

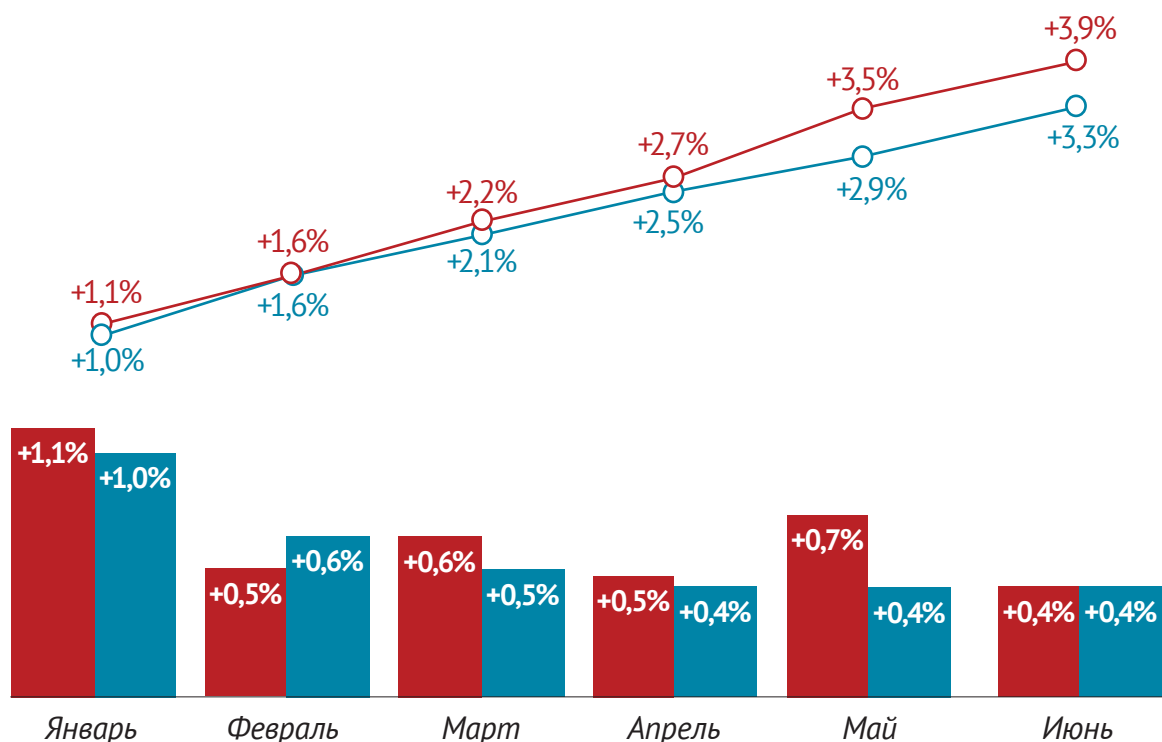
---

Факторный анализ инфляции. Январь - июнь 2016 года.

# Уровень инфляции в январе-июне 2016 г.

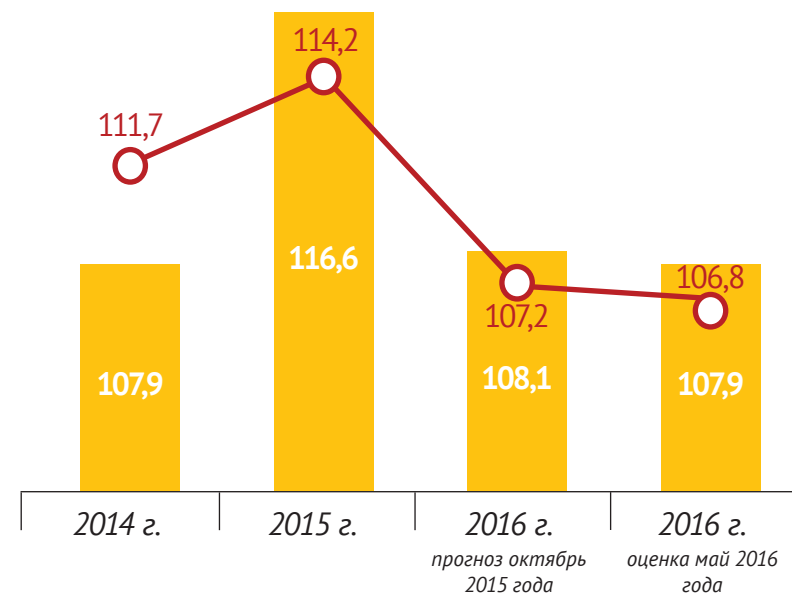
За 1 полугодие 2016 года инфляция в Москве составила 103,9% к декабрю 2015 г. и превысила среднероссийский уровень на 0,6 п.п. В июне инфляция в Москве была равна среднероссийской. В годовом исчислении темп прироста инфляции в Москве составил 8,1% (16,3% - июнь 2015 года).

## Инфляция в Москве и России в 2016 г.



- Прирост инфляции в Москве к предыдущему месяцу
- Прирост инфляции в России к предыдущему месяцу
- Прирост инфляции в Москве к декабрю предыдущего года
- Прирост инфляции в России к декабрю предыдущего года

## Индекс потребительских цен в Москве, в %



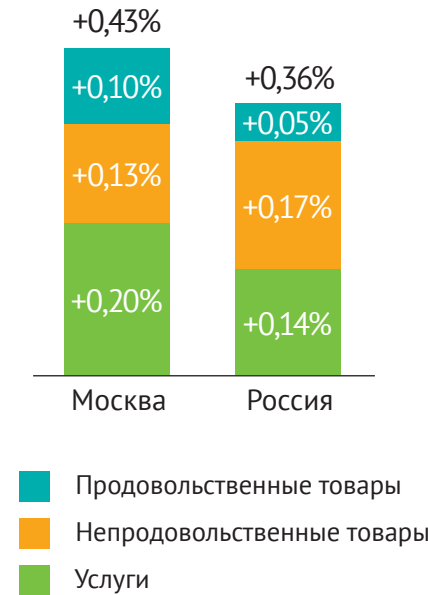
- Индекс потребительских цен, % в среднем за период
- Индекс потребительских цен, % к декабрю предыдущего года

# Причины превышения московской инфляции над российской (июнь 2016 г. к маю 2016 г.)

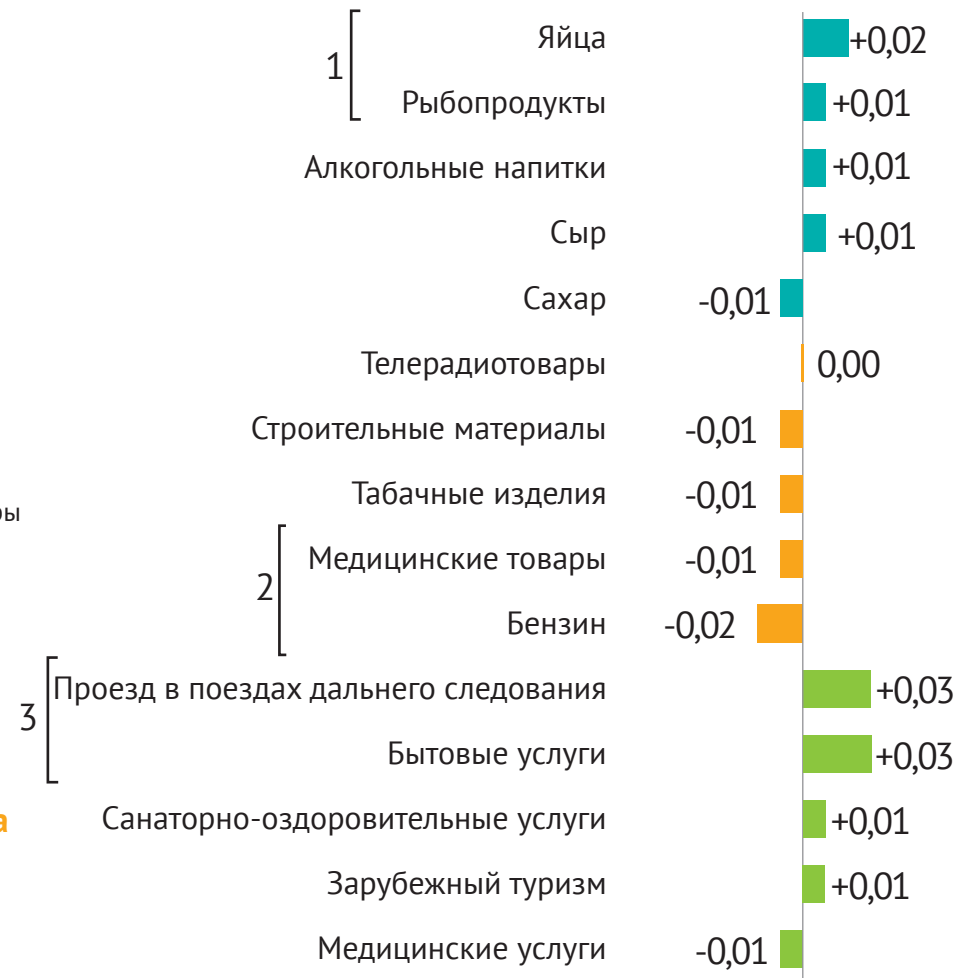
Рост цен



Вклад в инфляцию



Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



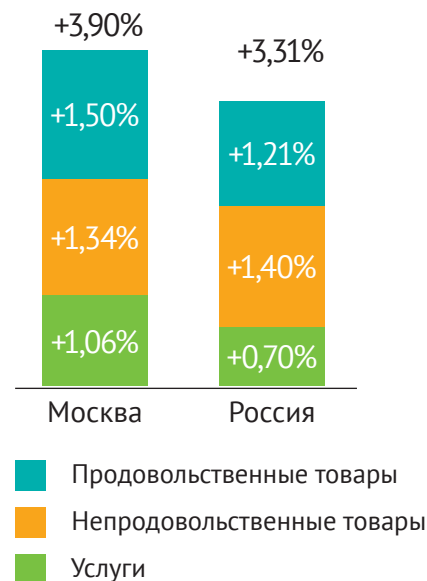
1. Вклад в инфляцию **продовольственных товаров** в Москве был в два раза выше, чем в среднем по России, в основном за счет **яиц** и **рыбной продукции**.
2. **Непродовольственные товары** в Москве подорожали слабее, чем в среднем по России, в основном за счет **бензина** и **строительных материалов**. При этом незначительно подешевели **медицинские товары**.
3. **Услуги** в Москве подорожали сильнее, чем в среднем по России, в основном за счет **бытовых услуг** и **проезда в поездах дальнего следования**.

# Причины превышения московской инфляции над российской (июнь 2016 г. к декабрю 2015 г.)

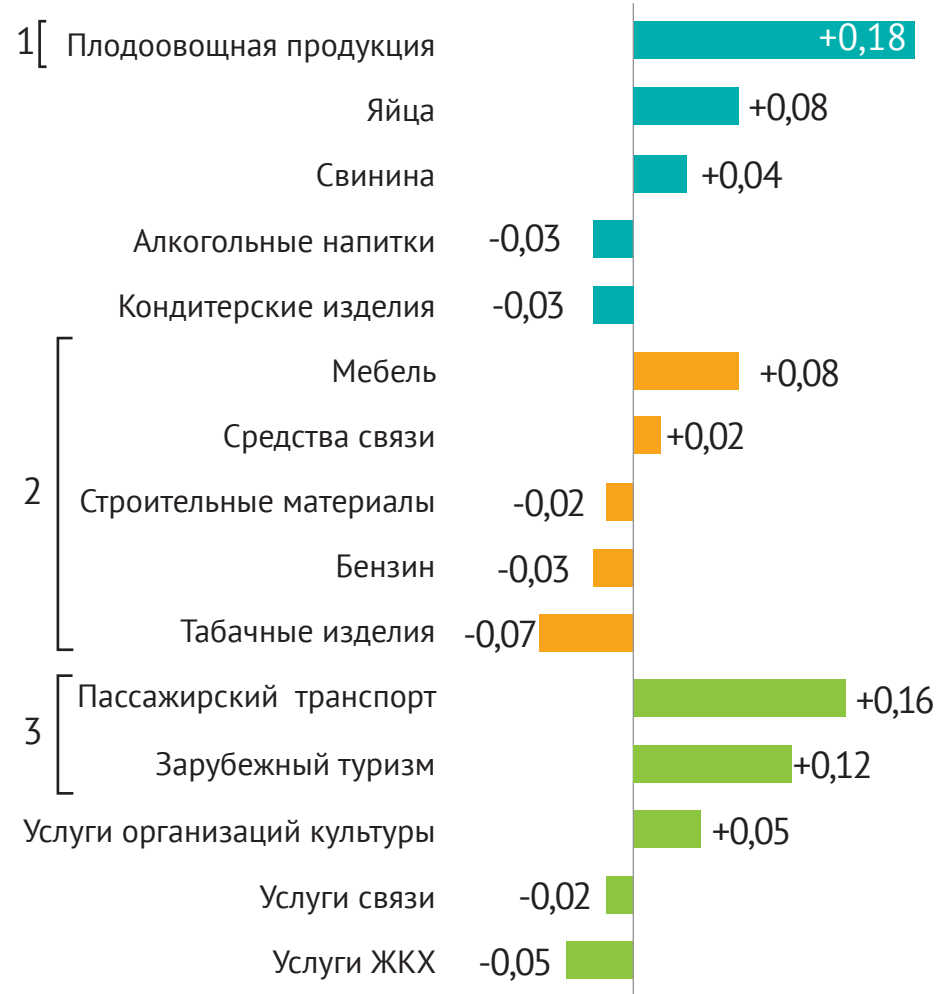
Рост цен



Вклад в инфляцию



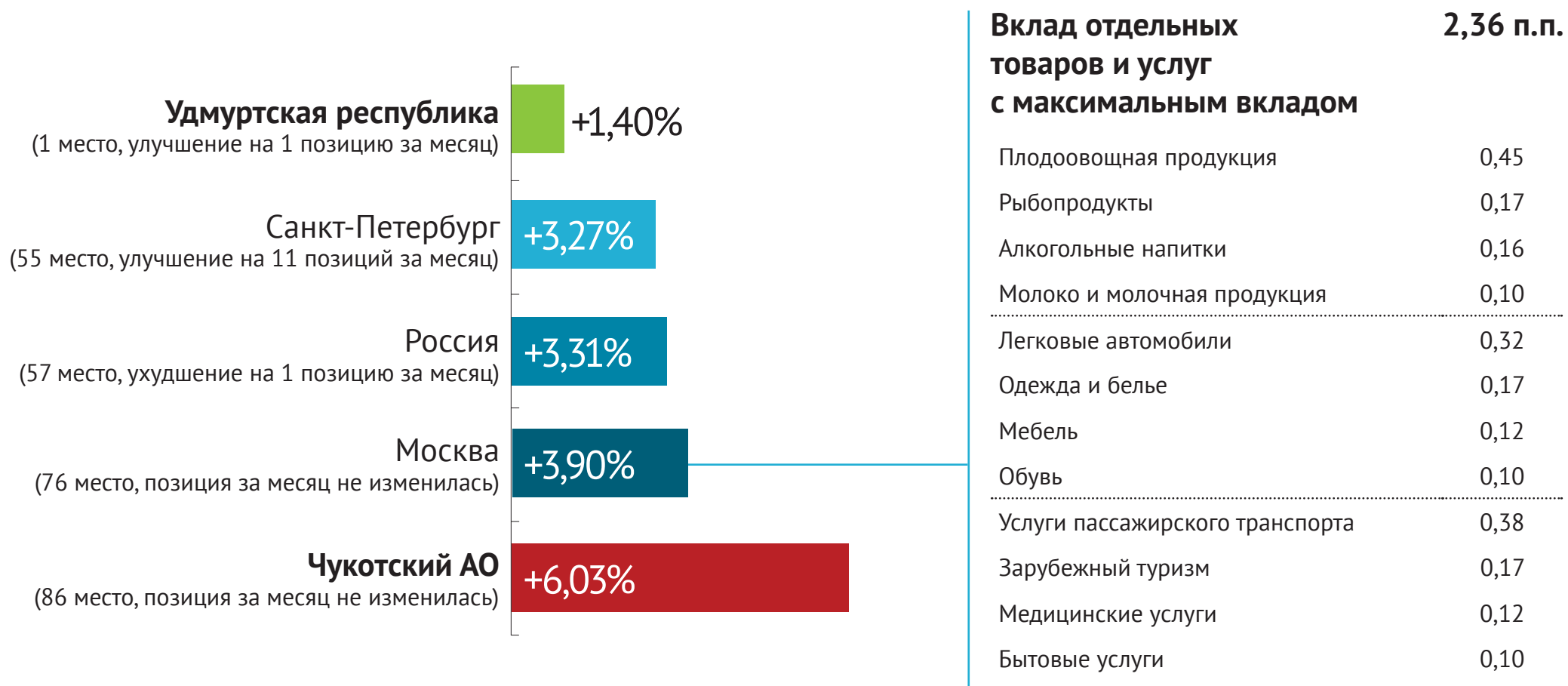
Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



- Продовольственные** товары в Москве подорожали сильнее, чем в среднем по России, в основном за счет майского удорожания **плодоовощной продукции**.
- В Москве и в среднем по России зафиксирован равнозначный рост цен на **непродовольственные товары**.
- Услуги** в Москве подорожали сильнее за счет январского повышения тарифов на проезд в пассажирском транспорте, а также более сильного удорожания **ж/д билетов** и **услуг зарубежного туризма** в связи с сезоном отпусков.

# Уровень инфляции в январе-июне 2016 г. по регионам России

Из всех регионов России в январе-июне 2016 года минимальный уровень инфляции зарегистрирован в Удмуртской республике – 1 место; максимальный – в Чукотском АО – 86 место. Уровень инфляции в Москве превышает среднероссийский на 0,59 п.п.

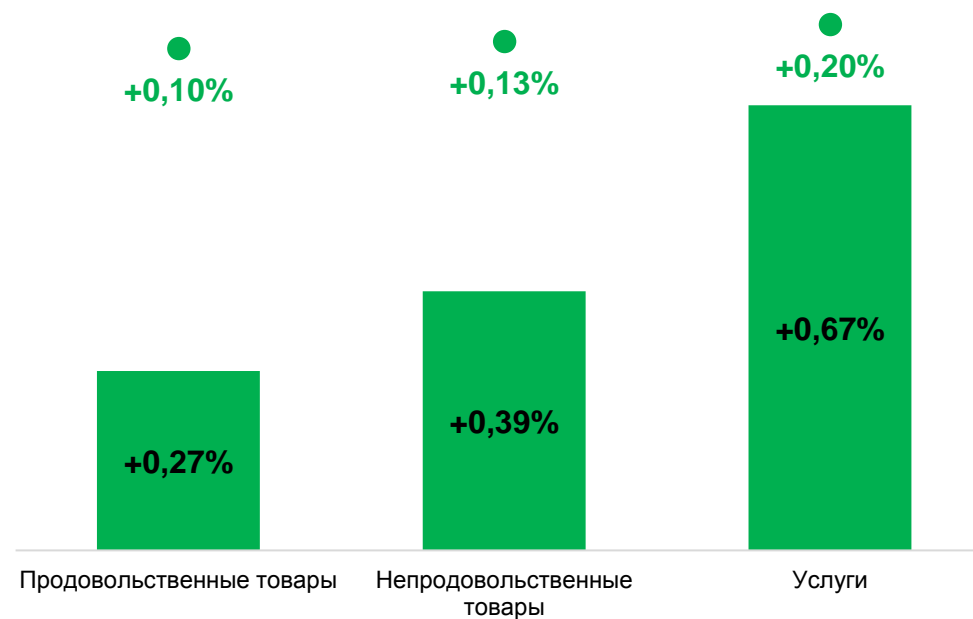
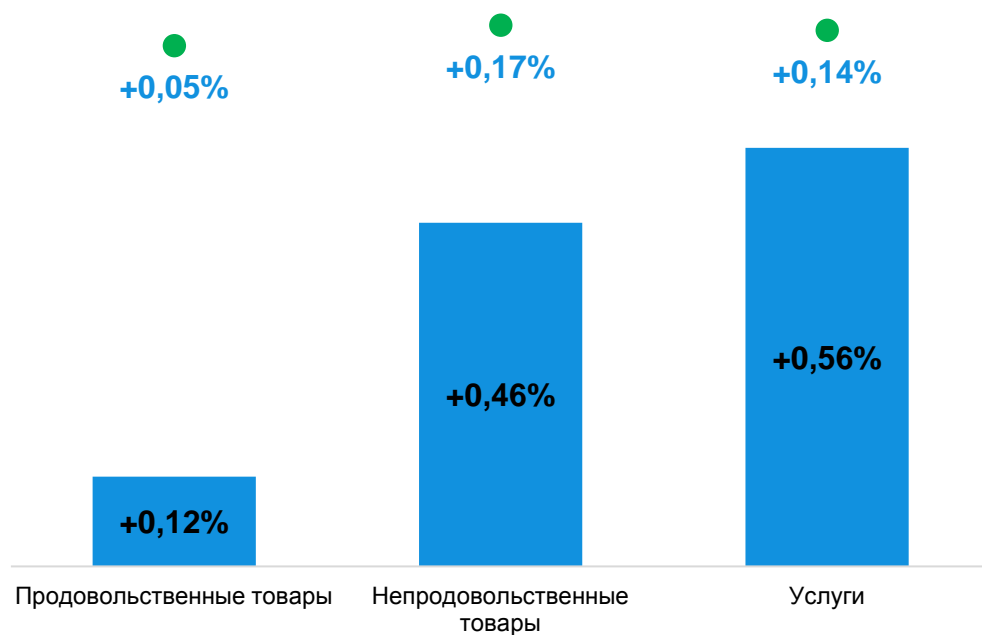


## Дополнительные слайды

## 4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в июне 2016 года к маю 2016 года

**+0,36%** - Рост потребительских цен в России

**+0,43%** - Рост потребительских цен в Москве



38,0%	36,5%	25,5%
-------	-------	-------

35,7%	34,4%	29,9%
-------	-------	-------

Доля в потребительских расходах населения

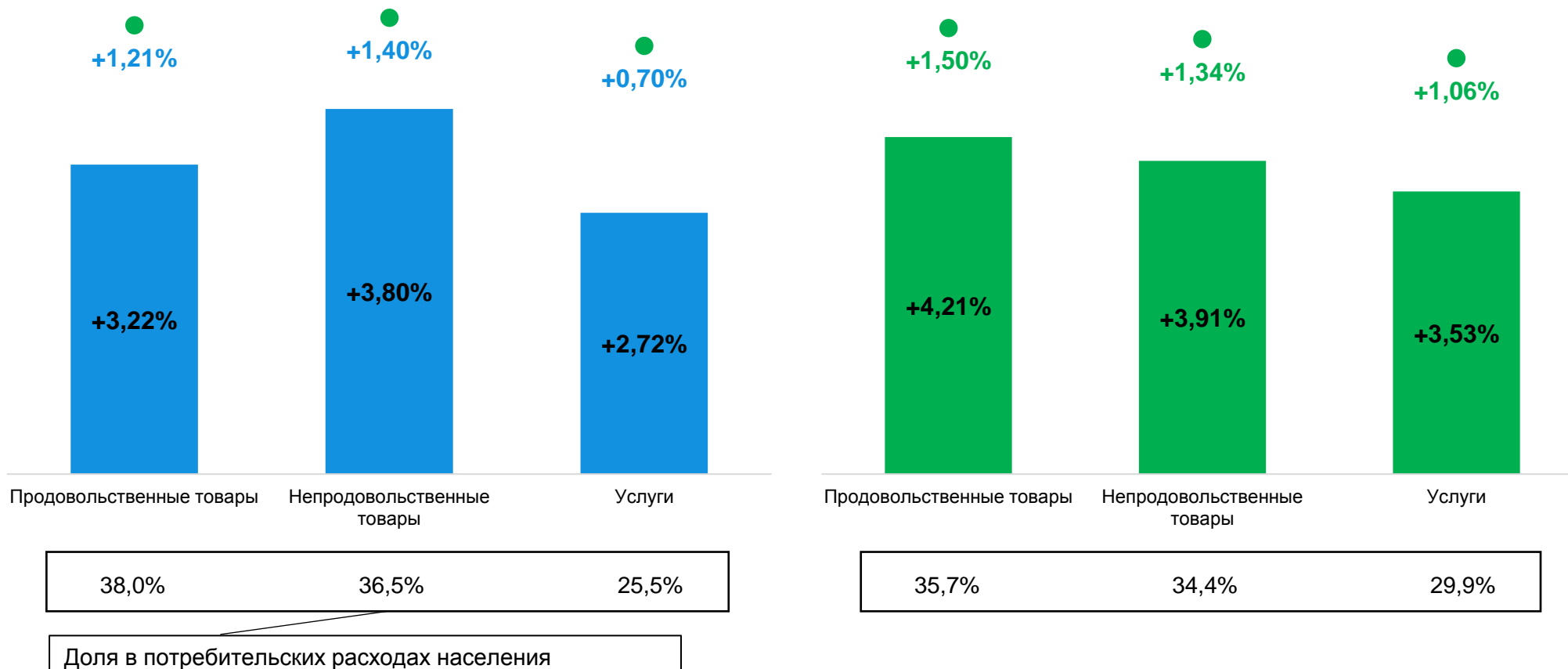
□ ИПЦ, июнь 2016 г. к маю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на все товары и услуги

## 4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в январе-июне 2016 года

**+3,31%** - Рост потребительских цен в России

**+3,90%** - Рост потребительских цен в Москве



□ ИПЦ, январь-июнь 2016 г. к декабрю 2015 г.

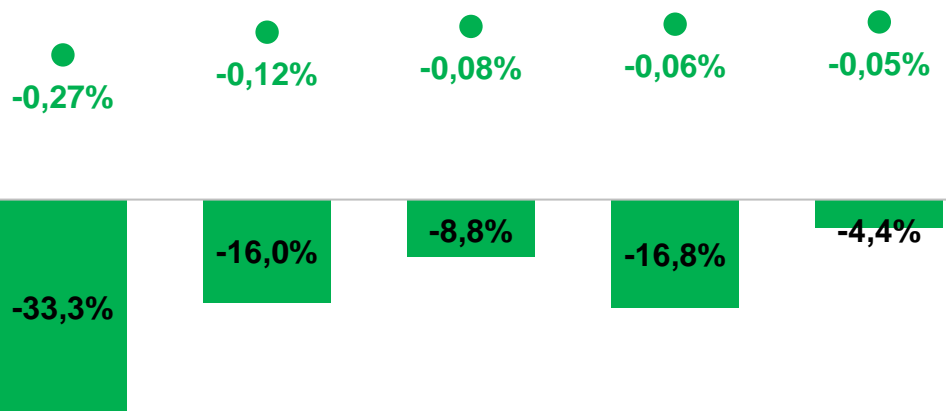
● Вклад в ИПЦ на все товары и услуги



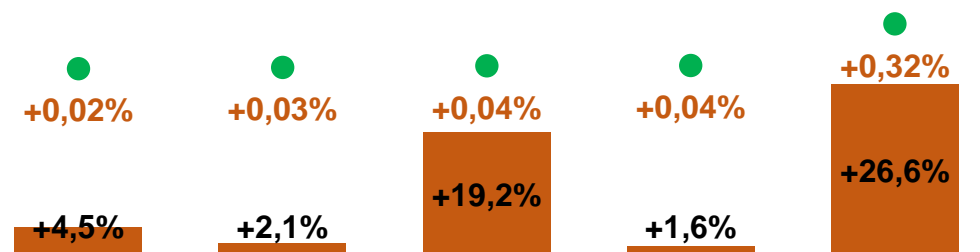
## 5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (июнь к маю 2016 года)

**+0,27%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в июне 2016 г. обусловлен в основном подорожанием картофеля (при этом отдельные виды плодоовощной продукции подешевели).

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товар	Доля в потребительских расходах населения (%)
Огурцы свежие	0,8%
Помидоры свежие	0,7%
Бананы	0,9%
Капуста белокочанная свежая	0,4%
Яйца куриные	1,1%
Крупа гречневая-ядрица	0,5%
Рыба мороженая разделанная лососевых пород	1,4%
Свёкла столовая	0,2%
Водка крепостью от 40%	2,6%
Картофель	1,2%

Доля в потребительских расходах населения

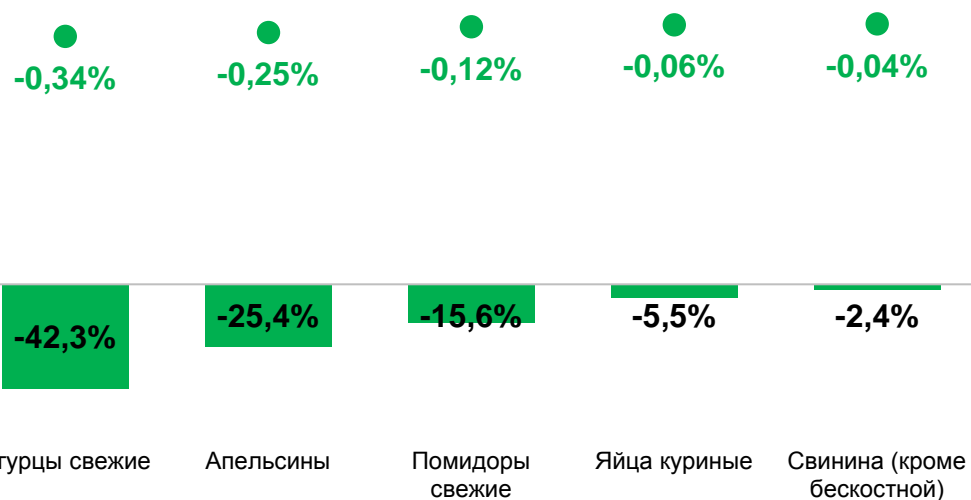
□ ИПЦ, Москва, июнь 2016 г. к маю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

## 5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-июне 2016 года

**+4,21%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-июне 2016 г. обусловлен в основном подорожанием отдельных видов плодоовощной продукции (особенно картофеля).

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



0,8%	1,0%	0,7%	1,1%	1,6%	1,1%	0,7%	0,2%	0,5%	1,2%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

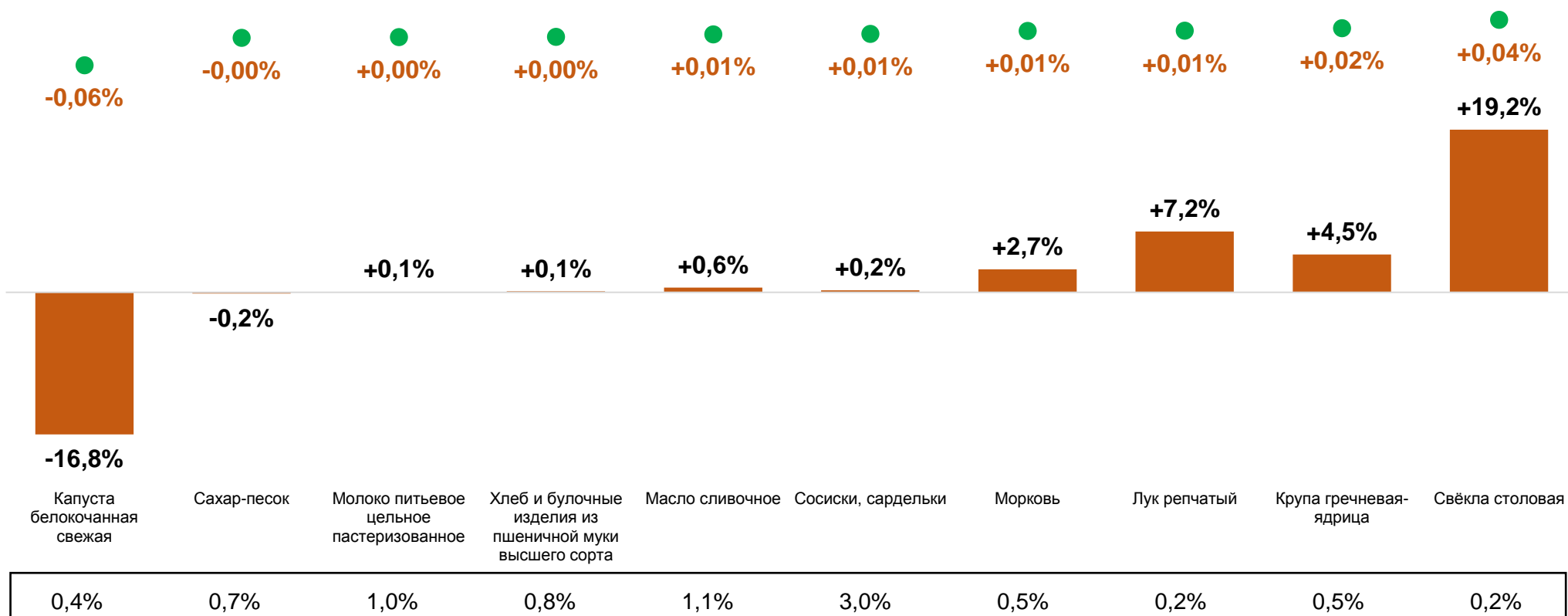
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-июнь 2016 г. к декабрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

## 5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (июнь к маю 2016 года)

**+0,27%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в июне 2016 г. (к маю 2016 года)



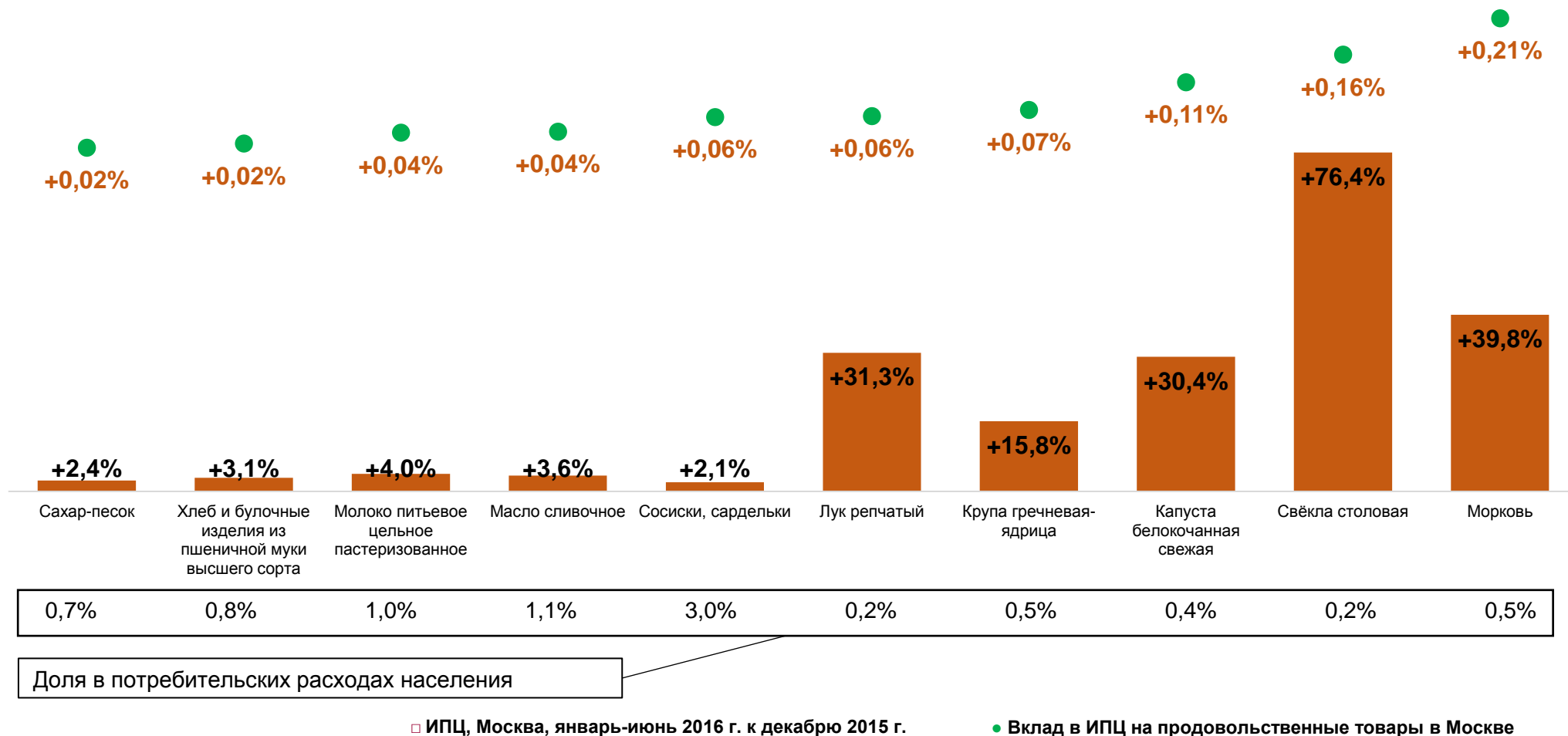
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, июнь 2016 г. к маю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

## 5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-июне 2016 года

**+4,21%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-июне 2016 г. (к декабрю 2015 года)

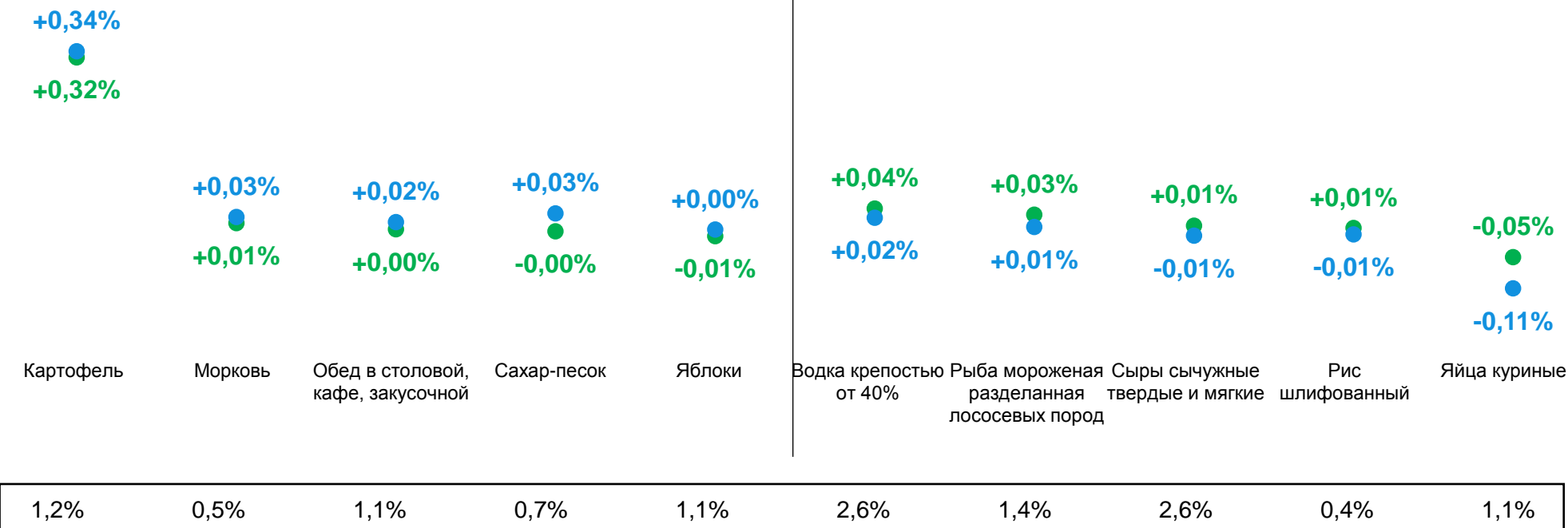


### 5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России (июнь к маю 2016 года)

**+0,27%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в июне 2016 г. (к маю 2016 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



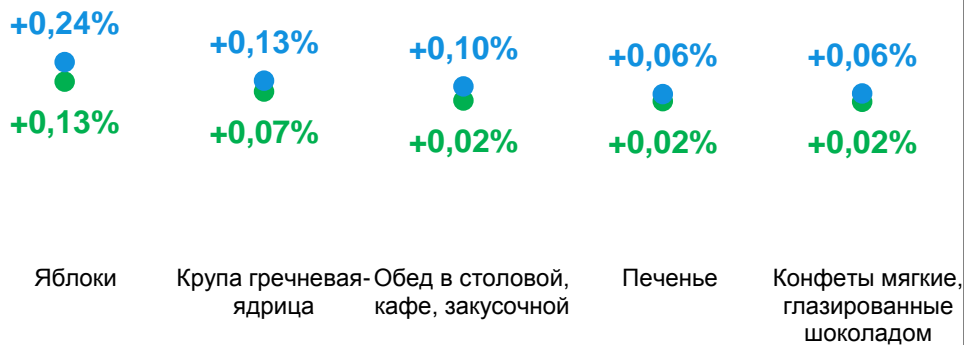
Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

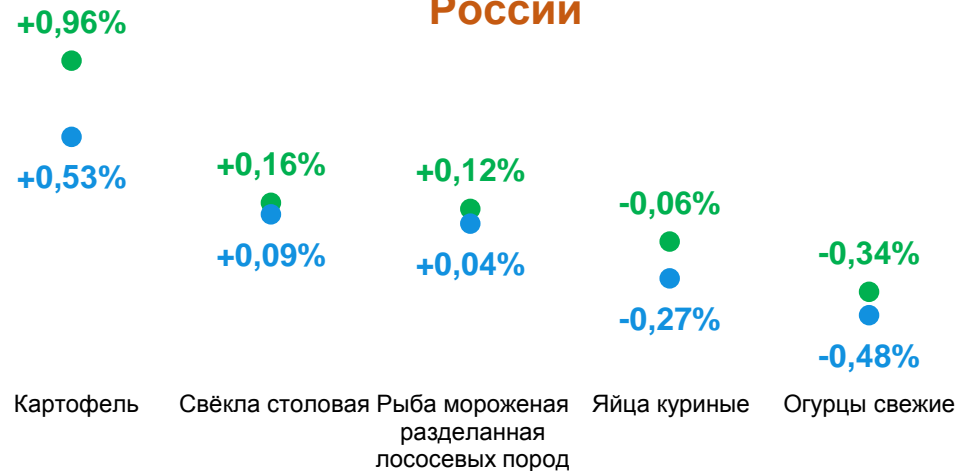
### 5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России в январе-июне 2016 года

**+4,21%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-июне 2016 г. (к декабрю 2015 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

## 6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве (июнь к маю 2016 года)

**+0,39%** - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в июне 2016 г. (к маю 2016 года)

В июне 2016 года наибольший вклад в рост цен дали легковые автомобили и бензин. Снизились цены на медицинские товары.

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары

-0,03%    +0,00%    +0,00%    +0,00%    +0,00%

+0,0%    +0,0%    +0,1%    +0,1%

-0,6%

Медицинские товары    Ювелирные изделия    Меха и меховые изделия    Полотенца    Обувь резиновая

### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары

+0,02%    +0,03%    +0,04%    +0,05%    +0,12%

+0,6%    +0,4%    +0,2%    +0,7%    +0,9%

Парфюмерия и косметика    Обувь    Одежда и белье    Бензин    Легковые автомобили

5,5%    1,3%    2,1%    0,2%    0,2%    4,3%    7,7%    17,3%    7,3%    13,8%

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, июнь 2016 г. к маю 2016 г.

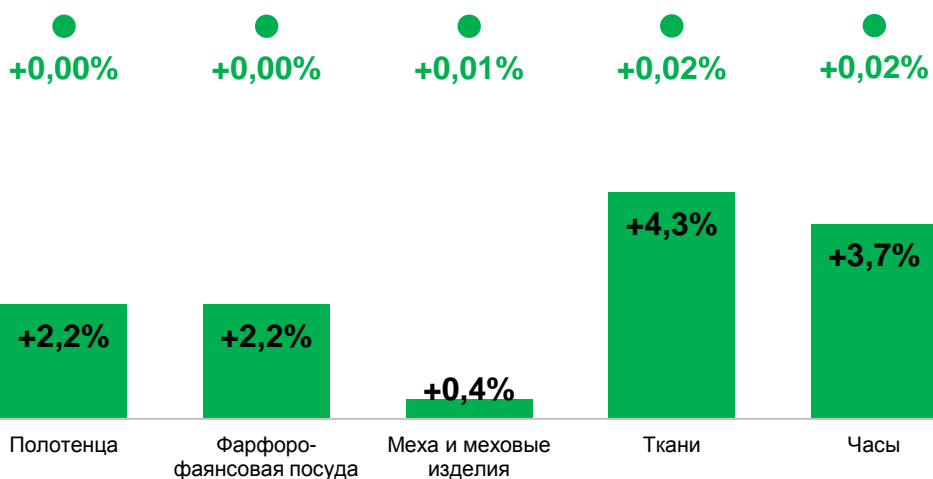
● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

## 6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве в январе-июне 2016 года

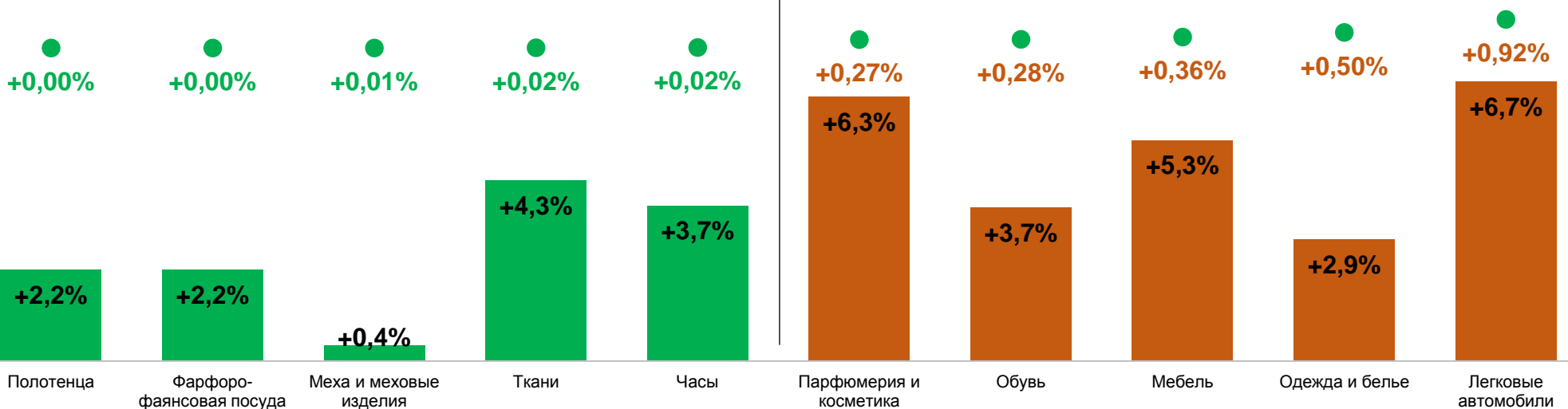
**+3,91%** - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-июне 2016 года

В январе-июне 2016 года рост цен на легковые автомобили, одежду и белье и мебель дал наибольший вклад в рост ИПЦ на непродовольственные товары.

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



0,2%	0,2%	2,1%	0,4%	0,5%	4,3%	7,7%	6,7%	17,3%	13,8%
------	------	------	------	------	------	------	------	-------	-------

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-июнь 2016 г. к декабрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве



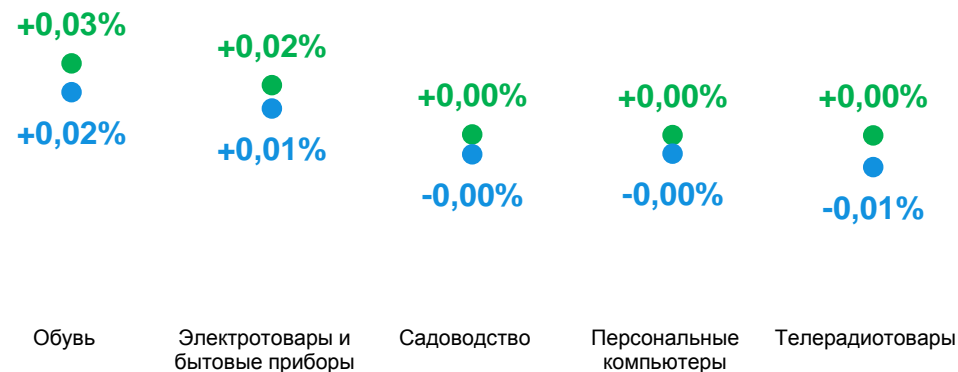
## 6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России (июнь к маю 2016 года)

**+0,39%** - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в июне 2016 г. (к маю 2016 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



7,3%	1,1%	3,2%	3,1%	5,5%	7,7%	5,3%	0,6%	2,2%	1,4%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

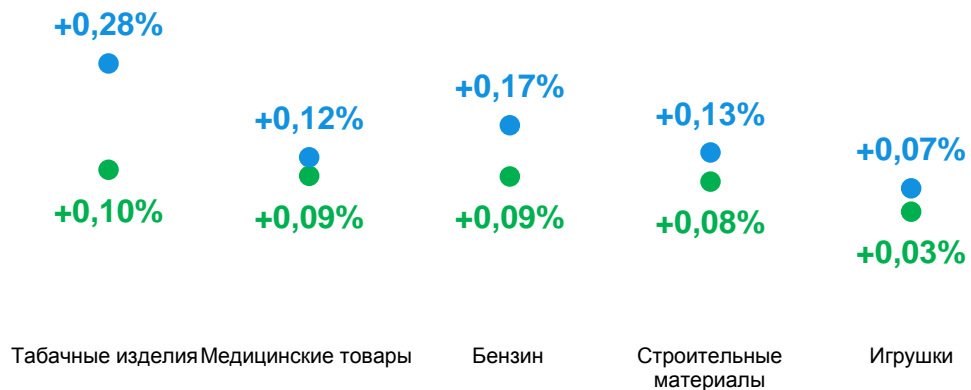
Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

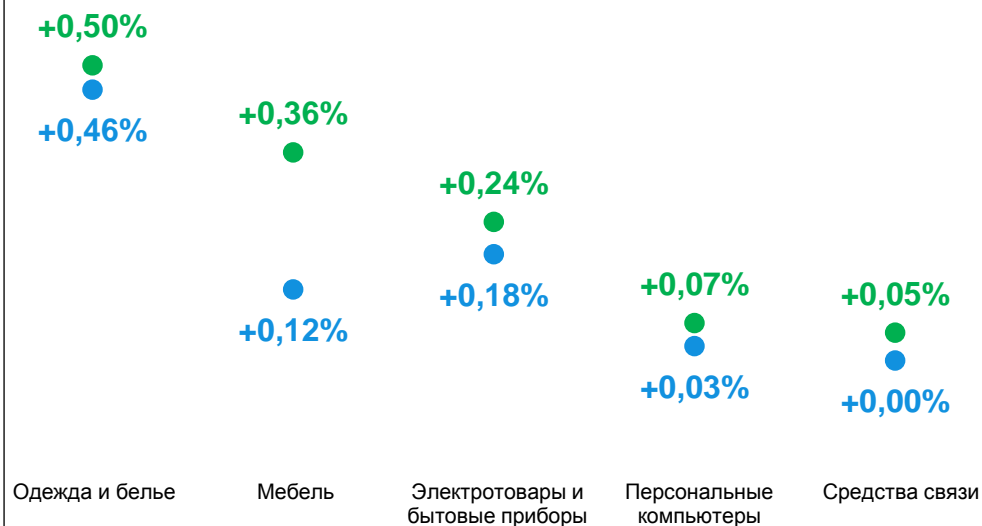
## 6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России в январе-июне 2016 года

**+3,91%** - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-июне 2016 г. (к декабрю 2015 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



1,1%	5,5%	7,3%	3,1%	1,1%	17,3%	6,7%	5,3%	2,2%	1,5%
------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

## 7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве (июнь к маю 2016 года)

**+0,67%** - Рост потребительских цен на услуги в Москве в июне 2016 г. (к маю 2016 года)

В июне 2016 года прирост цен на услуги дали в основном услуги пассажирского транспорта, бытовые услуги, санаторно-оздоровительные услуги и зарубежный туризм.

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги

+0,00%    +0,00%    +0,00%    +0,00%    +0,00%

+0,0%    +0,0%    +0,0%    +0,0%    +0,0%

Экскурсионные услуги    Услуги физической культуры и спорта    Услуги страхования    Услуги связи    Услуги правового характера

0,3%    2,9%    2,6%    7,2%    0,5%

Доля в потребительских расходах населения

### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги

+0,02%    +0,10%    +0,10%    +0,14%    +0,29%

+0,1%    +0,9%    +4,5%    +1,0%    +2,3%

Жилищно-коммунальные услуги    Услуги в сфере зарубежного туризма    Санаторно-оздоровительные услуги    Бытовые услуги    Услуги пассажирского транспорта

22,7%    11,1%    2,3%    13,5%    12,9%

□ ИПЦ, Москва, июнь 2016 г. к маю 2016 г.

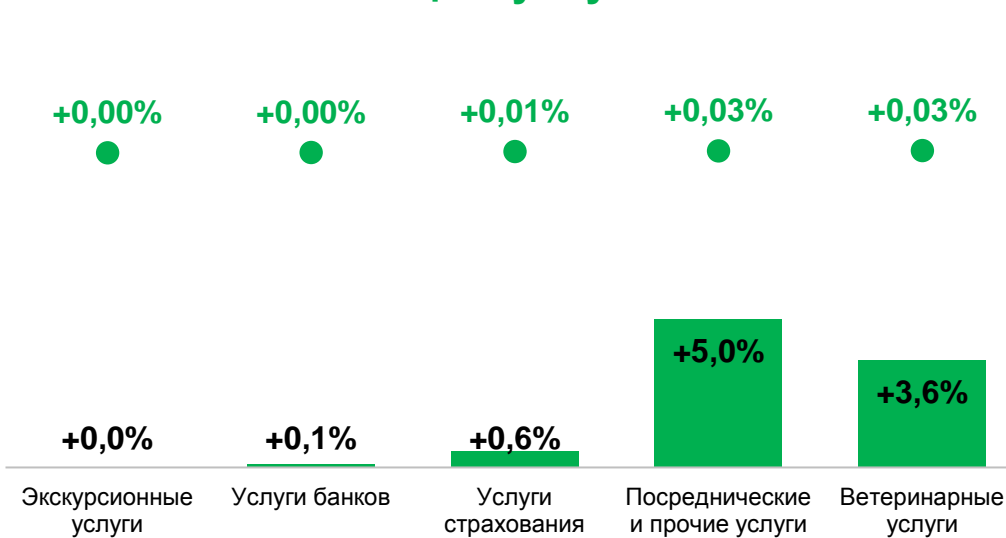
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

## 7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве в январе-июне 2016 года

**+3,53%** - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-июне 2016 года

В январе-июне 2016 года прирост цен на услуги дали пассажирский транспорт, зарубежный туризм и медицинские услуги.

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги



### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



0,3%	1,4%	2,6%	0,5%	0,8%	2,1%	13,5%	7,3%	11,1%	12,9%
------	------	------	------	------	------	-------	------	-------	-------

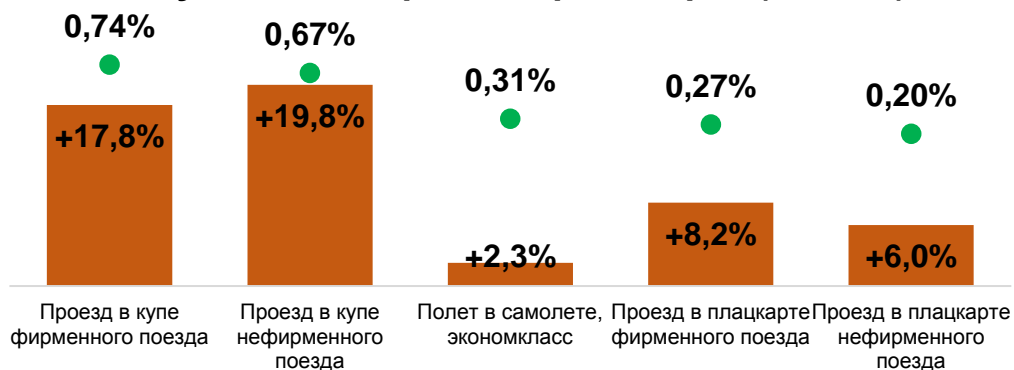
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-июнь 2016 г. к декабрю 2015 г.

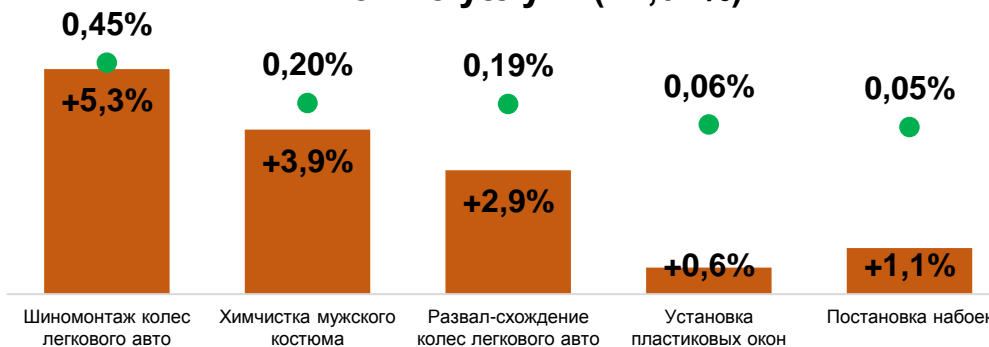
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

## 7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве (июнь к маю 2016 года)

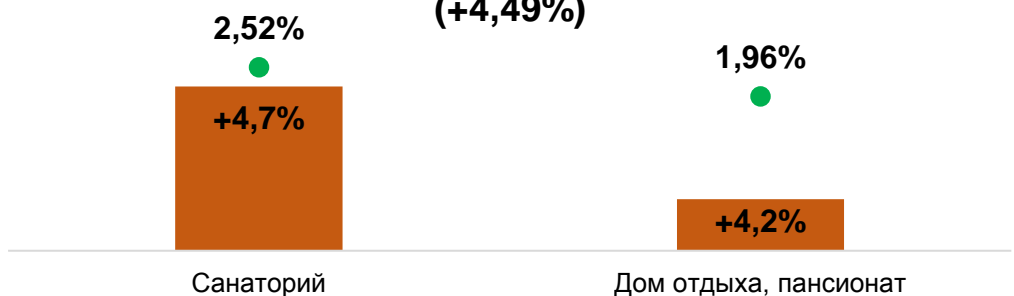
### Услуги пассажирского транспорта (+2,26%)



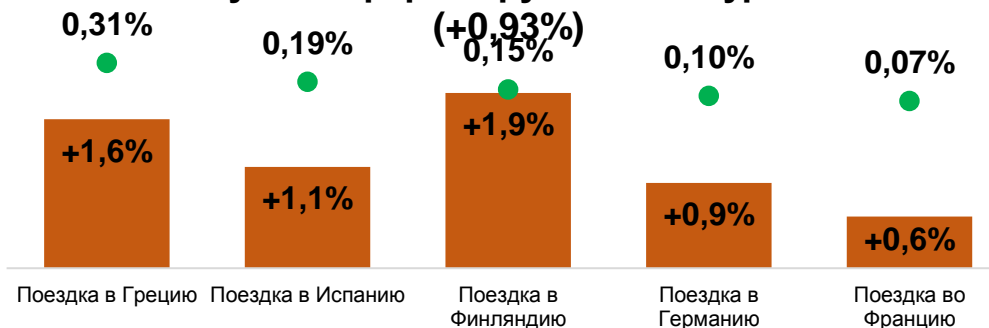
### Бытовые услуги (+1,01%)



### Санаторно-оздоровительные услуги (+4,49%)



### Услуги в сфере зарубежного туризма (+0,93%)



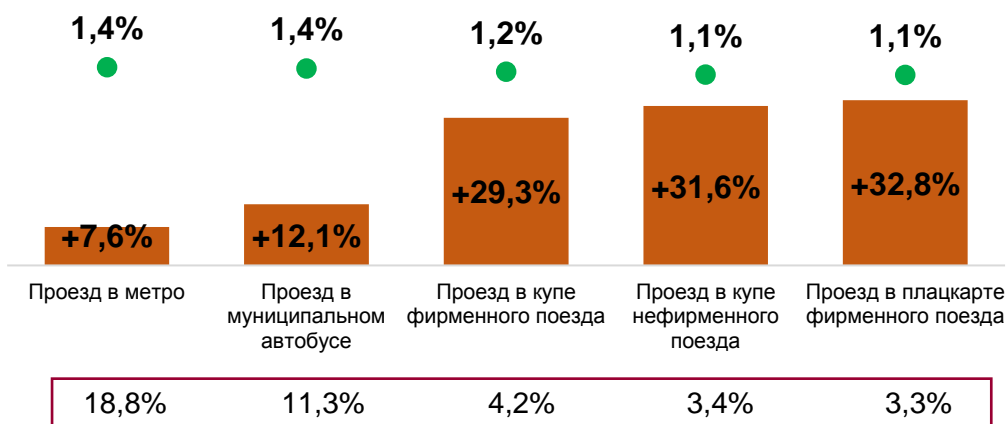
Доля расходов в группе

□ ИПЦ, Москва, июнь 2016 г. к маю 2016 г.

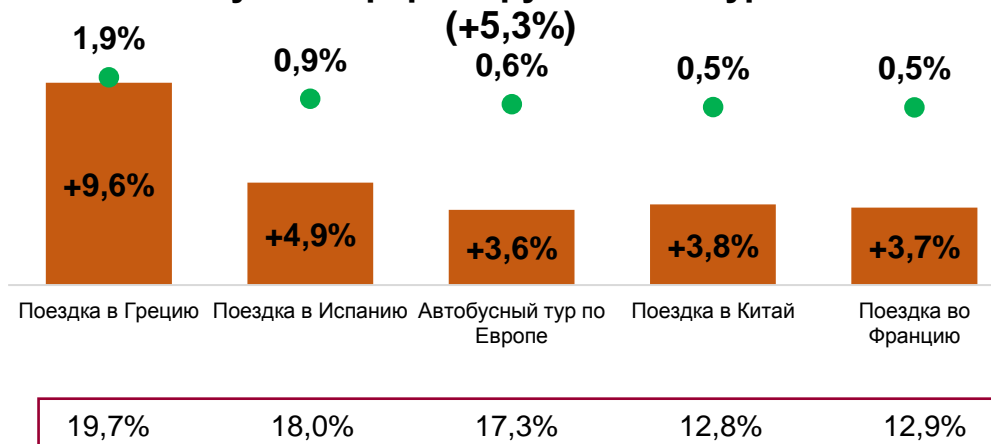
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

## 7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в январе-июне 2016 года

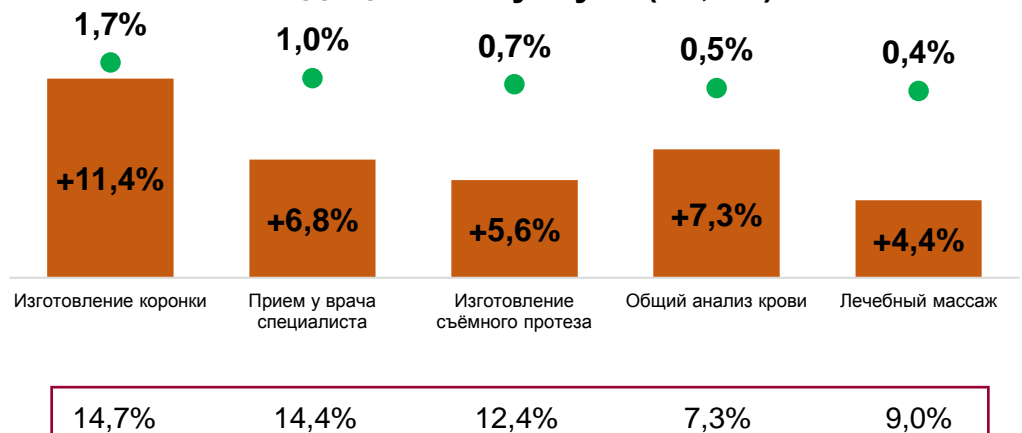
### Услуги пассажирского транспорта (+9,7%)



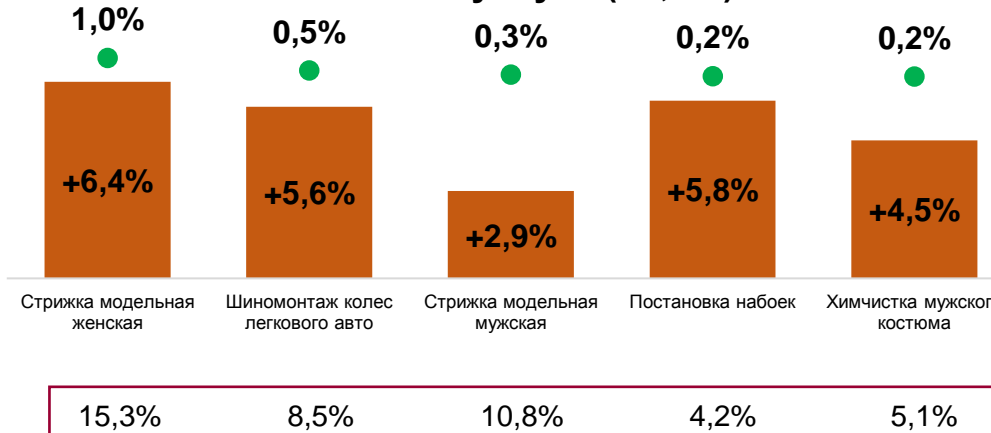
### Услуги в сфере зарубежного туризма (+5,3%)



### Медицинские услуги (+5,4%)



### Бытовые услуги (+2,6%)



Доля расходов в группе

□ ИПЦ, Москва, январь-июнь 2016 г. к декабрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

## 7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России (июнь к маю 2016 года)

**+0,67%** - Рост потребительских цен на услуги в Москве в июне 2016 г. к маю 2016 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



22,7%	7,3%	11,8%	7,2%	2,6%	12,9%	13,5%	2,3%	11,1%	1,4%
-------	------	-------	------	------	-------	-------	------	-------	------

Доля в потребительских расходах населения

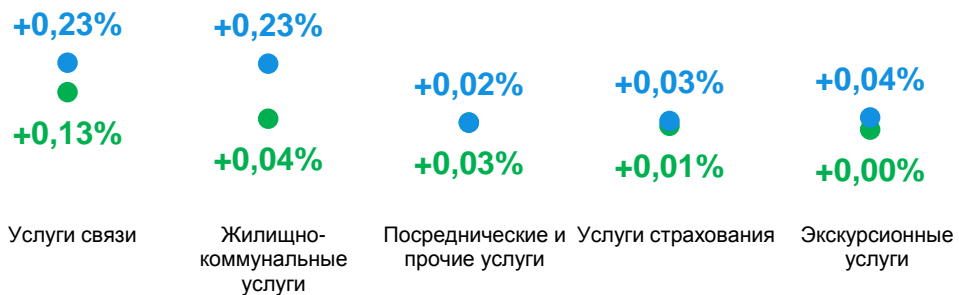
● Вклад в ИПЦ на услуги в России

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

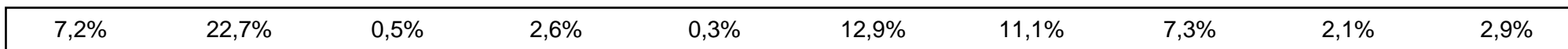
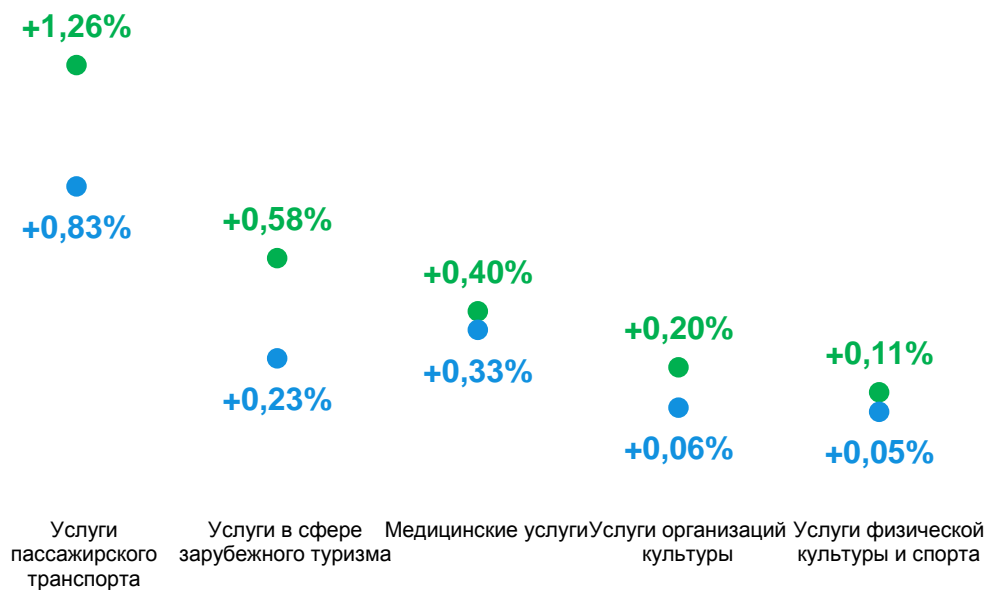
## 7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России в январе-июне 2016 года

**+3,53%** - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-июне 2016 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



Доля в потребительских расходах населения

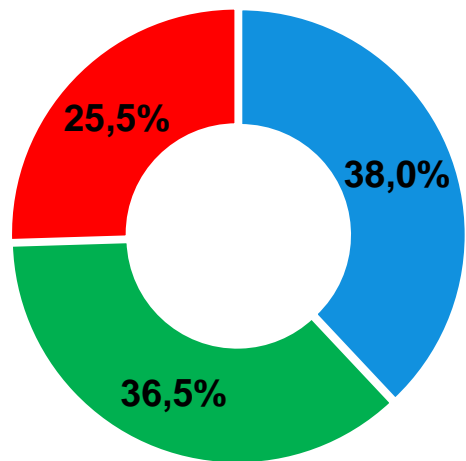
● Вклад в ИПЦ на услуги в России

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве



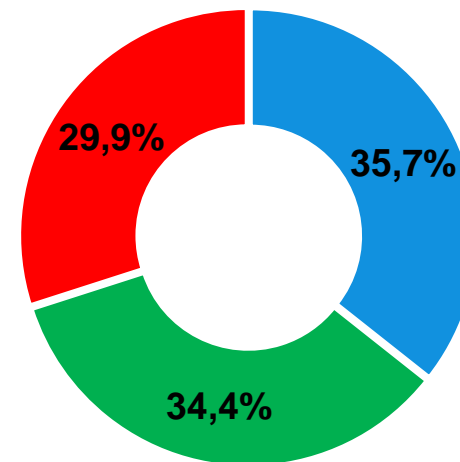
## 8.1. Структура потребительских расходов населения

Среднероссийская структура потребительских расходов населения в 2016 году



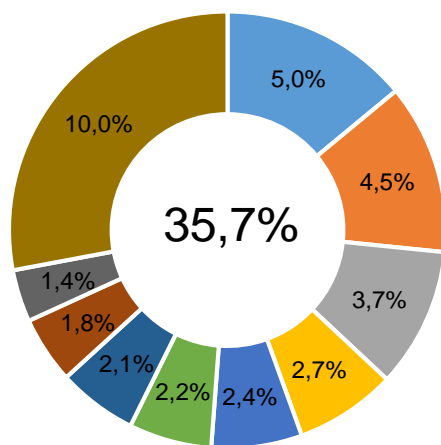
- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары
- Услуги

Структура потребительских расходов населения Москвы в 2016 году



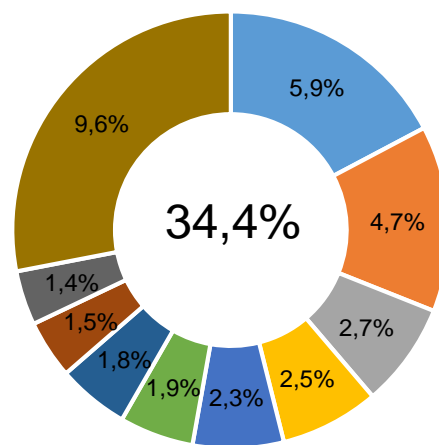
## 8.2. Структура потребительских расходов населения Москвы в 2016 году

### Продовольственные товары



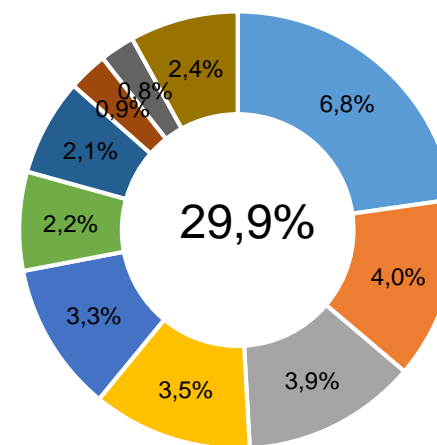
- Колбасные изделия и копчености, 5%
- Алкогольные напитки, 4,5%
- Плодоовощная продукция, включая картофель, 3,7%
- Рыбопродукты, 2,7%
- Молоко и молочная продукция, 2,4%
- Кондитерские изделия, 2,2%
- Общественное питание, 2,1%
- Говядина, 1,8%
- Сыр, 1,4%
- Прочие, 10%

### Непродовольственные товары



- Одежда и белье, 5,9%
- Легковые автомобили, 4,7%
- Обувь кожаная, текстильная и комбинированная, 2,7%
- Нефтепродукты, 2,5%
- Мебель, 2,3%
- Медицинские товары, 1,9%
- Электротовары и другие бытовые приборы, 1,8%
- Парфюмерно-косметические товары, 1,5%
- Трикотажные изделия, 1,4%
- Прочие, 9,6%

### Услуги



- Жилищно-коммунальные услуги, 6,8%
- Бытовые услуги, 4%
- Услуги пассажирского транспорта, 3,9%
- Услуги в системе образования, 3,5%
- Услуги в сфере зарубежного туризма, 3,3%
- Медицинские услуги, 2,2%
- Услуги связи, 2,1%
- Услуги физической культуры и спорта, 0,9%
- Услуги страхования, 0,8%
- Прочие, 2,4%