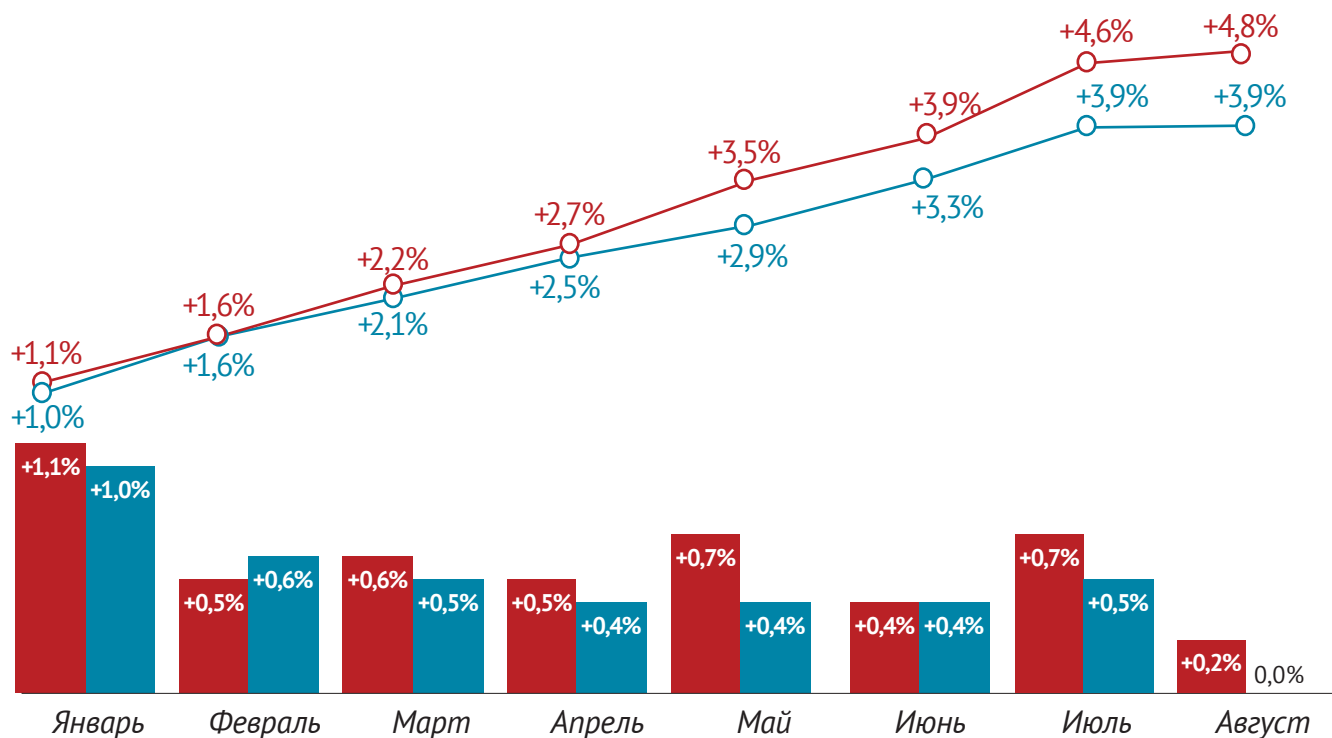


Факторный анализ инфляции. Январь - август 2016 года.

Уровень инфляции в январе-августе 2016 г.

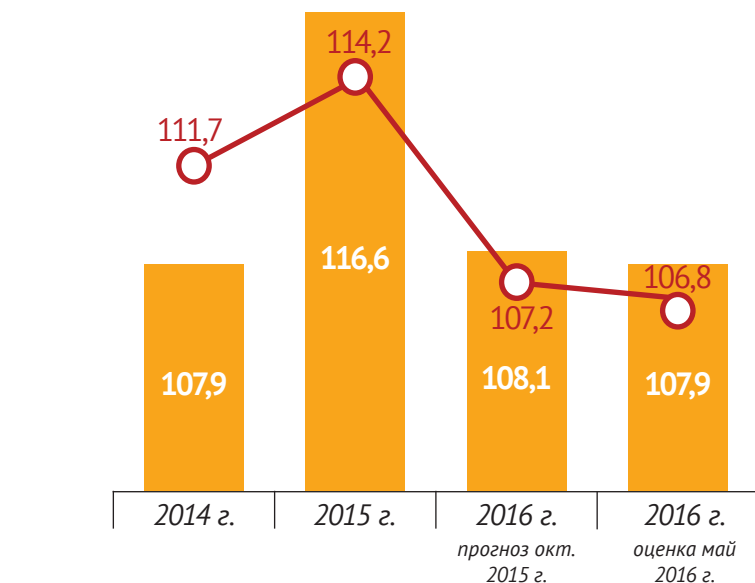
В августе инфляция в Москве существенно замедлилась (до 100,2% к прошлому месяцу), а в среднем по России сократилась до нуля за счет снижения цен на продовольствие. За 8 месяцев 2016 года инфляция в Москве составила 104,8% к декабрю 2015 г., превысив среднероссийский уровень на 0,9 п.п. В годовом исчислении темп прироста инфляции также продолжает замедляться (до 7,3% с 17,6% - в августе 2015 г.).

Инфляция в Москве и России в 2016 г.



- Прирост инфляции в Москве к предыдущему месяцу
- Прирост инфляции в России к предыдущему месяцу
- Прирост инфляции в Москве к декабрю предыдущего года
- Прирост инфляции в России к декабрю предыдущего года

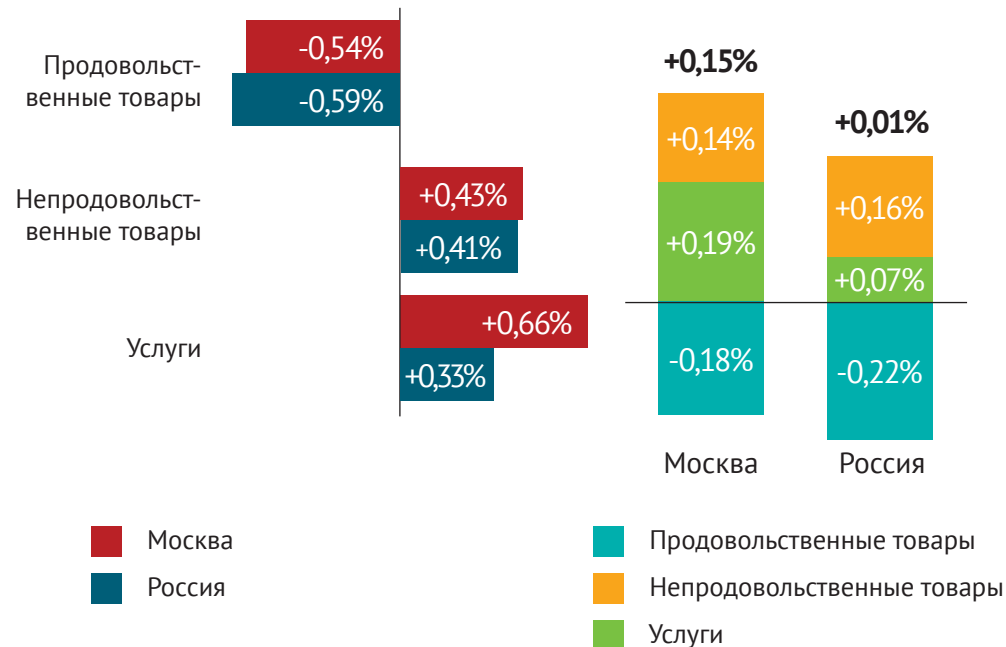
Индекс потребительских цен в Москве, в %



- Индекс потребительских цен, % в среднем за период
- Индекс потребительских цен, % к декабрю предыдущего года

Причины превышения московской инфляции над российской (август 2016 г. к июлю 2016 г.)

Рост цен



Вклад в инфляцию



Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



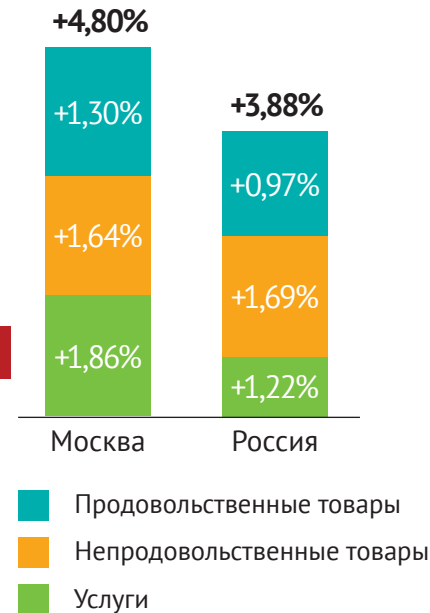
- Продовольственные товары** в Москве подешевели в меньшей степени, чем в среднем по России, в основном за счет **овощей и фруктов**.
- В Москве и в среднем по России зафиксирован равнозначный рост цен на **непродовольственные товары**.
- Рост цен на **услуги** в Москве был в два раза выше, чем в среднем по России, в основном за счет **зарубежного туризма**.

Причины превышения московской инфляции над российской (август 2016 г. к декабрю 2015 г.)

Рост цен



Вклад в инфляцию



Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



- Продовольственные товары** внесли наименьший вклад в инфляцию, чем другие товары и услуги. При этом в Москве вклад **продовольственных товаров** был выше, чем в среднем по России, в основном за счет меньшего снижения цен на **плодоовощную продукцию и яйца**.
- В Москве и в среднем по России зафиксирован равнозначный рост цен на **непродовольственные товары**.
- Услуги** в Москве подорожали сильнее за счет **зарубежного туризма, услуг пассажирского транспорта** (из 0,16 п.п.: 0,09 – рост тарифов на городской транспорт в начале года, 0,07 – рост тарифов РЖД) и **услуг ЖКХ** (июльский рост).

Уровень инфляции в январе-августе 2016 г. по регионам России

Из всех регионов России в январе-августе 2016 года минимальный уровень инфляции зарегистрирован в Магаданской области – 1 место; максимальный – в Чукотской АО – 86 место. Уровень инфляции в Москве превышает среднероссийский на 0,92 п.п.



Вклад отдельных товаров и услуг с максимальным вкладом

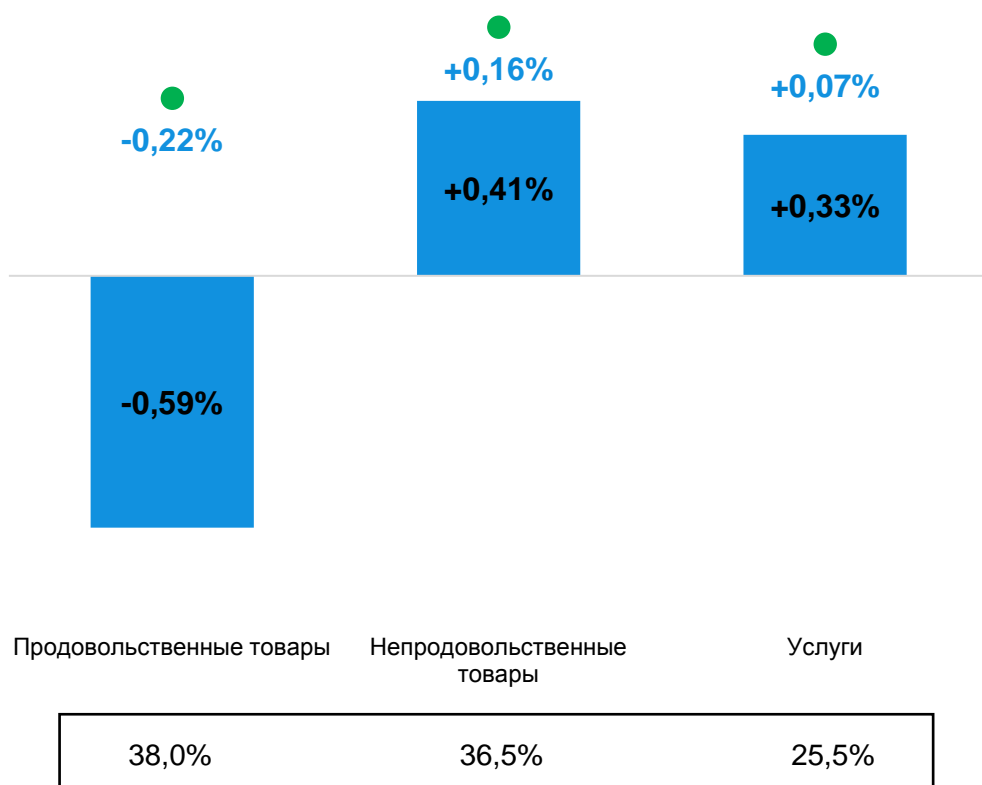
2,87 п.п.

Рыбопродукты	0,23
Алкогольные напитки	0,21
Кондитерские изделия	0,12
Молоко и молочная продукция	0,12
Легковые автомобили	0,35
Одежда и белье	0,21
Мебель	0,13
Парфюмерия и косметика	0,12
Услуги ЖКХ	0,50
Услуги пассажирского транспорта	0,41
Зарубежный туризм	0,34
Бытовые услуги	0,13

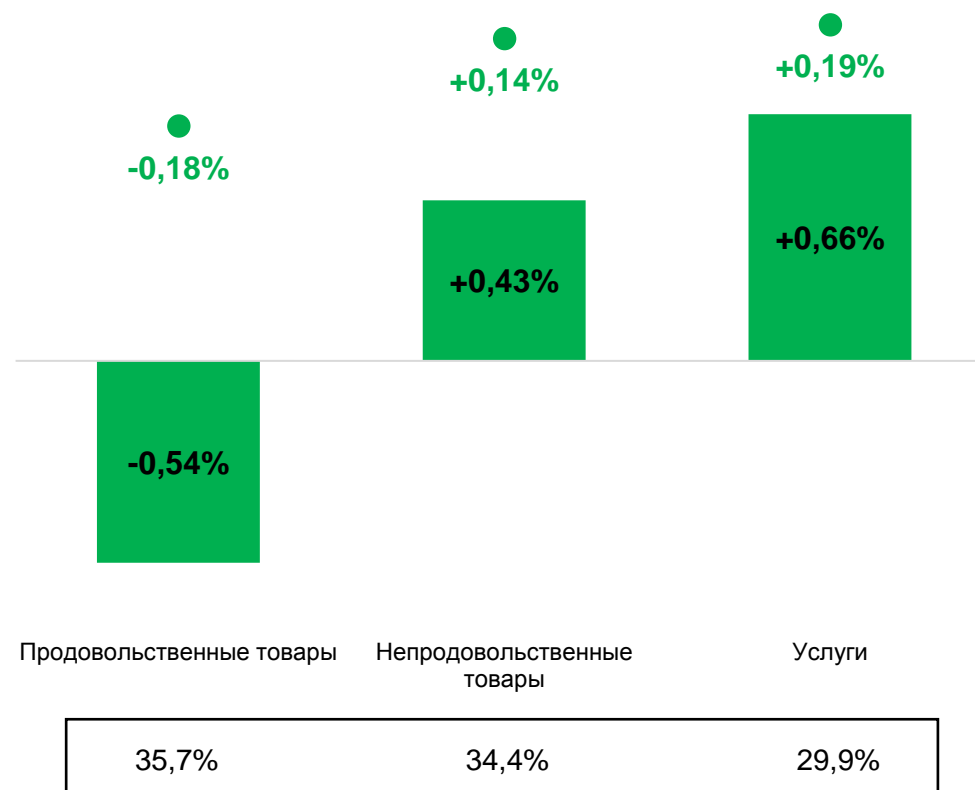
Дополнительные слайды

4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в августе 2016 года к июлю 2016 года

+0,01% - Рост потребительских цен в России



+0,15% - Рост потребительских цен в Москве



Доля в потребительских расходах населения

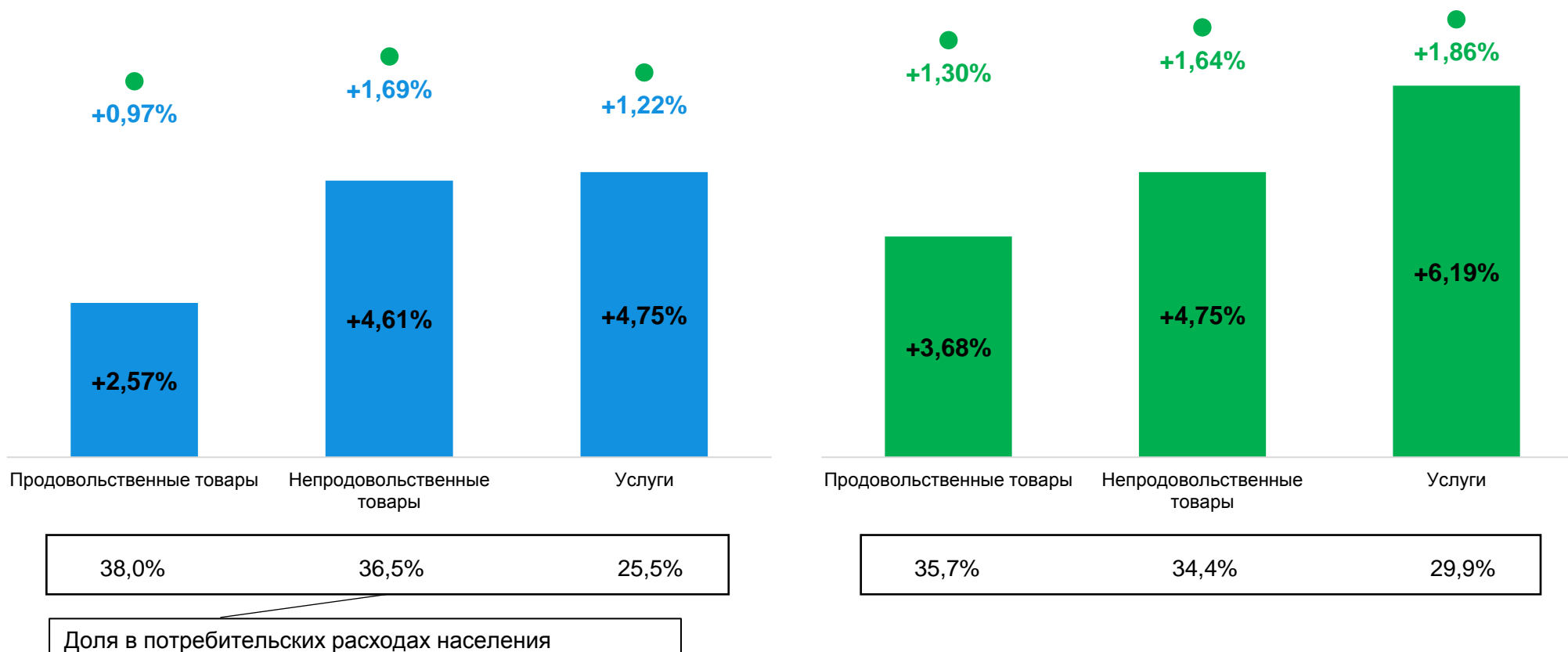
□ ИПЦ, август 2016 г. к июлю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на все товары и услуги

4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в январе-августе 2016 года

+3,88% - Рост потребительских цен в России

+4,80% - Рост потребительских цен в Москве



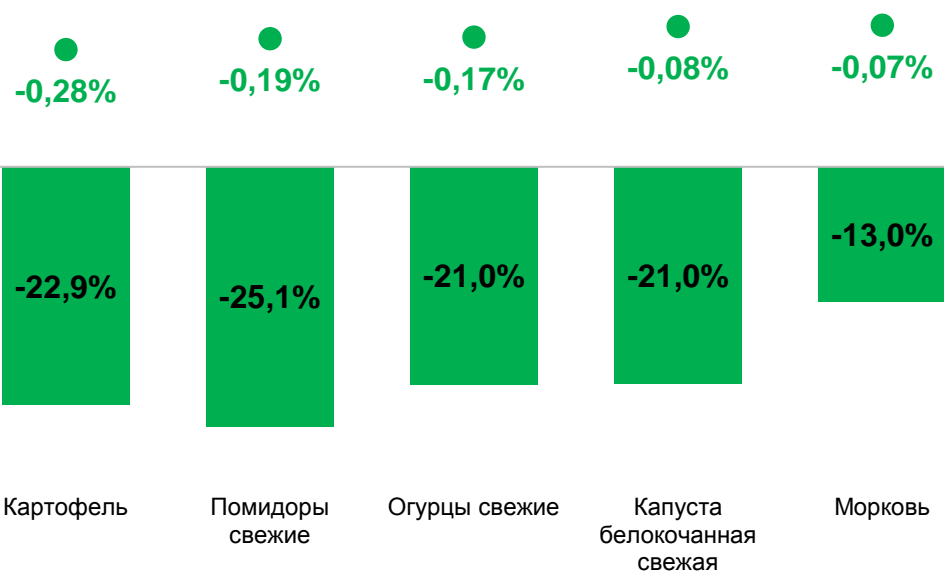
□ ИПЦ, январь-август 2016 г. к декабрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на все товары и услуги

5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (август к июлю 2016 года)

-0,54% - Снижение потребительских цен на продовольственные товары в Москве в августе 2016 г. обусловлено в основном удешевлением плодоовощной продукции, в т.ч. картофеля.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Доля в потребительских расходах населения

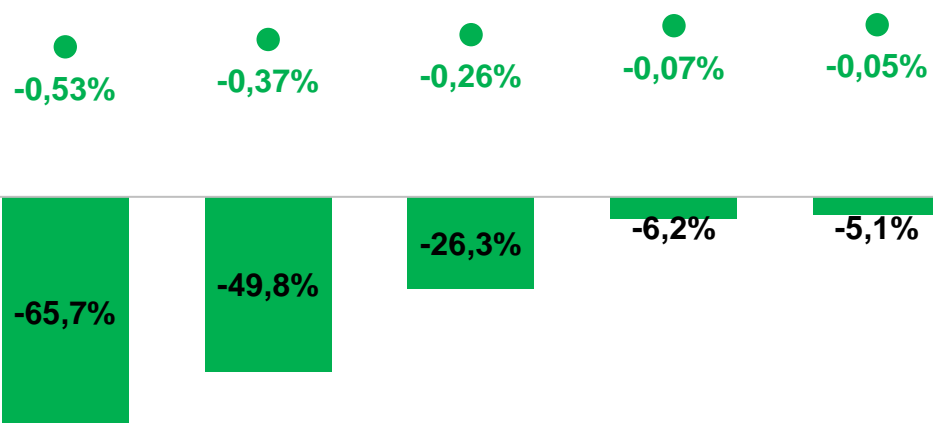
□ ИПЦ, Москва, август 2016 г. к июлю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

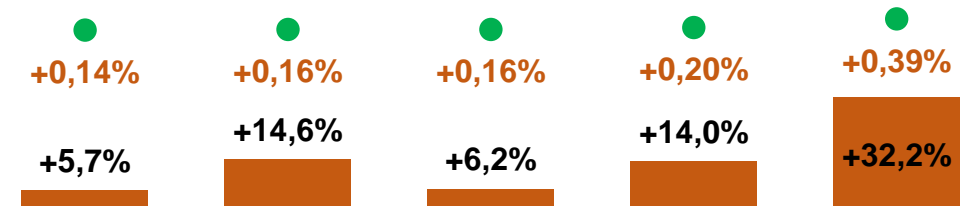
5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-августе 2016 года

+3,68% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-августе 2016 г. обусловлен в основном удорожанием картофеля, рыбопродуктов и алкогольной продукции. Подешевели огурцы и помидоры.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товар	Доля в потребительских расходах населения (%)
Огурцы свежие	0,8%
Помидоры свежие	0,7%
Апельсины	1,0%
Яйца куриные	1,1%
Бананы	0,9%
Вино виноградное столовое	2,5%
Яблоки	1,1%
Пиво отечественное	2,6%
Рыба мороженая разделанная лососевых пород	1,4%
Картофель	1,2%

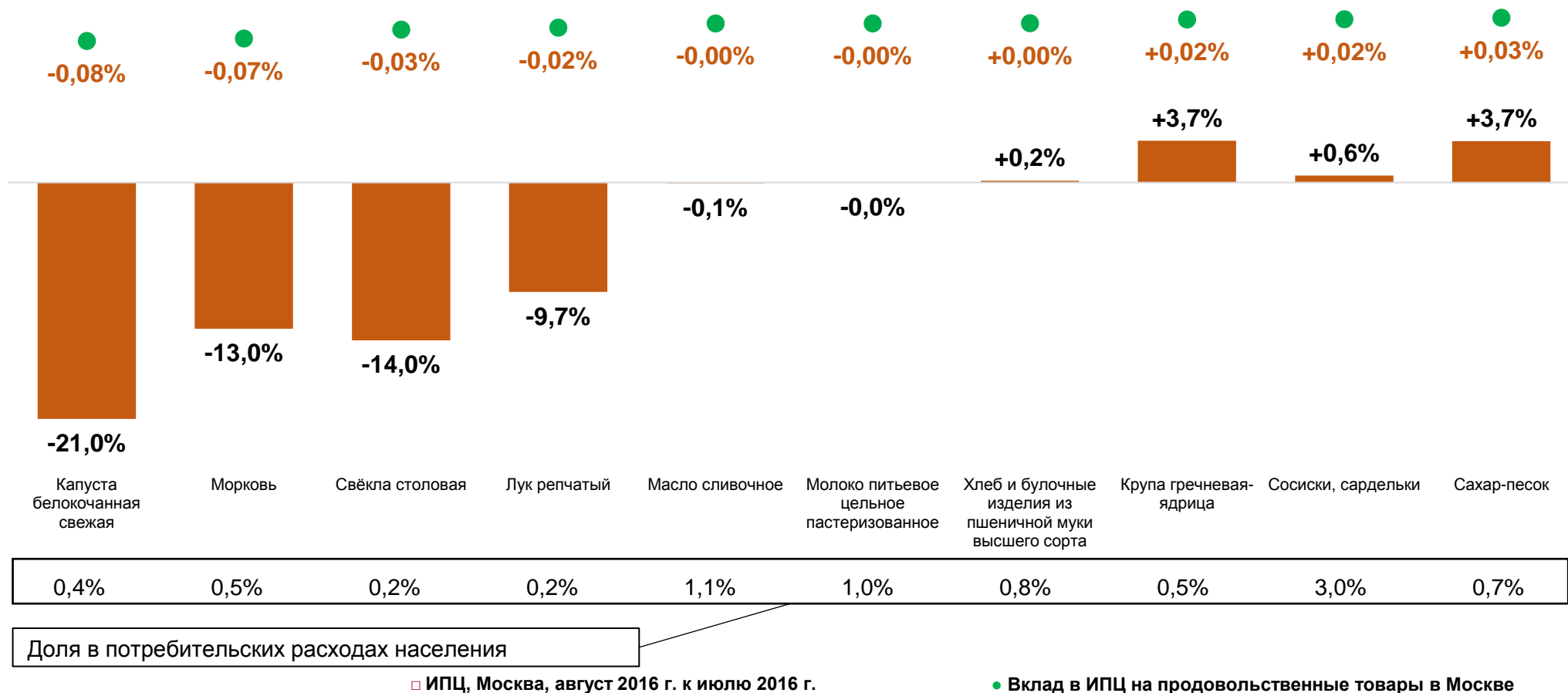
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-август 2016 г. к декабрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

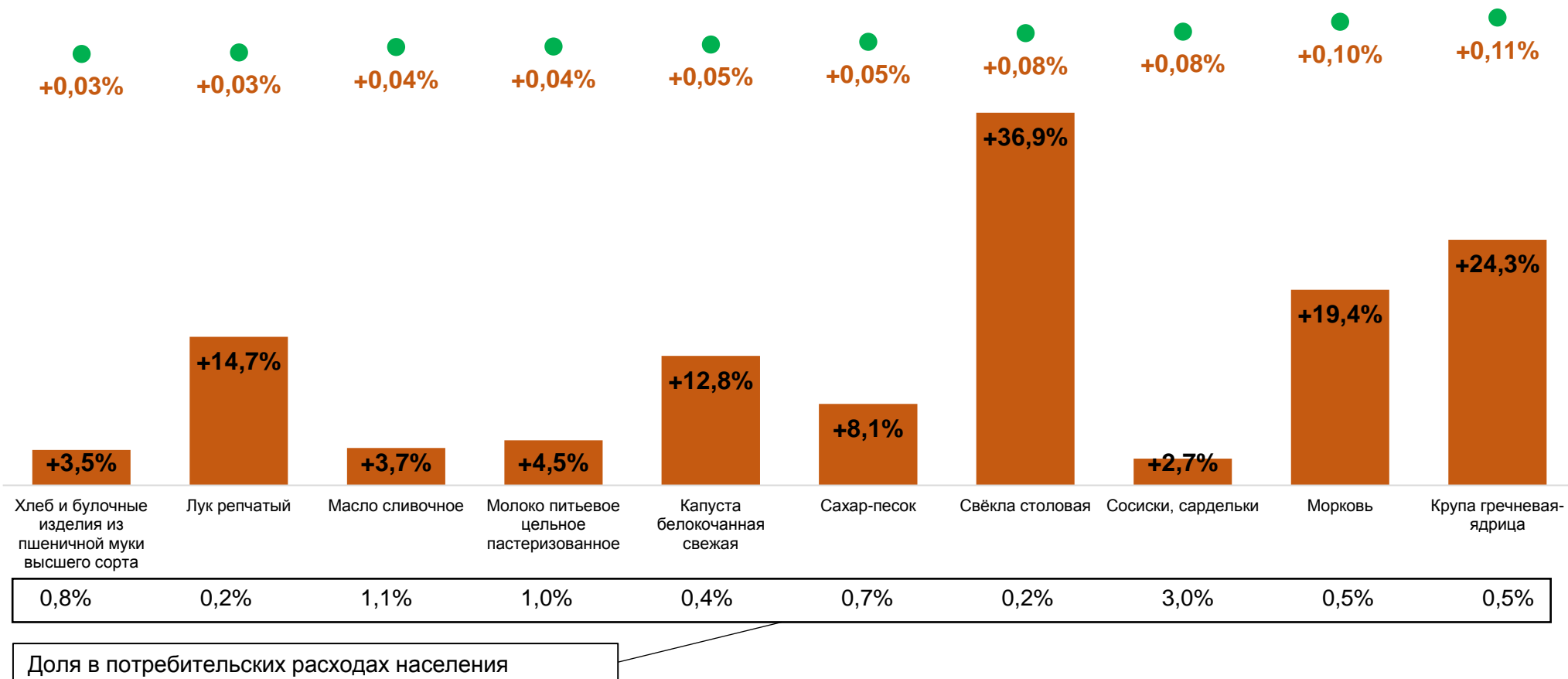
5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (август к июлю 2016 года)

-0,54% - Снижение потребительских цен на продовольственные товары в Москве в августе 2016 г. (к июлю 2016 года)



5.2. Вклад роста цен на распространённые продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-августе 2016 года

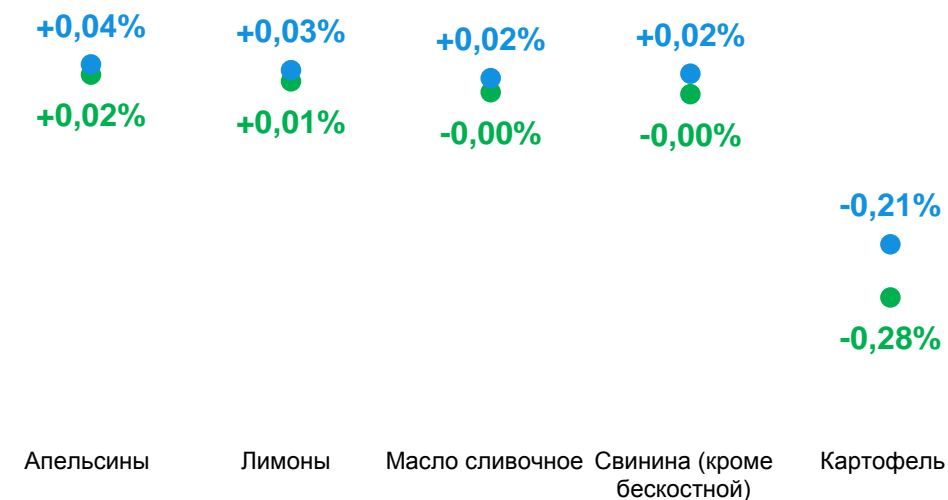
+3,68% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-августе 2016 г. (к декабрю 2015 года)



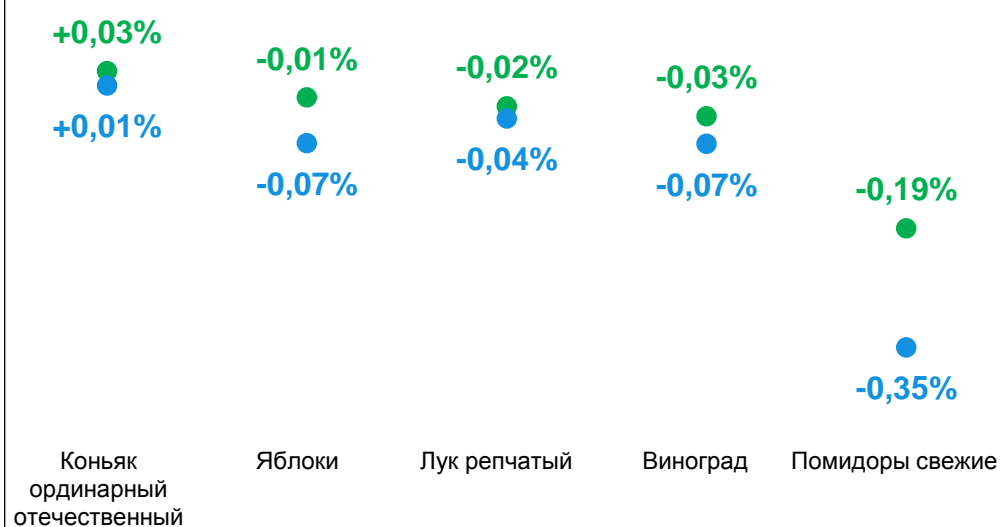
5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России (август к июлю 2016 года)

-0,54% - Снижение потребительских цен на продовольственные товары в Москве в августе 2016 г. (к июлю 2016 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



1,0%	0,2%	1,1%	1,6%	1,2%	3,2%	1,1%	0,2%	0,7%	0,7%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

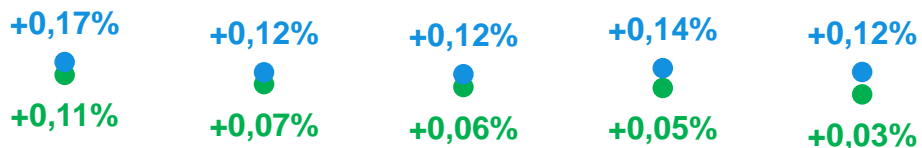
Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России в январе-августе 2016 года

+3,68% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-августе 2016 г. (к декабрю 2015 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



Крупа гречневая-ядрица Водка крепостью от 40% Лимоны Сахар-песок Обед в столовой, кафе, закусочной

Картофель Рыба мороженая разделанная лососевых пород Яйца куриные Помидоры свежие Огурцы свежие

0,5%	2,6%	0,2%	0,7%	1,1%	1,2%	1,4%	1,1%	0,7%	0,8%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве (август к июлю 2016 года)

+0,43% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в августе 2016 г. (к июлю 2016 года)

В августе 2016 года рост цен на одежду и белье дал наибольший вклад в рост ИПЦ на непродовольственные товары

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары

+0,00% +0,00% +0,00% +0,00% +0,00%

+0,0% +0,0% +0,3% +0,2% +0,1%

Товары для физкультуры, спорта, туризма Меха и меховые изделия Обувь резиновая Ткани Инструменты и оборудование

0,5% 2,1% 0,2% 0,4% 0,7%

Доля в потребительских расходах населения

Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары

+0,04% +0,04% +0,05% +0,05% +0,07%

+0,7% +1,1% +1,1% +1,0% +0,4%

Электротовары и бытовые приборы Галантерея Парфюмерия и косметика Медицинские товары Одежда и белье

5,3% 3,2% 4,3% 5,5% 17,3%

□ ИПЦ, Москва, август 2016 г. к июлю 2016 г.

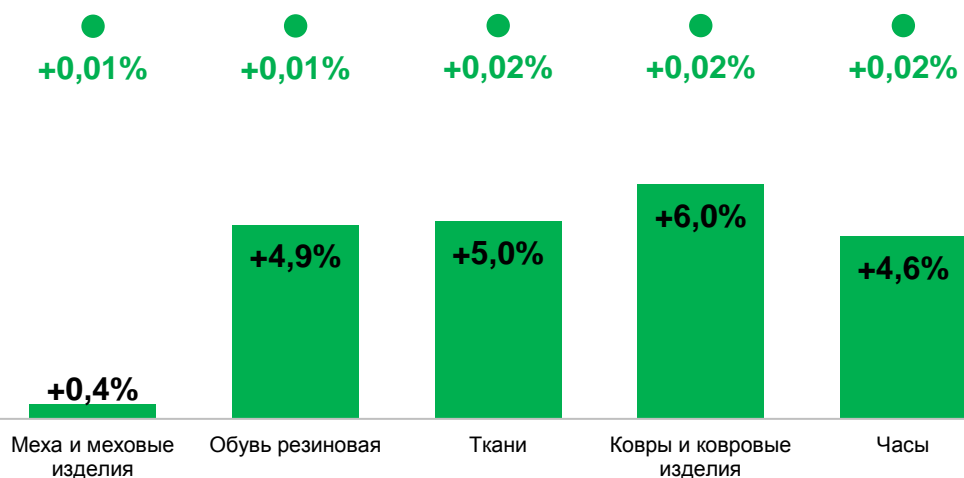
● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве в январе-августе 2016 года

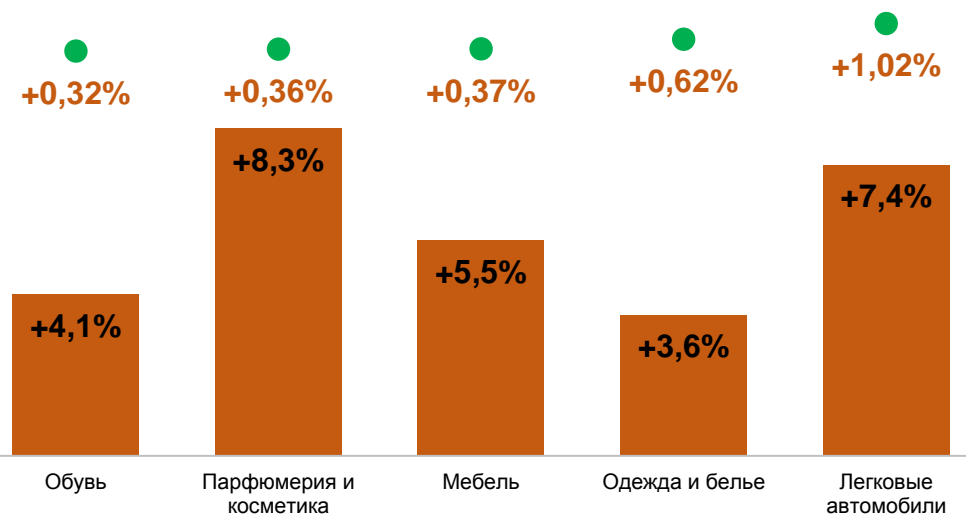
+4,75% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-августе 2016 года

В январе-августе 2016 года удорожание легковых автомобилей, одежды и белья дало наибольший вклад в рост ИПЦ на непродовольственные товары

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



2,1%	0,2%	0,4%	0,4%	0,5%	7,7%	4,3%	6,7%	17,3%	13,8%
------	------	------	------	------	------	------	------	-------	-------

Доля в потребительских расходах населения

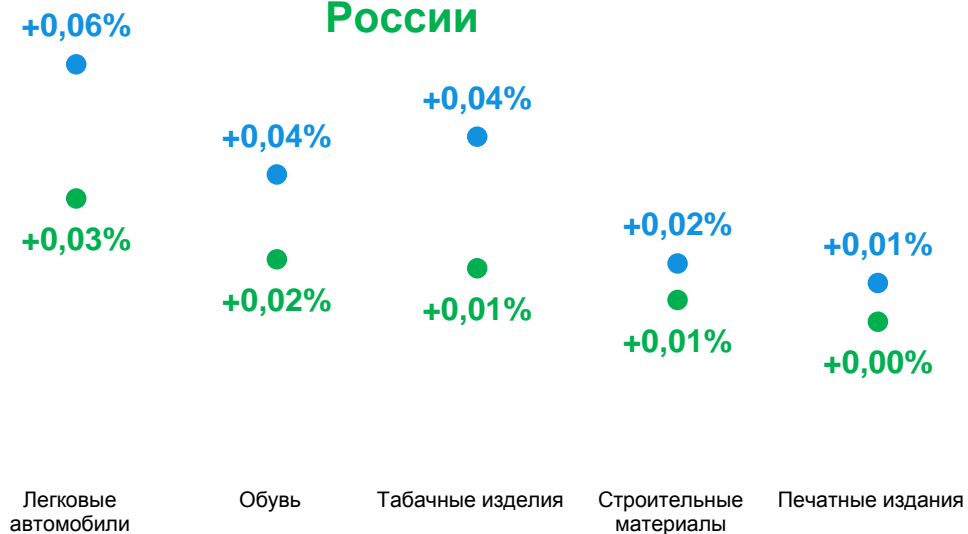
□ ИПЦ, Москва, январь-август 2016 г. к декабрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

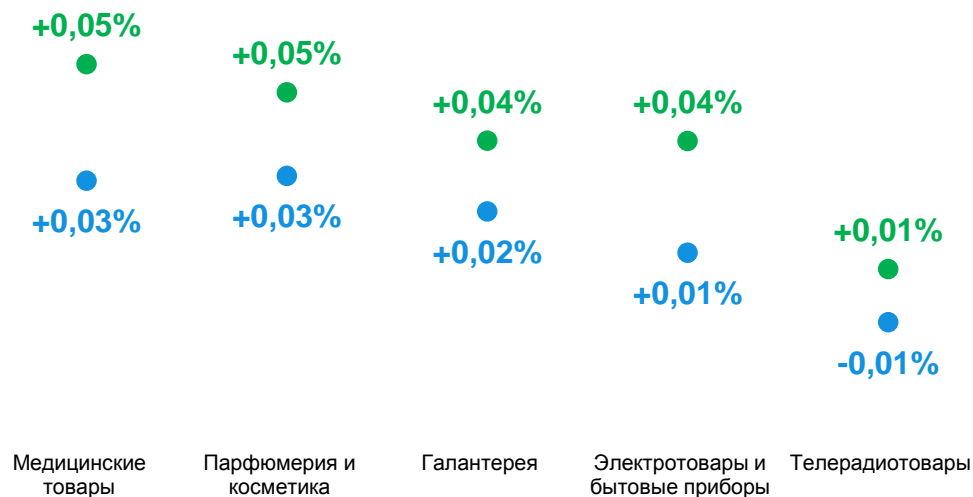
6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России (август к июлю 2016 года)

+0,43% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в августе 2016 г. (к июлю 2016 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



13,8%	7,7%	1,1%	3,1%	1,0%	5,5%	4,3%	3,2%	5,3%	1,4%
-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

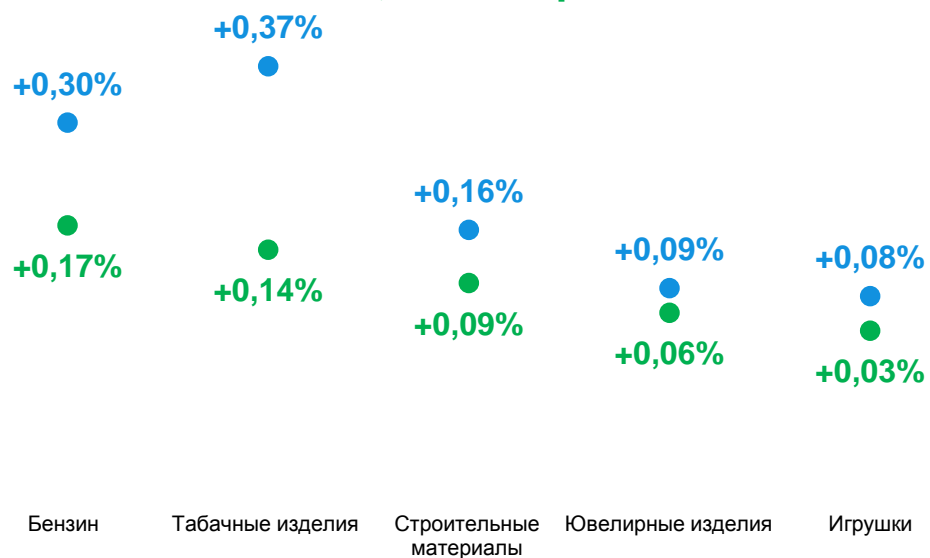
Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России в январе-августе 2016 года

+4,75% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-августе 2016 г. (к декабрю 2015 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



7,3%	1,1%	3,1%	1,3%	1,1%	6,7%	4,3%	5,3%	2,2%	1,4%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве (август к июлю 2016 года)

+0,66% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в августе 2016 г. (к июлю 2016 года)

В августе 2016 года прирост цен на услуги дали зарубежный туризм, услуги связи и услуги в системе образования. Наблюдался нулевой рост цен на ряд услуг.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги

+0,00% +0,00% +0,00% +0,00% +0,00%

+0,0% +0,0% +0,0% +0,0% +0,0%

Экскурсионные услуги Услуги страхования Услуги правового характера Услуги организаций культуры Услуги банков

0,3% 2,6% 0,5% 2,1% 1,4%

Доля в потребительских расходах населения

Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги

+0,02% +0,05% +0,09% +0,12% +0,37%

+0,2% +0,4% +0,7% +1,7% +3,4%

Услуги пассажирского транспорта Бытовые услуги Услуги в системе образования Услуги связи Услуги в сфере зарубежного туризма

12,9% 13,5% 11,8% 7,2% 11,1%

□ ИПЦ, Москва, август 2016 г. к июлю 2016 г.

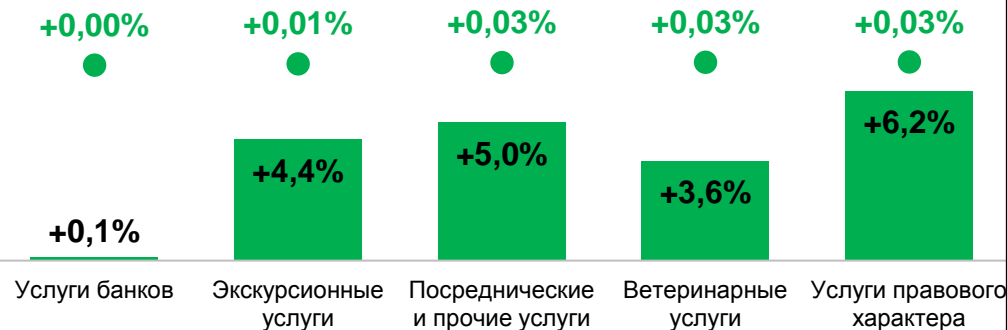
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве в январе-августе 2016 года

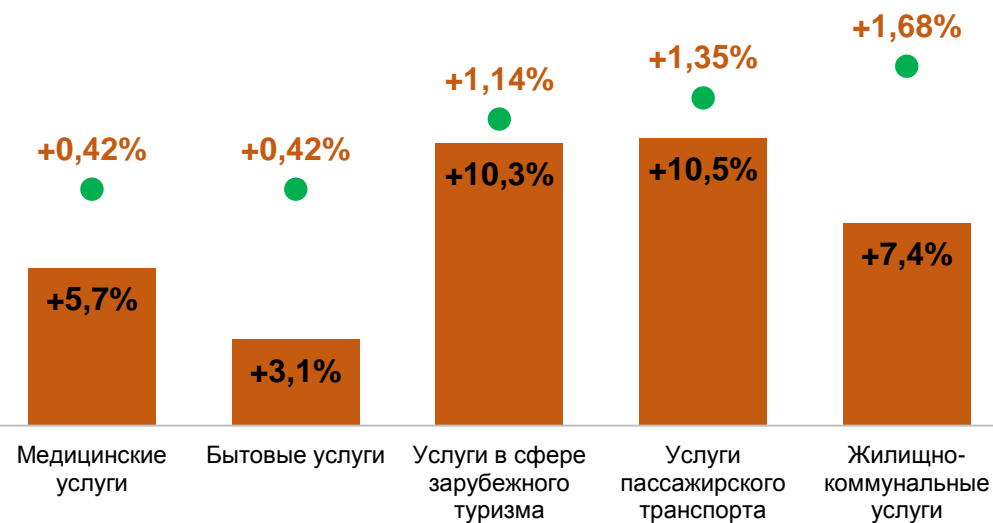
+6,19% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-августе 2016 года

В январе-августе 2016 года прирост цен на услуги дали в основном ЖКУ, услуги пассажирского транспорта и зарубежного туризма

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



1,4%	0,3%	0,5%	0,8%	0,5%	7,3%	13,5%	11,1%	12,9%	22,7%
------	------	------	------	------	------	-------	-------	-------	-------

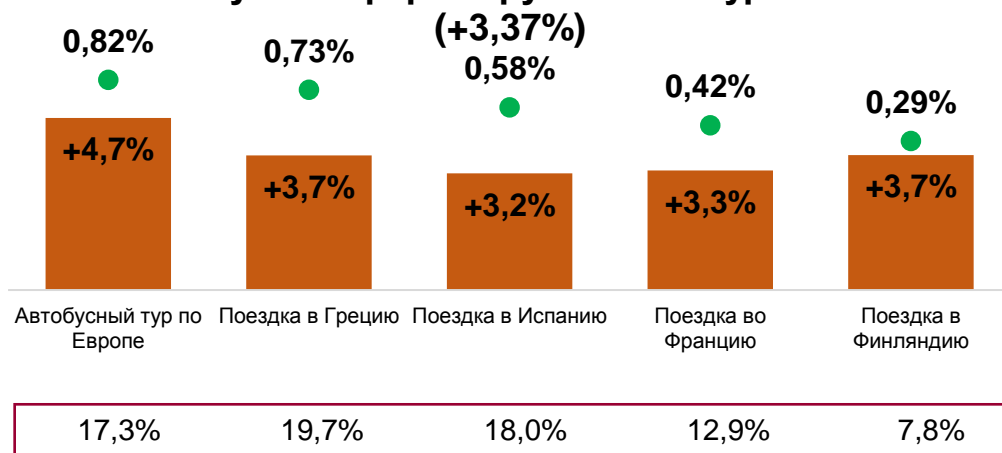
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-август 2016 г. к декабрю 2015 г.

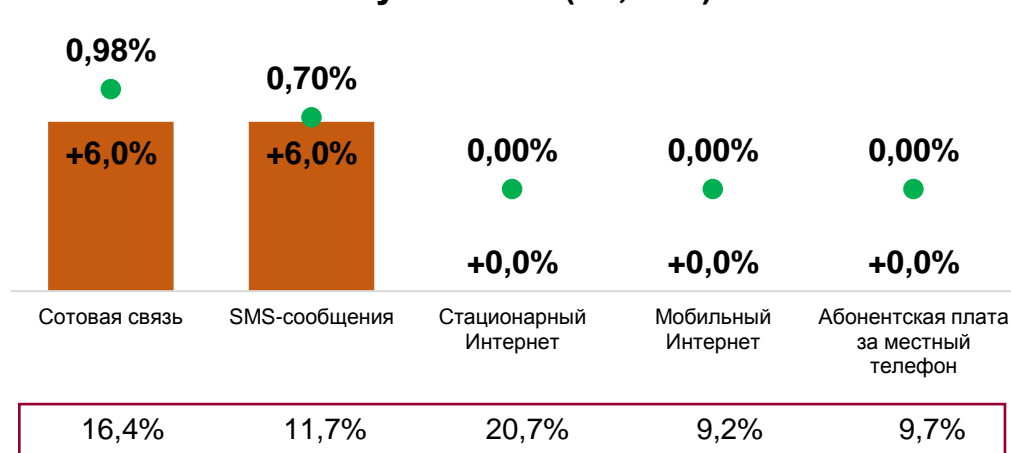
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве (август к июлю 2016 года)

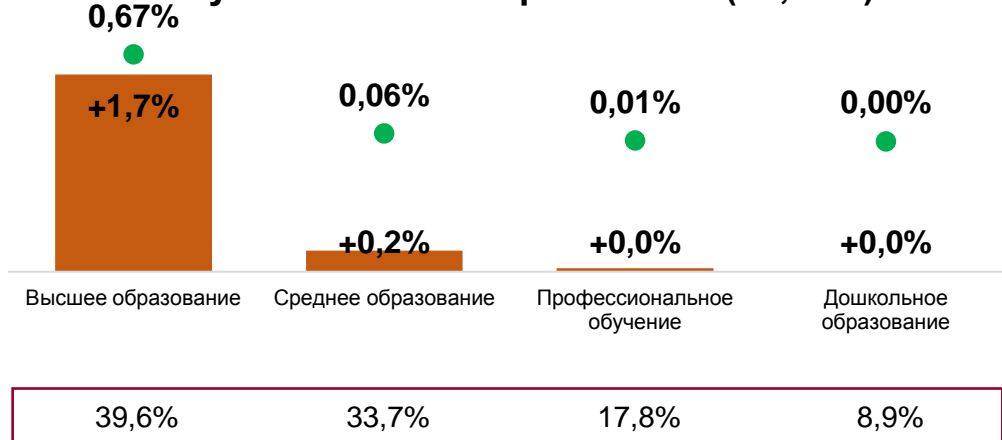
Услуги в сфере зарубежного туризма



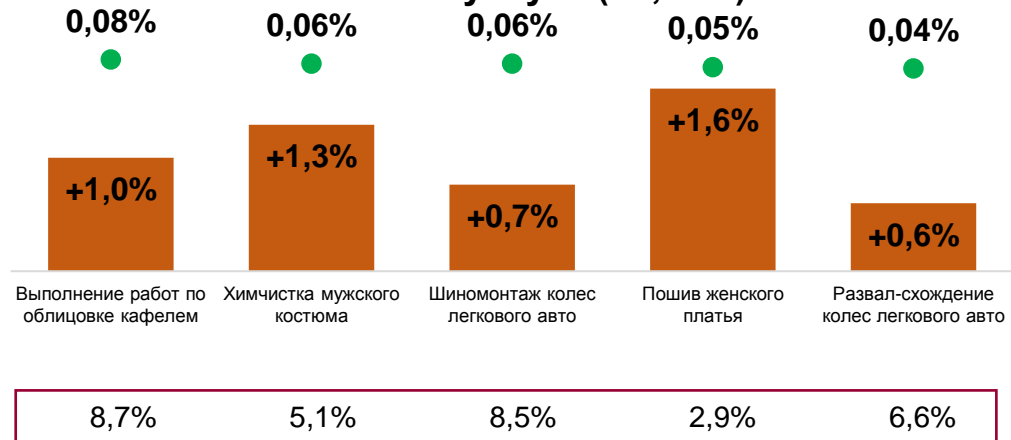
Услуги связи (+1,68%)



Услуги в системе образования (+0,73%)



Бытовые услуги (+0,36%)



Доля расходов в группе

□ ИПЦ, Москва, август 2016 г. к июлю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

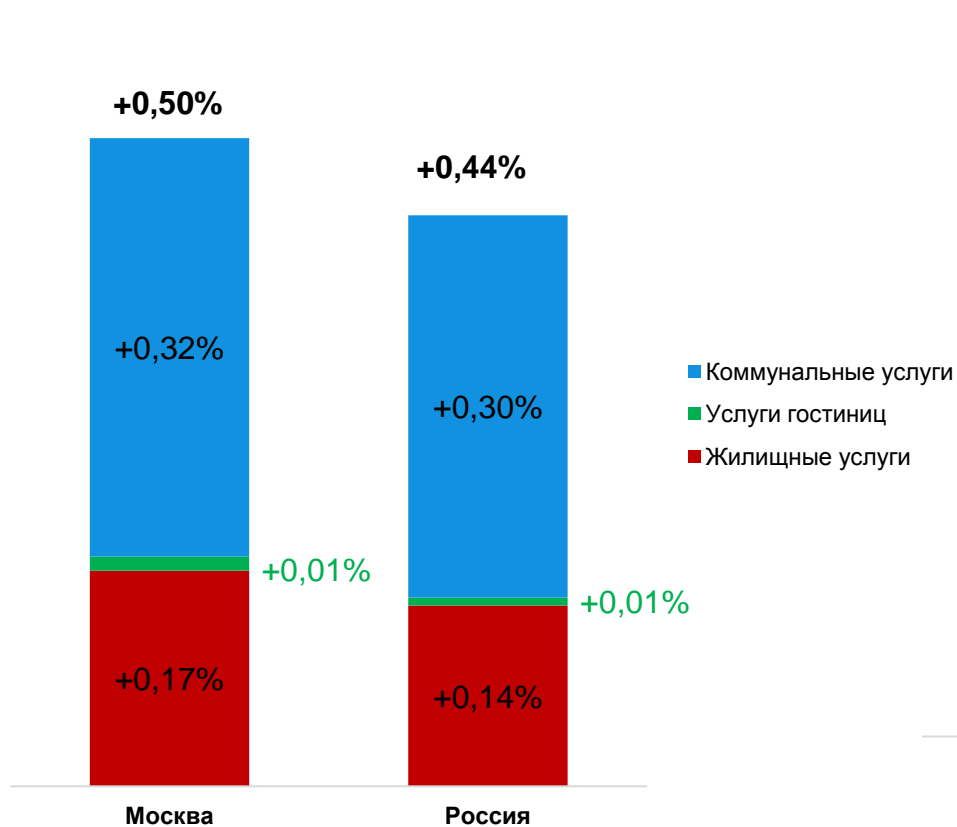
7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в январе-августе 2016 года



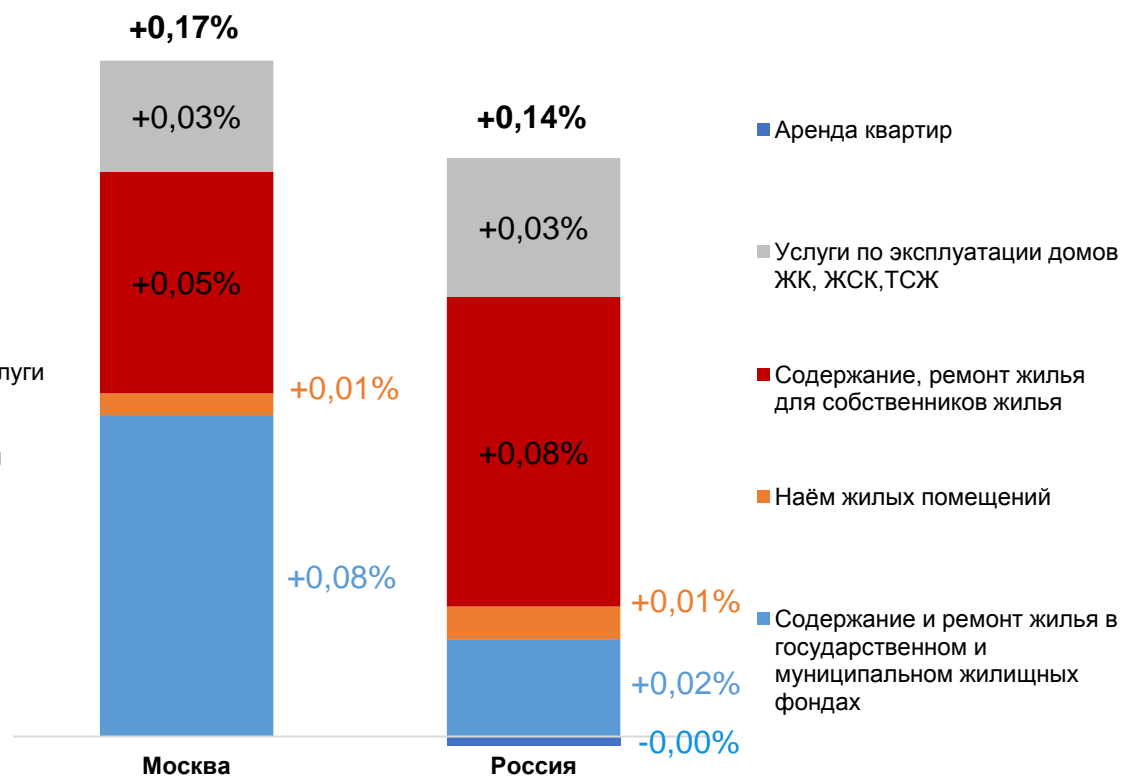
7.3. Вклад роста цен на услуги ЖКХ в прирост инфляции в январе-августе 2016 года

В январе-августе 2016 года рост цен на услуги ЖКХ в Москве был сильнее, чем в среднем по стране, при этом в августе 2016 года - слабее.

Вклад услуг ЖКХ в прирост инфляции



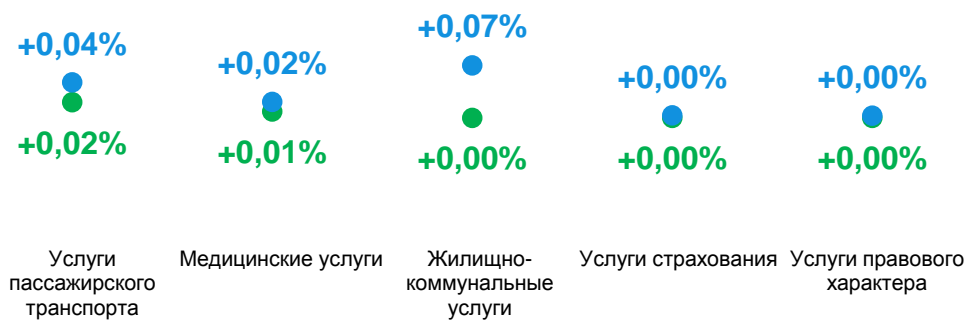
Вклад отдельных услуг в жилищные услуги



7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России (август к июлю 2016 года)

+0,66% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в августе 2016 г. к июлю 2016 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



12,9%	7,3%	22,7%	2,6%	0,5%	11,1%	7,2%	11,8%	13,5%	1,4%
-------	------	-------	------	------	-------	------	-------	-------	------

Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на услуги в России

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России в январе-августе 2016 года

+6,19% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-августе 2016 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

+1,74%
●
+1,68%

+0,26%
●
+0,25%

+0,04%
●
+0,03%

+0,03%
●
+0,03%

+0,05%
●
+0,01%

Жилищно-коммунальные услуги

Услуги связи

Услуги страхования

Посреднические и прочие услуги

Экскурсионные услуги

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России

+1,35%
●
+0,97%

+1,14%
●
+0,39%

+0,25%
●
+0,21%

+0,20%
●
+0,06%

+0,12%
●
+0,05%

Услуги пассажирского транспорта

Услуги в сфере зарубежного туризма

Услуги в системе образования

Услуги организаций культуры

Услуги физической культуры и спорта

22,7%

7,2%

2,6%

0,5%

0,3%

12,9%

11,1%

11,8%

2,1%

2,9%

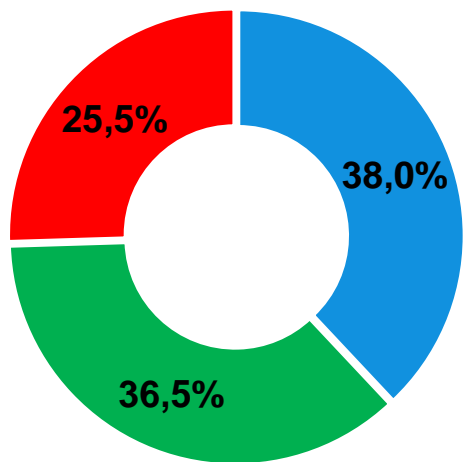
Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на услуги в России

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

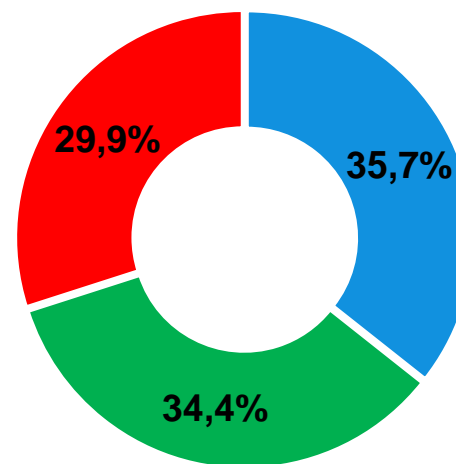
8.1. Структура потребительских расходов населения

Среднероссийская структура потребительских расходов населения в 2016 году



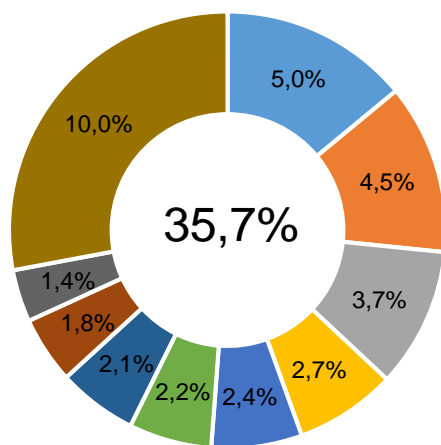
- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары
- Услуги

Структура потребительских расходов населения Москвы в 2016 году



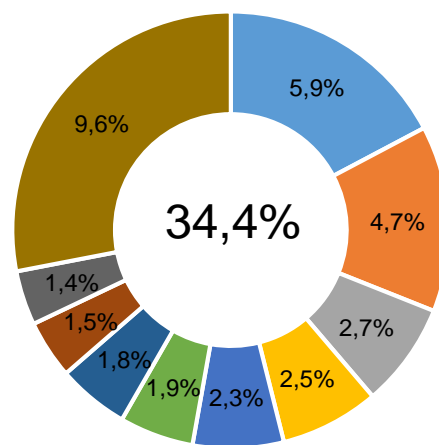
8.2. Структура потребительских расходов населения Москвы в 2016 году

Продовольственные товары



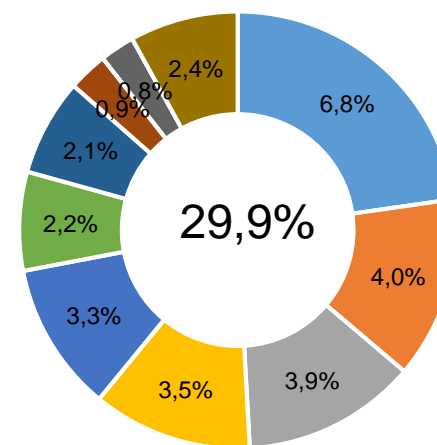
- Колбасные изделия и копчености, 5%
- Алкогольные напитки, 4,5%
- Плодоовощная продукция, включая картофель, 3,7%
- Рыбопродукты, 2,7%
- Молоко и молочная продукция, 2,4%
- Кондитерские изделия, 2,2%
- Общественное питание, 2,1%
- Говядина, 1,8%
- Сыр, 1,4%
- Прочие, 10%

Непродовольственные товары



- Одежда и белье, 5,9%
- Легковые автомобили, 4,7%
- Обувь кожаная, текстильная и комбинированная, 2,7%
- Нефтепродукты, 2,5%
- Мебель, 2,3%
- Медицинские товары, 1,9%
- Электротовары и другие бытовые приборы, 1,8%
- Парфюмерно-косметические товары, 1,5%
- Трикотажные изделия, 1,4%
- Прочие, 9,6%

Услуги



- Жилищно-коммунальные услуги, 6,8%
- Бытовые услуги, 4%
- Услуги пассажирского транспорта, 3,9%
- Услуги в системе образования, 3,5%
- Услуги в сфере зарубежного туризма, 3,3%
- Медицинские услуги, 2,2%
- Услуги связи, 2,1%
- Услуги физической культуры и спорта, 0,9%
- Услуги страхования, 0,8%
- Прочие, 2,4%