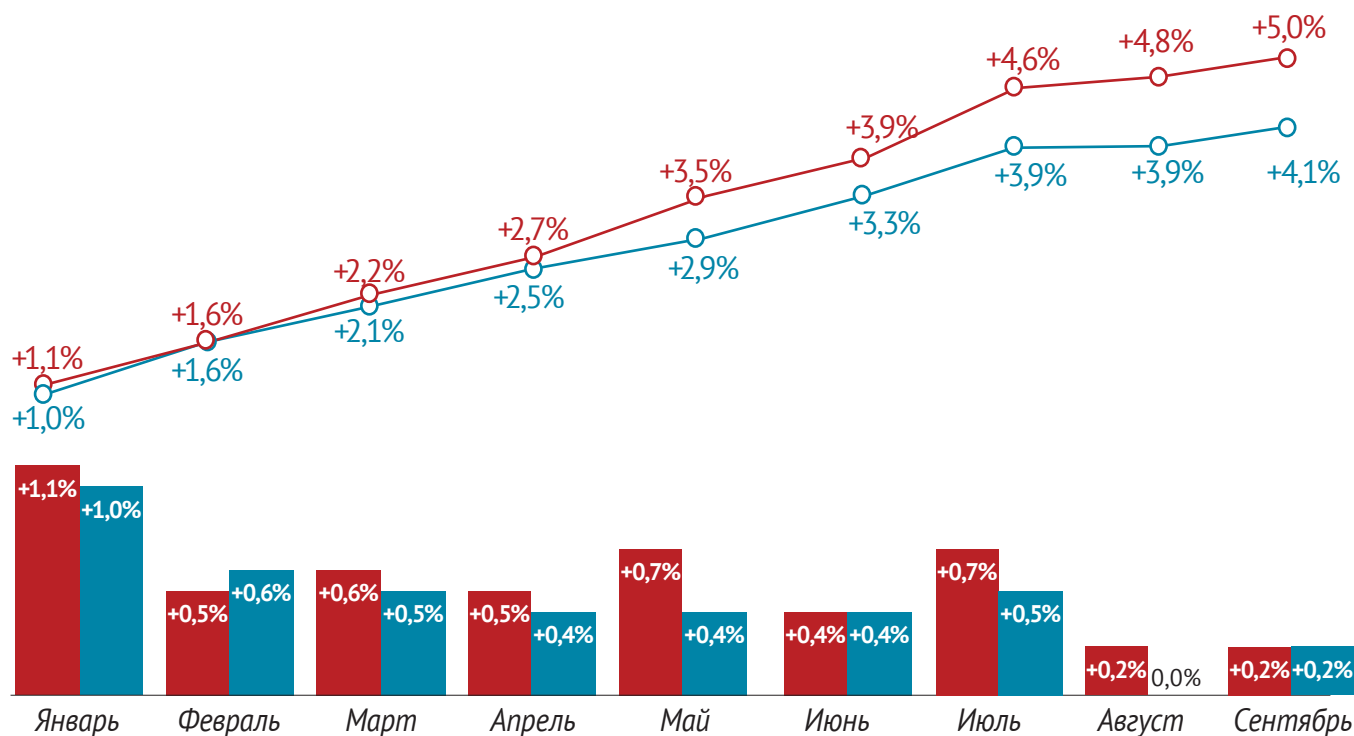


Факторный анализ инфляции. Январь - сентябрь 2016 года.

Уровень инфляции в январе-сентябре 2016 г.

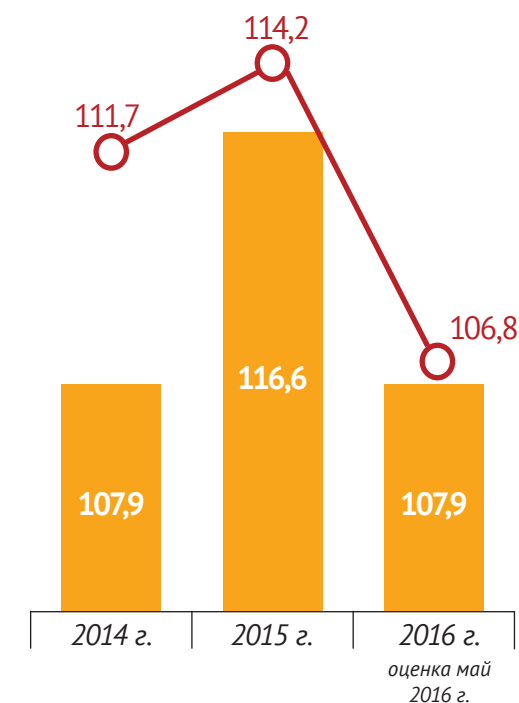
В сентябре инфляция в Москве сохранилась на уровне прошлого месяца (100,2% к августу 2016 г.) за счет компенсации непродовольственной инфляции продовольственной дефляцией и была равна среднероссийской. За 9 месяцев 2016 года инфляция в Москве составила 105,0% к декабрю 2015 г., превысив среднероссийский уровень на 0,9 п.п. В годовом исчислении темп прироста инфляции продолжает замедляться (до 7,1% с 17,5% - в сентябре 2015 г.).

Инфляция в Москве и России в 2016 г.



- Прирост инфляции в Москве к предыдущему месяцу
- Прирост инфляции в России к предыдущему месяцу
- Прирост инфляции в Москве к декабрю предыдущего года
- Прирост инфляции в России к декабрю предыдущего года

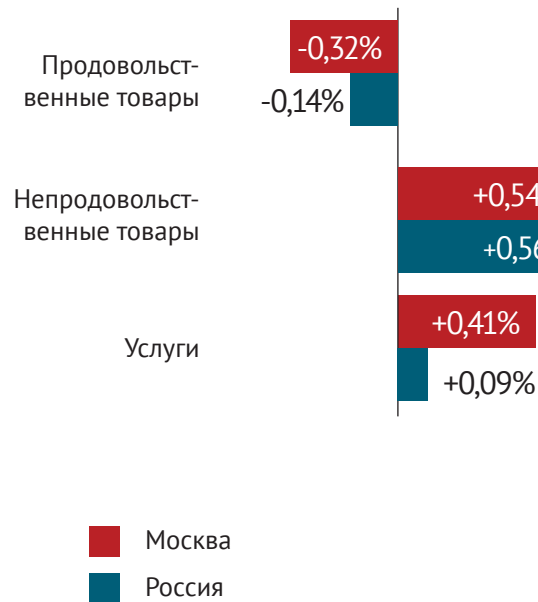
Индекс потребительских цен в Москве, в %



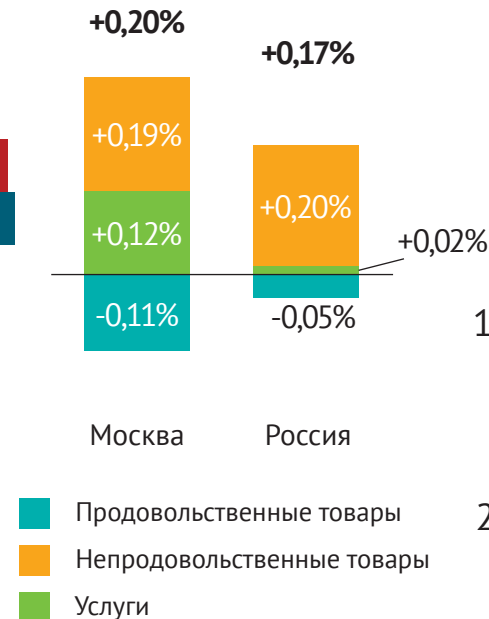
- Индекс потребительских цен, % в среднем за период
- Индекс потребительских цен, % к декабрю предыдущего года

Причины равнозначного уровня московской и среднероссийской инфляции (сентябрь 2016 г. к августу 2016 г.)

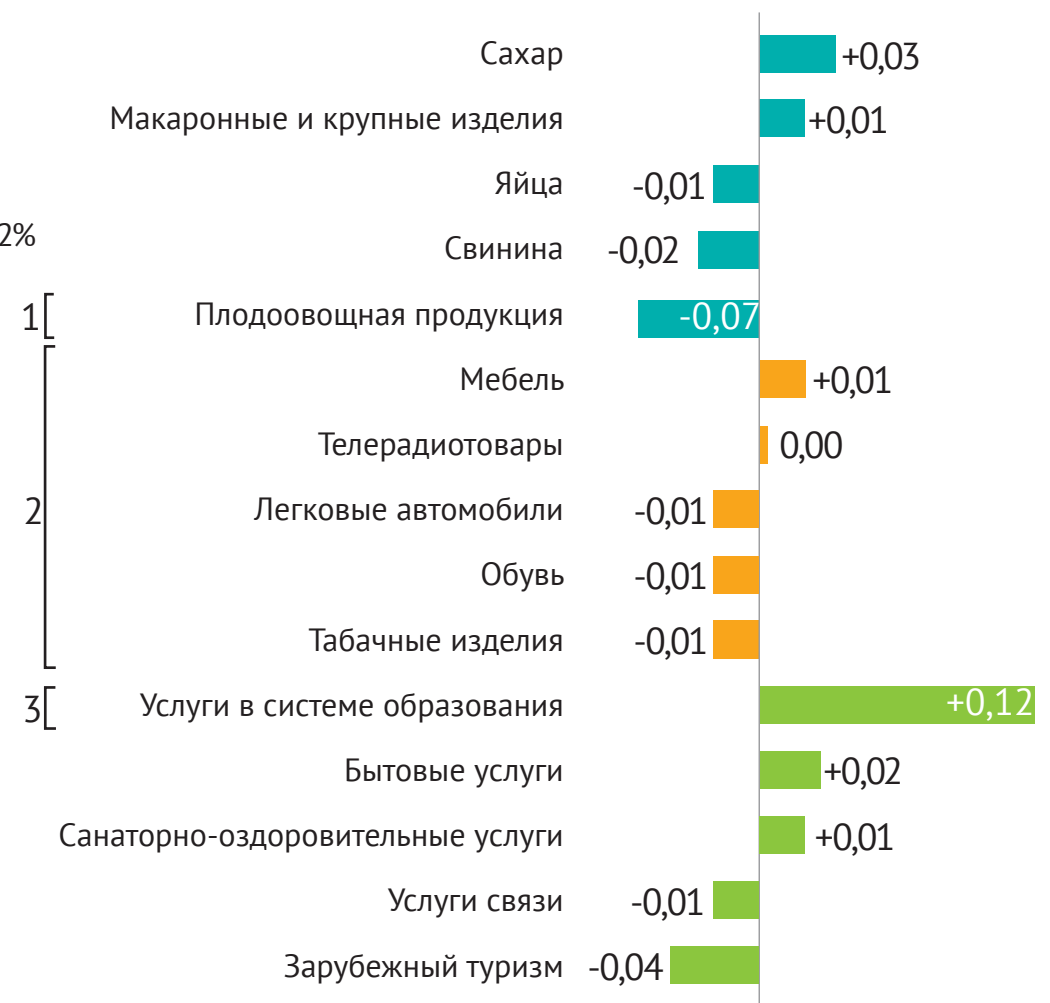
Рост цен



Вклад в инфляцию



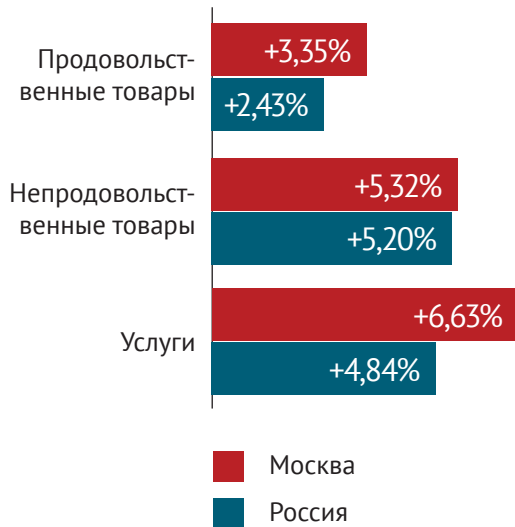
Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



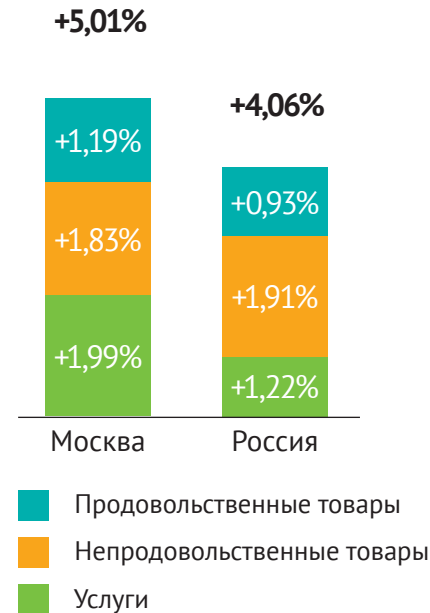
- Продовольственные товары** в Москве подешевели в два раза сильнее, чем в среднем по России (в основном за счет **овощей и фруктов**), скомпенсировав инфляцию услуг.
- Непродовольственные товары** в Москве и в среднем по России подорожали в равной степени и внесли наибольший вклад в прирост инфляции.
- Услуги** в Москве подорожали в 4 раза сильнее, чем в среднем по России, в основном за счет **услуг в системе образования** (высшее и среднее), в связи с началом нового учебного сезона.

Причины превышения московской инфляции над российской (сентябрь 2016 г. к декабрю 2015 г.)

Рост цен



Вклад в инфляцию



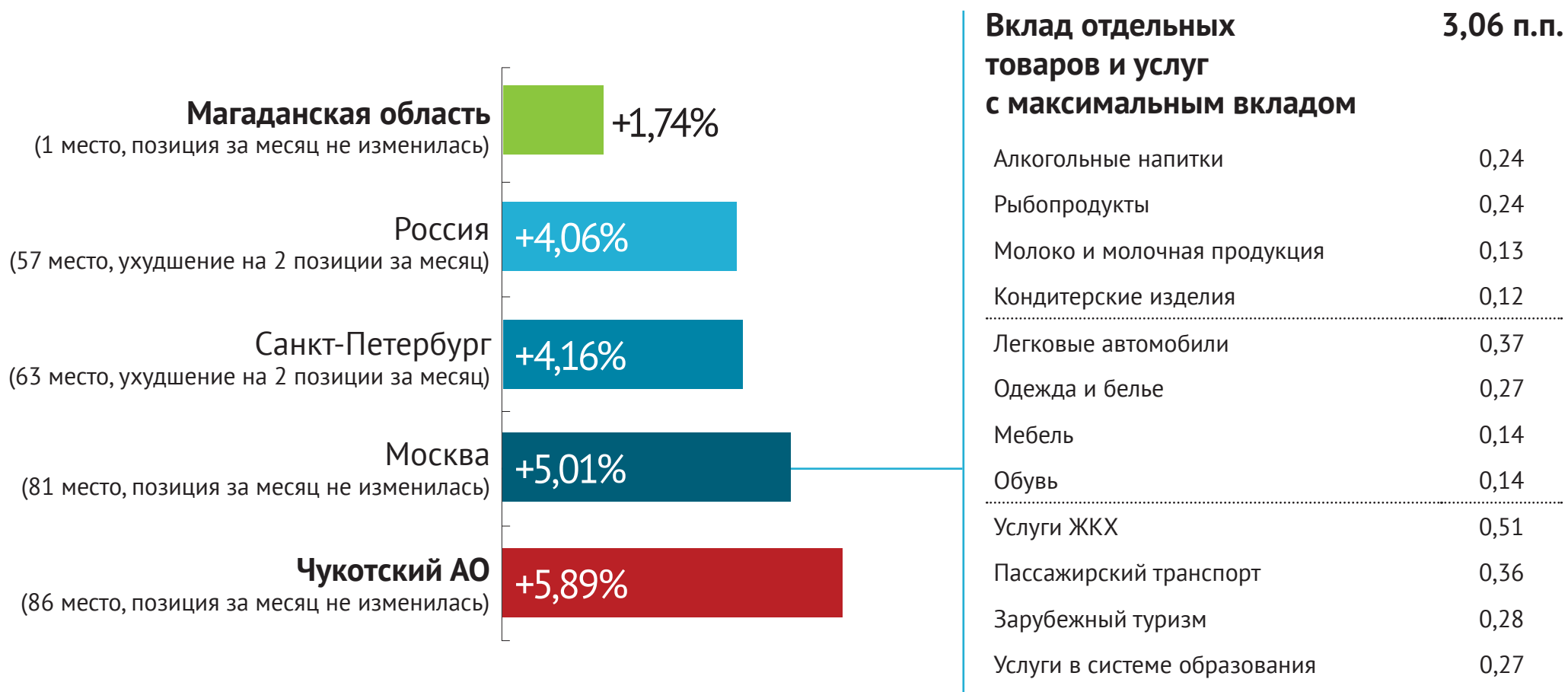
Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



1. **Продовольственные товары** внесли наименьший вклад в инфляцию, при этом в Москве их вклад был выше, чем в среднем по России, в основном за счет меньшего снижения цен на **плодоовощную продукцию**.
2. В Москве и в среднем по России зафиксирован равнозначный рост цен на **непродовольственные товары**.
3. Основной причиной превышения московской инфляции над среднероссийской является опережающий рост цен на **услуги**, в частности на **зарубежный туризм, услуги пассажирского транспорта** (из 0,16 п.п.: 0,10 – рост тарифов на городской транспорт в начале года, 0,06 – рост тарифов РЖД) и **услуги в системе образования**.

Уровень инфляции в январе-сентябре 2016 г. по регионам России

Из всех регионов России в январе-сентябре 2016 года минимальный уровень инфляции зарегистрирован в Магаданской области – 1 место; максимальный – в Чукотском АО – 86 место. Уровень инфляции в Москве превышает среднероссийский на 0,95 п.п.

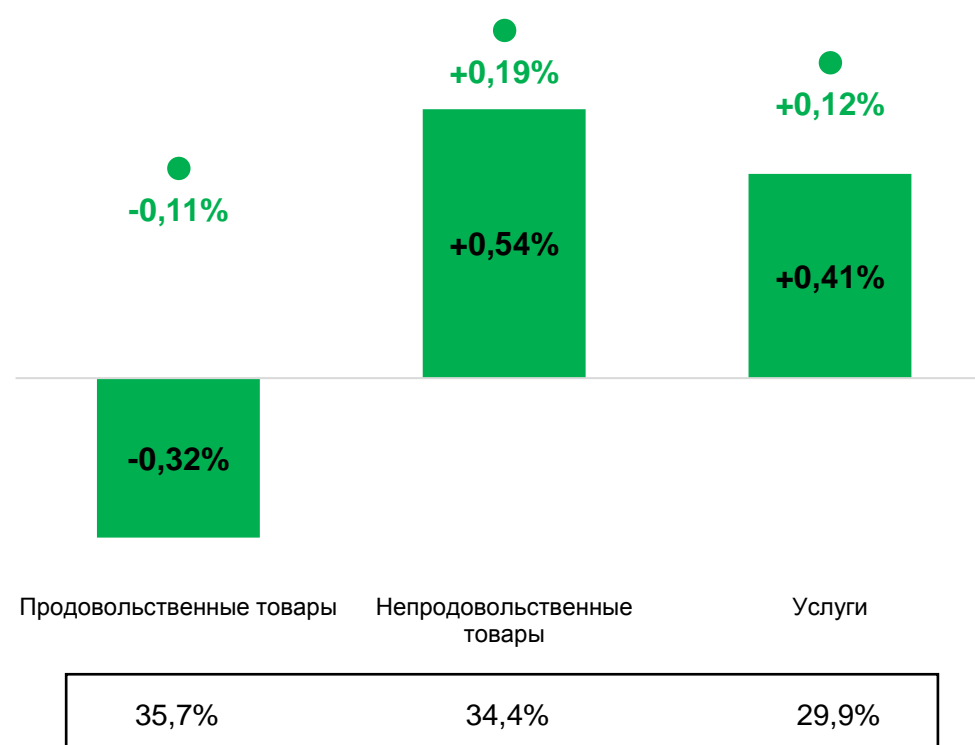
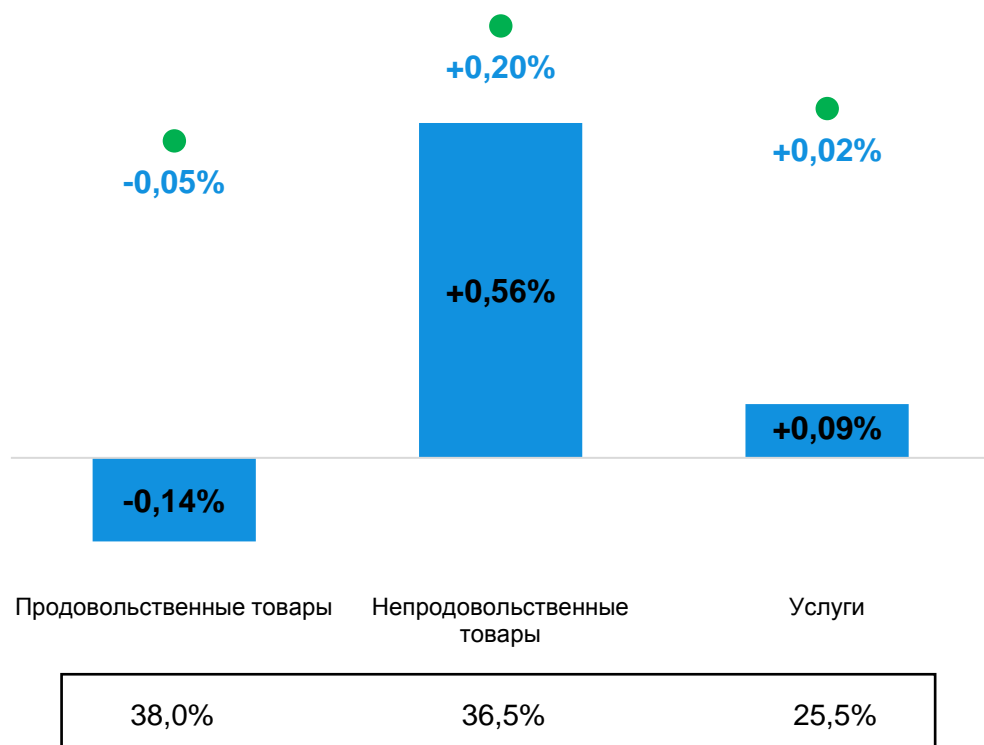


Дополнительные слайды

4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в сентябре 2016 года к августу 2016 года

+0,17% - Рост потребительских цен в России

+0,20% - Рост потребительских цен в Москве



Доля в потребительских расходах населения

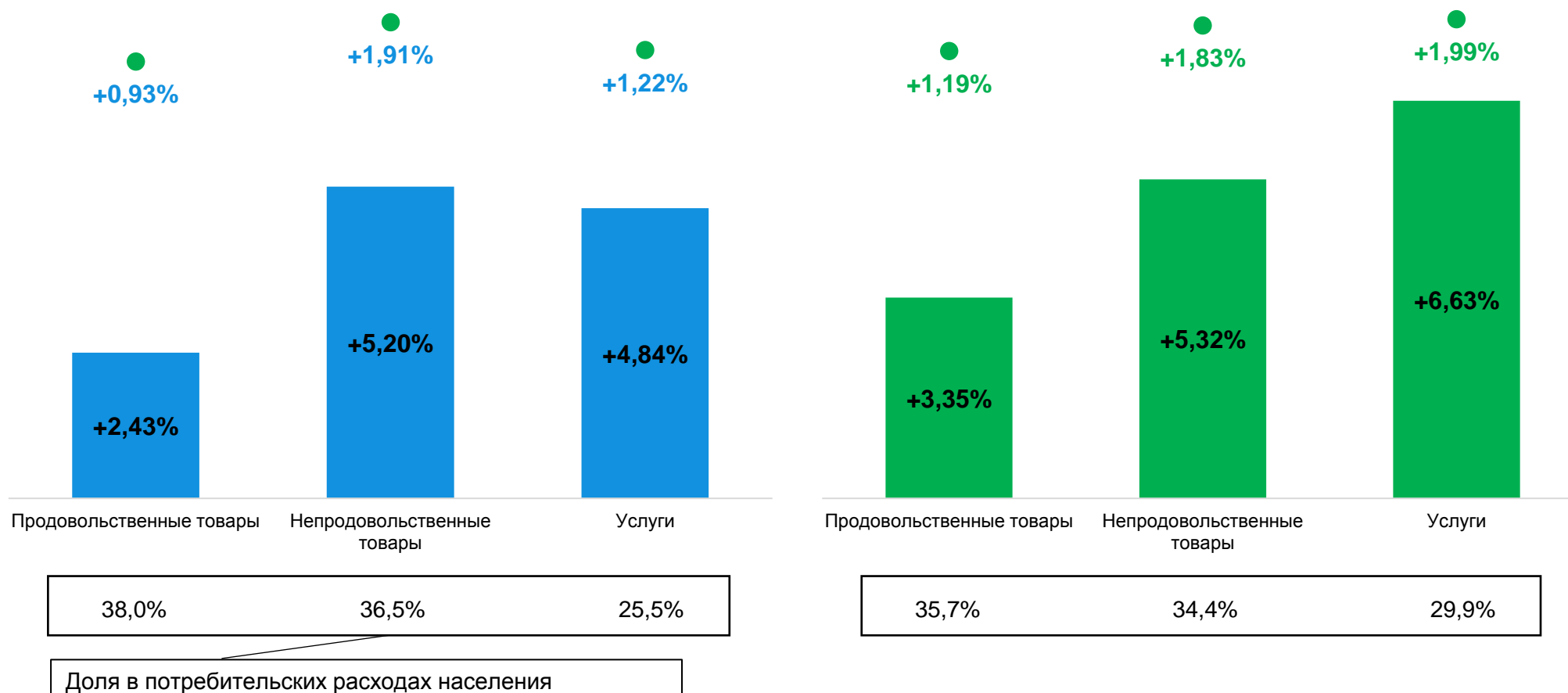
□ ИПЦ, сентябрь 2016 г. к августу 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на все товары и услуги

4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в январе-сентябре 2016 года

+4,06% - Рост потребительских цен в России

+5,01% - Рост потребительских цен в Москве



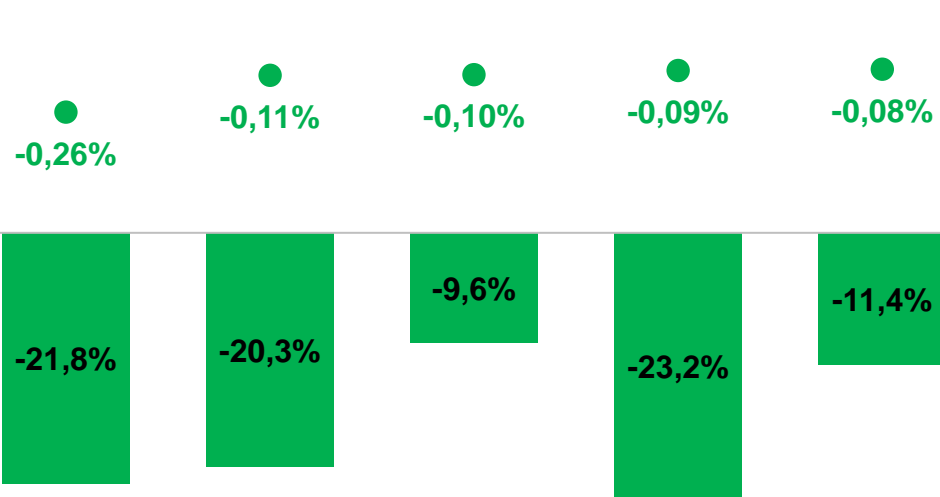
□ ИПЦ, январь-сентябрь 2016 г. к декабрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на все товары и услуги

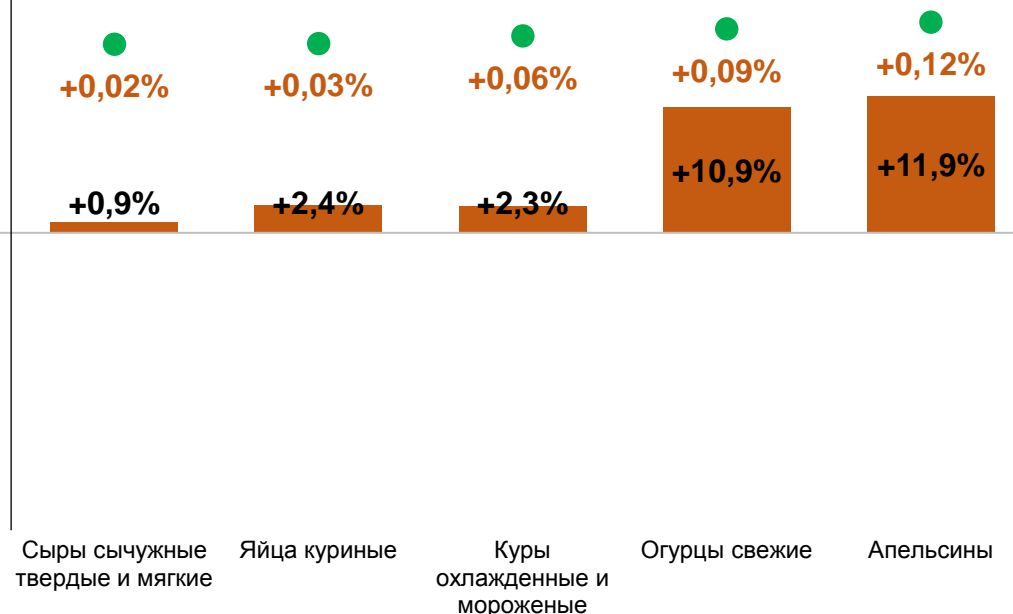
5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (сентябрь к августу 2016 года)

-0,32% - Снижение потребительских цен на продовольственные товары в Москве в сентябре 2016 г. обусловлено в основном удешевлением плодоовощной продукции, включая картофель.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



1,2%	0,5%	1,1%	0,4%	0,7%	2,6%	1,1%	2,6%	0,8%	1,0%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, сентябрь 2016 г. к августу 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

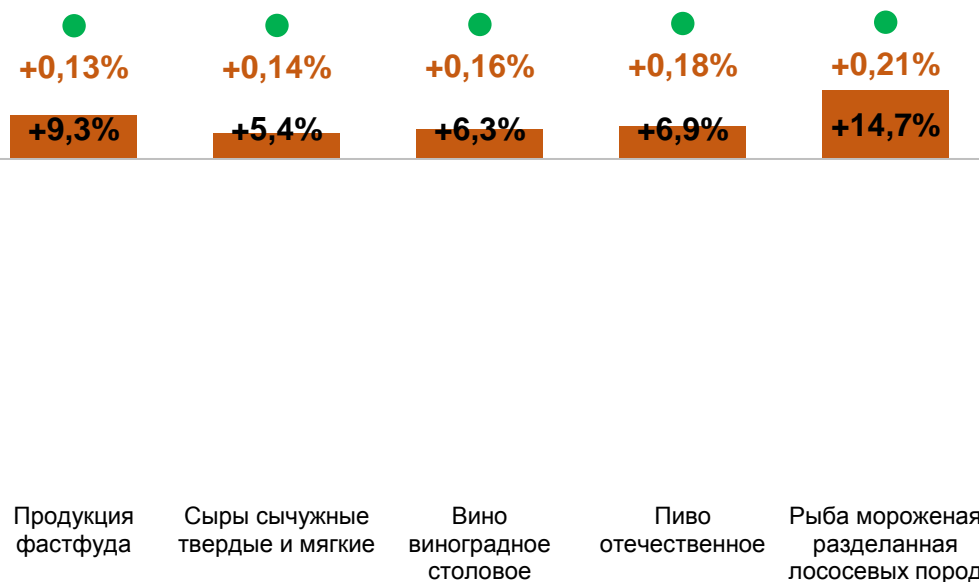
5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-сентябре 2016 года

+3,35% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-сентябре 2016 г. Больше всего подорожали рыба мороженая и алкоголь, подешевели - огурцы и помидоры.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



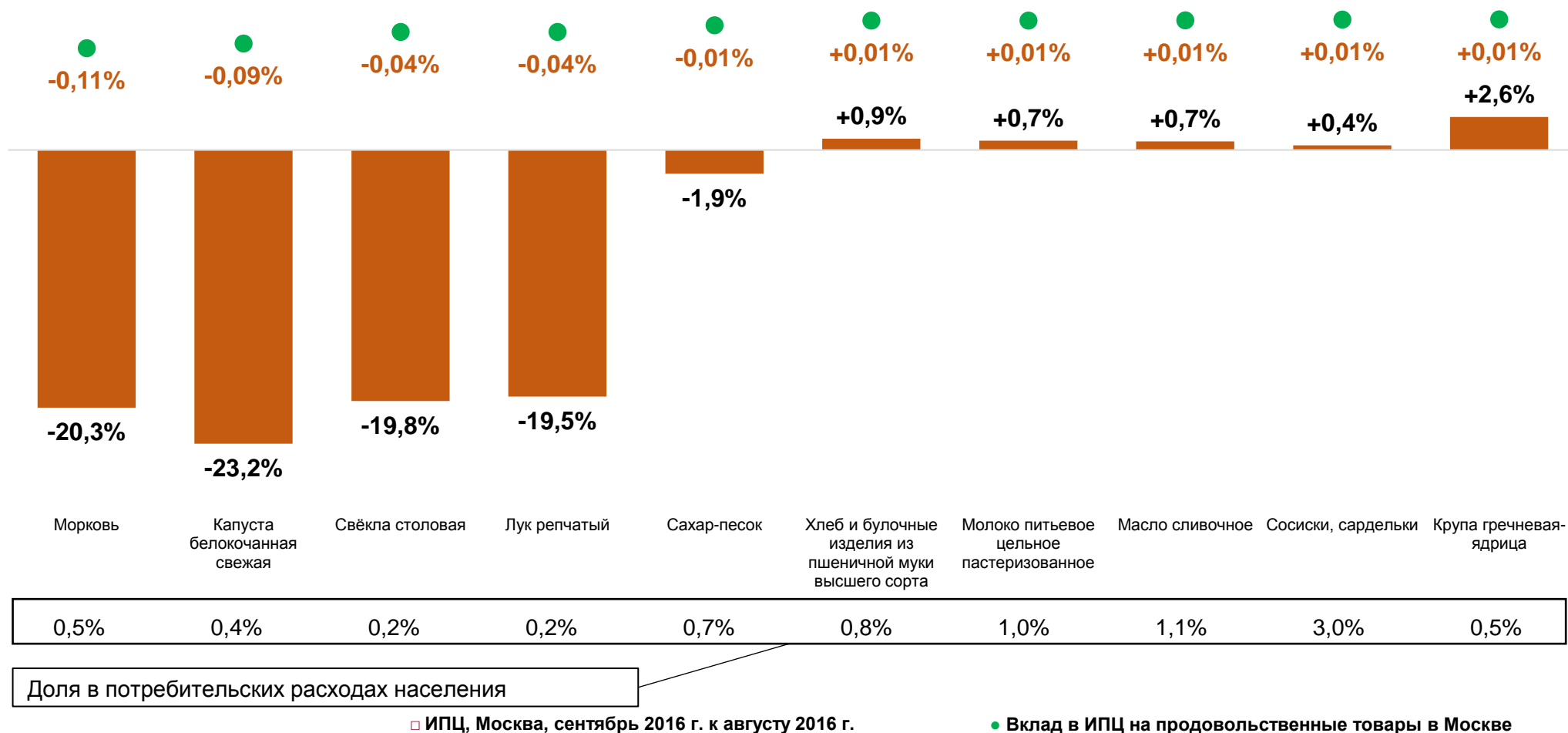
0,8%	0,7%	1,0%	0,9%	0,4%	1,4%	2,6%	2,5%	2,6%	1,4%
Доля в потребительских расходах населения									

□ ИПЦ, Москва, январь-сентябрь 2016 г. к декабрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

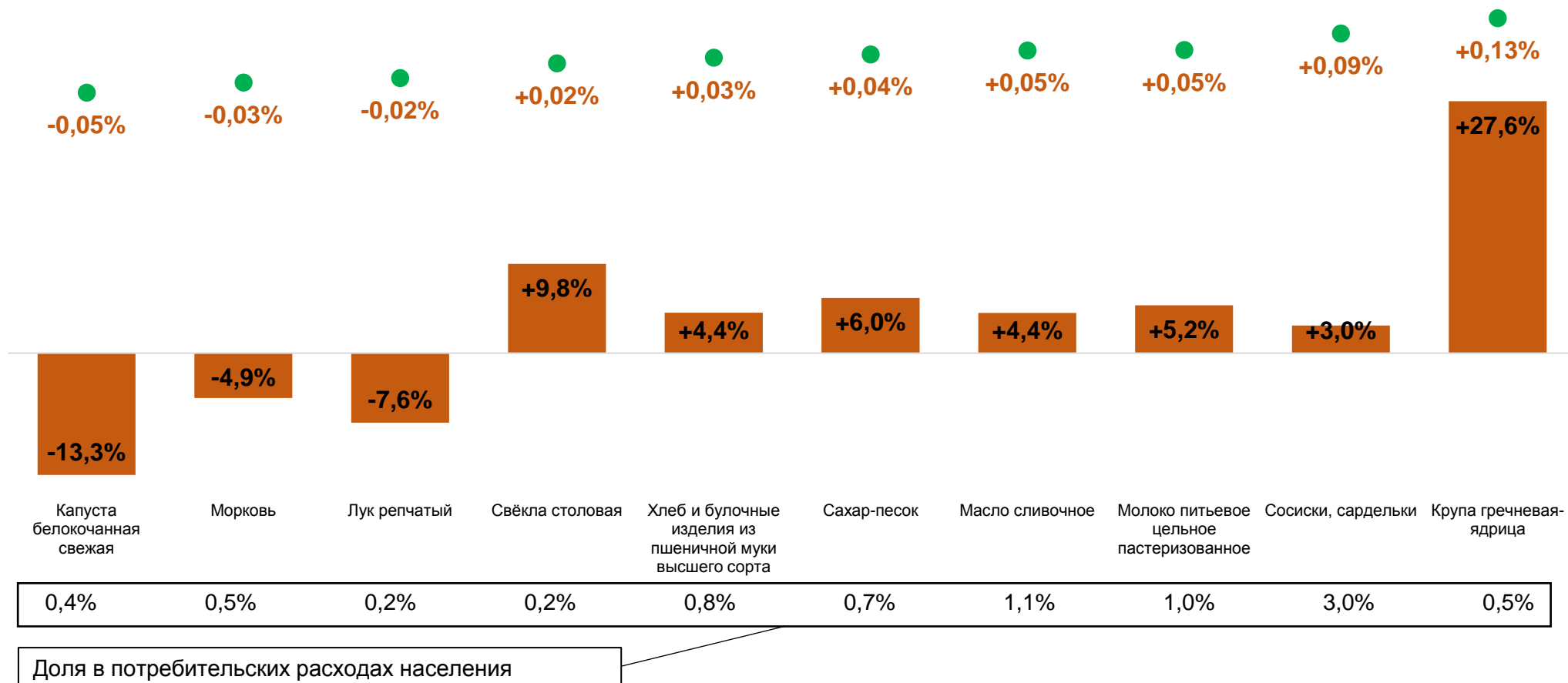
5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (сентябрь к августу 2016 года)

-0,32% - Снижение потребительских цен на продовольственные товары в Москве в сентябре 2016 г. (к августу 2016 года)



5.2. Вклад роста цен на распространённые продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-сентябре 2016 года

+3,35% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-сентябре 2016 г. (к декабрю 2015 года)



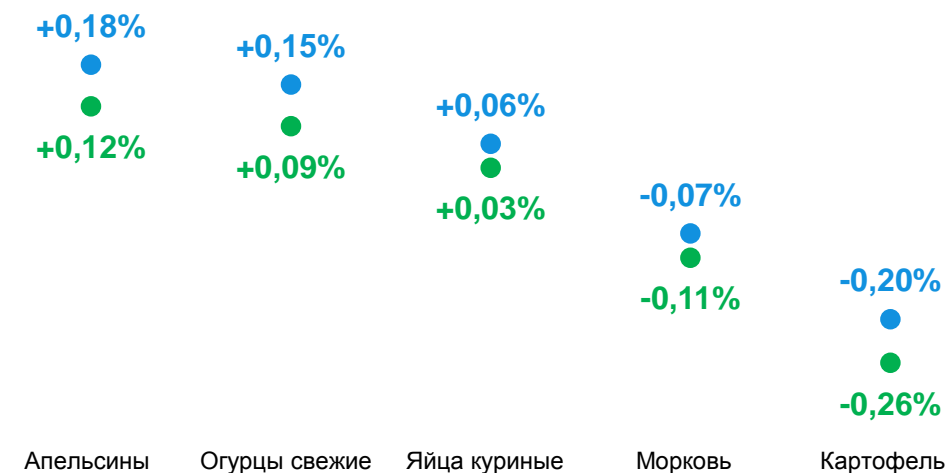
□ ИПЦ, Москва, январь-сентябрь 2016 г. к декабрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

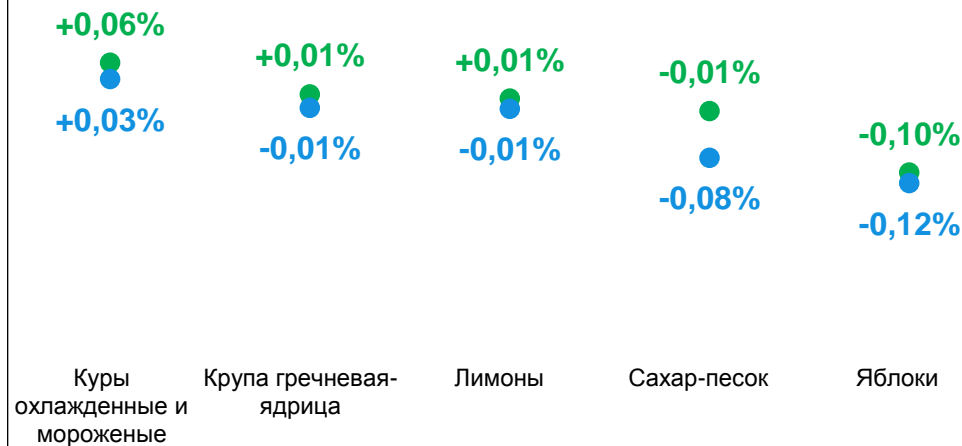
5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России (сентябрь к августу 2016 года)

-0,32% - Снижение потребительских цен на продовольственные товары в Москве в сентябре 2016 г. (к августу 2016 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



1,0%	0,8%	1,1%	0,5%	1,2%	2,6%	0,5%	0,2%	0,7%	1,1%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

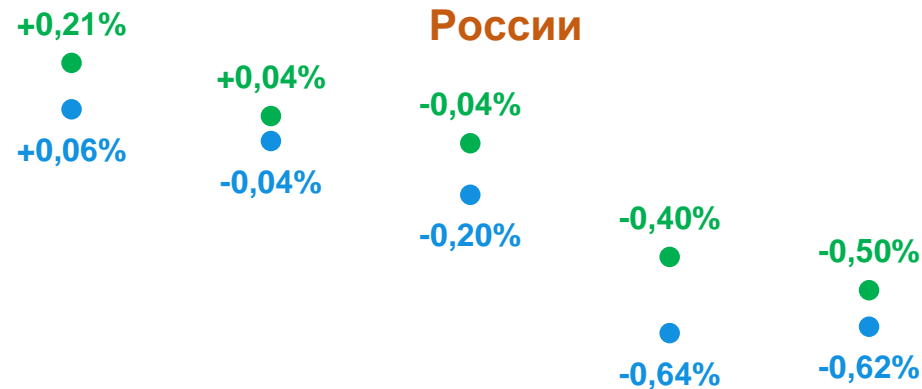
5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России в январе-сентябре 2016 года

+3,35% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-сентябре 2016 г. (к декабрю 2015 года)

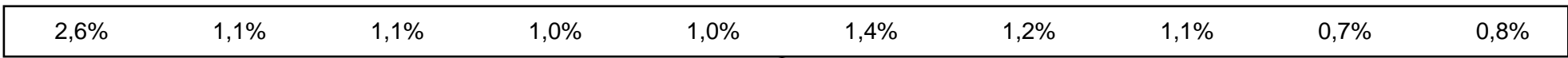
Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



Водка крепостью от 40%	Масло сливочное	Обед в столовой, кафе, закусочной	Конфеты мягкие, глазированные шоколадом	Апельсины	Рыба мороженая разделанная лососевых пород	Картофель	Яйца куриные	Помидоры свежие	Огурцы свежие
------------------------	-----------------	-----------------------------------	---	-----------	--	-----------	--------------	-----------------	---------------



Доля в потребительских расходах населения

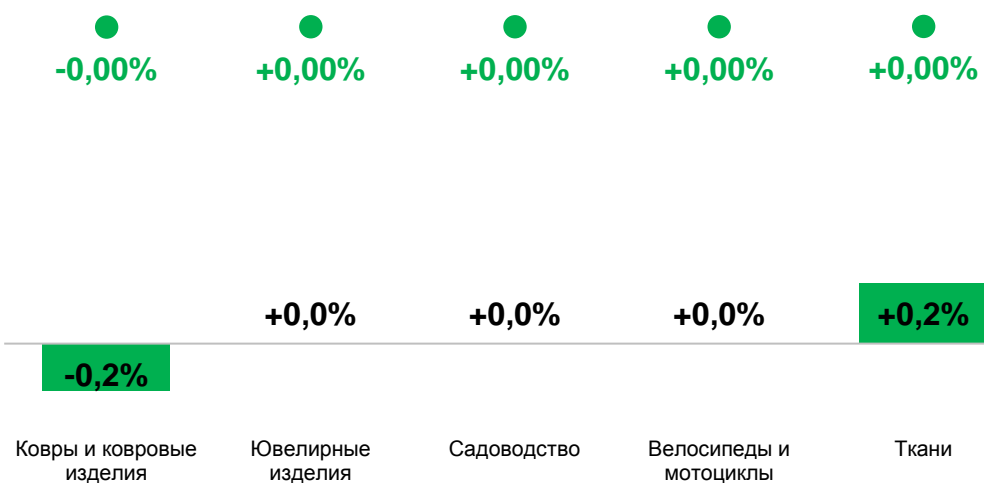
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве (сентябрь к августу 2016 года)

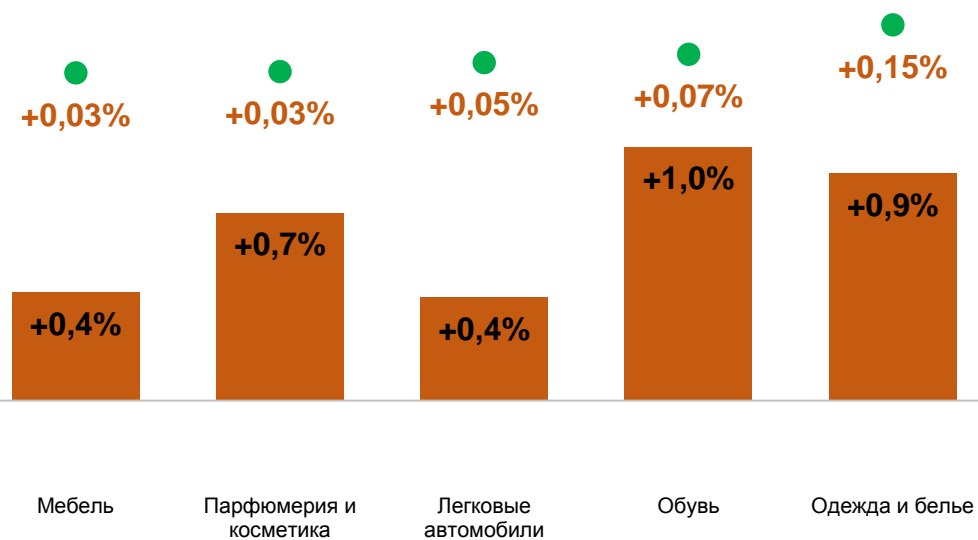
+0,54% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в сентябре 2016 г. (к августу 2016 года)

В сентябре 2016 года рост цен на одежду, белье и обувь внес наибольший вклад в рост ИПЦ на непродовольственные товары

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



0,4%	1,3%	0,6%	0,5%	0,4%	6,7%	4,3%	13,8%	7,7%	17,3%
------	------	------	------	------	------	------	-------	------	-------

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, сентябрь 2016 г. к августу 2016 г.

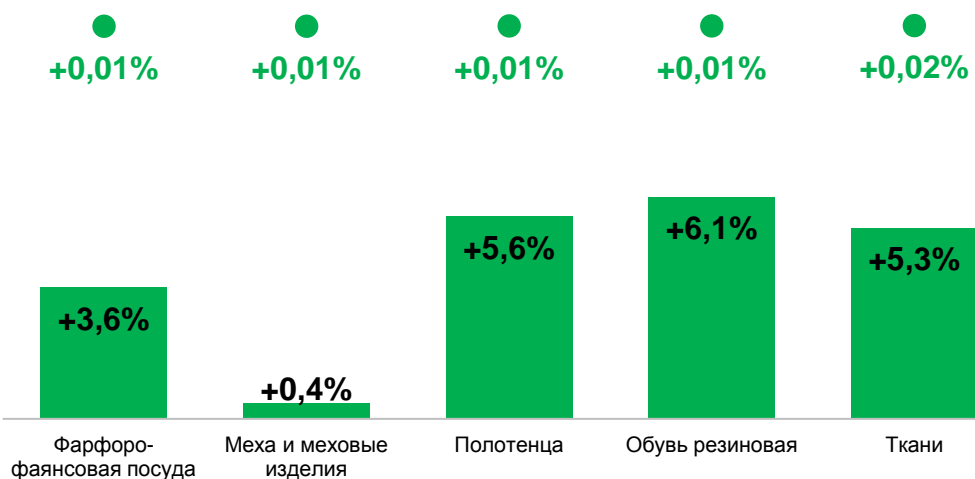
● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве в январе-сентябре 2016 года

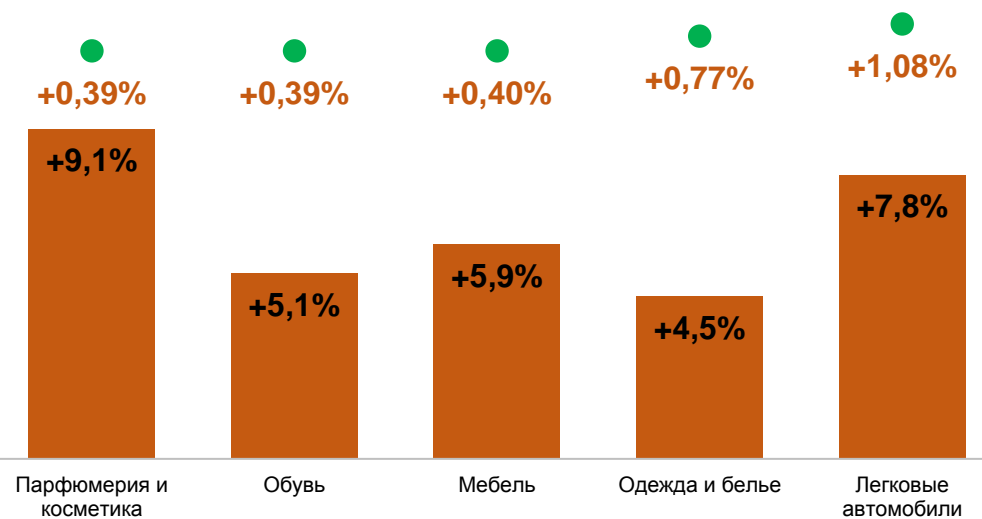
+5,32% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-сентябре 2016 года

В январе-сентябре 2016 года рост цен на легковые автомобили, одежду и белье дал наибольший вклад в рост ИПЦ на непродовольственные товары

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



0,2%	2,1%	0,2%	0,2%	0,4%	4,3%	7,7%	6,7%	17,3%	13,8%
------	------	------	------	------	------	------	------	-------	-------

Доля в потребительских расходах населения

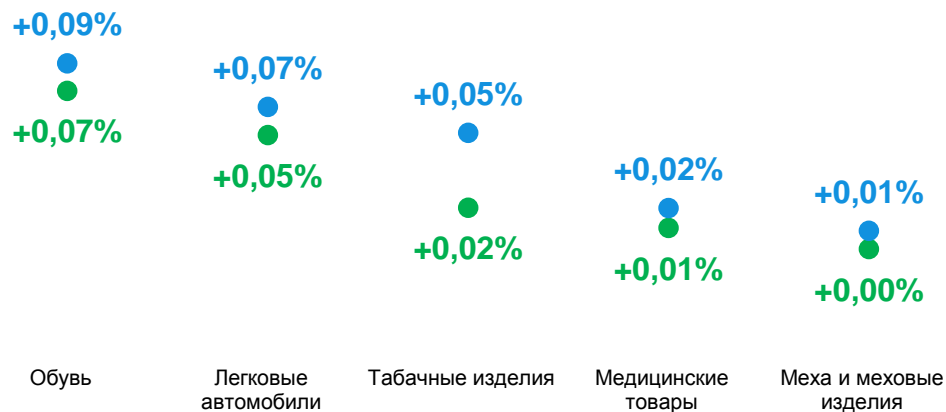
□ ИПЦ, Москва, январь-сентябрь 2016 г. к декабрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

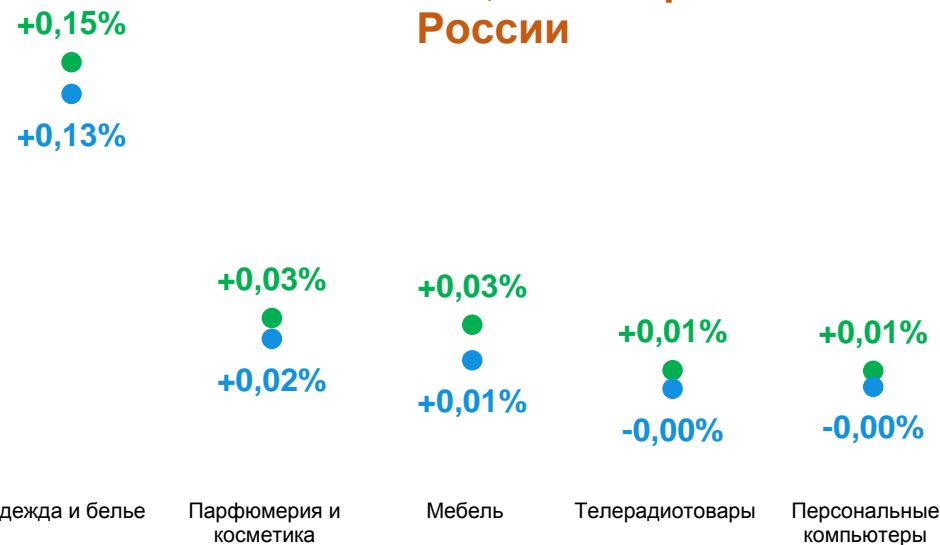
6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России (сентябрь к августу 2016 года)

+0,54% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в сентябре 2016 г. (к августу 2016 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



7,7%	13,8%	1,1%	5,5%	2,1%	17,3%	4,3%	6,7%	1,4%	2,2%
------	-------	------	------	------	-------	------	------	------	------

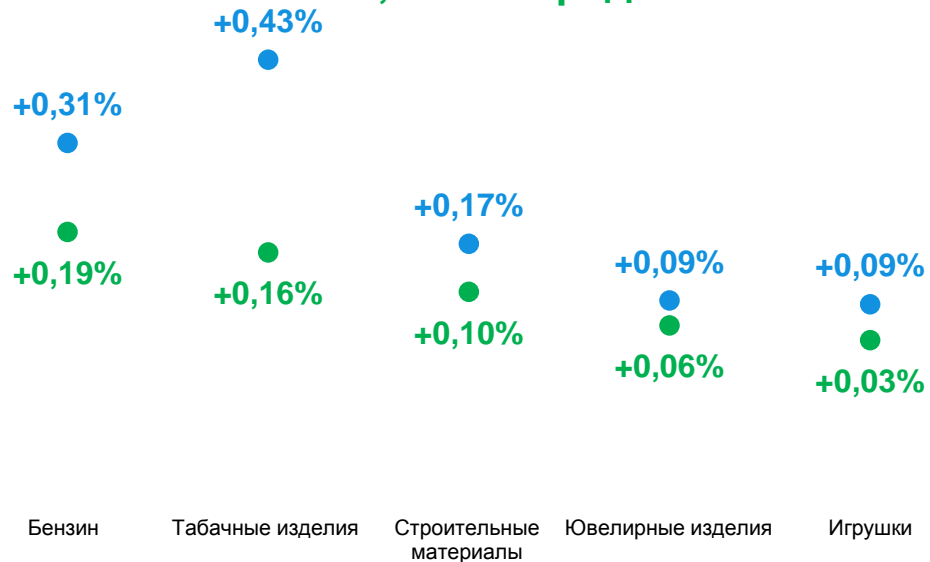
Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России в январе-сентябре 2016 года

+5,32% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-сентябре 2016 г. (к декабрю 2015 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



7,3%	1,1%	3,1%	1,3%	1,1%	6,7%	4,3%	5,3%	2,2%	1,4%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

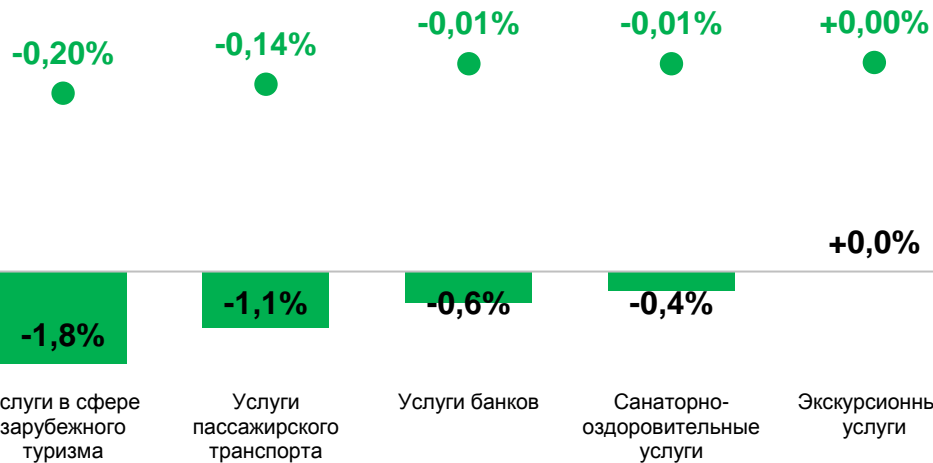
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве (сентябрь к августу 2016 года)

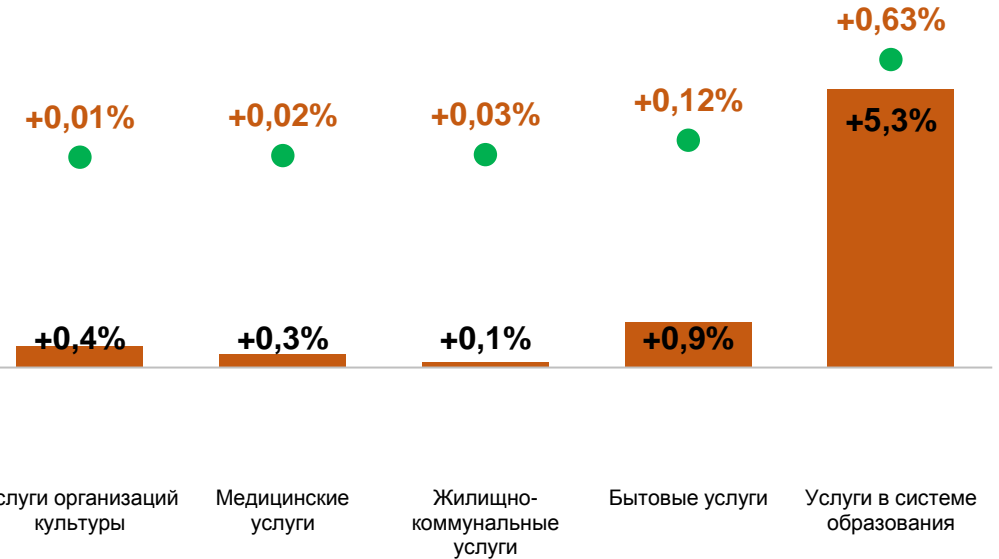
+0,41% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в сентябре 2016 г. (к августу 2016 года)

В сентябре 2016 года прирост цен на услуги дали в основном услуги в системе образования и бытовые услуги. Снизилась цены на зарубежный туризм и услуги пассажирского транспорта.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



11,1%	12,9%	1,4%	2,3%	0,3%	2,1%	7,3%	22,7%	13,5%	11,8%
-------	-------	------	------	------	------	------	-------	-------	-------

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, сентябрь 2016 г. к августу 2016 г.

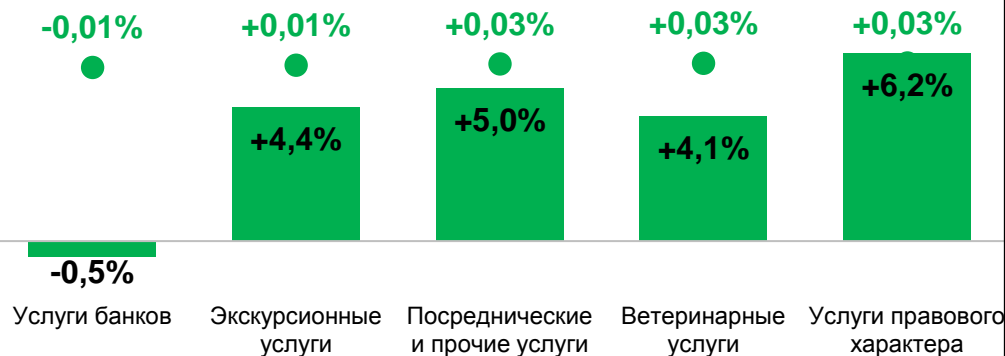
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве в январе-сентябре 2016 года

+6,63% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-сентябре 2016 года

В январе-сентябре 2016 года прирост цен на услуги дали в основном ЖКУ, услуги пассажирского транспорта, зарубежный туризм и образовательные услуги.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



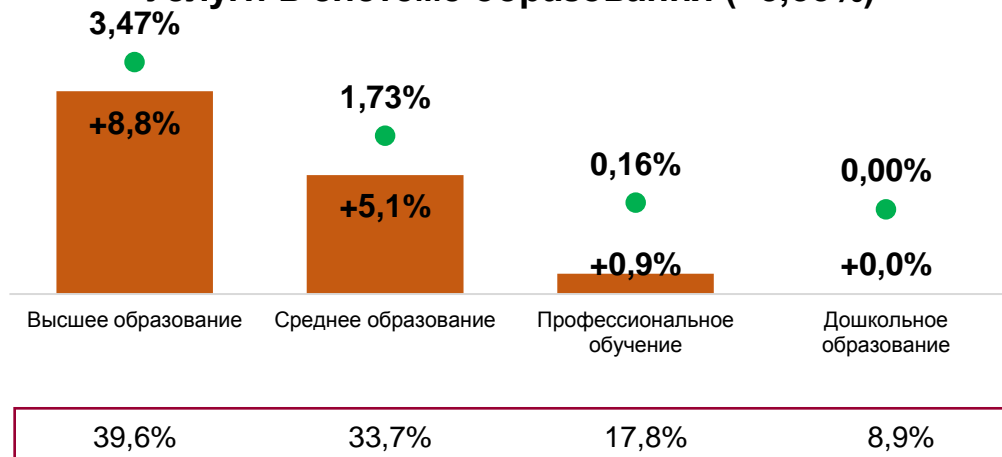
1,4%	0,3%	0,5%	0,8%	0,5%	13,5%	11,8%	11,1%	12,9%	22,7%
------	------	------	------	------	-------	-------	-------	-------	-------

Доля в потребительских расходах населения

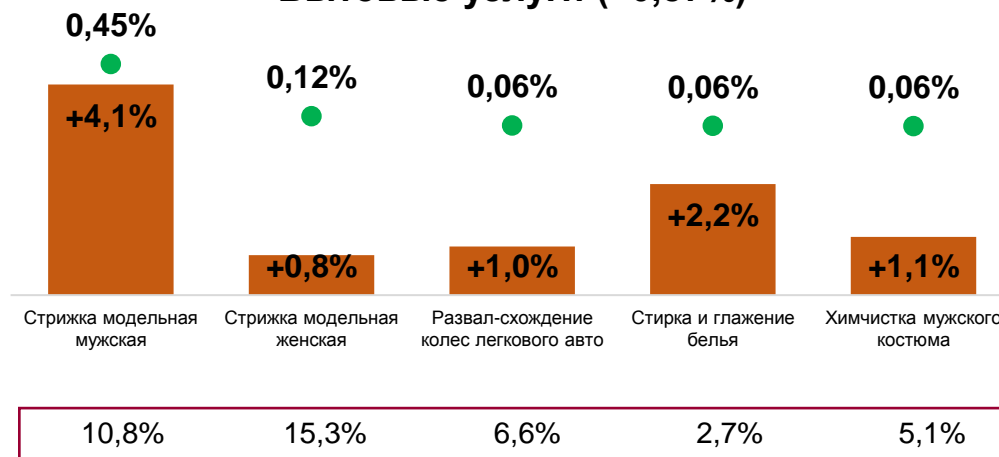
□ ИПЦ, Москва, январь-сентябрь 2016 г. к декабрю 2015 г. ● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве (сентябрь к августу 2016 года)

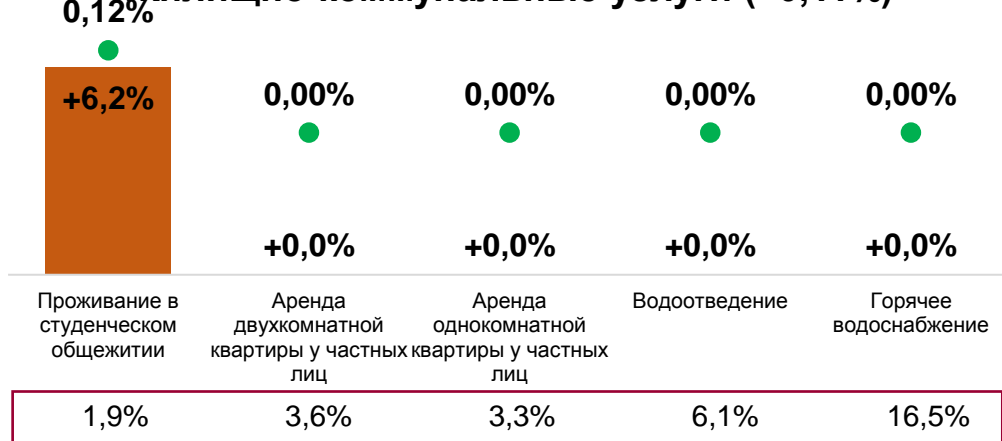
Услуги в системе образования (+5,33%)



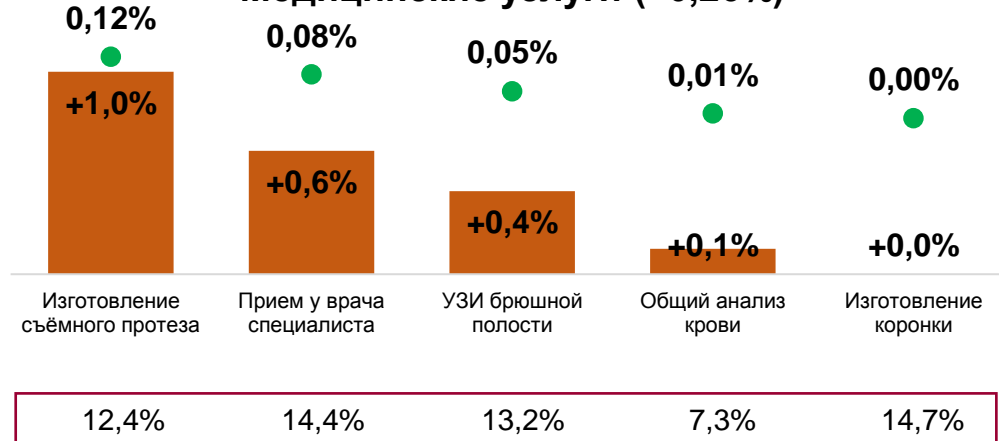
Бытовые услуги (+0,87%)



Жилищно-коммунальные услуги (+0,11%)



Медицинские услуги (+0,26%)



Доля расходов в группе

□ ИПЦ, Москва, сентябрь 2016 г. к августу 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

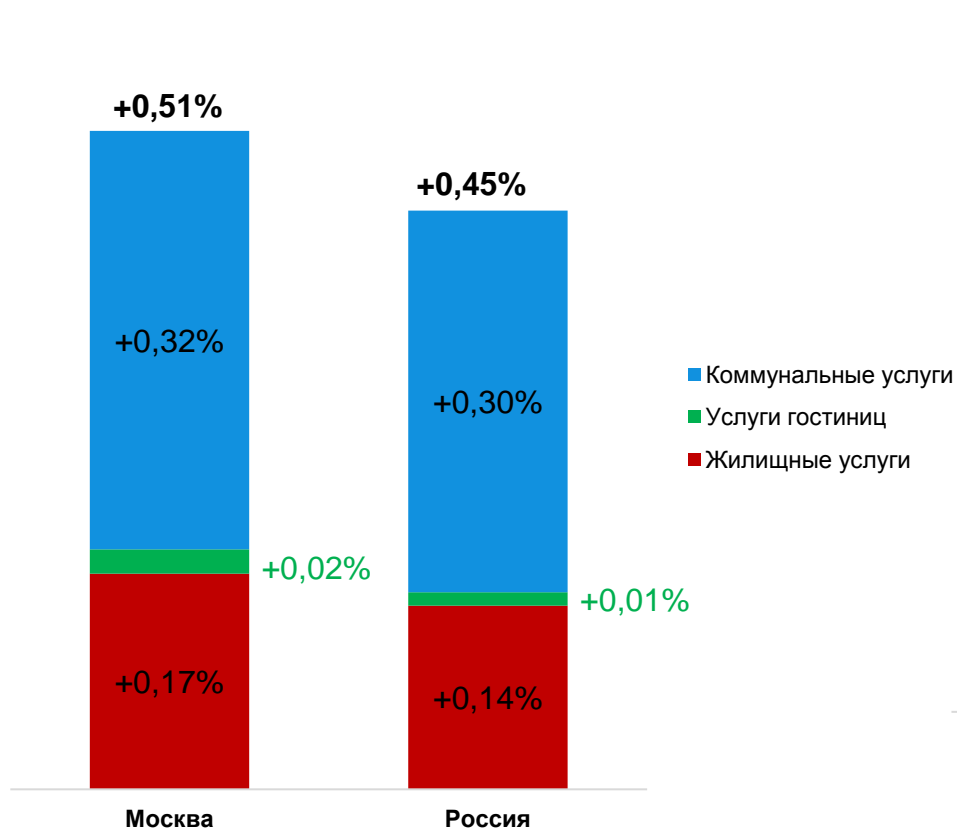
7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в январе-сентябре 2016 года



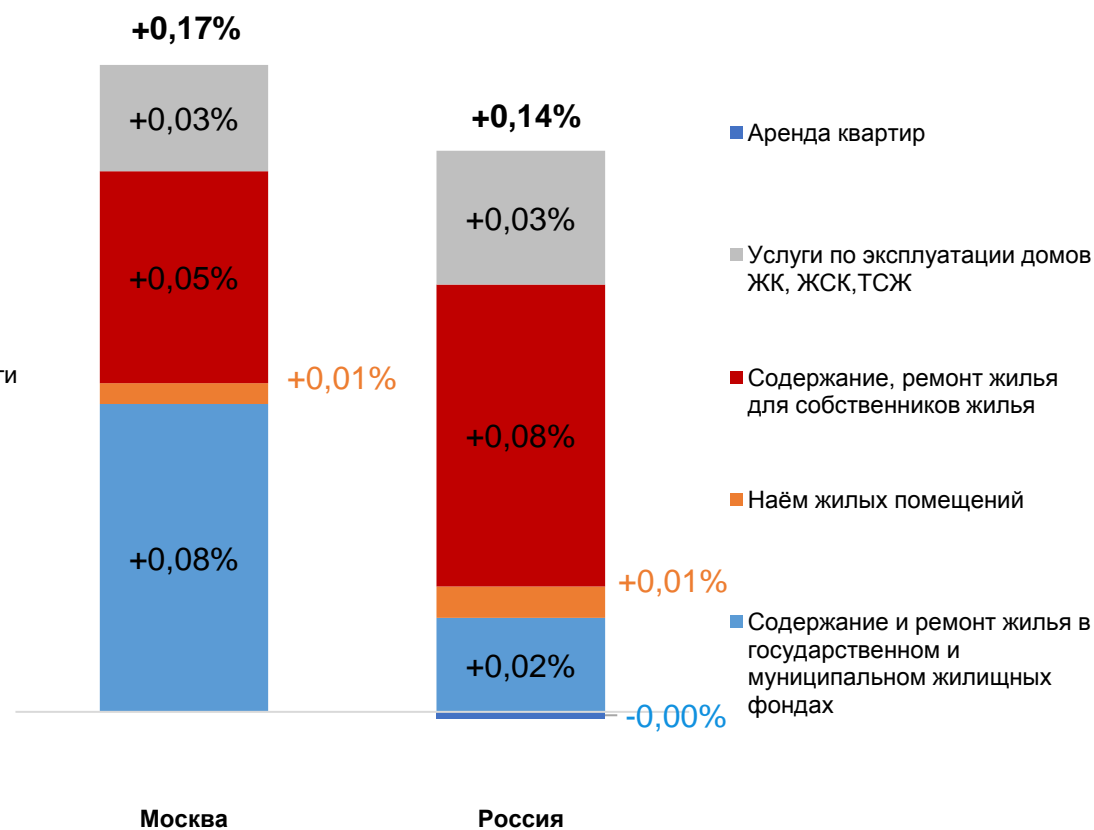
7.3. Вклад роста цен на услуги ЖКХ в прирост инфляции в январе-сентябре 2016 года

В январе-сентябре 2016 года рост цен на услуги ЖКХ в Москве был сильнее, чем в среднем по стране.

Вклад услуг ЖКХ в прирост инфляции



Вклад отдельных услуг в жилищные услуги



7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России (сентябрь к августу 2016 года)

+0,41% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в сентябре 2016 г. к августу 2016 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



7,2%	2,9%	0,5%	1,4%	11,1%	11,8%	13,5%	22,7%	2,3%	12,9%
------	------	------	------	-------	-------	-------	-------	------	-------

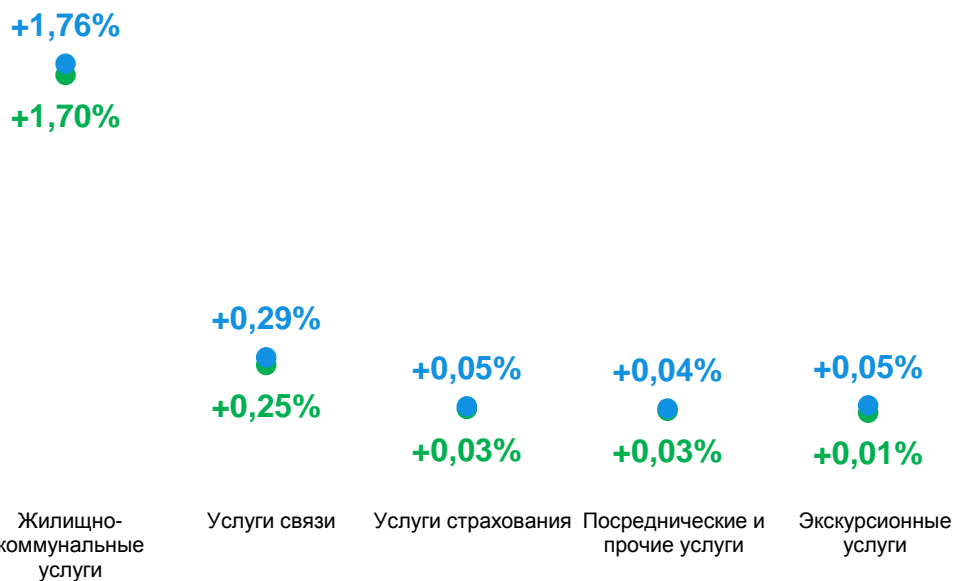
Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на услуги в России ● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

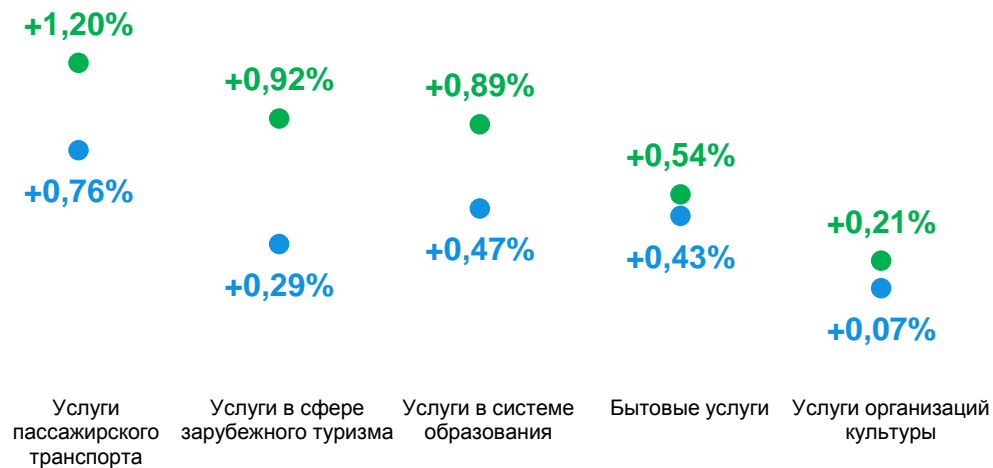
7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России в январе-сентябре 2016 года

+6,63% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-сентябре 2016 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



22,7%	7,2%	2,6%	0,5%	0,3%	12,9%	11,1%	11,8%	13,5%	2,1%
-------	------	------	------	------	-------	-------	-------	-------	------

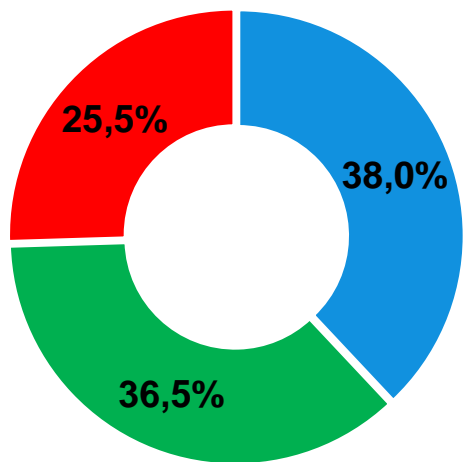
Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на услуги в России

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

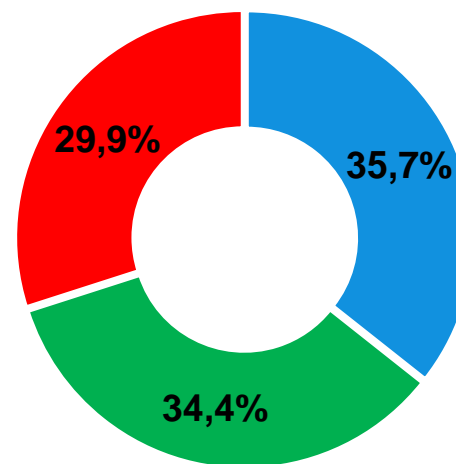
8.1. Структура потребительских расходов населения

Среднероссийская структура потребительских расходов населения в 2016 году



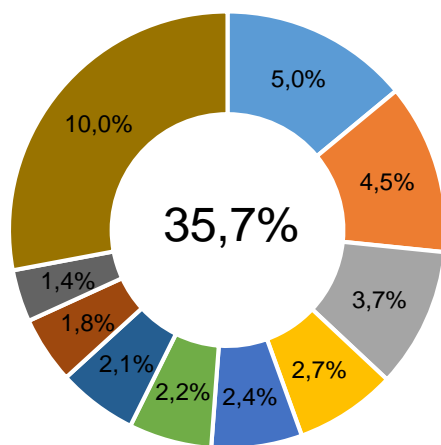
- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары
- Услуги

Структура потребительских расходов населения Москвы в 2016 году



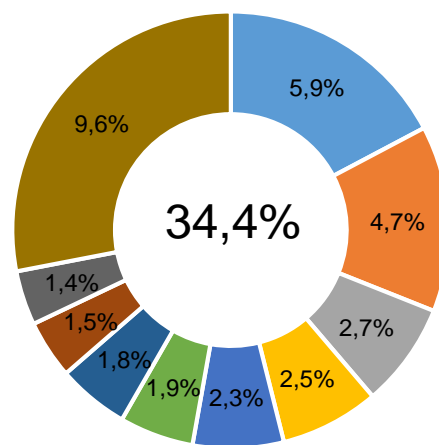
8.2. Структура потребительских расходов населения Москвы в 2016 году

Продовольственные товары



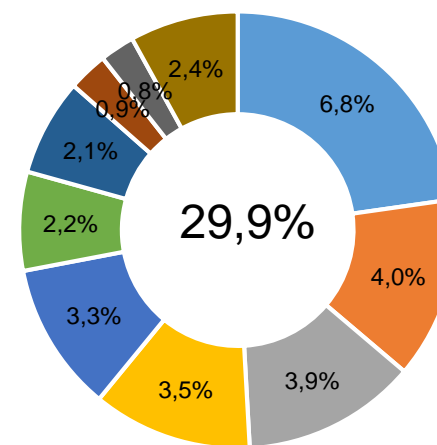
- Колбасные изделия и копчености, 5%
- Алкогольные напитки, 4,5%
- Плодоовощная продукция, включая картофель, 3,7%
- Рыбопродукты, 2,7%
- Молоко и молочная продукция, 2,4%
- Кондитерские изделия, 2,2%
- Общественное питание, 2,1%
- Говядина, 1,8%
- Сыр, 1,4%
- Прочие, 10%

Непродовольственные товары



- Одежда и белье, 5,9%
- Легковые автомобили, 4,7%
- Обувь кожаная, текстильная и комбинированная, 2,7%
- Нефтепродукты, 2,5%
- Мебель, 2,3%
- Медицинские товары, 1,9%
- Электротовары и другие бытовые приборы, 1,8%
- Парфюмерно-косметические товары, 1,5%
- Трикотажные изделия, 1,4%
- Прочие, 9,6%

Услуги



- Жилищно-коммунальные услуги, 6,8%
- Бытовые услуги, 4%
- Услуги пассажирского транспорта, 3,9%
- Услуги в системе образования, 3,5%
- Услуги в сфере зарубежного туризма, 3,3%
- Медицинские услуги, 2,2%
- Услуги связи, 2,1%
- Услуги физической культуры и спорта, 0,9%
- Услуги страхования, 0,8%
- Прочие, 2,4%