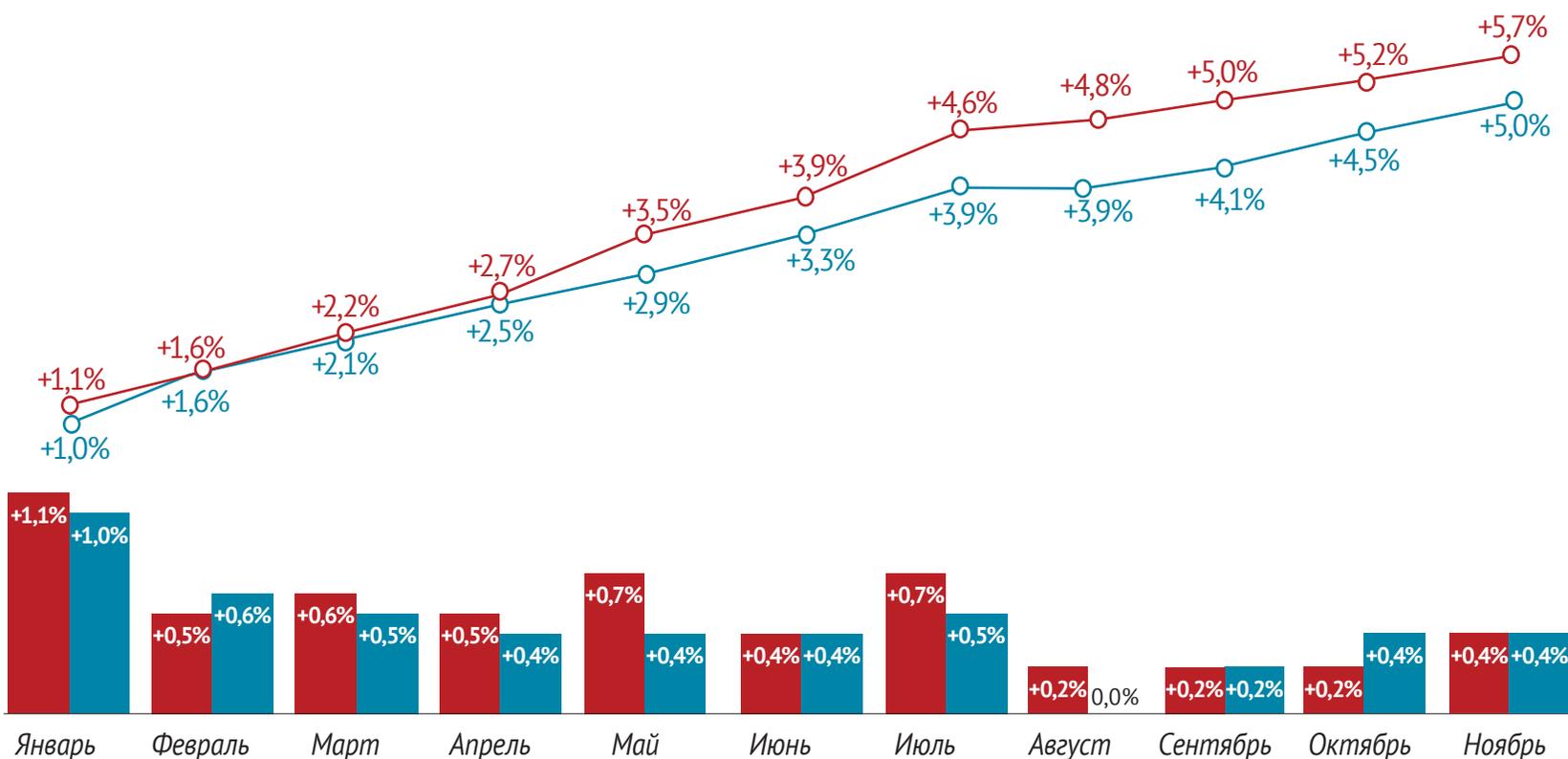


Факторный анализ инфляции. Январь - ноябрь 2016 года.

Уровень инфляции в январе-ноябре 2016 г.

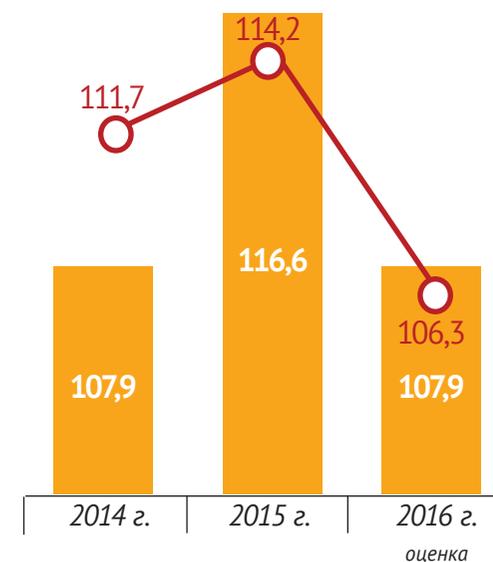
В ноябре инфляция в Москве соответствовала среднероссийскому уровню и составила 100,4% (к октябрю 2016 г.). Рост в два раза по сравнению с прошлым месяцем произошел вследствие озобновления роста цен на услуги. За 11 месяцев 2016 г. инфляция в Москве составила 105,7% к декабрю 2015 г., превысив среднероссийский уровень на 0,7 п.п. В годовом исчислении темп прироста инфляции продолжает замедляться (до 6,4% с 16,6% - в ноябре 2015 г.).

Инфляция в Москве и России в 2016 г.



■ Прирост инфляции в Москве к предыдущему месяцу ■ Прирост инфляции в России к предыдущему месяцу
 ○ Прирост инфляции в Москве к декабрю предыдущего года ○ Прирост инфляции в России к декабрю предыдущего года

Индекс потребительских цен в Москве, в %



■ Индекс потребительских цен, % в среднем за период
 ○ Индекс потребительских цен, % к декабрю предыдущего года

Причины равнозначного уровня московской и среднероссийской инфляции (ноябрь 2016 г. к октябрю 2016 г.)

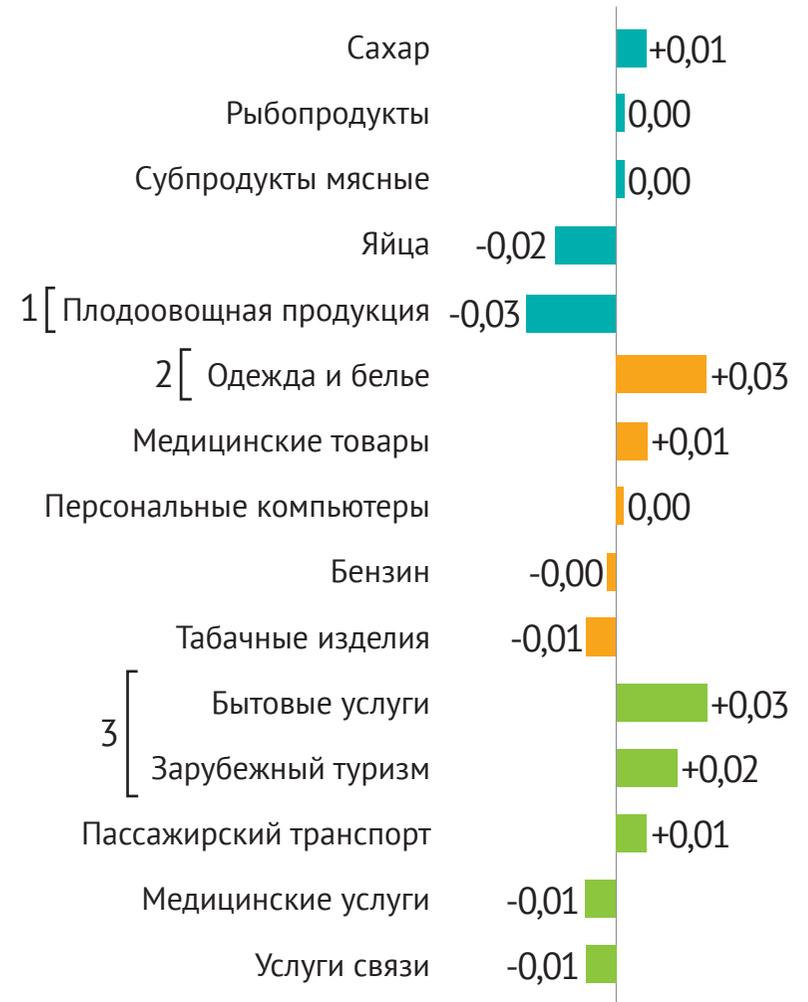
Рост цен



Вклад в инфляцию



Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



- Продовольственные товары** в Москве подорожали меньше, чем в среднем по России, в основном за счет меньшего удорожания **овощей** (помидоры, огурцы).
- Непродовольственные товары** в Москве подорожали немного сильнее, чем в среднем по России, в основном из-за большего удорожания **одежды и белья**.
- Услуги** внесли наименьший вклад в инфляцию, однако в Москве подорожали в 4 раза сильнее, чем в среднем по России, в основном за счет большего удорожания **бытовых (ритуальных) услуг** и **зарубежного туризма**.

Причины превышения московской инфляции над российской (ноябрь 2016 г. к декабрю 2015 г.)

Рост цен



Вклад в инфляцию



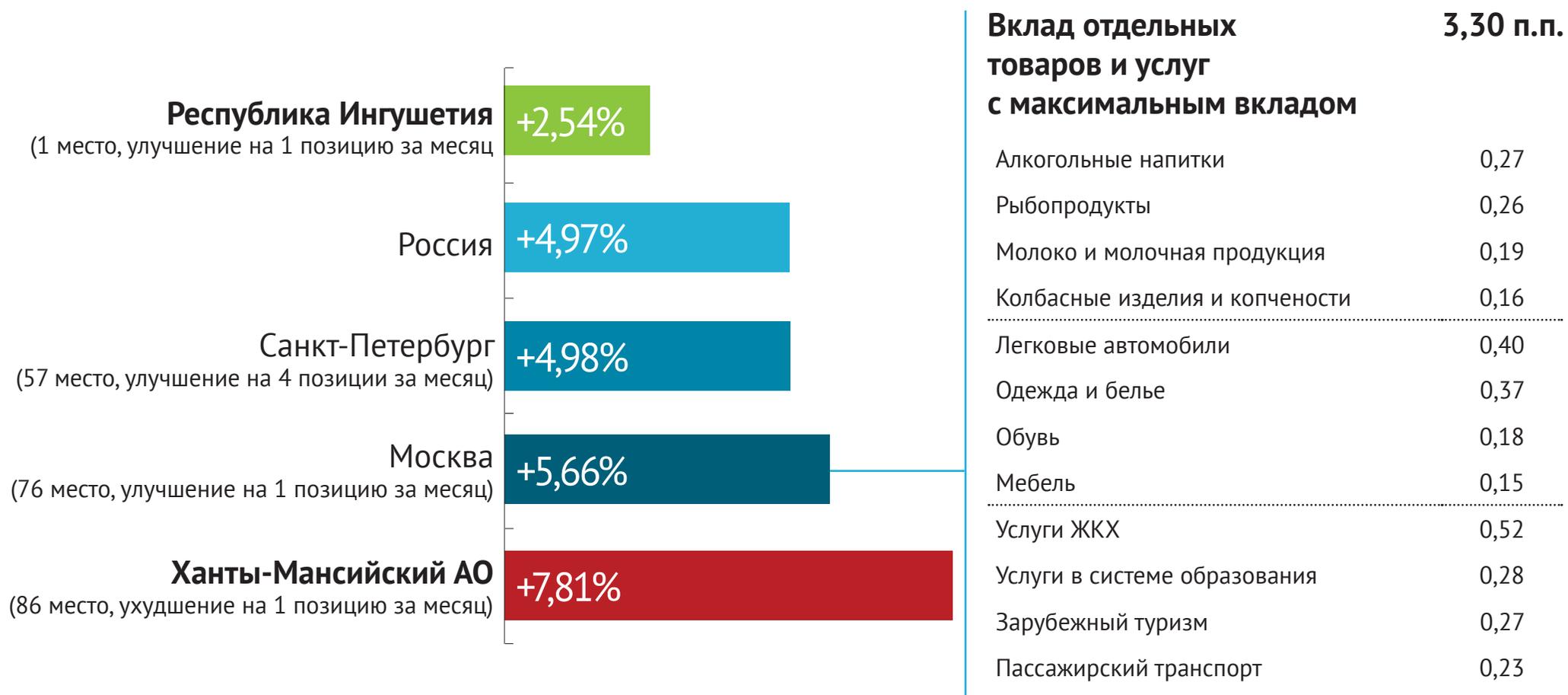
Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



1. **Продовольственные товары** внесли наименьший вклад в инфляцию и подорожали примерно в равной степени в Москве и в среднем по России.
2. В Москве и в среднем по России в целом зафиксирован равнозначный рост цен на **непродовольственные товары**.
3. Основной причиной превышения московской инфляции над среднероссийской является опережающий рост цен на **услуги**, в частности на **зарубежный туризм** и **образование**.

Уровень инфляции в январе-ноябре 2016 г. по регионам России

Из всех регионов России в январе-ноябре 2016 года минимальный уровень инфляции зарегистрирован в Республике Ингушетия – 1 место; максимальный – в ХМАО – 86 место. Уровень инфляции в Москве превышает среднероссийский на 0,69 п.п.

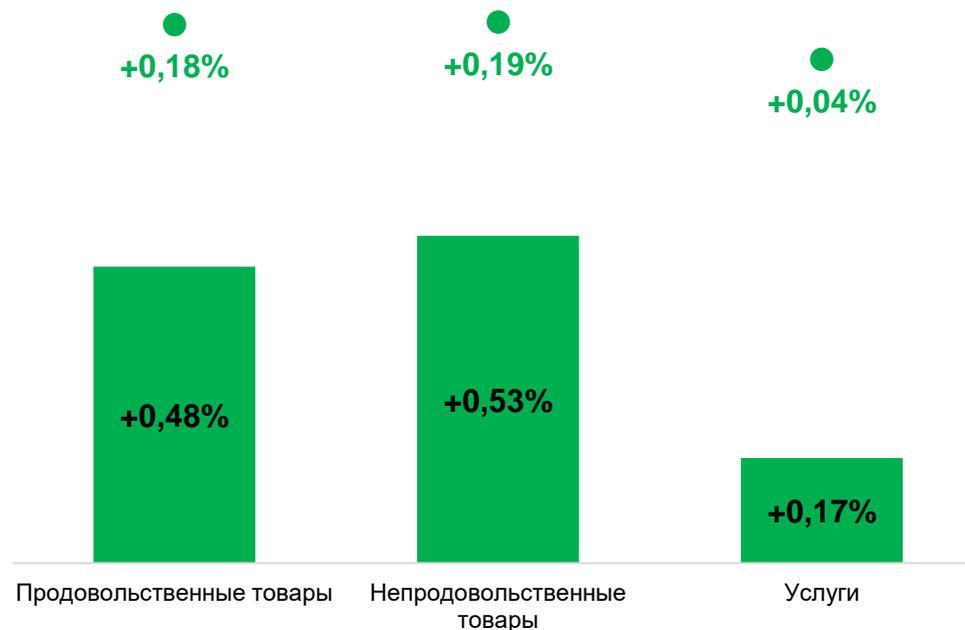
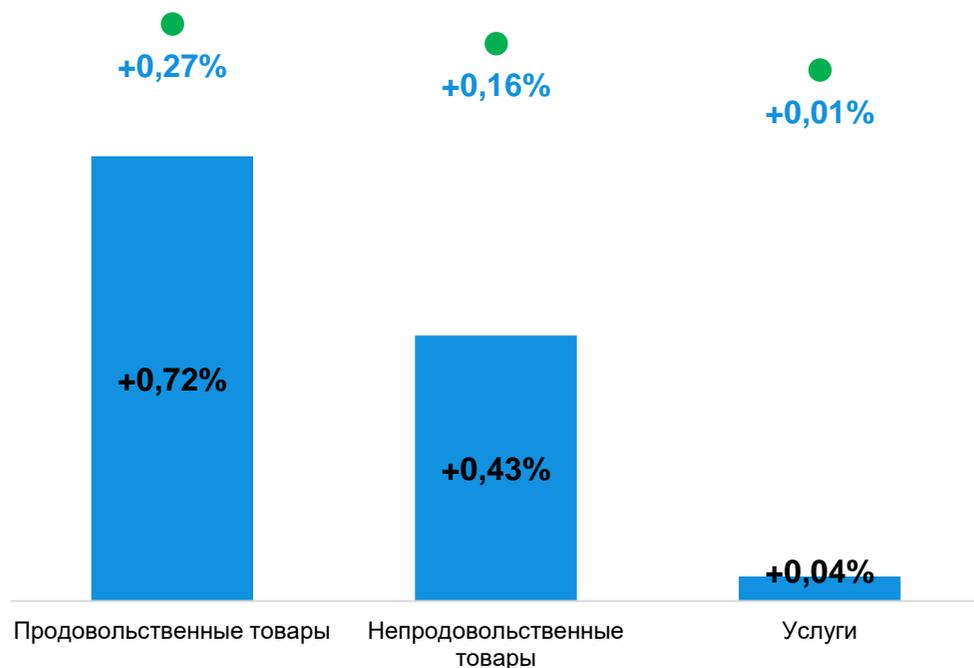


Дополнительные слайды

4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в ноябре 2016 года к октябрю 2016 года

+0,44% - Рост потребительских цен в России

+0,41% - Рост потребительских цен в Москве



38,0%	36,5%	25,5%
-------	-------	-------

35,7%	34,4%	29,9%
-------	-------	-------

Доля в потребительских расходах населения

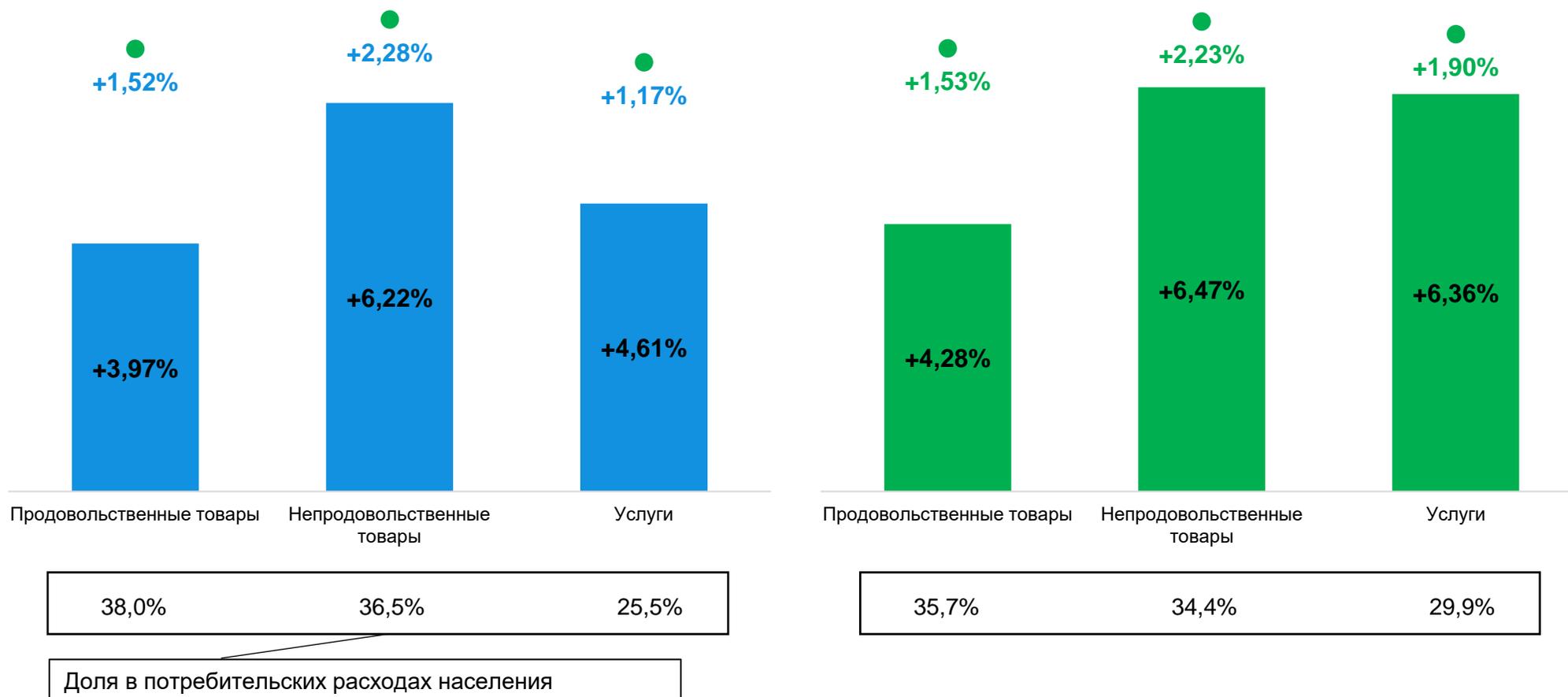
□ ИПЦ, ноябрь 2016 г. к октябрю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на все товары и услуги

4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в январе-ноябре 2016 года

+4,97% - Рост потребительских цен в России

+5,66% - Рост потребительских цен в Москве



□ ИПЦ, январь-ноябрь 2016 г. к декабрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на все товары и услуги

5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (ноябрь к октябрю 2016 года)

+0,48% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в ноябре 2016 г. обусловлен в основном удорожанием огурцов и помидоров.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



1,1%	0,2%	0,7%	0,5%	2,1%	1,2%	1,0%	0,9%	0,7%	0,8%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

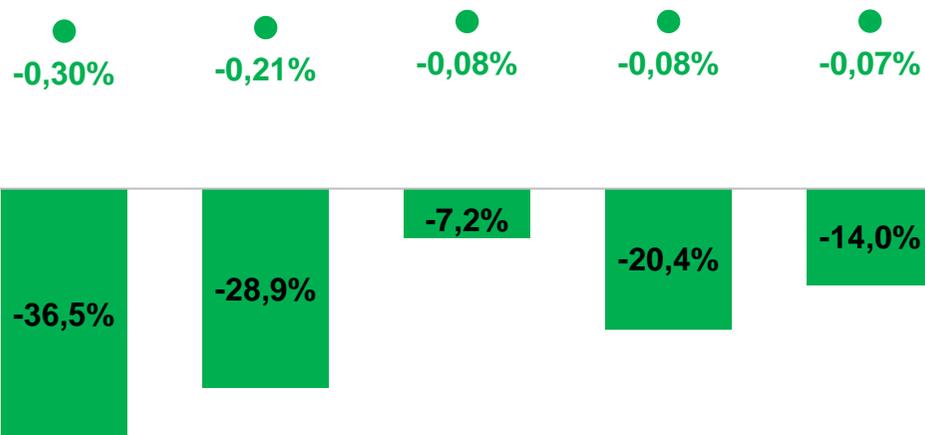
□ ИПЦ, Москва, ноябрь 2016 г. к октябрю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2016 года

+4,28% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2016 г. Наибольший вклад в рост цен внесли рыба мороженая и алкогольные напитки.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товар	Доля в потребительских расходах населения (%)
Огурцы свежие	0,8%
Помидоры свежие	0,7%
Яблоки	1,1%
Капуста белокочанная свежая	0,4%
Морковь	0,5%
Коньяк ординарный отечественный	3,2%
Вино виноградное столовое	2,5%
Сыры сычужные твердые и мягкие	2,6%
Пиво отечественное	2,6%
Рыба мороженая разделанная лососевых пород	1,4%

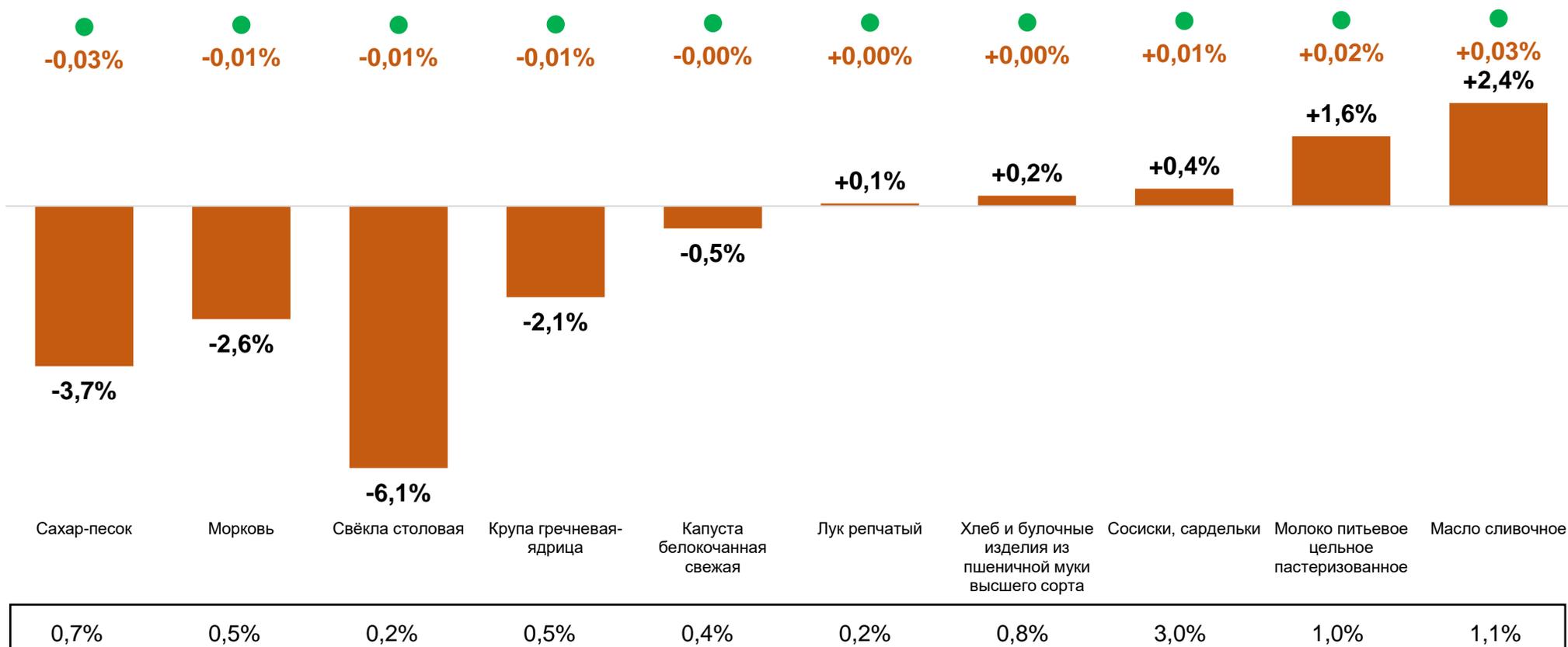
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-ноябрь 2016 г. к декабрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (ноябрь к октябрю 2016 года)

+0,48% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в ноябре 2016 г. (к октябрю 2016 года)



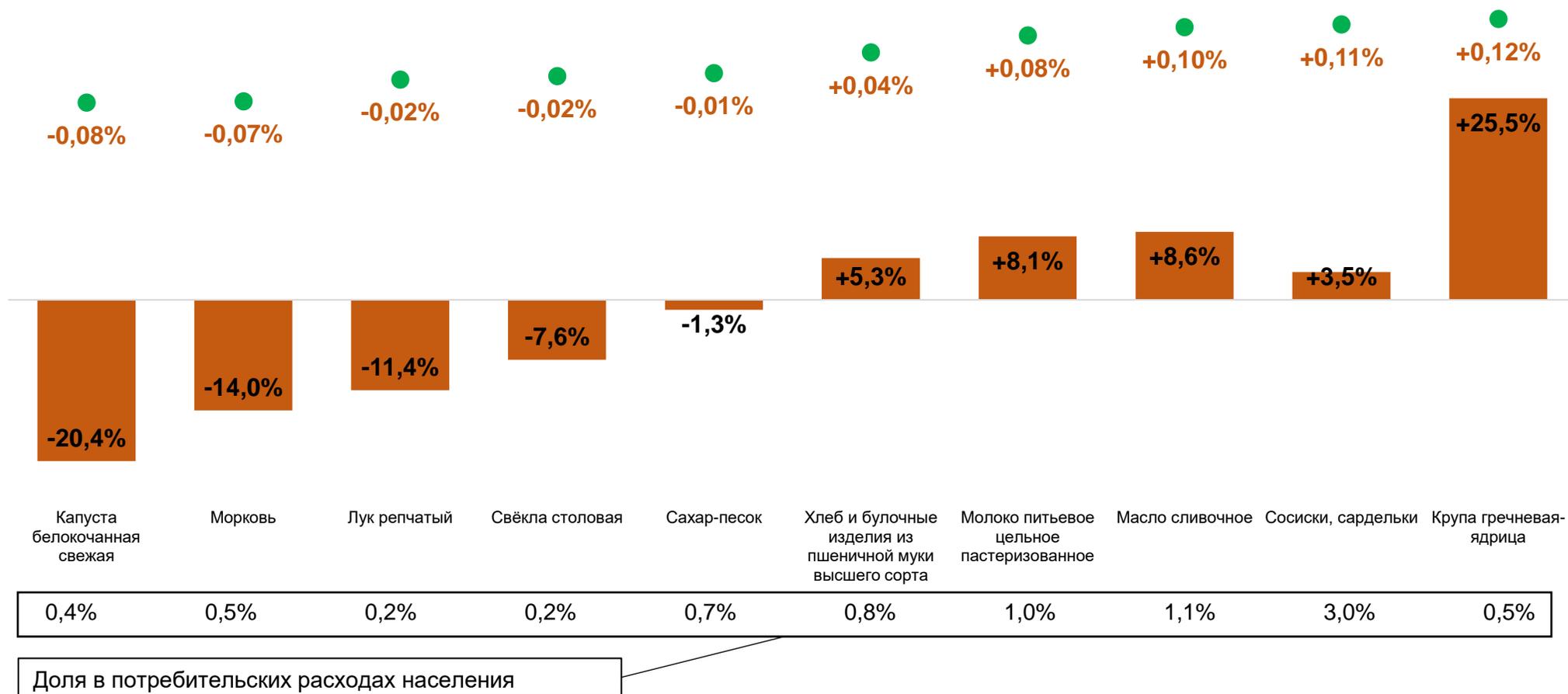
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, ноябрь 2016 г. к октябрю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2016 года

+4,28% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2016 г. (к декабрю 2015 года)



5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России (ноябрь к октябрю 2016 года)

+0,48% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в ноябре 2016 г. (к октябрю 2016 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России

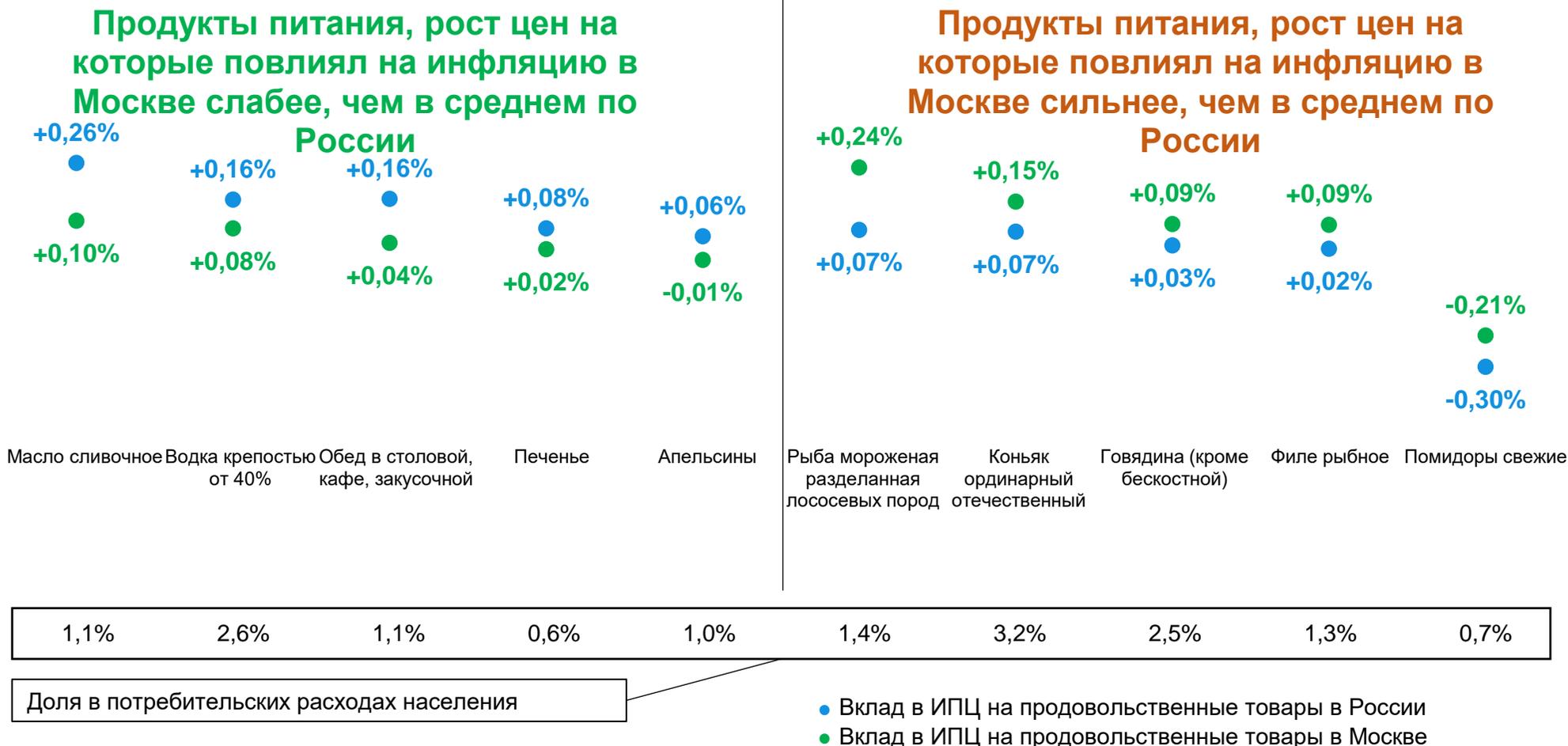


Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России в январе-ноябре 2016 года

+4,28% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2016 г. (к декабрю 2015 года)

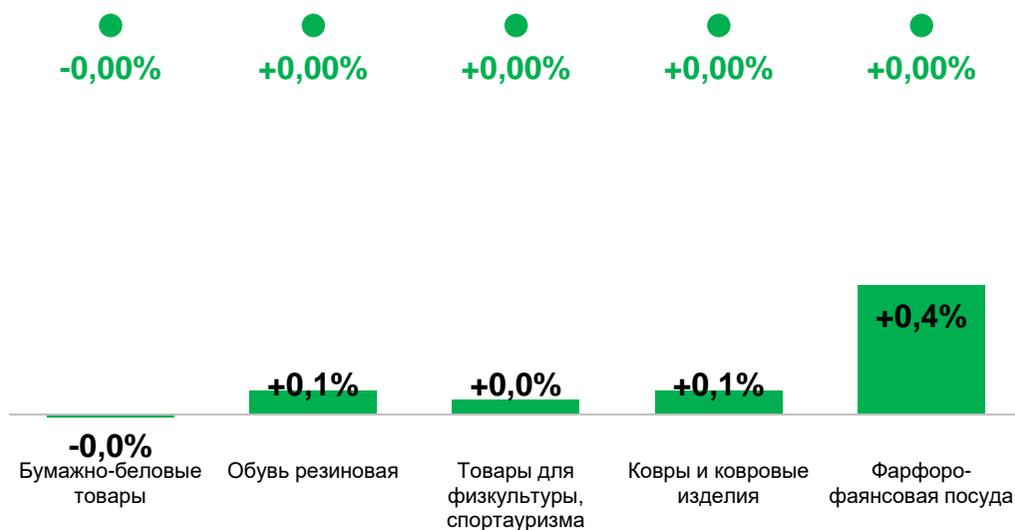


6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве (ноябрь к октябрю 2016 года)

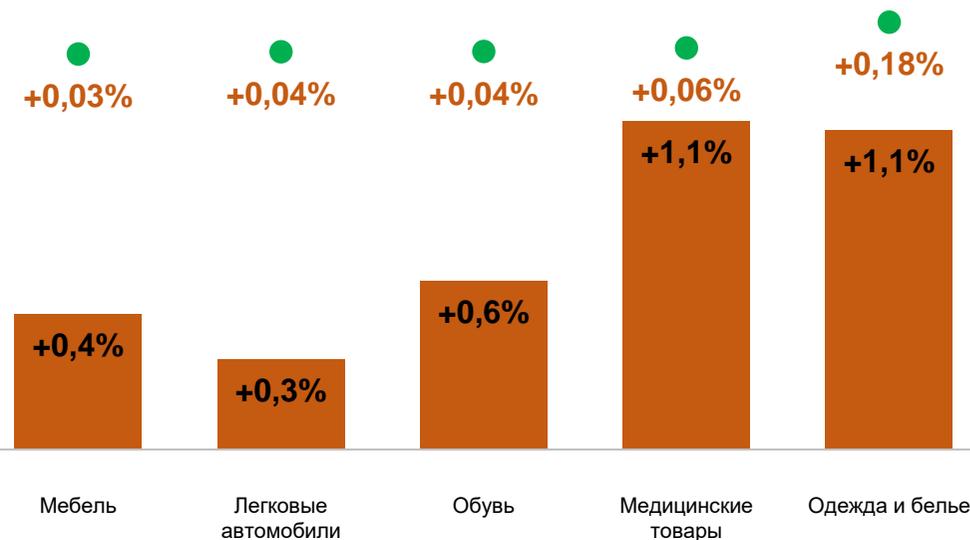
+0,53% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в ноябре 2016 г. (к октябрю 2016 года)

В ноябре 2016 года рост цен на одежду и белье, а также на медицинские товары внес наибольший вклад в рост ИПЦ на непродовольственные товары.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Товар	Доля в потребительских расходах населения (%)
Бумажно-беловые товары	0,8%
Обувь резиновая	0,2%
Товары для физкультуры, спортауризма	0,5%
Ковры и ковровые изделия	0,4%
Фарфоро-фаянсовая посуда	0,2%
Мебель	6,7%
Легковые автомобили	13,8%
Обувь	7,7%
Медицинские товары	5,5%
Одежда и белье	17,3%

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, ноябрь 2016 г. к октябрю 2016 г.

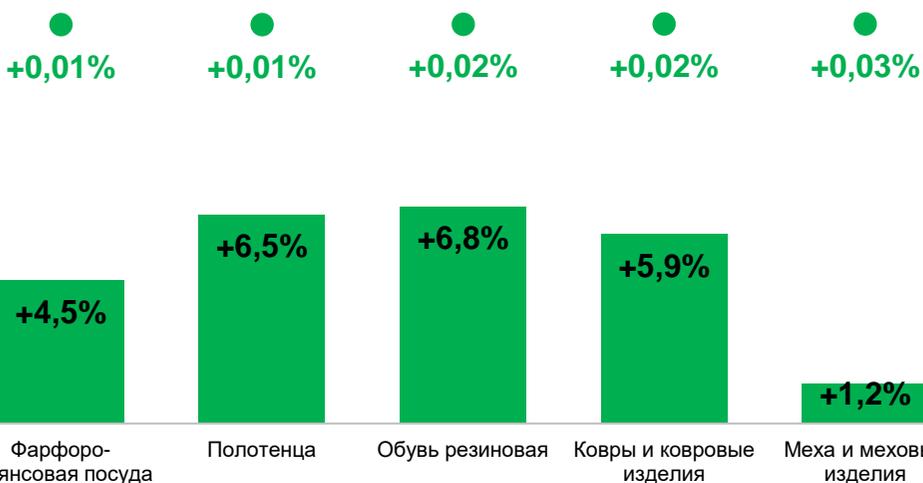
● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2016 года

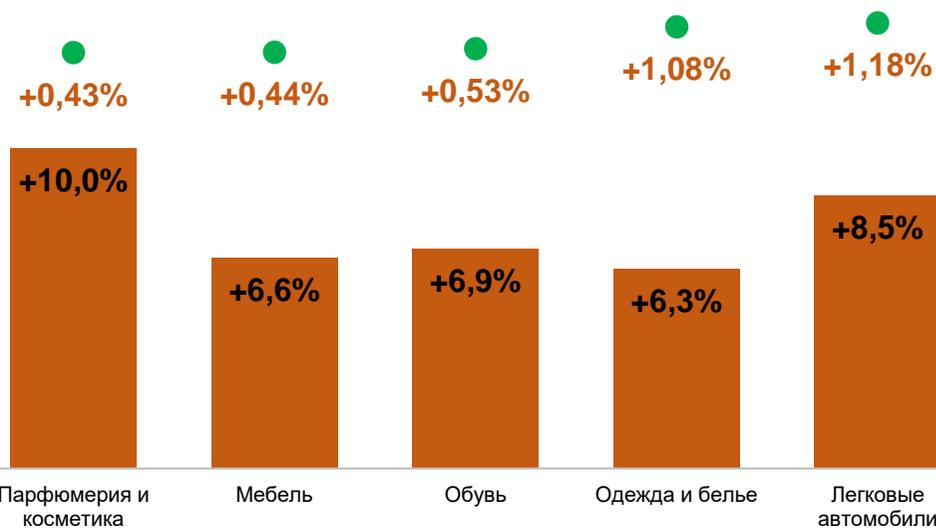
+6,47% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2016 года

В январе-ноябре 2016 года рост цен на легковые автомобили, одежду, белье и обувь внес наибольший вклад в рост ИПЦ на непродовольственные товары.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-ноябрь 2016 г. к декабрю 2015 г.

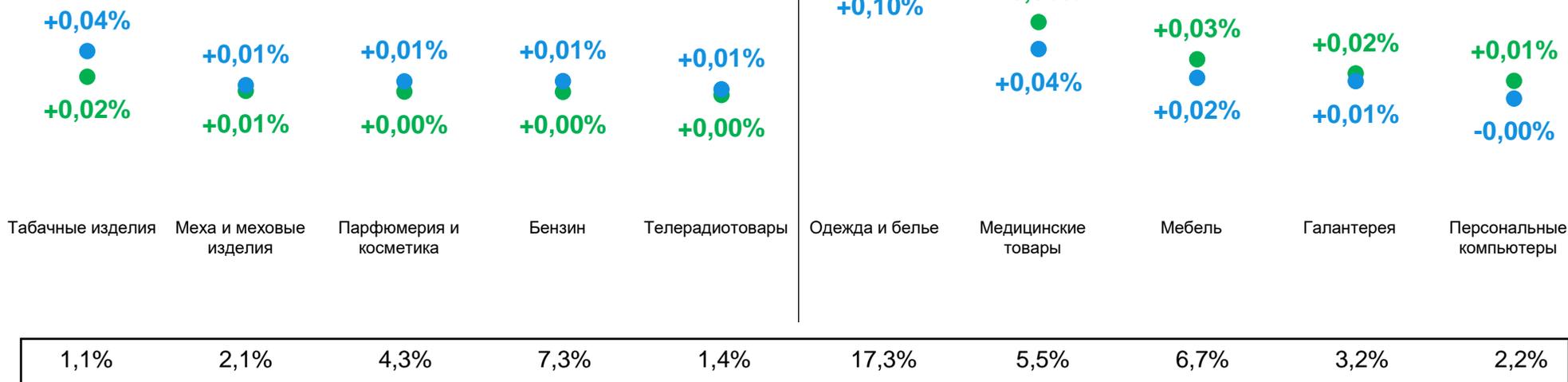
● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России (ноябрь к октябрю 2016 года)

+0,53% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в ноябре 2016 г. (к октябрю 2016 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



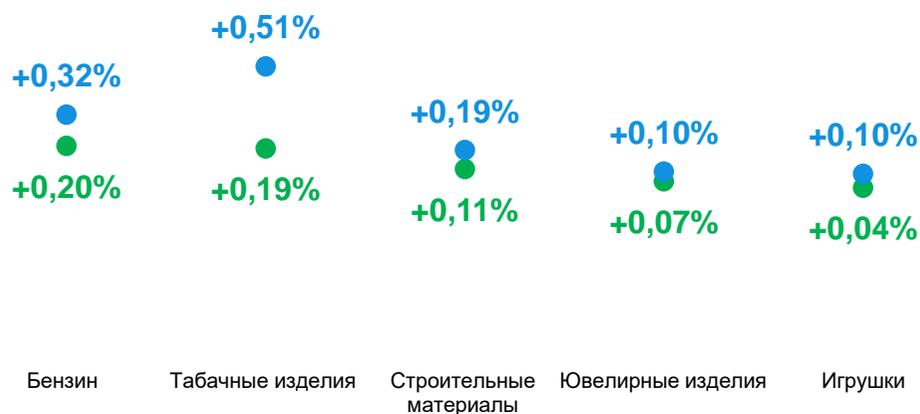
Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

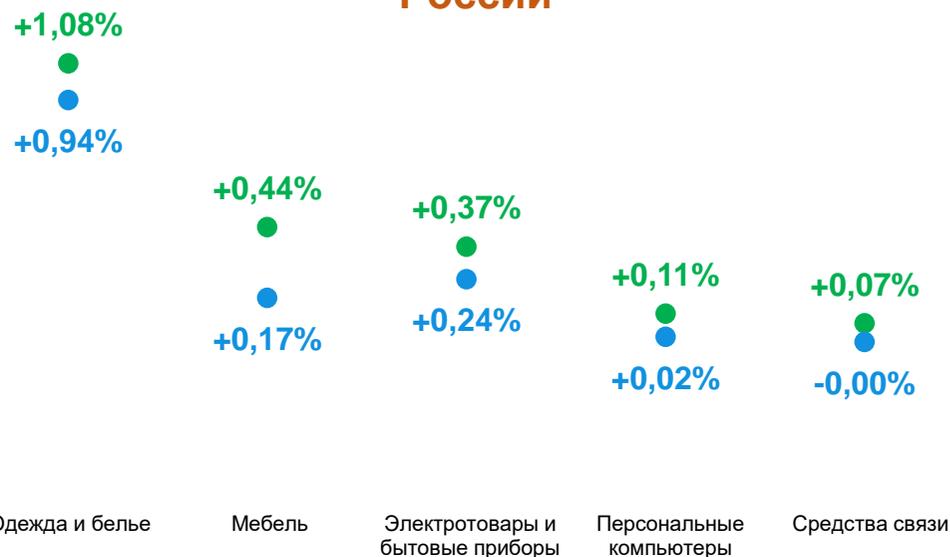
6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России в январе-ноябре 2016 года

+6,47% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2016 г. (к декабрю 2015 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



7,3%	1,1%	3,1%	1,3%	1,1%	17,3%	6,7%	5,3%	2,2%	1,5%
------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве (ноябрь к октябрю 2016 года)

+0,17% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в ноябре 2016 г. (к октябрю 2016 года)

В ноябре 2016 года рост цен на услуги вызван в основном удорожанием бытовых услуг.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги

-0,03% -0,00% +0,00% +0,00% +0,00%

+0,0% +0,0% +0,0%

-0,3%
Услуги пассажирского транспорта

-0,2%
Услуги банков

+0,0%
Экскурсионные услуги

+0,0%
Услуги физической культуры и спорта

+0,0%
Услуги связи

Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги

+0,01% +0,01% +0,02% +0,02% +0,14%

+0,1%

+0,6%

+0,3%

+0,2%

+1,1%

+0,1%
Услуги в системе образования

+0,6%
Услуги страхования

+0,3%
Медицинские услуги

+0,2%
Услуги в сфере зарубежного туризма

+1,1%
Бытовые услуги

12,9%	1,4%	0,3%	2,9%	7,2%	11,8%	2,6%	7,3%	11,1%	13,5%
-------	------	------	------	------	-------	------	------	-------	-------

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, ноябрь 2016 г. к октябрю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

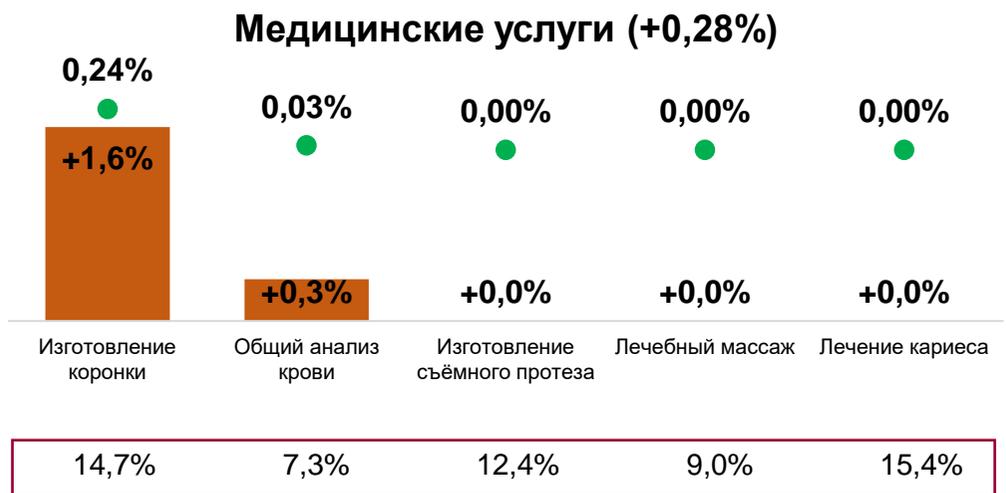
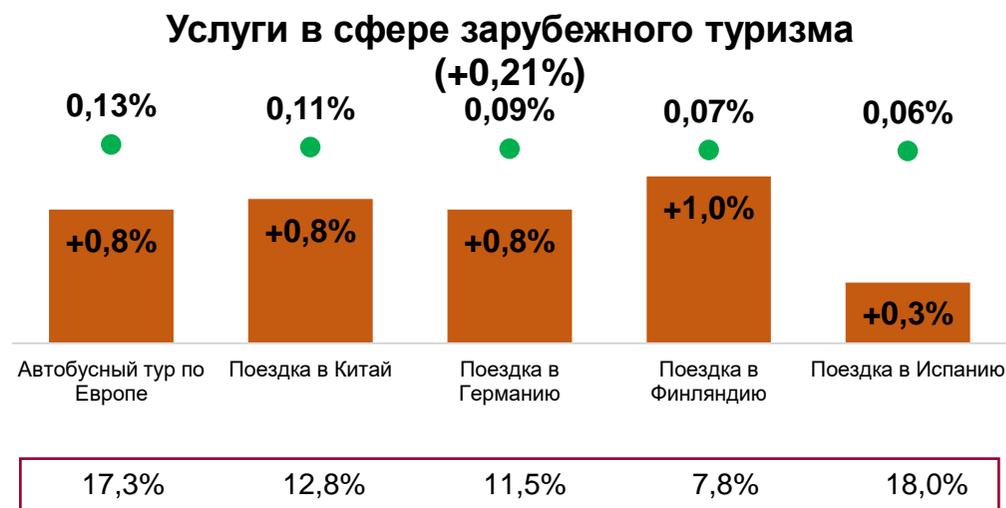
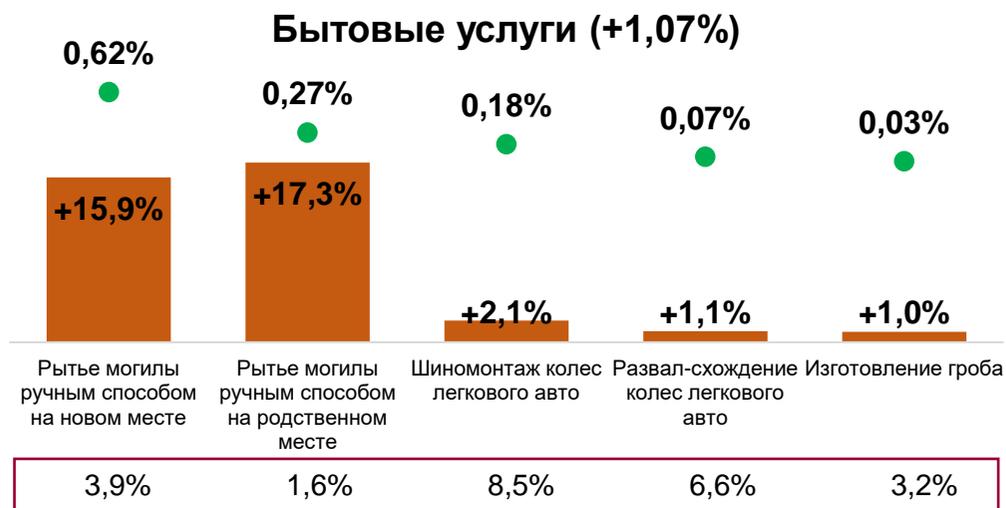
7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве в январе-ноябре 2016 года

+6,36% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-ноябре 2016 года

В январе-ноябре 2016 года прирост цен на услуги дали в основном ЖКУ, образование, зарубежный туризм и услуги пассажирского транспорта. Снизилась цена на услуги банков (процентная ставка по кредитам).



7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве (ноябрь к октябрю 2016 года)



Доля расходов в группе

□ ИПЦ, Москва, ноябрь 2016 г. к октябрю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

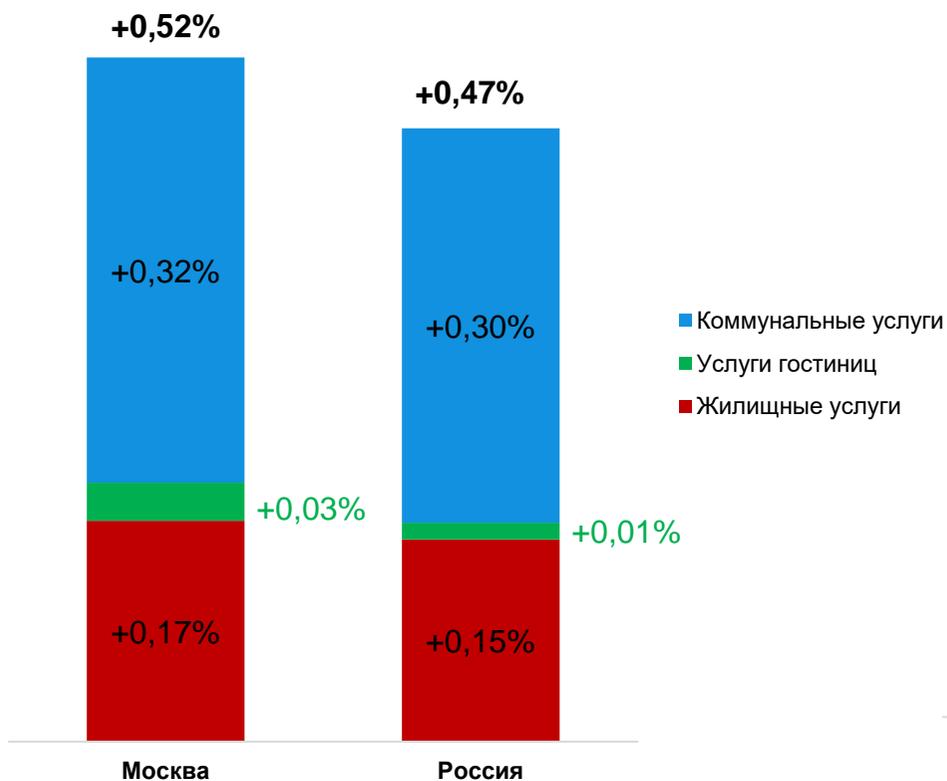
7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в январе-ноябре 2016 года



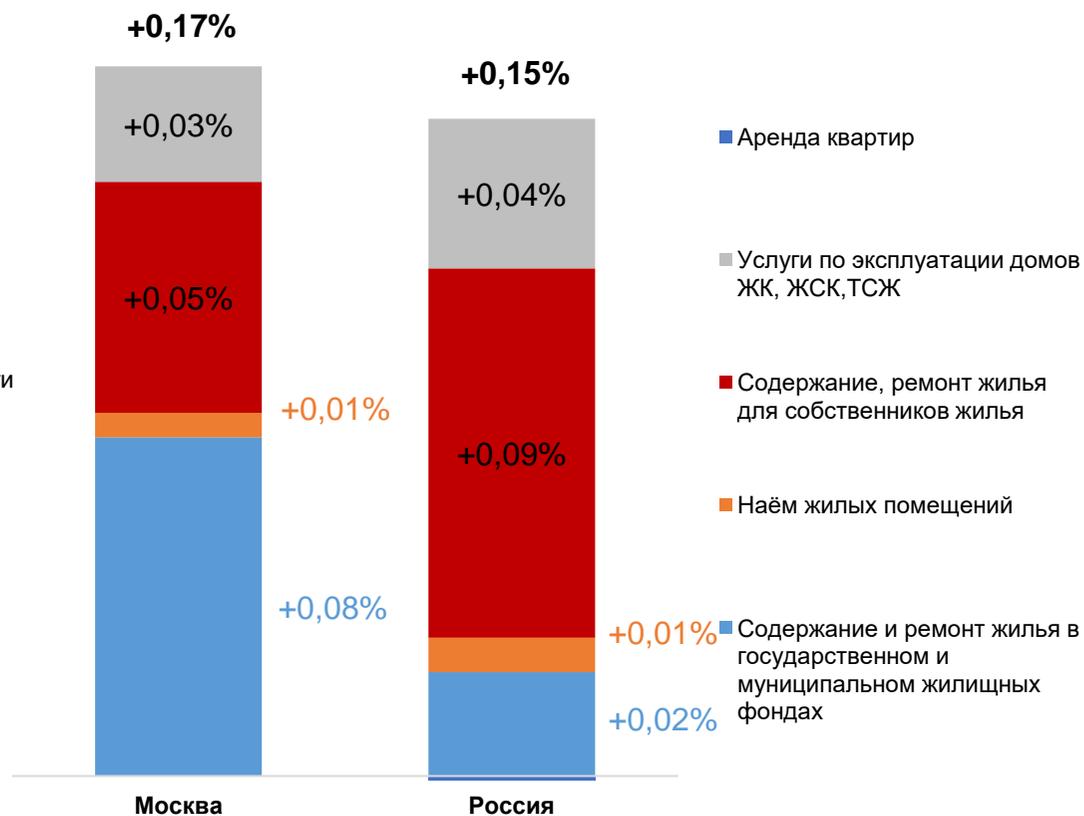
7.3. Вклад роста цен на услуги ЖКХ в прирост инфляции в январе-ноябре 2016 года

В январе-ноябре 2016 года рост цен на услуги ЖКХ в Москве был сильнее, чем в среднем по стране, при этом в ноябре 2016 года - слабее.

Вклад услуг ЖКХ в прирост инфляции



Вклад отдельных услуг в жилищные услуги



7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России (ноябрь к октябрю 2016 года)

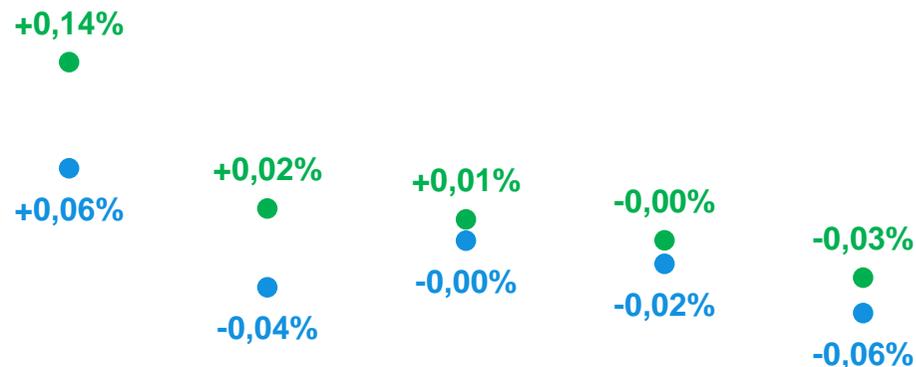
+0,17% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в ноябре 2016 г. к октябрю 2016 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Медицинские услуги Услуги в системе образования Услуги связи Жилищно-коммунальные услуги Услуги организаций культуры

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



Бытовые услуги Услуги в сфере зарубежного туризма Услуги страхования Услуги банков Услуги пассажирского транспорта

7,3%	11,8%	7,2%	22,7%	2,1%	13,5%	11,1%	2,6%	1,4%	12,9%
------	-------	------	-------	------	-------	-------	------	------	-------

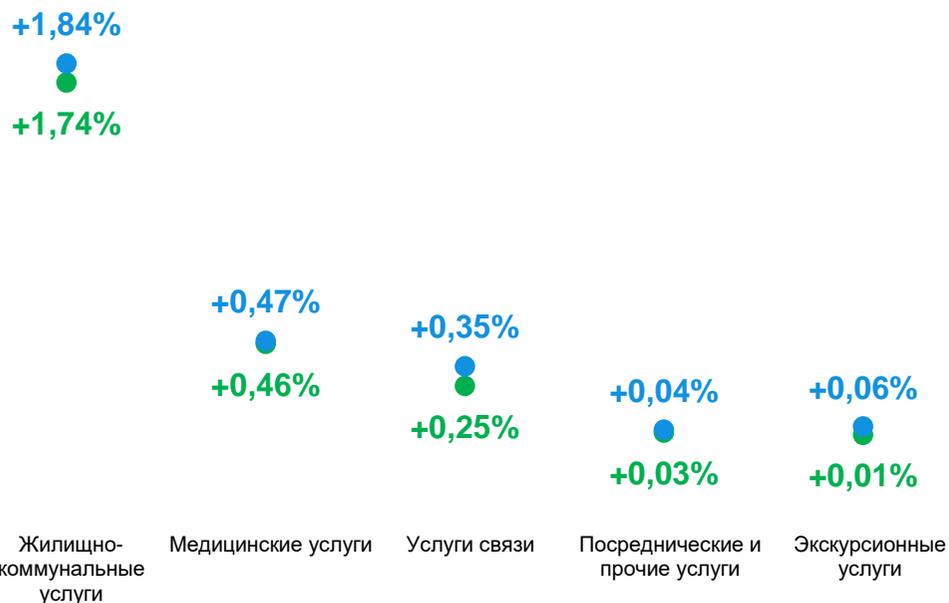
Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на услуги в России ● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

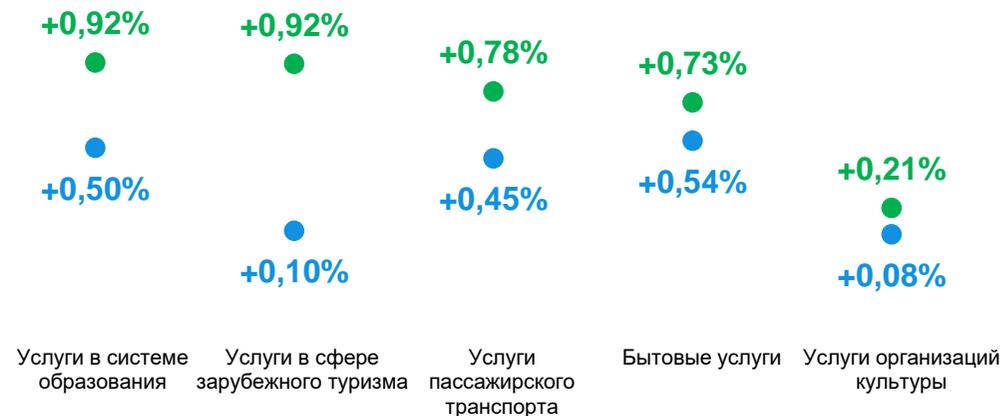
7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России в январе-ноябре 2016 года

+6,36% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-ноябре 2016 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



22,7%	7,3%	7,2%	0,5%	0,3%	11,8%	11,1%	12,9%	13,5%	2,1%
-------	------	------	------	------	-------	-------	-------	-------	------

Доля в потребительских расходах населения

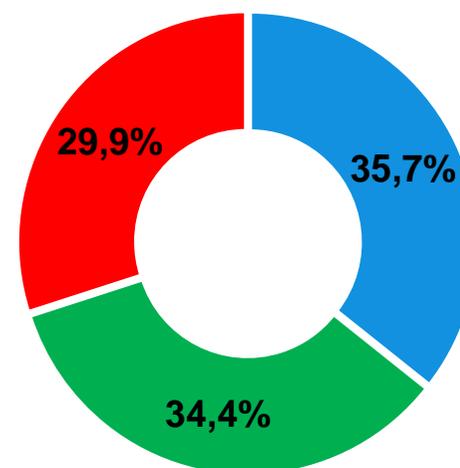
● Вклад в ИПЦ на услуги в России ● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

8.1. Структура потребительских расходов населения

Среднероссийская структура потребительских расходов населения в 2016 году

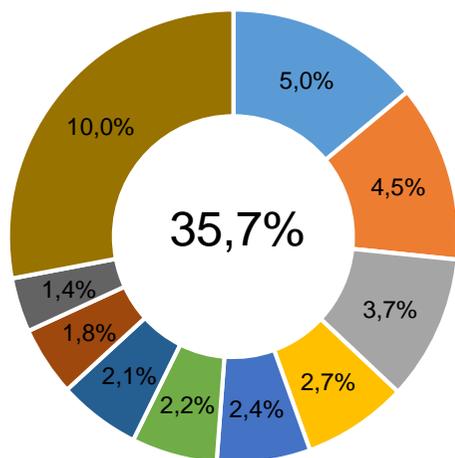


Структура потребительских расходов населения Москвы в 2016 году



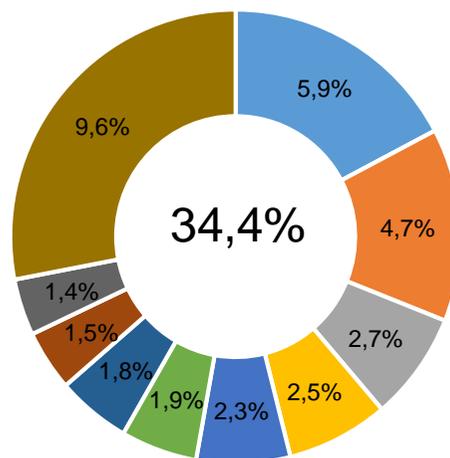
8.2. Структура потребительских расходов населения Москвы в 2016 году

Продовольственные товары



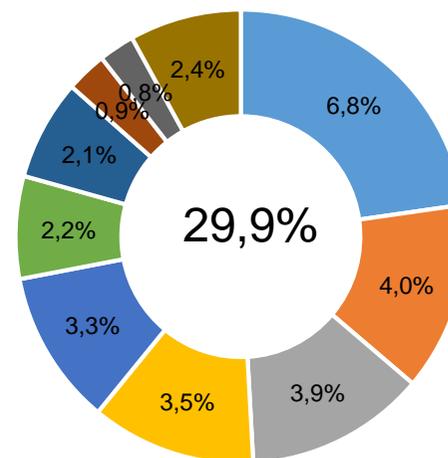
- Колбасные изделия и копчености, 5%
- Алкогольные напитки, 4,5%
- Плодоовощная продукция, включая картофель, 3,7%
- Рыбные продукты, 2,7%
- Молоко и молочная продукция, 2,4%
- Кондитерские изделия, 2,2%
- Общественное питание, 2,1%
- Говядина, 1,8%
- Сыр, 1,4%
- Прочие, 10%

Непродовольственные товары



- Одежда и белье, 5,9%
- Легковые автомобили, 4,7%
- Обувь кожаная, текстильная и комбинированная, 2,7%
- Нефтепродукты, 2,5%
- Мебель, 2,3%
- Медицинские товары, 1,9%
- Электротовары и другие бытовые приборы, 1,8%
- Парфюмерно-косметические товары, 1,5%
- Трикотажные изделия, 1,4%
- Прочие, 9,6%

Услуги



- Жилищно-коммунальные услуги, 6,8%
- Бытовые услуги, 4%
- Услуги пассажирского транспорта, 3,9%
- Услуги в системе образования, 3,5%
- Услуги в сфере зарубежного туризма, 3,3%
- Медицинские услуги, 2,2%
- Услуги связи, 2,1%
- Услуги физической культуры и спорта, 0,9%
- Услуги страхования, 0,8%
- Прочие, 2,4%