовары и другие бытовые приборы, 1,9%
- Медицинские товары, 1,8%
- Парфюмерно-косметические товары, 1,5%
- Галантерея, 1,5%

Услуги



- Жилищно-коммунальные услуги, 7,3%
- Бытовые услуги, 4%
- Прочие, 2,3%
- Услуги пассажирского транспорта, 3,6%
- Услуги в системе образования, 3,5%
- Услуги в сфере зарубежного туризма, 3,1%
- Медицинские услуги, 2,2%
- Услуги связи, 2%
- Услуги физической культуры и спорта, 0,9%
- Услуги страхования, 0,7%