

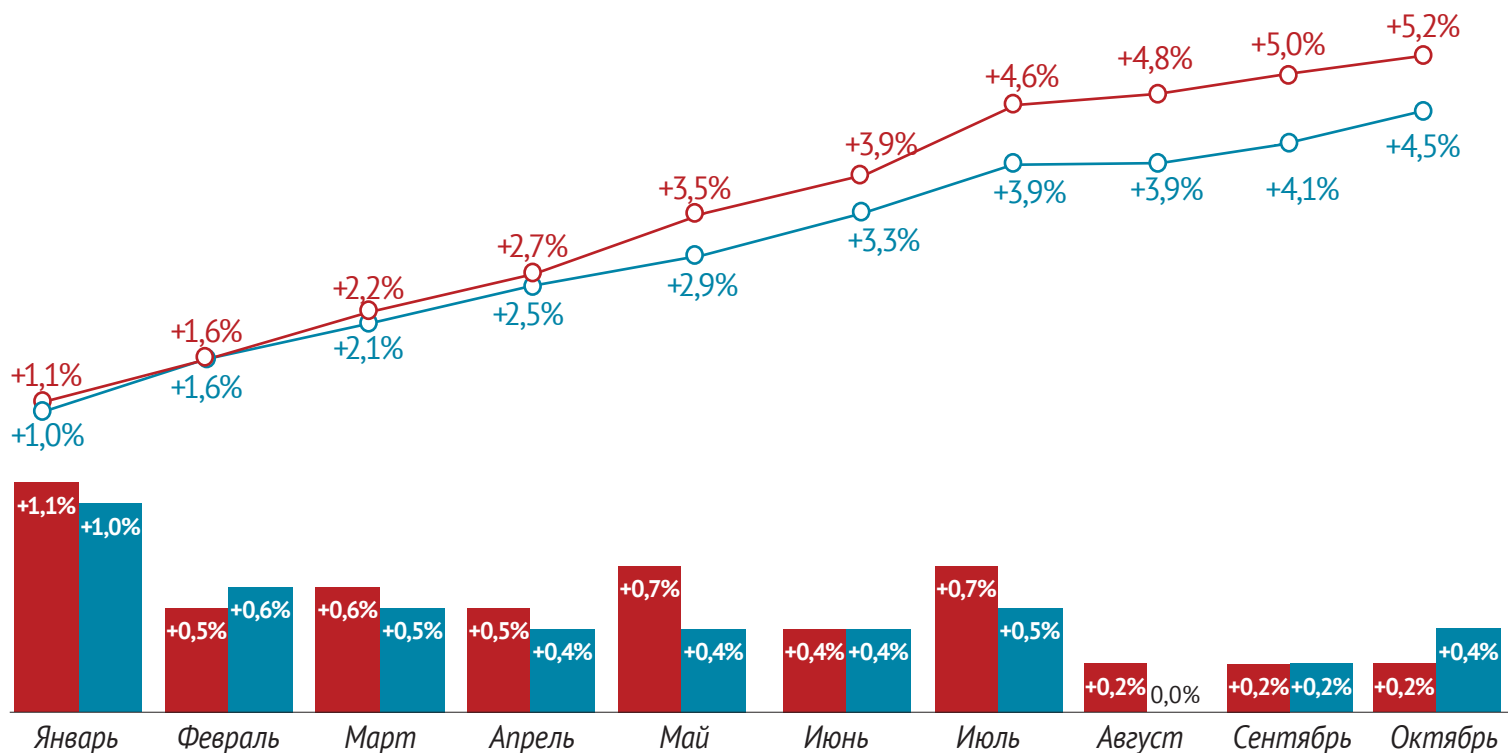
---

Факторный анализ инфляции. Январь - октябрь 2016 года.

# Уровень инфляции в январе-октябре 2016 г.

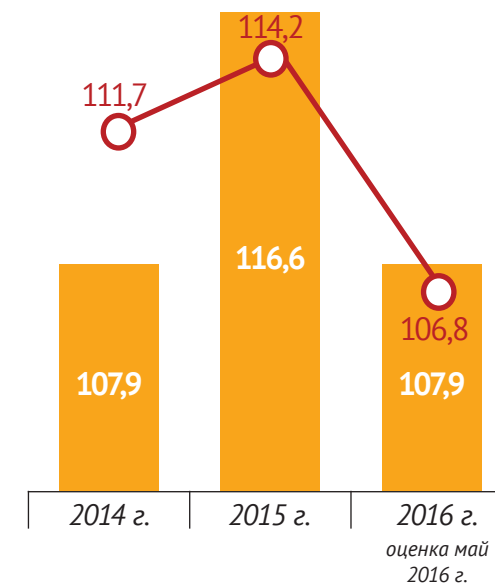
Ежемесячный прирост инфляции в Москве не изменяется на протяжении последних трех месяцев и остается на минимальном уровне (100,2% октябрь к сентябрю). В октябре инфляция в Москве была вдвое ниже среднероссийской за счет более сильной дефляции услуг и меньшего подорожания овощей. За 10 месяцев 2016 года инфляция в Москве составила 105,2% к декабрю 2015 г., превысив среднероссийский уровень на 0,7 п.п. В годовом исчислении темп прироста инфляции продолжает замедляться (до 6,8% с 17,3% - в октябре 2015 г.).

## Инфляция в Москве и России в 2016 г.



- Прирост инфляции в Москве к предыдущему месяцу
- Прирост инфляции в России к предыдущему месяцу
- Прирост инфляции в Москве к декабрю предыдущего года
- Прирост инфляции в России к декабрю предыдущего года

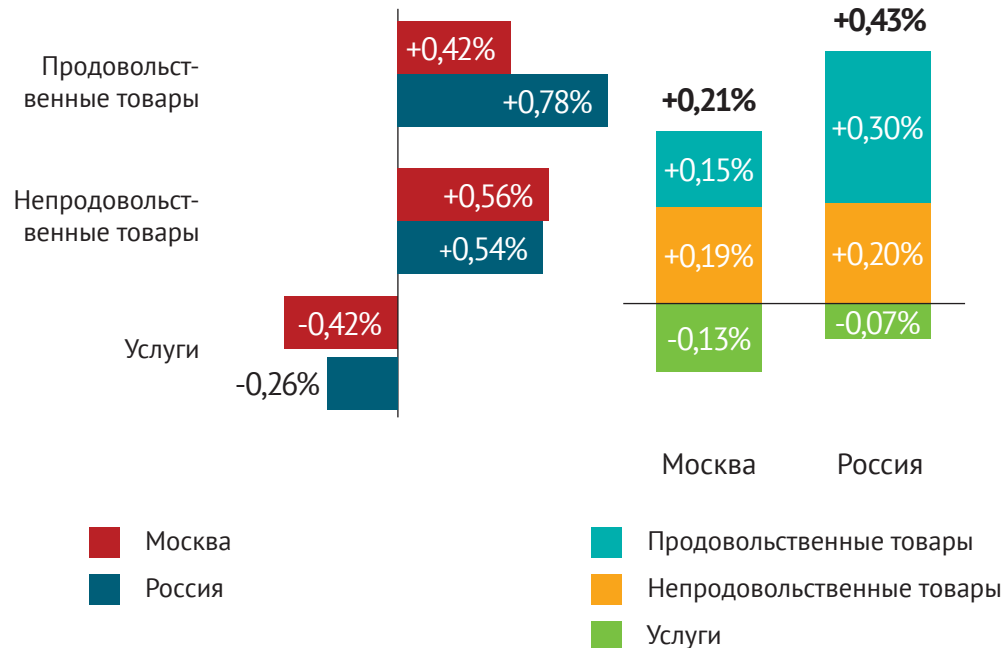
## Индекс потребительских цен в Москве, в %



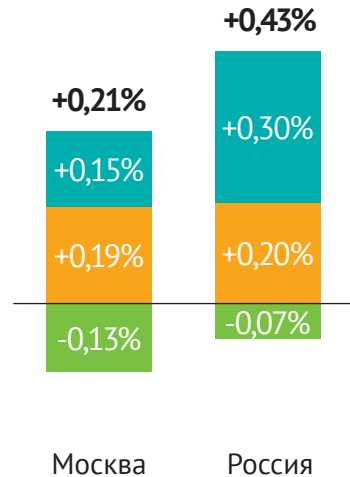
- Индекс потребительских цен, % в среднем за период
- Индекс потребительских цен, % к декабрю предыдущего года

# Причины превышения российской инфляции над московской (октябрь 2016 г. к сентябрю 2016 г.)

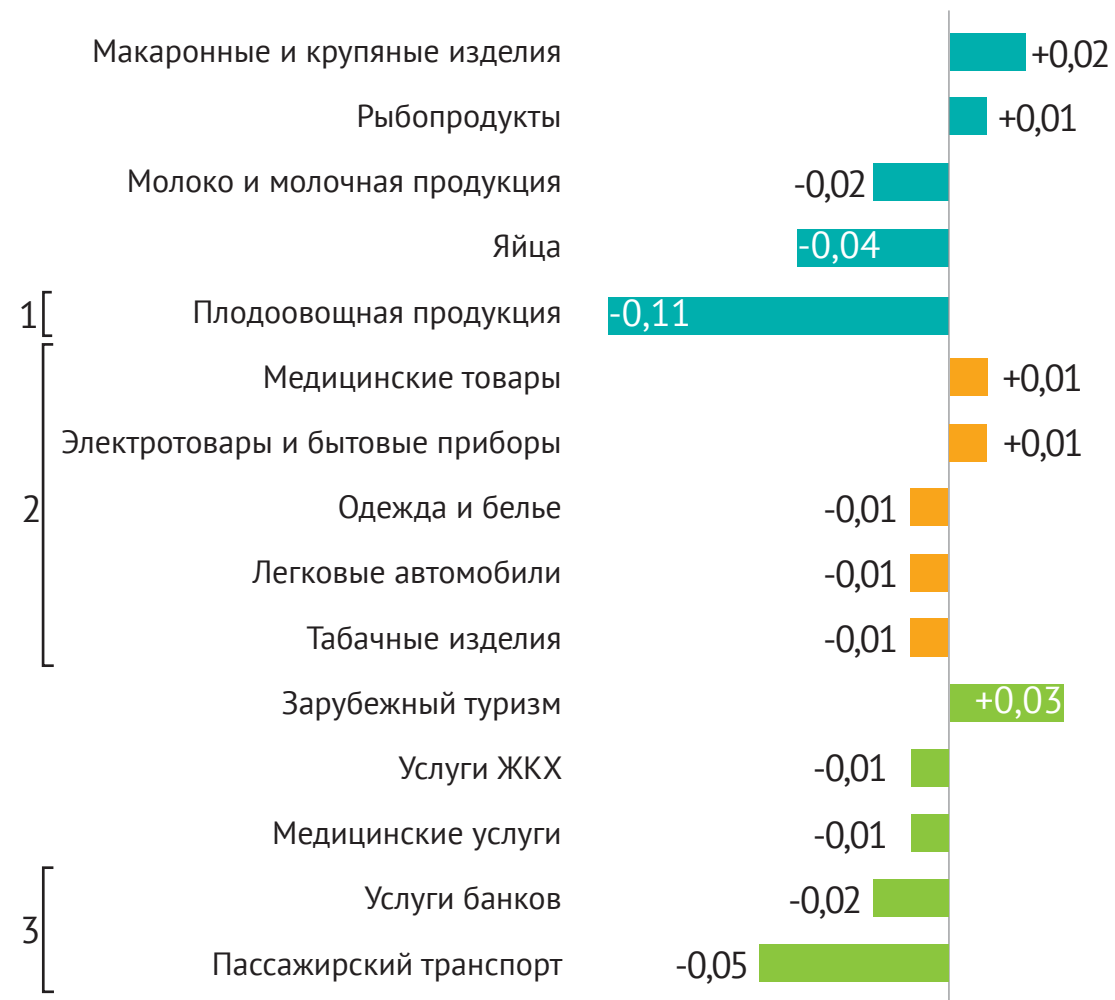
## Рост цен



## Вклад в инфляцию



## Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



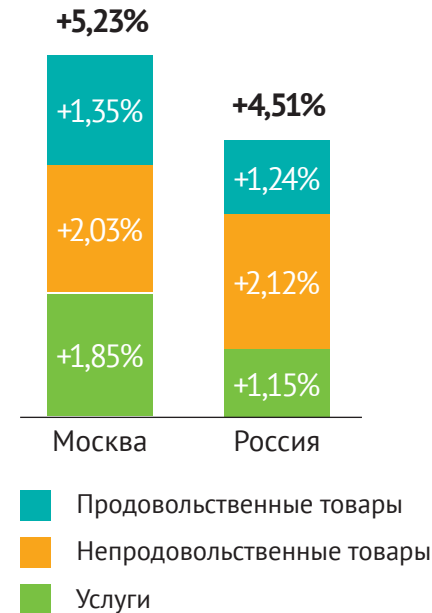
- Продовольственные товары** в Москве подорожали в два раза меньше, чем в среднем по России, в основном за счет меньшего удорожания **овощей** (огурцов и помидоров).
- В Москве и в среднем по России зафиксирован равнозначный рост цен на **непродовольственные товары**.
- Услуги** в Москве подешевели в два раза сильнее, чем в среднем по России, в основном за счет большего снижения цен на **ж/д и авиа билеты** и **банковские услуги** (ставки по потребительским кредитам).

# Причины превышения московской инфляции над российской (октябрь 2016 г. к декабрю 2015 г.)

Рост цен



Вклад в инфляцию



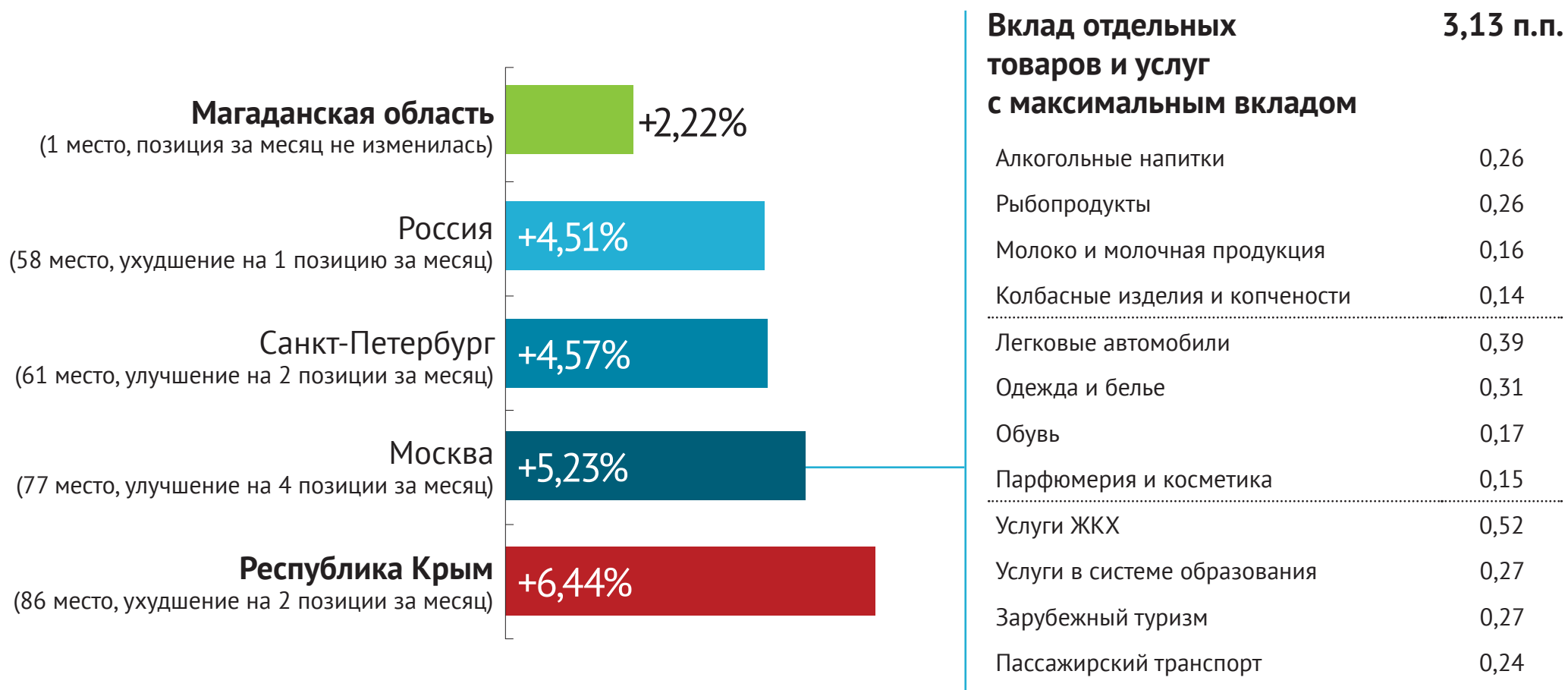
Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



- Продовольственные товары** внесли наименьший вклад в инфляцию, при этом в Москве их вклад был выше, чем в среднем по России, в основном за счет большего удорожания рыбных продуктов и меньшего снижения цен на **фруктоовощную продукцию**.
- В Москве и в среднем по России зафиксирован равнозначный рост цен на **непродовольственные товары**.
- Основной причиной превышения московской инфляции над среднероссийской является опережающий рост цен на **услуги**, в частности на **зарубежный туризм** и **образование**.

# Уровень инфляции в январе-октябре 2016 года по регионам России

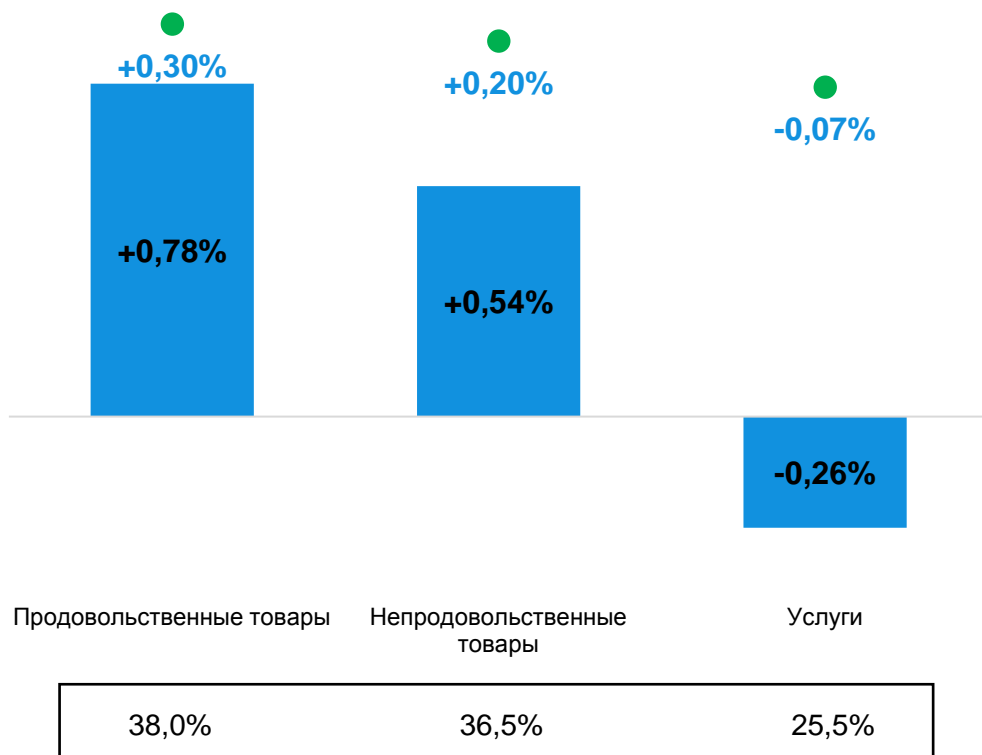
Из всех регионов России в январе-октябре 2016 года минимальный уровень инфляции зарегистрирован в Магаданской области – 1 место; максимальный – в Крыму – 86 место. Уровень инфляции в Москве превышает среднероссийский на 0,72 п.п.



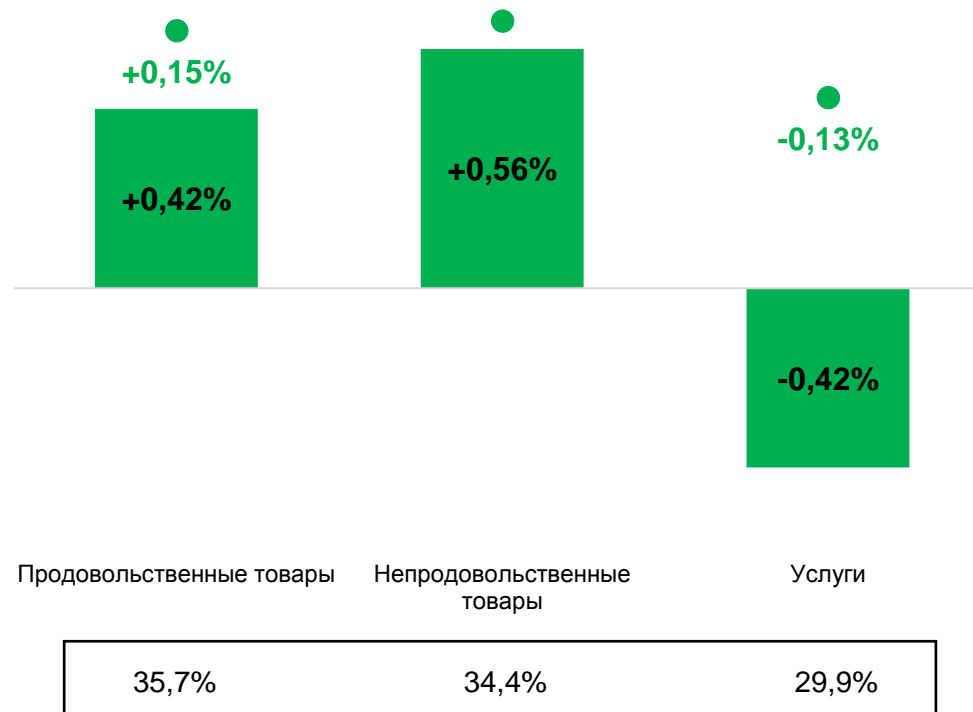
## Дополнительные слайды

## 4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в октябре 2016 года к сентябрю 2016 года

**+0,43%** - Рост потребительских цен в России



**+0,21%** - Рост потребительских цен в Москве



Доля в потребительских расходах населения

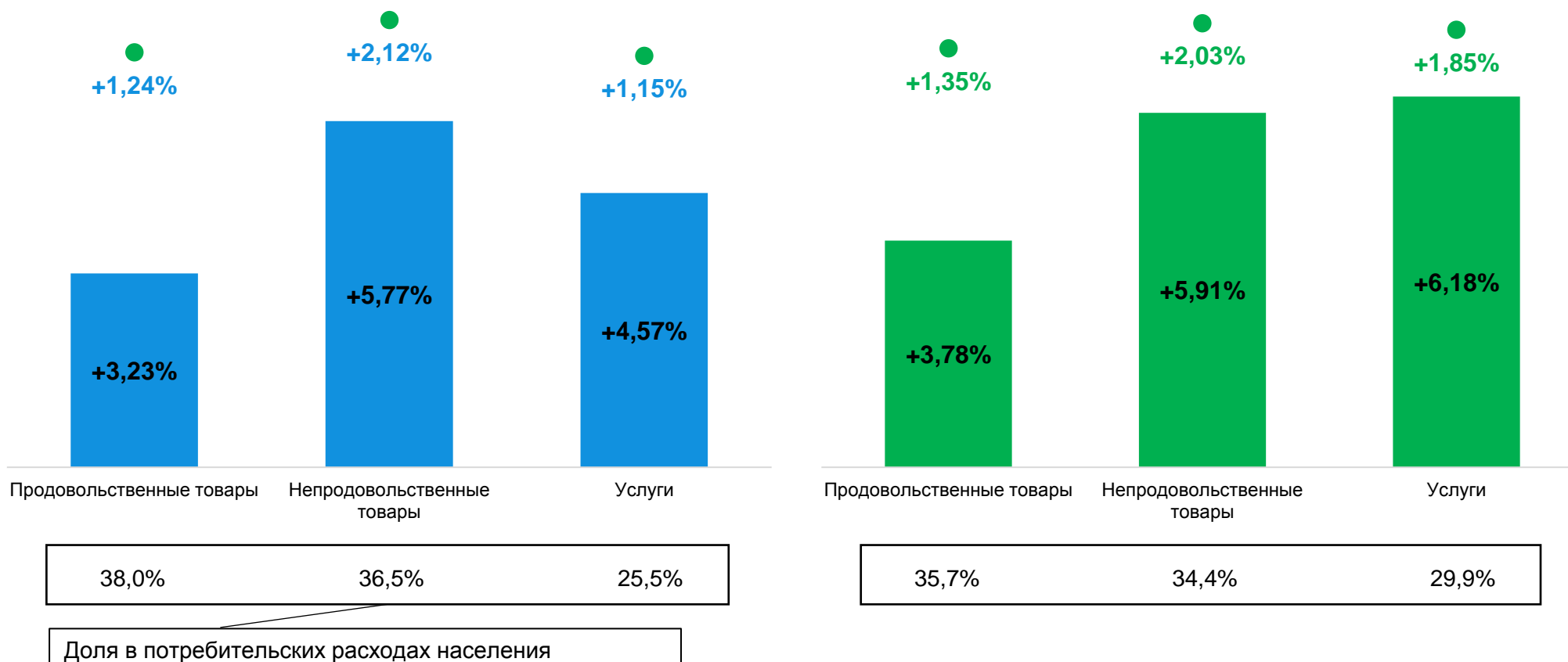
□ ИПЦ, октябрь 2016 г. к сентябрю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на все товары и услуги

## 4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в январе-октябре 2016 года

**+4,51%** - Рост потребительских цен в России

**+5,23%** - Рост потребительских цен в Москве



□ ИПЦ, январь-октябрь 2016 г. к декабрю 2015 г.

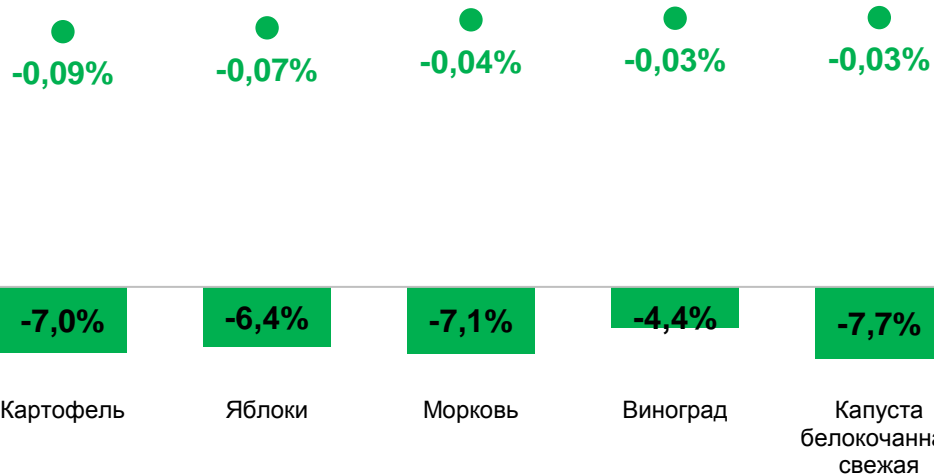
● Вклад в ИПЦ на все товары и услуги



## 5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (октябрь к сентябрю 2016 года)

**+0,42%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в октябре 2016 г. обусловлен в основном удорожанием огурцов, помидоров, апельсинов.

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



1,2%	1,1%	0,5%	0,7%	0,4%	1,4%	2,6%	1,0%	0,7%	0,8%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

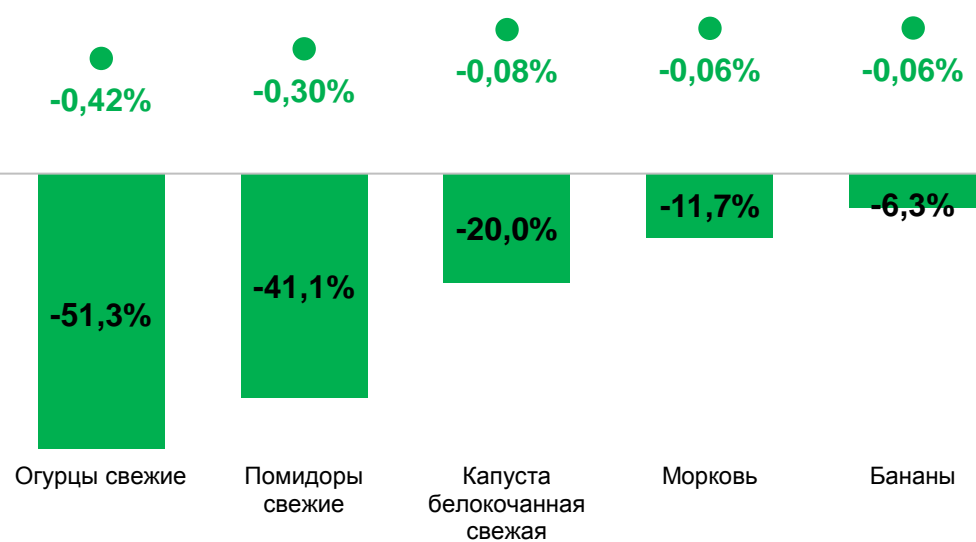
□ ИПЦ, Москва, октябрь 2016 г. к сентябрю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

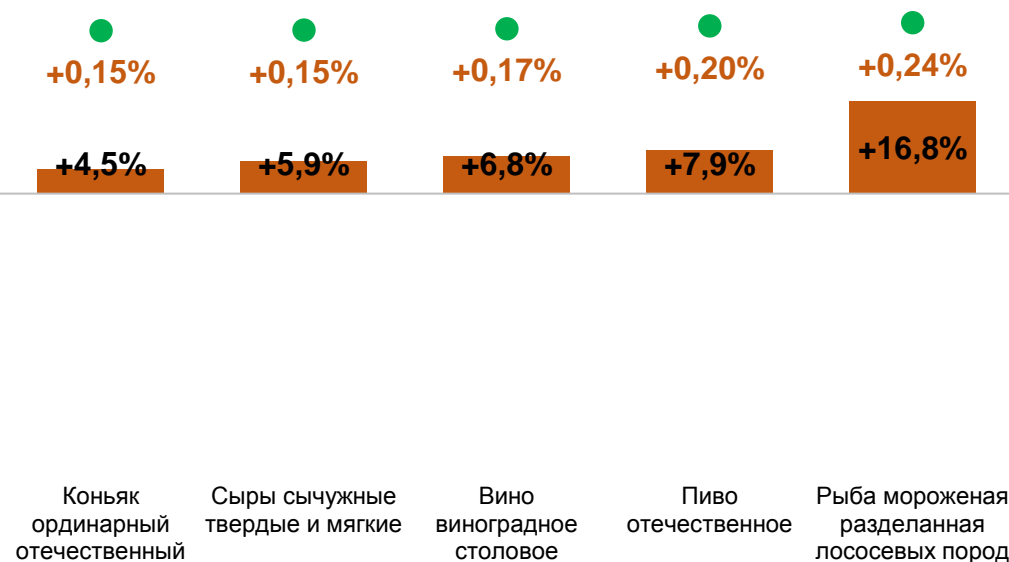
## 5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-октябре 2016 года

**+3,78%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-октябре 2016 г. Наибольший вклад в рост цен внесли рыба мороженая и алкогольные напитки.

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



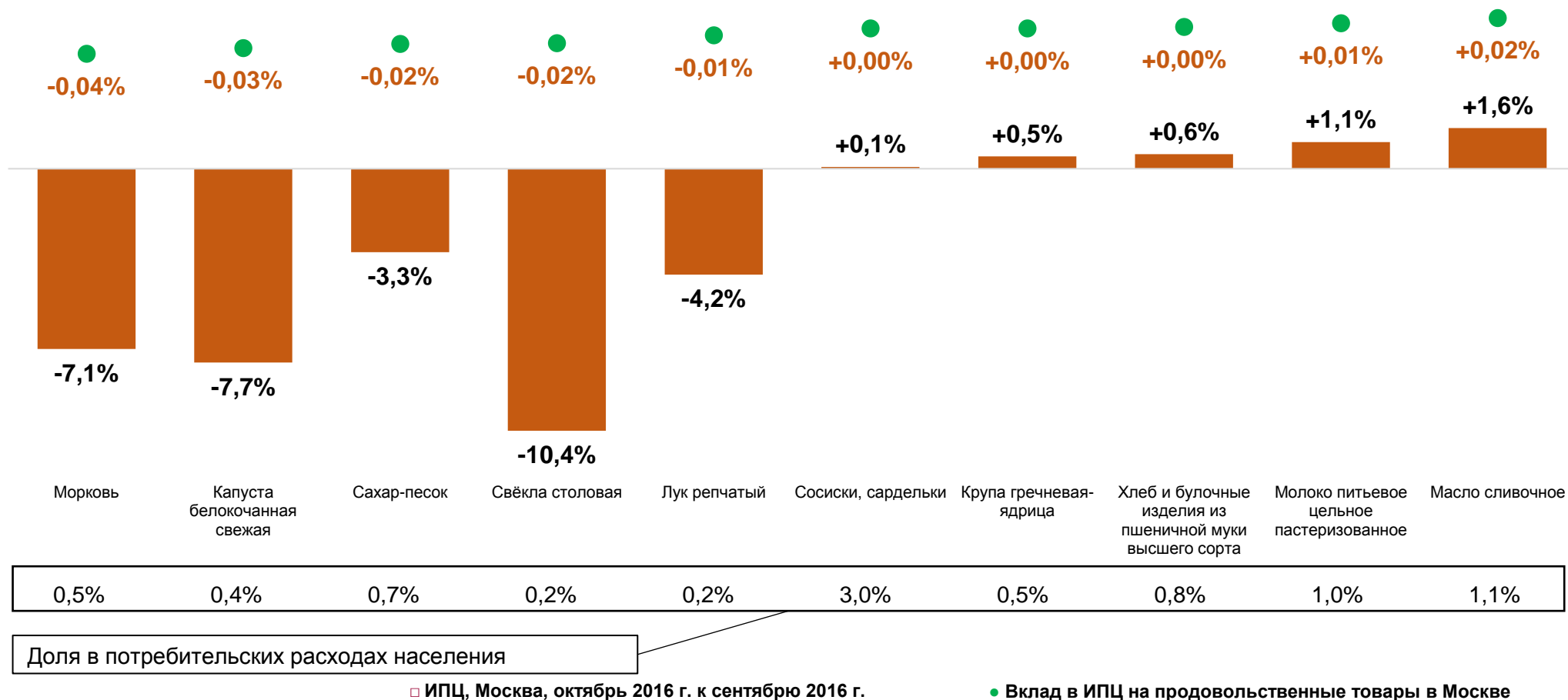
Товар	Доля в потребительских расходах населения (%)
Огурцы свежие	0,8%
Помидоры свежие	0,7%
Капуста белокочанная свежая	0,4%
Морковь	0,5%
Бананы	0,9%
Коньяк ординарный отечественный	3,2%
Сыры сычужные твердые и мягкие	2,6%
Вино виноградное столовое	2,5%
Пиво отечественное	2,6%
Рыба мороженая разделанная лососевых пород	1,4%

□ ИПЦ, Москва, январь-октябрь 2016 г. к декабрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

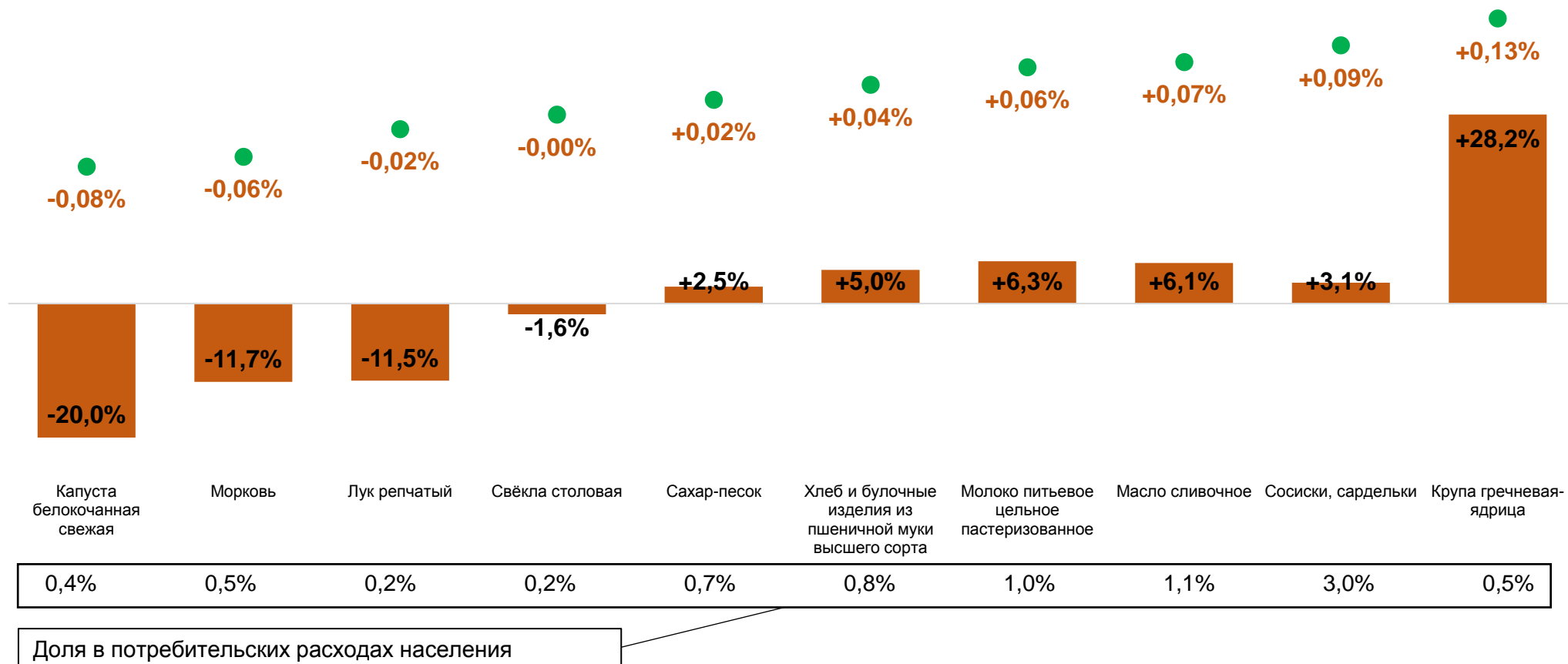
## 5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (октябрь к сентябрю 2016 года)

**+0,42%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в октябре 2016 г. (к сентябрю 2016 года)



## 5.2. Вклад роста цен на распространённые продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-октябре 2016 года

**+3,78%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-октябре 2016 г. (к декабрю 2015 года)



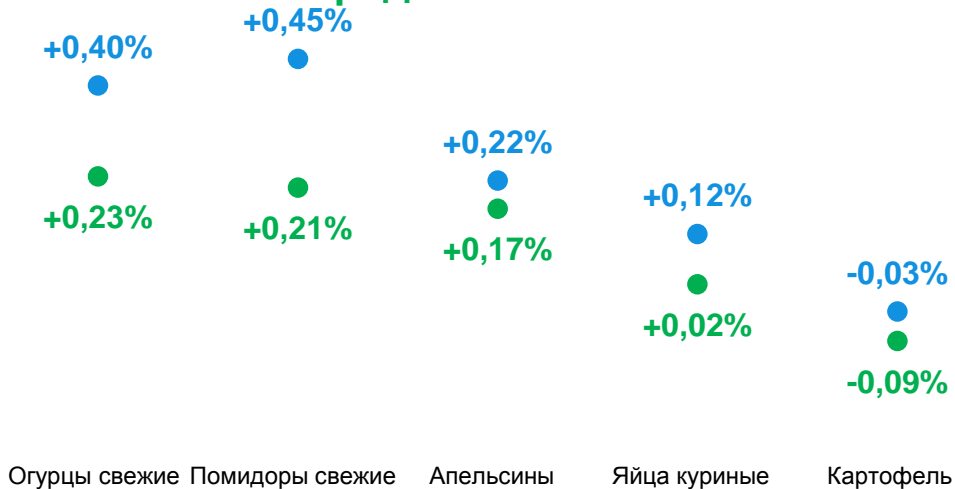
□ ИПЦ, Москва, январь-октябрь 2016 г. к декабрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

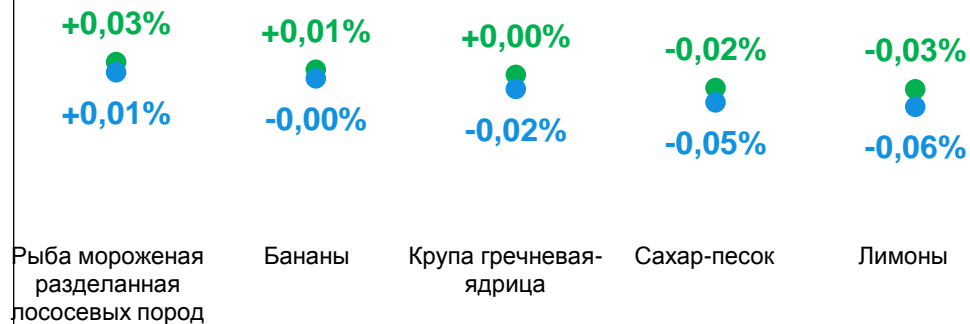
### 5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России (октябрь к сентябрю 2016 года)

**+0,42%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в октябре 2016 г. (к сентябрю 2016 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



0,8%	0,7%	1,0%	1,1%	1,2%	1,4%	0,9%	0,5%	0,7%	0,2%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

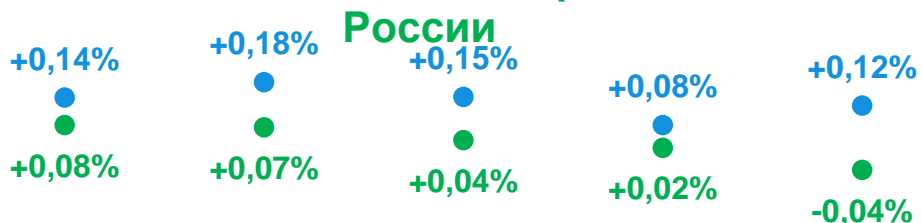
Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

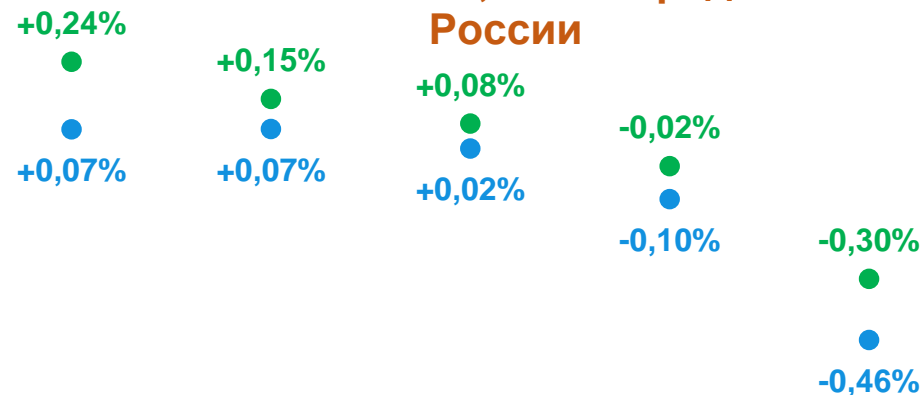
### 5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России в январе-октябре 2016 года

**+3,78%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-октябре 2016 г. (к декабрю 2015 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



Водка крепостью от 40%  
Масло сливочное  
Обед в столовой, кафе, закусочной  
Конфеты мягкие, глазированные шоколадом  
Апельсины

Рыба мороженая разделанная лососевых пород  
Коньяк ординарный отечественный  
Филе рыбное  
Яйца куриные  
Помидоры свежие

2,6%	1,1%	1,1%	1,0%	1,0%	1,4%	3,2%	1,3%	1,1%	0,7%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

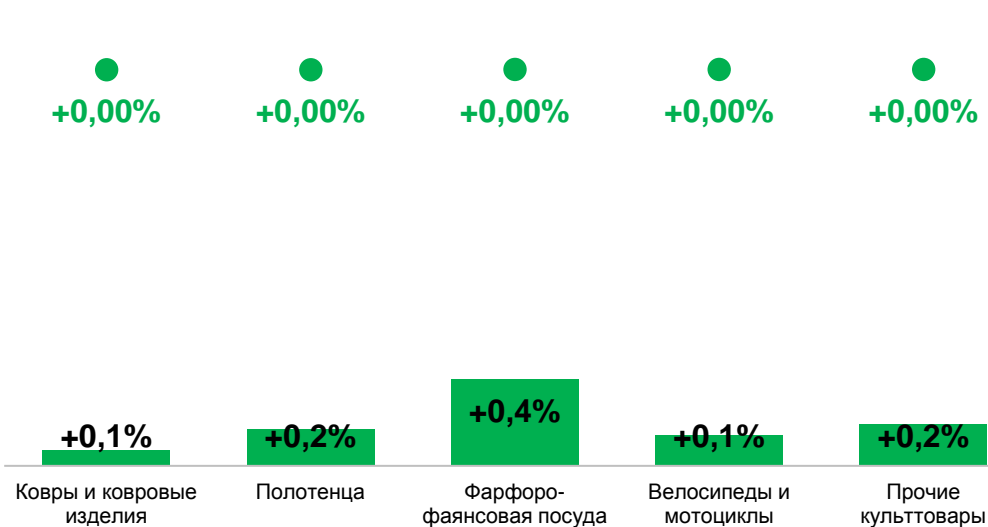
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

## 6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве (октябрь к сентябрю 2016 года)

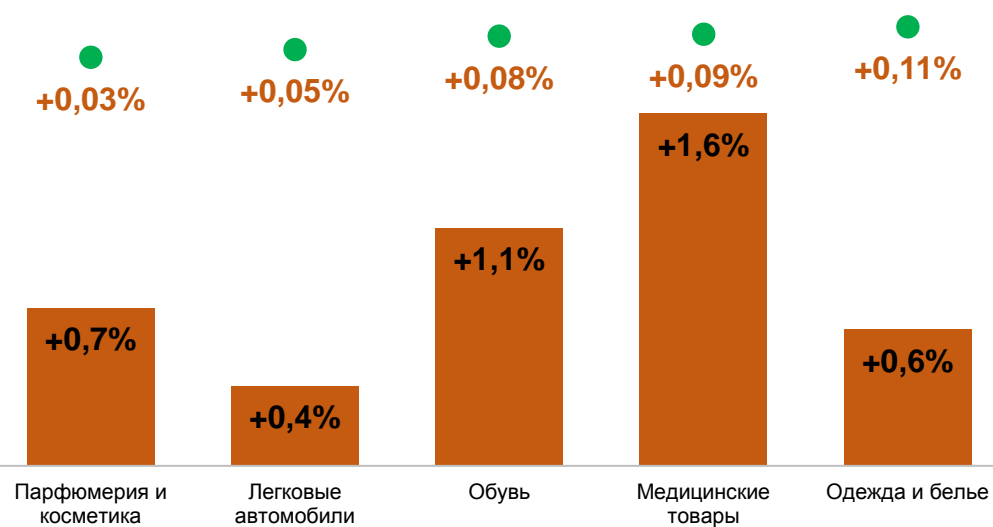
**+0,56%** - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в октябре 2016 г. (к сентябрю 2016 года)

В октябре 2016 года рост цен на одежду и белье, обувь и медицинские товары внес наибольший вклад в рост ИПЦ на непродовольственные товары.

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



0,4%	0,2%	0,2%	0,5%	0,4%	4,3%	13,8%	7,7%	5,5%	17,3%
------	------	------	------	------	------	-------	------	------	-------

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, октябрь 2016 г. к сентябрю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

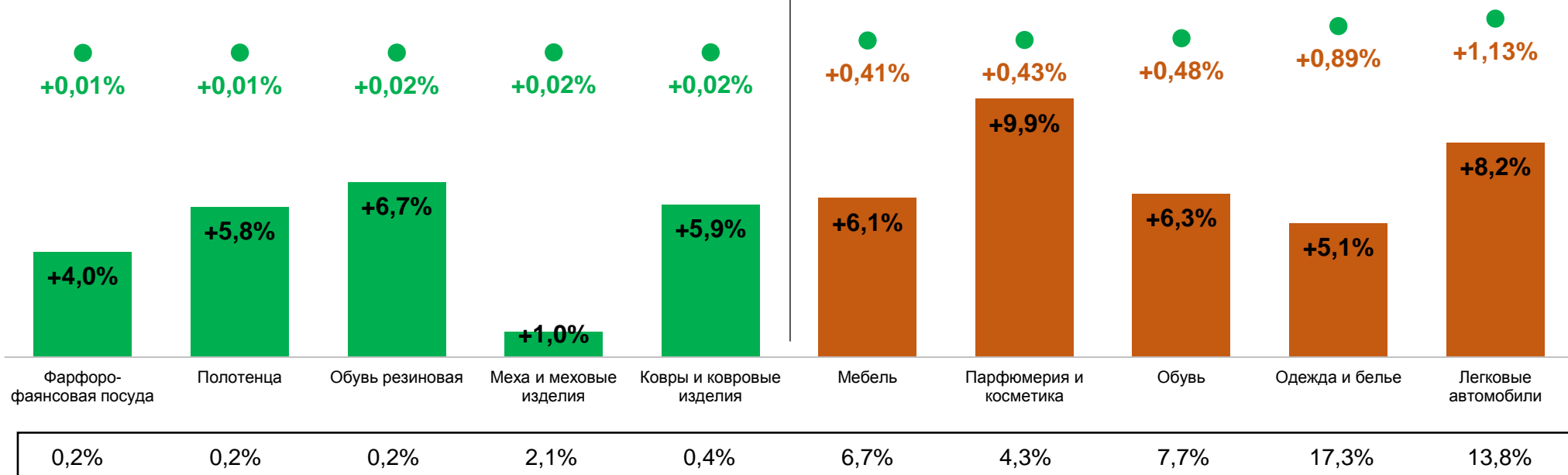
## 6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве в январе-октябре 2016 года

**+5,91%** - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-октябре 2016 года

В январе-октябре 2016 года рост цен на легковые автомобили, одежду и белье дал наибольший вклад в рост ИПЦ на непродовольственные товары

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары

### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-октябрь 2016 г. к декабрю 2015 г.

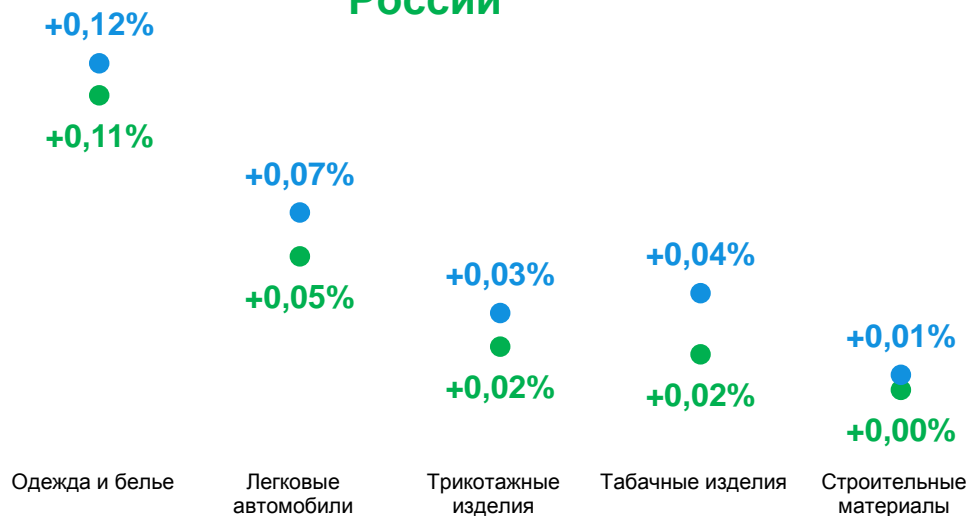
● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве



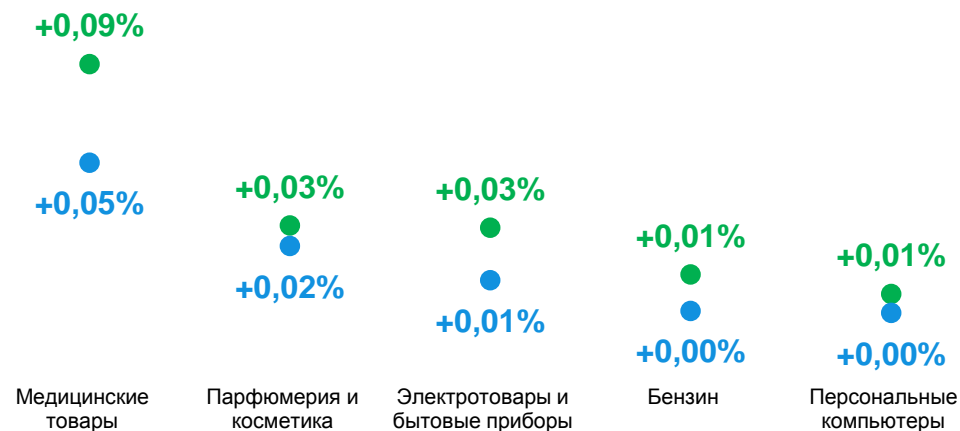
## 6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России (октябрь к сентябрю 2016 года)

**+0,56%** - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в октябре 2016 г. (к сентябрю 2016 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



17,3%	13,8%	4,0%	1,1%	3,1%	5,5%	4,3%	5,3%	7,3%	2,2%
-------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------

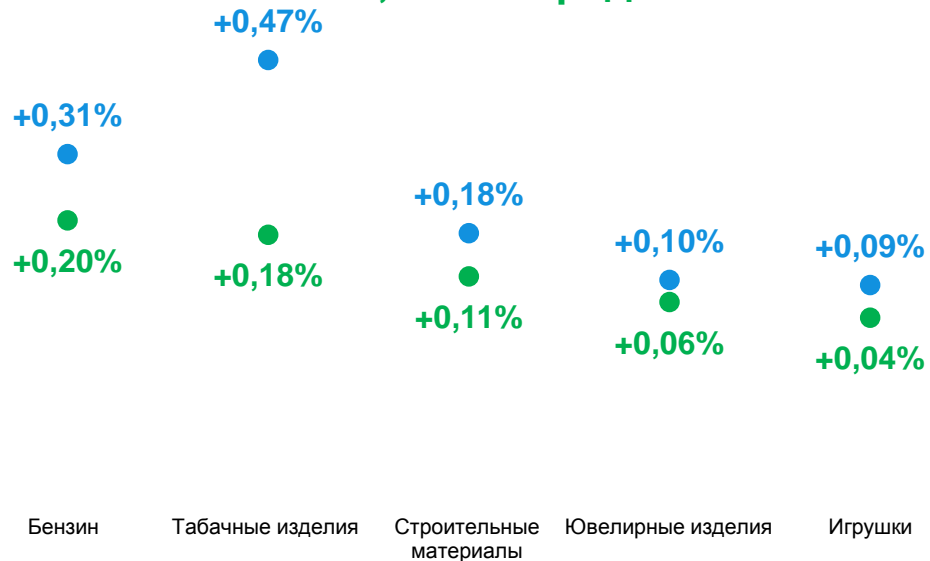
Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

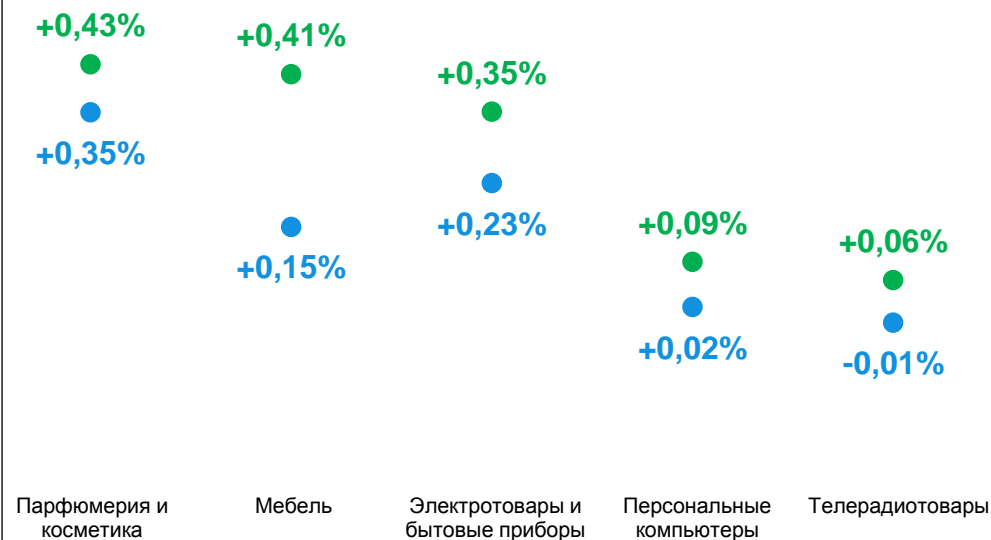
## 6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России в январе-октябре 2016 года

**+5,91%** - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-октябре 2016 г. (к декабрю 2015 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



7,3%	1,1%	3,1%	1,3%	1,1%	4,3%	6,7%	5,3%	2,2%	1,4%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

## 7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве (октябрь к сентябрю 2016 года)

**-0,42%** - Снижение потребительских цен на услуги в Москве в октябре 2016 г. (к сентябрю 2016 года)

В октябре 2016 года снижение цен на услуги произошло в основном из-за удешевления услуг пассажирского транспорта и услуг банков.

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги



### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, октябрь 2016 г. к сентябрю 2016 г.

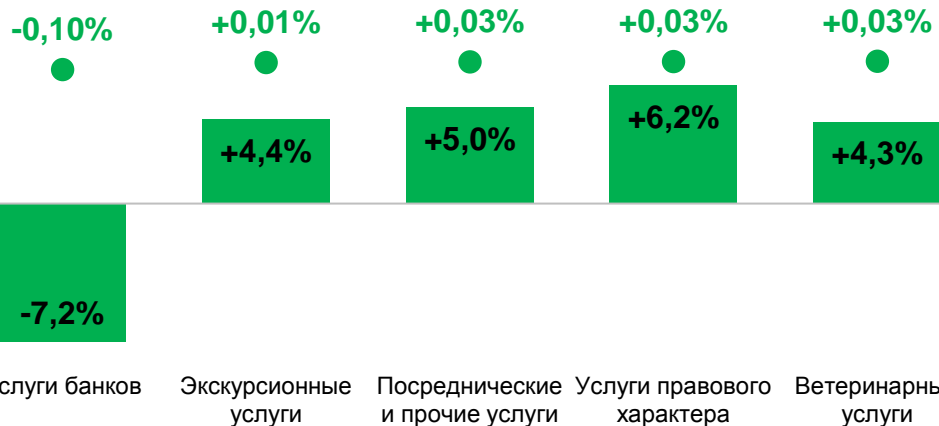
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

## 7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве в январе-октябре 2016 года

**+6,18%** - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-октябре 2016 года

В январе-октябре 2016 года прирост цен на услуги дали в основном ЖКУ, услуги в системе образования, зарубежный туризм и услуги пассажирского транспорта.

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги



### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



1,4%	0,3%	0,5%	0,5%	0,8%	13,5%	12,9%	11,1%	11,8%	22,7%
------	------	------	------	------	-------	-------	-------	-------	-------

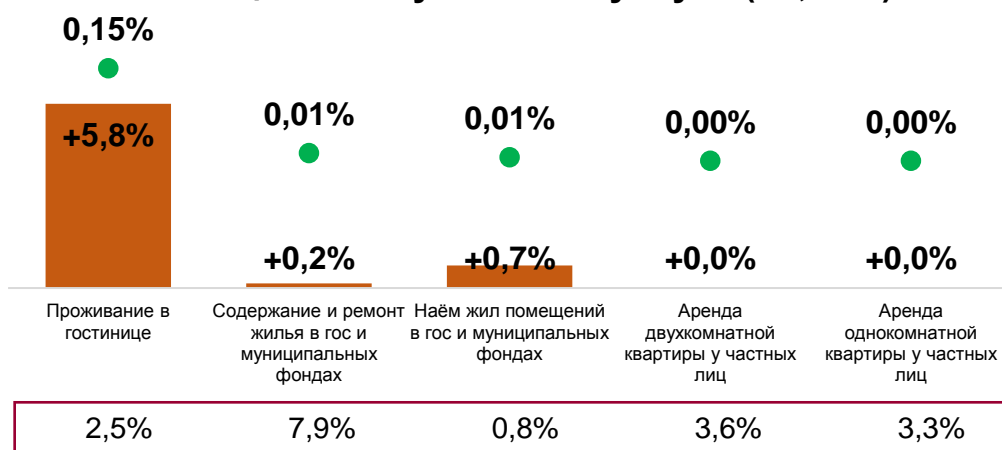
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-октябрь 2016 г. к декабрю 2015 г.

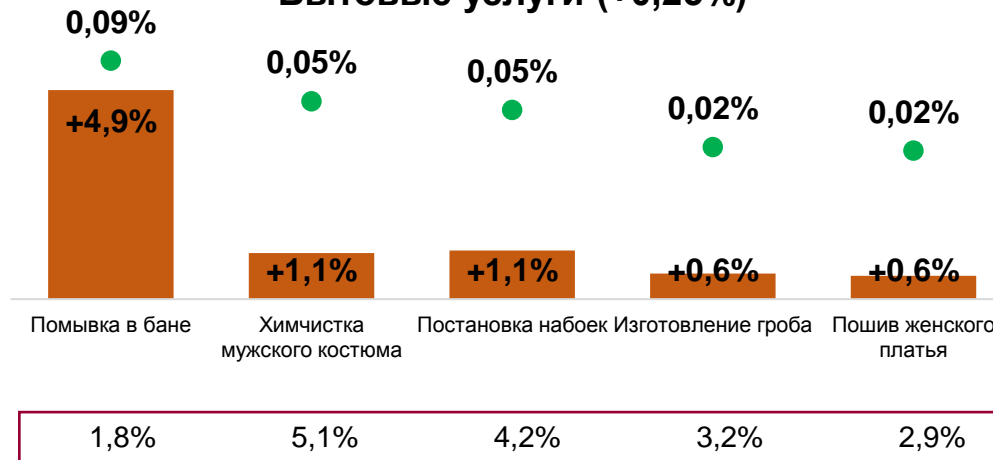
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

## 7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве (октябрь к сентябрю 2016 года)

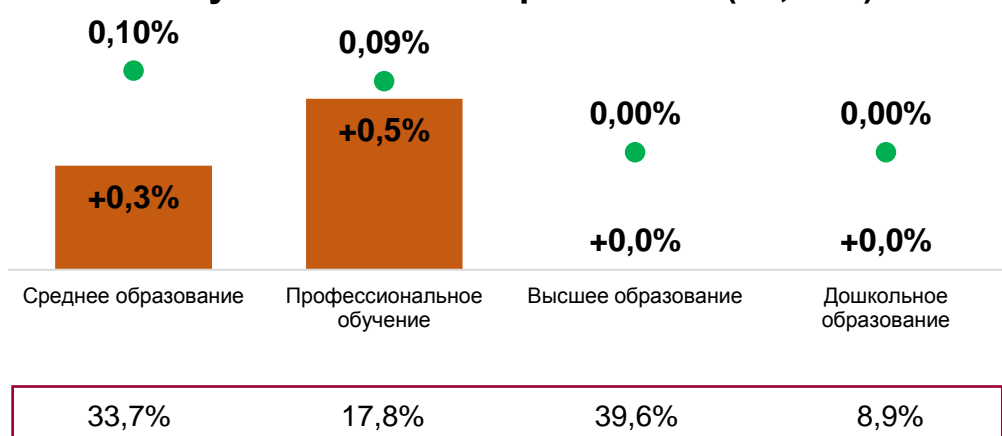
### Жилищно-коммунальные услуги (+0,16%)



### Бытовые услуги (+0,25%)



### Услуги в системе образования (+0,19%)



### Ветеринарные услуги (+0,17%)



Доля расходов в группе

□ ИПЦ, Москва, октябрь 2016 г. к сентябрю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

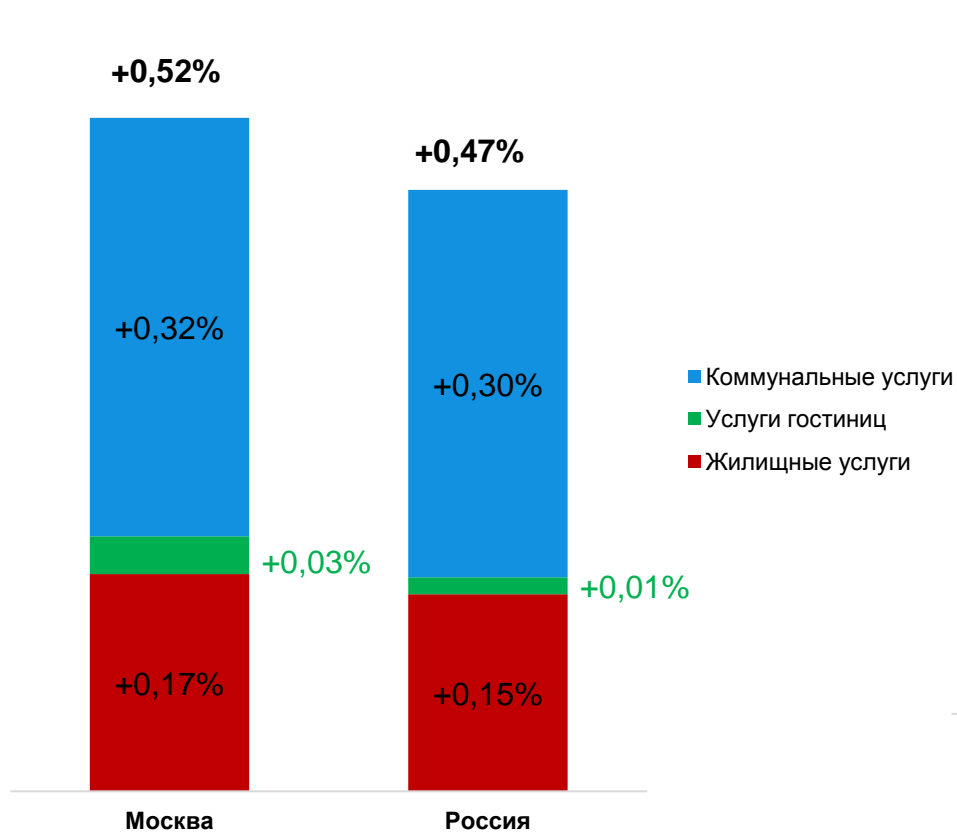
## 7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в январе-октябре 2016 года



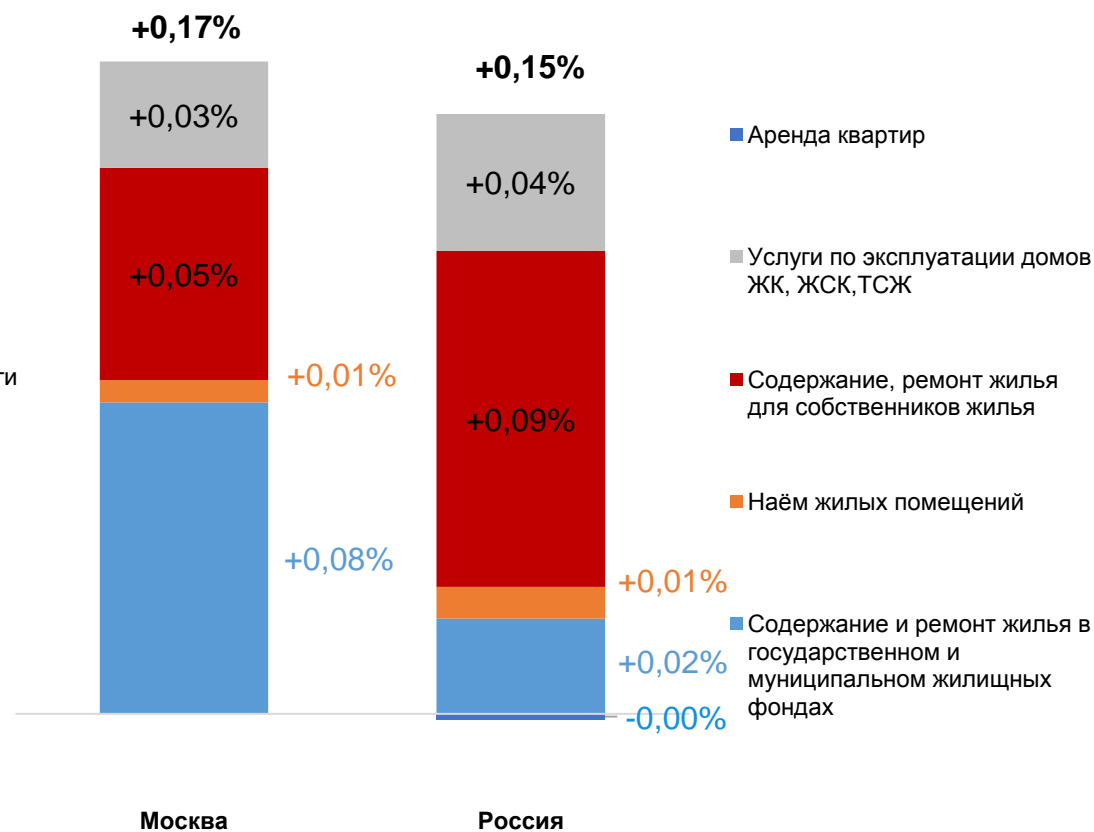
## 7.3. Вклад роста цен на услуги ЖКХ в прирост инфляции в январе-октябре 2016 года

В январе-октябре 2016 года рост цен на услуги ЖКХ в Москве был сильнее, чем в среднем по стране, при этом в октябре 2016 года - слабее.

### Вклад услуг ЖКХ в прирост инфляции



### Вклад отдельных услуг в жилищные услуги



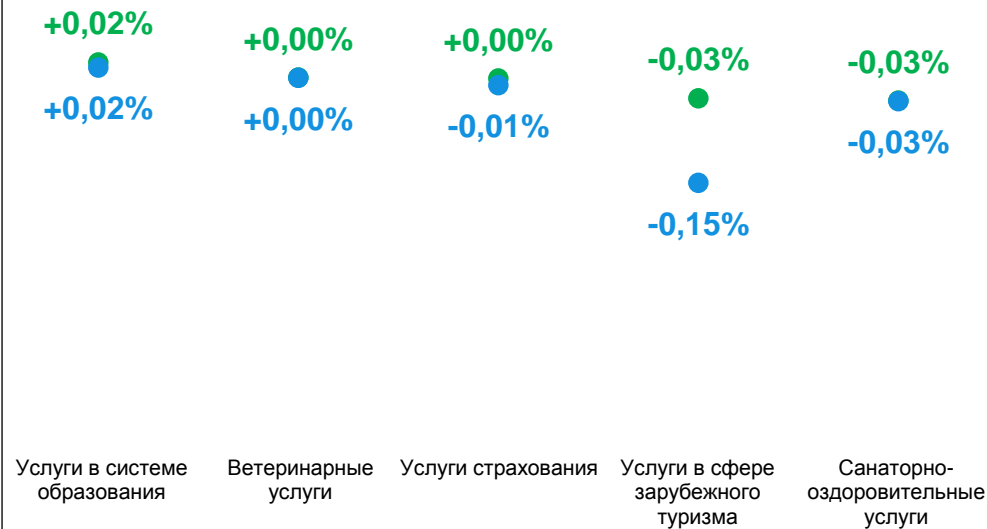
## 7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России (октябрь к сентябрю 2016 года)

**-0,42%** - Снижение потребительских цен на услуги в Москве в октябре 2016 г. к сентябрю 2016 года

**Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России**



**Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России**



22,7%	7,3%	7,2%	1,4%	12,9%	11,8%	0,8%	2,6%	11,1%	2,3%
-------	------	------	------	-------	-------	------	------	-------	------

Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на услуги в России    ● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве



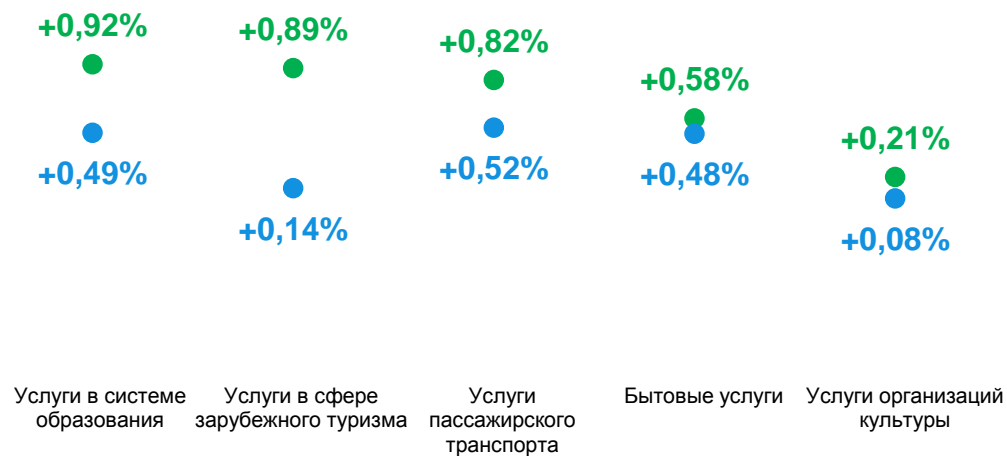
## 7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России в январе-октябре 2016 года

**+6,18%** - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-октябре 2016 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



22,7%	7,2%	0,5%	0,3%	1,4%	11,8%	11,1%	12,9%	13,5%	2,1%
-------	------	------	------	------	-------	-------	-------	-------	------

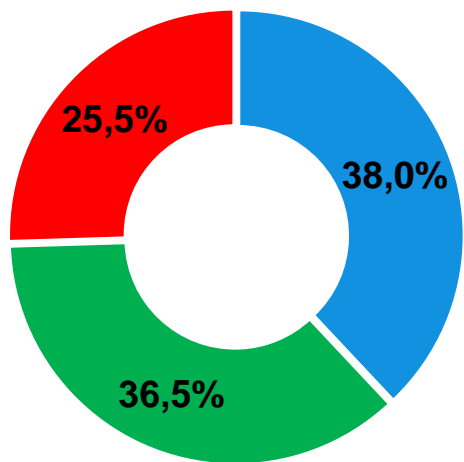
Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на услуги в России

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

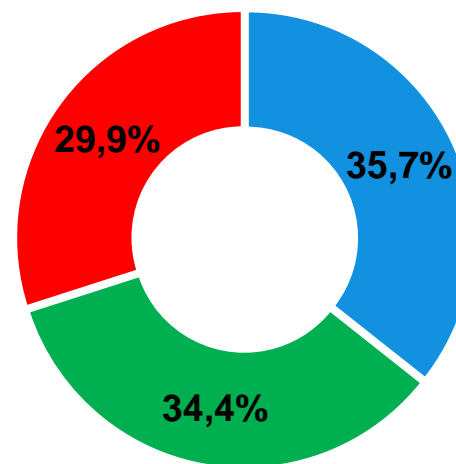
## 8.1. Структура потребительских расходов населения

Среднероссийская структура потребительских расходов населения в 2016 году



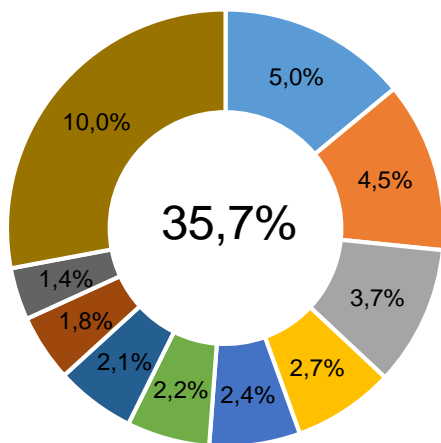
- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары
- Услуги

Структура потребительских расходов населения Москвы в 2016 году



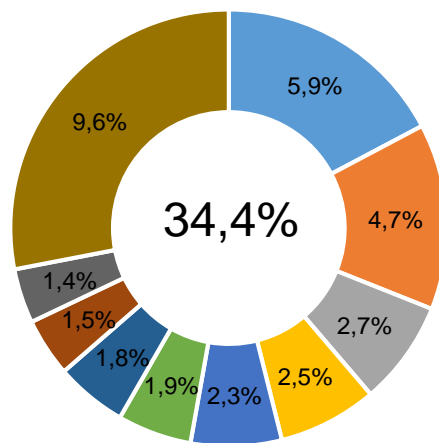
## 8.2. Структура потребительских расходов населения Москвы в 2016 году

### Продовольственные товары



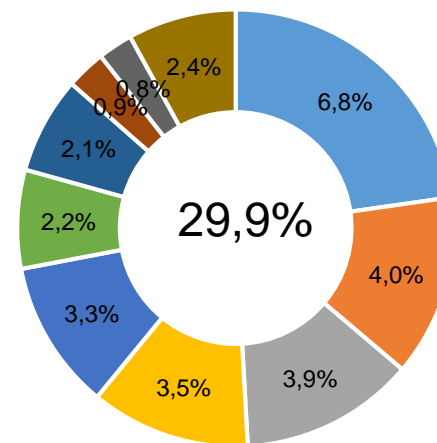
- Колбасные изделия и копчености, 5%
- Алкогольные напитки, 4,5%
- Плодоовощная продукция, включая картофель, 3,7%
- Рыбные продукты, 2,7%
- Молоко и молочная продукция, 2,4%
- Кондитерские изделия, 2,2%
- Общественное питание, 2,1%
- Говядина, 1,8%
- Сыр, 1,4%
- Прочие, 10%

### Непродовольственные товары



- Одежда и белье, 5,9%
- Легковые автомобили, 4,7%
- Обувь кожаная, текстильная и комбинированная, 2,7%
- Нефтепродукты, 2,5%
- Мебель, 2,3%
- Медицинские товары, 1,9%
- Электротовары и другие бытовые приборы, 1,8%
- Парфюмерно-косметические товары, 1,5%
- Трикотажные изделия, 1,4%
- Прочие, 9,6%

### Услуги



- Жилищно-коммунальные услуги, 6,8%
- Бытовые услуги, 4%
- Услуги пассажирского транспорта, 3,9%
- Услуги в системе образования, 3,5%
- Услуги в сфере зарубежного туризма, 3,3%
- Медицинские услуги, 2,2%
- Услуги связи, 2,1%
- Услуги физической культуры и спорта, 0,9%
- Услуги страхования, 0,8%
- Прочие, 2,4%