

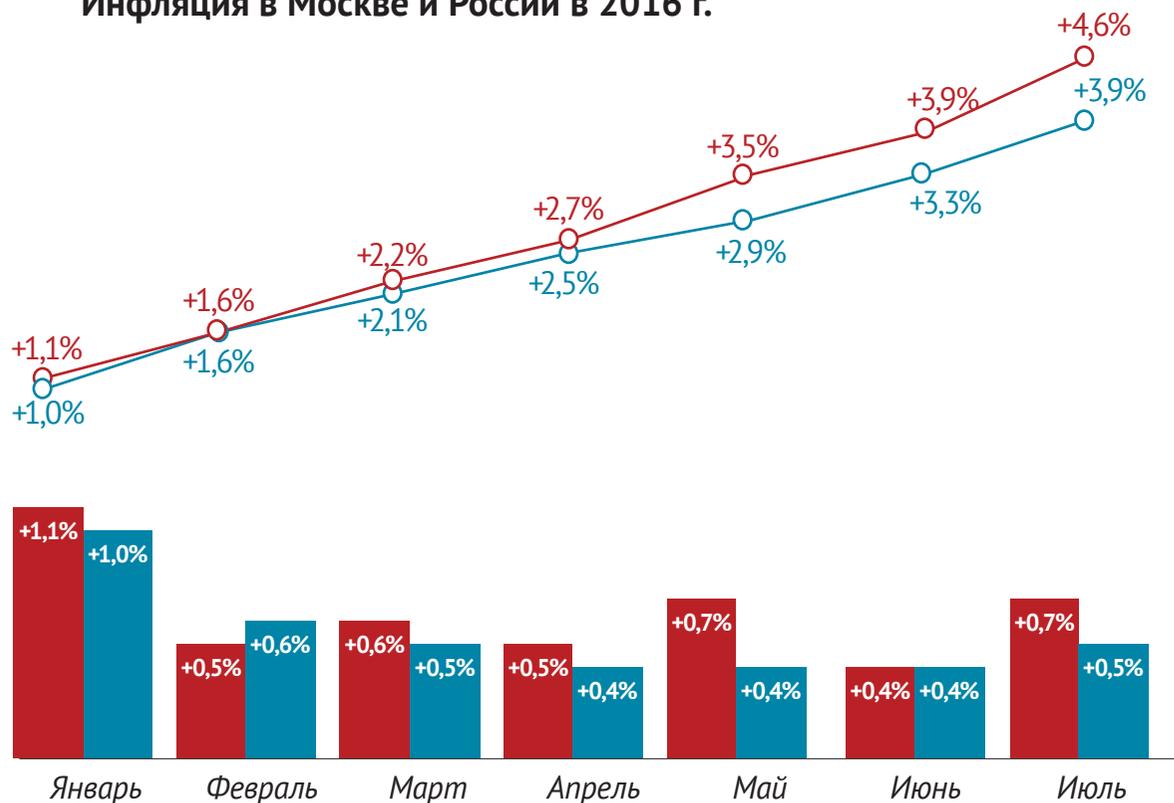
---

Факторный анализ инфляции. Январь - июль 2016 года.

# Уровень инфляции в январе-июле 2016 г.

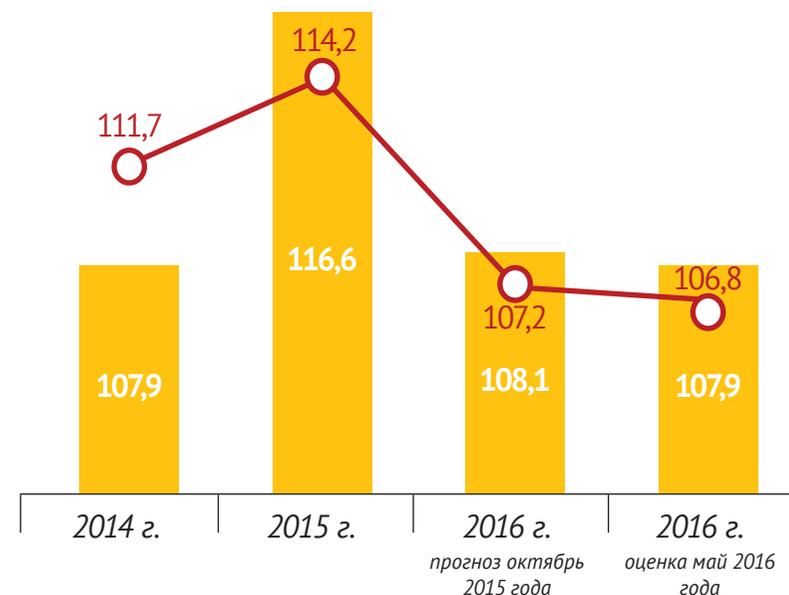
За январь-июль 2016 года инфляция в Москве составила 104,6% к декабрю 2015 г., превысив среднероссийский уровень на 0,7 п.п. В июле инфляция в Москве превысила среднероссийский уровень на 0,2 п.п. В годовом исчислении темп прироста инфляции составил 7,5% (17,5% - июль 2015 года)

## Инфляция в Москве и России в 2016 г.



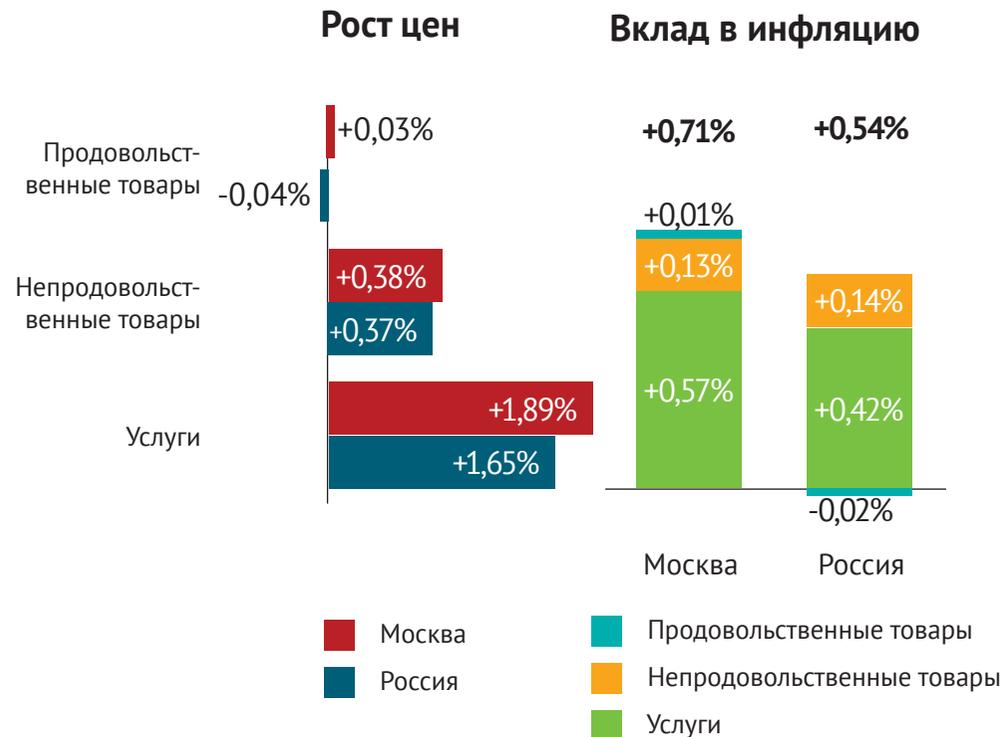
- Прирост инфляции в Москве к предыдущему месяцу
- Прирост инфляции в России к предыдущему месяцу
- Прирост инфляции в Москве к декабрю предыдущего года
- Прирост инфляции в России к декабрю предыдущего года

## Индекс потребительских цен в Москве, в %



- Индекс потребительских цен, % в среднем за период
- Индекс потребительских цен, % к декабрю предыдущего года

# Причины превышения московской инфляции над российской (июль 2016 г. к июню 2016 г.)



1. Вклад в инфляцию **продовольственных товаров** в Москве превысил среднероссийский в основном за счет **овощей, фруктов и рыбной продукции**. В среднем по России наблюдалась дефляция цен на продовольственные товары.
2. В Москве и в среднем по России зафиксирован равнозначный рост цен на **непродовольственные товары**.
3. **Услуги** в Москве подорожали сильнее, чем в среднем по России, в основном за счет **услуг ЖКХ и зарубежного туризма**.

## Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



# Причины превышения московской инфляции над российской (июль 2016 г. к декабрю 2015 г.)

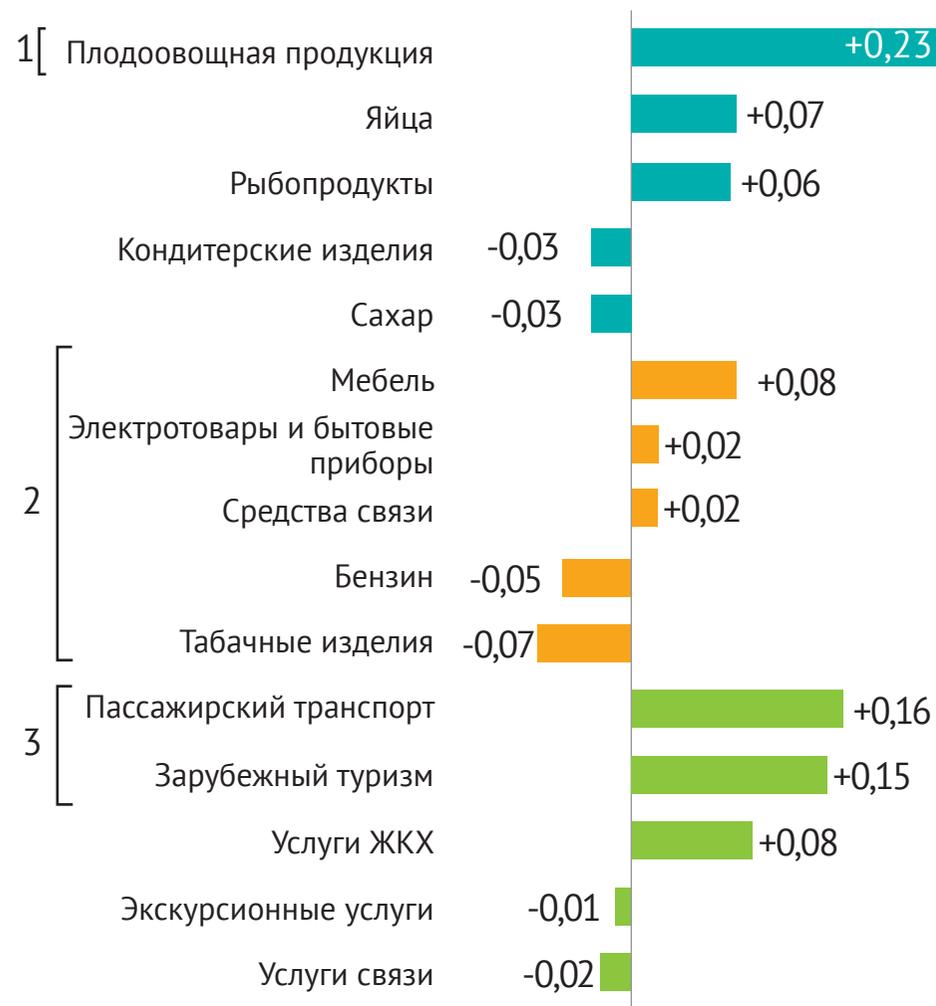
Рост цен



Вклад в инфляцию



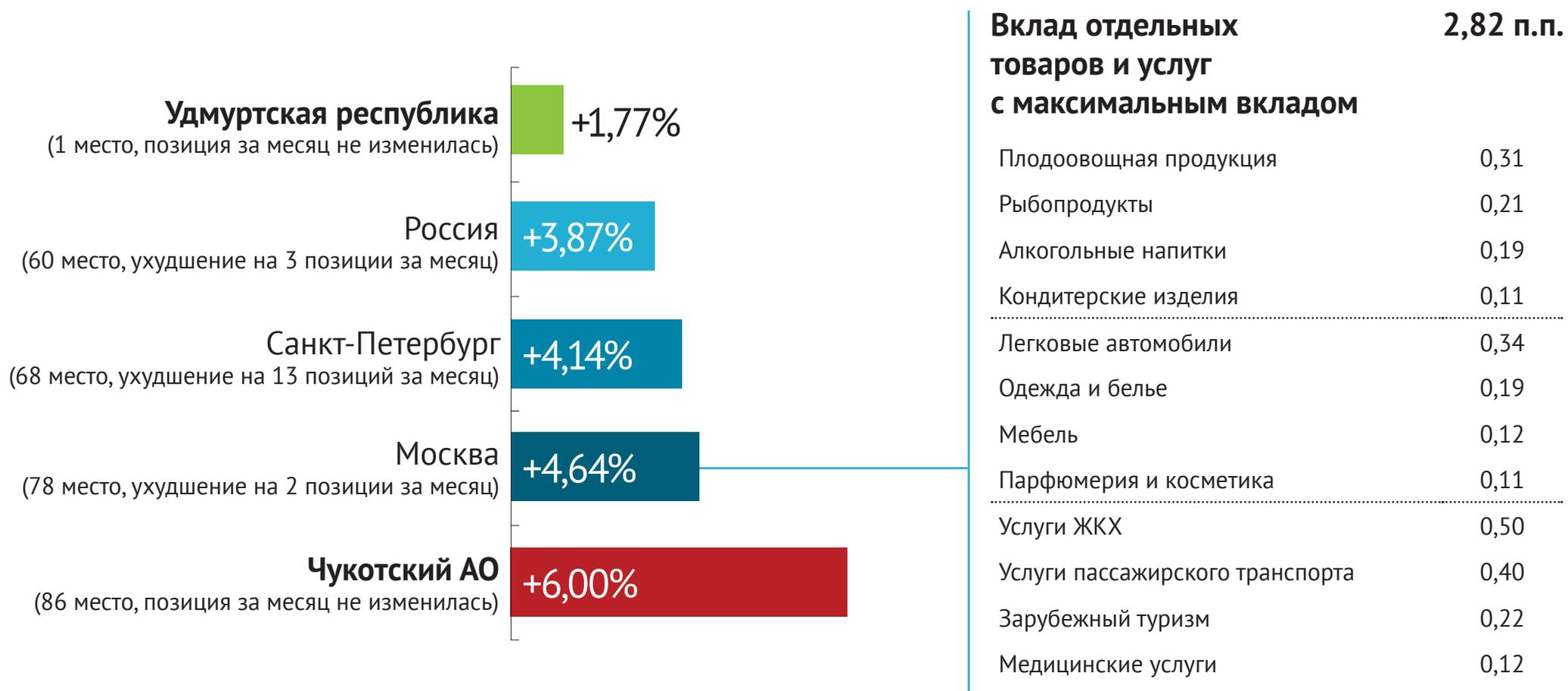
Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



- Продовольственные** товары в Москве подорожали сильнее, чем в среднем по России, в основном за счет удорожания **плодоовощной продукции**.
- В Москве и в среднем по России зафиксирован равнозначный рост цен на **непродовольственные товары**.
- Услуги** в Москве подорожали сильнее за счет январского повышения тарифов на проезд в **пассажирском транспорте**, более сильного удорожания **ж/д билетов** и **услуг зарубежного туризма** в связи с сезоном отпусков, а также за счет роста **тарифов ЖКХ** в июле.

# Уровень инфляции в январе-июле 2016 г. по регионам России

Из всех регионов России в январе-июле 2016 года минимальный уровень инфляции зарегистрирован в Удмуртской республике – 1 место; максимальный – в Чукотском АО – 86 место. Уровень инфляции в Москве превышает среднероссийский на 0,77 п.п.

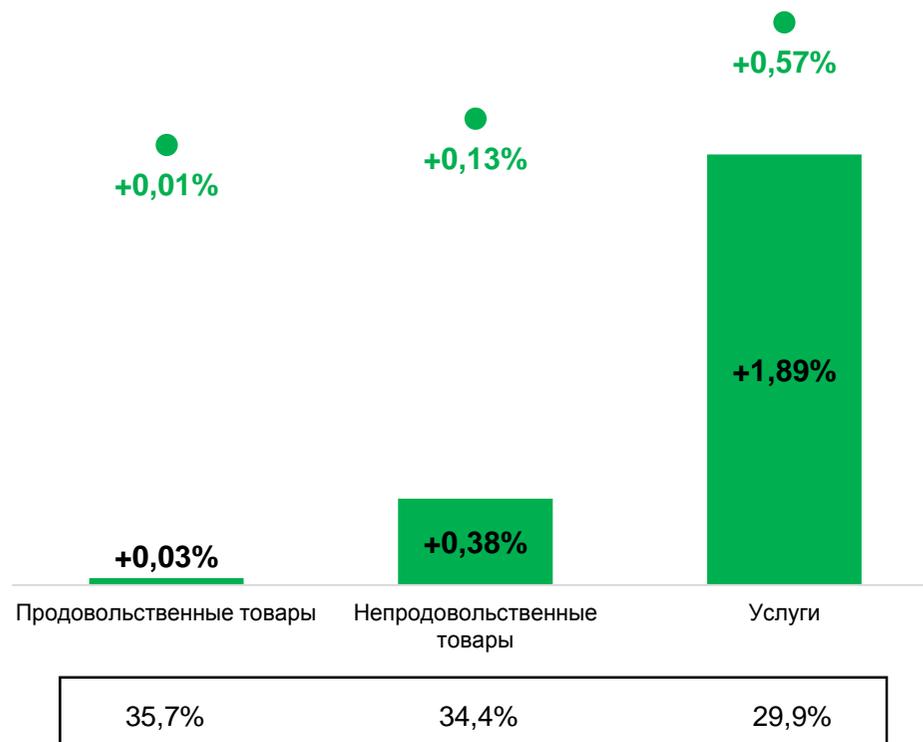
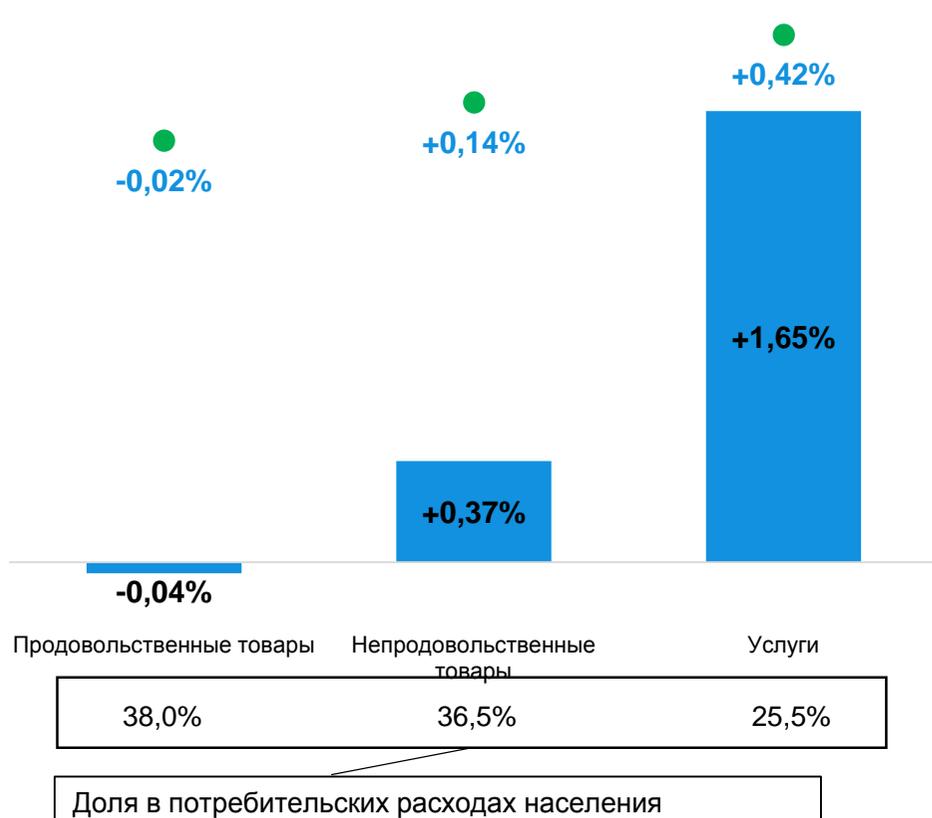


## Дополнительные слайды

## 4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в июле 2016 года к июню 2016 года

**+0,54%** - Рост потребительских цен в России

**+0,71%** - Рост потребительских цен в Москве



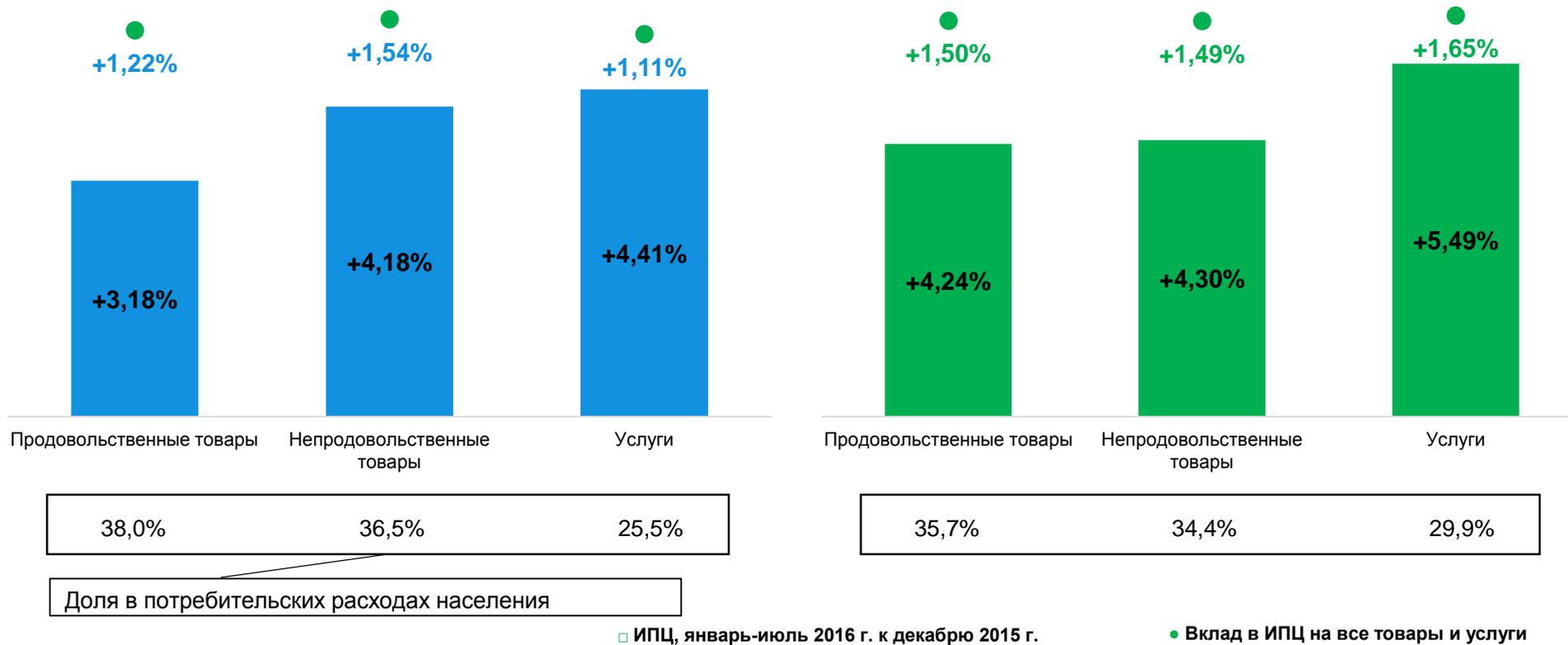
□ ИПЦ, июль 2016 г. к июню 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на все товары и услуги

## 4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в январе-июле 2016 года

**+3,87%** - Рост потребительских цен в России

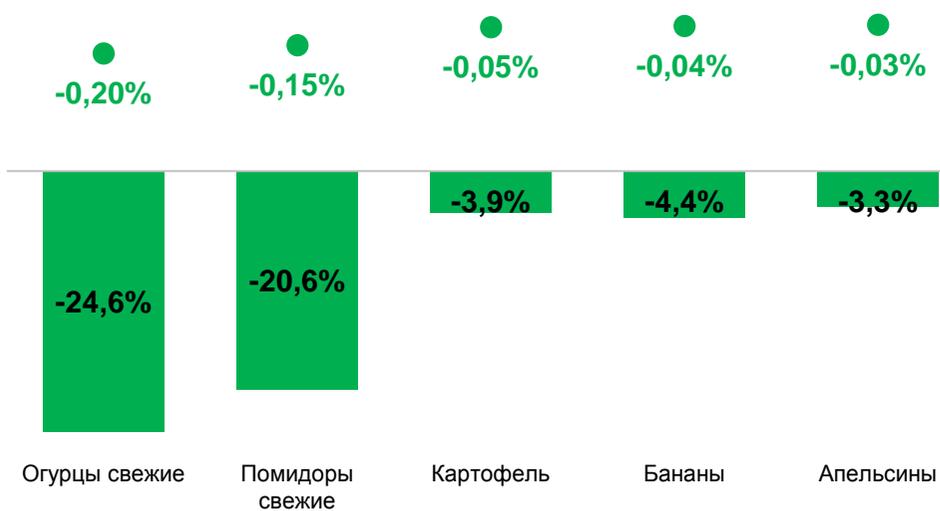
**+4,64%** - Рост потребительских цен в Москве



## 5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (июль к июню 2016 года)

**+0,03%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в июле 2016 г. обусловлен в основном подорожанием рыбы, яблок и капусты. Отдельные виды плодоовощной продукции существенно подешевели.

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



0,8%	0,7%	1,2%	0,9%	1,0%	2,6%	2,5%	0,4%	1,1%	1,4%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, июль 2016 г. к июню 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

## 5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-июле 2016 года

**+4,24%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-июле 2016 г. обусловлен в основном подорожанием отдельных видов плодоовощной продукции (особенно картофеля).

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



0,8%	1,0%	0,7%	1,1%	1,6%	0,4%	1,1%	1,4%	0,5%	1,2%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

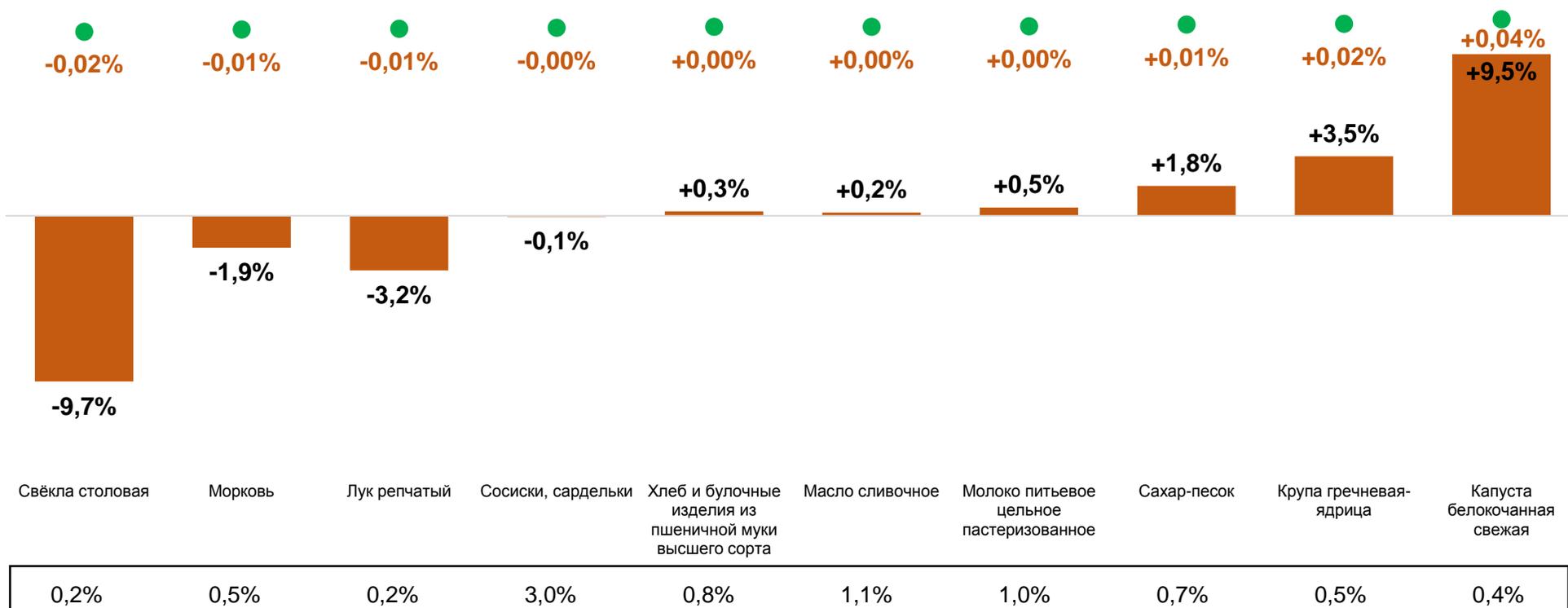
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-июль 2016 г. к декабрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

## 5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (июль к июню 2016 года)

**+0,03%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в июле 2016 г. (к июню 2016 года)



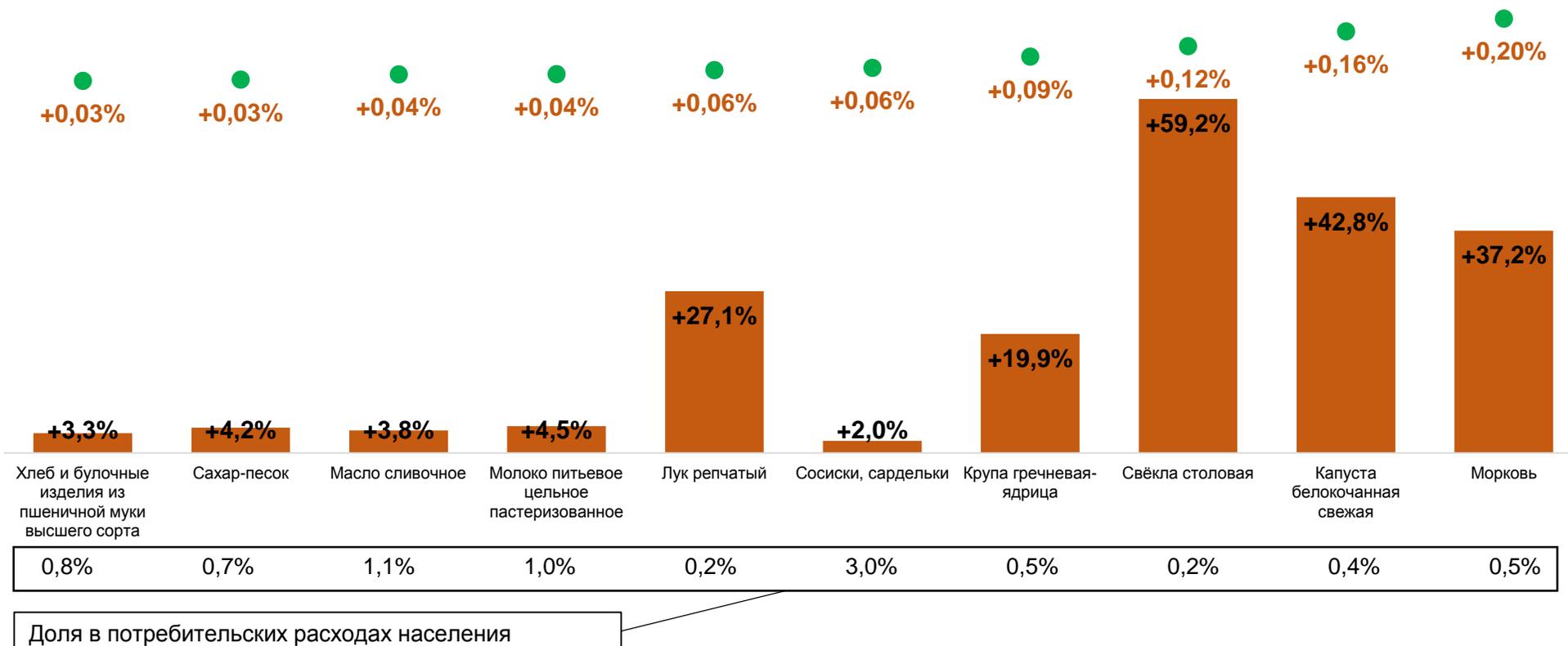
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, июль 2016 г. к июню 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

## 5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-июле 2016 года

**+4,24%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-июле 2016 г. (к декабрю 2015 года)



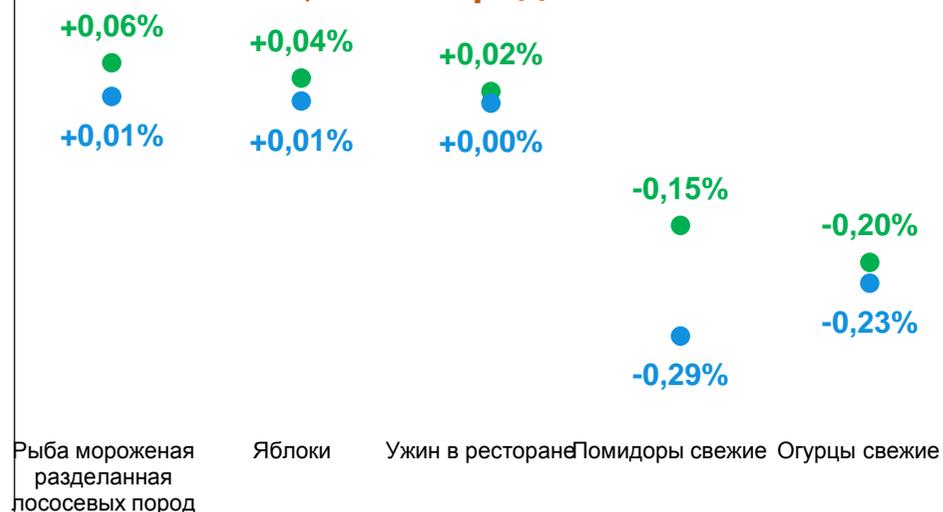
### 5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России (июль к июню 2016 года)

**+0,03%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в июле 2016 г. (к июню 2016 года)

**Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России**



**Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России**



0,7%	2,6%	1,1%	1,0%	1,2%	1,4%	1,1%	1,7%	0,7%	0,8%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

### 5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России в январе-июле 2016 года

**+4,24%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-июле 2016 г. (к декабрю 2015 года)

**Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России**



**Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России**



Доля в потребительских расходах населения

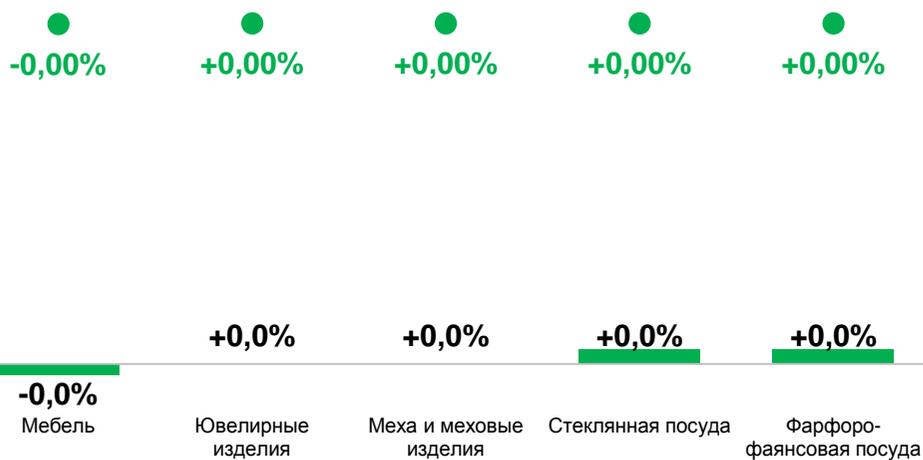
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

## 6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве (июль к июню 2016 года)

**+0,38%** - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в июле 2016 г. (к июню 2016 года)

В июле 2016 года наибольший вклад в рост цен дали легковые автомобили и бензин.

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



6,7%	1,3%	2,1%	0,1%	0,2%	5,5%	4,3%	17,3%	7,3%	13,8%
------	------	------	------	------	------	------	-------	------	-------

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, июль 2016 г. к июню 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

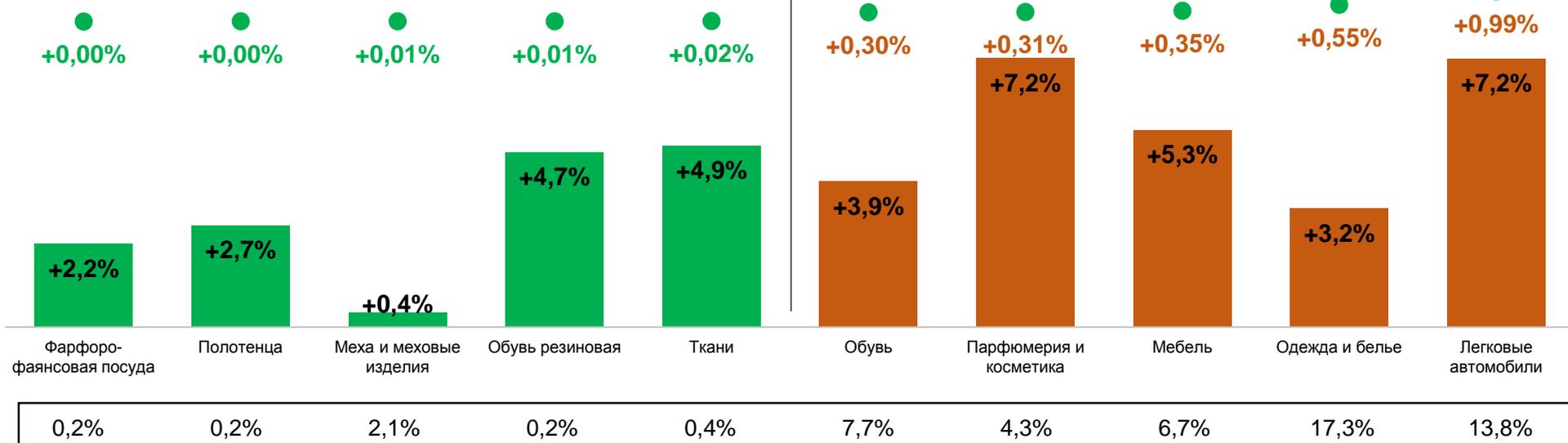
## 6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве в январе-июле 2016 года

**+4,30%** - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-июле 2016 года

В январе-июле 2016 года рост цен на легковые автомобили, одежду и белье, мебель дал наибольший вклад в рост ИПЦ на непродовольственные товары

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары

### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-июль 2016 г. к декабрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

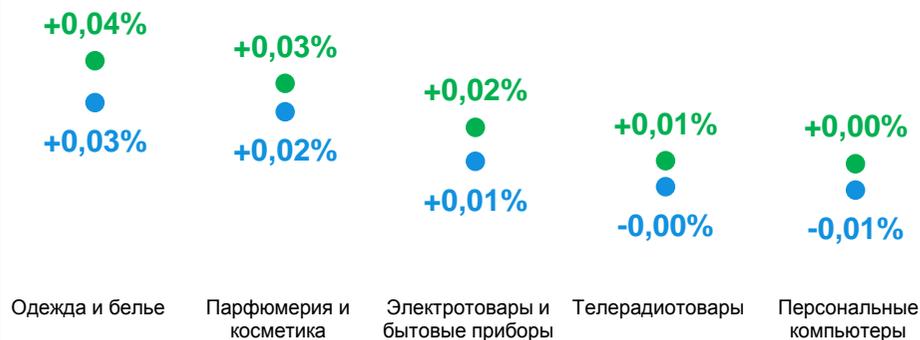
## 6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России (июль к июню 2016 года)

**+0,38%** - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в июле 2016 г. (к июню 2016 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



13,8%	7,3%	1,1%	3,1%	3,2%	17,3%	4,3%	5,3%	1,4%	2,2%
-------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

## 6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России в январе-июле 2016 года

**+4,30%** - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-июле 2016 г. (к декабрю 2015 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



7,3%	1,1%	3,2%	3,1%	1,1%	17,3%	6,7%	5,3%	2,2%	1,5%
------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

## 7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве (июль к июню 2016 года)

**+1,89%** - Рост потребительских цен на услуги в Москве в июле 2016 г. (к июню 2016 года)

В июле 2016 года прирост цен на услуги дали в основном жилищно-коммунальные услуги, зарубежный туризм, услуги пассажирского транспорта.

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги

+0,00%    +0,00%    +0,00%    +0,00%    +0,00%

+0,0%    +0,0%    +0,0%    +0,0%    +0,0%

Услуги физической культуры и спорта    Услуги связи    Услуги правового характера    Услуги организаций культуры    Услуги в системе образования

2,9%    7,2%    0,5%    2,1%    11,8%

### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги

+0,02%    +0,02%    +0,07%    +0,15%

+0,8%    +0,2%    +0,5%    +1,3%

Услуги страхования    Бытовые услуги    Услуги пассажирского транспорта    Услуги в сфере зарубежного туризма    Жилищно-коммунальные услуги

2,6%    13,5%    12,9%    11,1%    22,7%

+1,64%

+7,2%

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, июль 2016 г. к июню 2016 г.

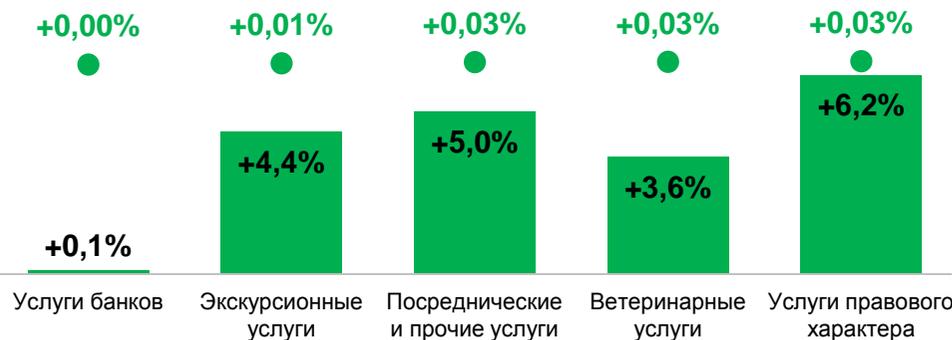
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

## 7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве в январе-июле 2016 года

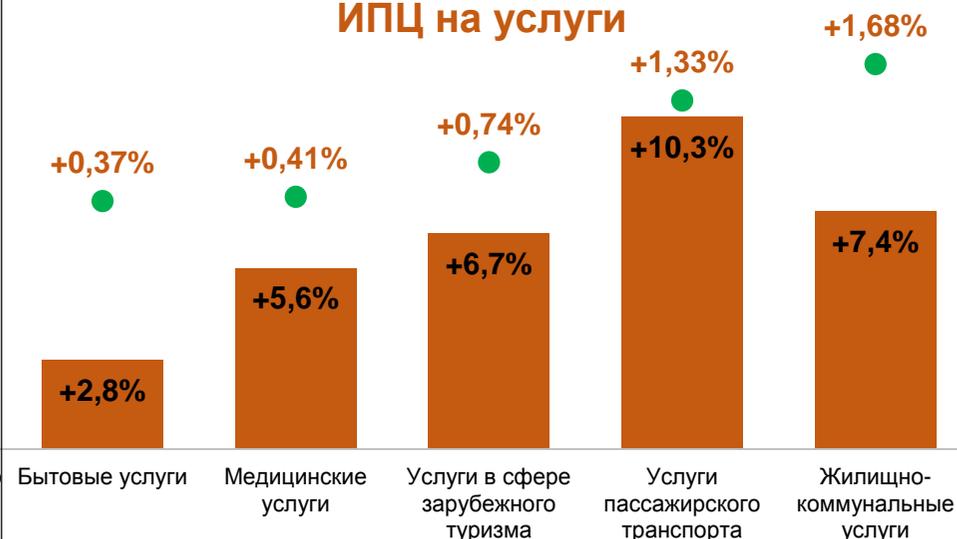
**+5,49%** - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-июле 2016 года

В январе-июле 2016 года прирост цен на услуги дали жилищно-коммунальные услуги, пассажирский транспорт, зарубежный туризм.

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги



### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



1,4%	0,3%	0,5%	0,8%	0,5%	13,5%	7,3%	11,1%	12,9%	22,7%
------	------	------	------	------	-------	------	-------	-------	-------

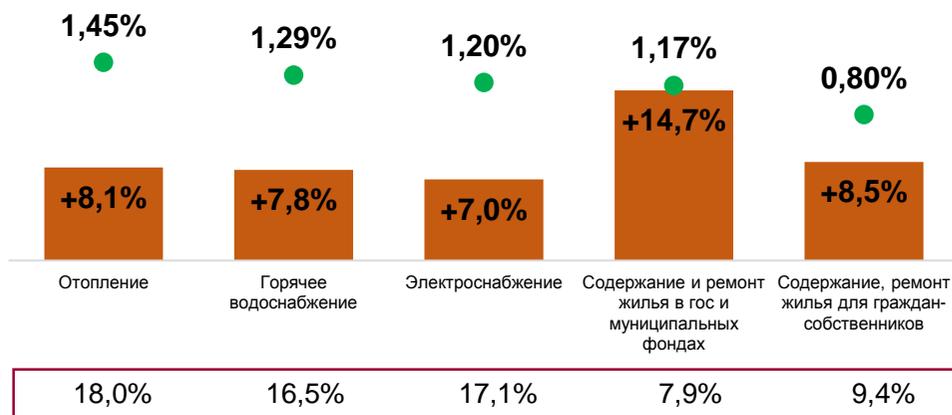
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-июль 2016 г. к декабрю 2015 г.

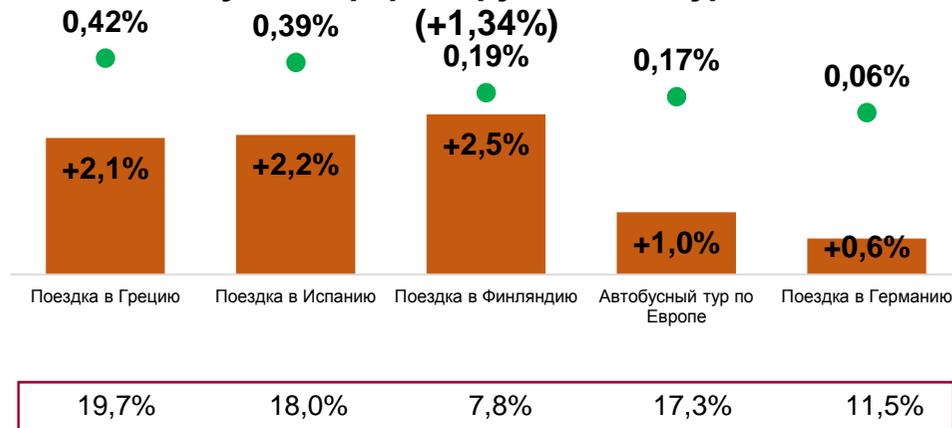
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

## 7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве (июль к июню 2016 года)

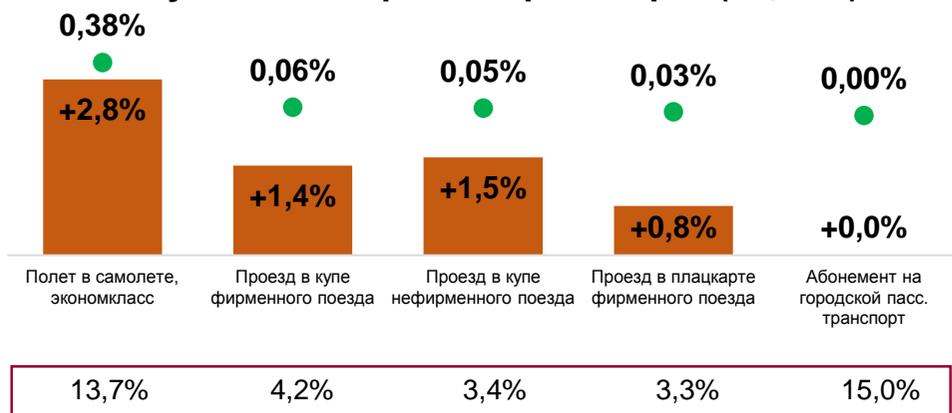
### Жилищно-коммунальные услуги (+7,19%)



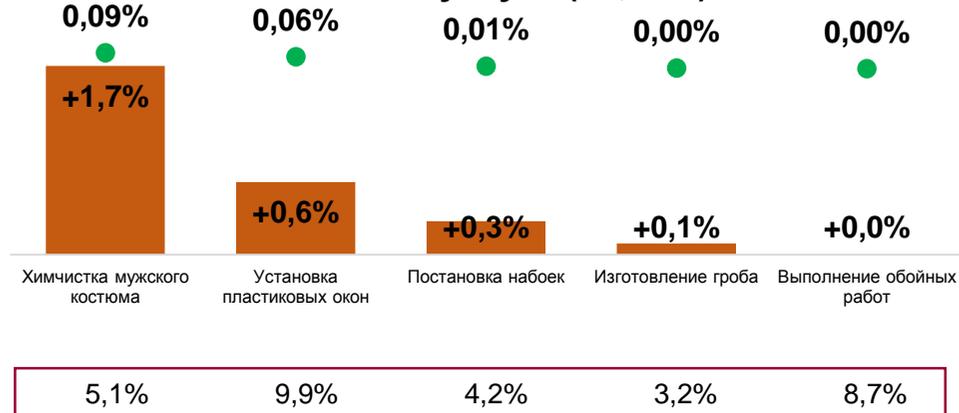
### Услуги в сфере зарубежного туризма



### Услуги пассажирского транспорта (+0,51%)



### Бытовые услуги (+0,17%)



Доля расходов в группе

□ ИПЦ, Москва, июль 2016 г. к июню 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

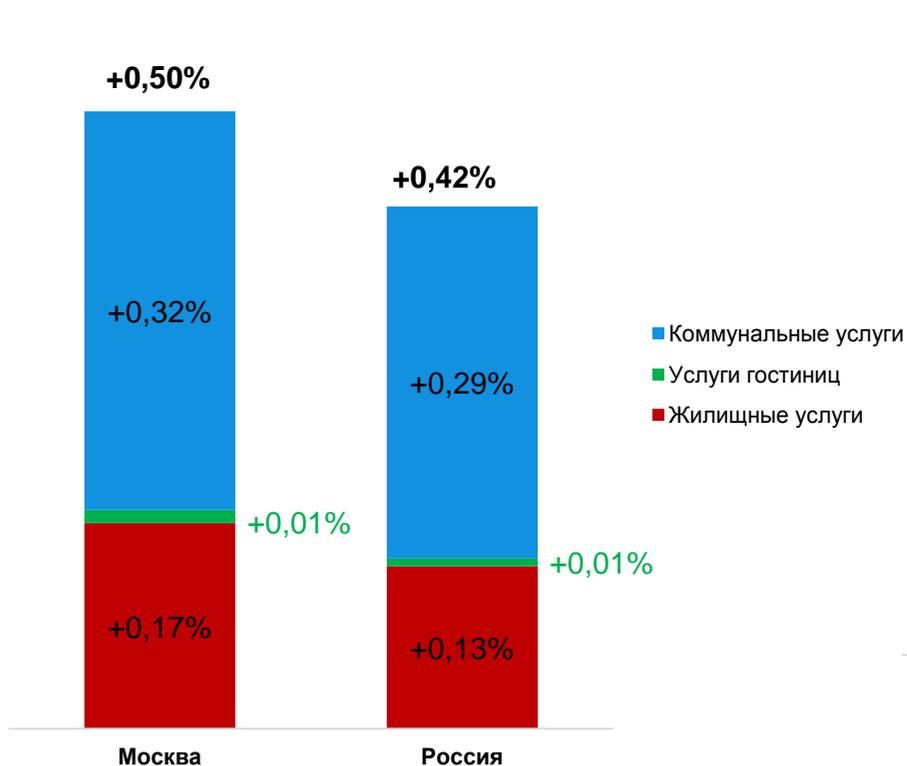
## 7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в январе-июле 2016 года



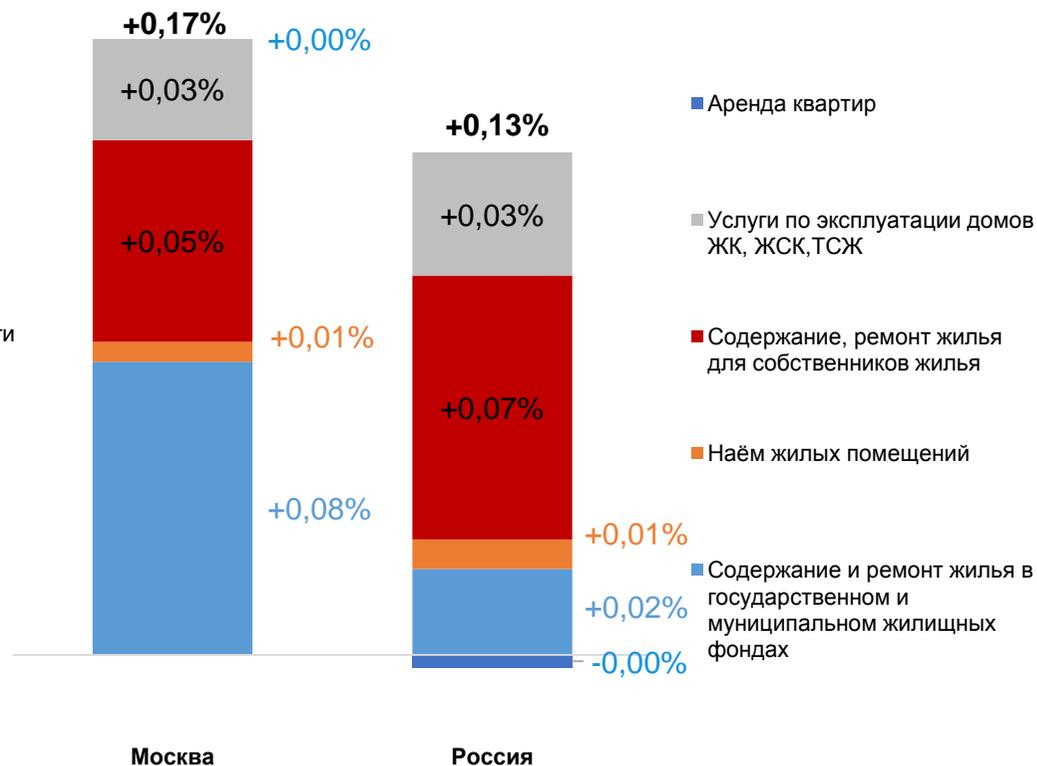
## 7.3. Вклад роста цен на услуги ЖКХ в прирост инфляции в январе-июле 2016 года

В январе-июле 2016 года рост цен на услуги ЖКХ в Москве был сильнее, чем в среднем по стране.

Вклад услуг ЖКХ в прирост инфляции



Вклад отдельных услуг в жилищные услуги

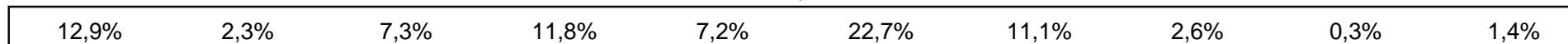


## 7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России (июль к июню 2016 года)

**+1,89%** - Рост потребительских цен на услуги в Москве в июле 2016 г. к июню 2016 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на услуги в России      ● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

## 7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России в январе-июле 2016 года

**+5,49%** - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-июле 2016 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



11,8%	7,2%	2,6%	0,5%	0,3%	12,9%	11,1%	7,3%	2,1%	2,9%
-------	------	------	------	------	-------	-------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

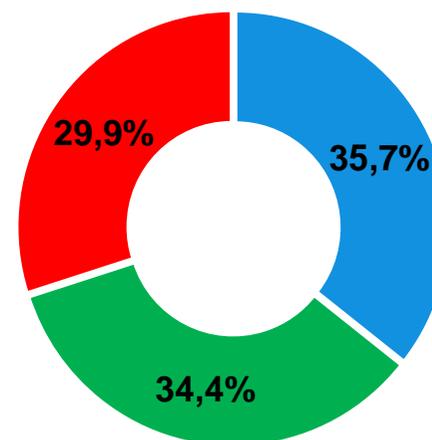
● Вклад в ИПЦ на услуги в России    ● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

## 8.1. Структура потребительских расходов населения

Среднероссийская структура потребительских расходов населения в 2016 году

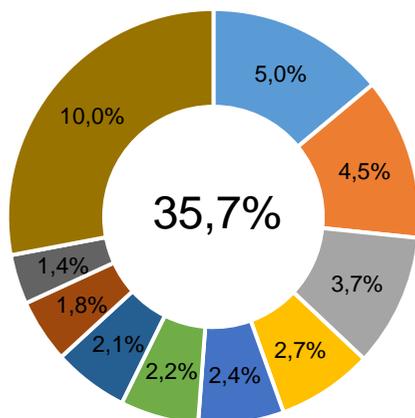


Структура потребительских расходов населения Москвы в 2016 году



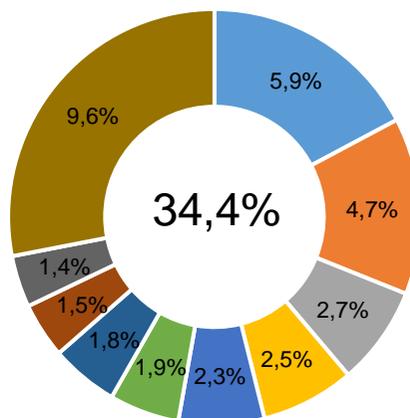
## 8.2. Структура потребительских расходов населения Москвы в 2016 году

### Продовольственные товары



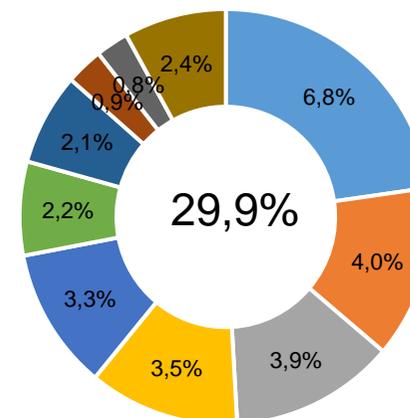
- Колбасные изделия и копчености, 5%
- Алкогольные напитки, 4,5%
- Плодоовощная продукция, включая картофель, 3,7%
- Рыбопродукты, 2,7%
- Молоко и молочная продукция, 2,4%
- Кондитерские изделия, 2,2%
- Общественное питание, 2,1%
- Говядина, 1,8%
- Сыр, 1,4%
- Прочие, 10%

### Непродовольственные товары



- Одежда и белье, 5,9%
- Легковые автомобили, 4,7%
- Обувь кожаная, текстильная и комбинированная, 2,7%
- Нефтепродукты, 2,5%
- Мебель, 2,3%
- Медицинские товары, 1,9%
- Электротовары и другие бытовые приборы, 1,8%
- Парфюмерно-косметические товары, 1,5%
- Трикотажные изделия, 1,4%
- Прочие, 9,6%

### Услуги



- Жилищно-коммунальные услуги, 6,8%
- Бытовые услуги, 4%
- Услуги пассажирского транспорта, 3,9%
- Услуги в системе образования, 3,5%
- Услуги в сфере зарубежного туризма, 3,3%
- Медицинские услуги, 2,2%
- Услуги связи, 2,1%
- Услуги физической культуры и спорта, 0,9%
- Услуги страхования, 0,8%
- Прочие, 2,4%