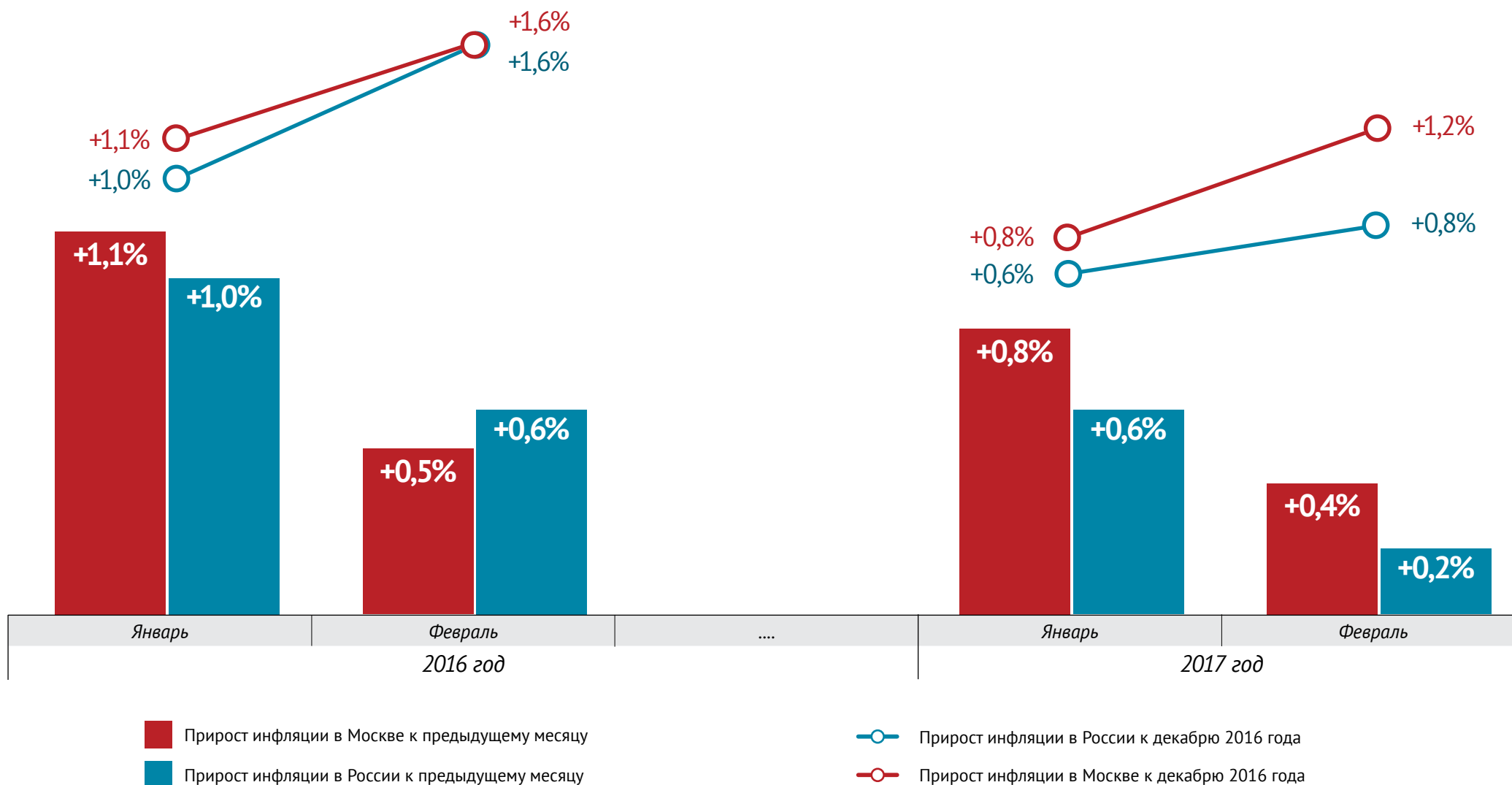


---

Факторный анализ инфляции. Январь - февраль 2017 года.

# Уровень инфляции в январе-феврале 2017 г.

За два месяца 2017 года инфляция в Москве составила 101,2% к декабрю 2016 года, что на 0,4 п.п. выше среднероссийского уровня, но на 0,4 п.п. ниже аналогичного периода прошлого года. В феврале 2017 года инфляция в Москве была вдвое ниже предыдущего месяца и составила 100,4% к январю 2017 года, превысив среднероссийский уровень на 0,2 п.п. В феврале в годовом исчислении темп роста инфляции замедлился до 5,7% (9,1% - февраль 2016 года) в основном за счет двукратного замедления роста цен на услуги.

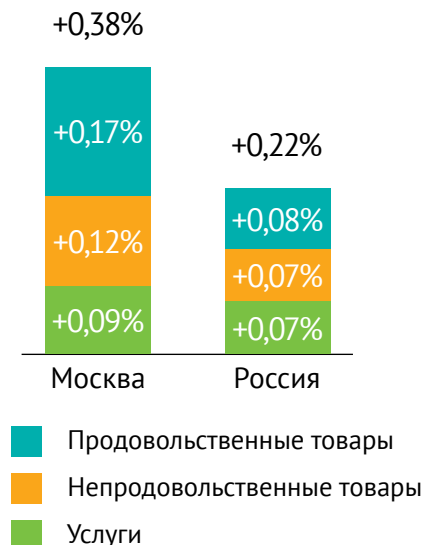


# Причины превышения московской инфляции над российской (февраль 2017 г. к январю 2017 г.)

Рост цен



Вклад в инфляцию



Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



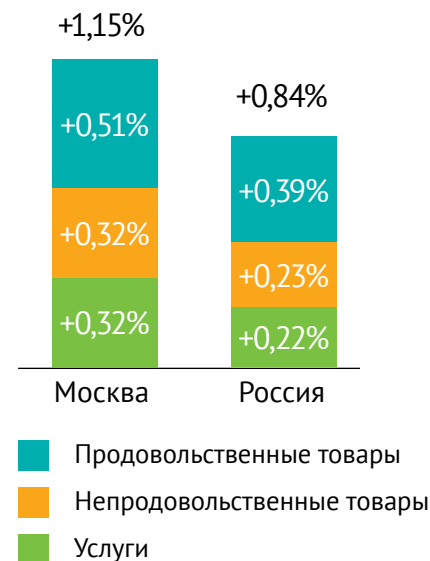
- Продовольственные товары** внесли наибольший вклад в инфляцию и подорожали в Москве в 2,4 раза сильнее, чем в среднем по России, за счет большего удорожания **плодоовощной продукции**.
- Непродовольственные товары** подорожали в Москве сильнее за счет **одежды и белья, галантереи и легковых автомобилей**.
- Услуги** в Москве и в среднем по России внесли равнозначный вклад в прирост инфляции.

# Причины превышения московской инфляции над российской (февраль 2017 г. к декабрю 2016 г.)

### Рост цен



### Вклад в инфляцию



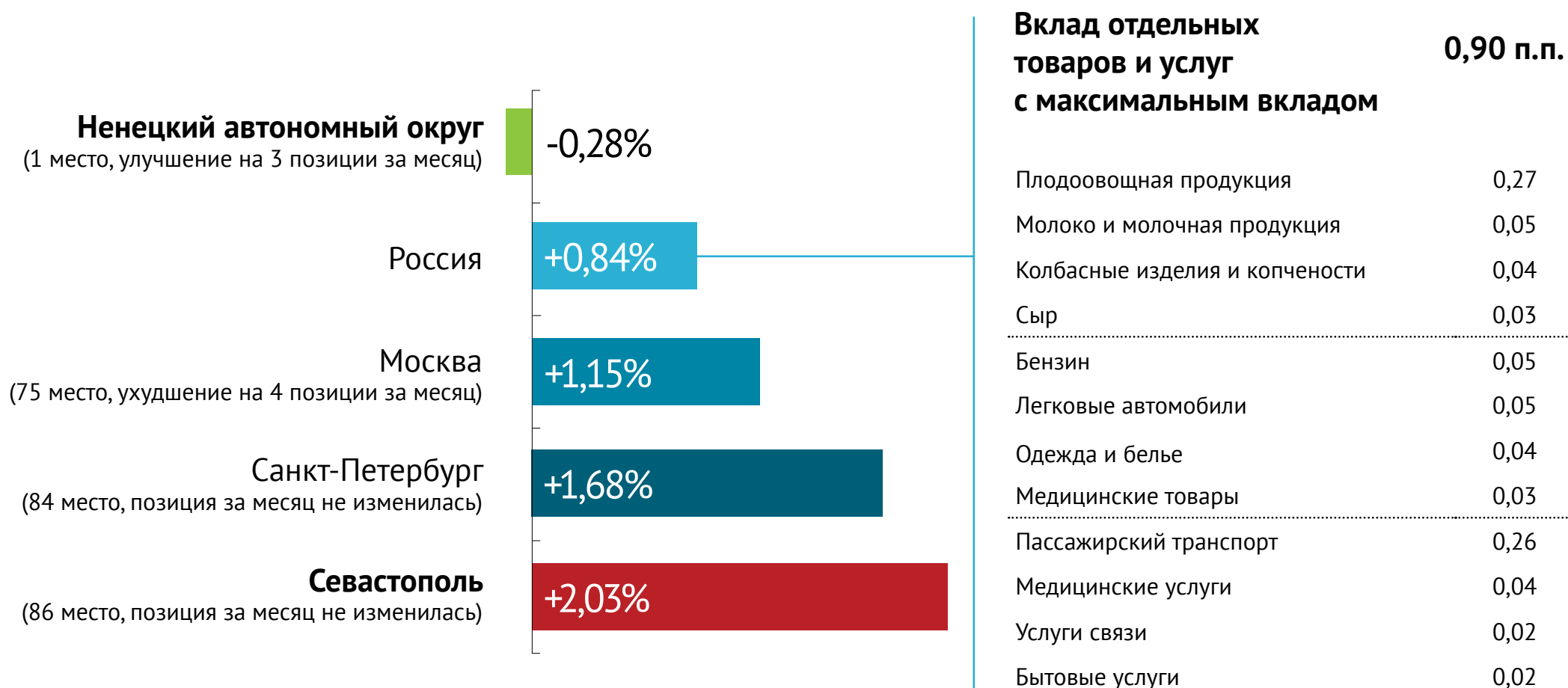
### Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



- Продовольственные товары** внесли наибольший вклад в инфляцию и подорожали в Москве сильнее, чем в среднем по России, за счет большего удорожания **плодоовощной продукции** в текущем месяце.
- Непродовольственные товары** подорожали в Москве сильнее, чем в среднем по России, за счет **одежды, обуви и мехов**.
- В Москве рост цен на **услуги** был выше среднероссийского за счет январского роста тарифов **общественного транспорта**.

# Уровень инфляции в январе-феврале 2017 г. по регионам России

Из всех регионов России максимальная дефляция зарегистрирована в Ненецком АО – 1 место; максимальный уровень инфляции – в Севастополе – 86 место. Уровень инфляции в Москве превышает среднероссийский на 0,31 п.п.

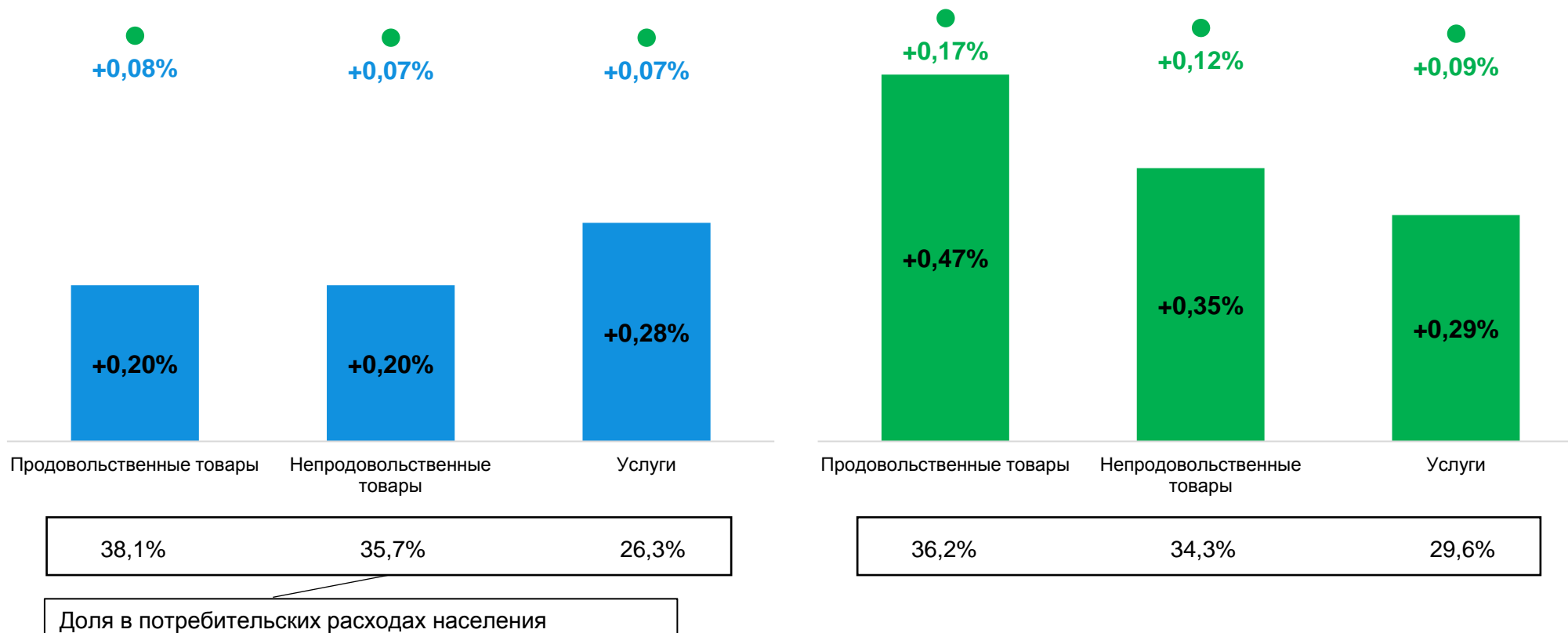


Дополнительные слайды

## 4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в феврале 2017 года к январю 2017 года

**+0,22%** - Рост потребительских цен в России

**+0,38%** - Рост потребительских цен в Москве



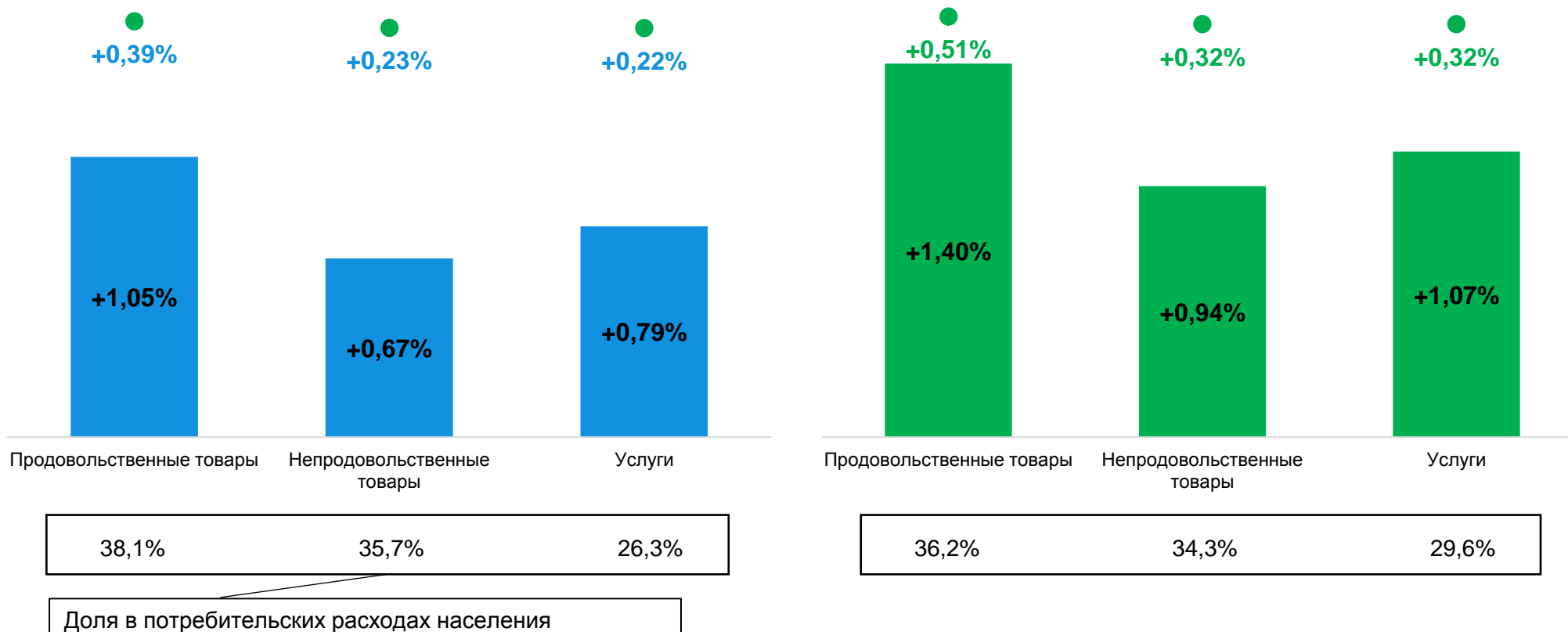
□ ИПЦ, февраль 2017 г. к январю 2017 г.

● Вклад в ИПЦ на все товары и услуги

## 4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в январе-феврале 2017 года

**+0,84%** - Рост потребительских цен в России

**+1,15%** - Рост потребительских цен в Москве



□ ИПЦ, январь-февраль 2017 г. к декабрю 2016 г.

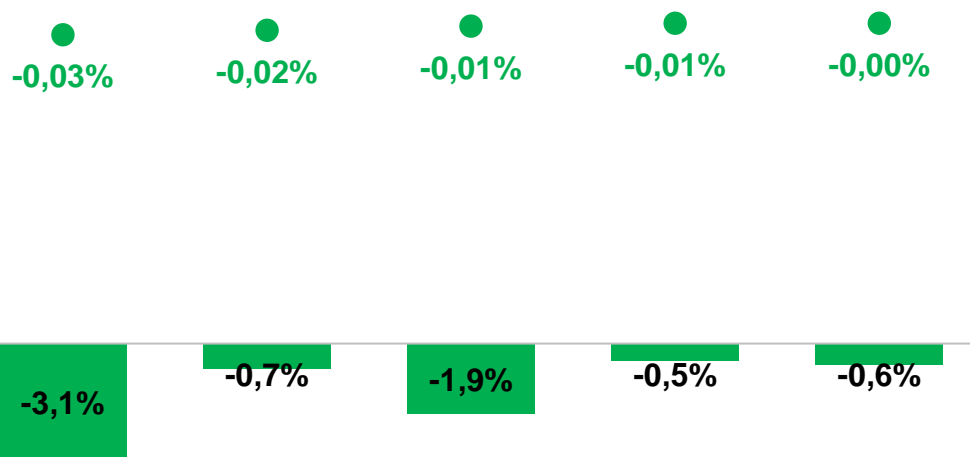
● Вклад в ИПЦ на все товары и услуги



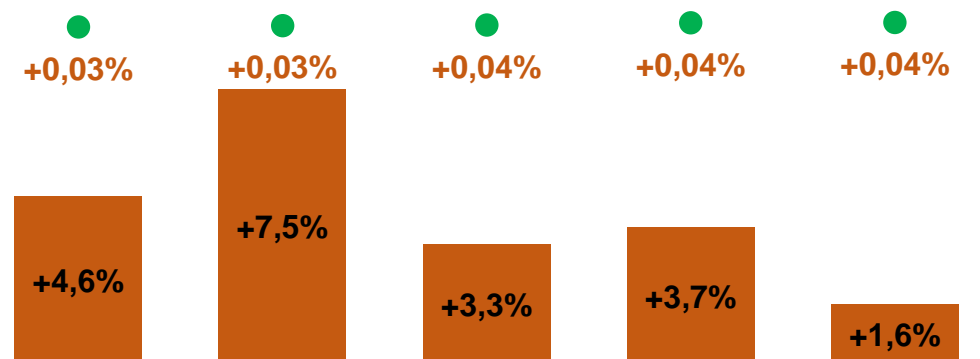
## 5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (февраль к январю 2017 года)

**+0,47%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в феврале 2017 г. обусловлен в основном удорожанием сыров, масла и плодоовощной продукции.

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товар	Доля в потребительских расходах населения
Апельсины	0,9%
Куры охлажденные и мороженые	2,9%
Сахар-песок	0,6%
Свинина (кроме бескостной)	1,1%
Печень говяжья	0,8%
Виноград	0,7%
Морковь	0,5%
Масло сливочное	1,1%
Картофель	1,1%
Сыры сычужные твердые и мягкие	2,5%

Доля в потребительских расходах населения

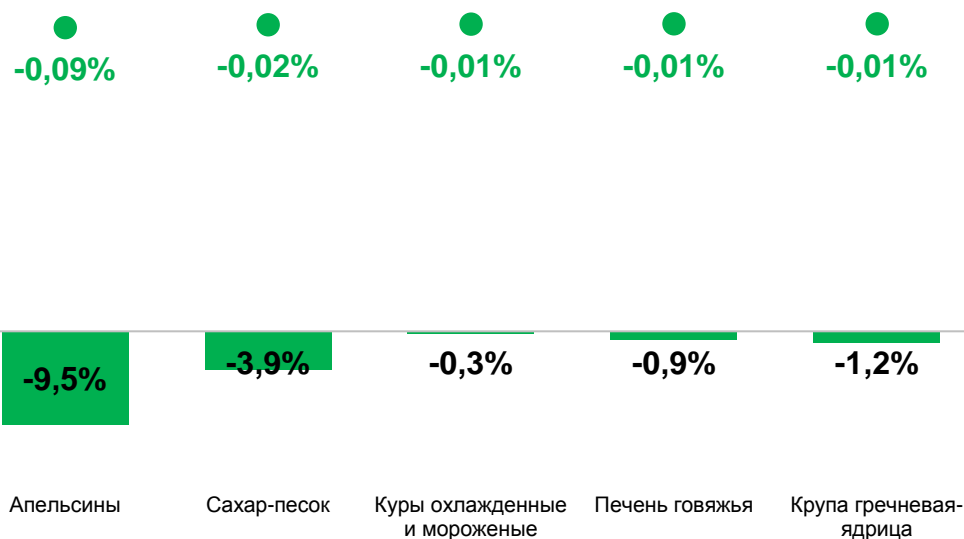
□ ИПЦ, Москва, февраль 2017 г. к январю 2017 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

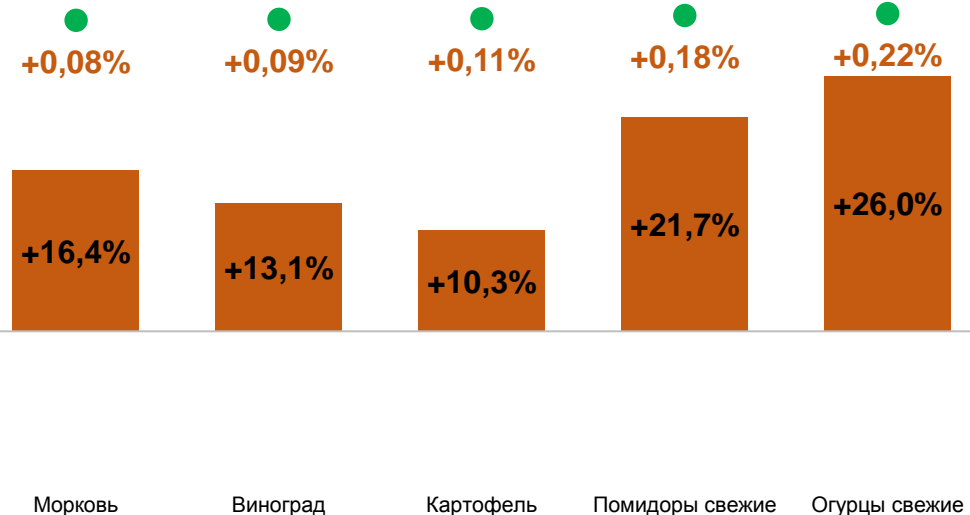
## 5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-феврале 2017 года

**+1,40%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-феврале 2017 г. обусловлен в основном удорожанием плодоовощной продукции.

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



0,9%    0,6%    2,9%    0,8%    0,5%    0,5%    0,7%    1,1%    0,8%    0,9%

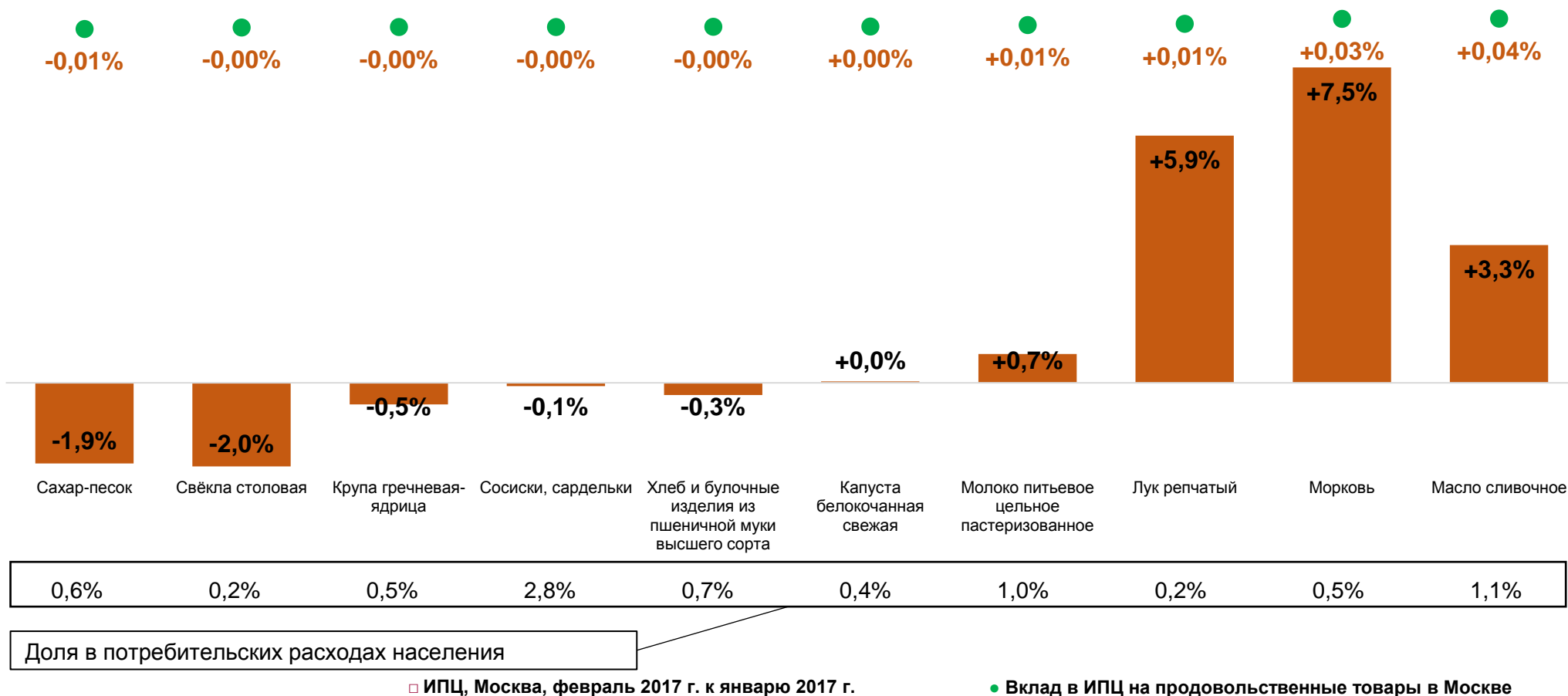
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-февраль 2017 г. к декабрю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

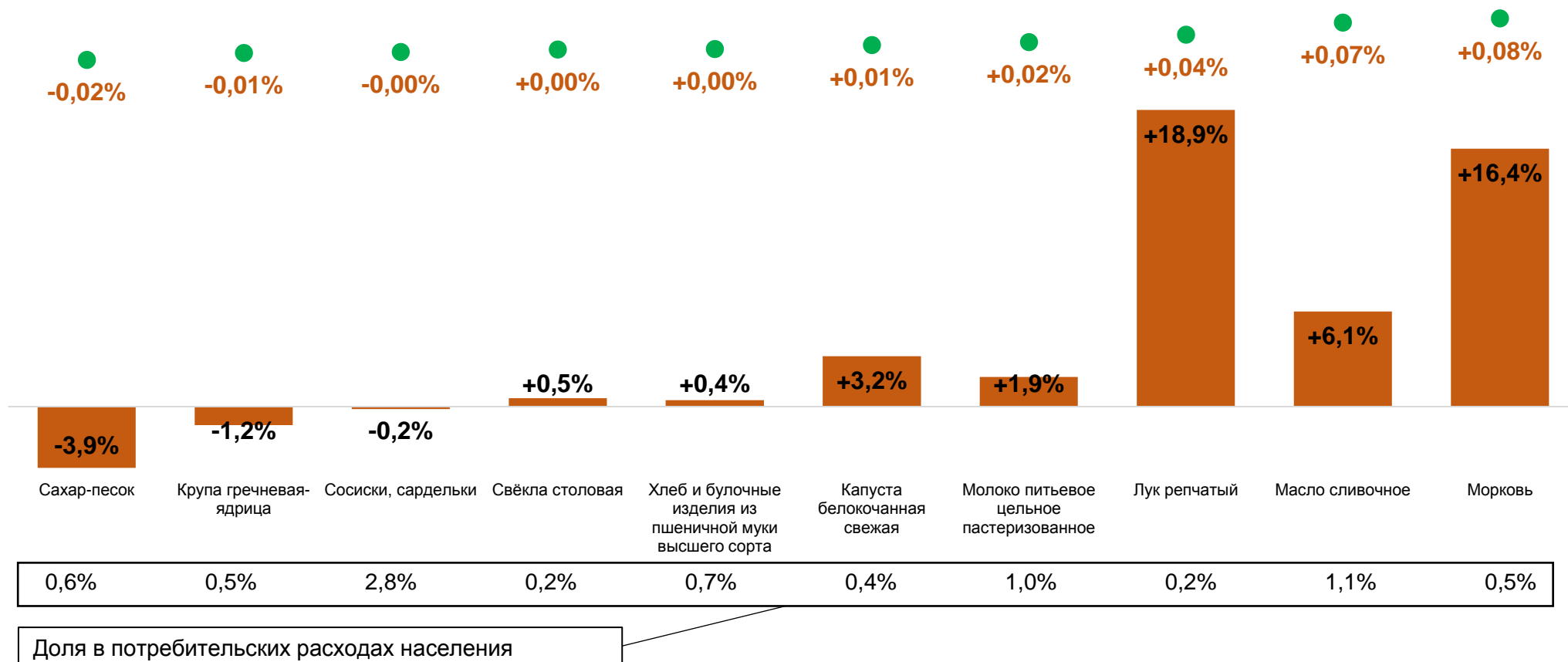
## 5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (февраль к январю 2017 года)

**+0,47%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в феврале 2017 г. (к январю 2017 года)



## 5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-феврале 2017 года

**+1,40%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-феврале 2017 г. (к декабрю 2016 года)



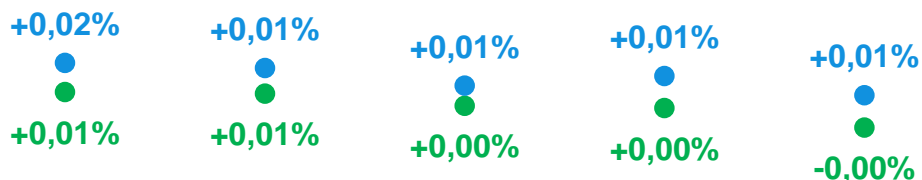
□ ИПЦ, Москва, январь-февраль 2017 г. к декабрю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

### 5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России (февраль к январю 2017 года)

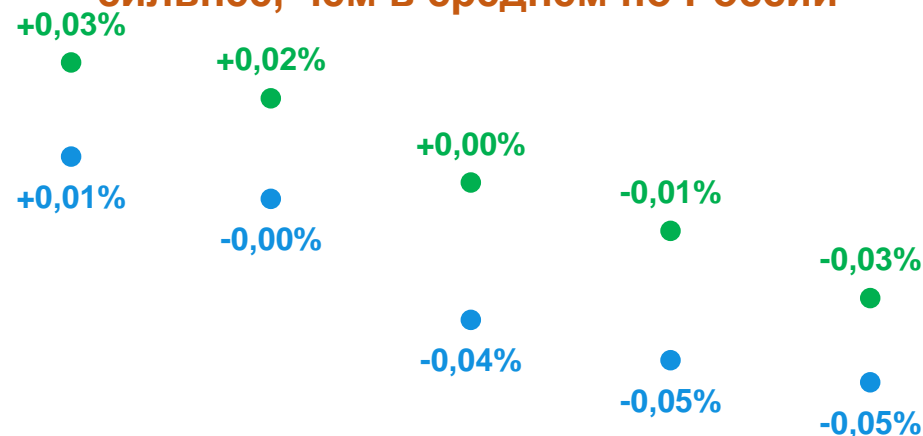
**+0,47%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в феврале 2017 г. (к январю 2017 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Водка крепостью от 40%    Молоко питьевое цельное пастер.    Говядина (кроме бескостной)    Обед в столовой, кафе, закусочной    Сосиски, сардельки

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



Морковь    Помидоры свежие    Яйца куриные    Сахар-песок    Апельсины

2,5%    1,0%    2,5%    0,8%    2,8%    0,5%    0,8%    1,0%    0,6%    0,9%

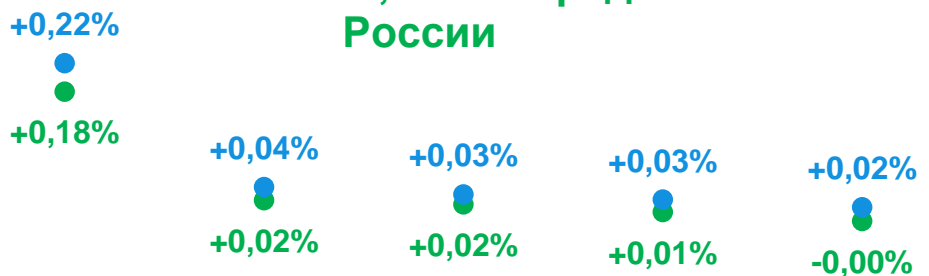
Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

### 5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России в январе-феврале 2017 года

**+1,40%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-феврале 2017 г. (к декабрю 2016 года)

**Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России**



Помидоры свежие Водка крепостью от 40% Молоко питьевое цельное пастер. Вино виноградное столовое Сосиски, сардельки

**Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России**



Огурцы свежие Морковь Яйца куриные Сахар-песок Апельсины

0,8%	2,5%	1,0%	2,7%	2,8%	0,9%	0,5%	1,0%	0,6%	0,9%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

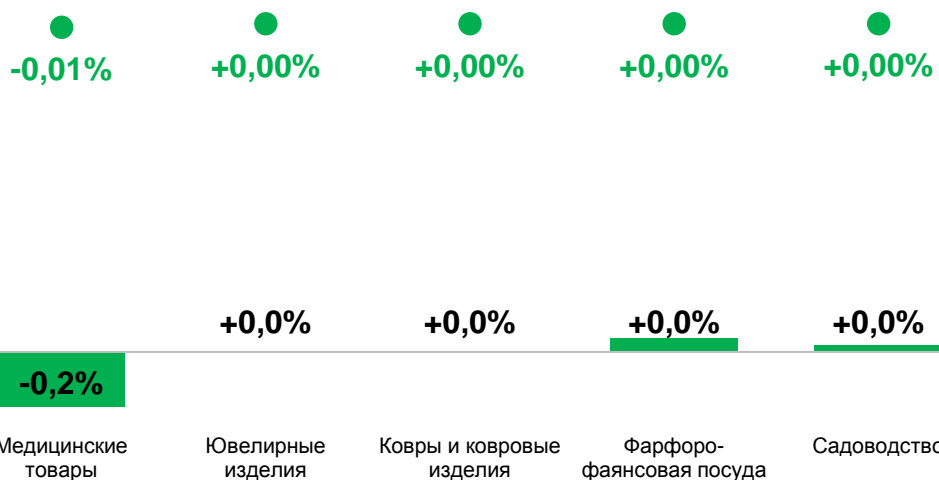
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

## 6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве (февраль к январю 2017 года)

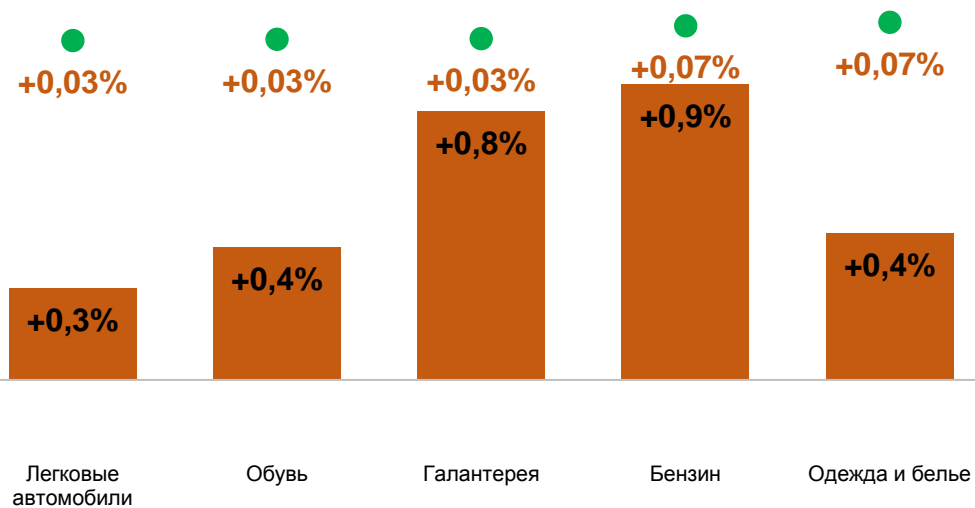
**+0,35%** - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в феврале 2017 г. (к январю 2017 года)

В феврале 2017 года рост цен на одежду и бензин дал наибольший вклад в рост ИПЦ на непродовольственные товары

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Товар	Доля в потребительских расходах населения (%)
Медицинские товары	5,3%
Ювелирные изделия	1,3%
Ковры и ковровые изделия	0,4%
Фарфоро-фаянсовая посуда	0,2%
Садоводство	0,7%
Легковые автомобили	10,6%
Обувь	8,0%
Галантерея	4,3%
Бензин	7,6%
Одежда и белье	17,3%

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, февраль 2017 г. к январю 2017 г.

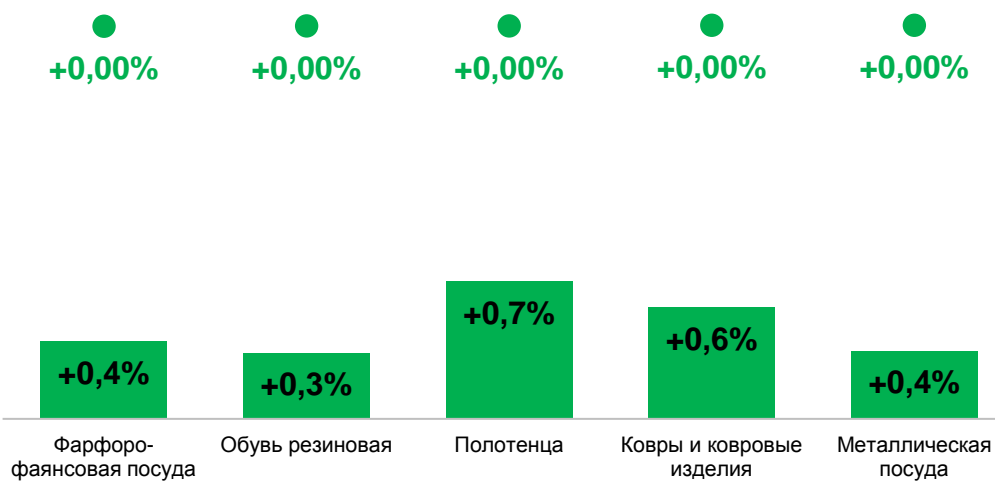
● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

## 6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве в январе-феврале 2017 года

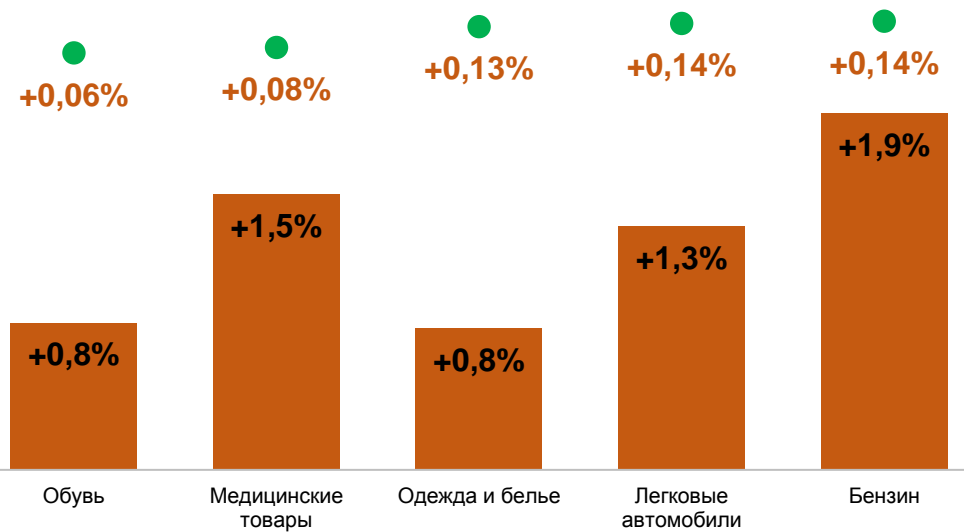
**+0,94%** - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-феврале 2017 года

В январе-феврале 2017 года рост цен на бензин, легковые автомобили, одежду и белье дал наибольший вклад в рост ИПЦ на непродовольственные товары

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-февраль 2017 г. к декабрю 2016 г.

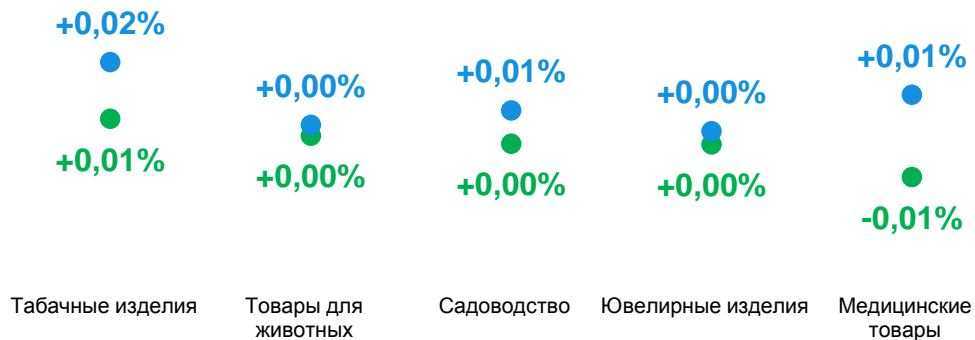
● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве



## 6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России (февраль к январю 2017 года)

**+0,35%** - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в феврале 2017 г. (к январю 2017 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



1,5%	0,5%	0,7%	1,3%	5,3%	17,3%	4,3%	10,6%	2,1%	5,6%
------	------	------	------	------	-------	------	-------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

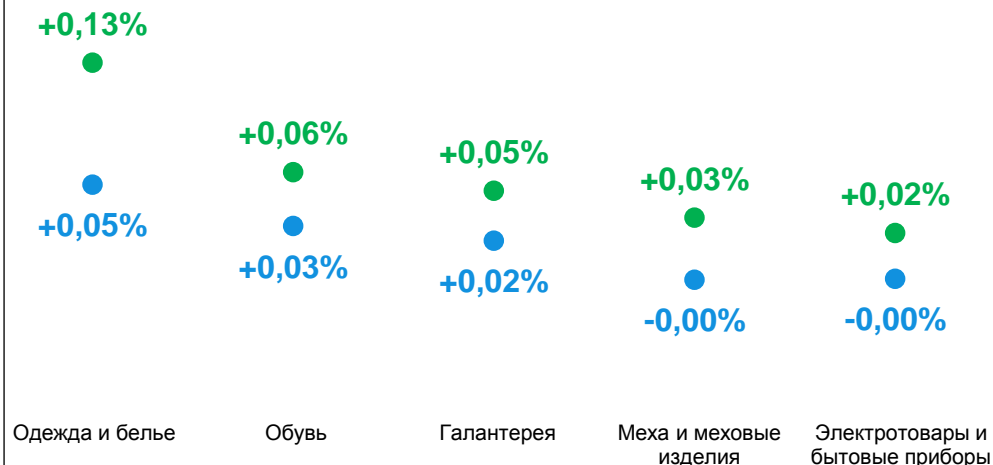
## 6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России в январе-феврале 2017 года

**+0,94%** - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-феврале 2017 г. (к декабрю 2016 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



10,6%	1,5%	1,0%	0,5%	0,7%	17,3%	8,0%	4,3%	2,0%	5,6%
-------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

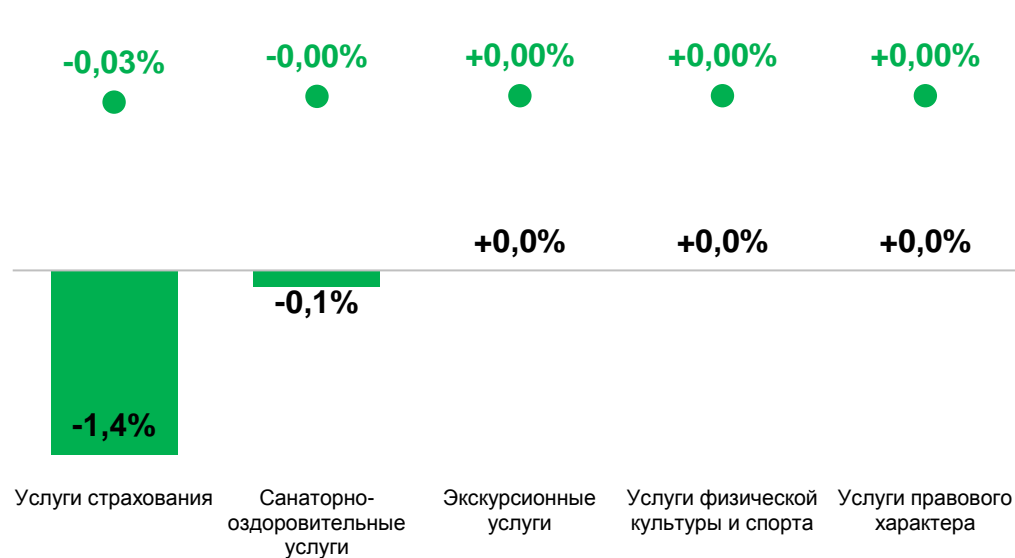
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

## 7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве (февраль к январю 2017 года)

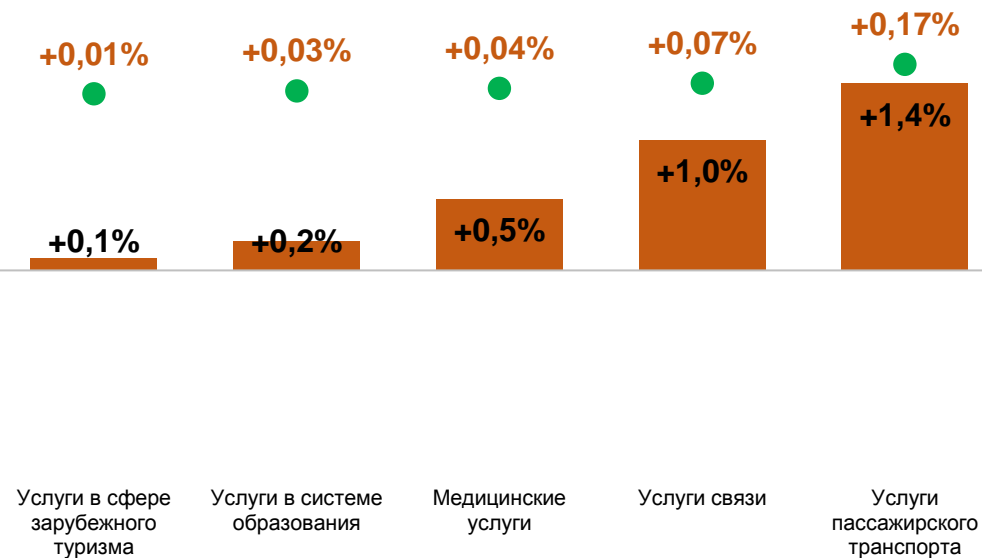
**+0,29%** - Рост потребительских цен на услуги в Москве в феврале 2017 г. (к январю 2017 года)

В феврале 2017 года прирост цен на услуги дали в основном железнодорожный транспорт, услуги связи и медицинские услуги. Снизилась цена на услуги страхования.

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги



### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



2,4%    2,3%    0,4%    3,0%    0,5%    10,6%    11,8%    7,4%    6,8%    12,0%

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, февраль 2017 г. к январю 2017 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

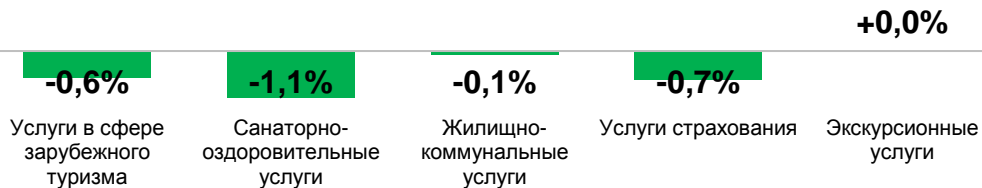
## 7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве в январе-феврале 2017 года

**+1,07%** - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-феврале 2017 года

В январе-феврале 2017 года прирост цен на услуги произошел в основном за счет пассажирского транспорта.

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги

-0,07%    -0,03%    -0,02%    -0,02%    +0,00%



### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги

+0,04%    +0,06%    +0,07%    +0,13%    +0,88%



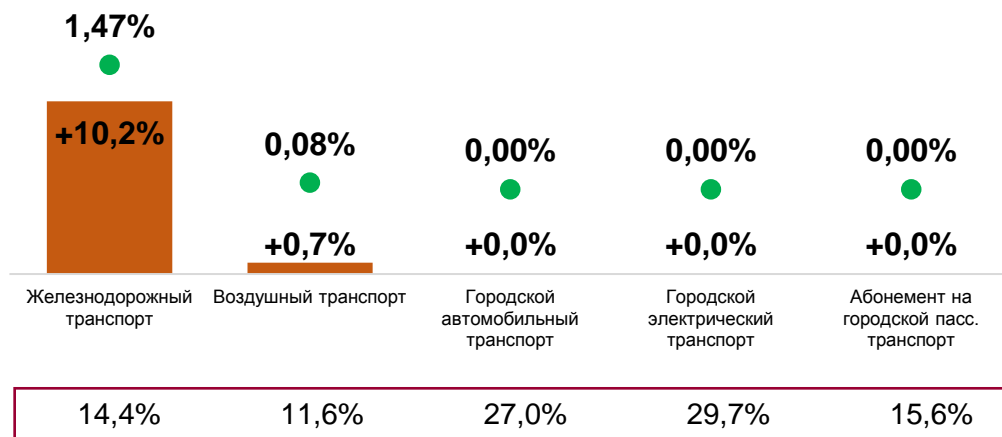
10,6%    2,3%    24,6%    2,4%    0,4%    3,0%    13,4%    6,8%    7,4%    12,0%

Доля в потребительских расходах населения

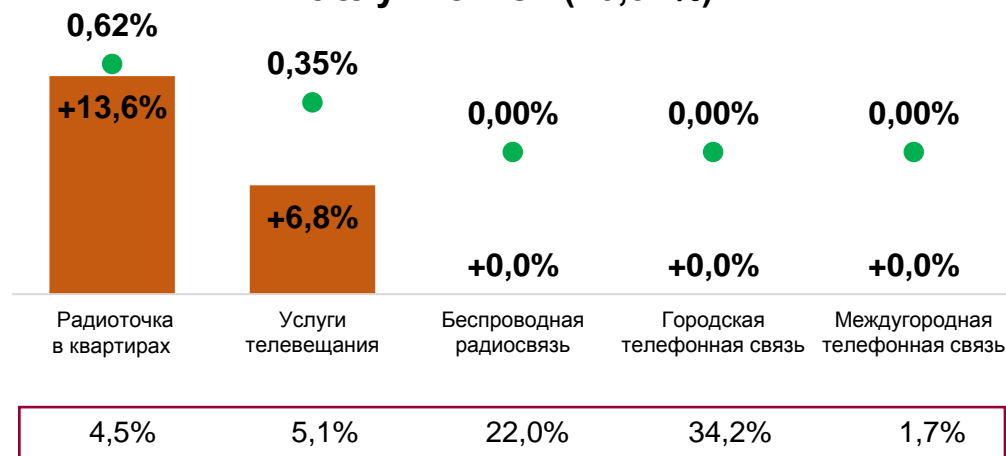
□ ИПЦ, Москва, январь-февраль 2017 г. к декабрю 2016 г.    ● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

## 7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве (февраль к январю 2017 года)

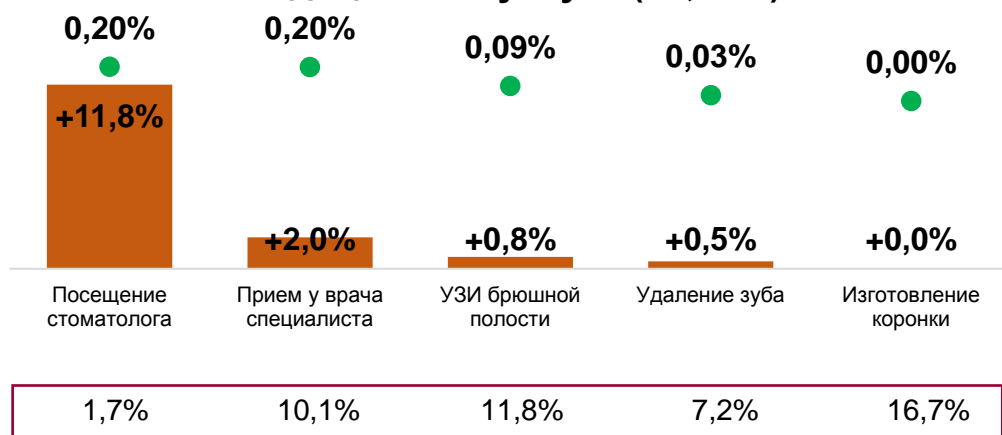
### Услуги пассажирского транспорта (+1,39%)



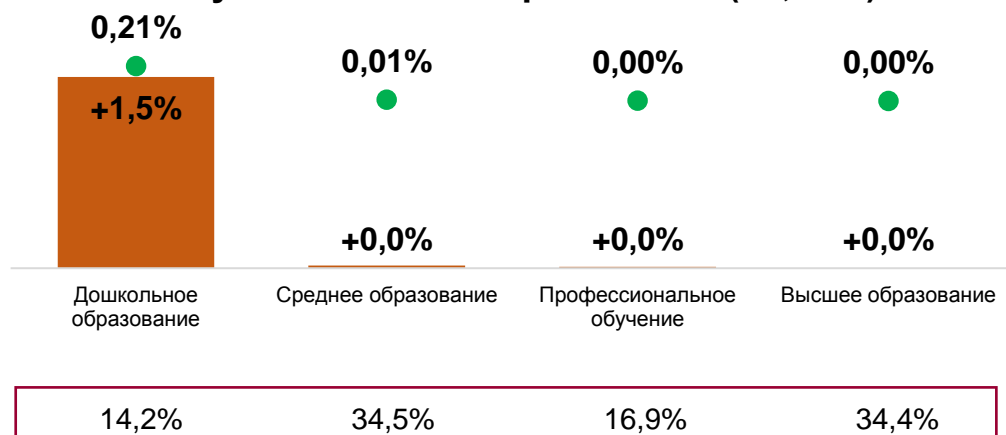
### Услуги связи (+0,97%)



### Медицинские услуги (+0,53%)



### Услуги в системе образования (+0,22%)

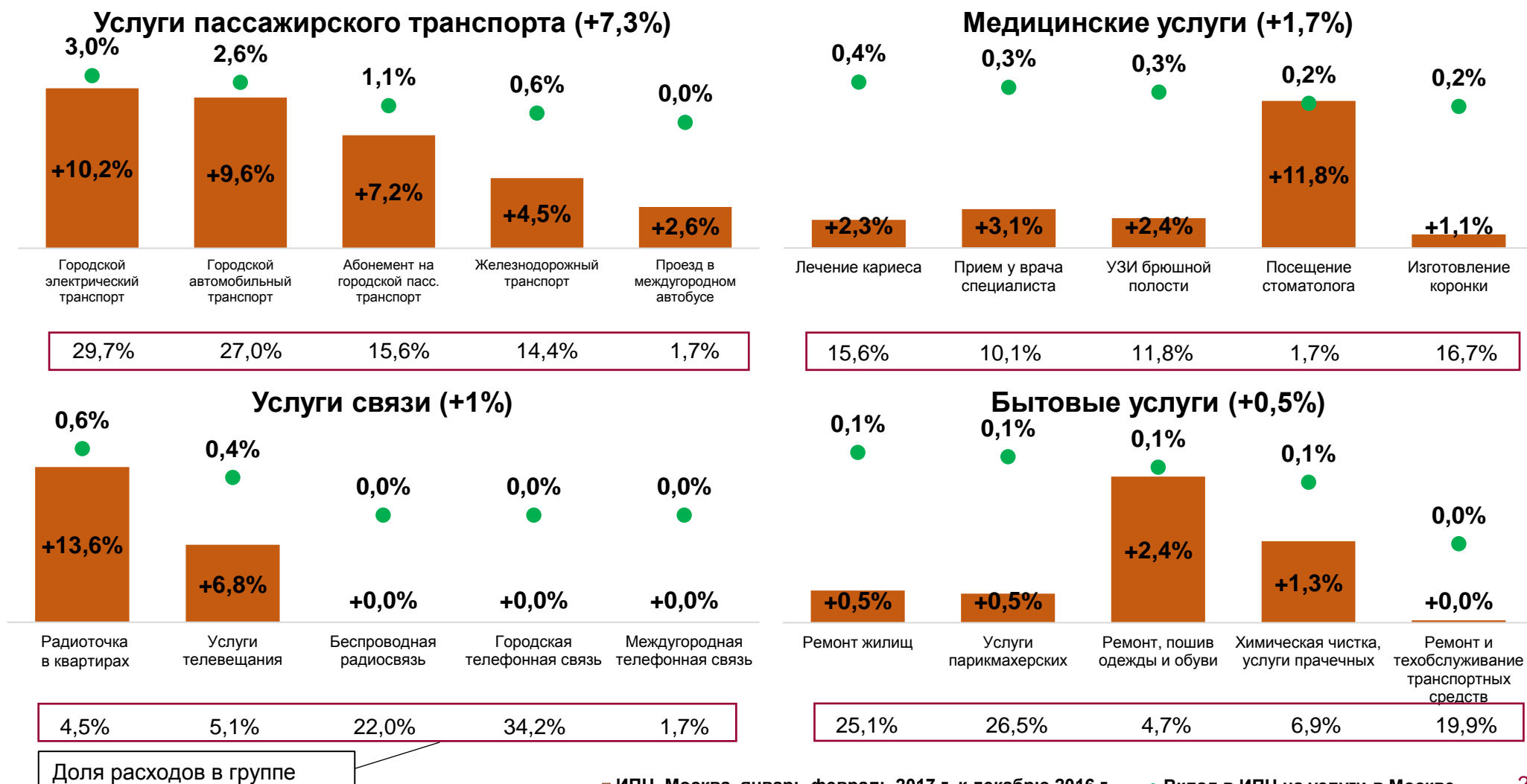


Доля расходов в группе

□ ИПЦ, Москва, февраль 2017 г. к январю 2017 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

## 7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в январе-феврале 2017 года



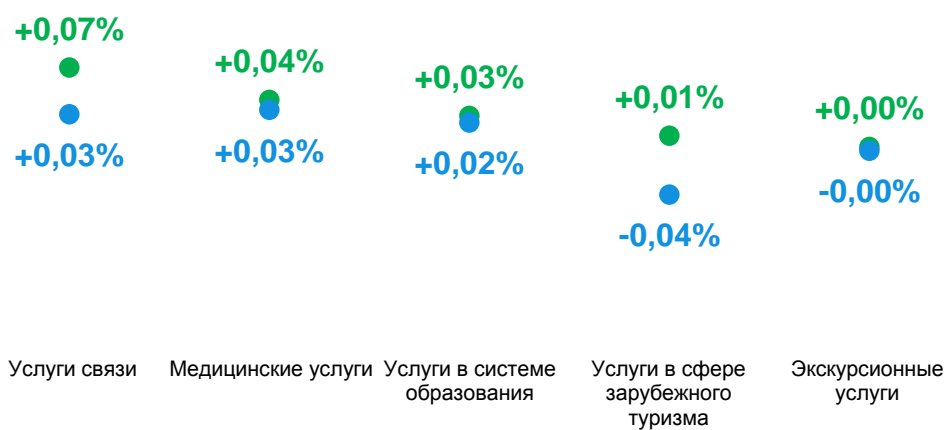
## 7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России (февраль к январю 2017 года)

**+0,29%** - Рост потребительских цен на услуги в Москве в феврале 2017 г. к январю 2017 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



12,0%	13,4%	24,6%	2,3%	2,4%	6,8%	7,4%	11,8%	10,6%	0,4%
-------	-------	-------	------	------	------	------	-------	-------	------

Доля в потребительских расходах населения

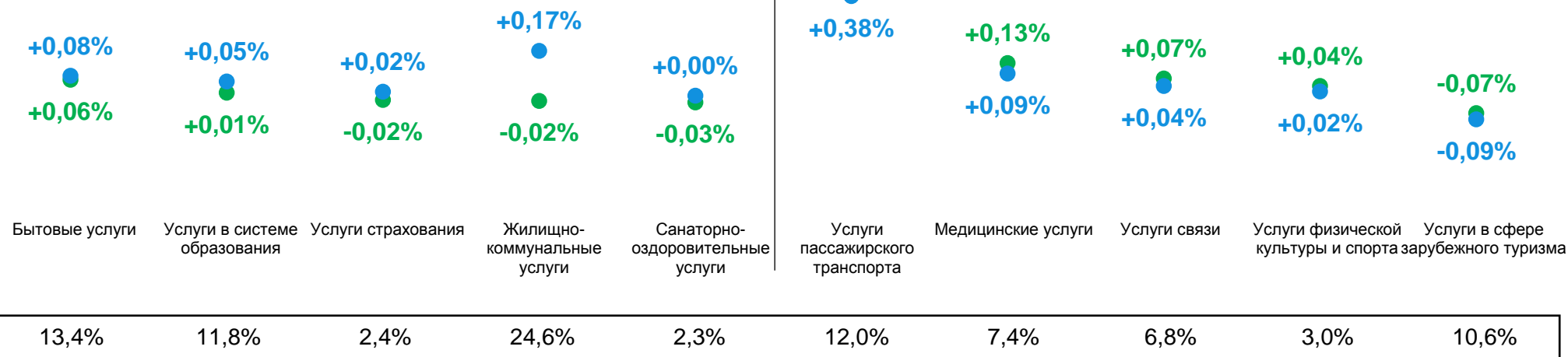
● Вклад в ИПЦ на услуги в России    ● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

## 7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России в январе-феврале 2017 года

**+1,07%** - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-феврале 2017 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



Доля в потребительских расходах населения

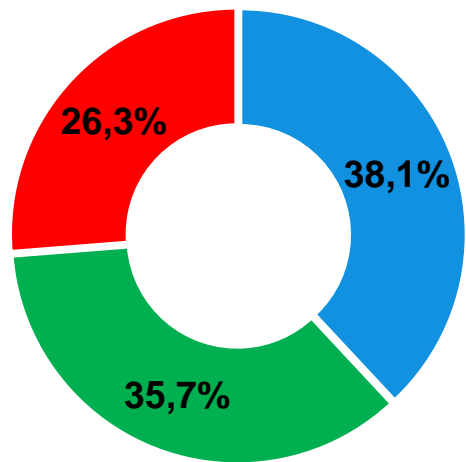
● Вклад в ИПЦ на услуги в России

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве



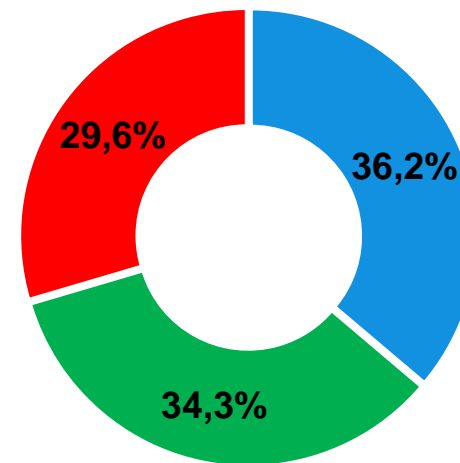
## 8.1. Структура потребительских расходов населения

Среднероссийская структура потребительских расходов населения в 2017 году



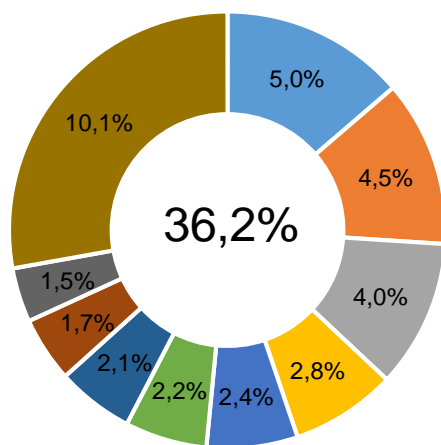
- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары
- Услуги

Структура потребительских расходов населения Москвы в 2017 году



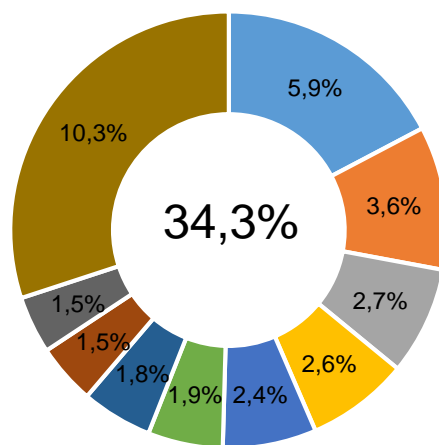
## 8.2. Структура потребительских расходов населения Москвы в 2017 году

### Продовольственные товары



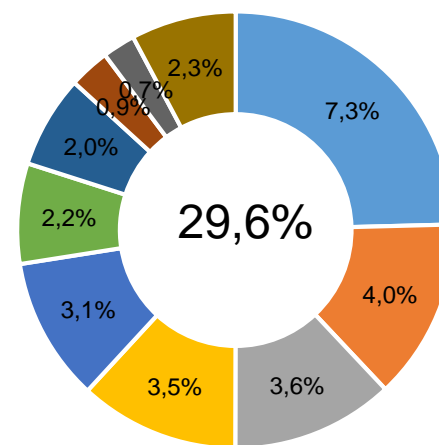
- Колбасные изделия и копчености, 5%
- Алкогольные напитки, 4,5%
- Фрутоовощная продукция, включая картофель, 4%
- Рыбопродукты, 2,8%
- Молоко и молочная продукция, 2,4%
- Кондитерские изделия, 2,2%
- Общественное питание, 2,1%
- Говядина, 1,7%
- Мясо птицы, 1,5%
- Прочие, 10,1%

### Непродовольственные товары



- Одежда и белье, 5,9%
- Легковые автомобили, 3,6%
- Обувь кожаная, текстильная и комбинированная, 2,7%
- Нефтепродукты, 2,6%
- Мебель, 2,4%
- Электротовары и другие бытовые приборы, 1,9%
- Медицинские товары, 1,8%
- Парфюмерно-косметические товары, 1,5%
- Галантерея, 1,5%
- Прочие, 10,3%

### Услуги



- Жилищно-коммунальные услуги, 7,3%
- Бытовые услуги, 4%
- Услуги пассажирского транспорта, 3,6%
- Услуги в системе образования, 3,5%
- Услуги в сфере зарубежного туризма, 3,1%
- Медицинские услуги, 2,2%
- Услуги связи, 2%
- Услуги физической культуры и спорта, 0,9%
- Услуги страхования, 0,7%
- Прочие, 2,3%