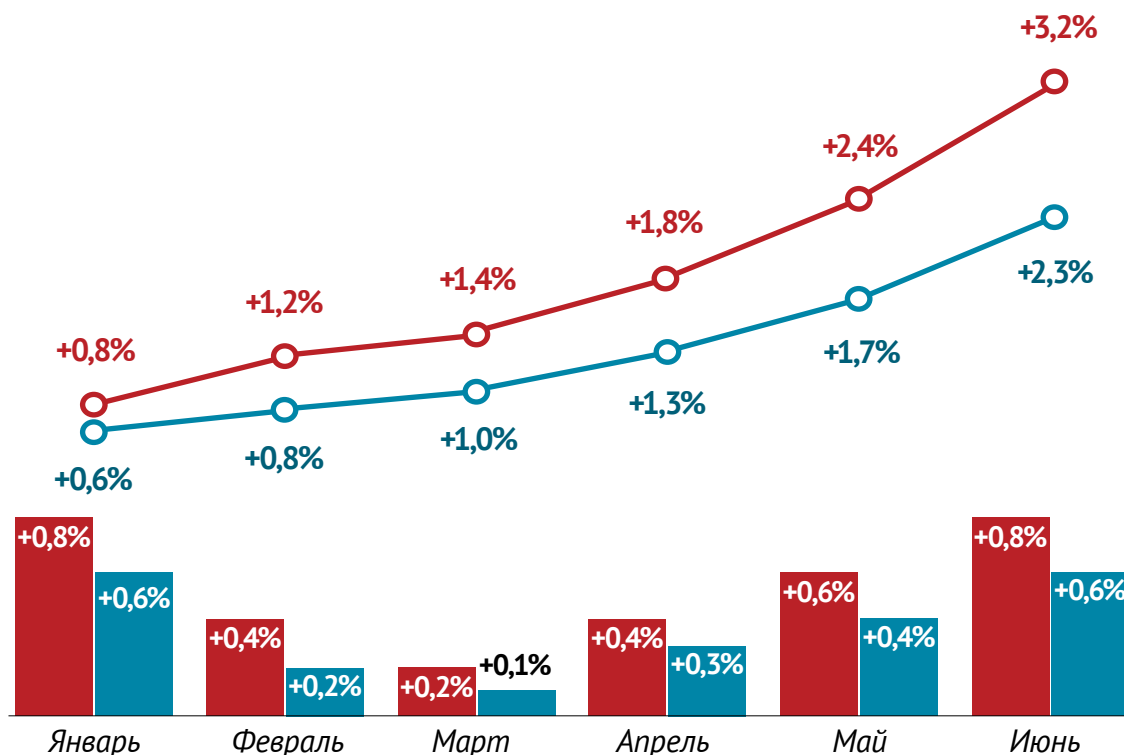


Факторный анализ инфляции Январь - июнь 2017 года

Уровень инфляции в январе-июне 2017 г.

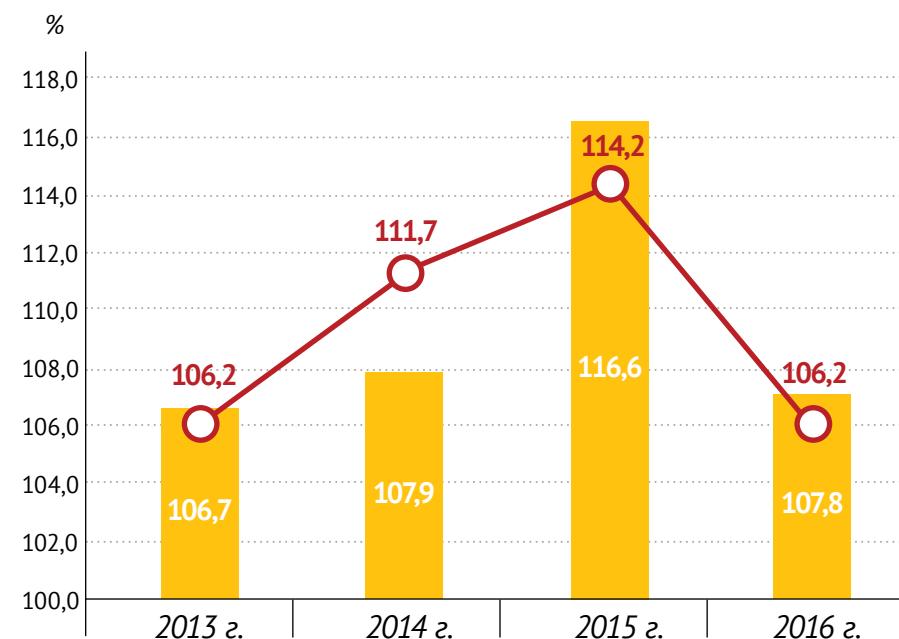
Во втором квартале 2017 г. наблюдается ускорение темпов роста инфляции преимущественно за счет роста цен на плодоовощную продукцию. В июне инфляция в Москве составила 100,8% к маю 2017 года, что на 0,2 п.п. выше, чем в среднем по стране. За полгода инфляция в Москве составила 103,2% к декабрю 2016 года и превысила среднероссийский уровень на 0,9 п.п. В годовом исчислении темп прироста июньской инфляции составил 5,4% (8,1% - июнь 2016 года).

Инфляция в Москве и России в 2017 г.



- Прирост инфляции в Москве к предыдущему месяцу
- Прирост инфляции в России к предыдущему месяцу
- Прирост инфляции в Москве к декабрю 2016 года
- Прирост инфляции в России к декабрю 2016 года

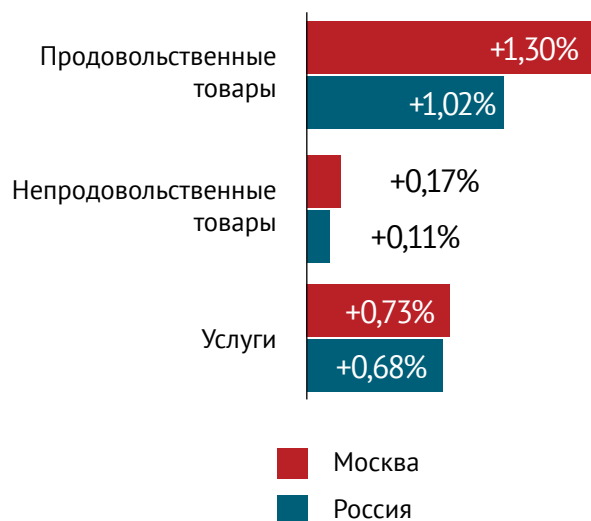
Индекс потребительских цен в Москве, в %



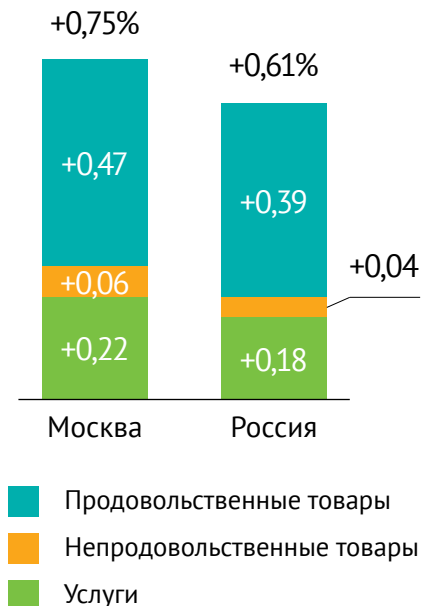
- Индекс потребительских цен, % в среднем за период
- Индекс потребительских цен, % к декабрю предыдущего года

Причины превышения московской инфляции над российской (июнь 2017 г. к маю 2017 г.)

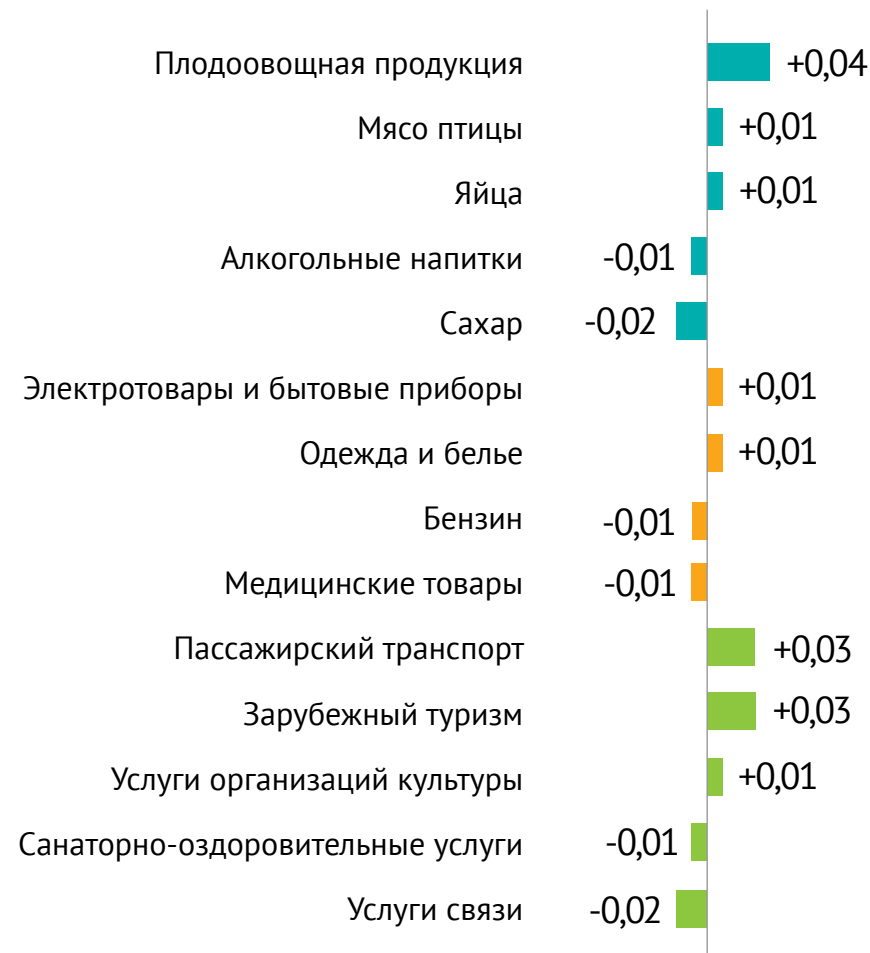
Рост цен



Вклад в инфляцию, п.п.



Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



- Продовольственные товары** внесли наибольший вклад в инфляцию и подорожали в Москве сильнее, чем в среднем по России, в основном за счет большего удорожания **плодоовощной продукции**.
- Рост цен на **непродовольственные товары** в Москве был сопоставим со среднероссийским.
- Услуги** в Москве и в среднем по России подорожали в равной степени.

Причины превышения московской инфляции над российской (июнь 2017 г. к декабрю 2016 г.)

Рост цен



Вклад в инфляцию, п.п.



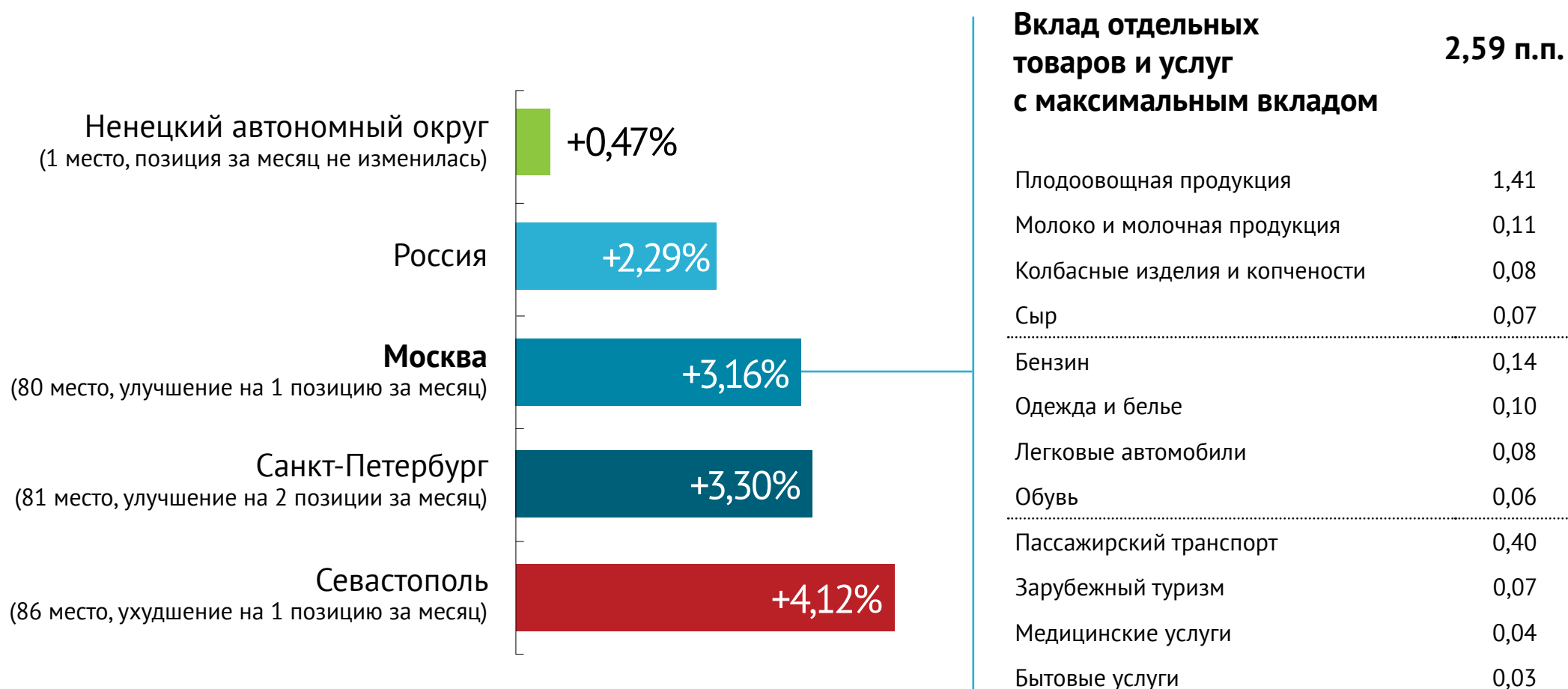
Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



- Продовольственные товары** внесли наибольший вклад в инфляцию и подорожали в Москве сильнее, чем в среднем по России, за счет большего удорожания **плодоовощной продукции** и меньшего удешевления **яиц и мяса птицы**.
- Непродовольственные товары** подорожали в Москве сильнее, чем в среднем по России, за счет **бытовых электротоваров, одежды и персональных компьютеров**.
- Услуги** в Москве и в среднем по России подорожали в равной степени.

Уровень инфляции в январе-июне 2017 г. по регионам России

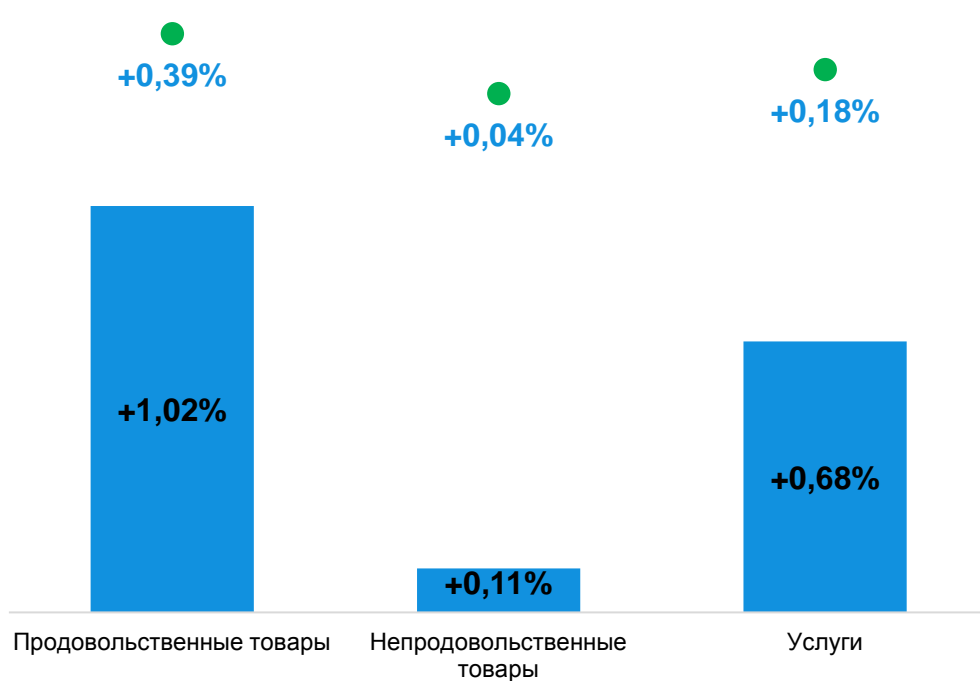
Из всех регионов России в январе-июне 2017 года минимальный уровень инфляции зарегистрирован в Ненецком АО – 1 место; максимальный – в Севастополе – 86 место. Уровень инфляции в Москве превышает среднероссийский на 0,87 п.п.



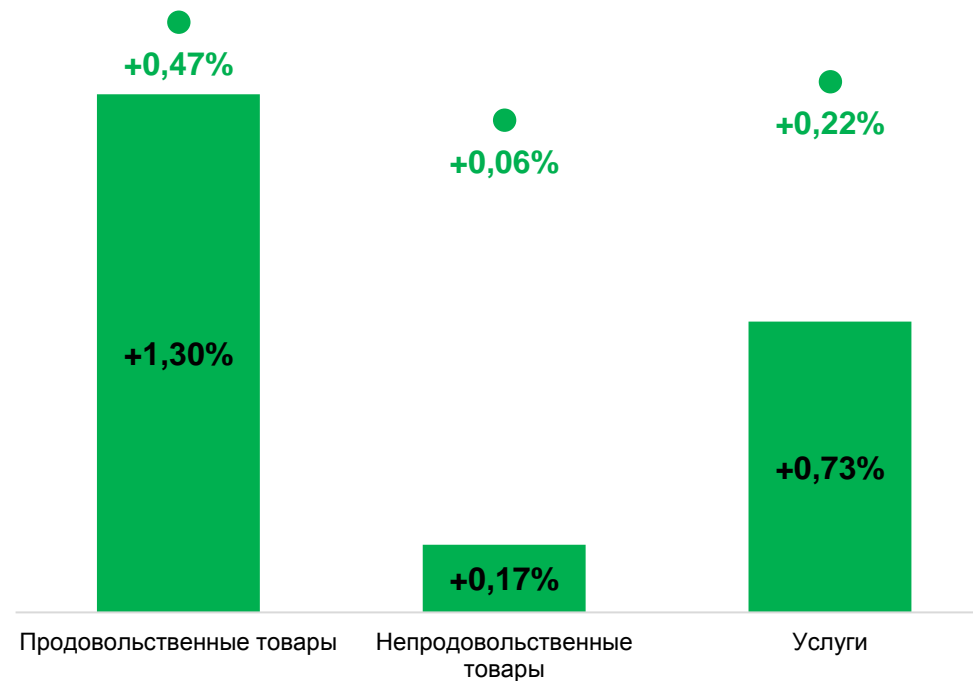
Дополнительные слайды

4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в июне 2017 года к маю 2017 года

+0,61% - Рост потребительских цен в России



+0,75% - Рост потребительских цен в Москве



Доля в потребительских расходах населения

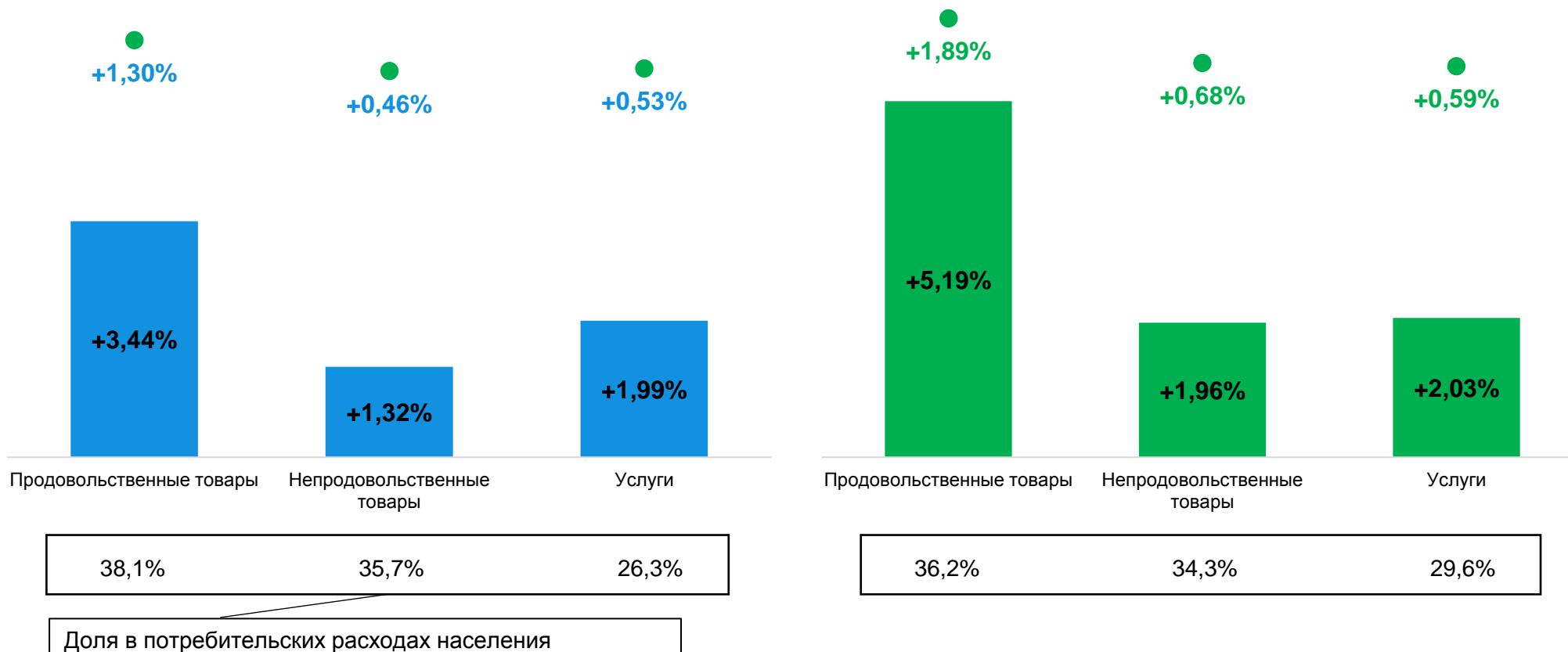
□ ИПЦ, июнь 2017 г. к маю 2017 г.

● Вклад в ИПЦ на все товары и услуги

4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в январе-июне 2017 года

+2,29% - Рост потребительских цен в России

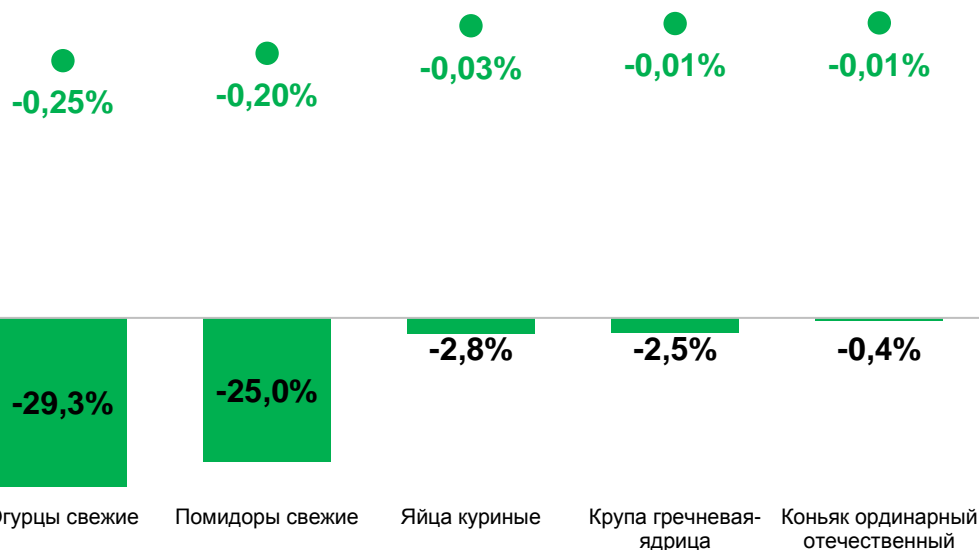
+3,16% - Рост потребительских цен в Москве



5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (июнь к маю 2017 года)

+1,30% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в июне 2017 г. обусловлен в основном удорожанием плодоовощной продукции.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



0,9%	0,8%	1,0%	0,5%	2,4%	0,5%	0,4%	0,9%	1,2%	1,1%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

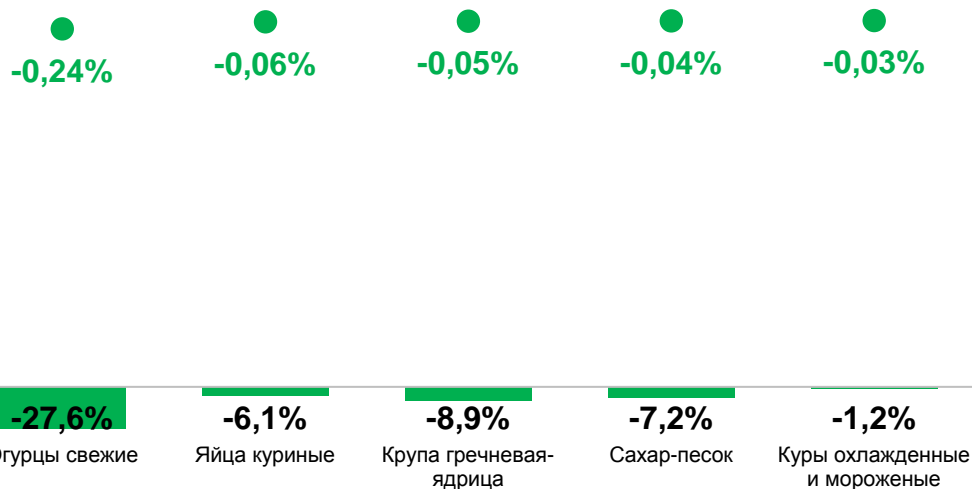
□ ИПЦ, Москва, июнь 2017 г. к маю 2017 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

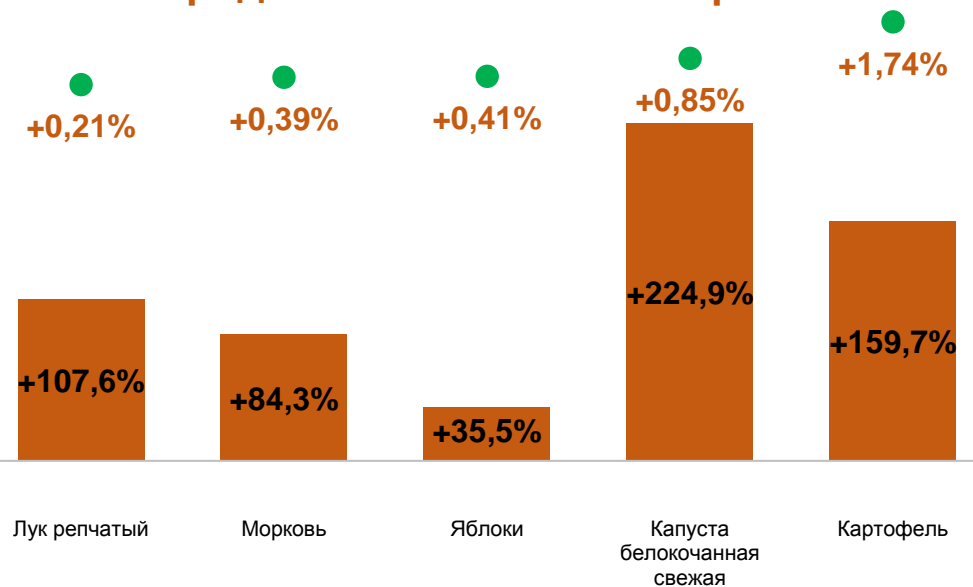
5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-июне 2017 года

+5,19% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-июне 2017 г. обусловлен в основном удорожанием плодоовощной продукции.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



0,9%	1,0%	0,5%	0,6%	2,9%	0,2%	0,5%	1,2%	0,4%	1,1%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

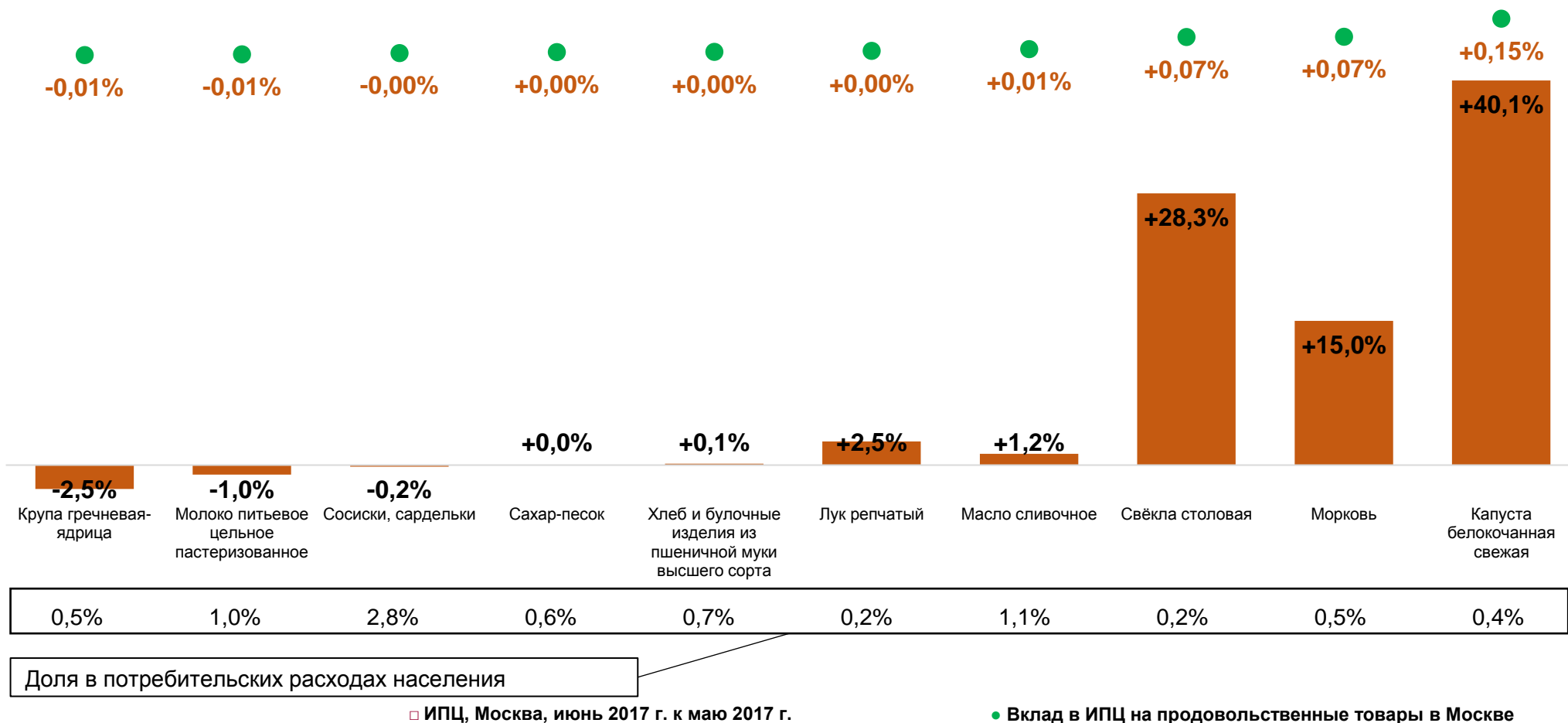
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-июнь 2017 г. к декабрю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

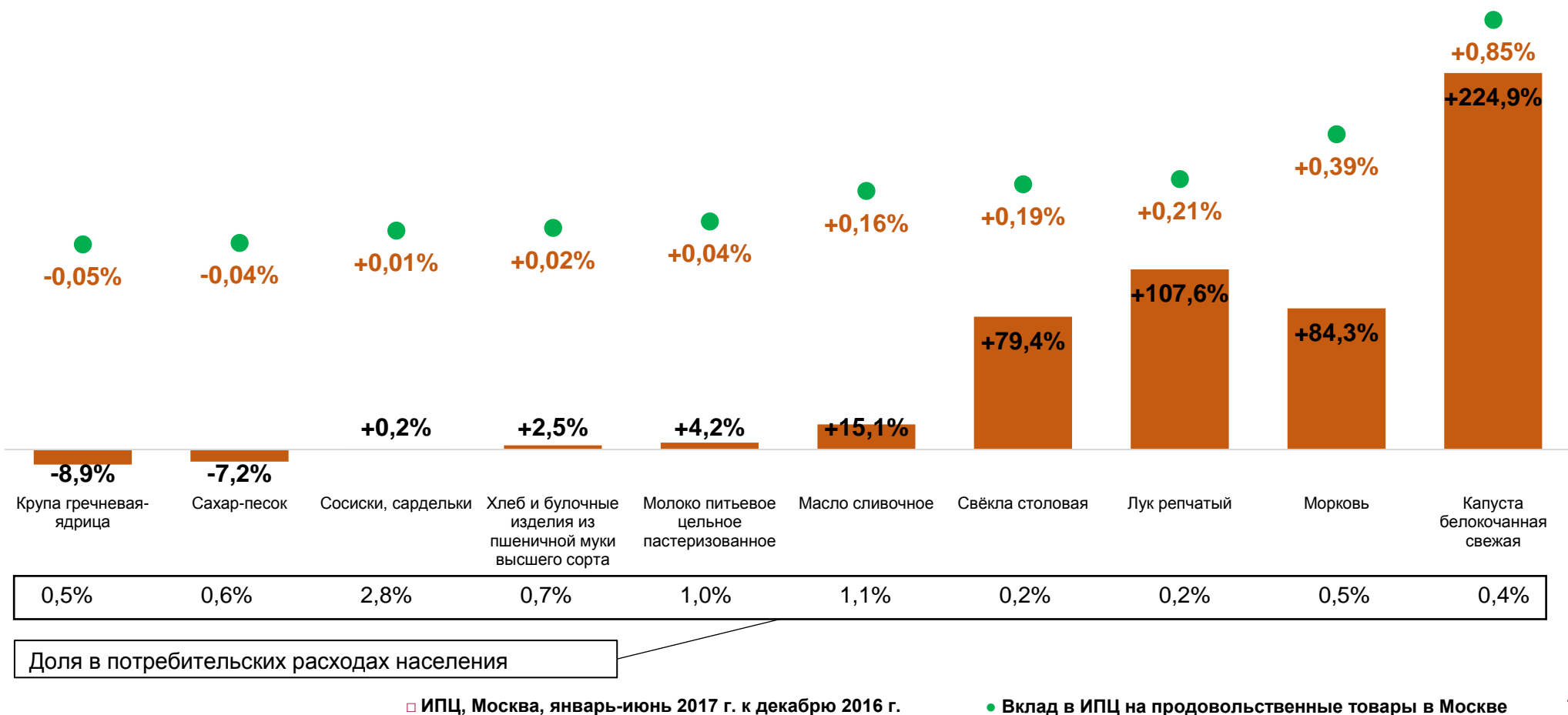
5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (июнь к маю 2017 года)

+1,30% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в июне 2017 г. (к маю 2017 года)



5.2. Вклад роста цен на распространённые продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-июне 2017 года

+5,19% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-июне 2017 г. (к декабрю 2016 года)



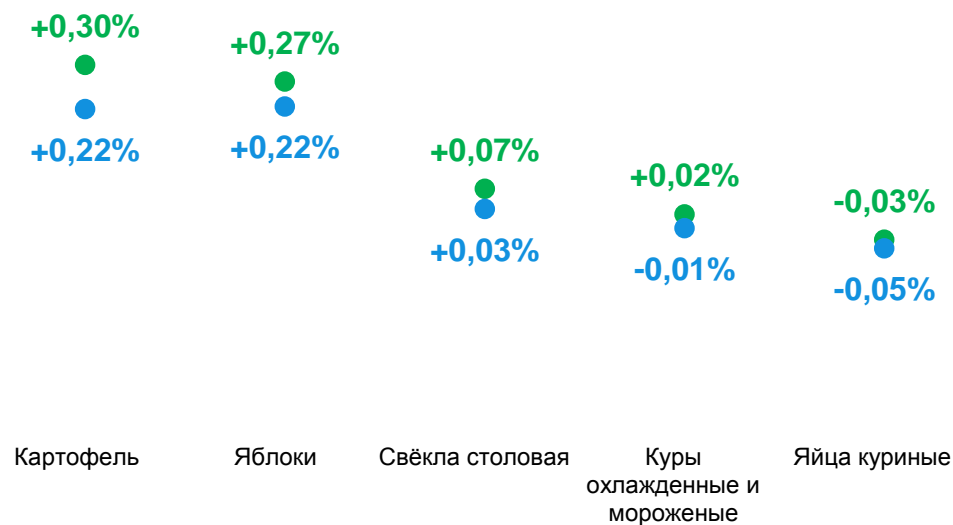
5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России (июнь к маю 2017 года)

+1,30% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в июне 2017 г. (к маю 2017 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



0,9%	0,4%	0,6%	2,4%	0,9%	1,1%	1,2%	0,2%	2,9%	1,0%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

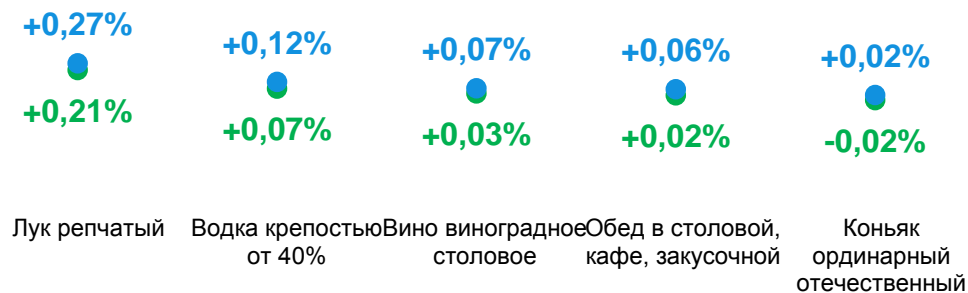
Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

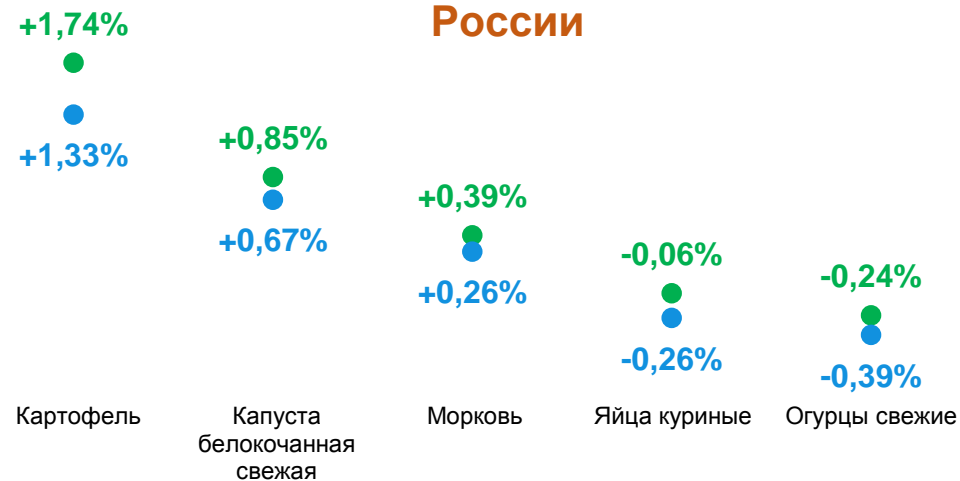
5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России в январе-июне 2017 года

+5,19% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-июне 2017 г. (к декабрю 2016 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



Доля в потребительских расходах населения

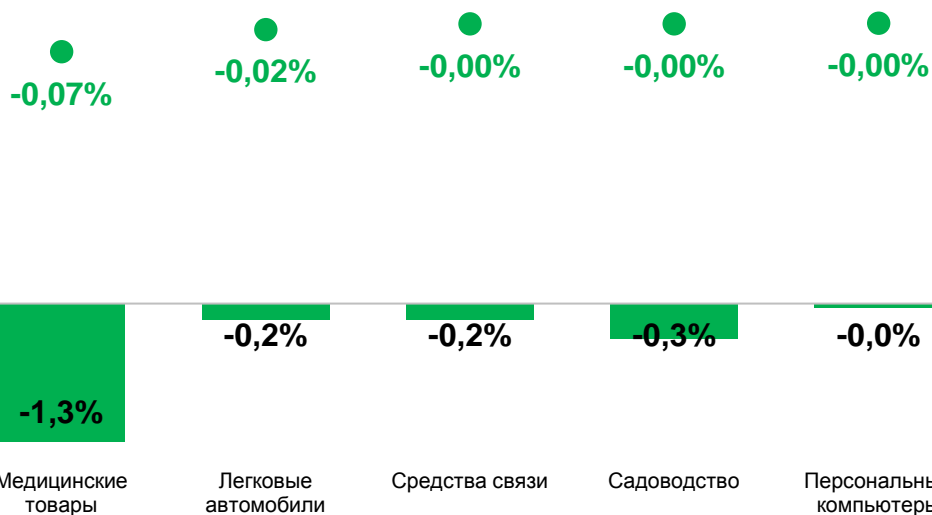
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве (июнь к маю 2017 года)

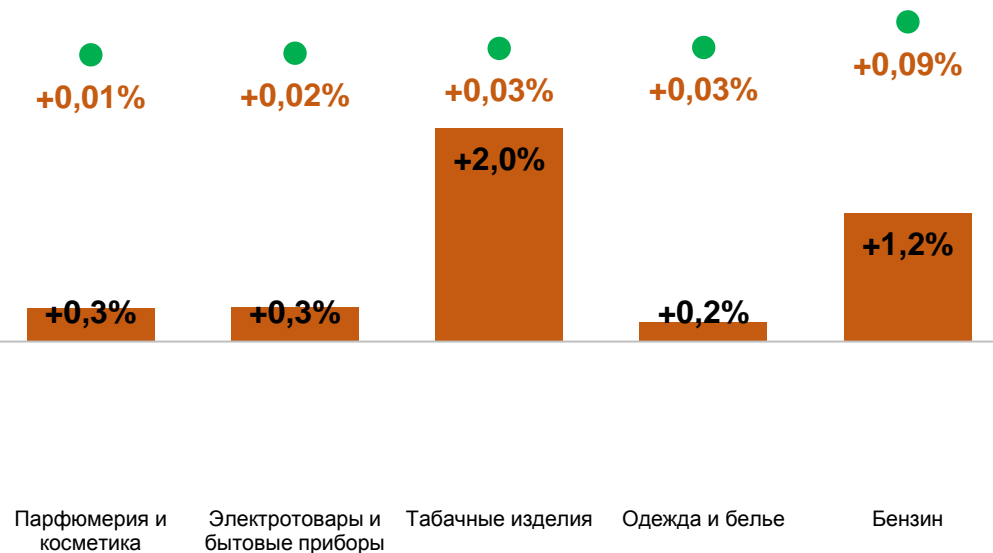
+0,17% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в июне 2017 г. (к маю 2017 года)

В июне 2017 года рост цен на бензин дал наибольший вклад в рост ИПЦ на непродовольственные товары. Снизилась цены на медицинские товары, импортные легковые авто, средства связи и инструменты садоводства.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



5,3%	10,6%	1,6%	0,7%	2,1%	4,5%	5,6%	1,5%	17,3%	7,6%
------	-------	------	------	------	------	------	------	-------	------

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, июнь 2017 г. к маю 2017 г.

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве в январе-июне 2017 года

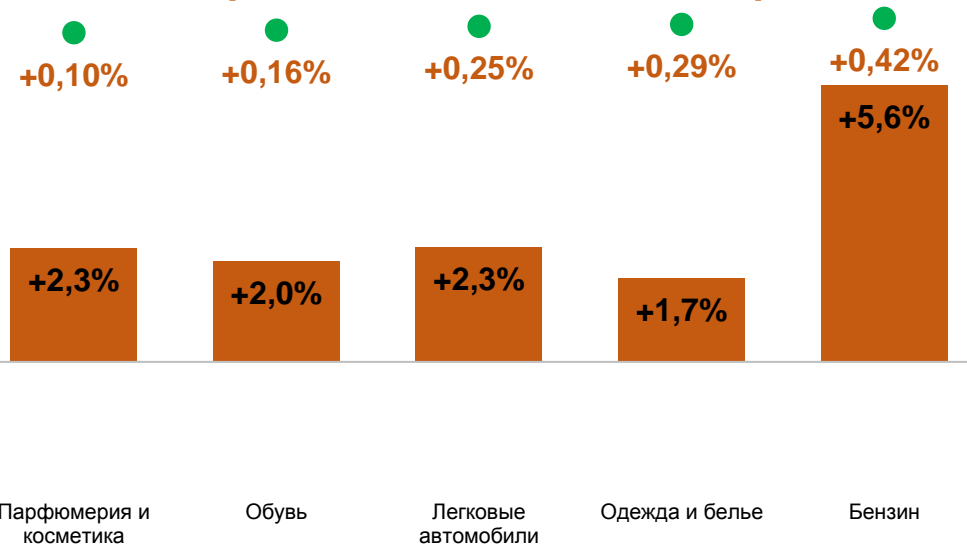
+1,96% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-июне 2017 года

В январе-июне 2017 года рост цен на бензин, одежду и легковые авто дал наибольший вклад в рост ИПЦ на непродовольственные товары. Снизилась цена на медицинские товары.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Товар	Доля в потребительских расходах населения (%)
Медицинские товары	5,3%
Фарфоро-фаянсовая посуда	0,2%
Ковры и ковровые изделия	0,4%
Полотенца	0,2%
Канцелярские товары	0,2%
Парфюмерия и косметика	4,5%
Обувь	8,0%
Легковые автомобили	10,6%
Одежда и белье	17,3%
Бензин	7,6%

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-июнь 2017 г. к декабрю 2016 г.

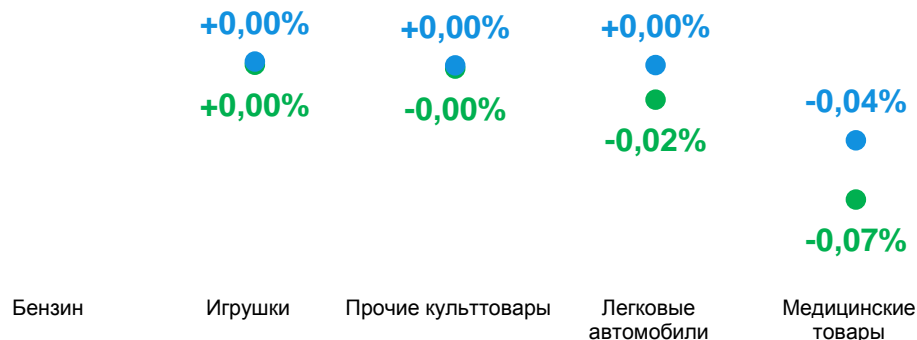
● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России (июнь к маю 2017 года)

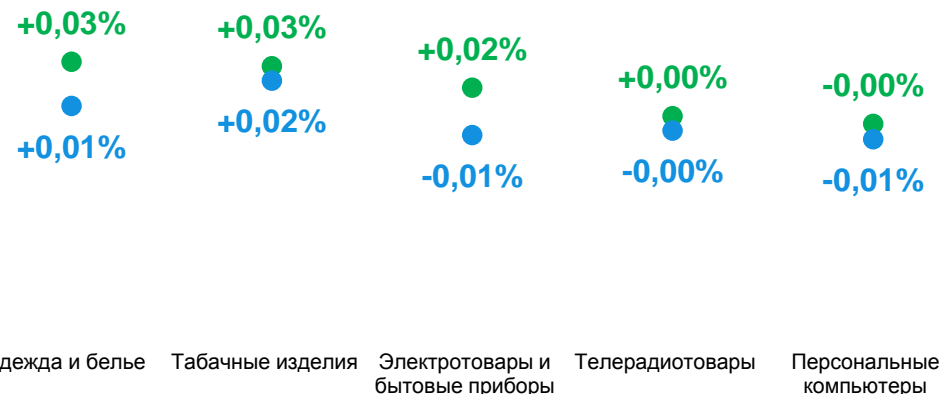
+0,17% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в июне 2017 г. (к маю 2017 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

+0,11%
●
●
+0,09%



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



7,6%	1,0%	0,4%	10,6%	5,3%	17,3%	1,5%	5,6%	1,2%	2,1%
------	------	------	-------	------	-------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

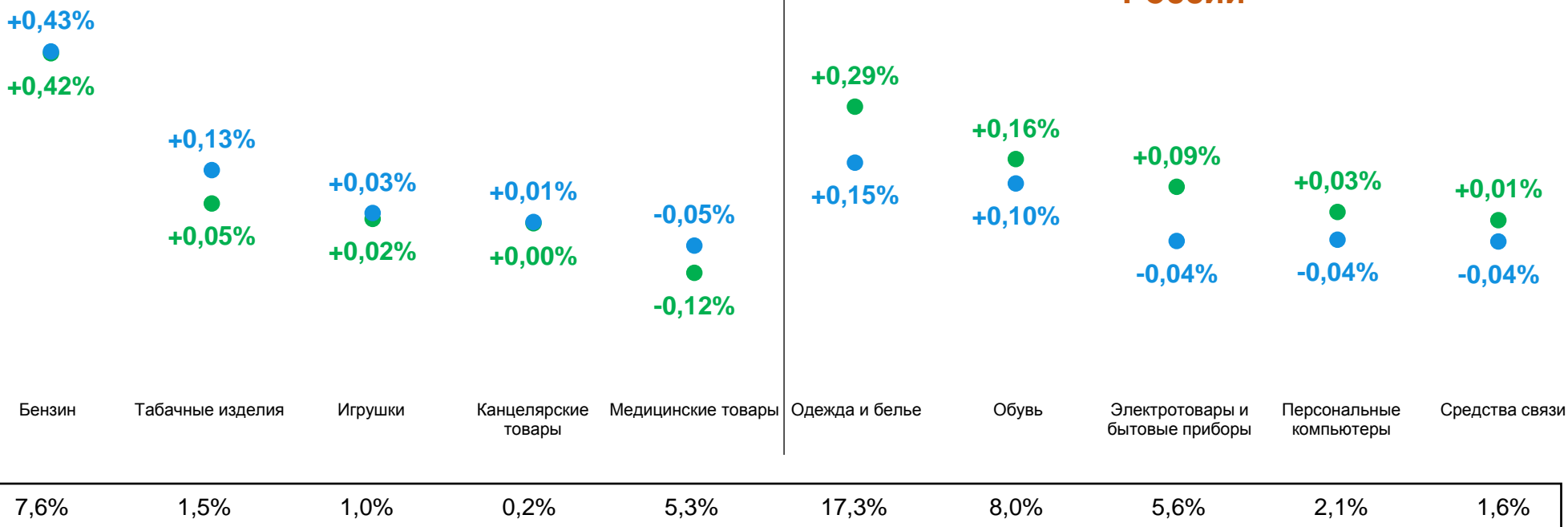
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России в январе-июне 2017 года

+1,96% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-июне 2017 г. (к декабрю 2016 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве (июнь к маю 2017 года)

+0,73% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в июне 2017 г. (к маю 2017 года)

В июне 2017 года наибольший вклад в рост цен внесли проезд в поездах дальнего следования и услуги в сфере зарубежного туризма.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги

+0,00% +0,00% +0,00% +0,00% +0,00%

+0,0% +0,0% +0,0% +0,0% +0,0%

Экскурсионные услуги Услуги физической культуры и спорта Услуги правового характера Услуги в системе образования Услуги банков

0,4% 3,0% 0,5% 11,8% 1,2%

Доля в потребительских расходах населения

Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги

+0,00% +0,01% +0,06% +0,23% +0,40%

+0,1% +0,1% +2,6% +2,1% +3,3%

Услуги связи Бытовые услуги Услуги организаций культуры Услуги в сфере зарубежного туризма Услуги пассажирского транспорта

6,8% 13,4% 2,1% 10,6% 12,0%

□ ИПЦ, Москва, июнь 2017 г. к маю 2017 г.

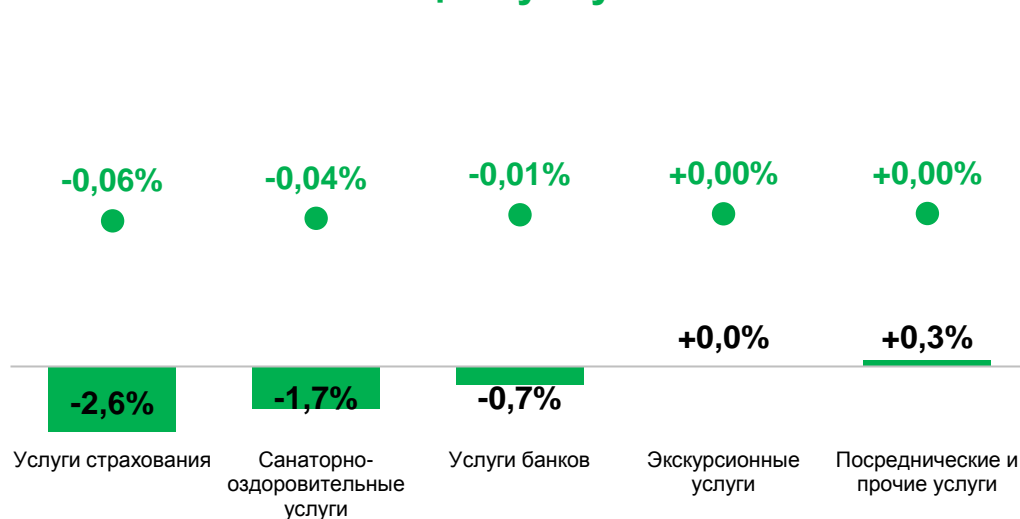
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве в январе-июне 2017 года

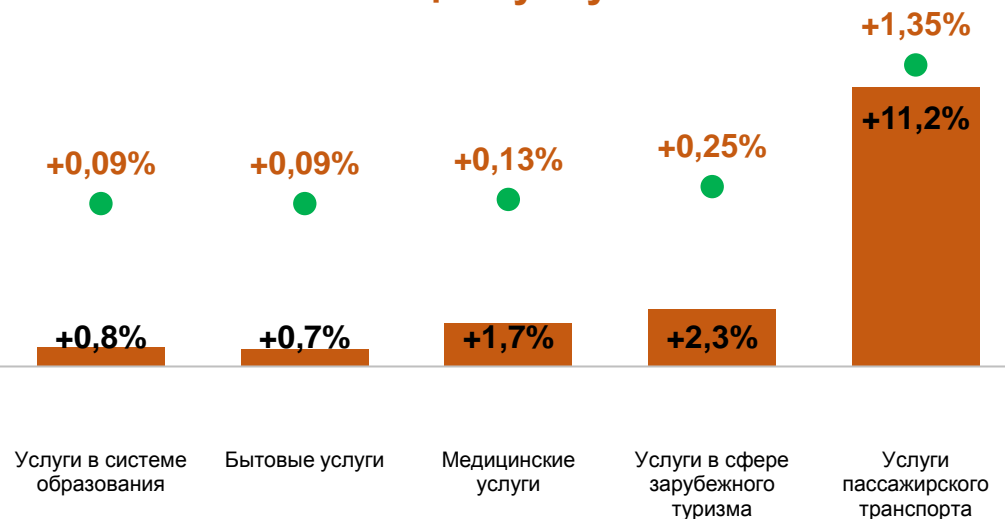
+2,03% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-июне 2017 года

В январе-июне 2017 года прирост цен на услуги дал в основном пассажирский транспорт. Снизилась цены на финансово-страховые и санаторные услуги.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



2,4%	2,3%	1,2%	0,4%	0,6%	11,8%	13,4%	7,4%	10,6%	12,0%
------	------	------	------	------	-------	-------	------	-------	-------

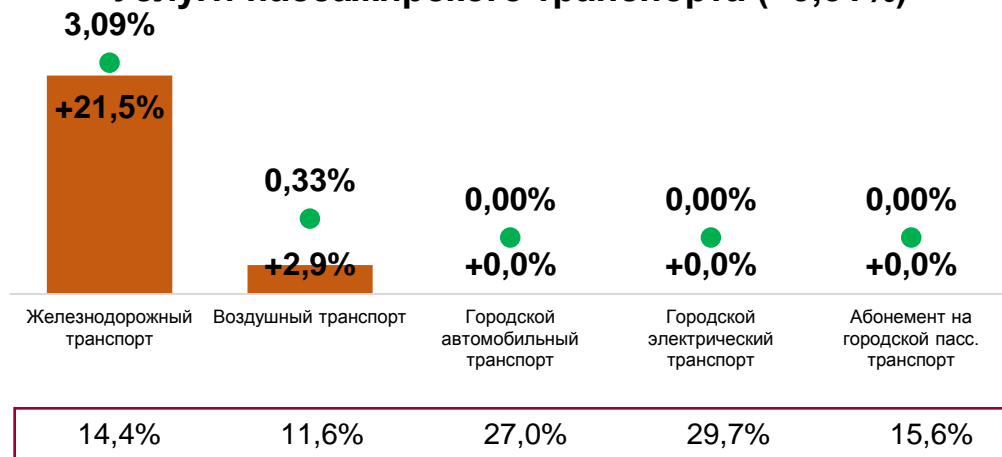
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-июнь 2017 г. к декабрю 2016 г.

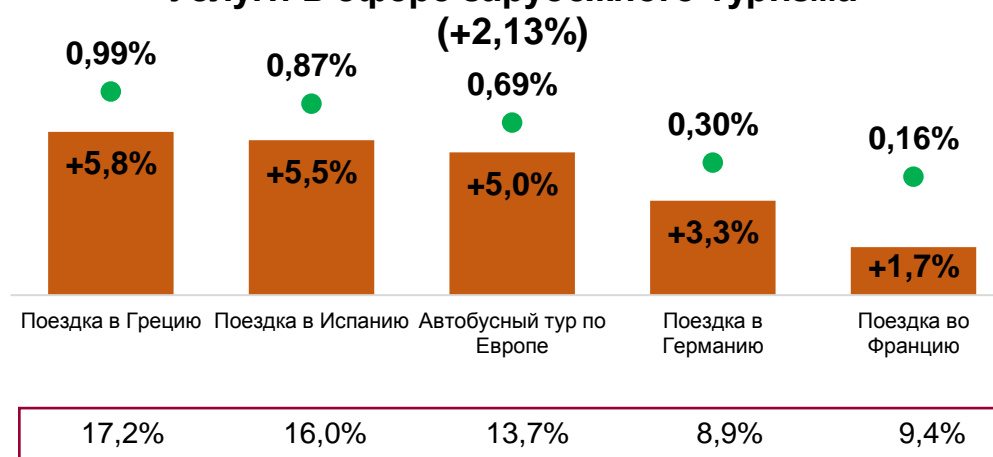
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве (июнь к маю 2017 года)

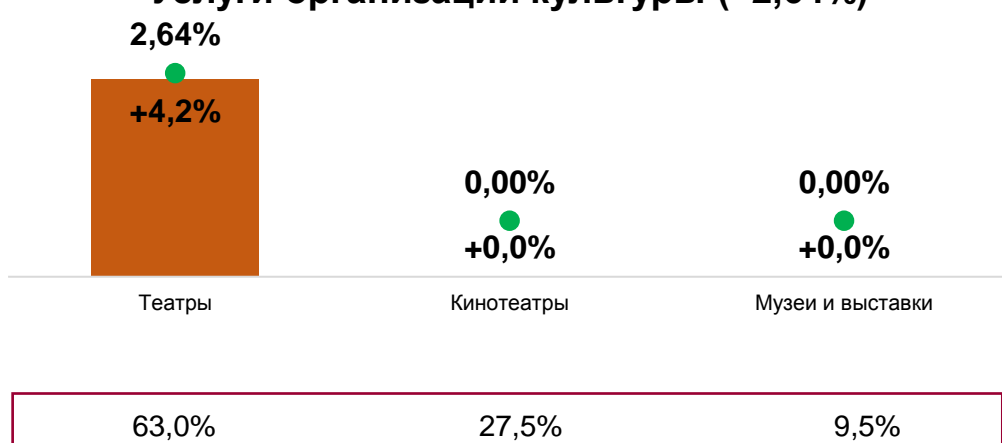
Услуги пассажирского транспорта (+3,31%)



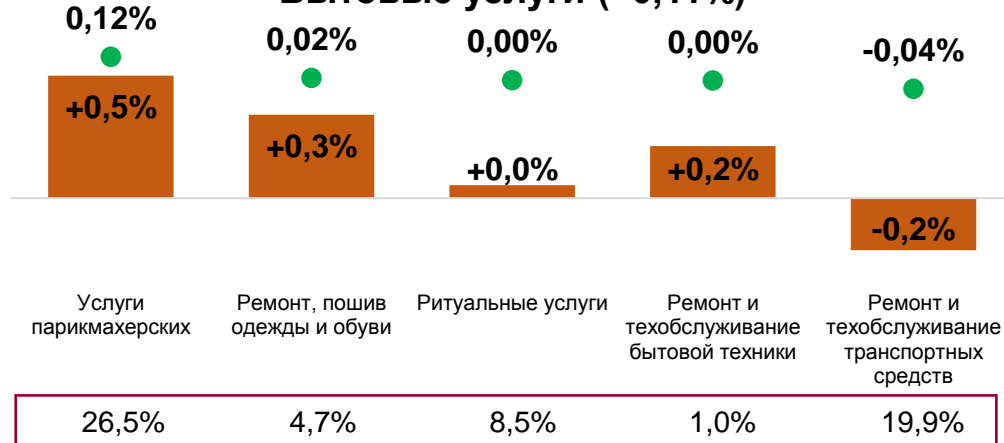
Услуги в сфере зарубежного туризма (+2,13%)



Услуги организаций культуры (+2,64%)



Бытовые услуги (+0,11%)



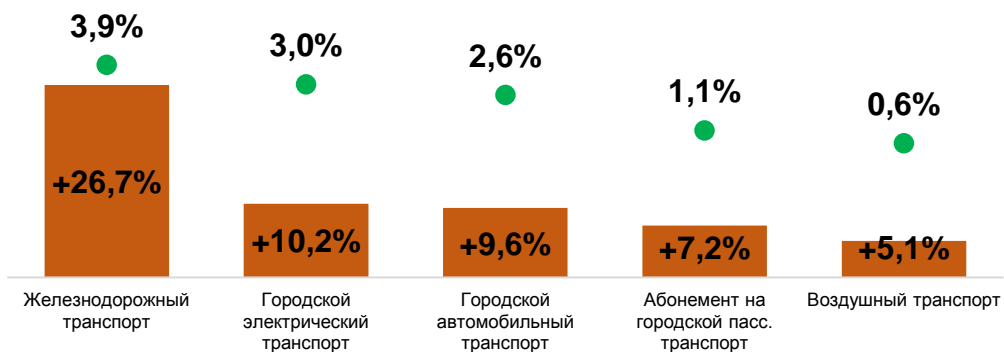
Доля расходов в группе

□ ИПЦ, Москва, июнь 2017 г. к маю 2017 г.

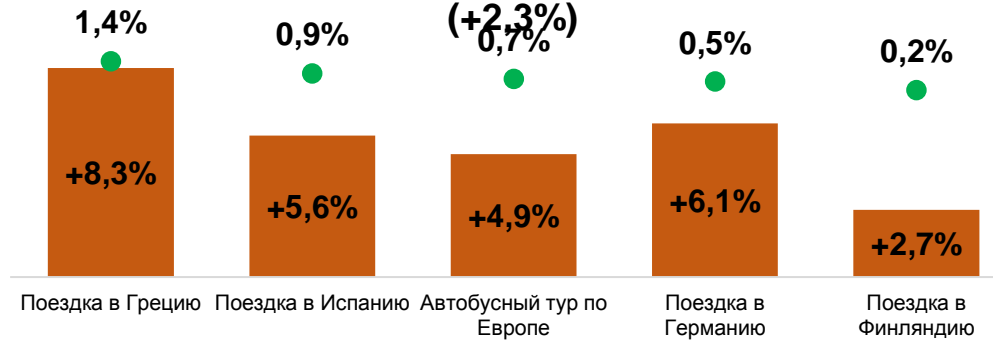
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в январе-июне 2017 года

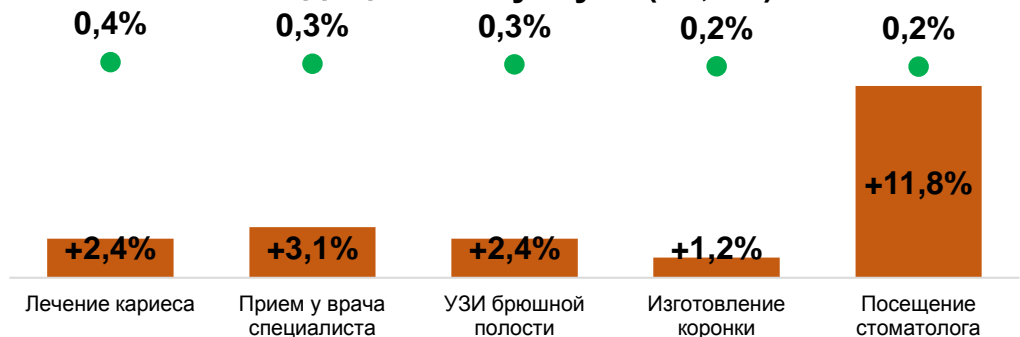
Услуги пассажирского транспорта (+11,2%)



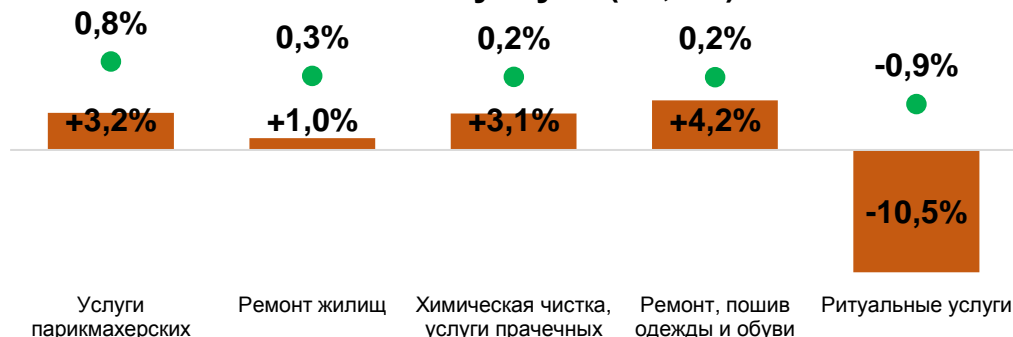
Услуги в сфере зарубежного туризма (+2,3%)



Медицинские услуги (+1,7%)



Бытовые услуги (+0,7%)



Доля расходов в группе

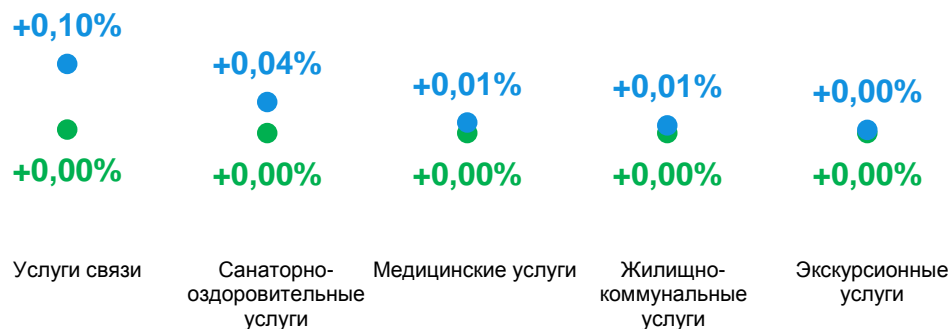
□ ИПЦ, Москва, январь-июнь 2017 г. к декабрю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России (июнь к маю 2017 года)

+0,73% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в июне 2017 г. к маю 2017 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



6,8%	2,3%	7,4%	24,6%	0,4%	12,0%	10,6%	2,1%	2,4%	3,0%
------	------	------	-------	------	-------	-------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на услуги в России

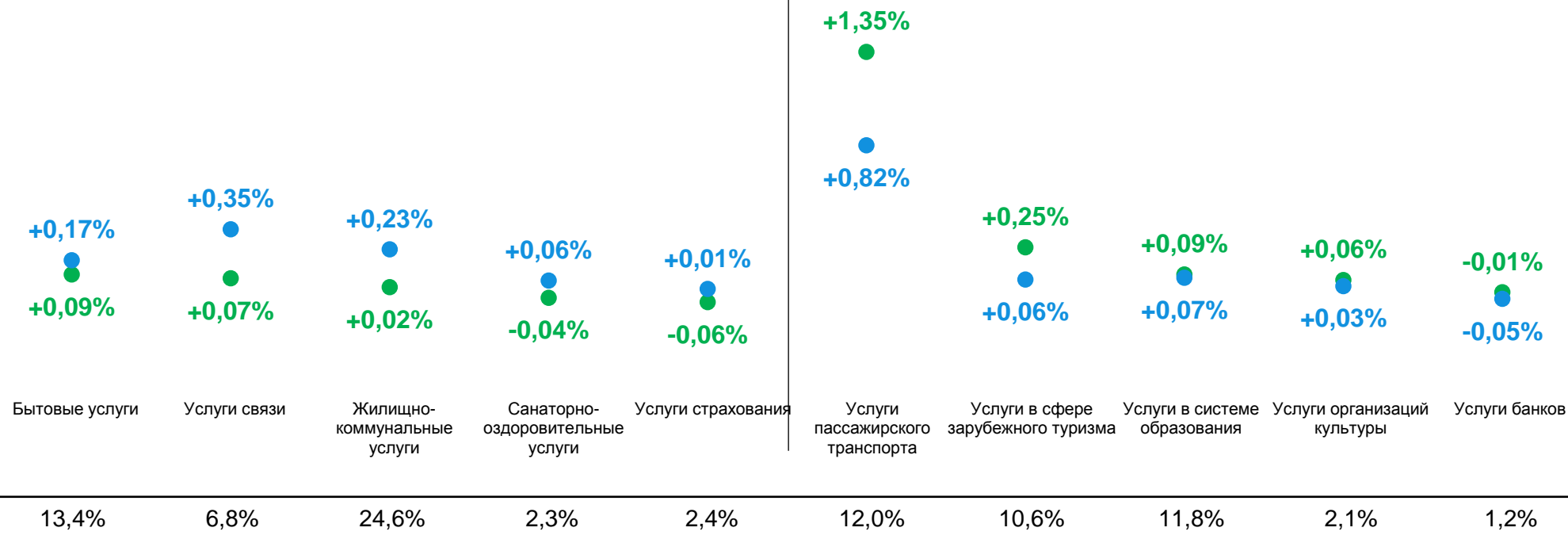
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России в январе-июне 2017 года

+2,03% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-июне 2017 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



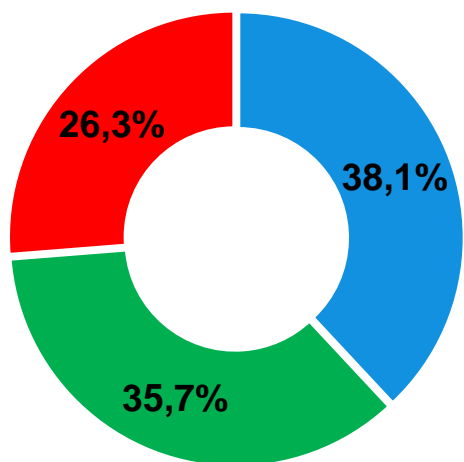
Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на услуги в России

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

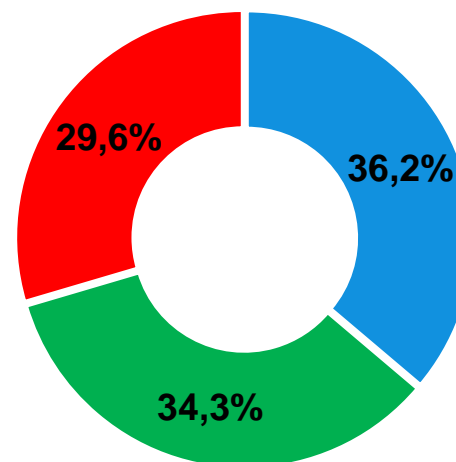
8.1. Структура потребительских расходов населения

Среднероссийская структура потребительских расходов населения в 2017 году



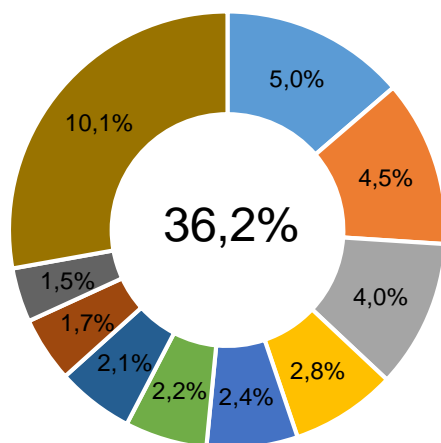
- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары
- Услуги

Структура потребительских расходов населения Москвы в 2017 году



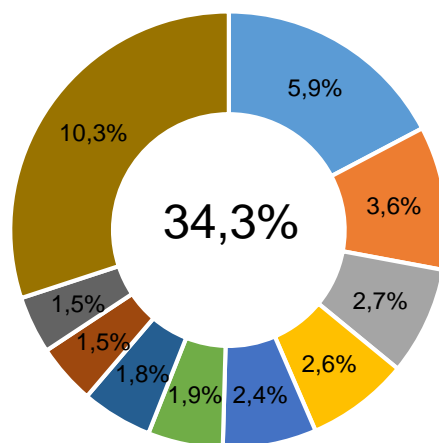
8.2. Структура потребительских расходов населения Москвы в 2017 году

Продовольственные товары



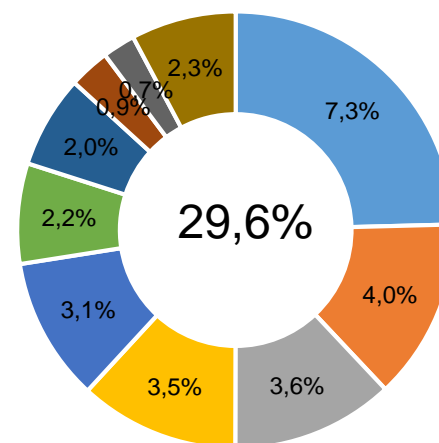
- Колбасные изделия и копчености, 5%
- Алкогольные напитки, 4,5%
- Фрутоовощная продукция, включая картофель, 4%
- Рыбопродукты, 2,8%
- Молоко и молочная продукция, 2,4%
- Кондитерские изделия, 2,2%
- Общественное питание, 2,1%
- Говядина, 1,7%
- Мясо птицы, 1,5%
- Прочие, 10,1%

Непродовольственные товары



- Одежда и белье, 5,9%
- Легковые автомобили, 3,6%
- Обувь кожаная, текстильная и комбинированная, 2,7%
- Нефтепродукты, 2,6%
- Мебель, 2,4%
- Электротовары и другие бытовые приборы, 1,9%
- Медицинские товары, 1,8%
- Парфюмерно-косметические товары, 1,5%
- Галантерея, 1,5%
- Прочие, 10,3%

Услуги



- Жилищно-коммунальные услуги, 7,3%
- Бытовые услуги, 4%
- Услуги пассажирского транспорта, 3,6%
- Услуги в системе образования, 3,5%
- Услуги в сфере зарубежного туризма, 3,1%
- Медицинские услуги, 2,2%
- Услуги связи, 2%
- Услуги физической культуры и спорта, 0,9%
- Услуги страхования, 0,7%
- Прочие, 2,3%