

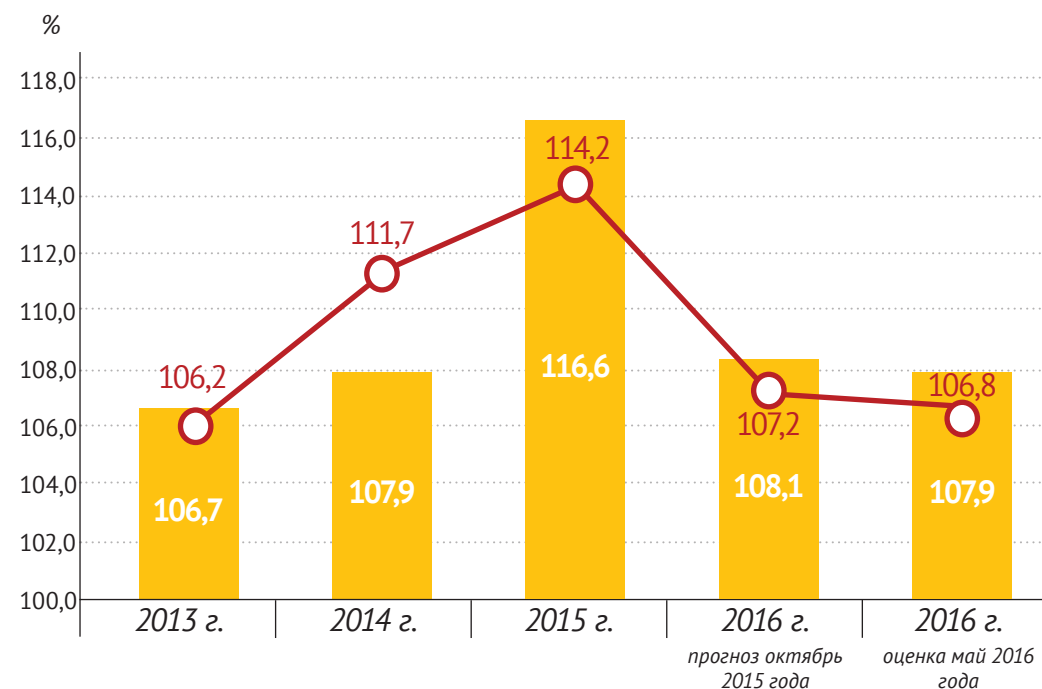
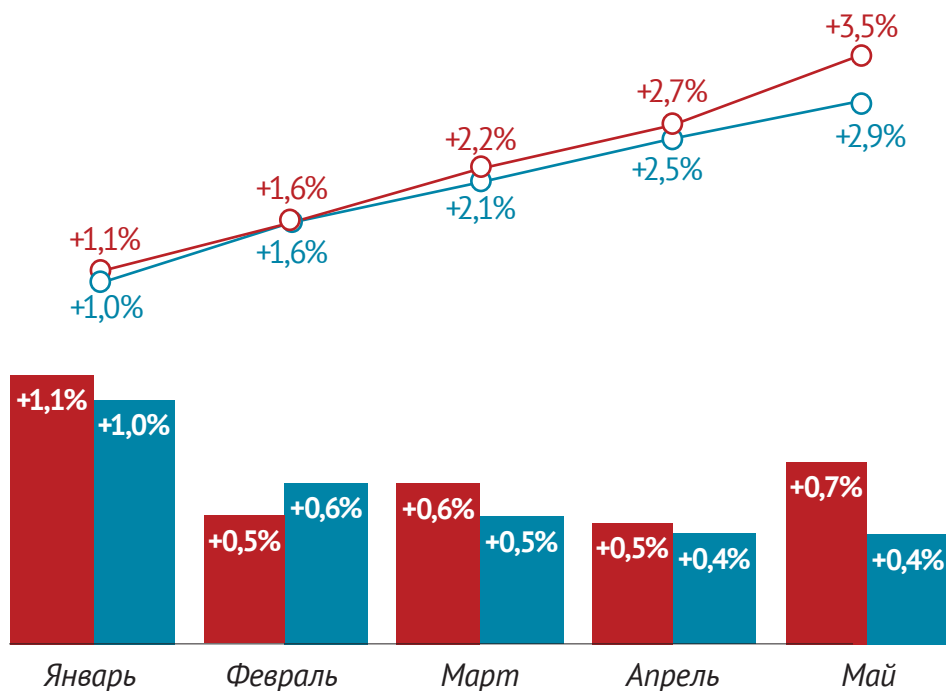
Факторный анализ инфляции. Январь - май 2016 года.

Уровень инфляции в январе-мае 2016 г.

Инфляция в Москве за первые 5 месяцев 2016 года составила 103,5% к декабрю 2015 г., что на 0,6% выше среднероссийского уровня. В мае инфляция в Москве превысила среднероссийский уровень на 0,3 п.п. вследствие более сильного роста цен на плодоовощную продукцию, особенно на картофель. В годовом исчислении темп прироста инфляции стабилизировался на уровне 8,1% (16,7% - май 2015 года).

Инфляция в Москве и России в 2016 г.

Индекс потребительских цен в Москве, в %



- Прирост инфляции в Москве к предыдущему месяцу
- Прирост инфляции в России к предыдущему месяцу
- Прирост инфляции в Москве к декабрю предыдущего года
- Прирост инфляции в России к декабрю предыдущего года

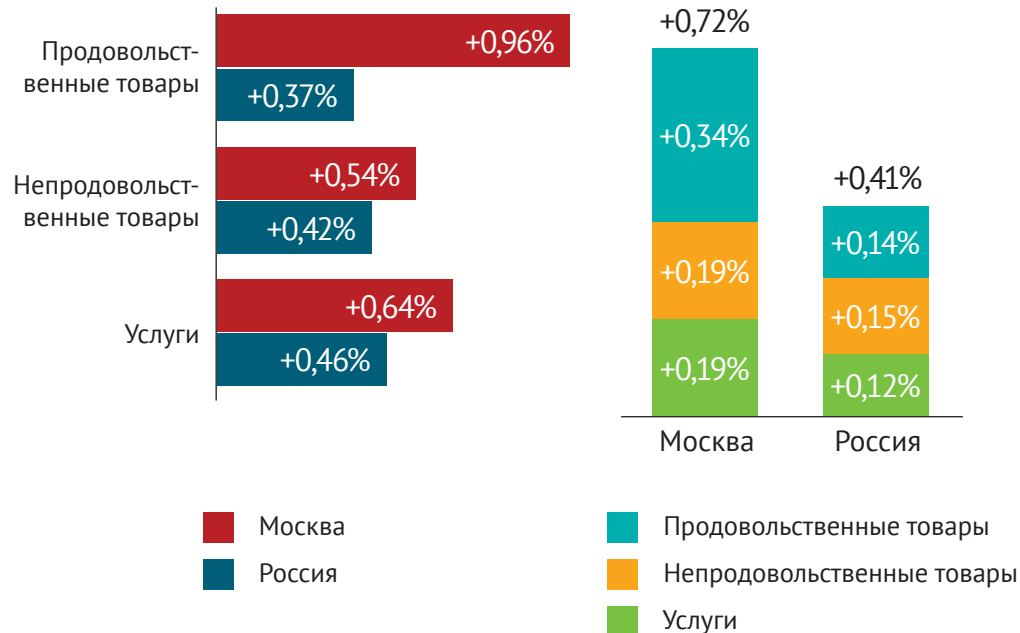
- Индекс потребительских цен, % в среднем за период
- Индекс потребительских цен, % к декабрю предыдущего года

Причины превышения московской инфляции над российской (май 2016 г. к апрелю 2016 г.)

Рост цен

Вклад в инфляцию

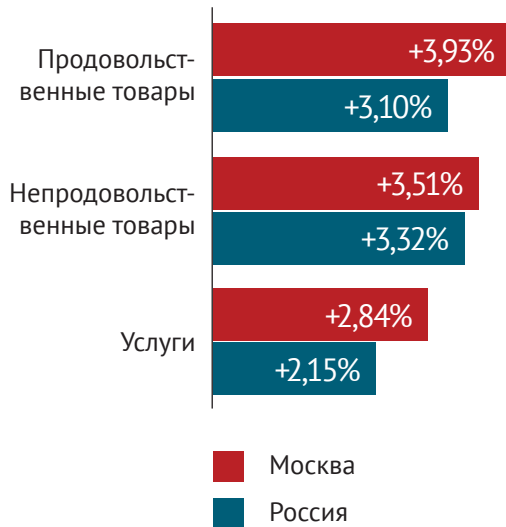
Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



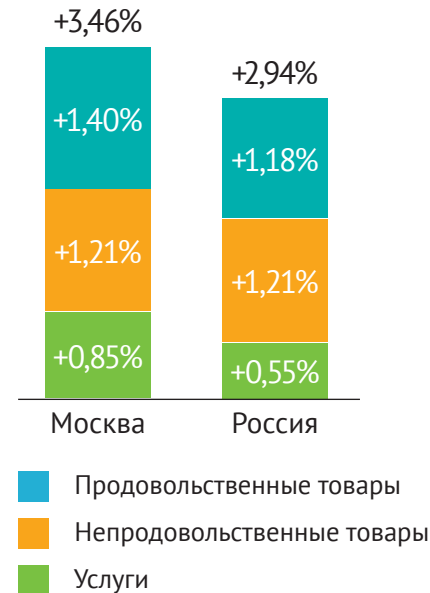
1. Основное превышение московской инфляции над среднероссийской вызвано более сильным ростом цен на **продовольственные товары**, в основном на **плодоовощную продукцию**.
2. В Москве вклад роста цен на **непродовольственные товары** был сопоставим со среднероссийским.
3. **Услуги** в Москве подорожали сильнее, чем в среднем по России, вследствие начала туристического сезона.

Причины превышения московской инфляции над российской (май 2016 г. к декабрю 2015 г.)

Рост цен



Вклад в инфляцию



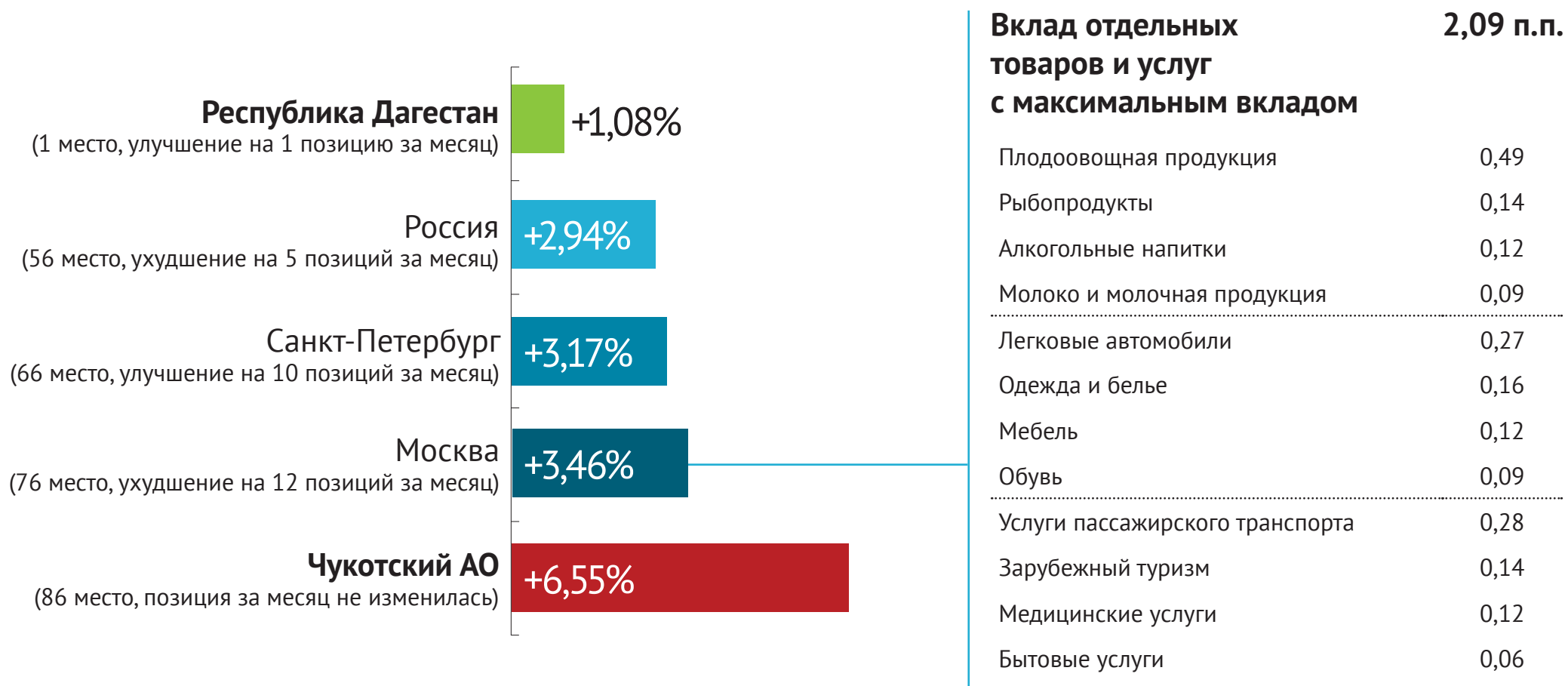
Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



- Продовольственные** товары в Москве подорожали сильнее, чем в среднем по России, в основном за счет майского удорожания **плодоовощной продукции**.
- В Москве и в среднем по России зафиксирован равнозначный вклад **непродовольственных товаров** в прирост инфляции.
- Услуги** в Москве подорожали сильнее за счет более сильного роста цен на **ж/д и авиабилеты**, а также **услуги зарубежного туризма** в связи с началом сезона отпусков.

Уровень инфляции в январе-мае 2016 г. по регионам России

Из всех регионов России в январе-мае 2016 года минимальный уровень инфляции зарегистрирован в республике Дагестан – 1 место; максимальный – в Чукотском АО – 86 место. Уровень инфляции в Москве превышает среднероссийский на 0,52 п.п.

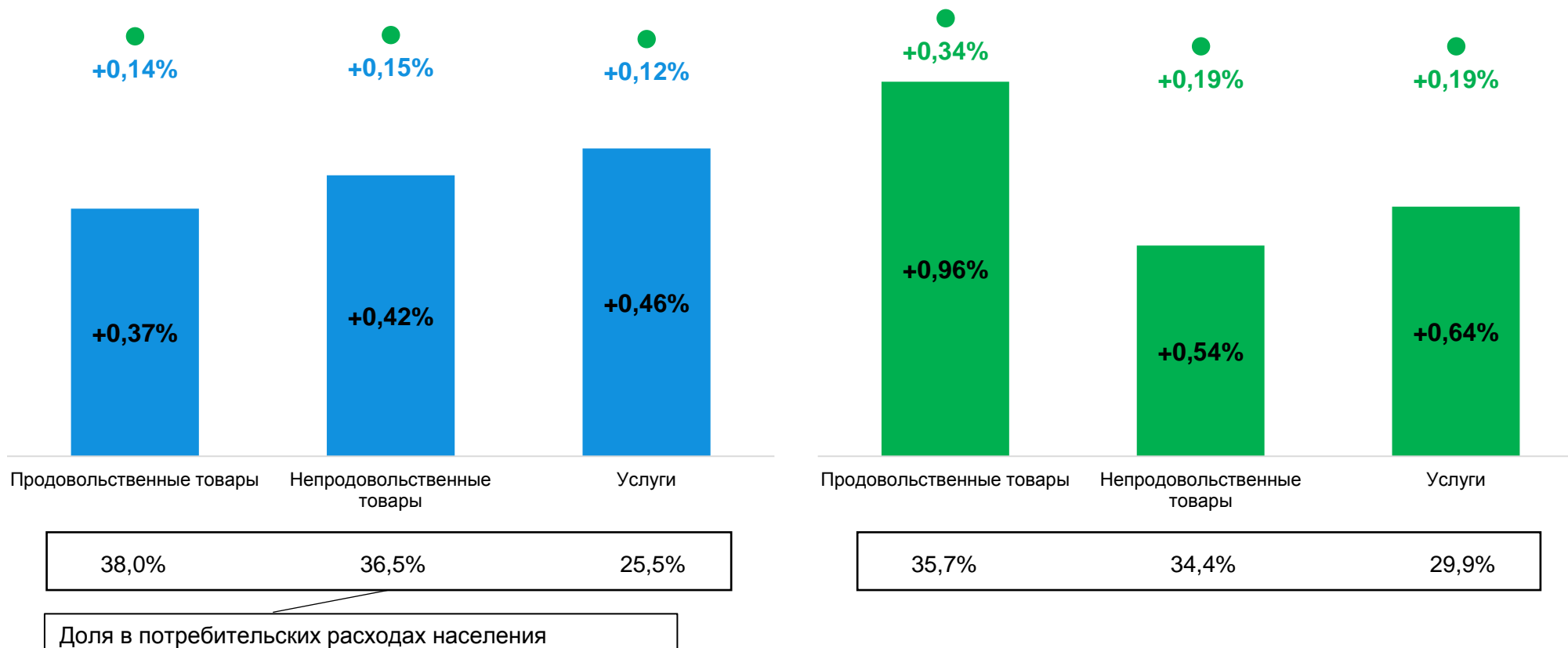


Дополнительные слайды

4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в мае 2016 года к апрелю 2016 года

+0,41% - Рост потребительских цен в России

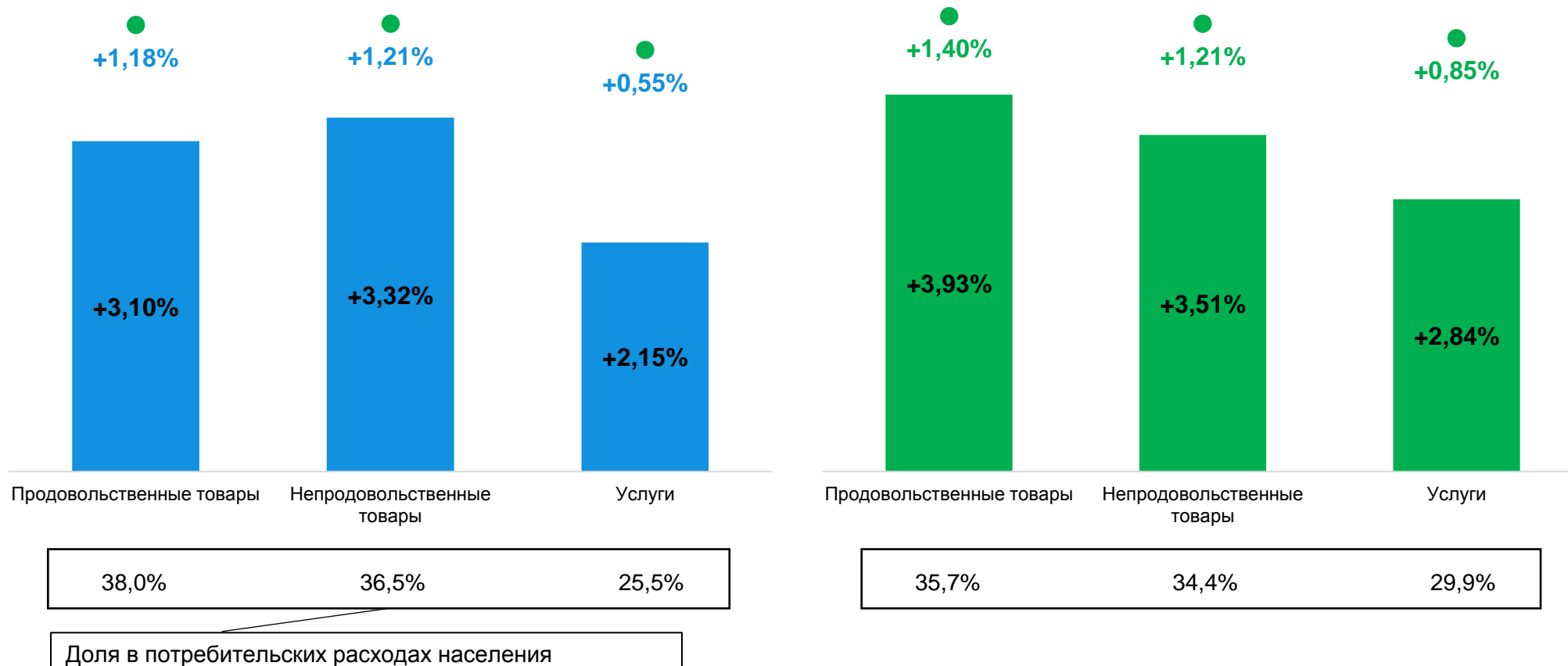
+0,72% - Рост потребительских цен в Москве



4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в январе-мае 2016 года

+2,94% - Рост потребительских цен в России

+3,46% - Рост потребительских цен в Москве



□ ИПЦ, январь-май 2016 г. к декабрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на все товары и услуги

5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (май к апрелю 2016 года)

+0,96% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в мае 2016 г. обусловлен в основном подорожанием отдельных видов плодоовощной продукции (особенно картофеля).

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары

-0,09% -0,04% -0,03% -0,02% -0,01%

-10,6% -3,8% -2,7% -3,1% -1,1%

Огурцы свежие Апельсины Яйца куриные Помидоры свежие Яблоки

0,8% 1,0% 1,1% 0,7% 1,1%

Доля в потребительских расходах населения

Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары

+0,03% +0,03% +0,06% +0,07% +0,40%

+3,4% +14,9% +28,5% +19,5% +32,7%

Чай черный байховый Лук репчатый Свёкла столовая Капуста белокочанная свежая Картофель

0,8% 0,2% 0,2% 0,4% 1,2%

□ ИПЦ, Москва, май 2016 г. к апрелю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-мае 2016 года

+3,93% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-мае 2016 г. обусловлен в основном подорожанием отдельных видов плодоовощной продукции (особенно картофеля).

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары

-0,21% -0,11% -0,03% -0,02% -0,01%

-21,6% -13,6% -1,8% -0,7% -1,2%

Апельсины Огурцы свежие Свинина (кроме бескостной) Свинина бескостная Яйца куриные

Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары

+0,14% +0,18% +0,19% +0,21% +0,50%

+12,8% +24,9% +36,1% +56,7% +41,0%

Яблоки Виноград Морковь Капуста белокочанная свежая Картофель

1,0% 0,8% 1,6% 2,1% 1,1% 1,1% 0,7% 0,5% 0,4% 1,2%

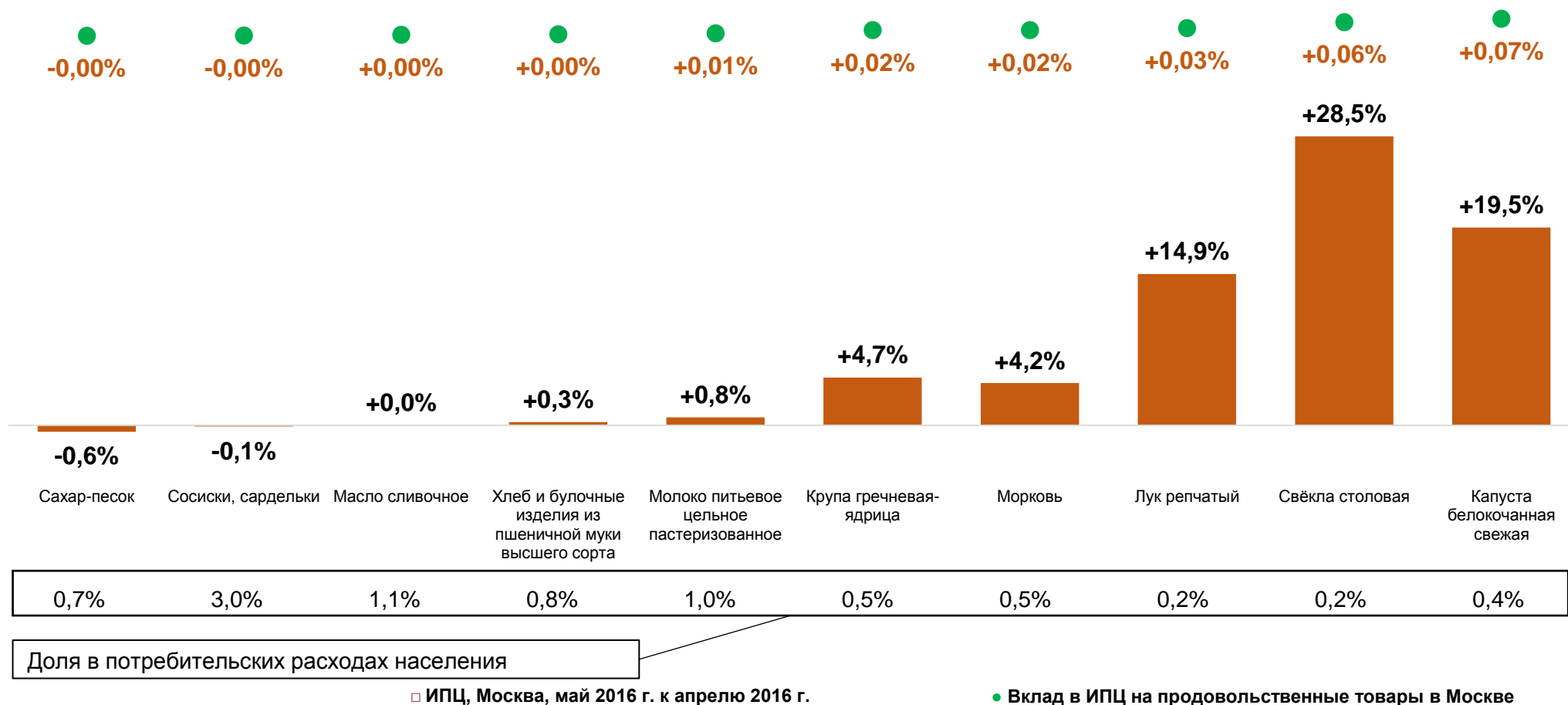
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-май 2016 г. к декабрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

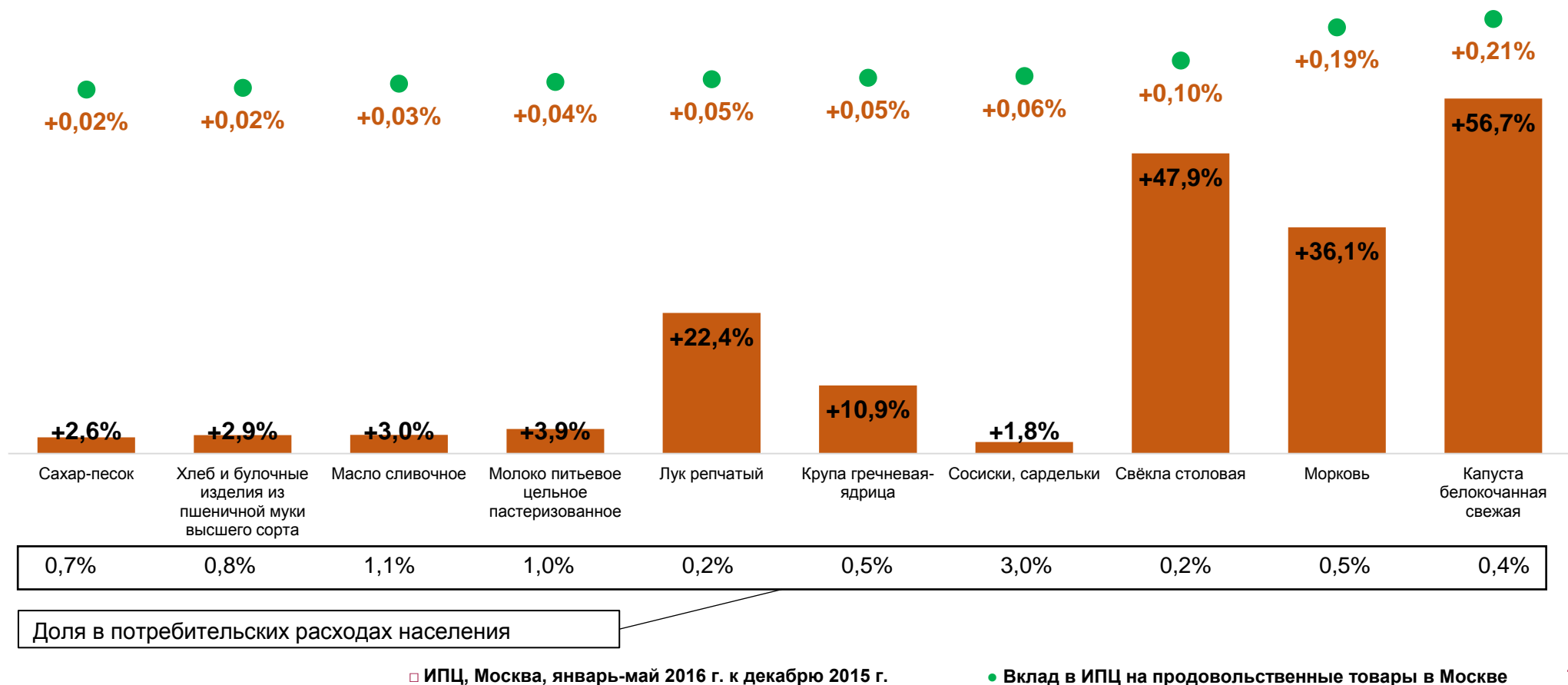
5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (май к апрелю 2016 года)

+0,96% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в мае 2016 г. (к апрелю 2016 года)



5.2. Вклад роста цен на распространённые продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-мае 2016 года

+3,93% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-мае 2016 г. (к декабрю 2015 года)



5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России (май к апрелю 2016 года)

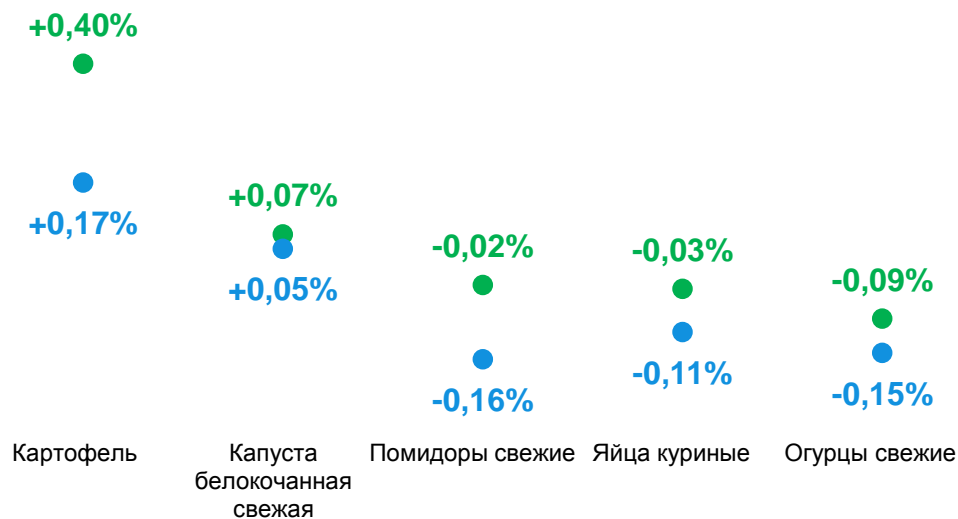
+0,96% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в мае 2016 г. (к апрелю 2016 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Лук репчатый Крупа гречневая-ядрица Обед в столовой, кафе, закусочной Свинина (кроме бескостной) Яблоки

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



Картофель Капуста белокочанная свежая Помидоры свежие Яйца куриные Огурцы свежие

0,2%	0,5%	1,1%	1,6%	1,1%	1,2%	0,4%	0,7%	1,1%	0,8%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

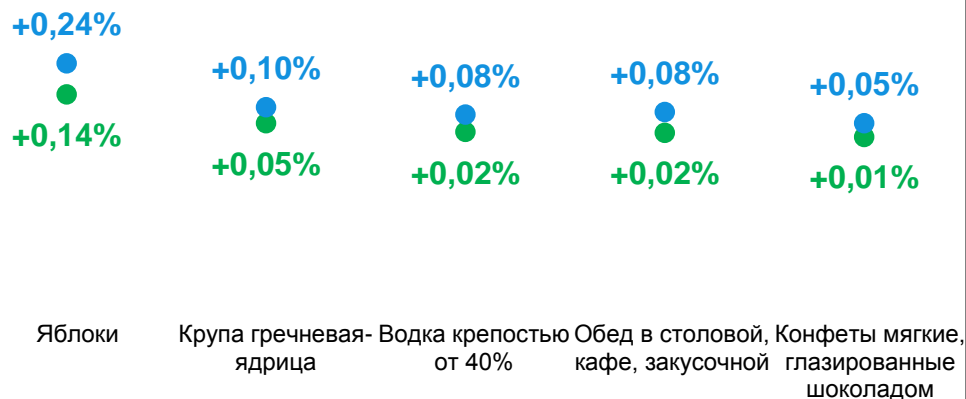
Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

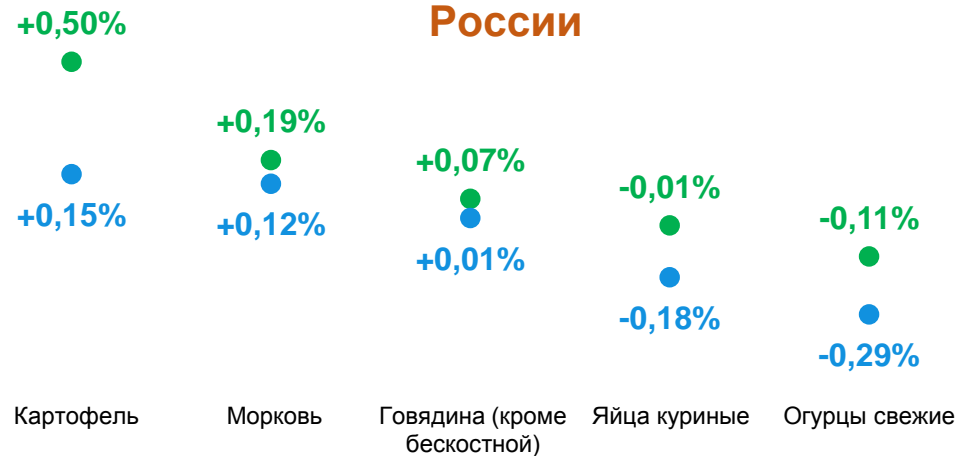
5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России в январе-мае 2016 года

+3,93% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-мае 2016 г. (к декабрю 2015 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



1,1%	0,5%	2,6%	1,1%	1,0%	1,2%	0,5%	2,5%	1,1%	0,8%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

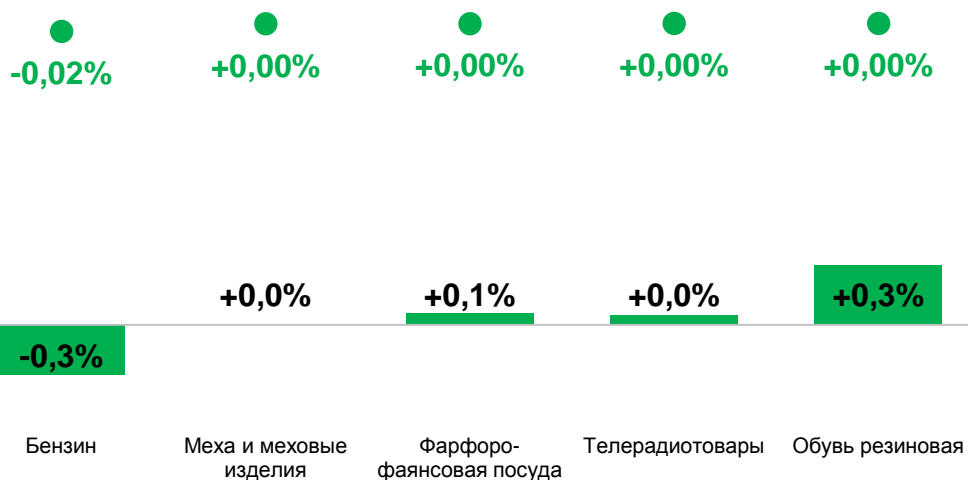
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве (май к апрелю 2016 года)

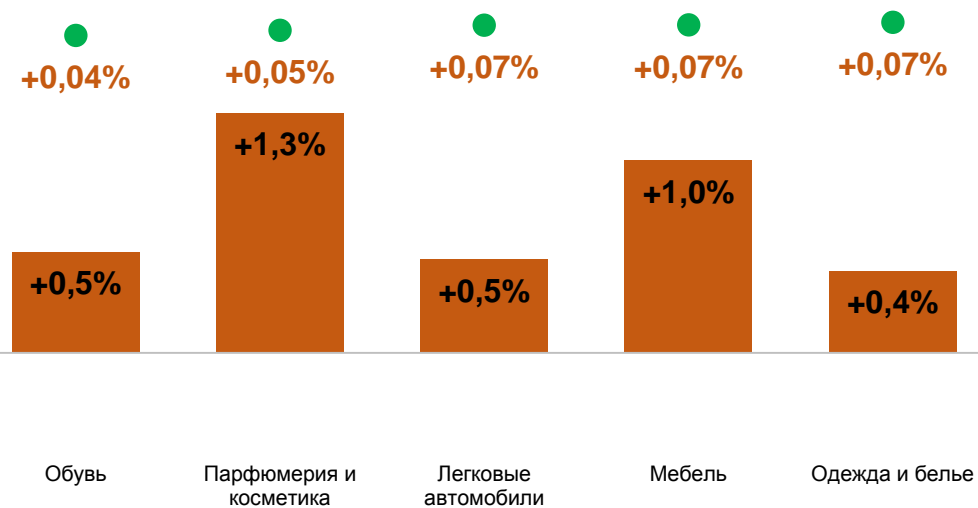
+0,54% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в мае 2016 г. (к апрелю 2016 года)

В мае 2016 года наибольший вклад в рост цен дали одежда и белье, мебель и легковые автомобили. Несколько подешевел бензин.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, май 2016 г. к апрелю 2016 г.

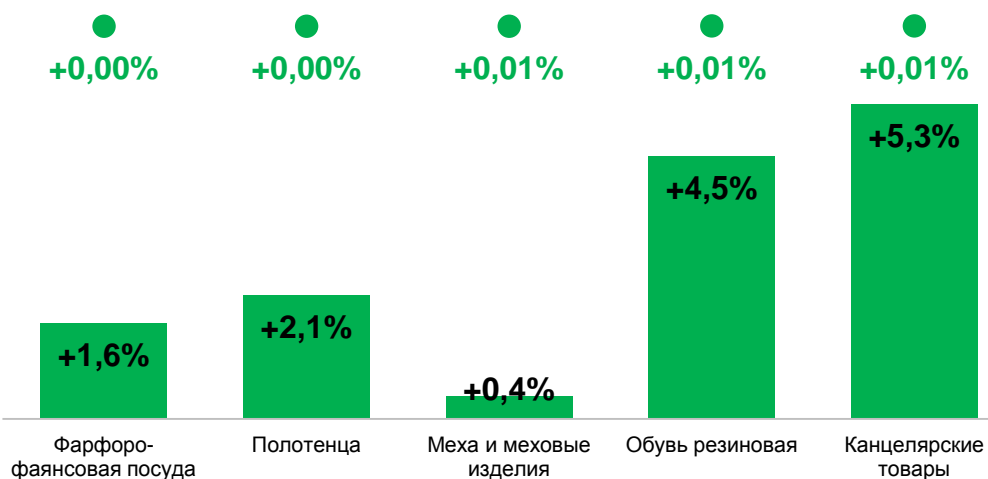
● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве в январе-мае 2016 года

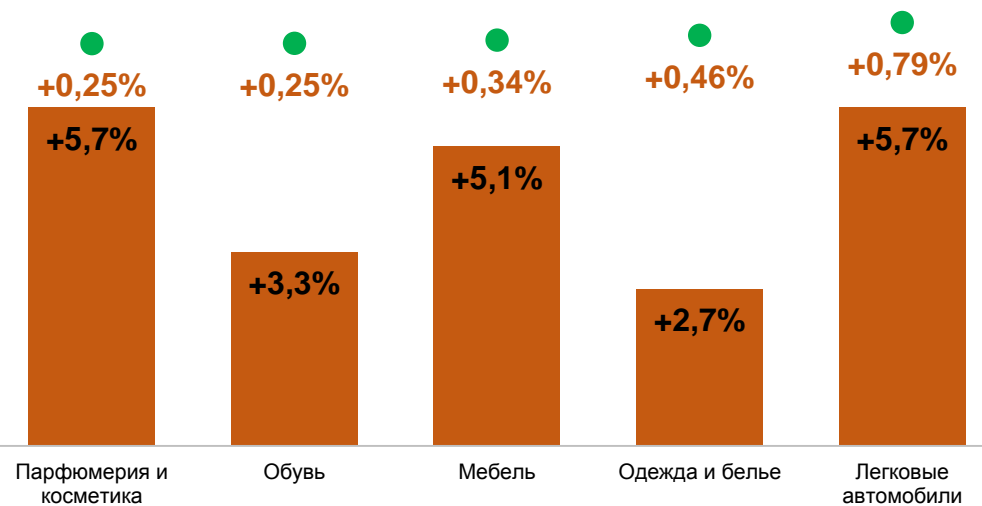
+3,51% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-мае 2016 года

В январе-мае 2016 года легковые автомобили, одежда и белье, а также мебель дали наибольший вклад в рост ИЦП на непродовольственные товары.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



0,2%	0,2%	2,1%	0,2%	0,2%	4,3%	7,7%	6,7%	17,3%	13,8%
------	------	------	------	------	------	------	------	-------	-------

Доля в потребительских расходах населения

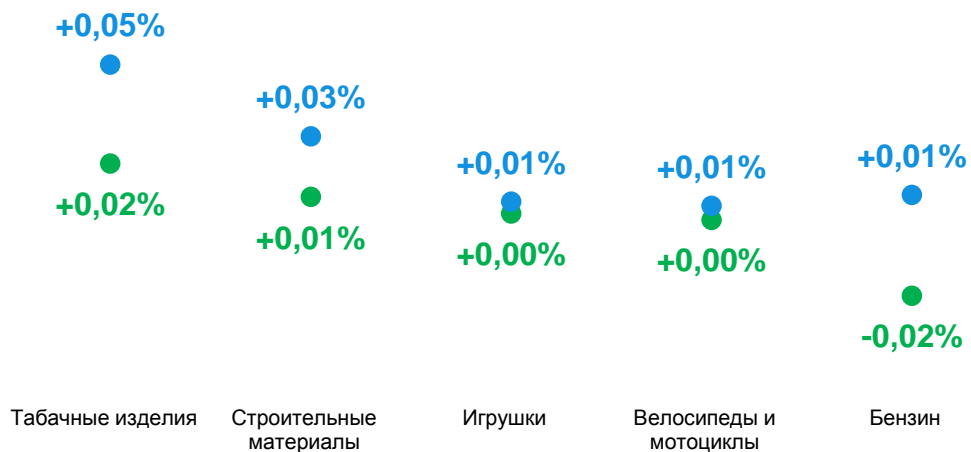
□ ИПЦ, Москва, январь-май 2016 г. к декабрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

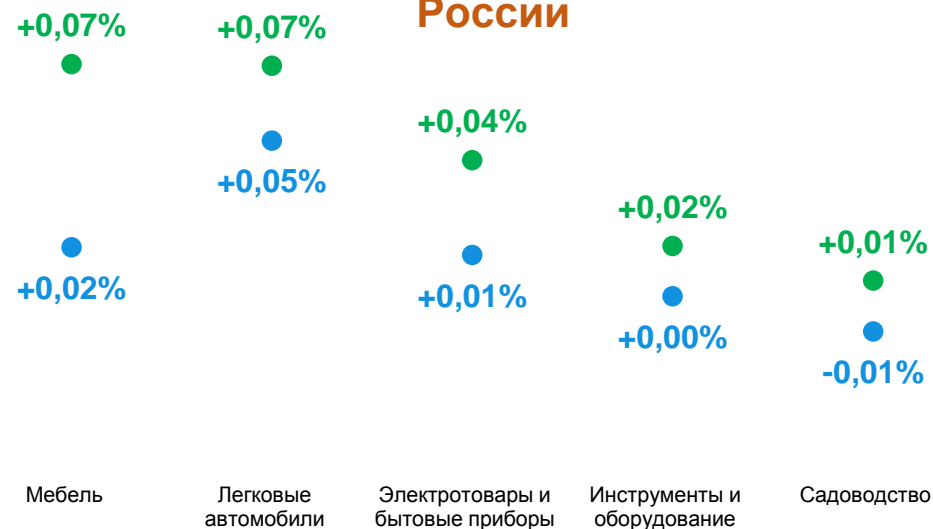
6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России (май к апрелю 2016 года)

+0,54% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в мае 2016 г. (к апрелю 2016 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



1,1%	3,1%	1,1%	0,5%	7,3%	6,7%	13,8%	5,3%	0,7%	0,6%
------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

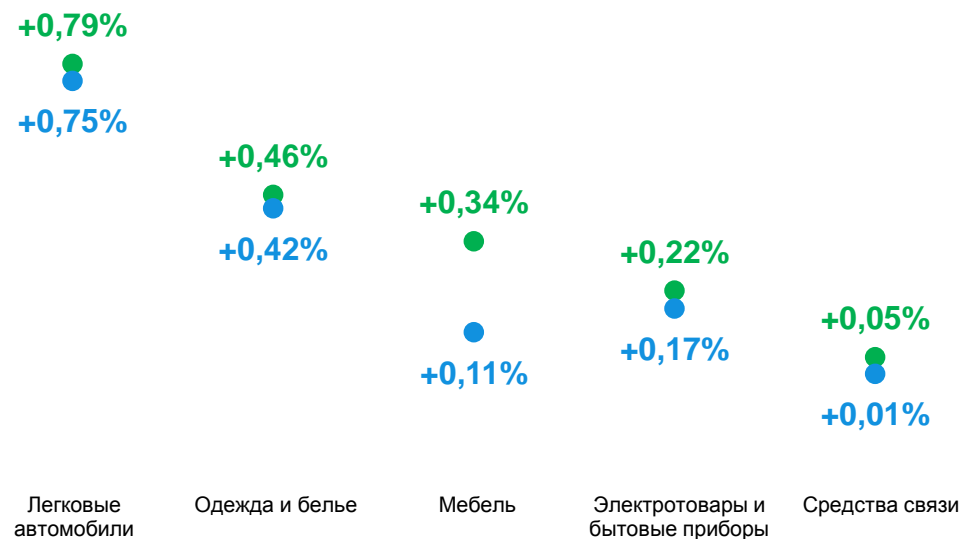
6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России в январе-мае 2016 года

+3,51% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-мае 2016 г. (к декабрю 2015 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



1,1%	3,1%	7,3%	1,1%	0,5%	13,8%	17,3%	6,7%	5,3%	1,5%
------	------	------	------	------	-------	-------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве (май к апрелю 2016 года)

+0,64% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в мае 2016 г. (к апрелю 2016 года)

В мае 2016 года прирост цен на услуги дали в основном пассажирский транспорт и зарубежный туризм. Снизились цены на бытовые услуги и услуги банков.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги

-0,06% -0,01% +0,00% +0,00% +0,00%



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги

+0,03% +0,05% +0,08% +0,13% +0,39%



13,5%	1,4%	0,3%	2,9%	2,6%	11,8%	2,3%	2,1%	11,1%	12,9%
-------	------	------	------	------	-------	------	------	-------	-------

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, май 2016 г. к апрелю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве в январе-мае 2016 года

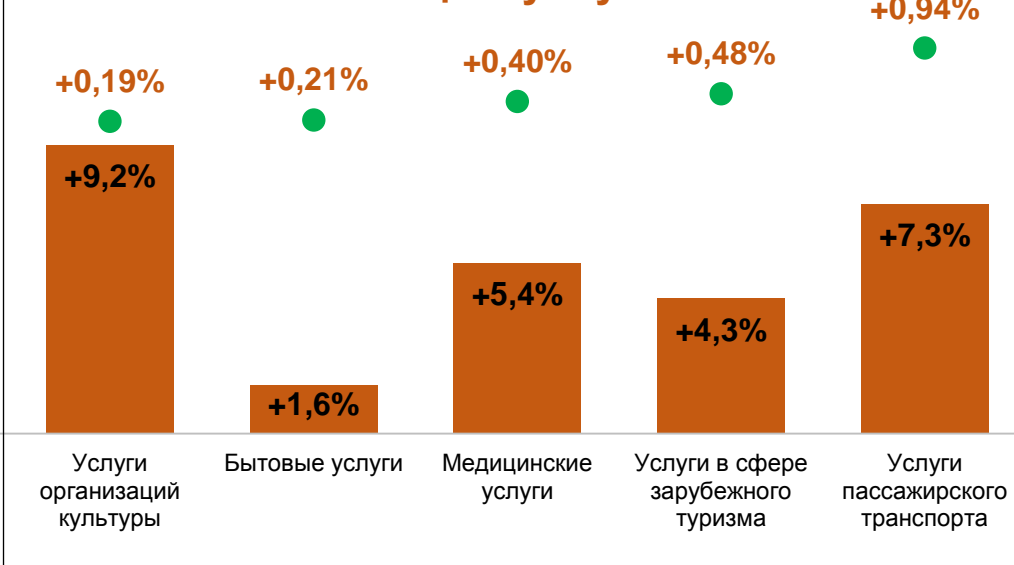
+2,84% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-мае 2016 года

В январе-мае 2016 года прирост цен на услуги дали пассажирский транспорт, зарубежный туризм и медицинские услуги. Услуги ЖКХ практически не подорожали.

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



0,3%	1,4%	2,6%	22,7%	0,5%	2,1%	13,5%	7,3%	11,1%	12,9%
------	------	------	-------	------	------	-------	------	-------	-------

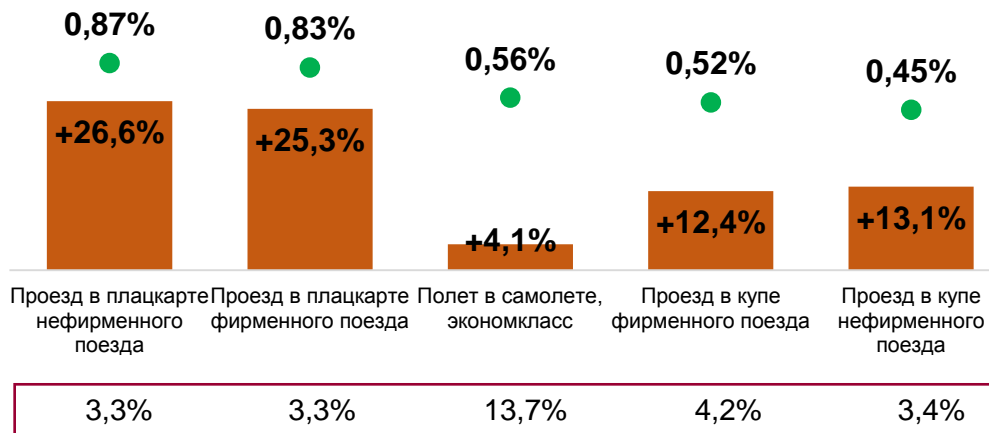
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-май 2016 г. к декабрю 2015 г.

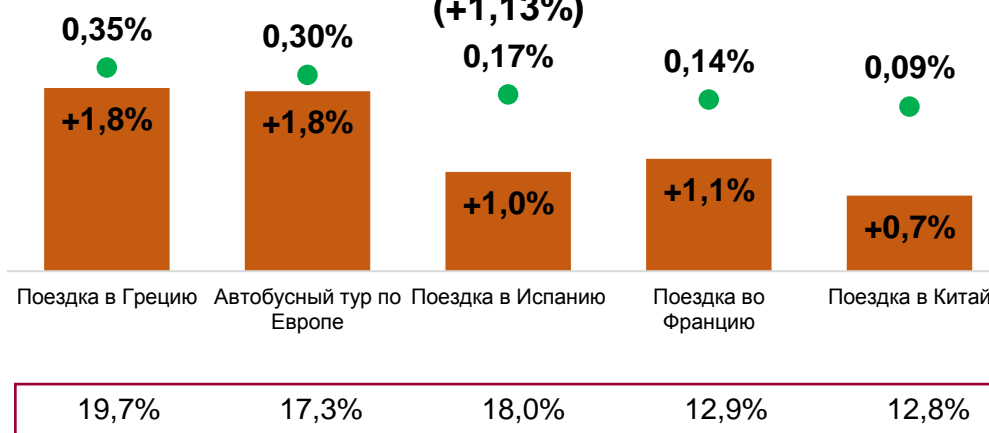
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве (май к апрелю 2016 года)

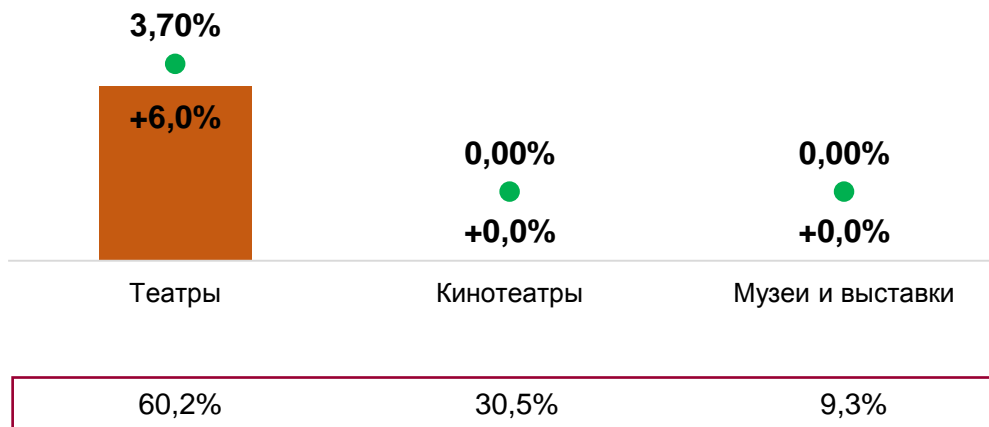
Услуги пассажирского транспорта (+2,98%)



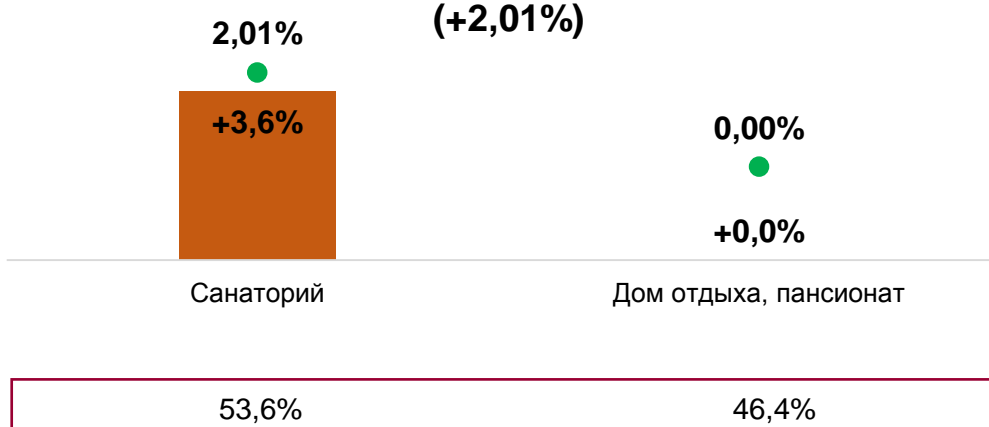
Услуги в сфере зарубежного туризма (+1,13%)



Услуги организаций культуры (+3,7%)



Санаторно-оздоровительные услуги (+2,01%)



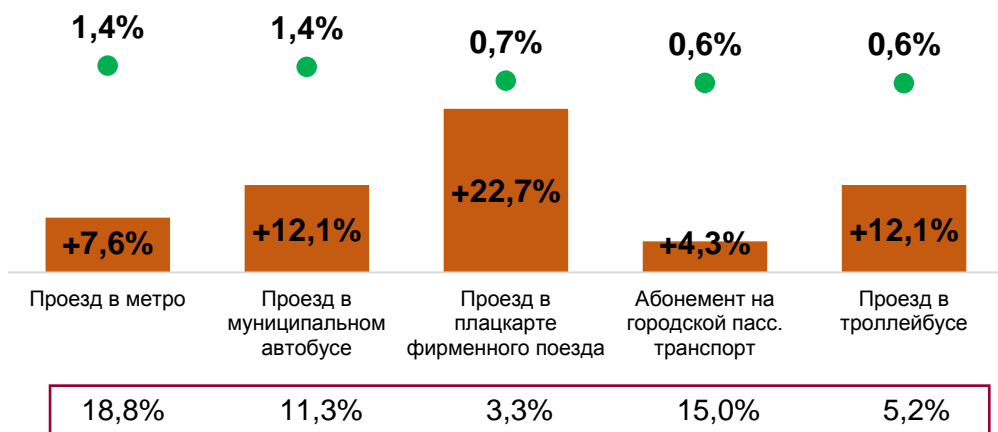
Доля расходов в группе

□ ИПЦ, Москва, май 2016 г. к апрелю 2016 г.

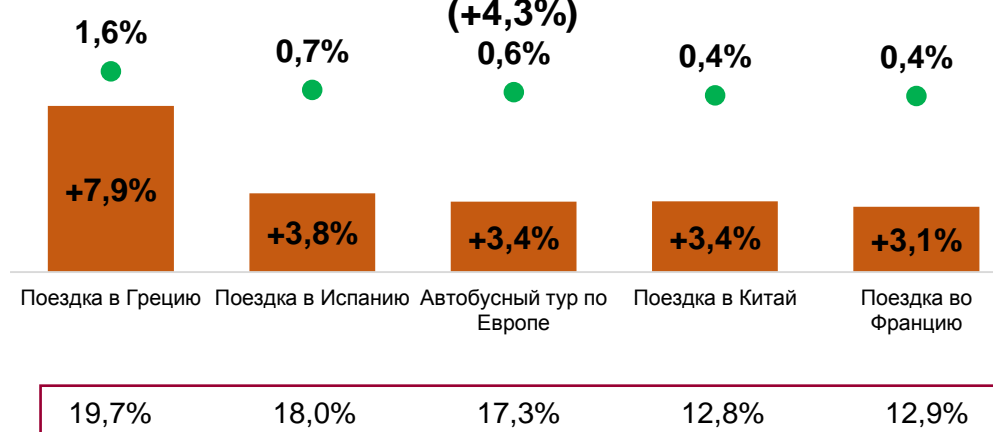
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в январе-мае 2016 года

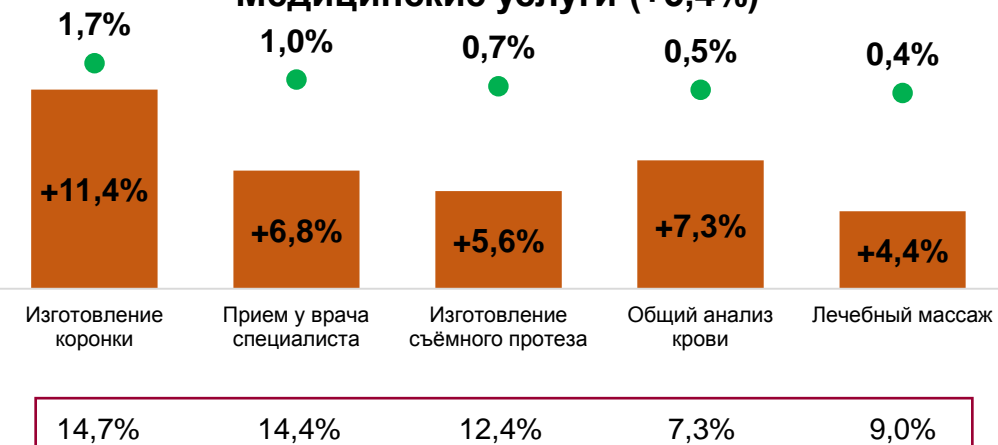
Услуги пассажирского транспорта (+7,3%)



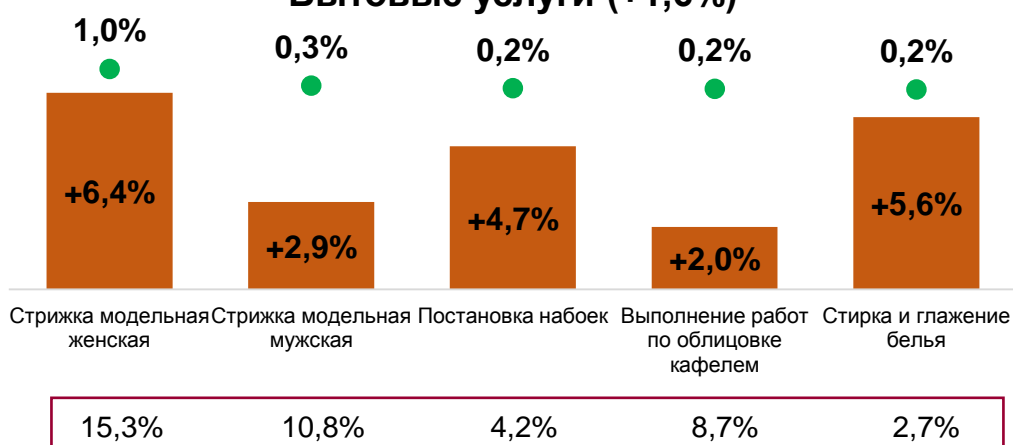
Услуги в сфере зарубежного туризма (+4,3%)



Медицинские услуги (+5,4%)



Бытовые услуги (+1,6%)



Доля расходов в группе

□ ИПЦ, Москва, январь-май 2016 г. к декабрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

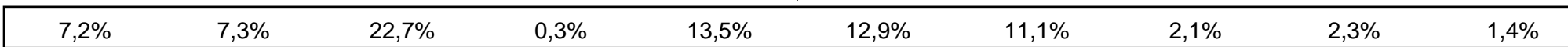
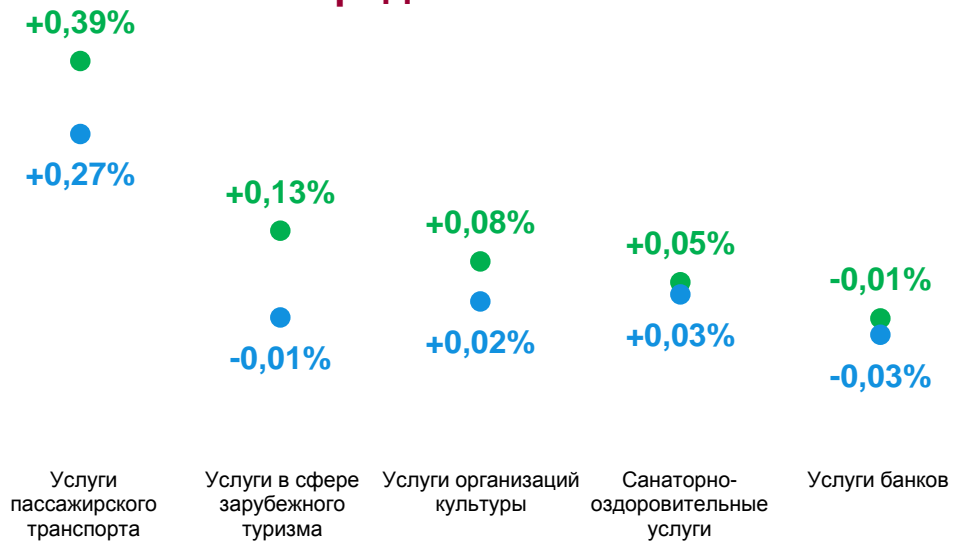
7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России (май к апрелю 2016 года)

+0,64% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в мае 2016 г. к апрелю 2016 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



Доля в потребительских расходах населения

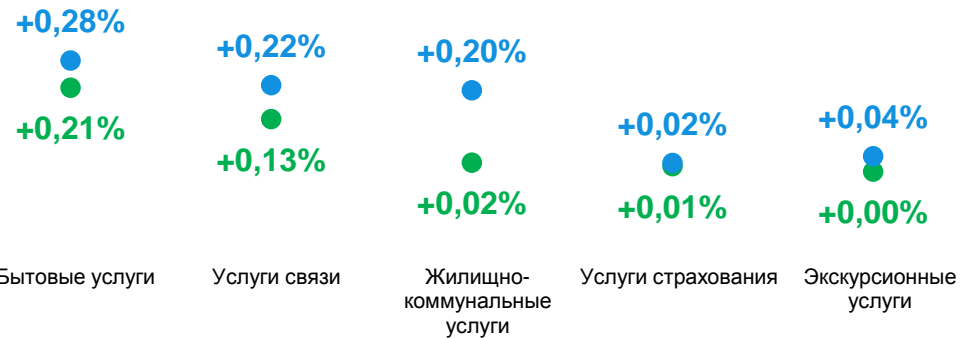
● Вклад в ИПЦ на услуги в России

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

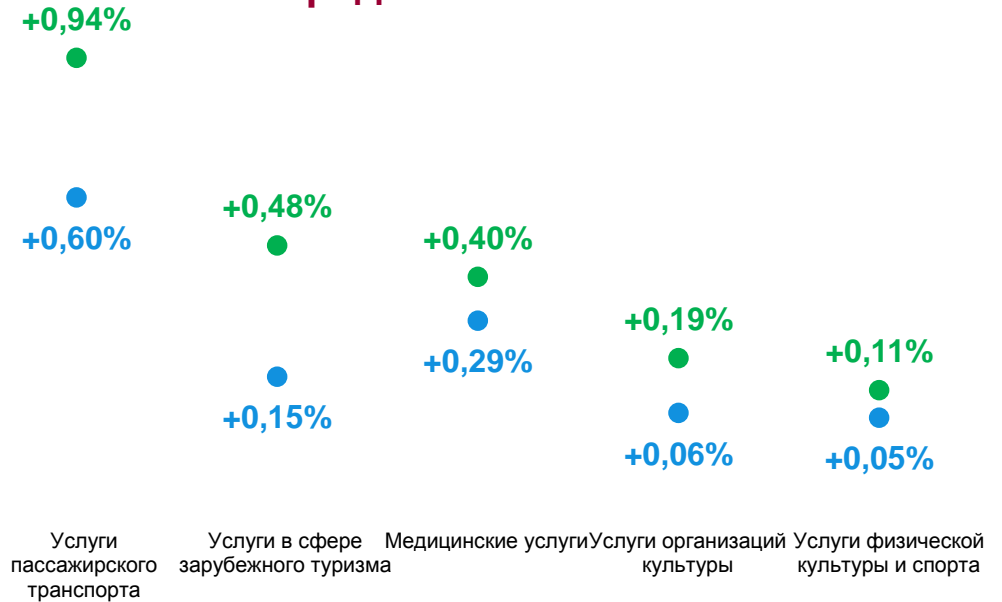
7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России в январе-мае 2016 года

+2,84% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-мае 2016 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



13,5%	7,2%	22,7%	2,6%	0,3%	12,9%	11,1%	7,3%	2,1%	2,9%
-------	------	-------	------	------	-------	-------	------	------	------

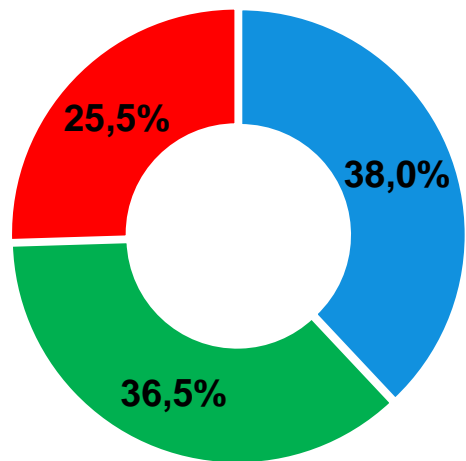
Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на услуги в России

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

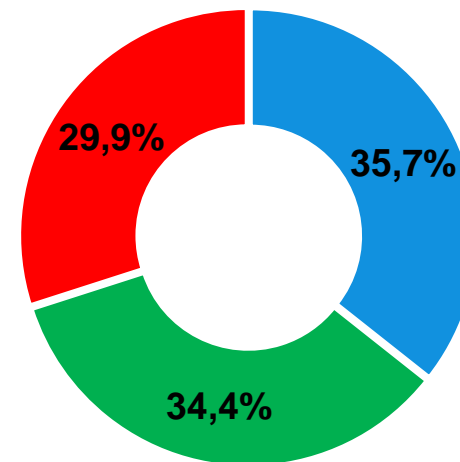
8.1. Структура потребительских расходов населения

Среднероссийская структура потребительских расходов населения в 2016 году



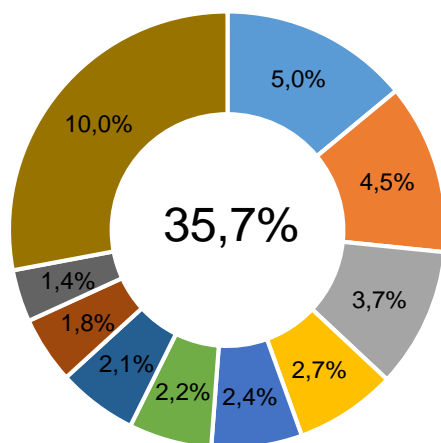
- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары
- Услуги

Структура потребительских расходов населения Москвы в 2016 году



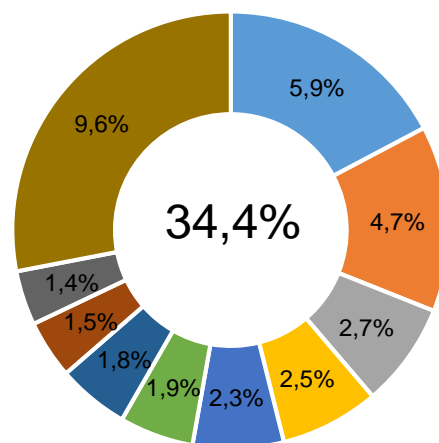
8.2. Структура потребительских расходов населения Москвы в 2016 году

Продовольственные товары



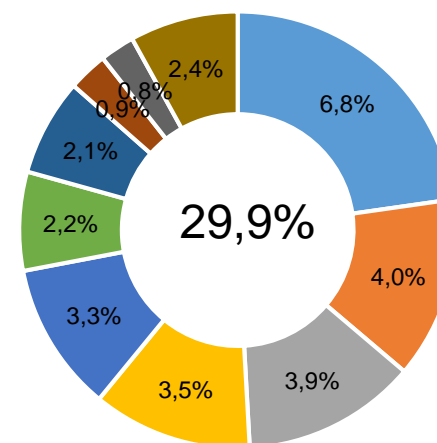
- Колбасные изделия и копчености, 5%
- Алкогольные напитки, 4,5%
- Плодоовощная продукция, включая картофель, 3,7%
- Рыбопродукты, 2,7%
- Молоко и молочная продукция, 2,4%
- Кондитерские изделия, 2,2%
- Общественное питание, 2,1%
- Говядина, 1,8%
- Сыр, 1,4%
- Прочие, 10%

Непродовольственные товары



- Одежда и белье, 5,9%
- Легковые автомобили, 4,7%
- Обувь кожаная, текстильная и комбинированная, 2,7%
- Нефтепродукты, 2,5%
- Мебель, 2,3%
- Медицинские товары, 1,9%
- Электротовары и другие бытовые приборы, 1,8%
- Парфюмерно-косметические товары, 1,5%
- Трикотажные изделия, 1,4%
- Прочие, 9,6%

Услуги



- Жилищно-коммунальные услуги, 6,8%
- Бытовые услуги, 4%
- Услуги пассажирского транспорта, 3,9%
- Услуги в системе образования, 3,5%
- Услуги в сфере зарубежного туризма, 3,3%
- Медицинские услуги, 2,2%
- Услуги связи, 2,1%
- Услуги физической культуры и спорта, 0,9%
- Услуги страхования, 0,8%
- Прочие, 2,4%