

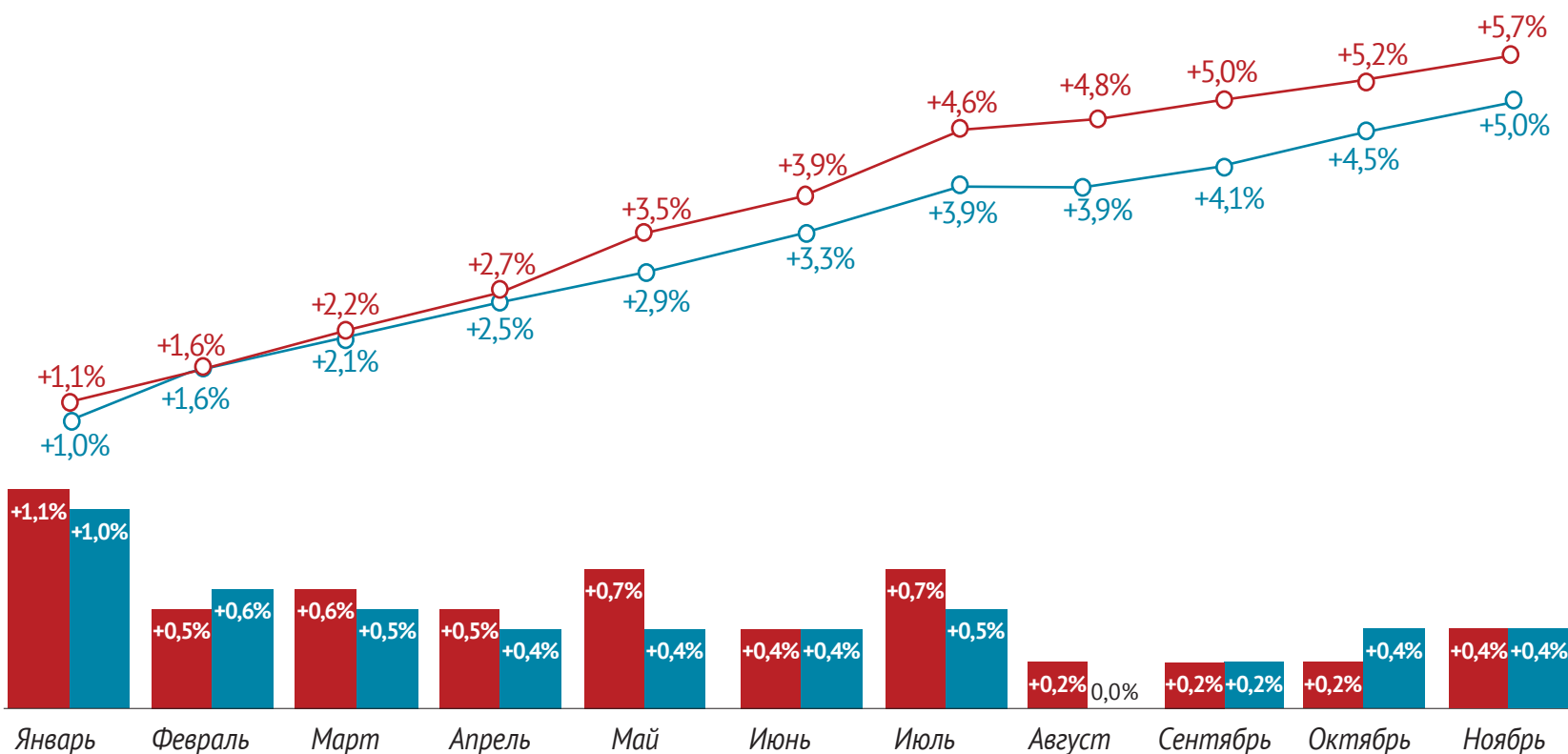
---

Факторный анализ инфляции. Январь - ноябрь 2016 года.

# Уровень инфляции в январе-ноябре 2016 г.

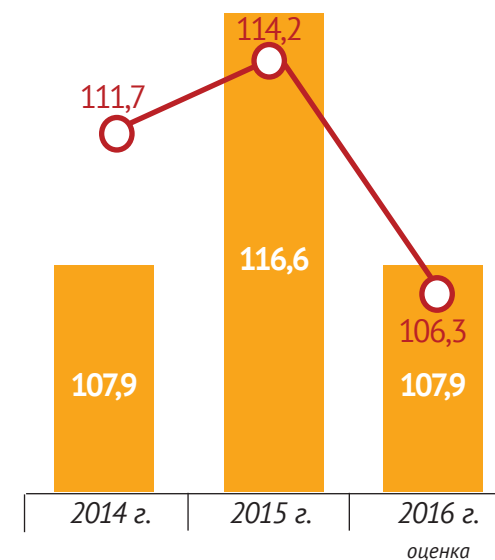
В ноябре инфляция в Москве соответствовала среднероссийскому уровню и составила 100,4% (к октябрю 2016 г.). Рост в два раза по сравнению с прошлым месяцем произошел вследствие озобновления роста цен на услуги. За 11 месяцев 2016 г. инфляция в Москве составила 105,7% к декабрю 2015 г., превысив среднероссийский уровень на 0,7 п.п. В годовом исчислении темп прироста инфляции продолжает замедляться (до 6,4% с 16,6% - в ноябре 2015 г.).

## Инфляция в Москве и России в 2016 г.



■ Прирост инфляции в Москве к предыдущему месяцу      ■ Прирост инфляции в России к предыдущему месяцу  
○ Прирост инфляции в Москве к декабрю предыдущего года      ○ Прирост инфляции в России к декабрю предыдущего года

## Индекс потребительских цен в Москве, в %



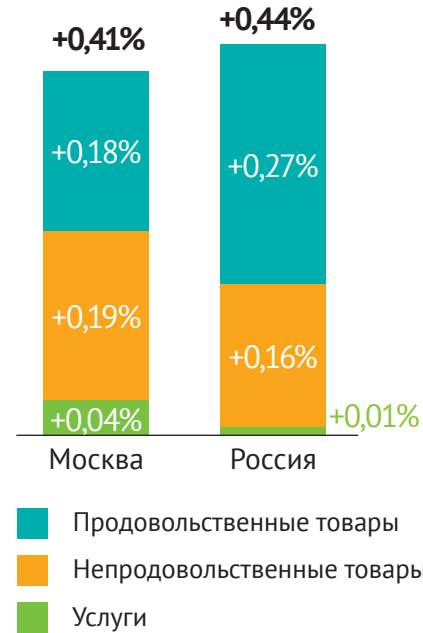
■ Индекс потребительских цен, % в среднем за период  
○ Индекс потребительских цен, % к декабрю предыдущего года

# Причины равнозначного уровня московской и среднероссийской инфляции (ноябрь 2016 г. к октябрю 2016 г.)

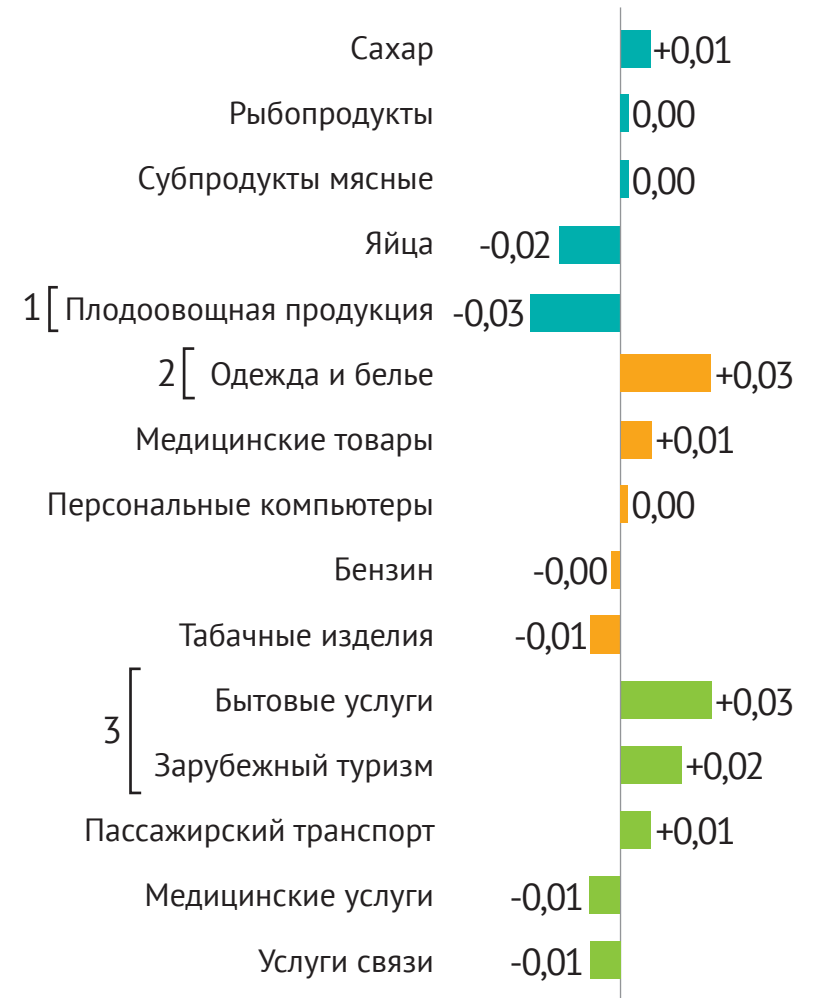
Рост цен



Вклад в инфляцию



Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



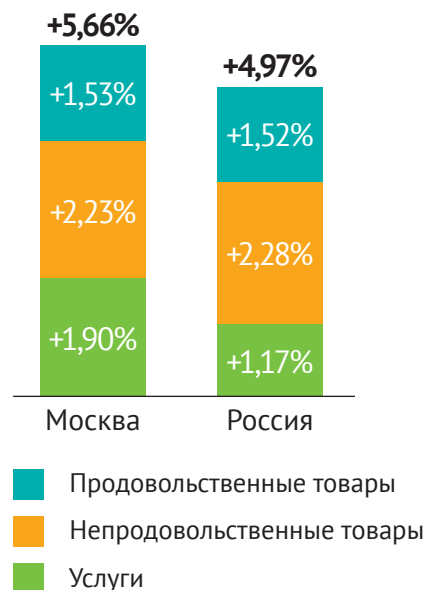
- Продовольственные товары** в Москве подорожали меньше, чем в среднем по России, в основном за счет меньшего удорожания **овощей** (помидоры, огурцы).
- Непродовольственные товары** в Москве подорожали немного сильнее, чем в среднем по России, в основном из-за большего удорожания **одежды и белья**.
- Услуги** внесли наименьший вклад в инфляцию, однако в Москве подорожали в 4 раза сильнее, чем в среднем по России, в основном за счет большего удорожания **бытовых (ритуальных) услуг** и **зарубежного туризма**.

# Причины превышения московской инфляции над российской (ноябрь 2016 г. к декабрю 2015 г.)

Рост цен



Вклад в инфляцию



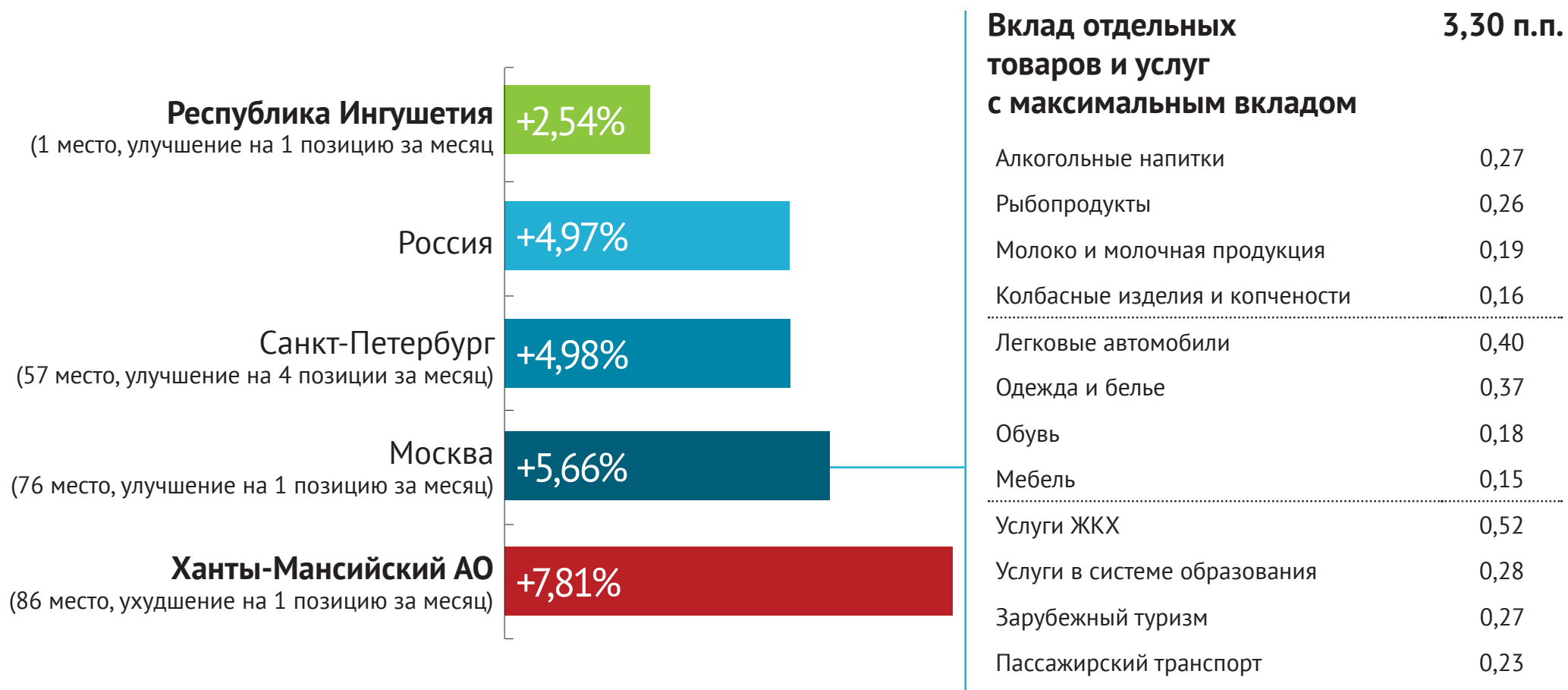
Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



1. **Продовольственные товары** внесли наименьший вклад в инфляцию и подорожали примерно в равной степени в Москве и в среднем по России.
2. В Москве и в среднем по России в целом зафиксирован равнозначный рост цен на **непродовольственные товары**.
3. Основной причиной превышения московской инфляции над среднероссийской является опережающий рост цен на **услуги**, в частности на **зарубежный туризм** и **образование**.

# Уровень инфляции в январе-ноябре 2016 г. по регионам России

Из всех регионов России в январе-ноябре 2016 года минимальный уровень инфляции зарегистрирован в Республике Ингушетия – 1 место; максимальный – в ХМАО – 86 место. Уровень инфляции в Москве превышает среднероссийский на 0,69 п.п.

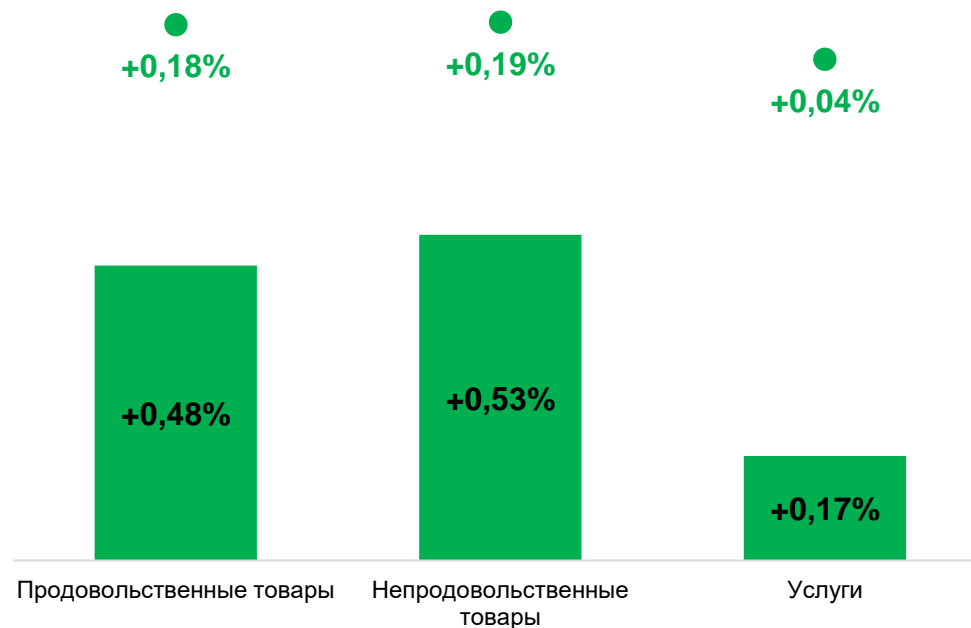
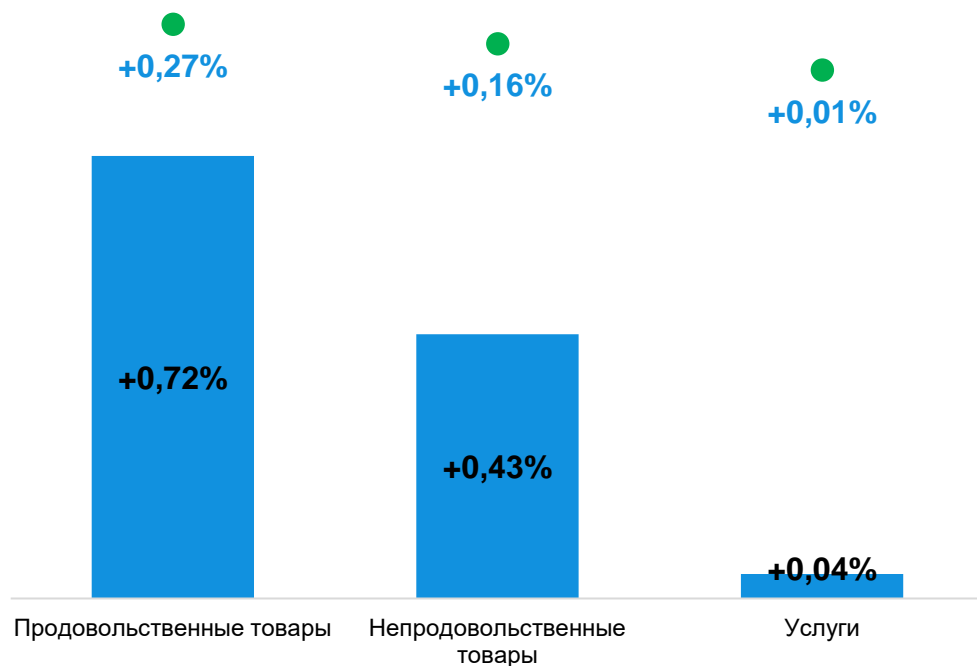


## Дополнительные слайды

## 4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в ноябре 2016 года к октябрю 2016 года

**+0,44%** - Рост потребительских цен в России

**+0,41%** - Рост потребительских цен в Москве



Доля в потребительских расходах населения

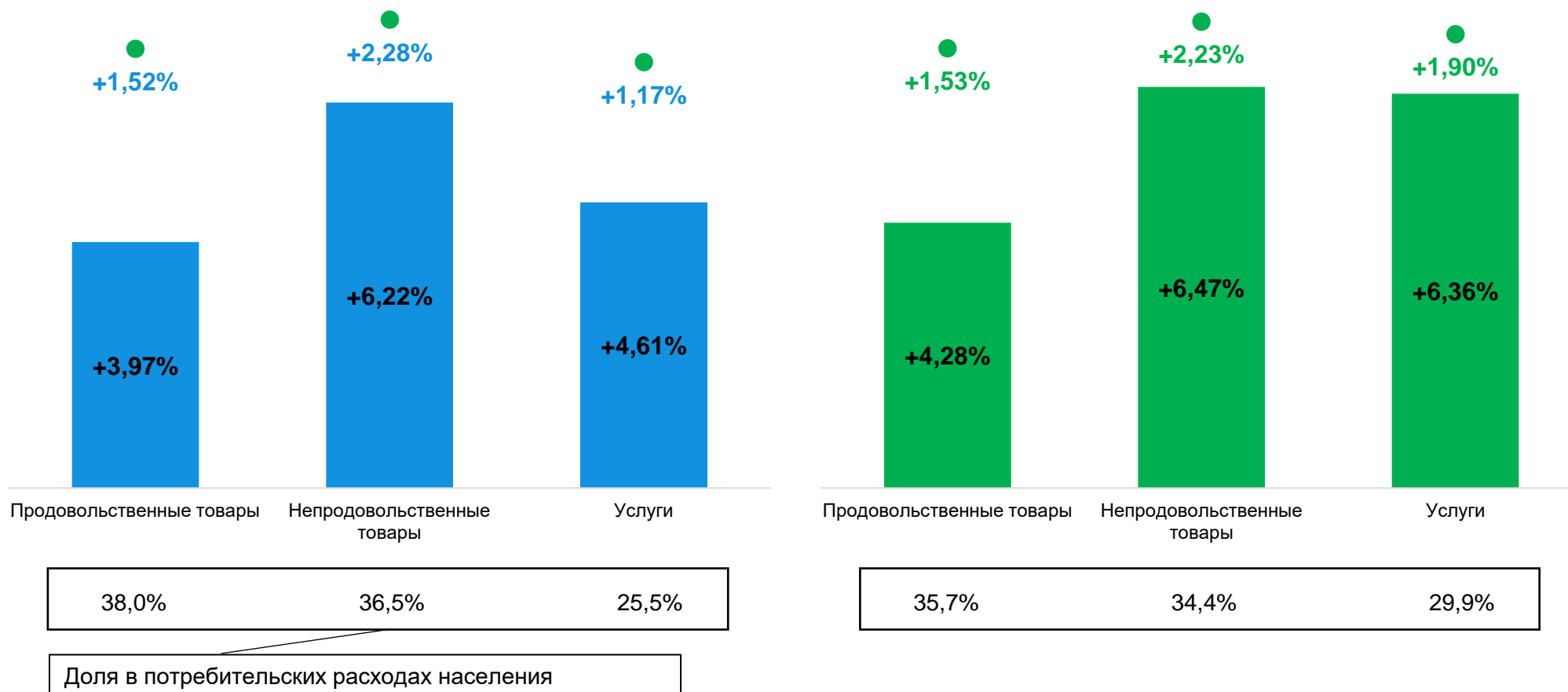
□ ИПЦ, ноябрь 2016 г. к октябрю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на все товары и услуги

## 4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в январе-ноябре 2016 года

**+4,97%** - Рост потребительских цен в России

**+5,66%** - Рост потребительских цен в Москве



□ ИПЦ, январь-ноябрь 2016 г. к декабрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на все товары и услуги



## 5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (ноябрь к октябрю 2016 года)

**+0,48%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в ноябре 2016 г. обусловлен в основном удорожанием огурцов и помидоров.

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары

-0,05%    -0,03%    -0,03%    -0,01%    -0,01%

-4,4%    -13,2%    -3,7%    -2,6%    -0,6%

Яблоки    Лимоны    Сахар-песок    Морковь    Свинина бескостная

1,1%    0,2%    0,7%    0,5%    2,1%

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, ноябрь 2016 г. к октябрю 2016 г.

### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары

+0,03%    +0,03%    +0,03%    +0,15%    +0,25%

+2,5%    +3,0%    +3,3%    +20,7%    +30,4%

Картофель    Апельсины    Бананы    Помидоры свежие    Огурцы свежие

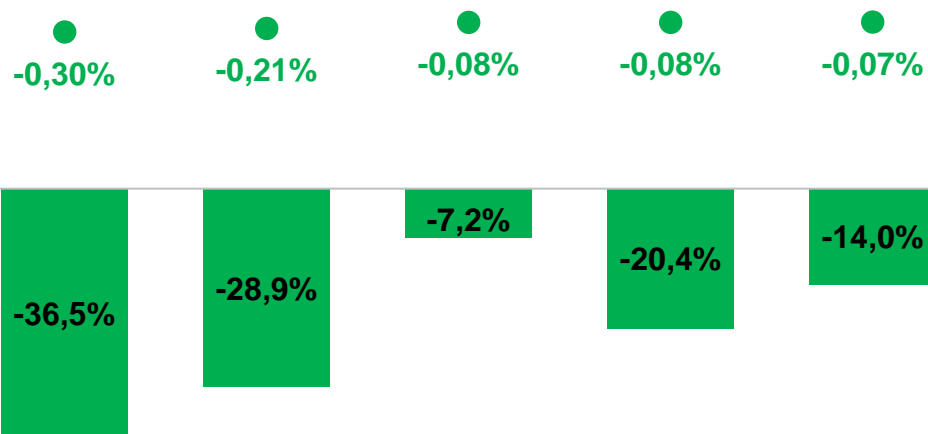
1,2%    1,0%    0,9%    0,7%    0,8%

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

## 5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2016 года

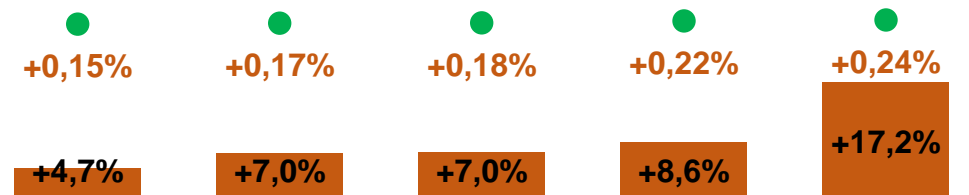
**+4,28%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2016 г. Наибольший вклад в рост цен внесли рыба мороженая и алкогольные напитки.

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Огурцы свежие    Помидоры свежие    Яблоки    Капуста белокочанная свежая    Морковь

### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Коньяк ординарный отечественный    Вино виноградное столовое    Сыры сычужные твердые и мягкие    Пиво отечественное    Рыба мороженая разделанная лососевых пород

0,8%	0,7%	1,1%	0,4%	0,5%	3,2%	2,5%	2,6%	2,6%	1,4%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

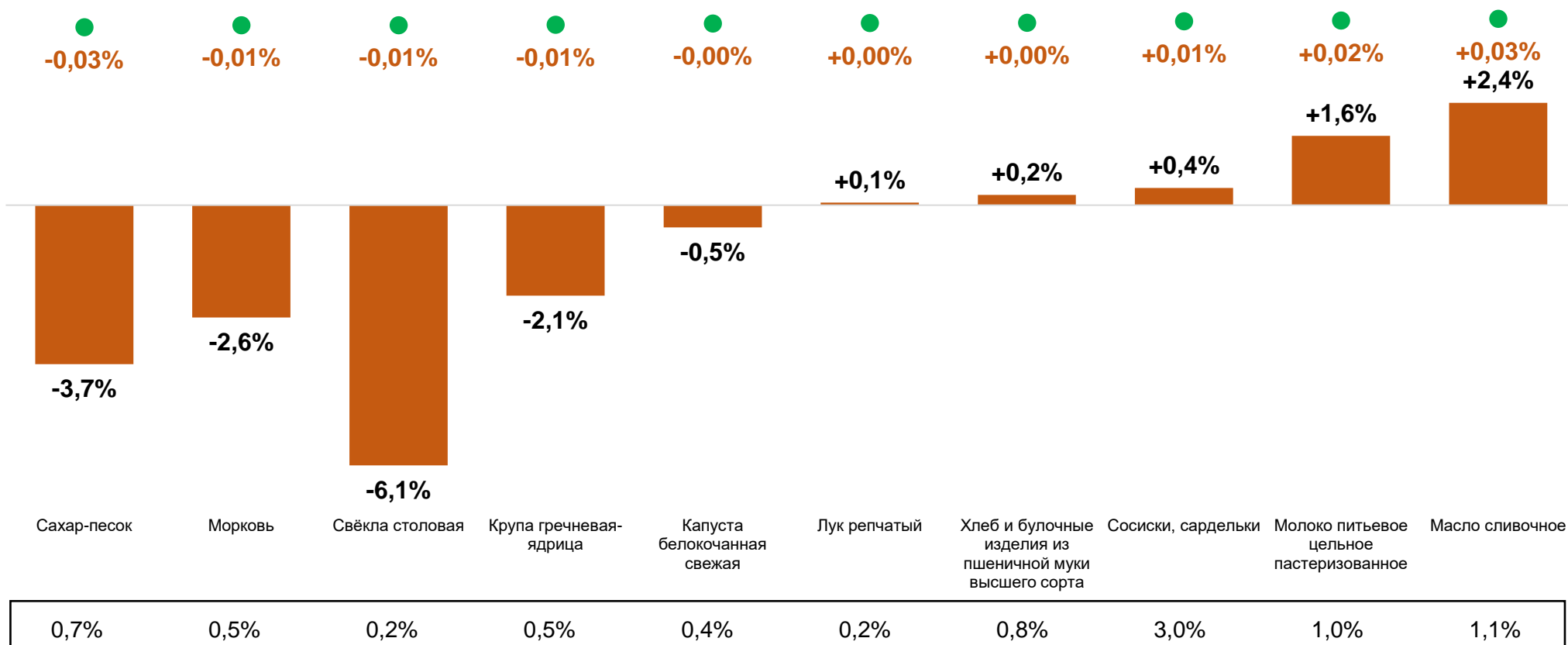
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-ноябрь 2016 г. к декабрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

## 5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (ноябрь к октябрю 2016 года)

**+0,48%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в ноябре 2016 г. (к октябрю 2016 года)



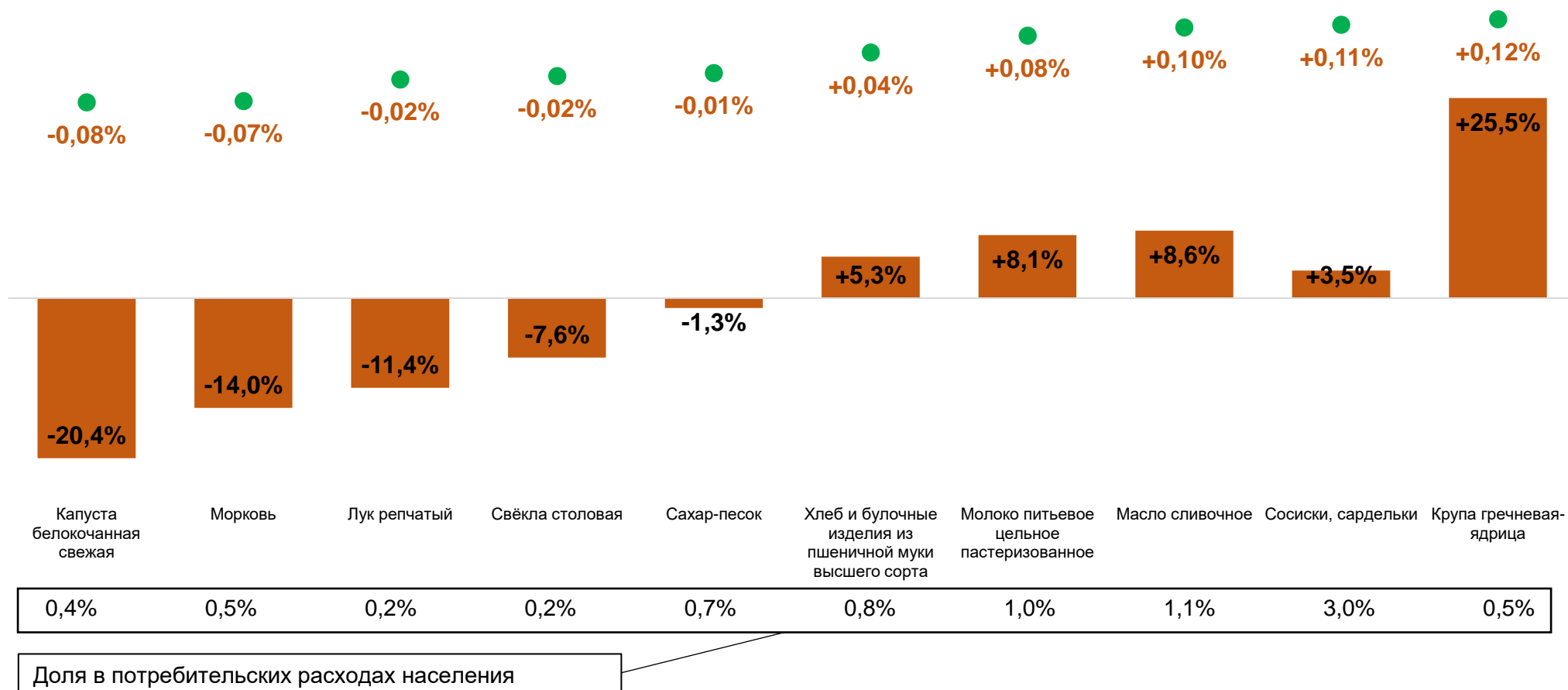
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, ноябрь 2016 г. к октябрю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

## 5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2016 года

**+4,28%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2016 г. (к декабрю 2015 года)



□ ИПЦ, Москва, январь-ноябрь 2016 г. к декабрю 2015 г.

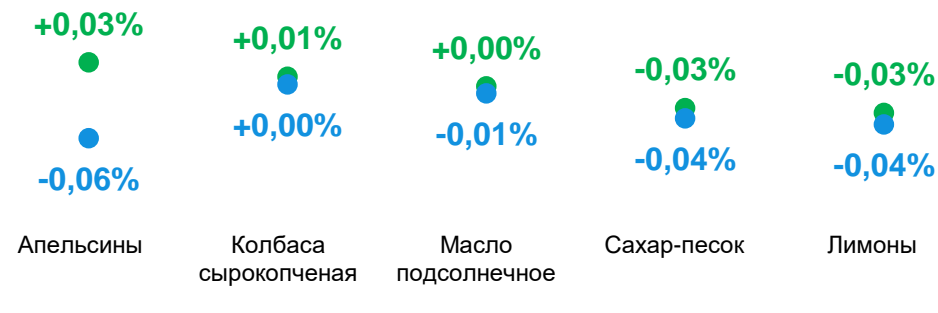
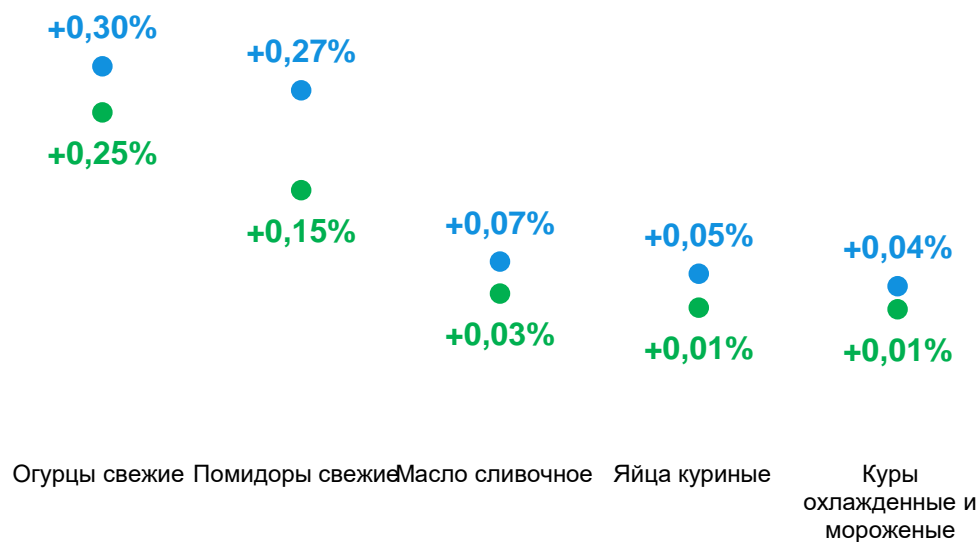
● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

### 5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России (ноябрь к октябрю 2016 года)

**+0,48%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в ноябре 2016 г. (к октябрю 2016 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



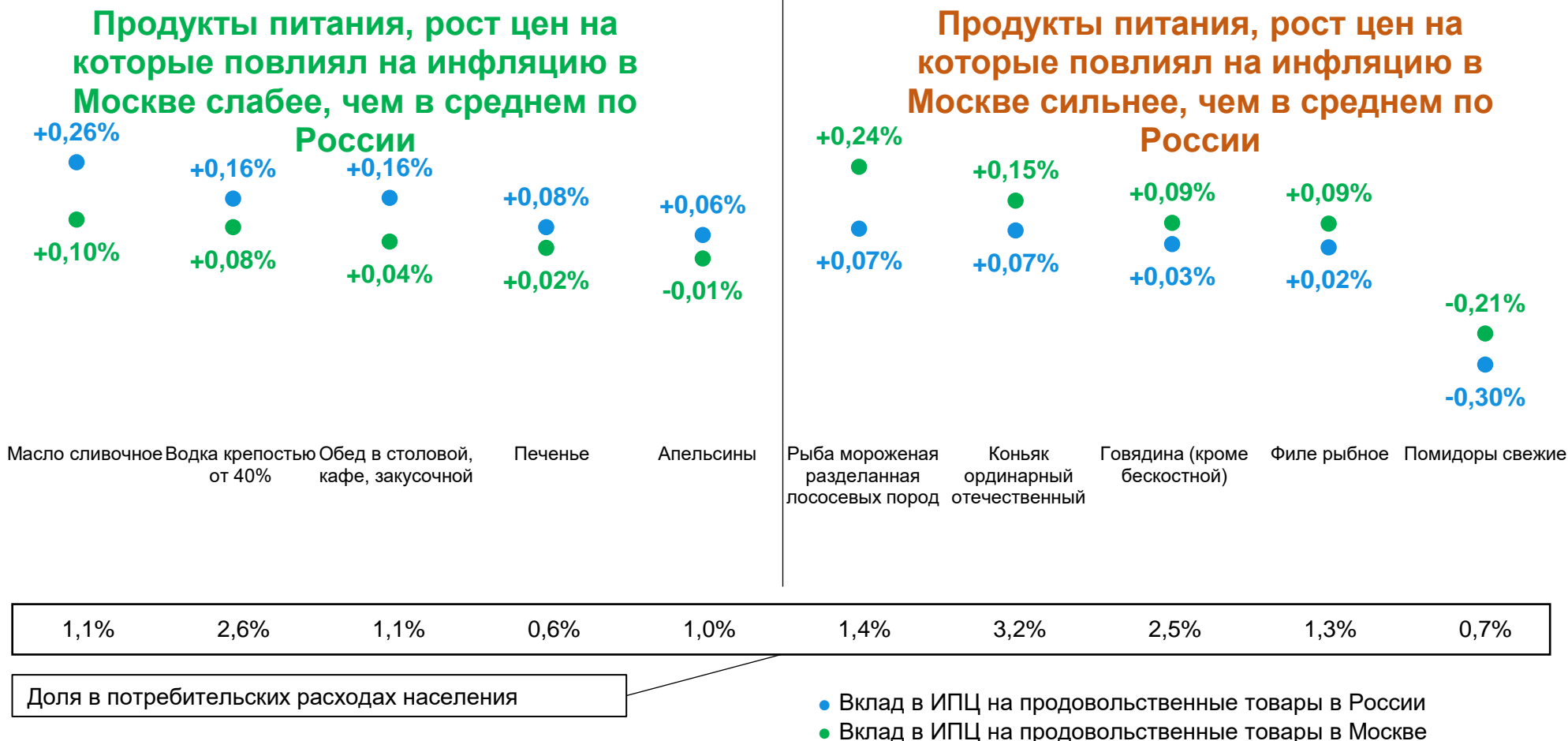
0,8%	0,7%	1,1%	1,1%	2,6%	1,0%	2,2%	0,6%	0,7%	0,2%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

### 5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России в январе-ноябре 2016 года

**+4,28%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2016 г. (к декабрю 2015 года)

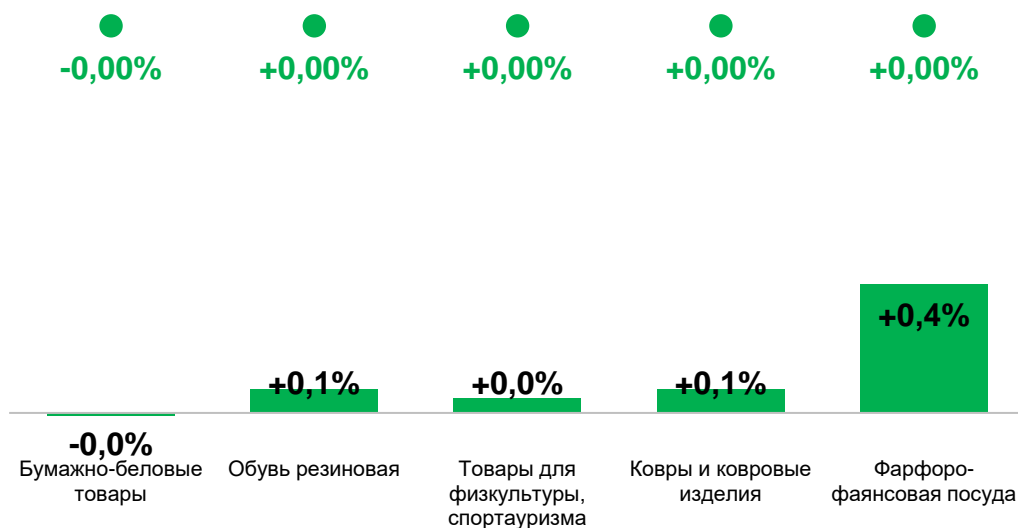


## 6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве (ноябрь к октябрю 2016 года)

**+0,53%** - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в ноябре 2016 г. (к октябрю 2016 года)

В ноябре 2016 года рост цен на одежду и белье, а также на медицинские товары внес наибольший вклад в рост ИПЦ на непродовольственные товары.

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Товар	Доля в потребительских расходах населения (%)
Бумажно-беловые товары	0,8%
Обувь резиновая	0,2%
Товары для физкультуры, спортауризма	0,5%
Ковры и ковровые изделия	0,4%
Фарфоро-фаянсовая посуда	0,2%
Мебель	6,7%
Легковые автомобили	13,8%
Обувь	7,7%
Медицинские товары	5,5%
Одежда и белье	17,3%

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, ноябрь 2016 г. к октябрю 2016 г.

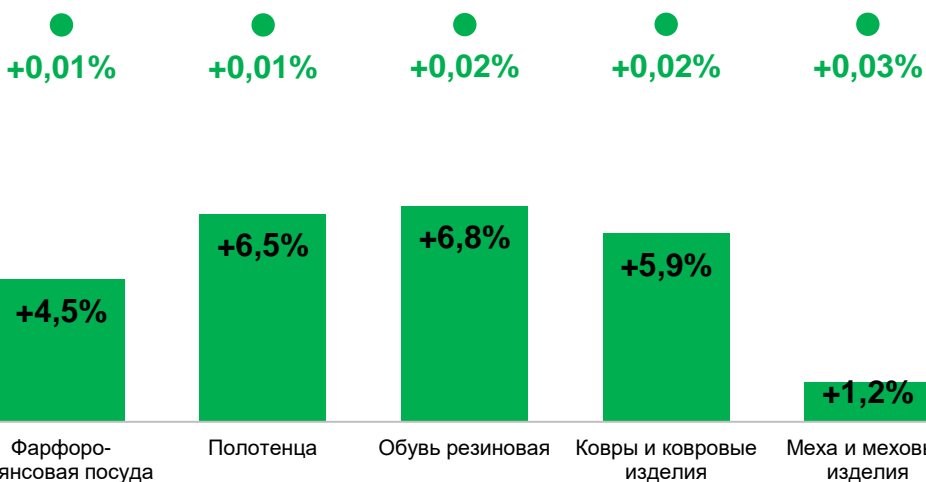
● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

## 6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2016 года

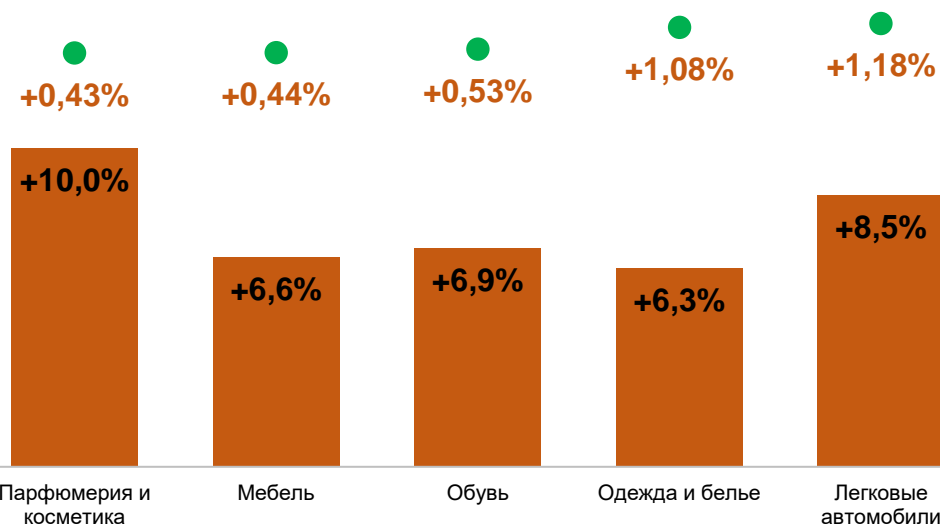
**+6,47%** - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2016 года

В январе-ноябре 2016 года рост цен на легковые автомобили, одежду, белье и обувь внес наибольший вклад в рост ИПЦ на непродовольственные товары.

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-ноябрь 2016 г. к декабрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве



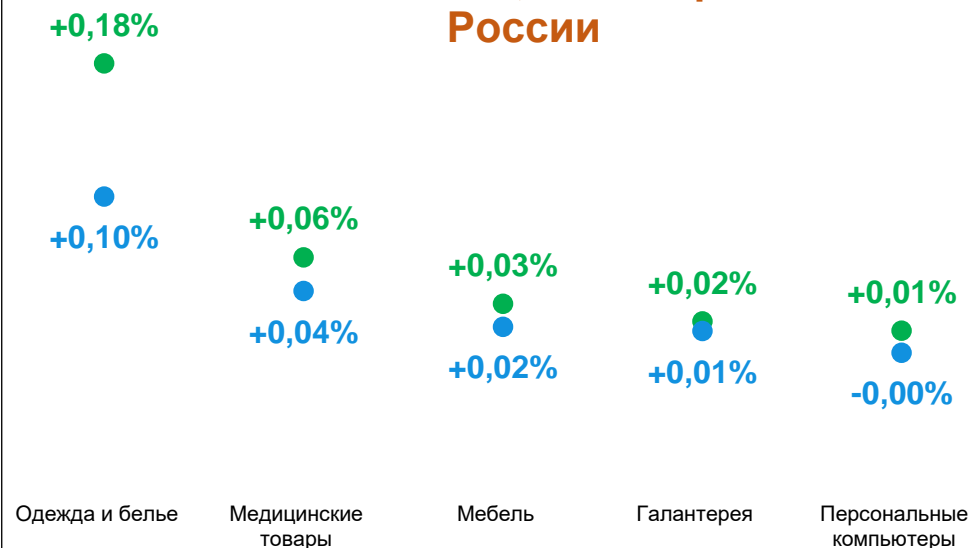
## 6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России (ноябрь к октябрю 2016 года)

**+0,53%** - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в ноябре 2016 г. (к октябрю 2016 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



1,1%	2,1%	4,3%	7,3%	1,4%	17,3%	5,5%	6,7%	3,2%	2,2%
------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

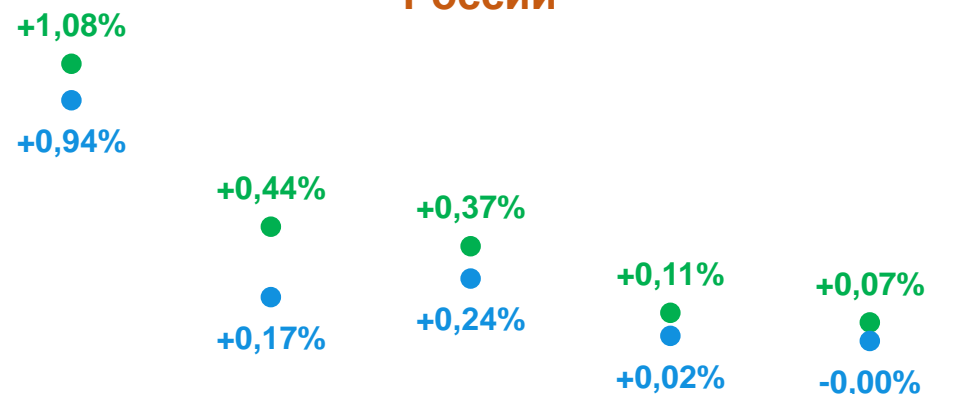
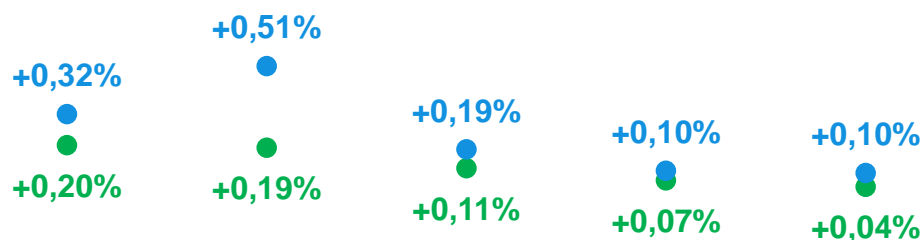
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

## 6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России в январе-ноябре 2016 года

**+6,47%** - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-ноябре 2016 г. (к декабрю 2015 года)

**Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России**

**Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России**



Бензин

Табачные изделия

Строительные материалы

Ювелирные изделия

Игрушки

Одежда и белье

Мебель

Электротовары и бытовые приборы

Персональные компьютеры

Средства связи

7,3%

1,1%

3,1%

1,3%

1,1%

17,3%

6,7%

5,3%

2,2%

1,5%

Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

## 7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве (ноябрь к октябрю 2016 года)

**+0,17%** - Рост потребительских цен на услуги в Москве в ноябре 2016 г. (к октябрю 2016 года)

В ноябре 2016 года рост цен на услуги вызван в основном удорожанием бытовых услуг.

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги

-0,03%    -0,00%    +0,00%    +0,00%    +0,00%

-0,3%

-0,2%

+0,0%

+0,0%

+0,0%

Услуги пассажирского транспорта

Услуги банков

Экскурсионные услуги

Услуги физической культуры и спорта

Услуги связи

12,9%

1,4%

0,3%

2,9%

7,2%

### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги

+0,01%    +0,01%    +0,02%    +0,02%    +0,14%

+0,1%

+0,6%

+0,3%

+0,2%

+1,1%

Услуги в системе образования

Услуги страхования

Медицинские услуги

Услуги в сфере зарубежного туризма

Бытовые услуги

11,8%

2,6%

7,3%

11,1%

13,5%

Доля в потребительских расходах населения

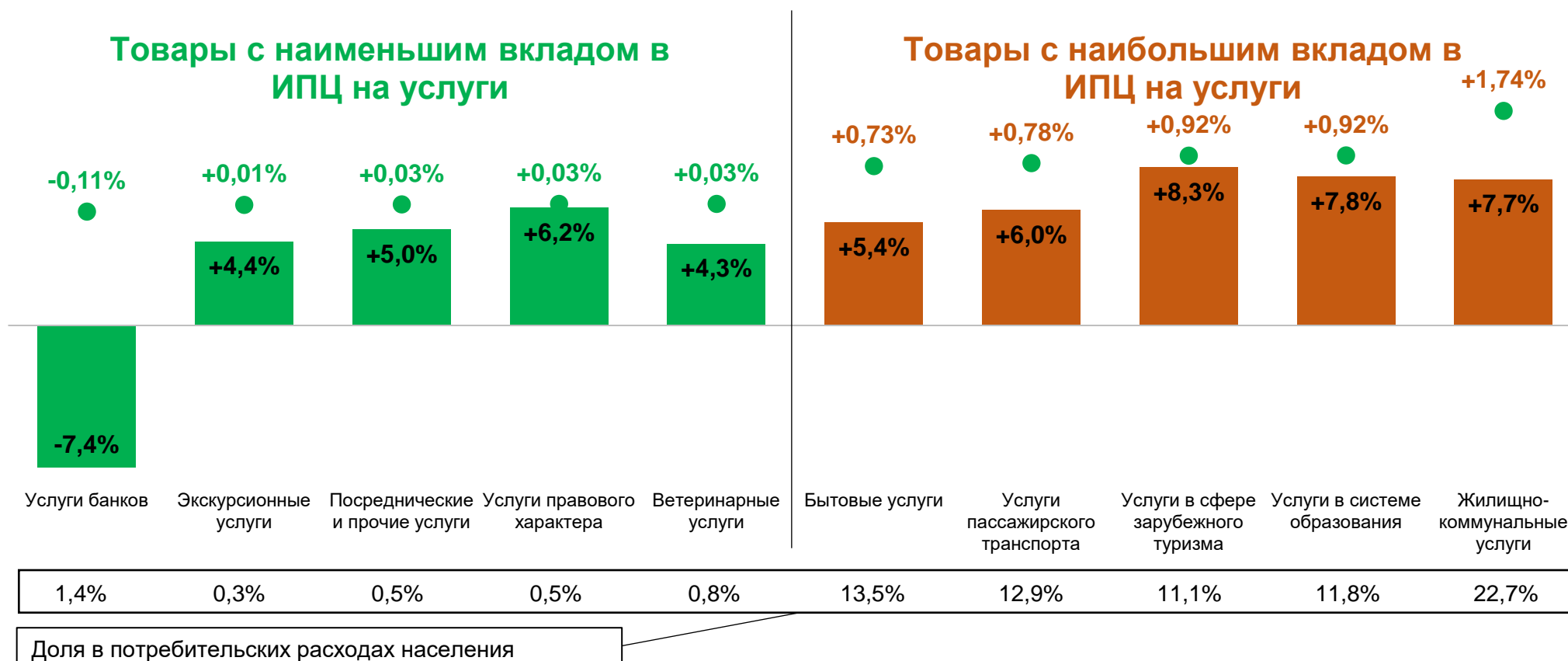
□ ИПЦ, Москва, ноябрь 2016 г. к октябрю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

## 7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве в январе-ноябре 2016 года

**+6,36%** - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-ноябре 2016 года

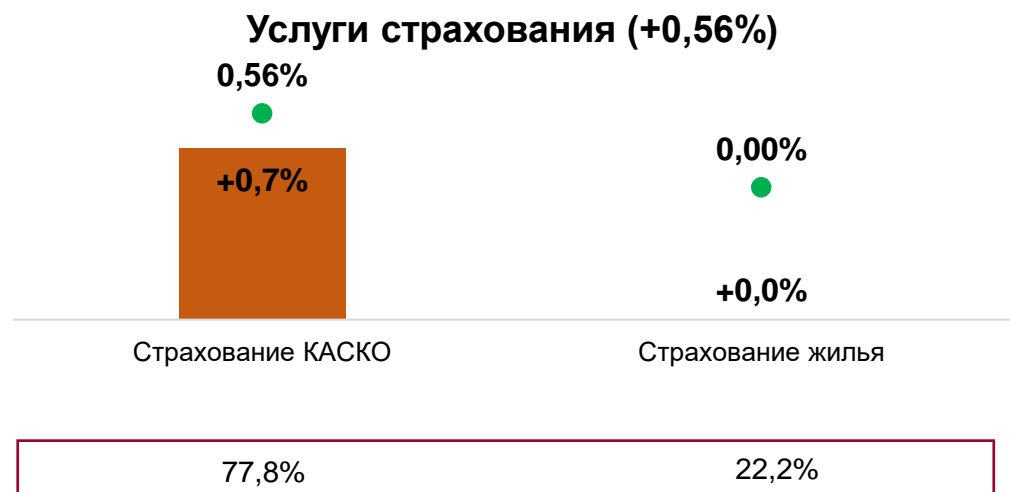
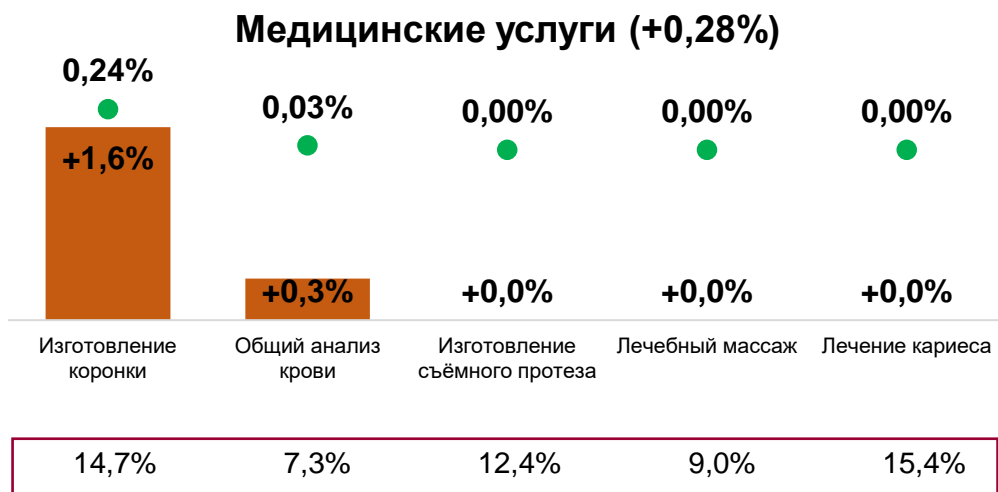
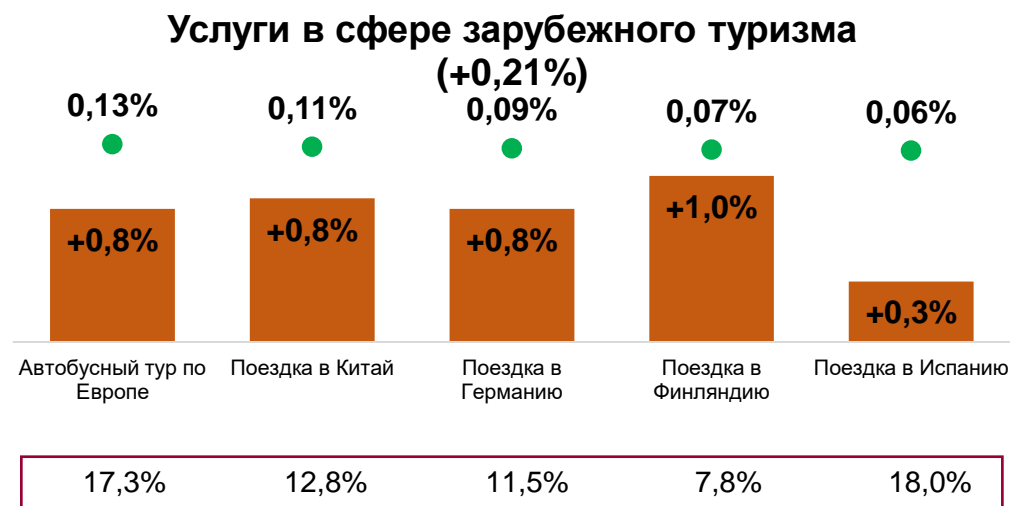
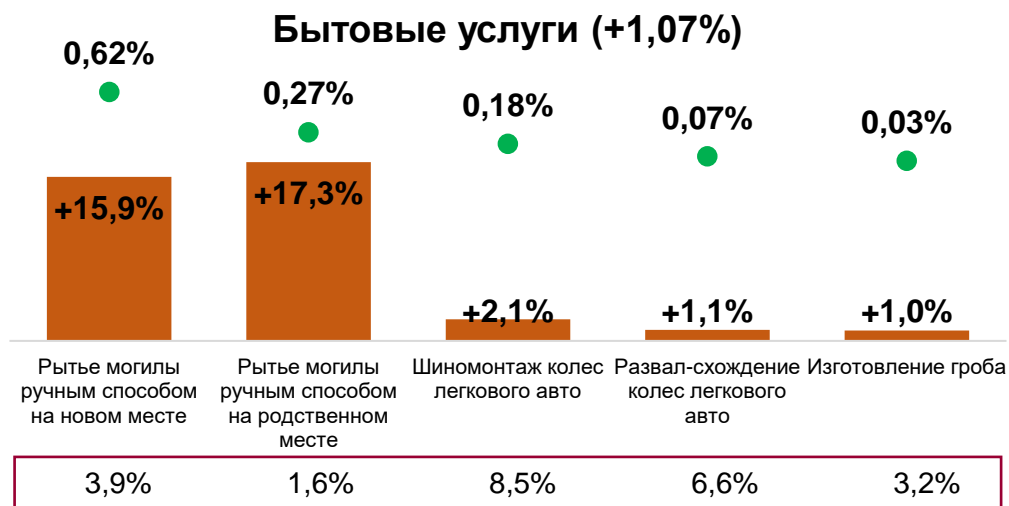
В январе-ноябре 2016 года прирост цен на услуги дали в основном ЖКУ, образование, зарубежный туризм и услуги пассажирского транспорта. Снизилась цена на услуги банков (процентная ставка по кредитам).



□ ИПЦ, Москва, январь-ноябрь 2016 г. к декабрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

## 7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве (ноябрь к октябрю 2016 года)



Доля расходов в группе

□ ИПЦ, Москва, ноябрь 2016 г. к октябрю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

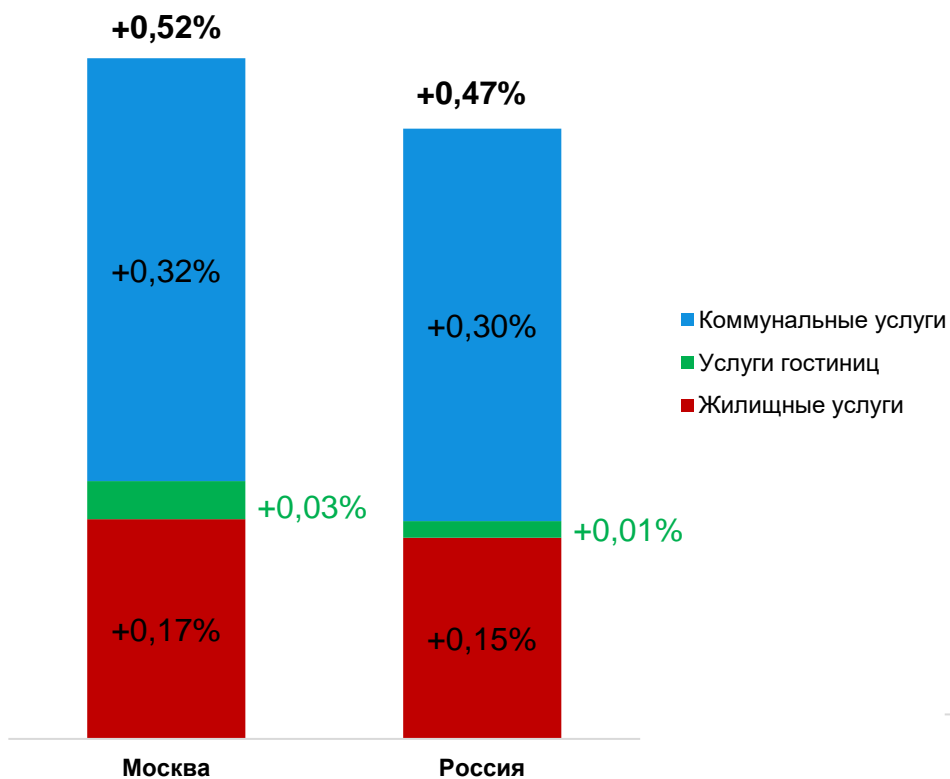
## 7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в январе-ноябре 2016 года



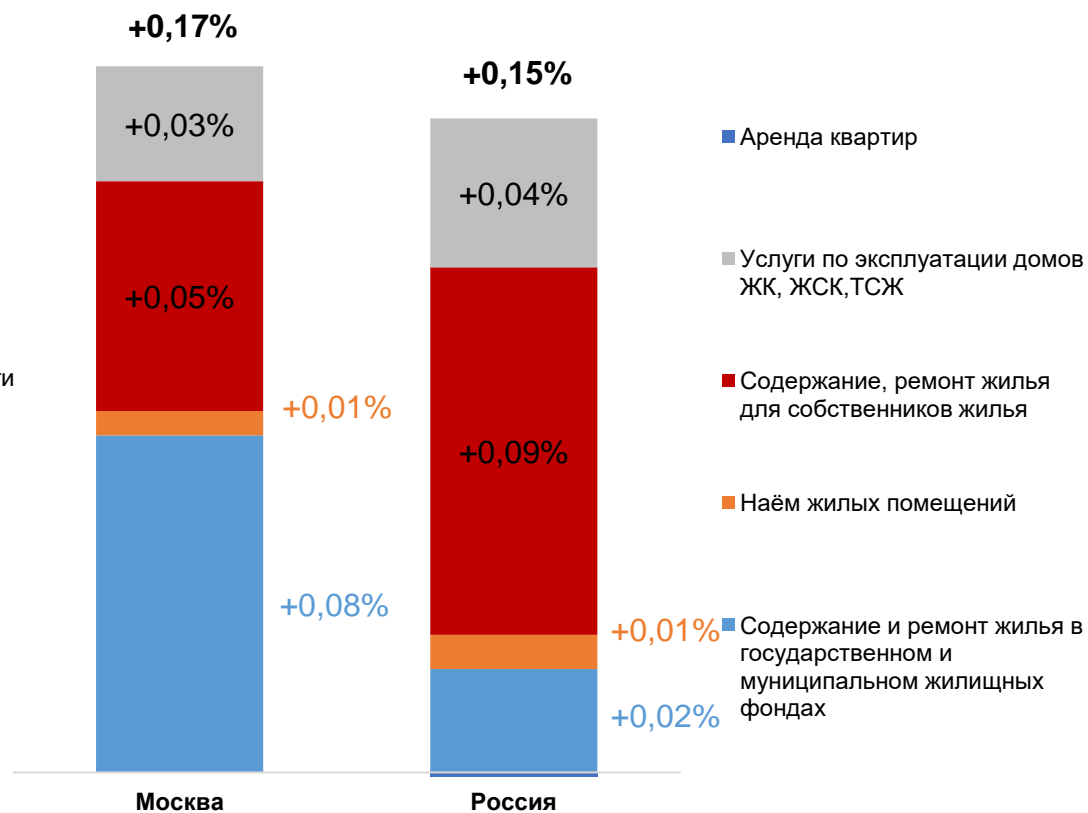
## 7.3. Вклад роста цен на услуги ЖКХ в прирост инфляции в январе-ноябре 2016 года

В январе-ноябре 2016 года рост цен на услуги ЖКХ в Москве был сильнее, чем в среднем по стране, при этом в ноябре 2016 года - слабее.

### Вклад услуг ЖКХ в прирост инфляции



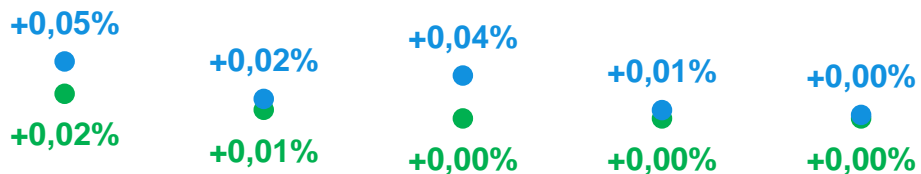
### Вклад отдельных услуг в жилищные услуги



## 7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России (ноябрь к октябрю 2016 года)

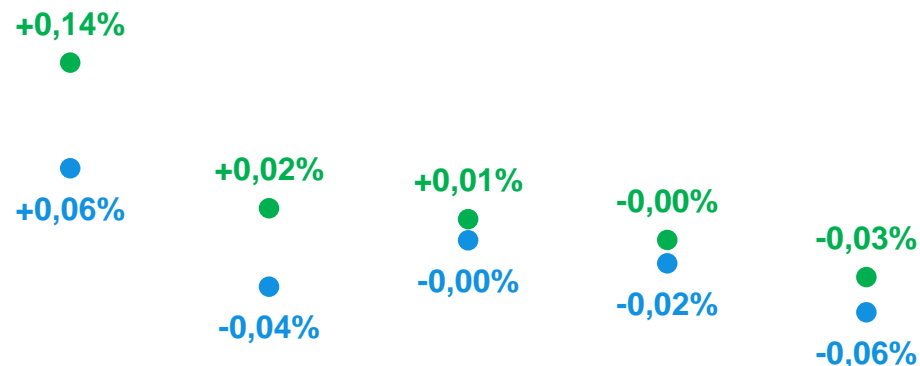
**+0,17%** - Рост потребительских цен на услуги в Москве в ноябре 2016 г. к октябрю 2016 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Медицинские услуги    Услуги в системе образования    Услуги связи    Жилищно-коммунальные услуги    Услуги организаций культуры

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



Бытовые услуги    Услуги в сфере зарубежного туризма    Услуги страхования    Услуги банков    Услуги пассажирского транспорта

7,3%	11,8%	7,2%	22,7%	2,1%	13,5%	11,1%	2,6%	1,4%	12,9%
------	-------	------	-------	------	-------	-------	------	------	-------

Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на услуги в России    ● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве



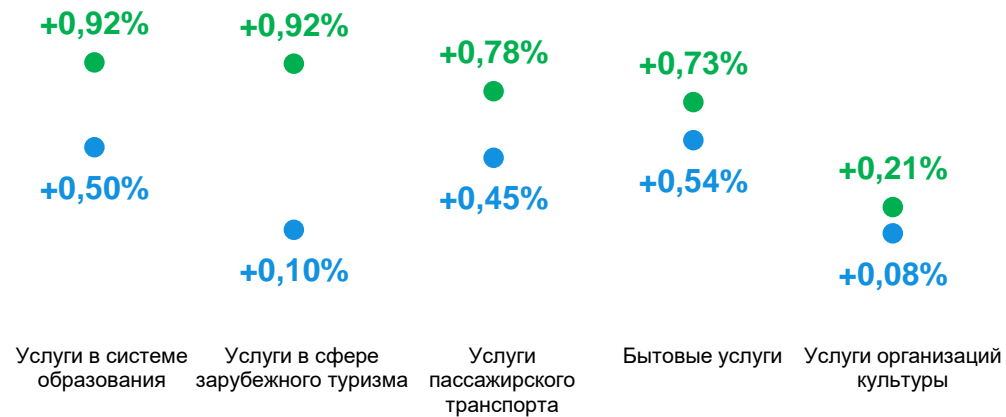
## 7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России в январе-ноябре 2016 года

**+6,36%** - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-ноябре 2016 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



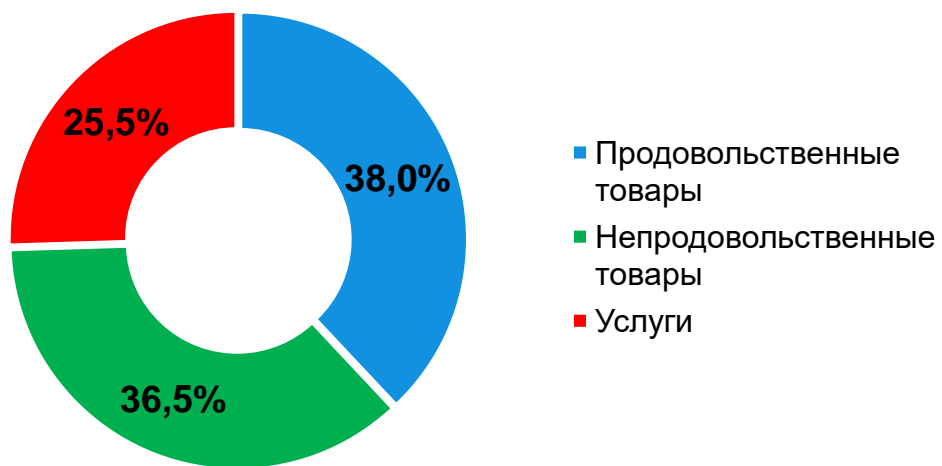
22,7%	7,3%	7,2%	0,5%	0,3%	11,8%	11,1%	12,9%	13,5%	2,1%
-------	------	------	------	------	-------	-------	-------	-------	------

Доля в потребительских расходах населения

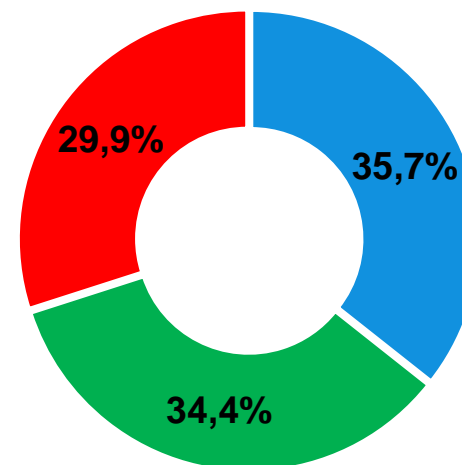
● Вклад в ИПЦ на услуги в России    ● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

## 8.1. Структура потребительских расходов населения

Среднероссийская структура потребительских расходов населения в 2016 году

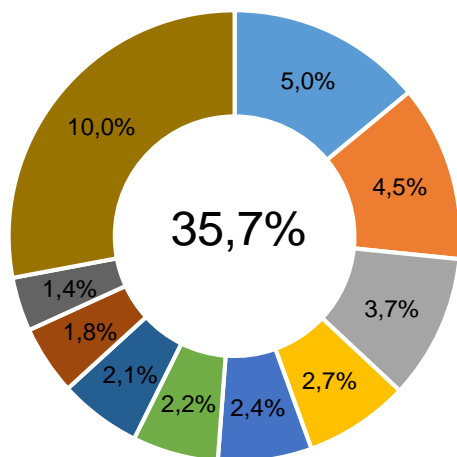


Структура потребительских расходов населения Москвы в 2016 году



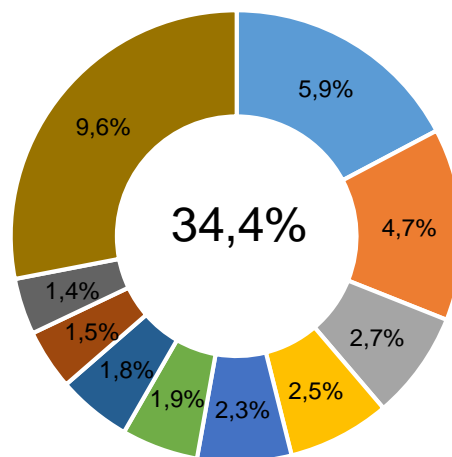
## 8.2. Структура потребительских расходов населения Москвы в 2016 году

### Продовольственные товары



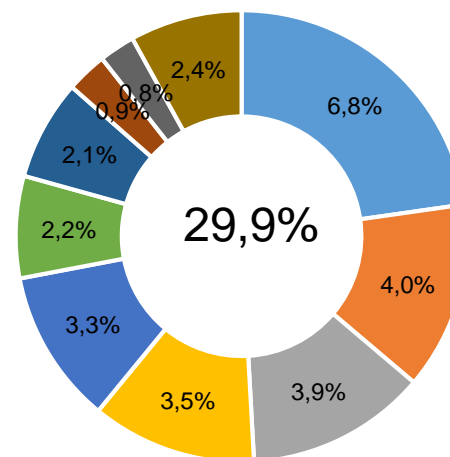
- Колбасные изделия и копчености, 5%
- Алкогольные напитки, 4,5%
- Плодоовощная продукция, включая картофель, 3,7%
- Рыбные продукты, 2,7%
- Молоко и молочная продукция, 2,4%
- Кондитерские изделия, 2,2%
- Общественное питание, 2,1%
- Говядина, 1,8%
- Сыр, 1,4%
- Прочие, 10%

### Непродовольственные товары



- Одежда и белье, 5,9%
- Легковые автомобили, 4,7%
- Обувь кожаная, текстильная и комбинированная, 2,7%
- Нефтепродукты, 2,5%
- Мебель, 2,3%
- Медицинские товары, 1,9%
- Электротовары и другие бытовые приборы, 1,8%
- Парфюмерно-косметические товары, 1,5%
- Трикотажные изделия, 1,4%
- Прочие, 9,6%

### Услуги



- Жилищно-коммунальные услуги, 6,8%
- Бытовые услуги, 4%
- Услуги пассажирского транспорта, 3,9%
- Услуги в системе образования, 3,5%
- Услуги в сфере зарубежного туризма, 3,3%
- Медицинские услуги, 2,2%
- Услуги связи, 2,1%
- Услуги физической культуры и спорта, 0,9%
- Услуги страхования, 0,8%
- Прочие, 2,4%