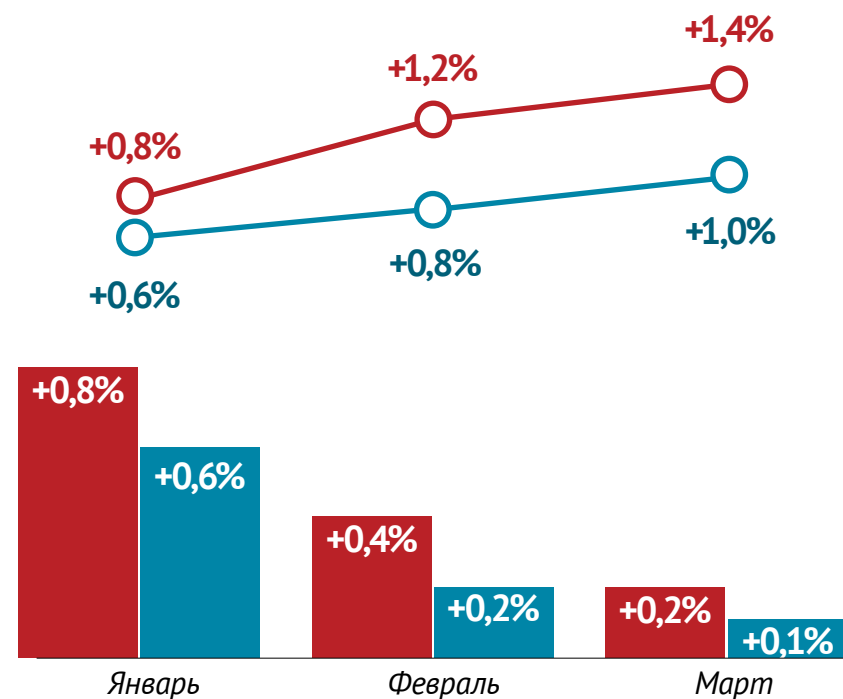


Факторный анализ инфляции. Январь - март 2017 года.

Уровень инфляции в январе-марте 2017 г.

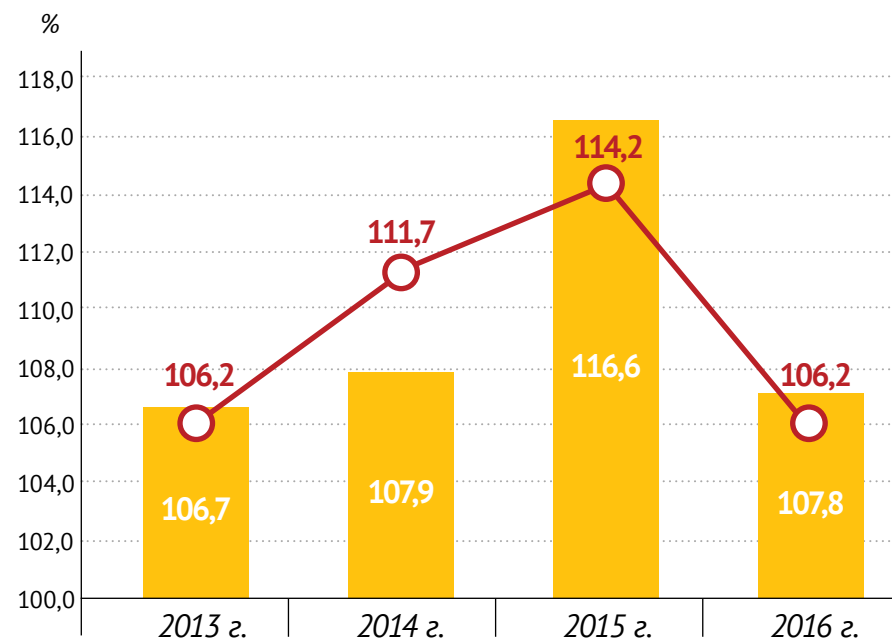
В начале 2017 года наблюдается резкое замедление темпов роста инфляции. В марте цены в Москве выросли на 0,2%, что в 4 раза меньше январских значений. По итогам I квартала 2017 года инфляция в Москве составила 101,4% к декабрю 2016 года и превысила среднероссийский уровень на 0,4 п.п. В годовом исчислении темп роста мартовской инфляции замедлился до 5,3% (8,2% - март 2016 года) в основном за счет двукратного замедления роста цен на услуги.

Инфляция в Москве и России в 2017 г.



- Прирост инфляции в Москве к предыдущему месяцу
- Прирост инфляции в России к предыдущему месяцу
- Прирост инфляции в Москве к декабрю 2016 года
- Прирост инфляции в России к декабрю 2016 года

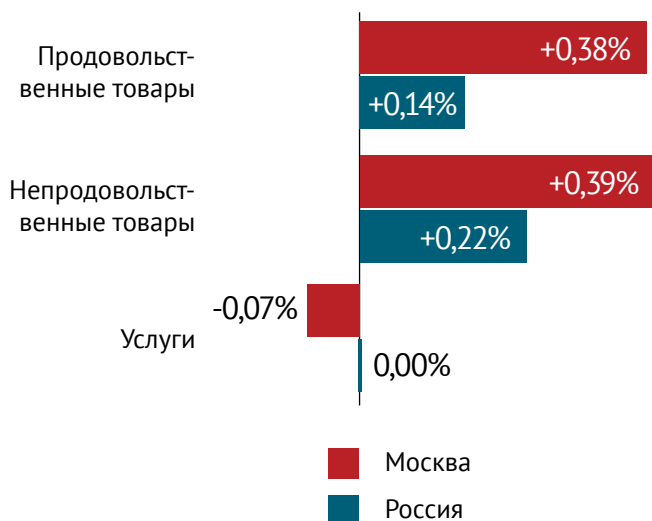
Индекс потребительских цен в Москве, в %



- Индекс потребительских цен, % в среднем за период
- Индекс потребительских цен, % к декабрю предыдущего года

Причины превышения московской инфляции над российской (март 2017 г. к февралю 2017 г.)

Рост цен



Вклад в инфляцию, п.п.



Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



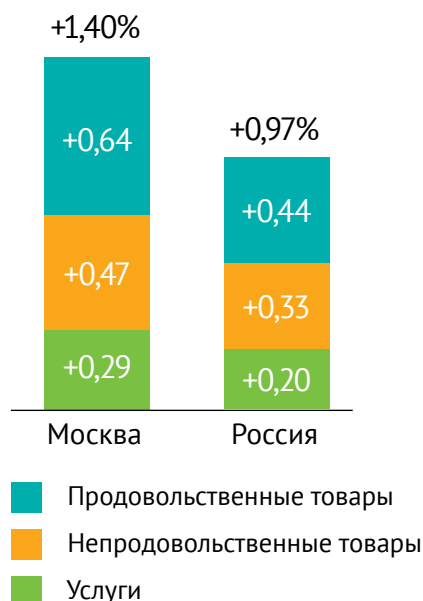
1. **Продовольственные** и **непродовольственные** товары внесли равный вклад в инфляцию и подорожали в Москве сильнее, чем в среднем по России, в основном за счет большего удорожания **колбасных изделий** и **легковых автомобилей**, соответственно.
2. В Москве наблюдалась некоторая дефляция **услуг** при нулевом росте цен по России в целом. Разница обусловлена более сильным снижением стоимости **билетов на поезда дальнего следования, полиса КАСКО, а также путевок в дома отдыха и санатории.**

Причины превышения московской инфляции над российской (март 2017 г. к декабрю 2016 г.)

Рост цен



Вклад в инфляцию, п.п.



Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)

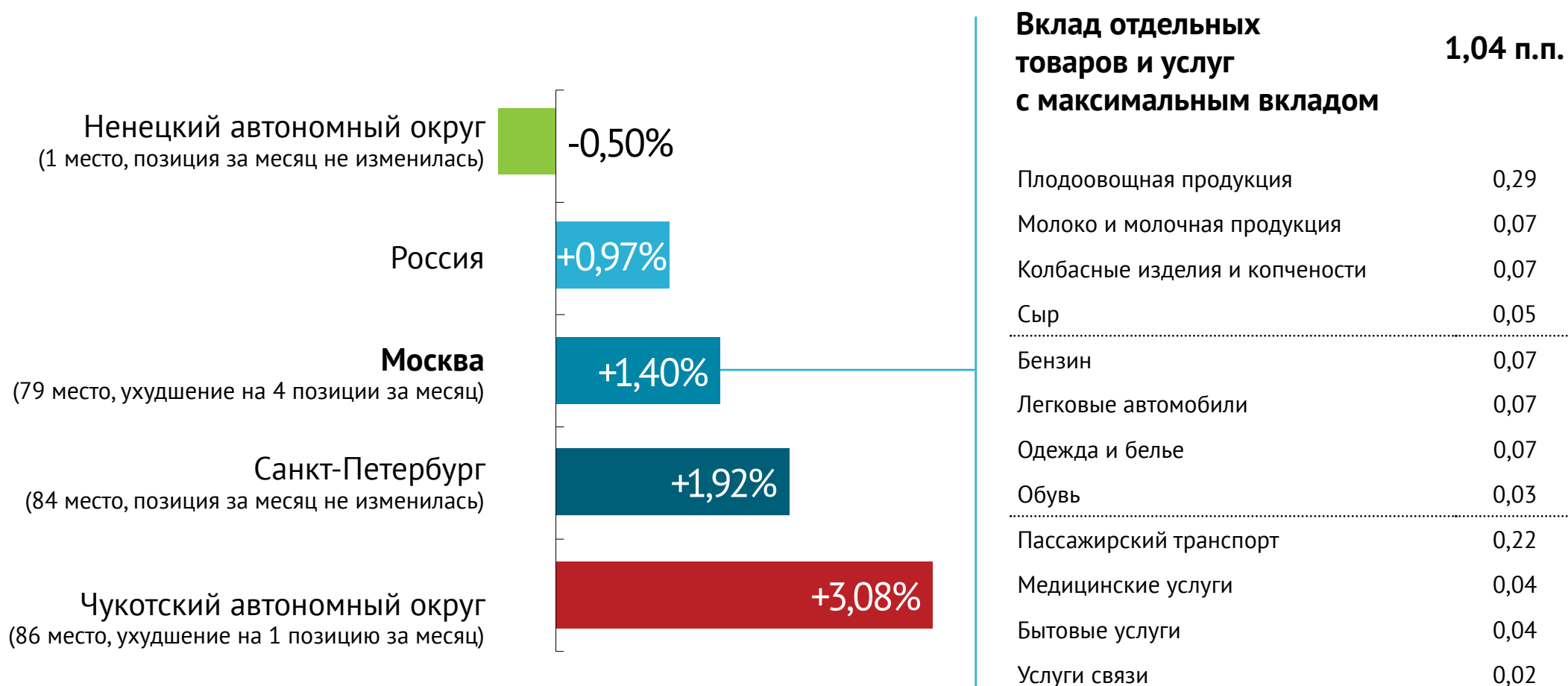


- Продовольственные товары** внесли наибольший вклад в инфляцию и подорожали в Москве сильнее, чем в среднем по России, за счет большего удорожания **плодоовощной продукции, колбас** и меньшего удешевления **сахара**.
- Непродовольственные товары** подорожали в Москве сильнее, чем в среднем по России, за счет **одежды, мехов и бытовых электротоваров**.
- В Москве рост цен на **услуги** был выше среднероссийского за счет январского роста тарифов **общественного транспорта**.

Уровень инфляции в январе-марте 2017 г. по регионам России

Из всех регионов России в январе-марте 2017 года дефляция зарегистрирована в Ненецком АО – 1 место; максимальный уровень инфляции – в Чукотском АО – 86 место.

Уровень инфляции в Москве превышает среднероссийский на 0,43 п.п.

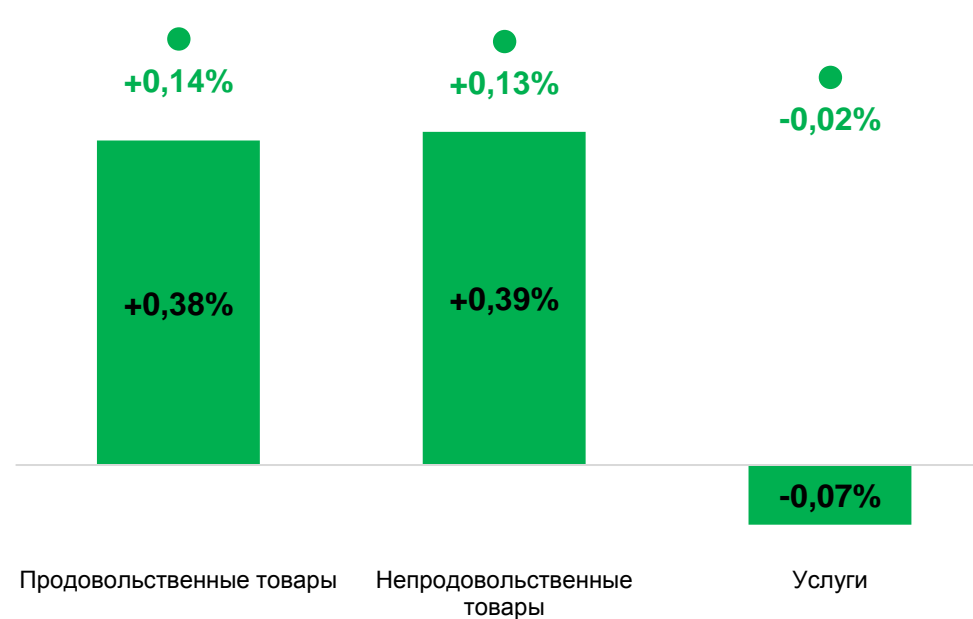
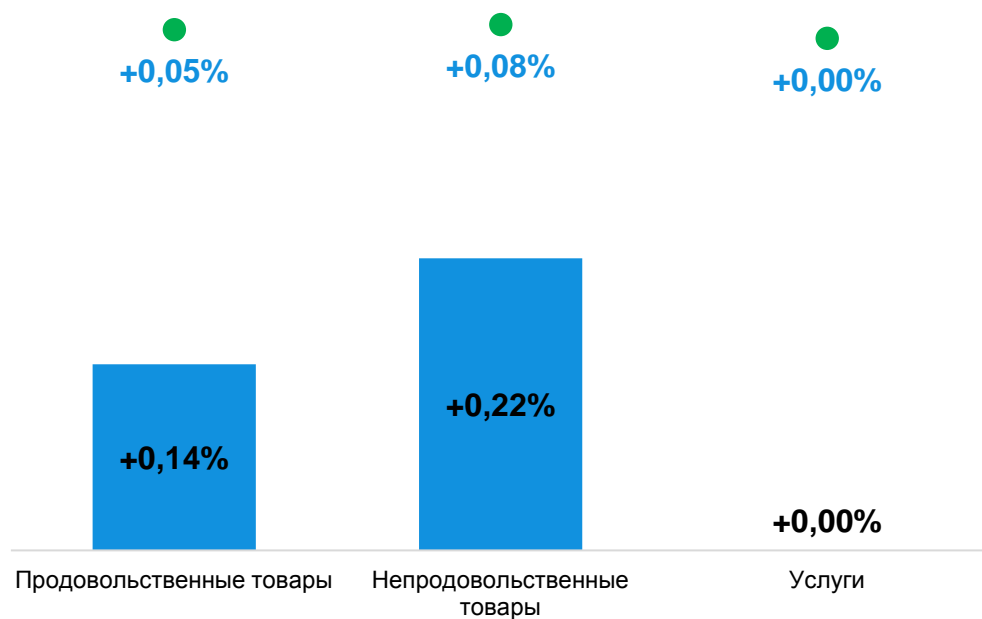


Дополнительные слайды

4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в марте 2017 года к февралю 2017 года

+0,13% - Рост потребительских цен в России

+0,25% - Рост потребительских цен в Москве



38,1%	35,7%	26,3%
-------	-------	-------

36,2%	34,3%	29,6%
-------	-------	-------

Доля в потребительских расходах населения

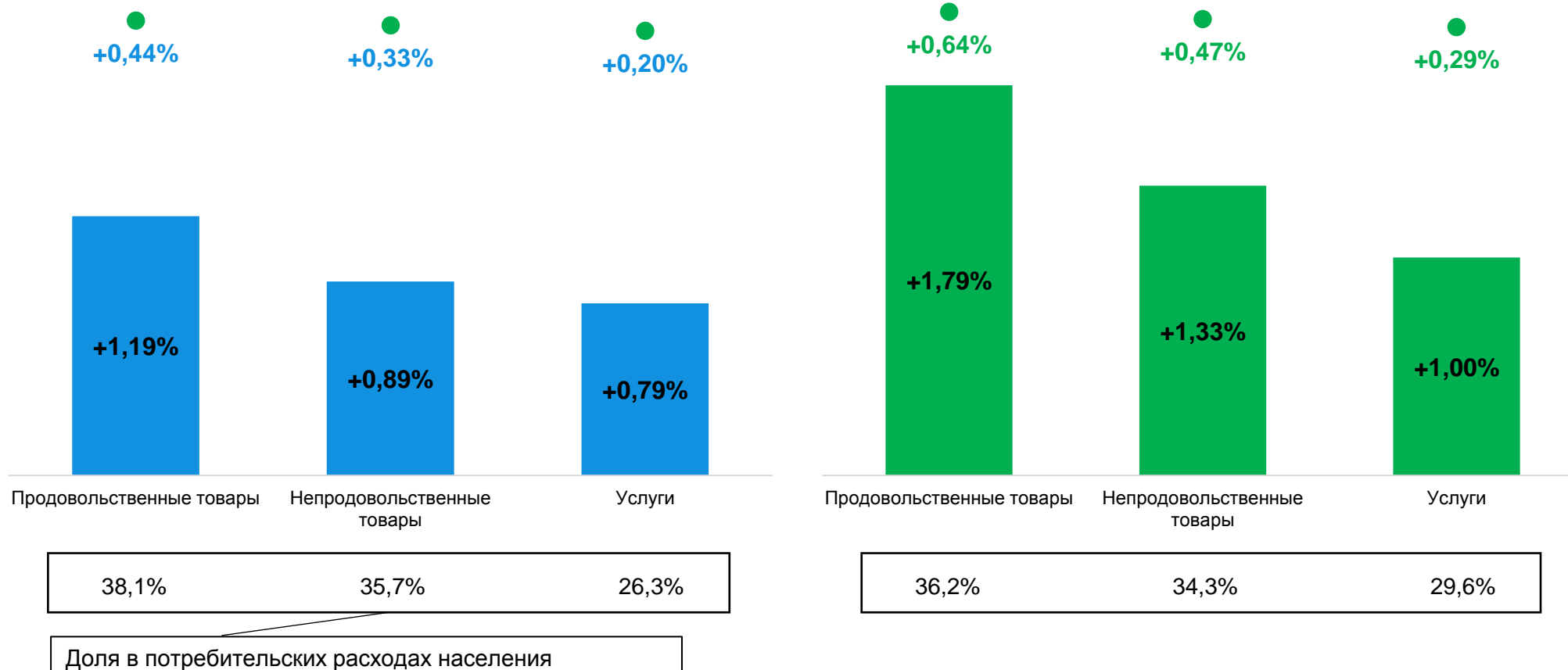
□ ИПЦ, март 2017 г. к февралю 2017 г.

● Вклад в ИПЦ на все товары и услуги

4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в январе-марте 2017 года

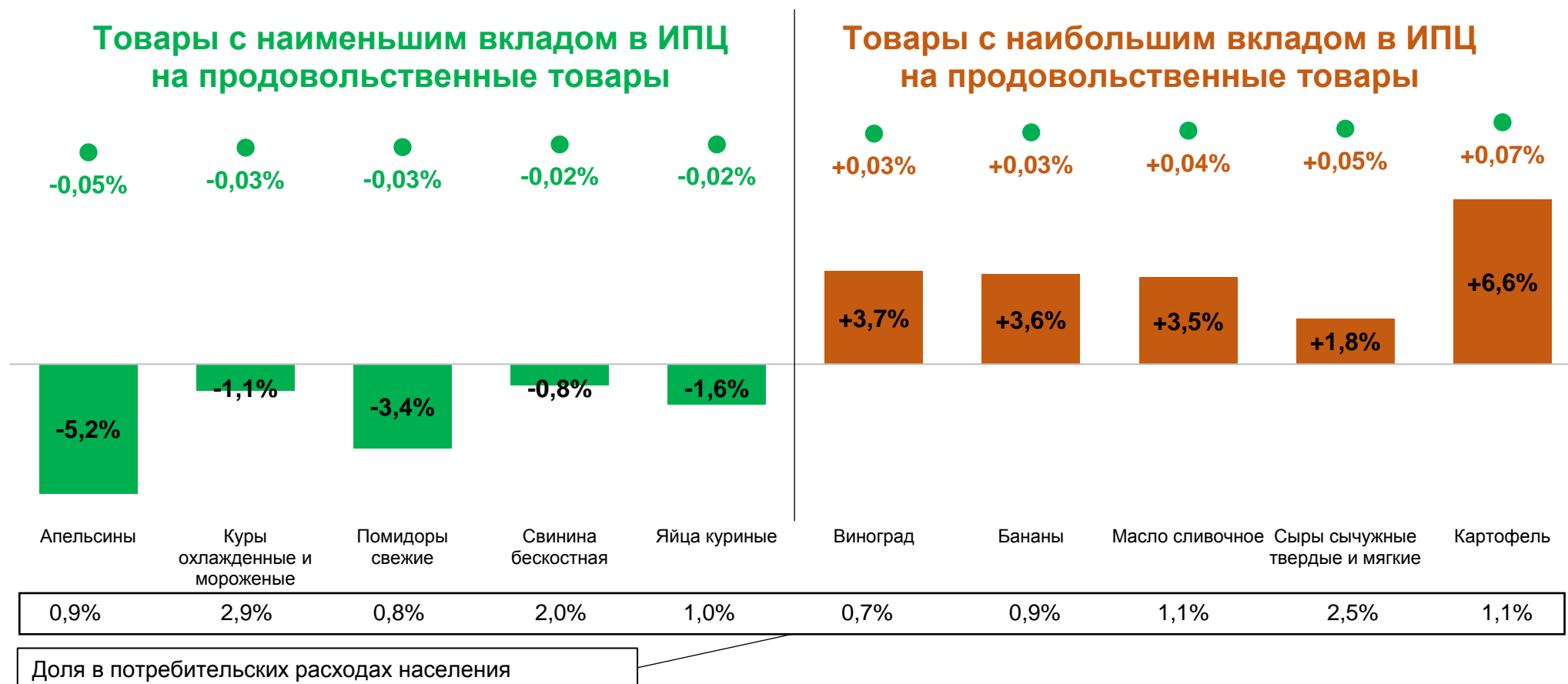
+0,97% - Рост потребительских цен в России

+1,40% - Рост потребительских цен в Москве



5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (март к февралю 2017 года)

+0,38% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в марте 2017 г. обусловлен в основном удорожанием картофеля, масла и сыров.



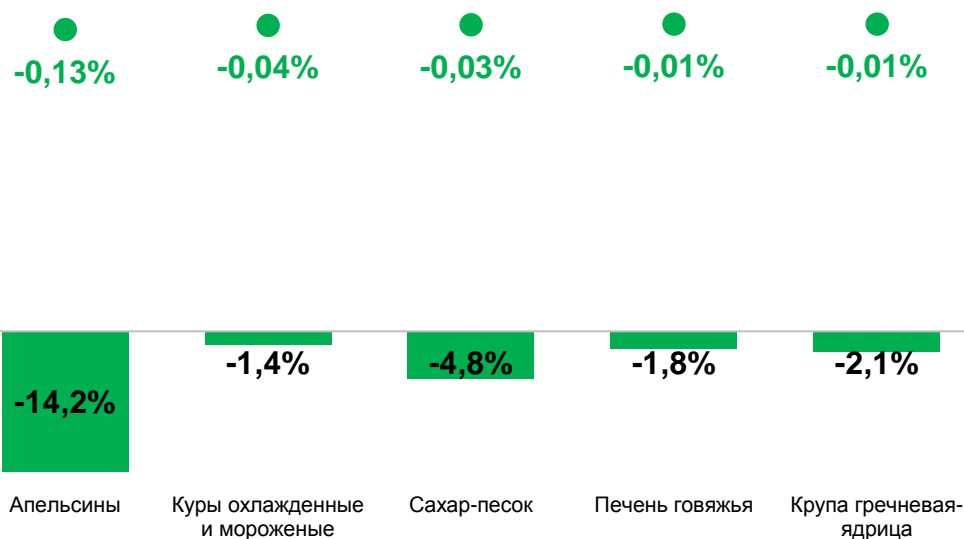
□ ИПЦ, Москва, март 2017 г. к февралю 2017 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-марте 2017 года

+1,79% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-марте 2017 г. обусловлен в основном удорожанием плодоовощной продукции.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



0,9%	2,9%	0,6%	0,8%	0,5%	0,7%	2,5%	0,8%	1,1%	0,9%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

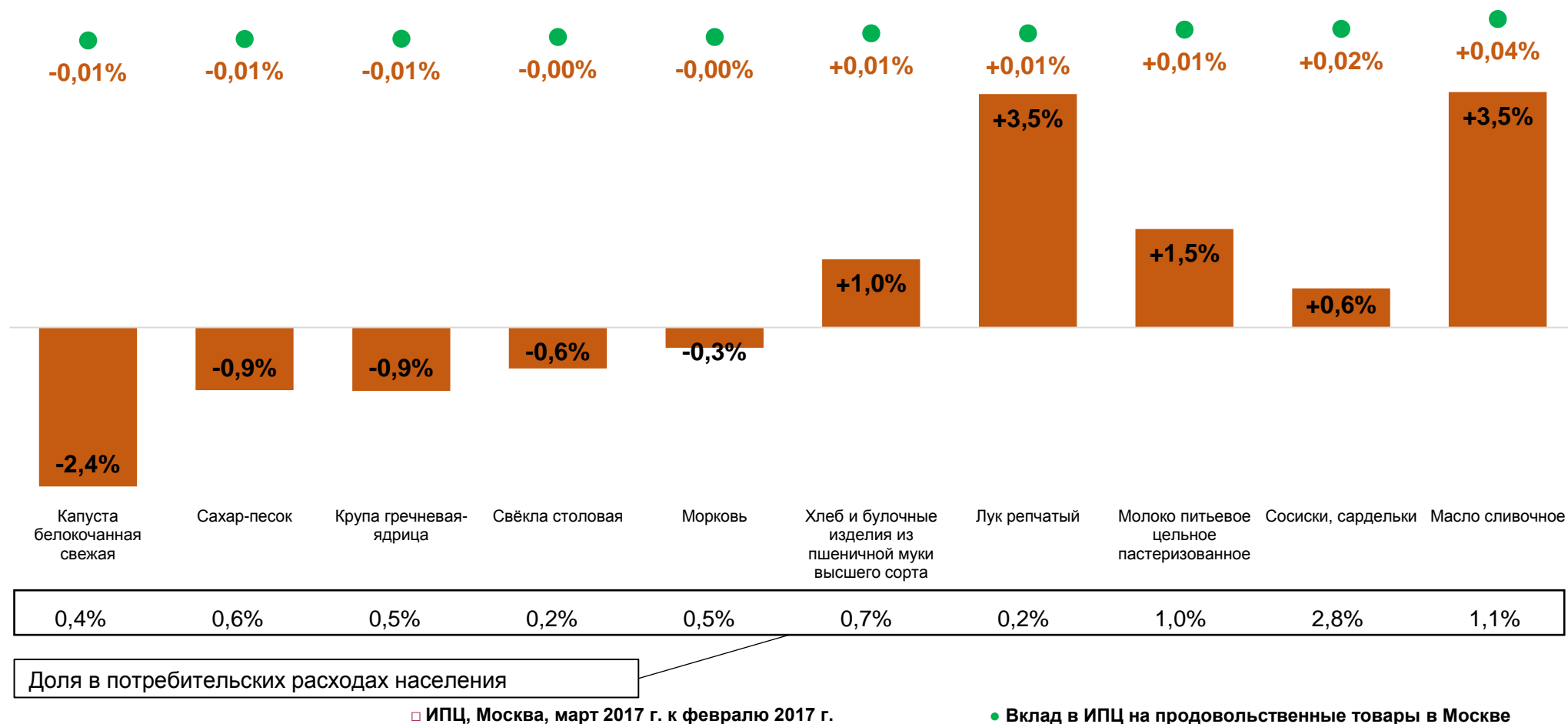
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-март 2017 г. к декабрю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

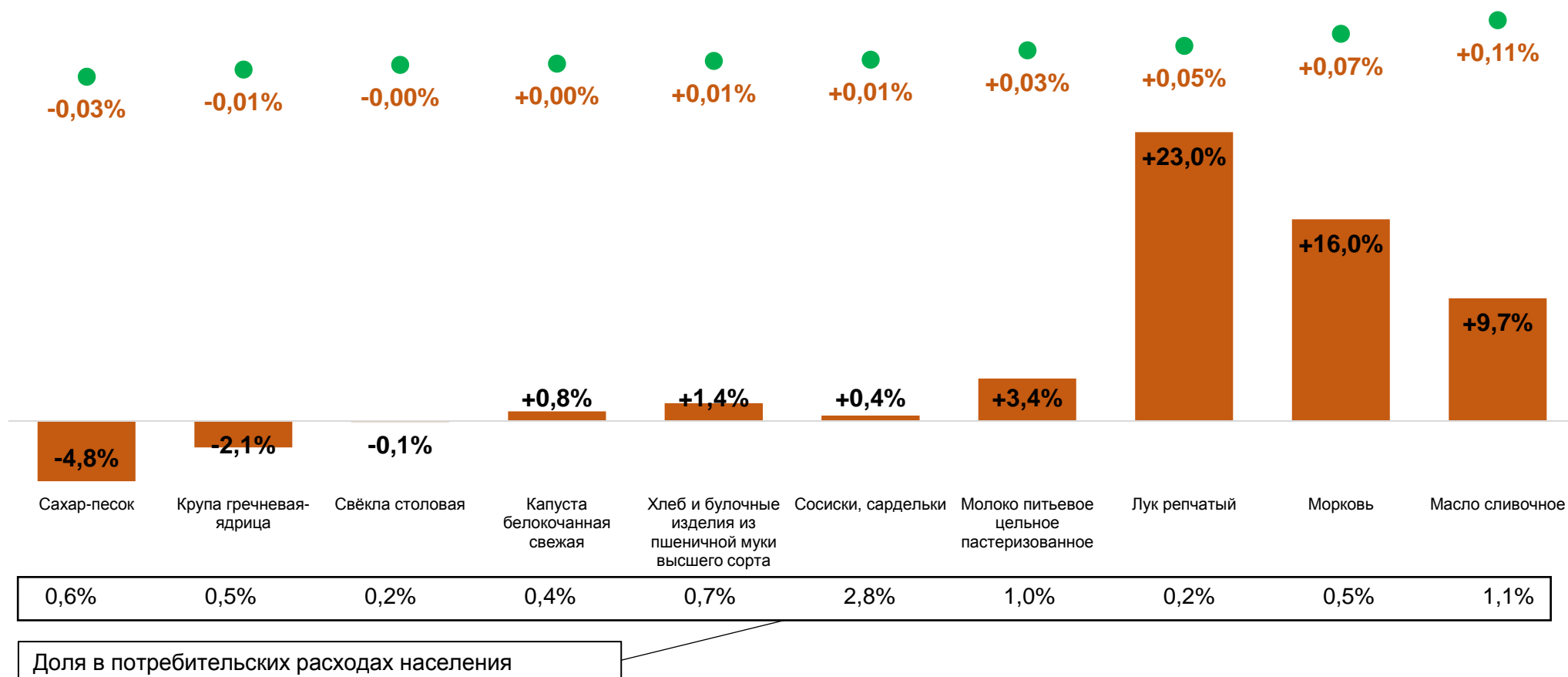
5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (март к февралю 2017 года)

+0,38% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в марте 2017 г. (к февралю 2017 года)



5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-марте 2017 года

+1,79% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-марте 2017 г. (к декабрю 2016 года)



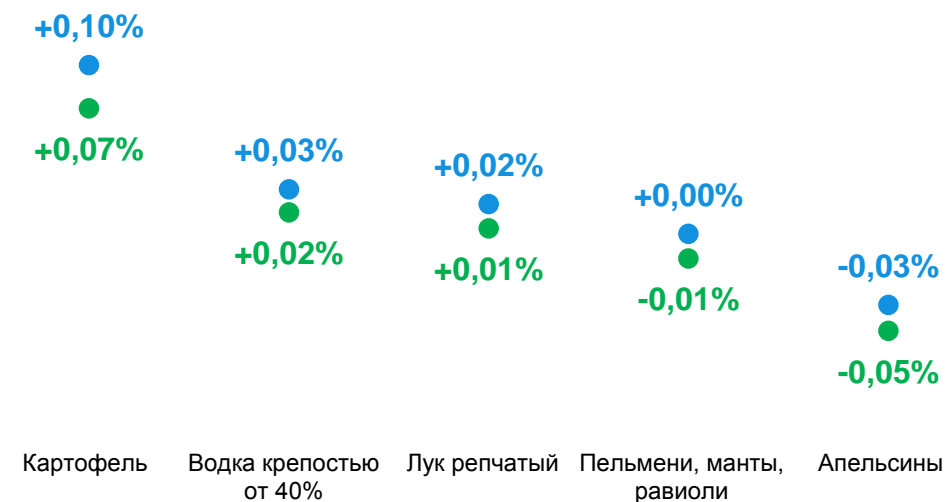
□ ИПЦ, Москва, январь-март 2017 г. к декабрю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

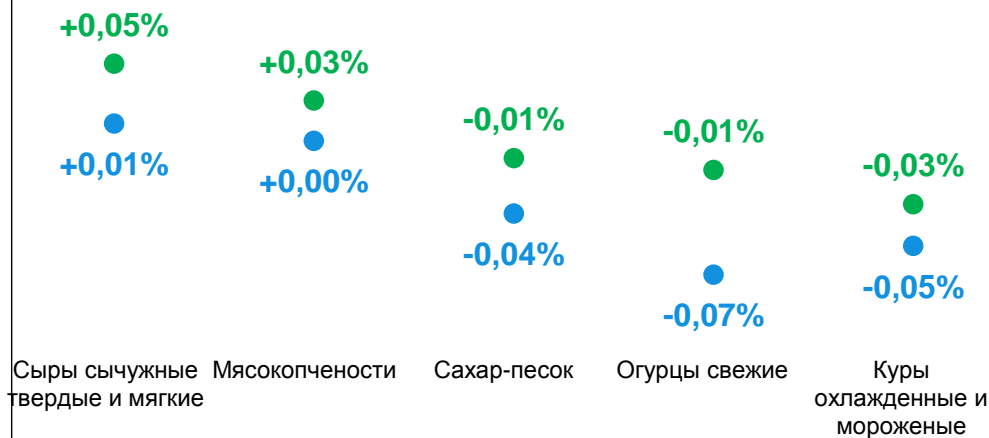
5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России (март к февралю 2017 года)

+0,38% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в марте 2017 г. (к февралю 2017 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



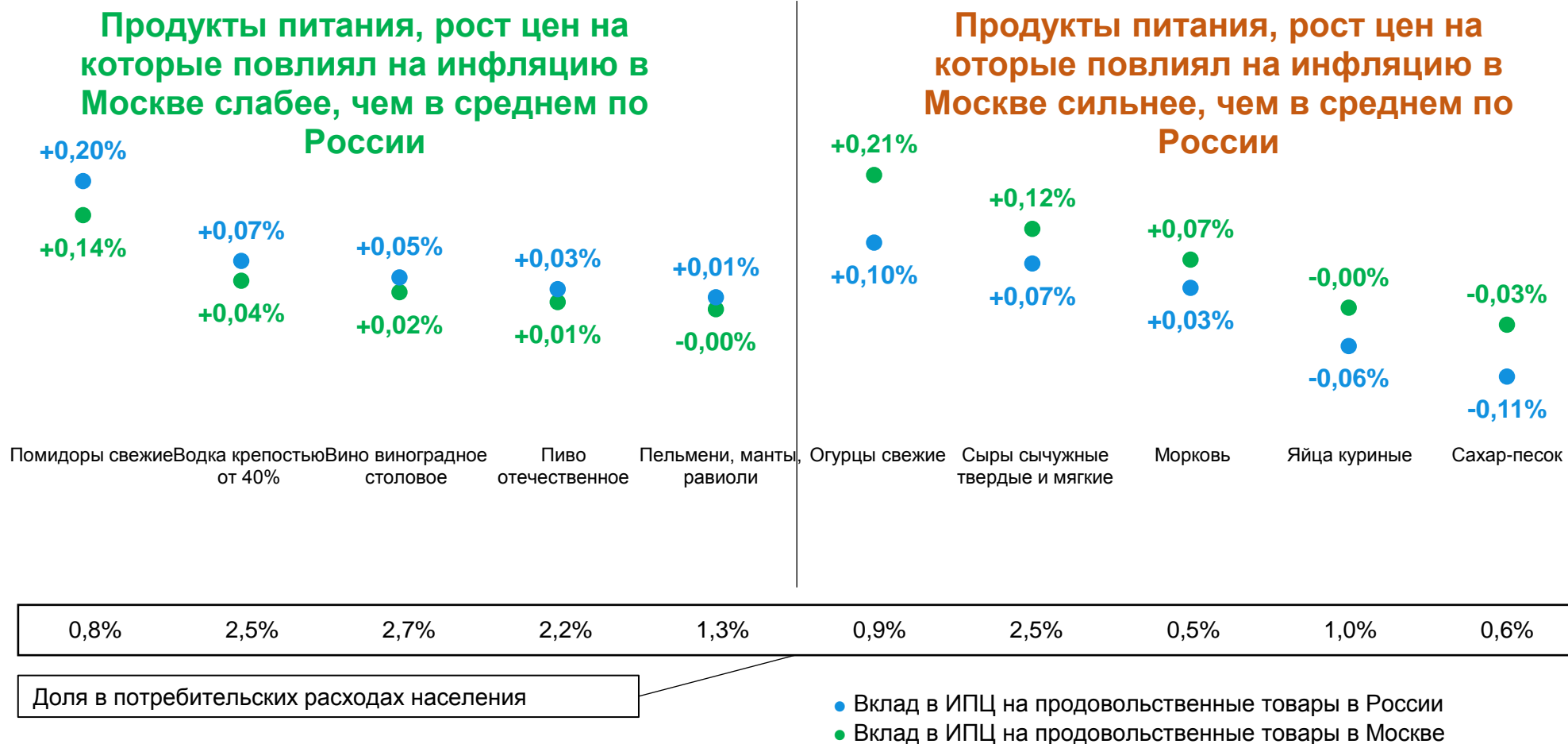
1,1%	2,5%	0,2%	1,3%	0,9%	2,5%	2,8%	0,6%	0,9%	2,9%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России в январе-марте 2017 года

+1,79% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-марте 2017 г. (к декабрю 2016 года)

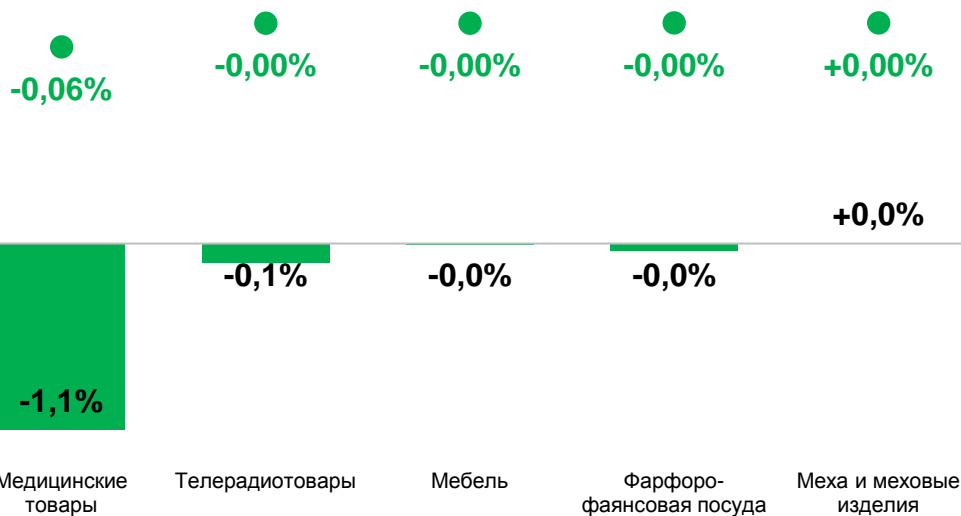


6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве (март к февралю 2017 года)

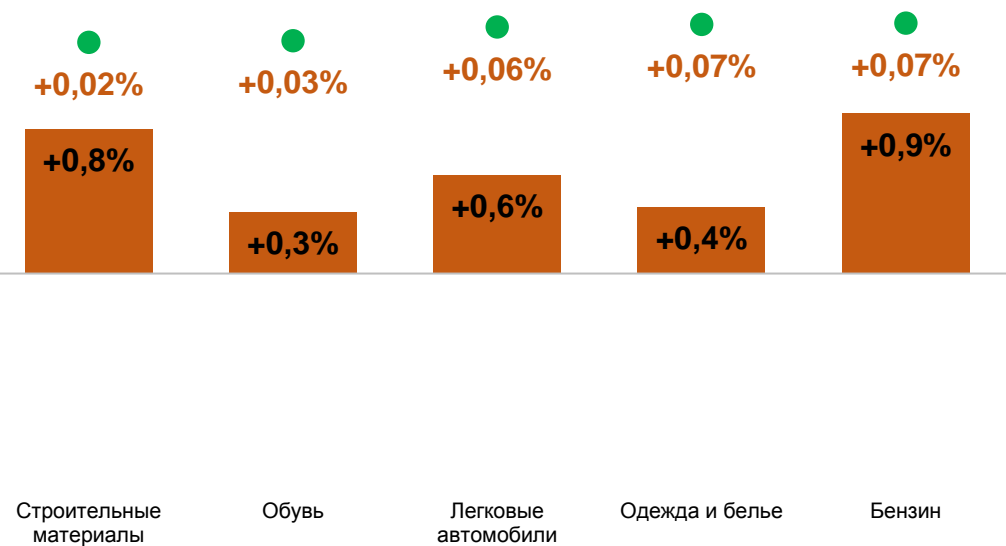
+0,39% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в марте 2017 г. (к февралю 2017 года)

В марте 2017 года рост цен на бензин, одежду, обувь и легковые автомобили внес наибольший вклад в рост ИПЦ на непродовольственные товары.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



5,3%	1,2%	6,9%	0,2%	2,0%	2,9%	8,0%	10,6%	17,3%	7,6%
------	------	------	------	------	------	------	-------	-------	------

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, март 2017 г. к февралю 2017 г.

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве в январе-марте 2017 года

+1,33% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-марте 2017 года

В январе-марте 2017 года рост на бензин, легковые автомобили, одежду и обувь внес наибольший вклад в рост ИПЦ на непродовольственные товары.

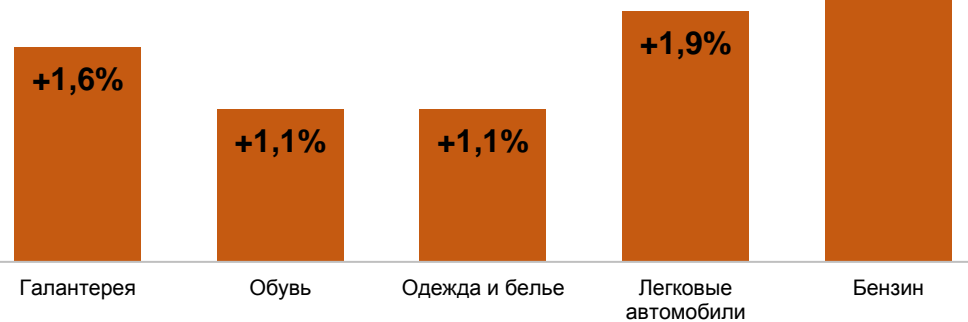
Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары

+0,00% +0,00% +0,00% +0,00% +0,00%



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары

+0,07% +0,09% +0,20% +0,20% +0,21%



0,2%	0,2%	0,4%	0,3%	1,2%	4,3%	8,0%	17,3%	10,6%	7,6%
------	------	------	------	------	------	------	-------	-------	------

Доля в потребительских расходах населения

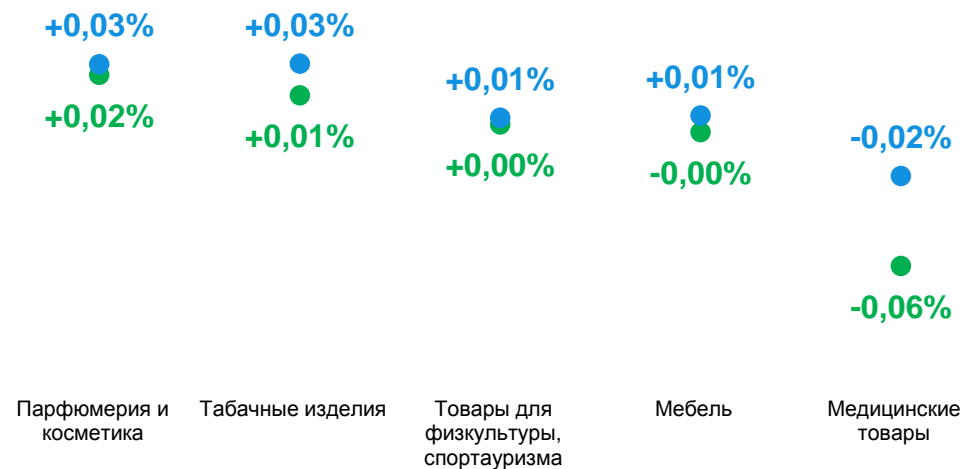
□ ИПЦ, Москва, январь-март 2017 г. к декабрю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

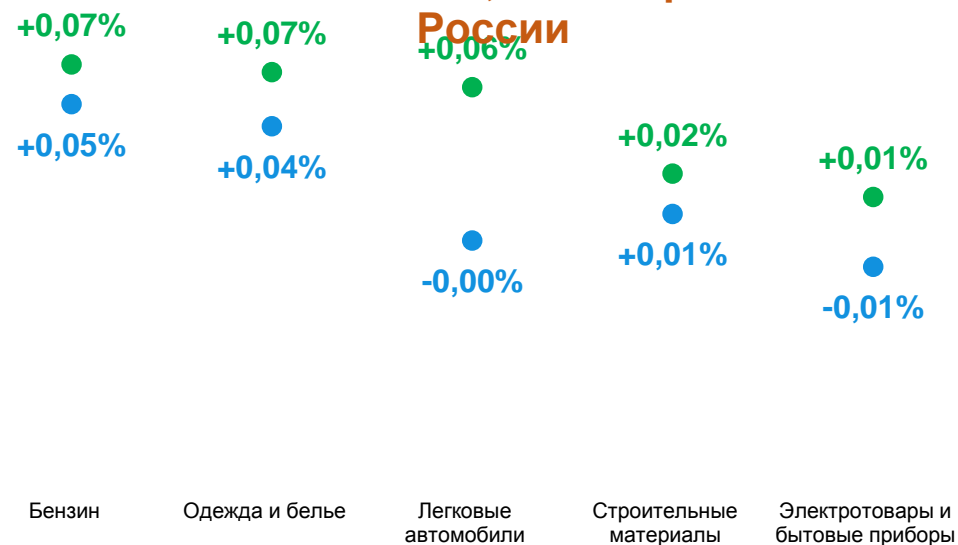
6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России (март к февралю 2017 года)

+0,39% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в марте 2017 г. (к февралю 2017 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



4,5%	1,5%	0,6%	6,9%	5,3%	7,6%	17,3%	10,6%	2,9%	5,6%
------	------	------	------	------	------	-------	-------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

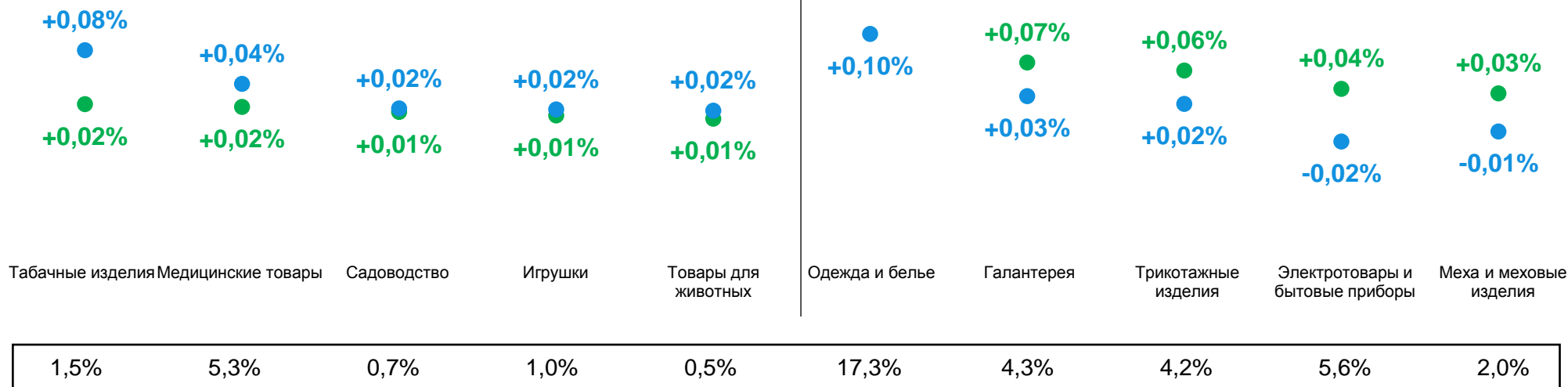
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России в январе-марте 2017 года

+1,33% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-марте 2017 г. (к декабрю 2016 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



Доля в потребительских расходах населения

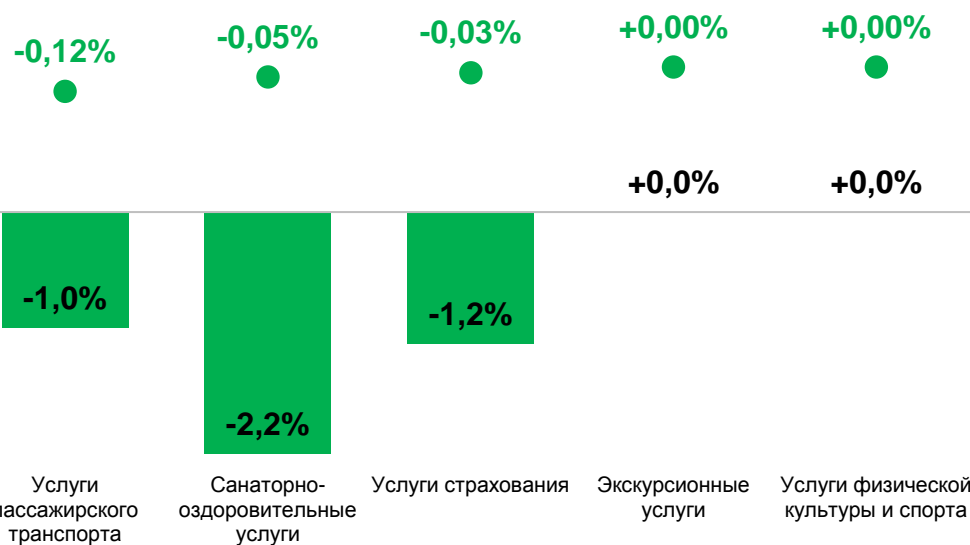
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве (март к февралю 2017 года)

-0,07% - Снижение потребительских цен на услуги в Москве в марте 2017 г. (к февралю 2017 года)

В марте 2017 года наибольший вклад в рост ИПЦ дали бытовые услуги, образование и зарубежный туризм. Снизилась цена на проезд в поездах дальнего следования, санаторно-оздоровительные и страховые услуги.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



12,0%	2,3%	2,4%	0,4%	3,0%	0,5%	24,6%	10,6%	11,8%	13,4%
-------	------	------	------	------	------	-------	-------	-------	-------

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, март 2017 г. к февралю 2017 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве в январе-марте 2017 года

+1,00% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-марте 2017 года

В январе-марте 2017 года прирост цен на услуги дал в основном пассажирский транспорт. Снизилась цены на санаторные услуги, страхование легкового авто и зарубежный туризм.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги

-0,08% -0,05% -0,04% -0,01% +0,00%

+0,0%

-3,3%

-0,4%

-1,8%

-0,0%

Санаторно-оздоровительные услуги

Услуги в сфере зарубежного туризма

Услуги страхования

Жилищно-коммунальные услуги

Экскурсионные услуги

Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги

+0,04% +0,07% +0,12% +0,13% +0,75%

+6,2%

+0,3%

+1,0%

+0,9%

+1,7%

Услуги в системе образования

Услуги связи

Бытовые услуги

Медицинские услуги

Услуги пассажирского транспорта

2,3% 10,6% 2,4% 24,6% 0,4% 11,8% 6,8% 13,4% 7,4% 12,0%

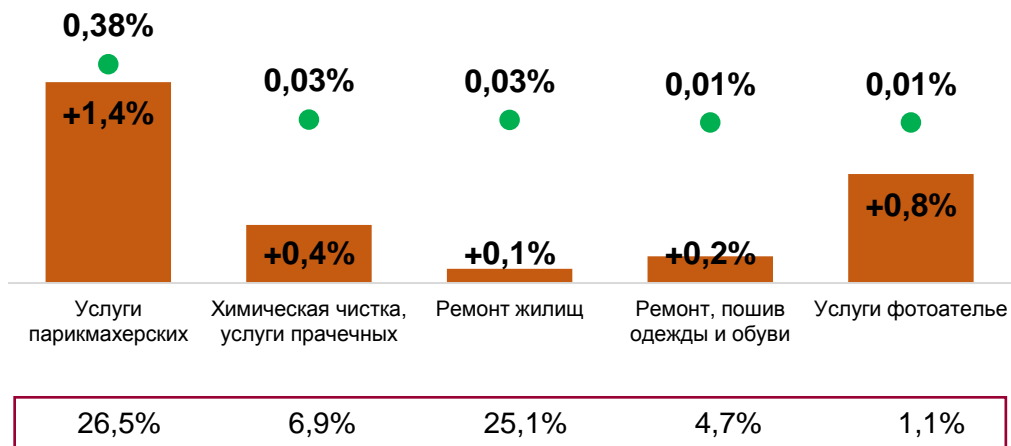
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-март 2017 г. к декабрю 2016 г.

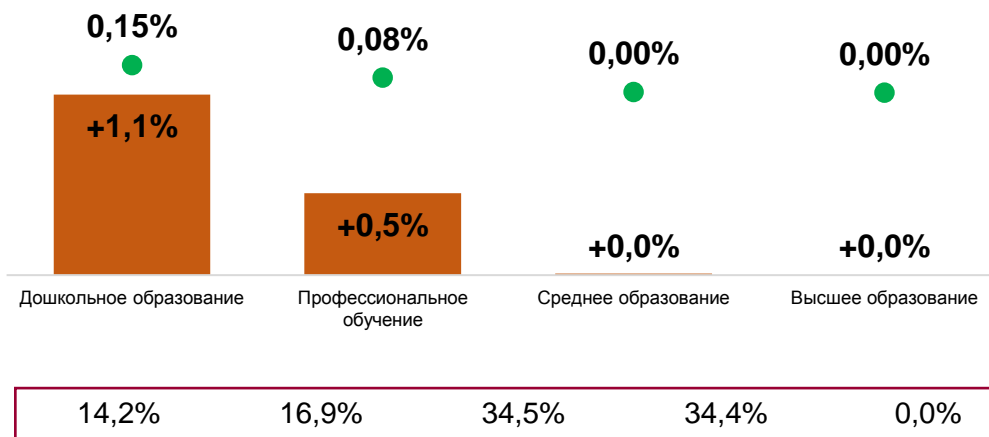
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве (март к февралю 2017 года)

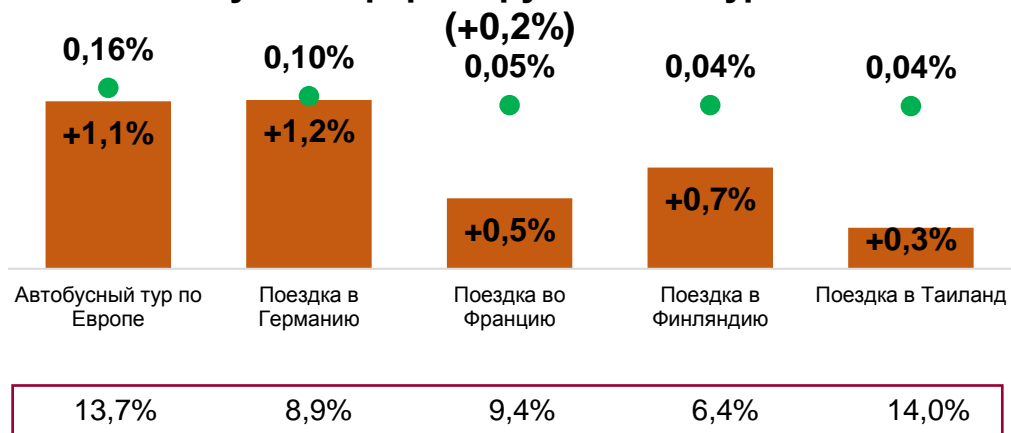
Бытовые услуги (+0,46%)



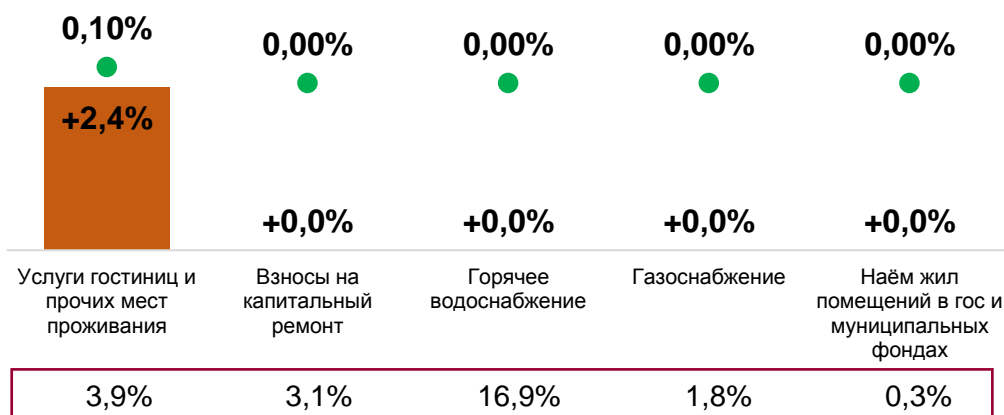
Услуги в системе образования (+0,24%)



Услуги в сфере зарубежного туризма (+0,2%)



Жилищно-коммунальные услуги (+0,04%)



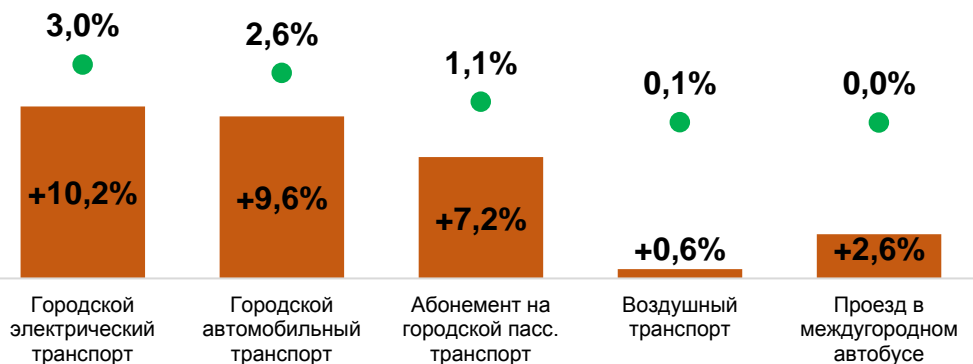
Доля расходов в группе

□ ИПЦ, Москва, март 2017 г. к февралю 2017 г.

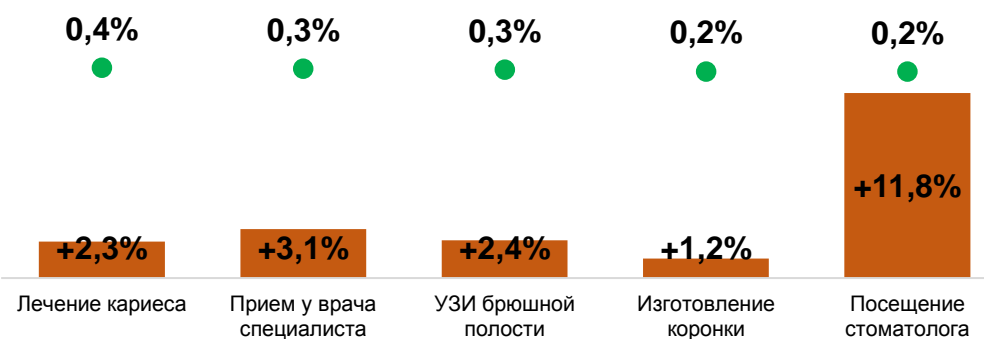
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в январе-марте 2017 года

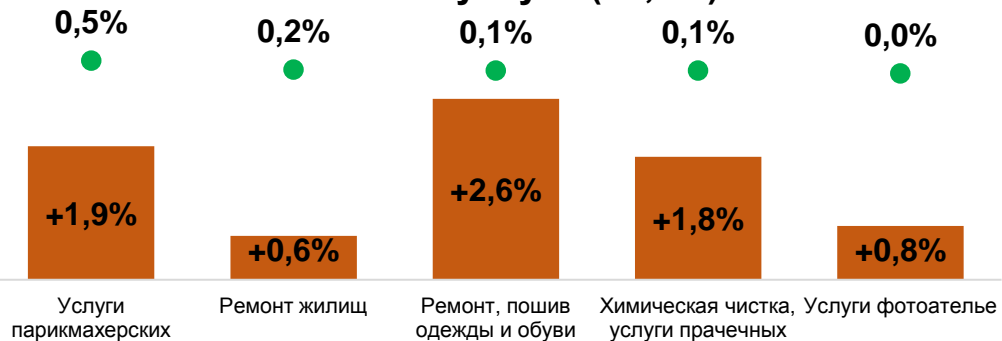
Услуги пассажирского транспорта (+6,2%)



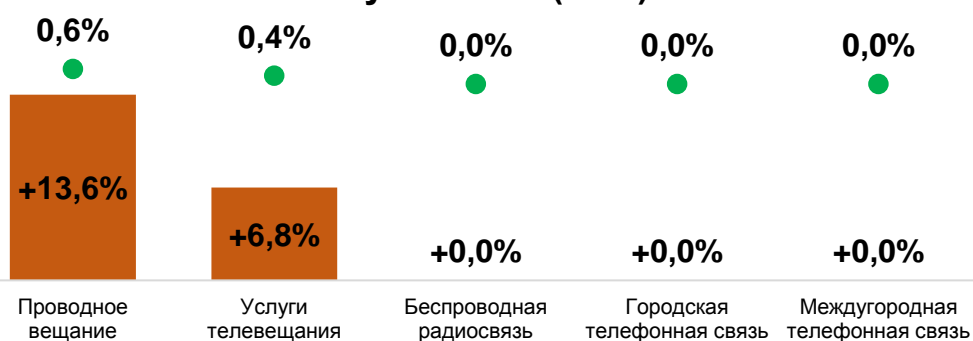
Медицинские услуги (+1,7%)



Бытовые услуги (+0,9%)



Услуги связи (+1%)



Доля расходов в группе

□ ИПЦ, Москва, январь-март 2017 г. к декабрю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

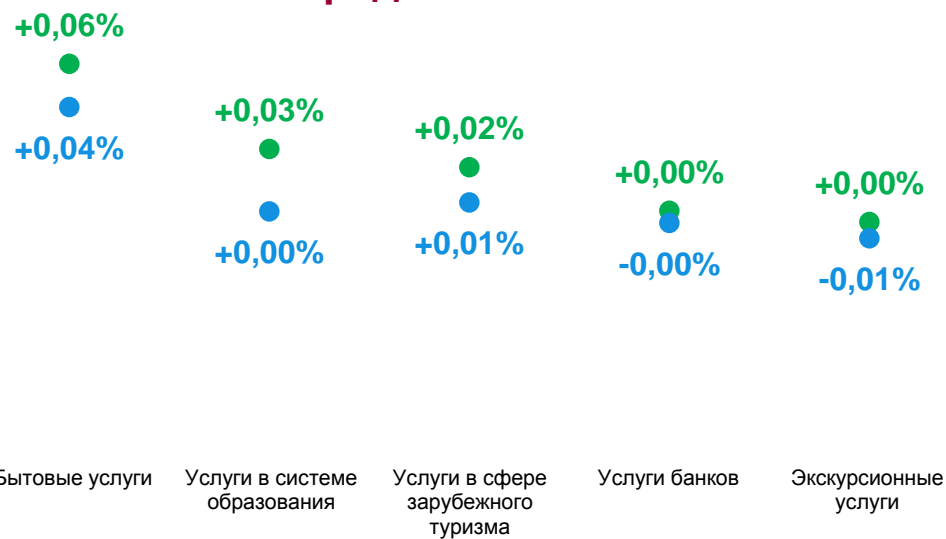
7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России (март к февралю 2017 года)

-0,07% - Снижение потребительских цен на услуги в Москве в марте 2017 г. к февралю 2017 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



24,6%	7,4%	6,8%	2,4%	2,3%	13,4%	11,8%	10,6%	1,2%	0,4%
-------	------	------	------	------	-------	-------	-------	------	------

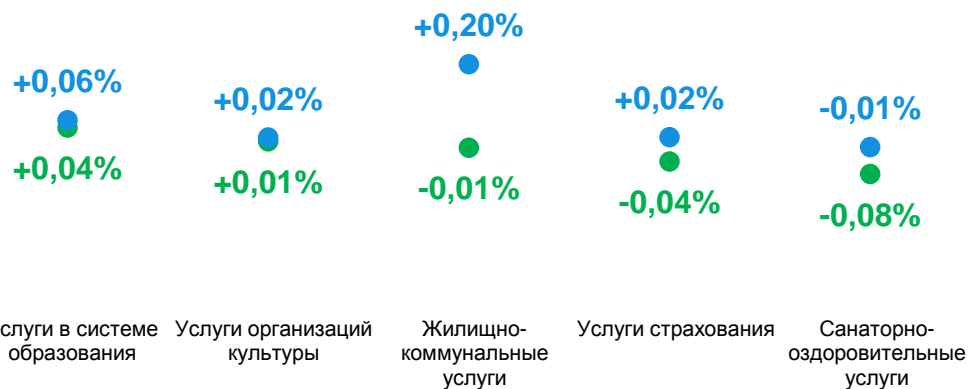
Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на услуги в России ● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России в январе-марте 2017 года

+1,00% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-марте 2017 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



11,8%	2,1%	24,6%	2,4%	2,3%	12,0%	7,4%	6,8%	3,0%	10,6%
-------	------	-------	------	------	-------	------	------	------	-------

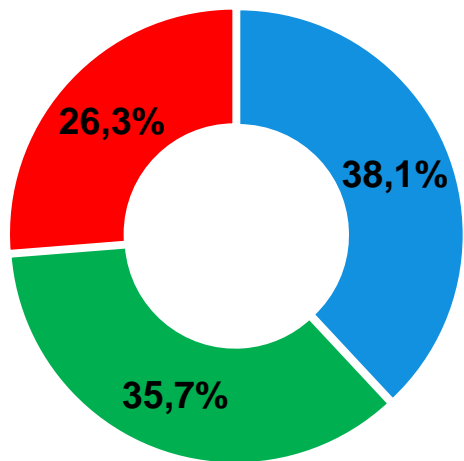
Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на услуги в России

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

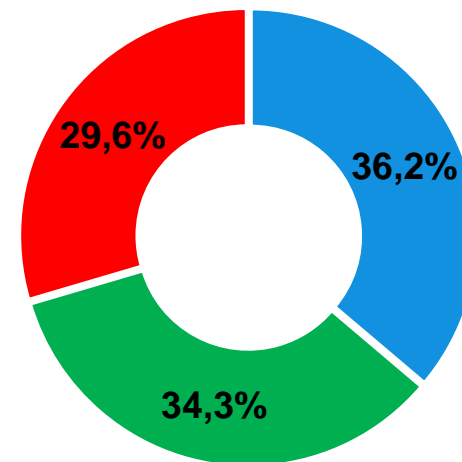
8.1. Структура потребительских расходов населения

Среднероссийская структура потребительских расходов населения в 2017 году



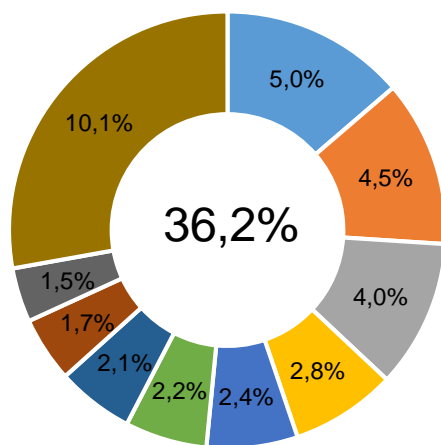
- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары
- Услуги

Структура потребительских расходов населения Москвы в 2017 году



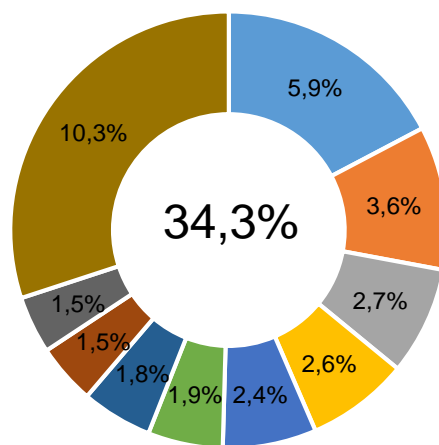
8.2. Структура потребительских расходов населения Москвы в 2017 году

Продовольственные товары



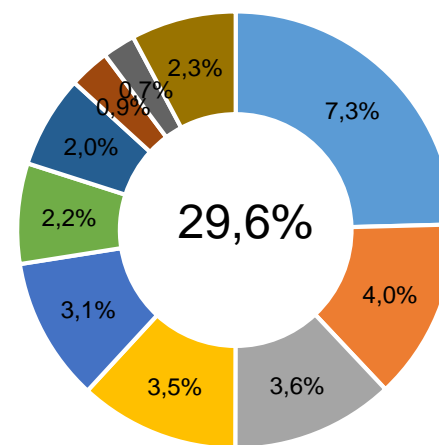
- Колбасные изделия и копчености, 5%
- Алкогольные напитки, 4,5%
- Фрутоовощная продукция, включая картофель, 4%
- Рыбопродукты, 2,8%
- Молоко и молочная продукция, 2,4%
- Кондитерские изделия, 2,2%
- Общественное питание, 2,1%
- Говядина, 1,7%
- Мясо птицы, 1,5%
- Прочие, 10,1%

Непродовольственные товары



- Одежда и белье, 5,9%
- Легковые автомобили, 3,6%
- Обувь кожаная, текстильная и комбинированная, 2,7%
- Нефтепродукты, 2,6%
- Мебель, 2,4%
- Электротовары и другие бытовые приборы, 1,9%
- Медицинские товары, 1,8%
- Парфюмерно-косметические товары, 1,5%
- Галантерея, 1,5%
- Прочие, 10,3%

Услуги



- Жилищно-коммунальные услуги, 7,3%
- Бытовые услуги, 4%
- Услуги пассажирского транспорта, 3,6%
- Услуги в системе образования, 3,5%
- Услуги в сфере зарубежного туризма, 3,1%
- Медицинские услуги, 2,2%
- Услуги связи, 2%
- Услуги физической культуры и спорта, 0,9%
- Услуги страхования, 0,7%
- Прочие, 2,3%