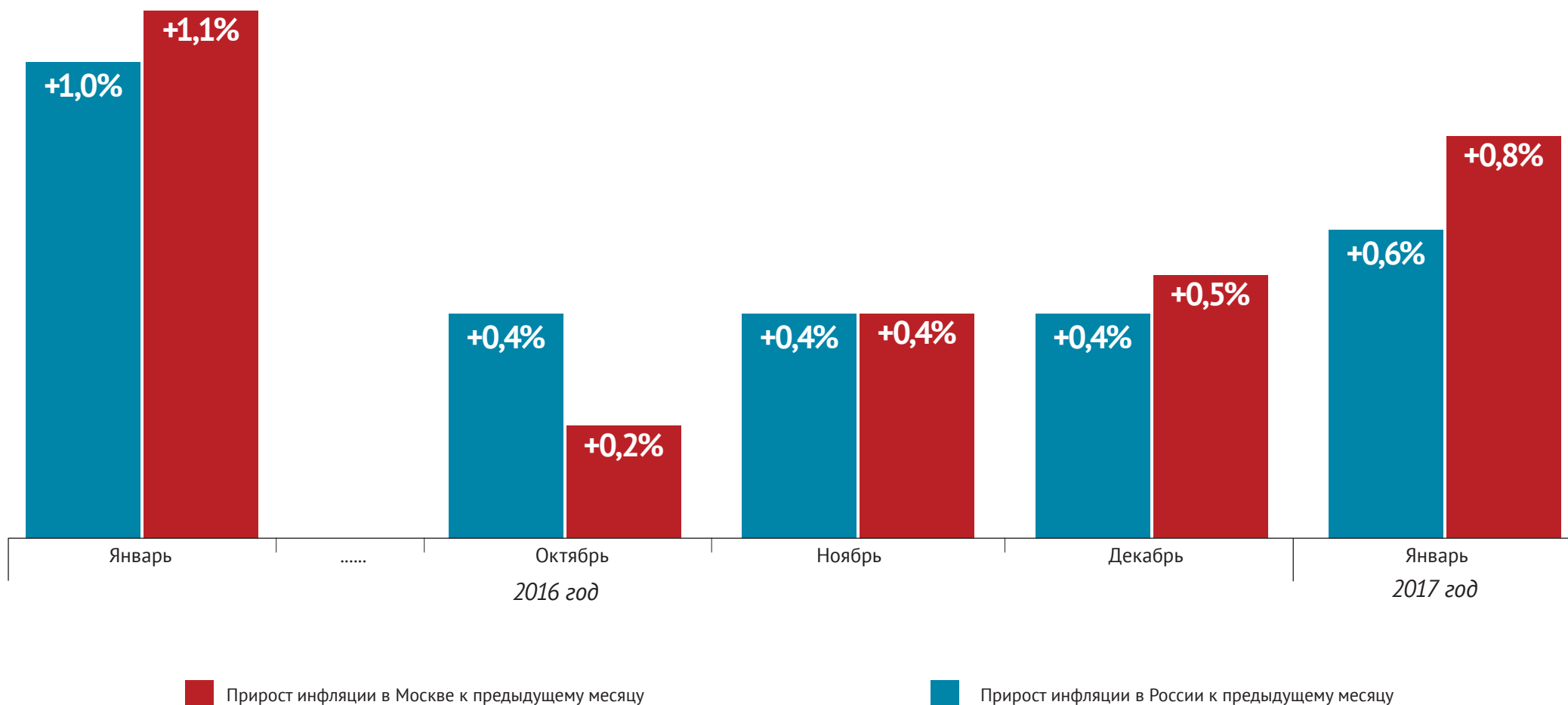


Факторный анализ инфляции. Январь 2017 года.

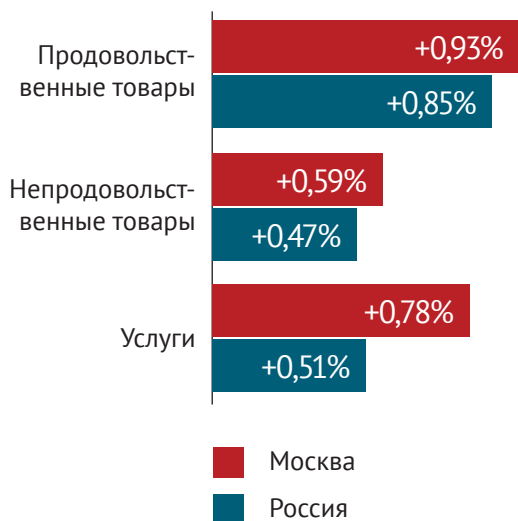
Уровень инфляции в январе 2017 г.

В январе 2017 г. инфляция в Москве составила 100,8% к декабрю 2016 г., что на 0,3 п.п. меньше, чем в аналогичном месяце прошлого года. По сравнению с предыдущими месяцами темп прироста инфляции несколько увеличился за счет роста стоимости проезда на общественном транспорте и сезонного подорожания овощей и фруктов.



Причины превышения московской инфляции над российской (январь 2017 г. к декабрю 2016 г.)

Рост цен



Вклад в инфляцию



Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)

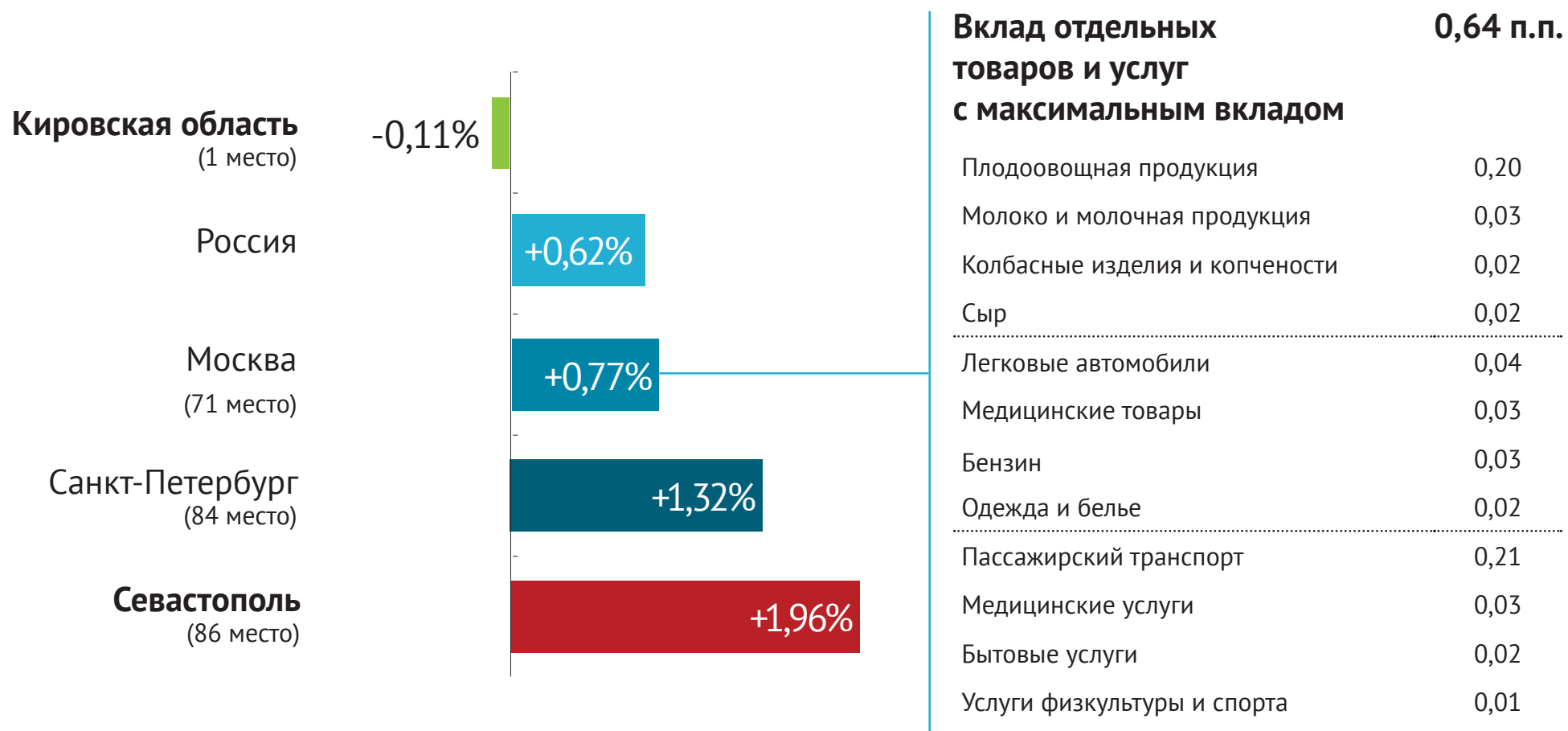


- Продовольственные товары** внесли наибольший вклад в инфляцию и подорожали примерно в равной степени в Москве и в среднем по России.
- Непродовольственные товары** в Москве и в среднем по России внесли равнозначный вклад в прирост инфляции.
- Основное повышение московской инфляции над среднероссийской вызвано более сильным ростом цен на **услуги**, особенно удорожанием проезда в **общественном транспорте** в начале года.

Уровень инфляции в январе 2017 г. по регионам России



Из всех регионов России в январе 2017 года дефляция зарегистрирована в Кировской области – 1 место; максимальный уровень инфляции зарегистрирован в Севастополе – 86 место. Уровень инфляции в Москве превышает среднероссийский на 0,15 п.п.

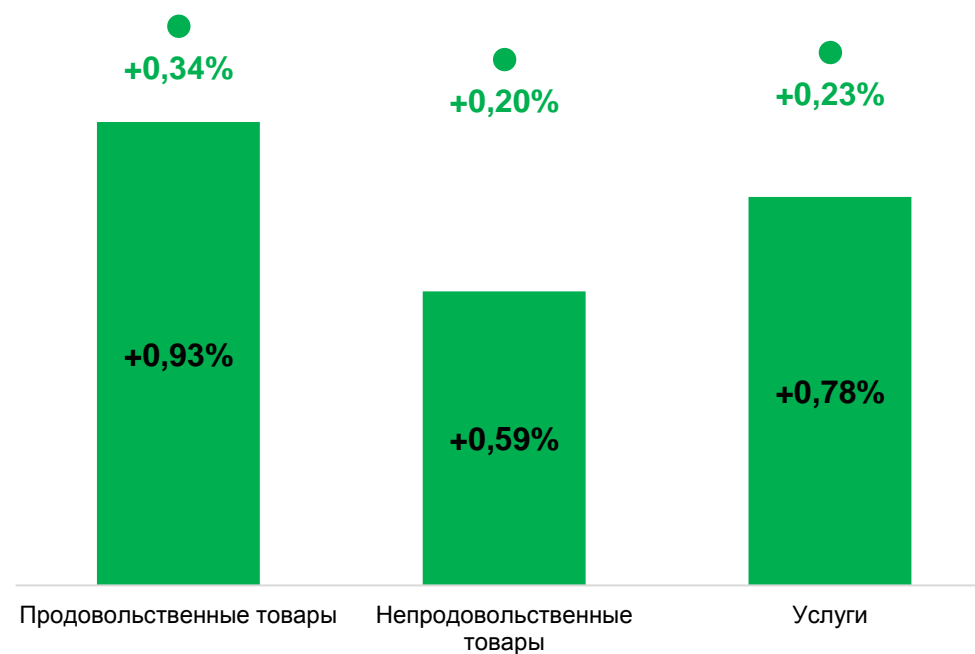
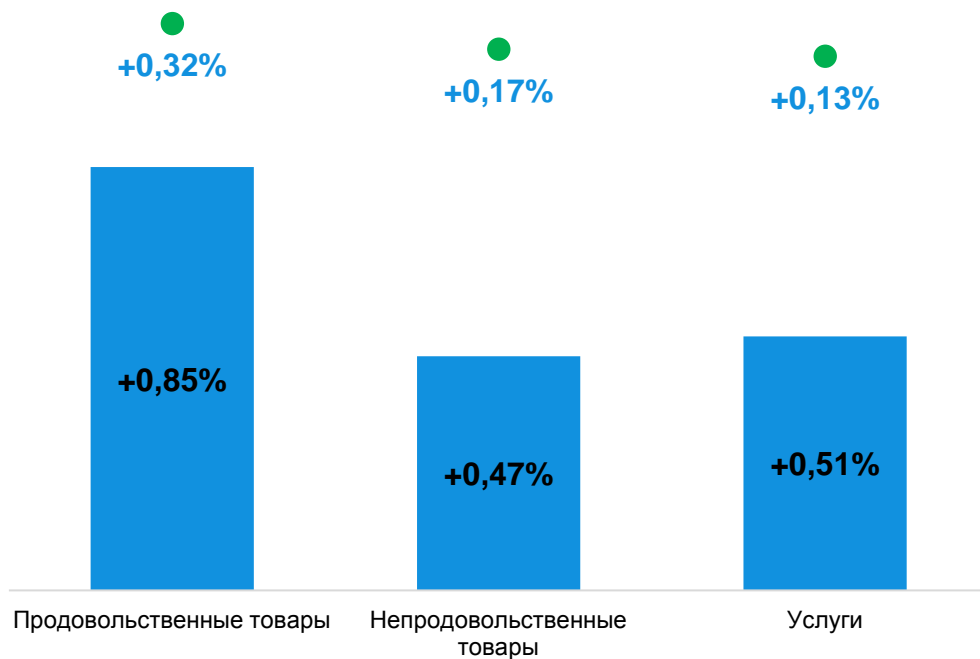


Дополнительные слайды

4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в январе 2017 года к декабрю 2016 года

+0,62% - Рост потребительских цен в России

+0,77% - Рост потребительских цен в Москве



Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, январь 2017 г. к декабрю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на все товары и услуги

5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (январь к декабрю 2016 года)

+0,93% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе 2017 г. обусловлен в основном удорожанием плодоовощной продукции.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары

-0,06% -0,01% -0,01% -0,01% -0,00%

-6,6% -2,0% -3,0% -0,2% -0,5%

Апельсины Сахар-песок Лимоны Вино виноградное столовое Конфеты шоколадные натуральные и с добавками

0,9% 0,6% 0,2% 2,7% 0,9% 0,5% 0,7% 1,1% 0,8% 0,9%

Доля в потребительских расходах населения

Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары

+0,04% +0,06% +0,07% +0,15% +0,20%

+8,3% +8,1% +6,3% +18,2% +23,7%

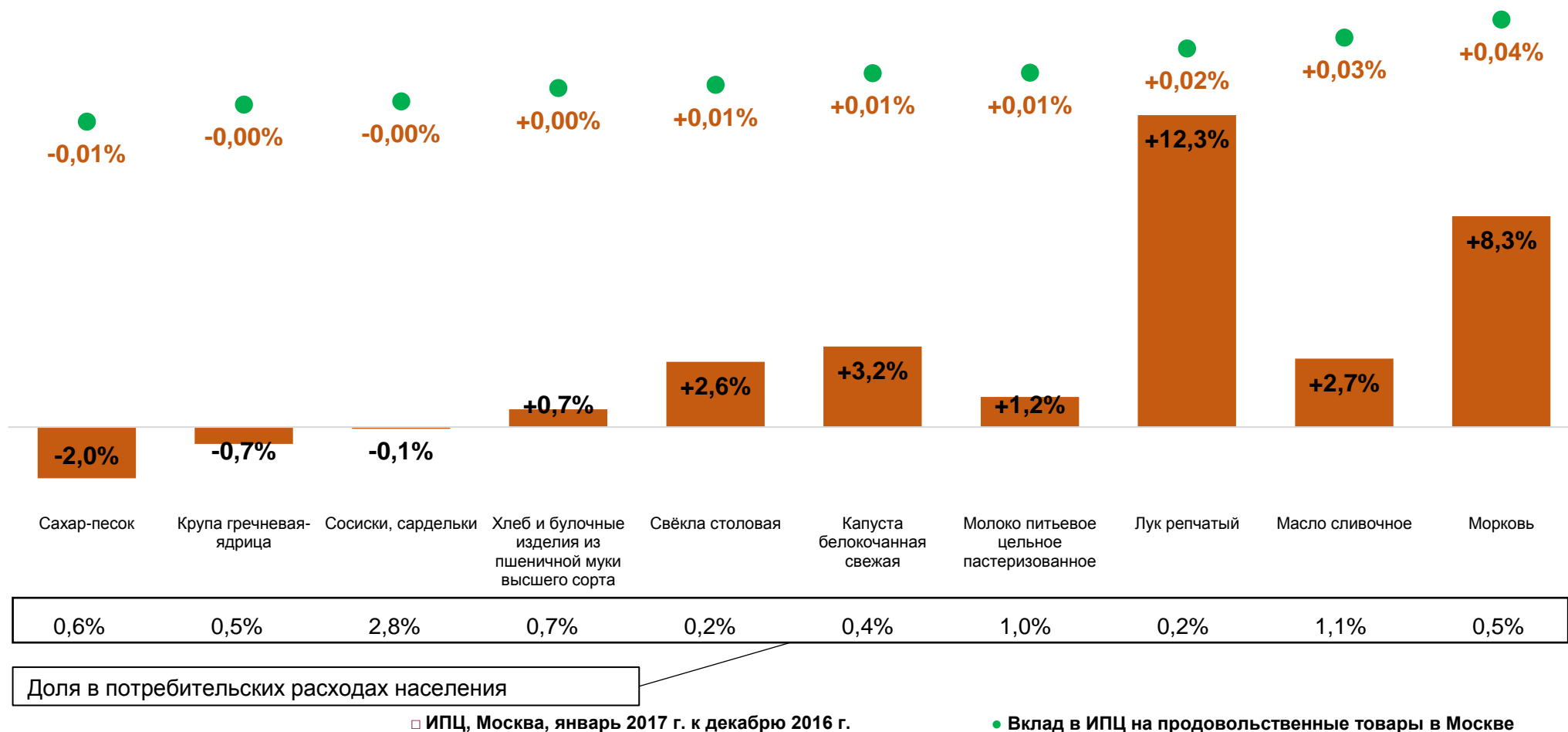
Морковь Виноград Картофель Помидоры свежие Огурцы свежие

□ ИПЦ, Москва, январь 2017 г. к декабрю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (январь к декабрю 2016 года)

+0,93% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе 2017 г. (к декабрю 2016 года)

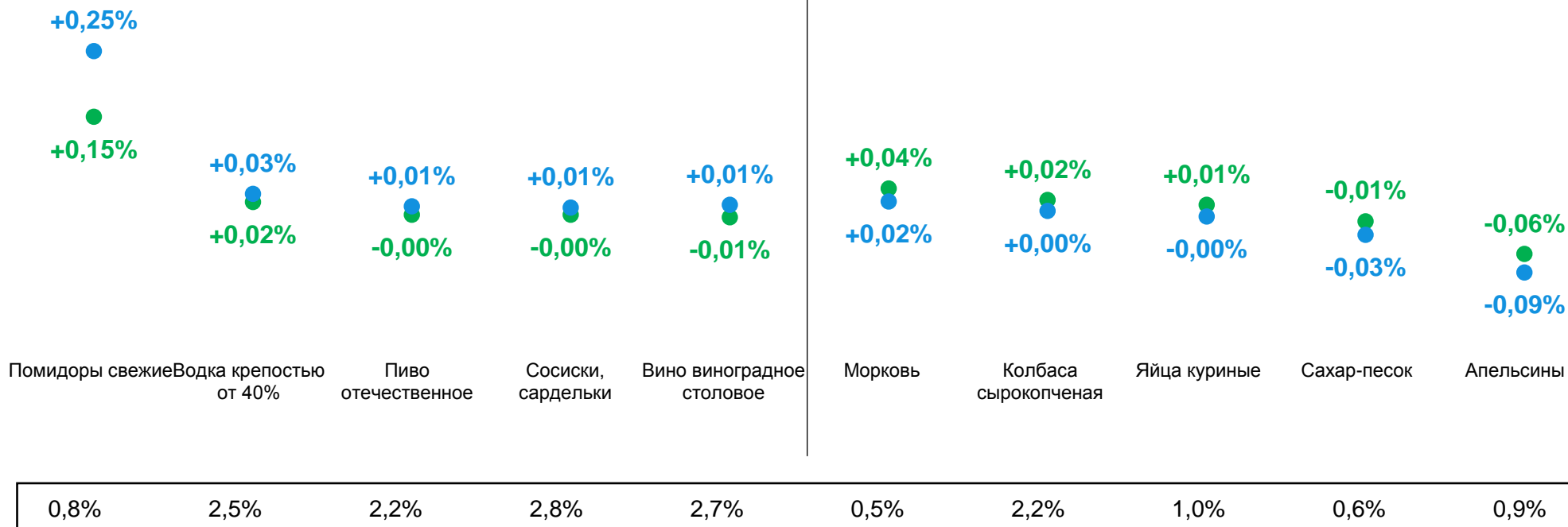


5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России (январь к декабрю 2016 года)

+0,93% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе 2017 г. (к декабрю 2016 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



Доля в потребительских расходах населения

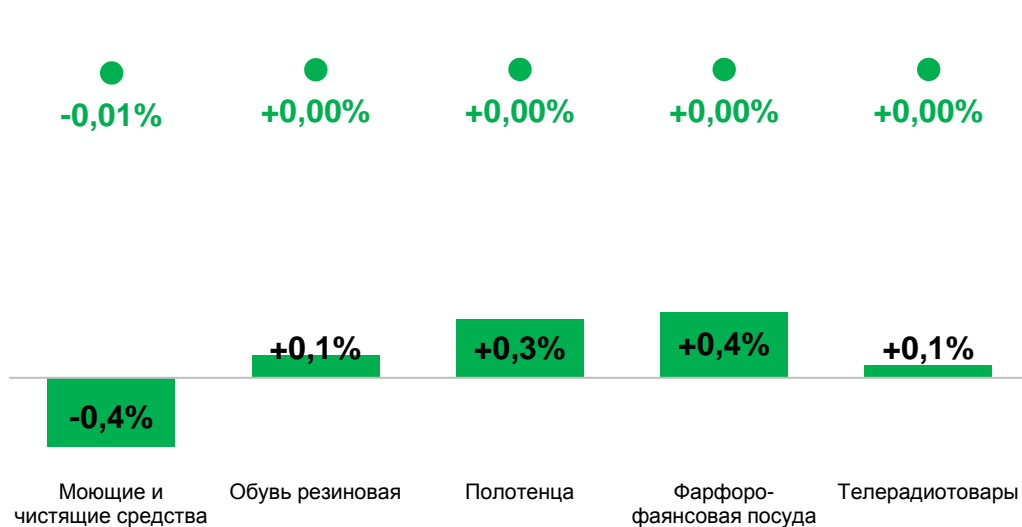
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве (январь к декабрю 2016 года)

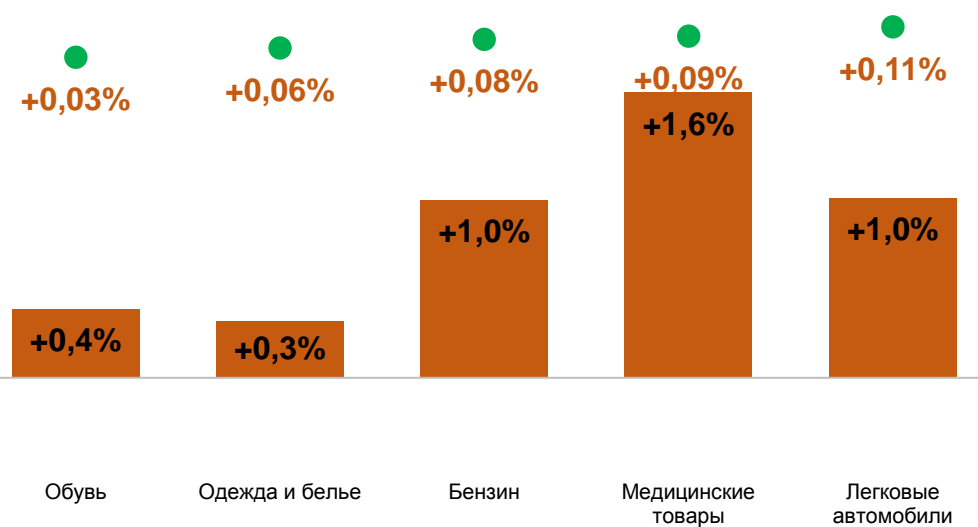
+0,59% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе 2017 г. (к декабрю 2016 года)

В январе 2017 года рост цен на легковые автомобили, медицинские товары и бензин дал наибольший вклад в рост ИПЦ на непродовольственные товары.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



| | | | | | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|-------|
| 2,1% | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 1,2% | 8,0% | 17,3% | 7,6% | 5,3% | 10,6% |
|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|-------|

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь 2017 г. к декабрю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

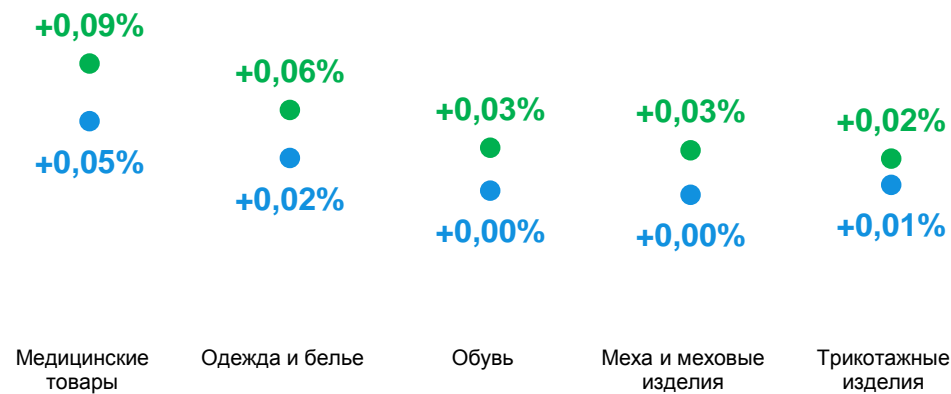
6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России (январь к декабрю 2016 года)

+0,59% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе 2017 г. (к декабрю 2016 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



| | | | | | | | | | |
|-------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|
| 10,6% | 1,0% | 0,5% | 1,5% | 2,1% | 5,3% | 17,3% | 8,0% | 2,0% | 4,2% |
|-------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|

Доля в потребительских расходах населения

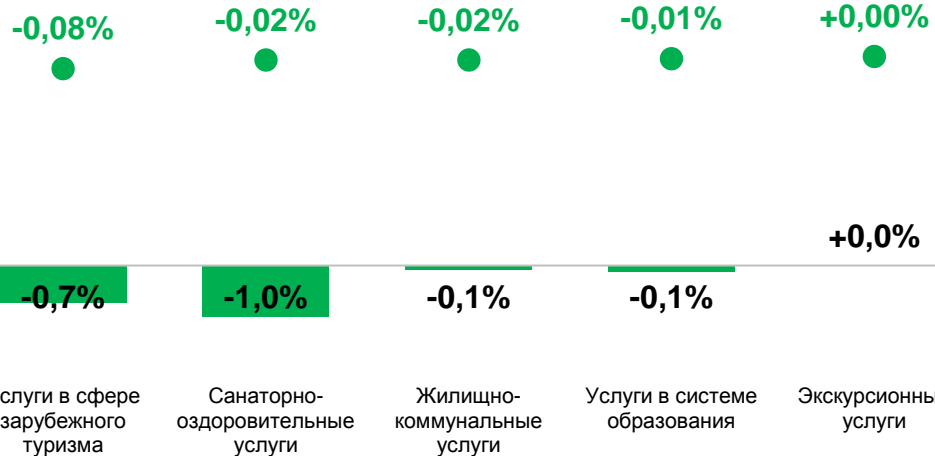
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве (январь к декабрю 2016 года)

+0,78% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе 2017 г. (к декабрю 2016 года)

В январе 2017 года прирост цен на услуги произошел в значительной степени из-за удорожания городского пассажирского транспорта.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



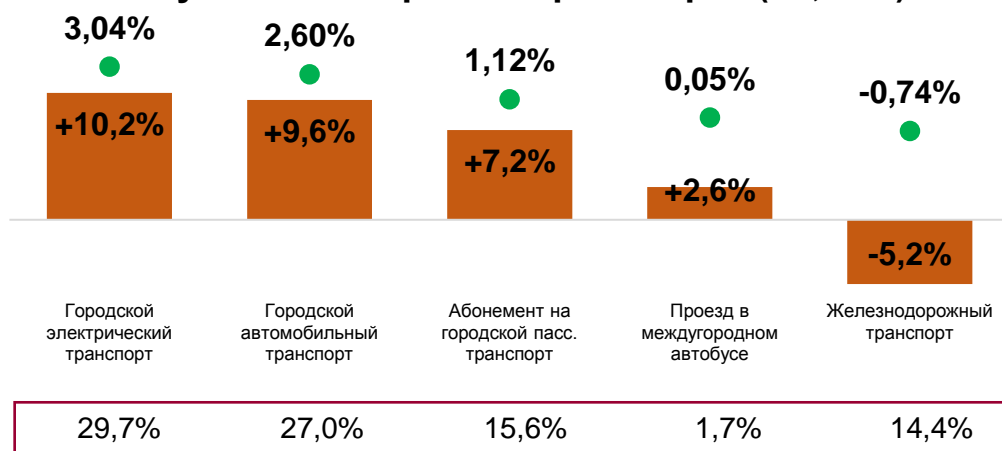
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь 2017 г. к декабрю 2016 г.

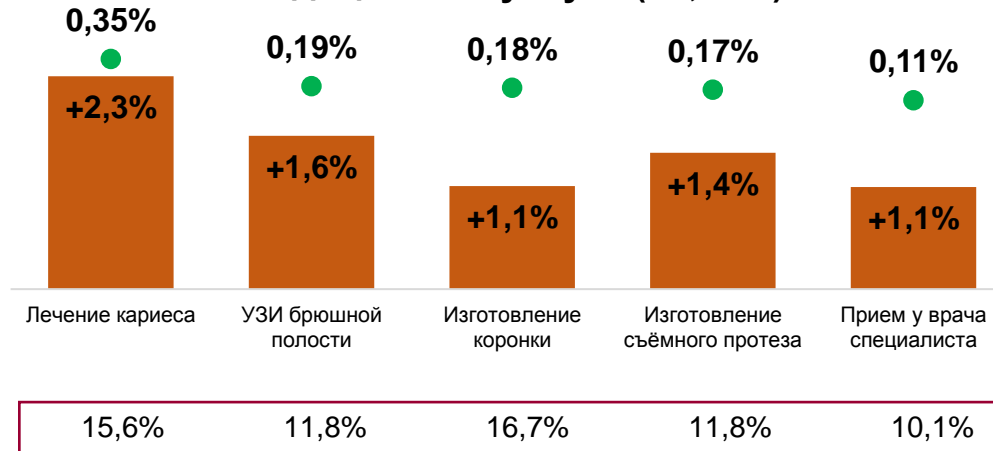
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве (январь к декабрю 2016 года)

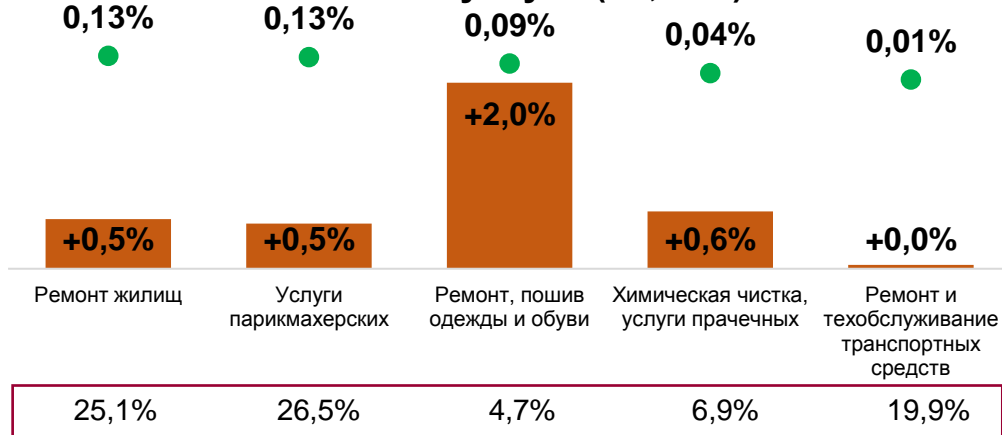
Услуги пассажирского транспорта (+5,86%)



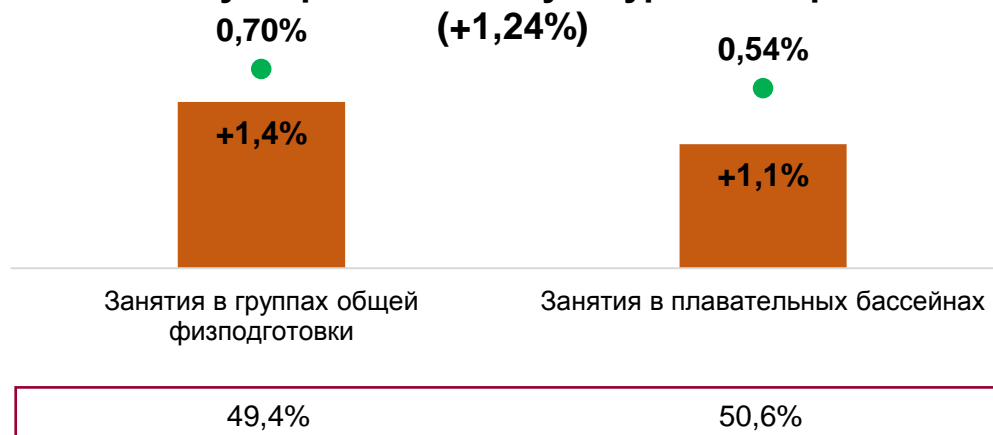
Медицинские услуги (+1,15%)



Бытовые услуги (+0,39%)



Услуги физической культуры и спорта (+1,24%)



Доля расходов в группе

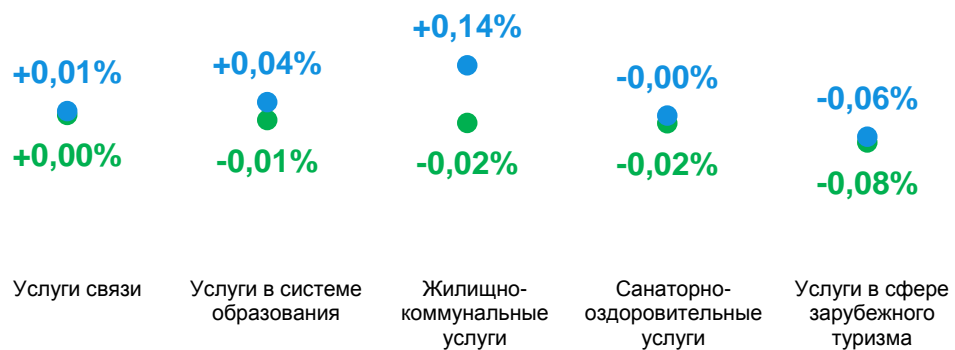
□ ИПЦ, Москва, январь 2017 г. к декабрю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России (январь к декабрю 2016 года)

+0,78% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе 2017 г. к декабрю 2016 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



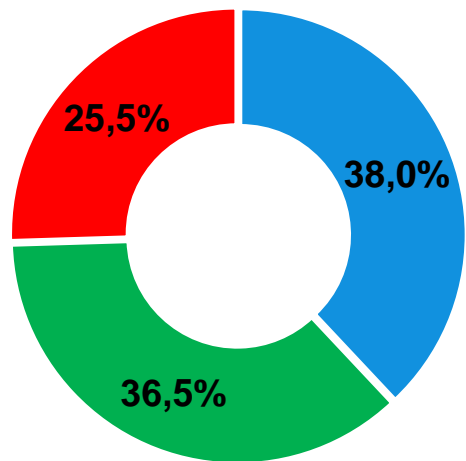
| | | | | | | | | | |
|------|-------|-------|------|-------|-------|------|------|------|------|
| 6,8% | 11,8% | 24,6% | 2,3% | 10,6% | 12,0% | 7,4% | 3,0% | 2,4% | 0,8% |
|------|-------|-------|------|-------|-------|------|------|------|------|

Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на услуги в России ● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

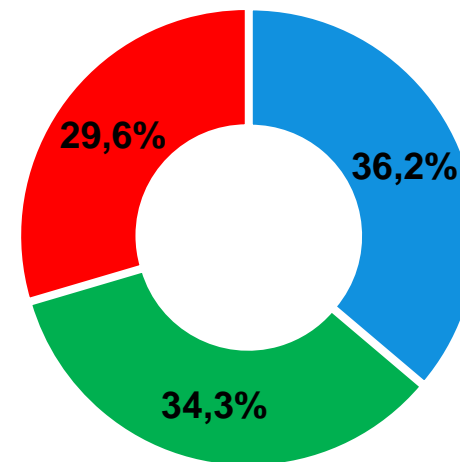
8.1. Структура потребительских расходов населения

Среднероссийская структура потребительских расходов населения в 2017 году



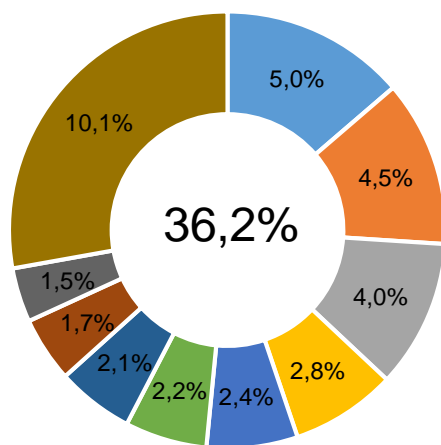
- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары
- Услуги

Структура потребительских расходов населения Москвы в 2017 году



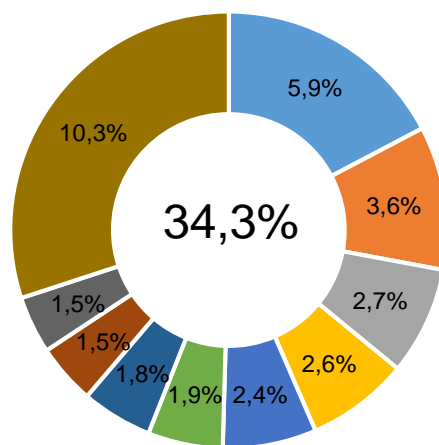
8.2. Структура потребительских расходов населения Москвы в 2017 году

Продовольственные товары



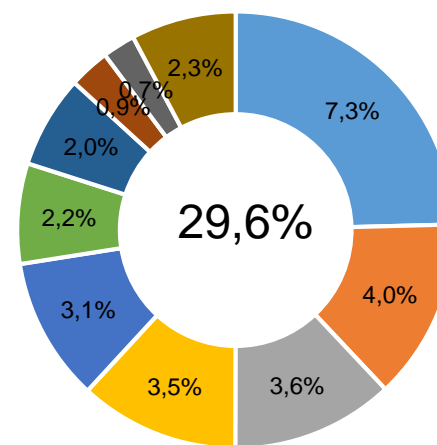
- Колбасные изделия и копчености, 5%
- Алкогольные напитки, 4,5%
- Фрутоовощная продукция, включая картофель, 4%
- Рыбопродукты, 2,8%
- Молоко и молочная продукция, 2,4%
- Кондитерские изделия, 2,2%
- Общественное питание, 2,1%
- Говядина, 1,7%
- Мясо птицы, 1,5%
- Прочие, 10,1%

Непродовольственные товары



- Одежда и белье, 5,9%
- Легковые автомобили, 3,6%
- Обувь кожаная, текстильная и комбинированная, 2,7%
- Нефтепродукты, 2,6%
- Мебель, 2,4%
- Электротовары и другие бытовые приборы, 1,9%
- Медицинские товары, 1,8%
- Парфюмерно-косметические товары, 1,5%
- Галантерея, 1,5%
- Прочие, 10,3%

Услуги



- Жилищно-коммунальные услуги, 7,3%
- Бытовые услуги, 4%
- Услуги пассажирского транспорта, 3,6%
- Услуги в системе образования, 3,5%
- Услуги в сфере зарубежного туризма, 3,1%
- Медицинские услуги, 2,2%
- Услуги связи, 2%
- Услуги физической культуры и спорта, 0,9%
- Услуги страхования, 0,7%
- Прочие, 2,3%