

---

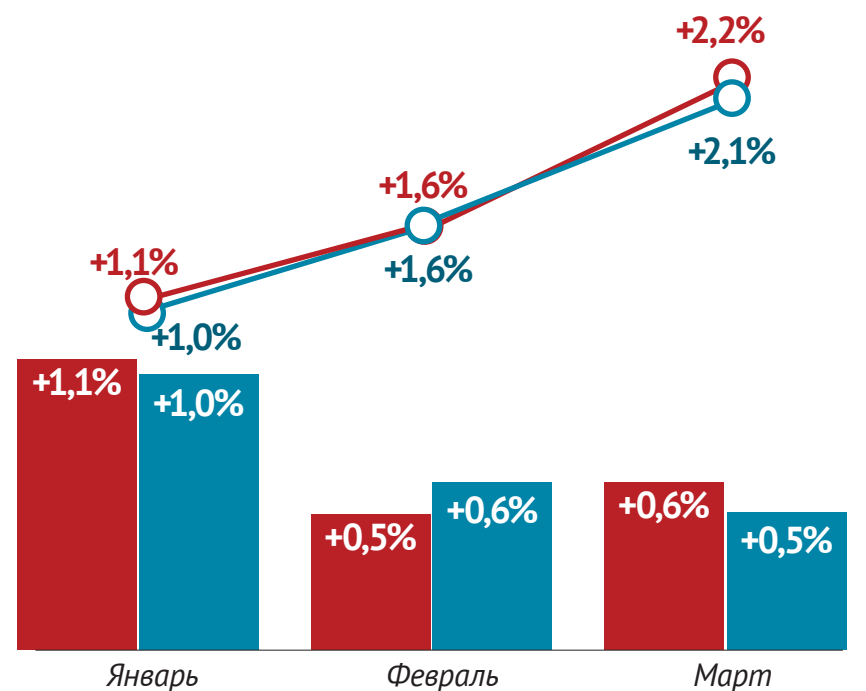
Факторный анализ инфляции. Январь - март 2016 года.

# Уровень инфляции в январе-марте 2016 г.

Инфляция в Москве растет сдержанными темпами и за первые 3 месяца 2016 года составила 102,2% к декабрю 2015 года, что соответствует среднероссийскому уровню. Более половины мартовской инфляции обеспечило подорожание непродовольственных товаров.

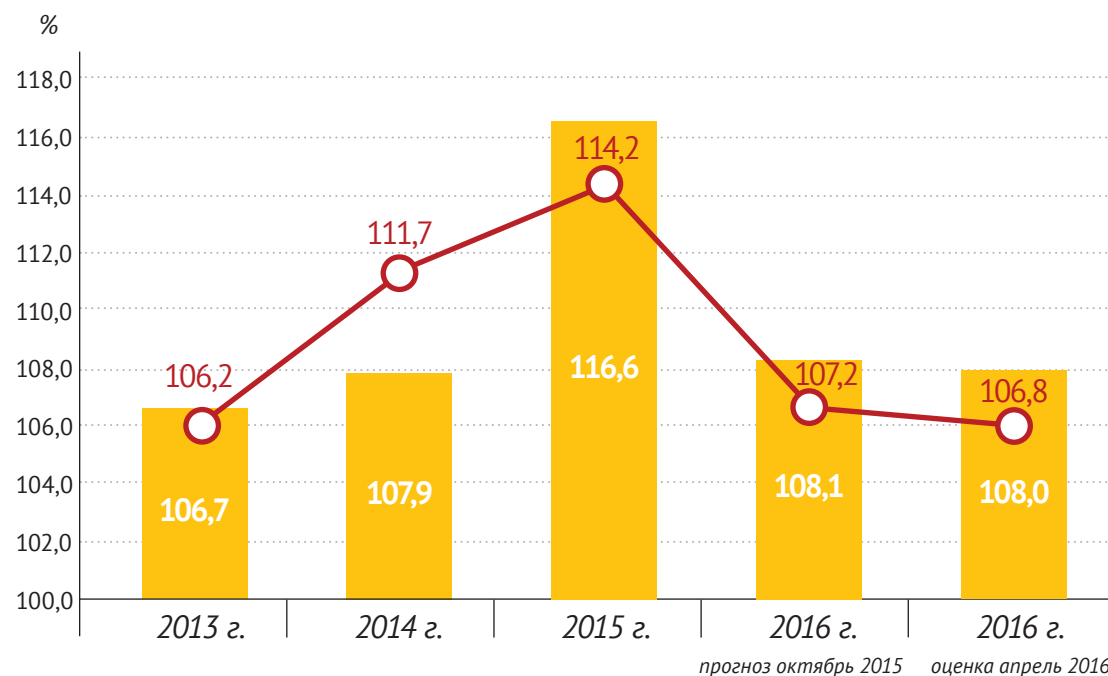
В марте в годовом исчислении темп прироста инфляции замедлился до 8,2% (17,3% - март 2015 года) в основном за счет замедления роста цен на продовольственные товары.

## Инфляция в Москве и России в 2016 г.



- Прирост инфляции в Москве к предыдущему месяцу
- Прирост инфляции в России к предыдущему месяцу
- Прирост инфляции в Москве к декабрю предыдущего года
- Прирост инфляции в России к декабрю предыдущего года

## Индекс потребительских цен в Москве, в %



- Индекс потребительских цен, % в среднем за период
- Индекс потребительских цен, % к декабрю предыдущего года

# Причины превышения московской инфляции над российской (март 2016 г. к февралю 2016 г.)

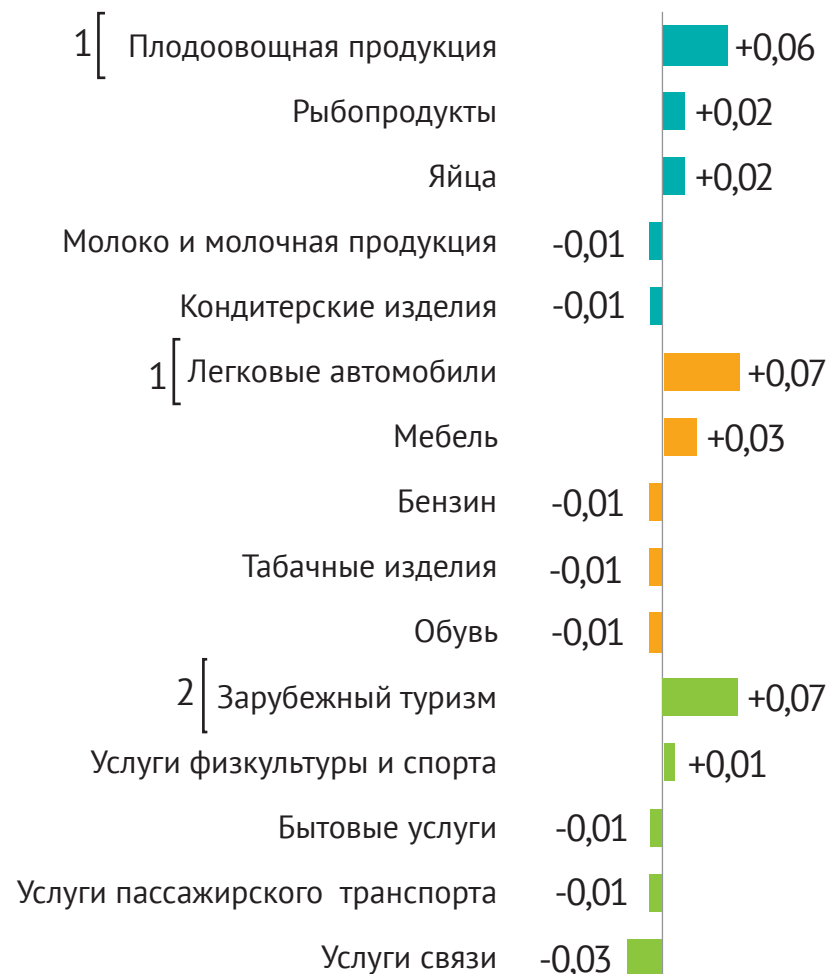
Рост цен



Вклад в инфляцию



Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



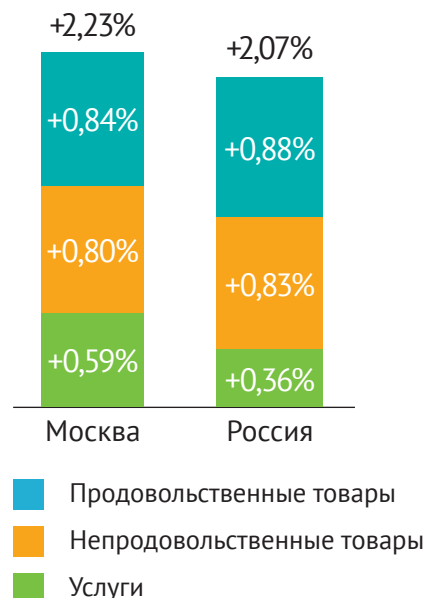
- Цены на **продовольственные и непродовольственные** товары в Москве росли быстрее, чем в среднем по России, особенно на **плодоовощную продукцию** и **легковые автомобили**.
- Рост цен на **услуги** был значительно ниже, чем на **товары**, но выше среднероссийского уровня за счет более высокого роста цен на **услуги зарубежного туризма**.

# Причины превышения московской инфляции над российской (март 2016 г. к декабрю 2015 г.)

Рост цен



Вклад в инфляцию



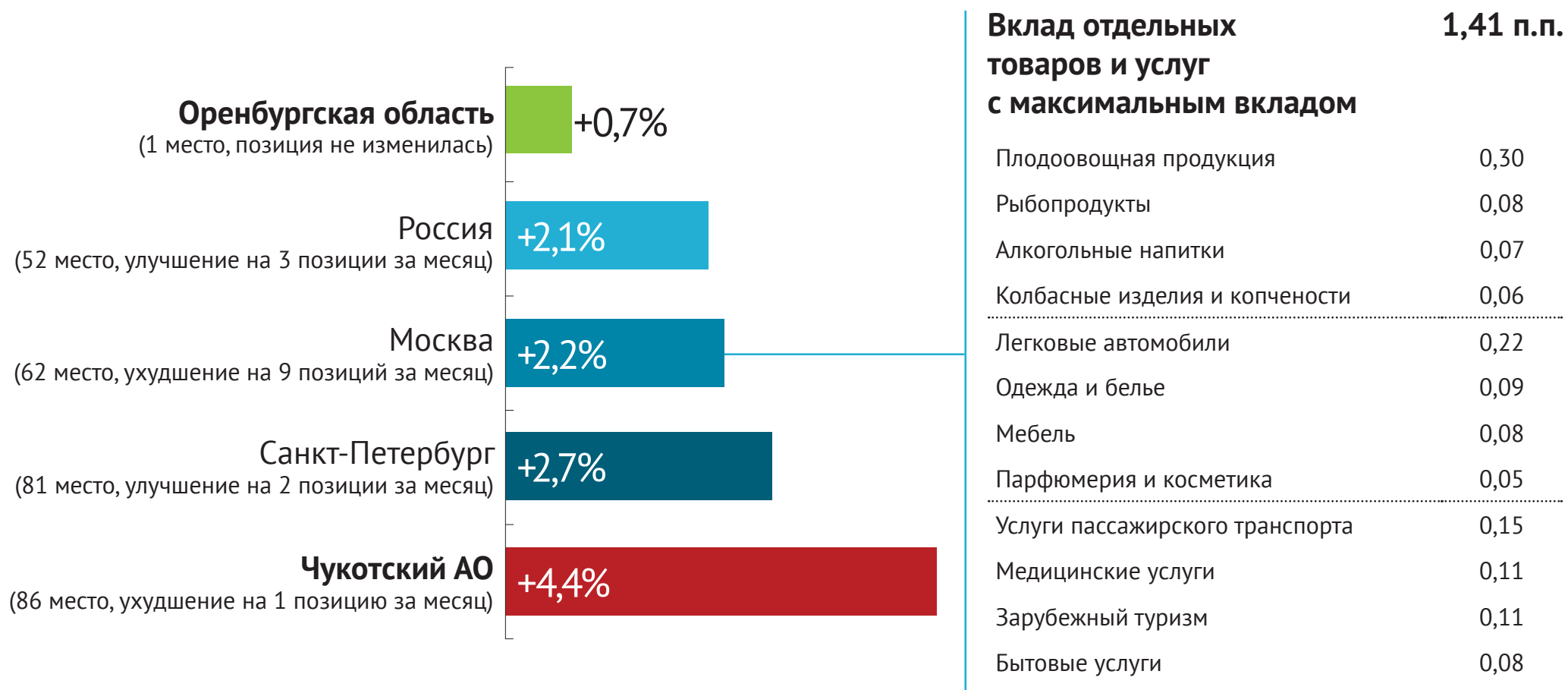
Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



1. В Москве вклад **продовольственных** и **непродовольственных** товаров в прирост инфляции был сопоставим со среднероссийским. При этом в Москве сильнее дорожала **свинина, колбасные изделия** и **мебель**, а меньше - **алкогольные напитки** и **табачные изделия**.
2. В Москве рост цен на **услуги** был выше среднероссийского за счет январского роста цен на **услуги пассажирского транспорта**. **Услуги ЖКХ** подорожали в Москве в меньшей степени, чем в среднем по России.

# Уровень инфляции в январе-марте 2016 г. по регионам России

Из всех регионов России в январе-марте 2016 года минимальный уровень инфляции зарегистрирован в Оренбургской области – 1 место; максимальный – в Чукотском автономном округе – 86 место. Уровень инфляции в Москве превышает среднероссийский на 0,16 п.п.

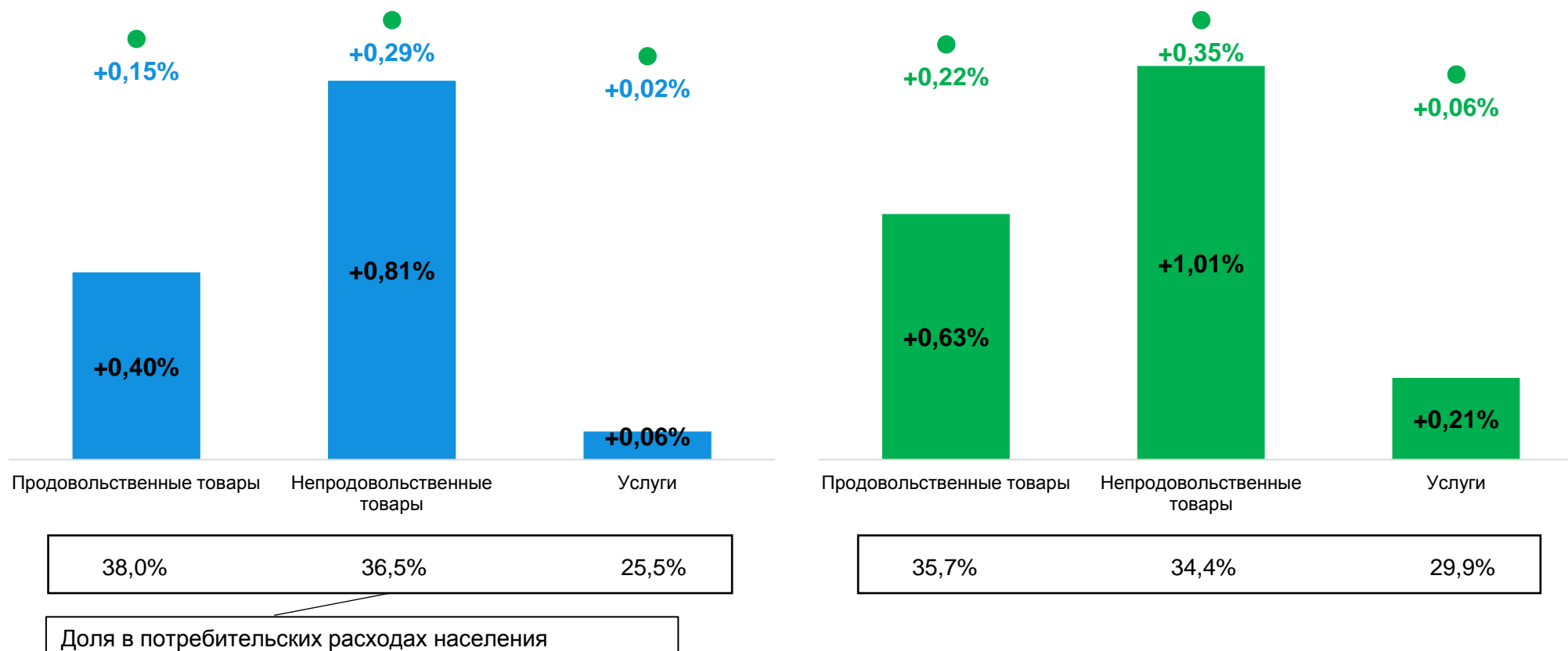


## Дополнительные слайды

## 4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в марте 2016 года к февралю 2016 года

**+0,46%** - Рост потребительских цен в России

**+0,63%** - Рост потребительских цен в Москве



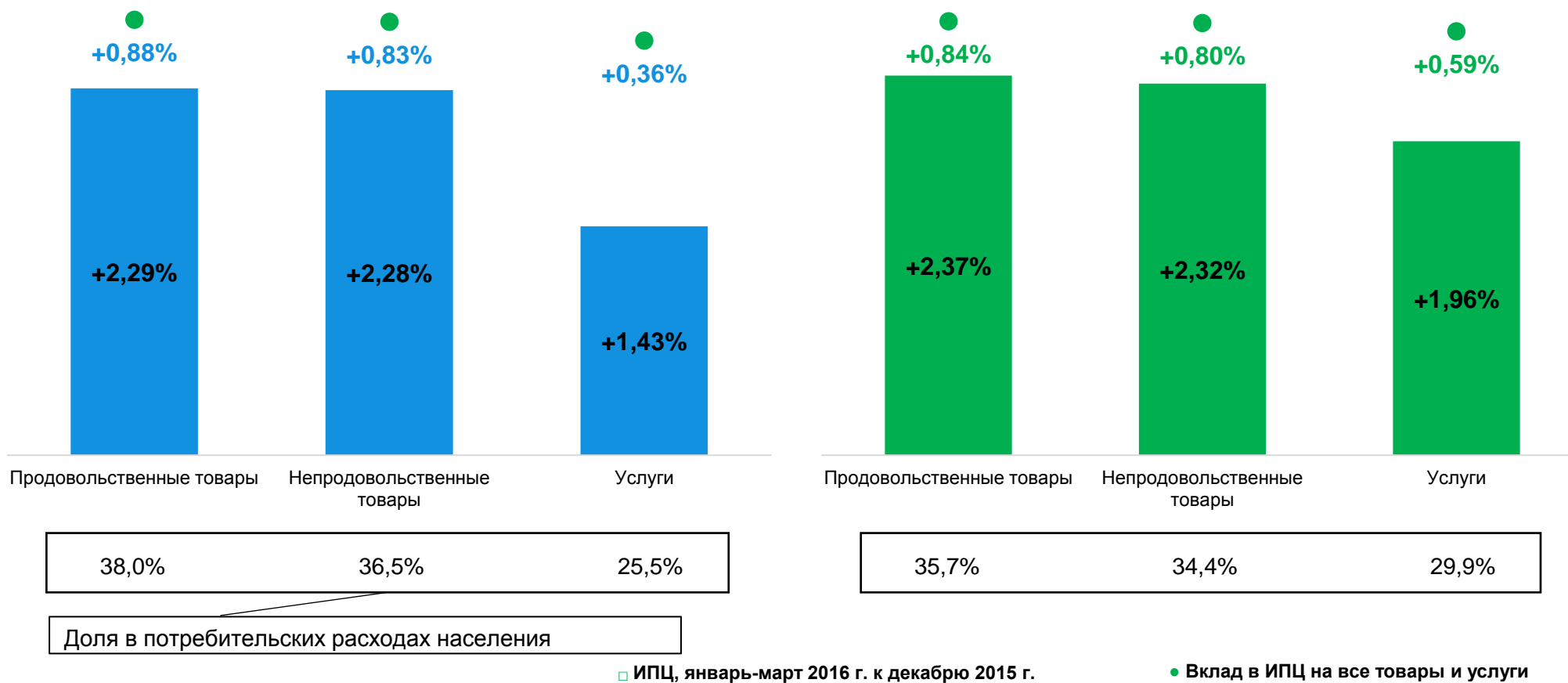
□ ИПЦ, март 2016 г. к февралю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на все товары и услуги

## 4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в январе-марте 2016 года

**+2,07%** - Рост потребительских цен в России

**+2,23%** - Рост потребительских цен в Москве

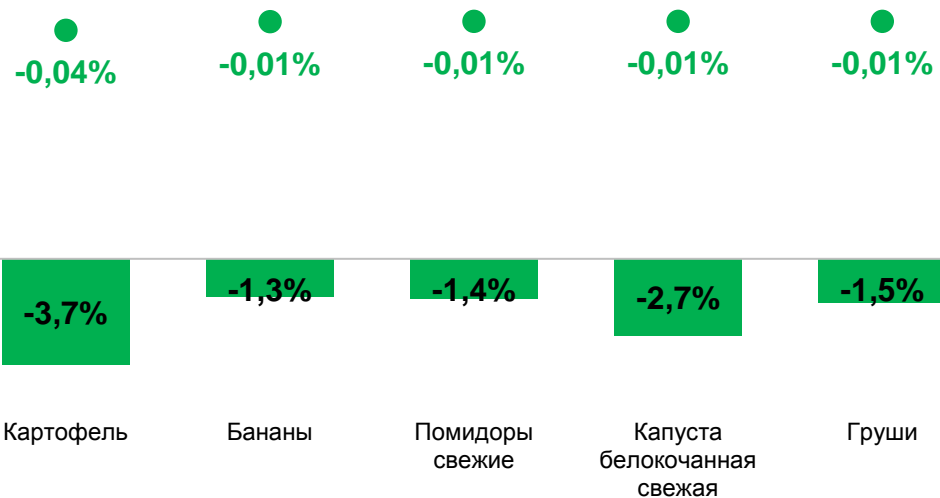




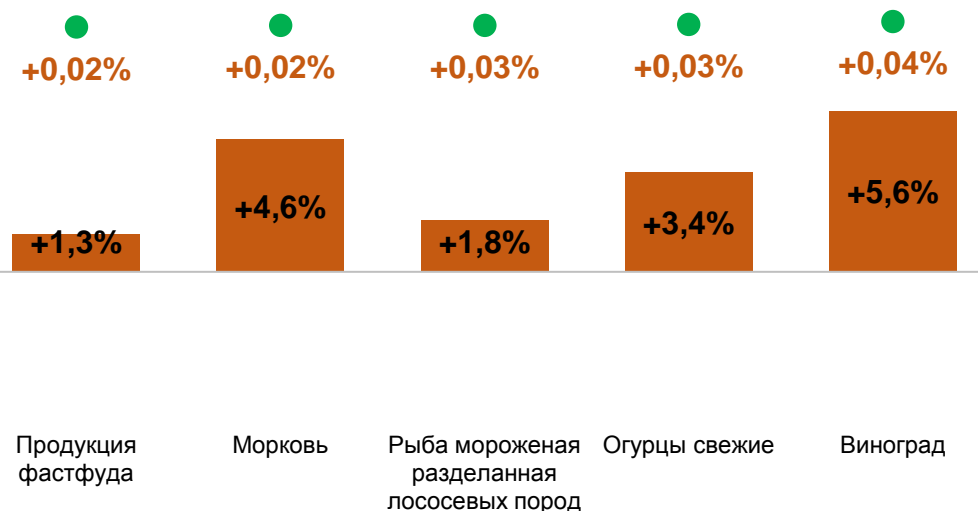
## 5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (март к февралю 2016 года)

**+0,63%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в марте 2016 г. обусловлен в основном подорожанием винограда, огурцов и рыбы. При этом подешевели некоторые виды плодоовощной продукции.

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



1,2%    0,9%    0,7%    0,4%    0,6%    1,4%    0,5%    1,4%    0,8%    0,7%

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, март 2016 г. к февралю 2016 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

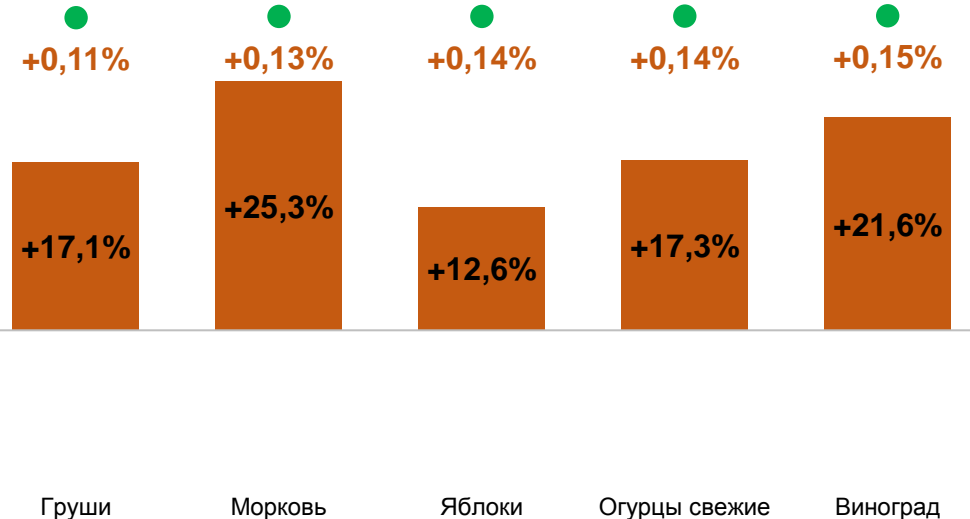
## 5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-марте 2016 года

**+2,37%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-марте 2016 г. обусловлен в основном подорожанием винограда, огурцов, яблок. Подешевели апельсины.

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товар	Доля в потребительских расходах населения (%)
Апельсины	1,0%
Куры охлажденные и мороженые	2,6%
Свинина (кроме бескостной)	1,6%
Свинина бескостная	2,1%
Конфеты мягкие, глазированные шоколадом	1,0%
Груши	0,6%
Морковь	0,5%
Яблоки	1,1%
Огурцы свежие	0,8%
Виноград	0,7%

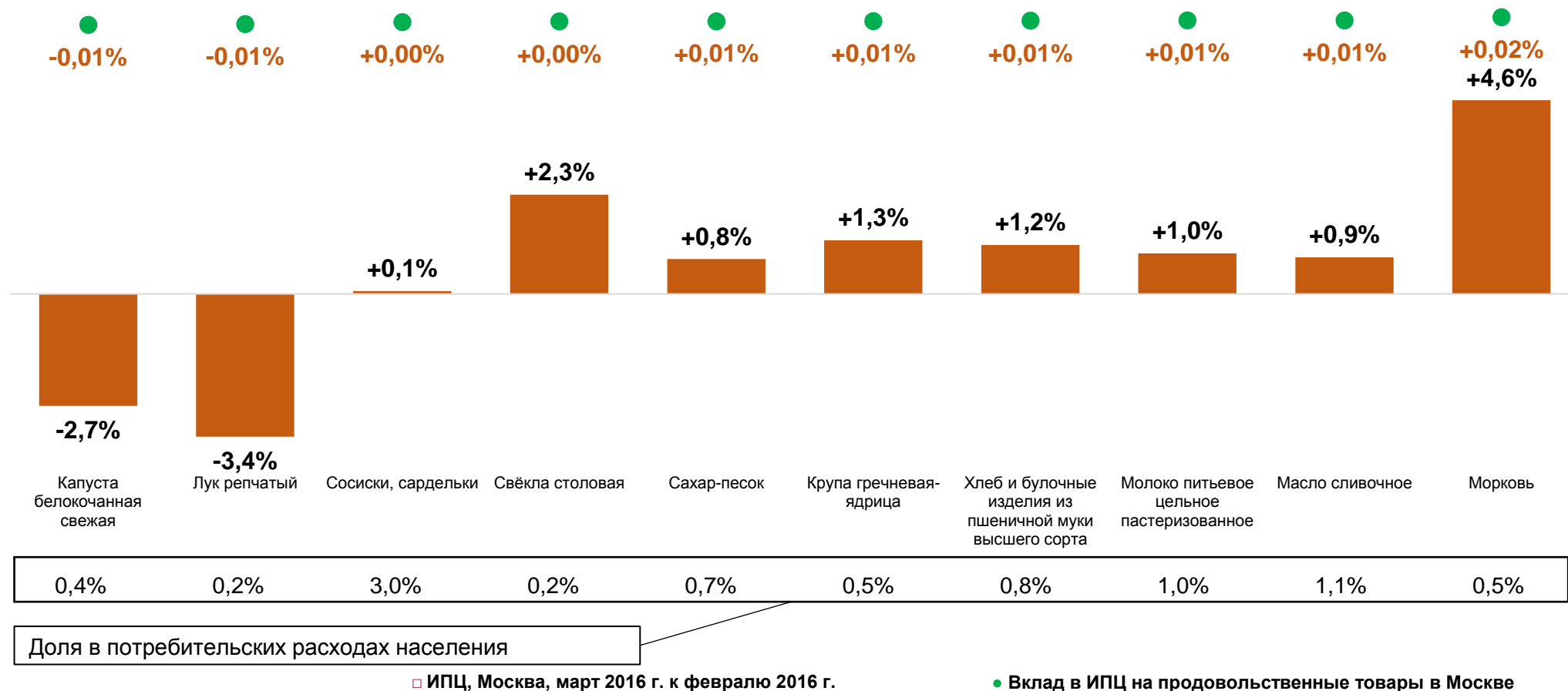
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-март 2016 г. к декабрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

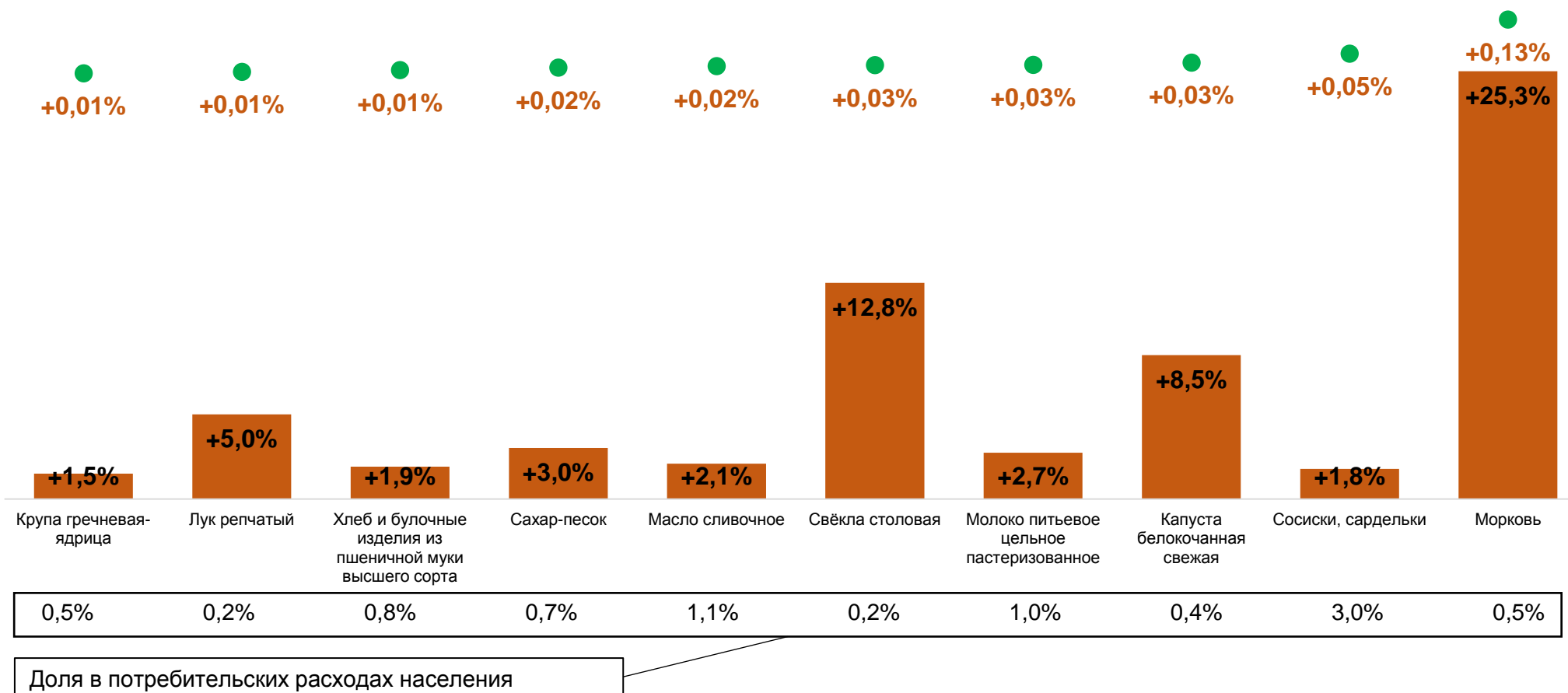
## 5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (март к февралю 2016 года)

**+0,63%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в марте 2016 г. (к февралю 2016 года)



## 5.2. Вклад роста цен на распространённые продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-марте 2016 года

**+2,37%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-марте 2016 г. (к декабрю 2015 года)



□ ИПЦ, Москва, январь-март 2016 г. к декабрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

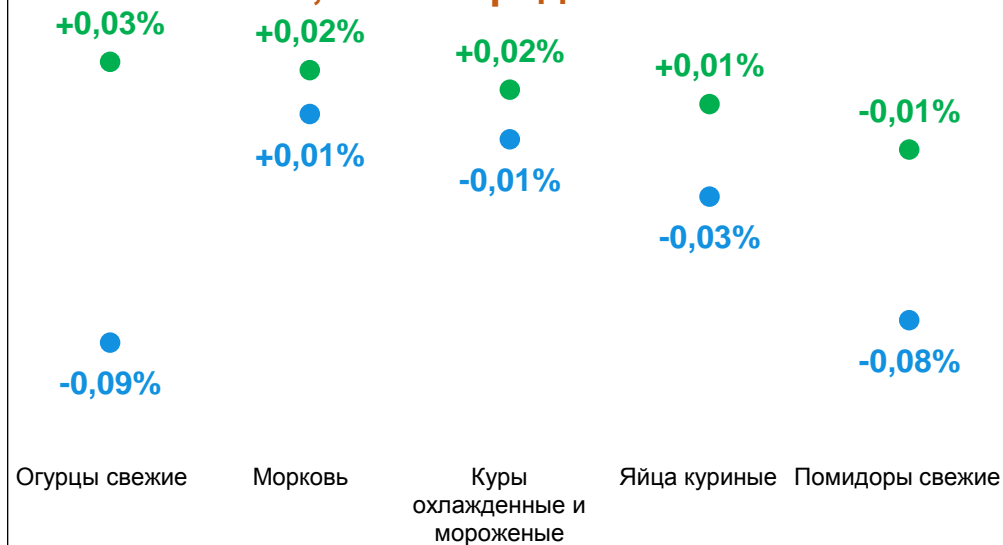
### 5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России (март к февралю 2016 года)

**+0,63%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в марте 2016 г. (к февралю 2016 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



2,6%	0,5%	1,1%	1,0%	0,9%	0,8%	0,5%	2,6%	1,1%	0,7%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

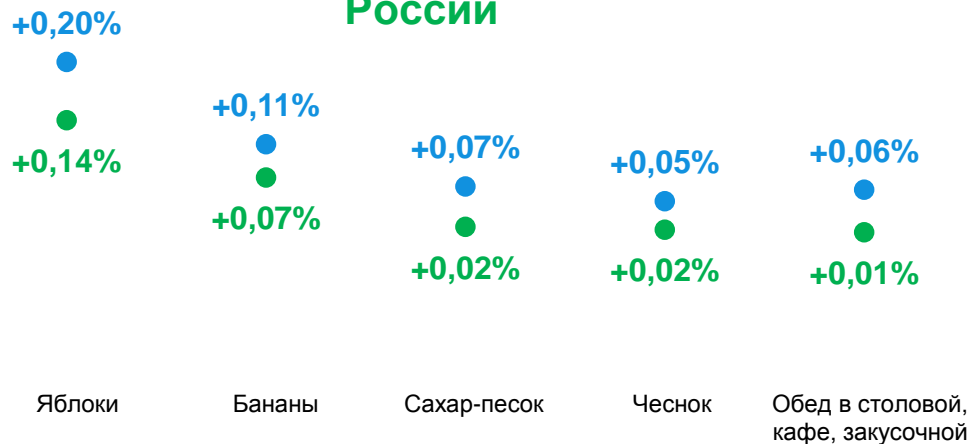
Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

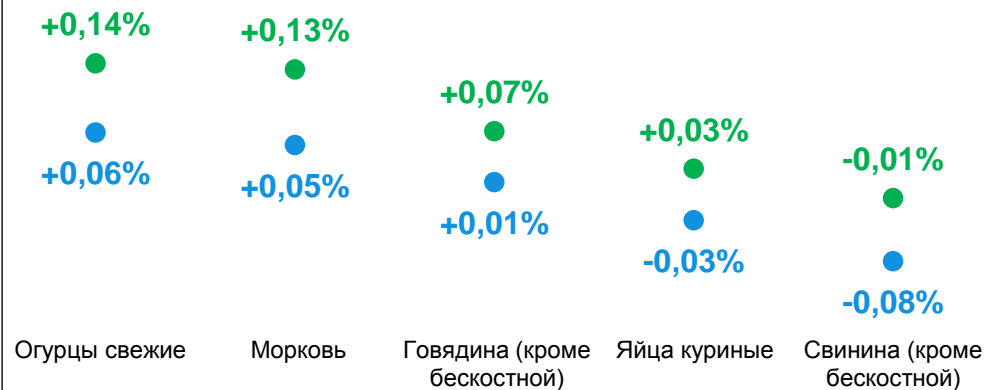
### 5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России в январе-марте 2016 года

**+2,37%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-марте 2016 г. (к декабрю 2015 года)

**Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России**



**Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России**



1,1%	0,9%	0,7%	0,1%	1,1%	0,8%	0,5%	2,5%	1,1%	1,6%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

## 6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве (март к февралю 2016 года)

**+1,01%** - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в марте 2016 г. (к февралю 2016 года)

В марте 2016 года рост цен по группе 'Легковые автомобили' дал наибольший вклад в рост ИПЦ на непродовольственные товары

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары

+0,00%    +0,00%    +0,00%    +0,00%    +0,00%

+0,0%    +0,2%    +0,8%    +0,4%    +0,7%

Меха и меховые изделия    Полотенца    Канцелярские товары    Товары для животных    Ткани

2,1%    0,2%    0,2%    0,5%    0,4%

Доля в потребительских расходах населения

### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары

+0,04%    +0,05%    +0,11%    +0,13%    +0,39%

+0,8%    +1,1%    +0,6%    +1,9%    +2,9%

Электротовары и бытовые приборы    Парфюмерия и косметика    Одежда и белье    Мебель    Легковые автомобили

5,3%    4,3%    17,3%    6,7%    13,8%

□ ИПЦ, Москва, март 2016 г. к февралю 2016 г.

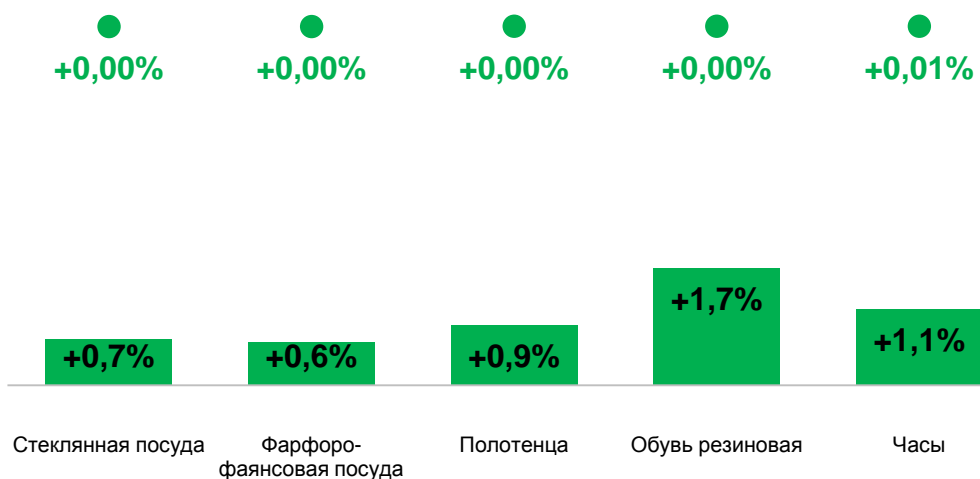
● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

## 6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве в январе-марте 2016 года

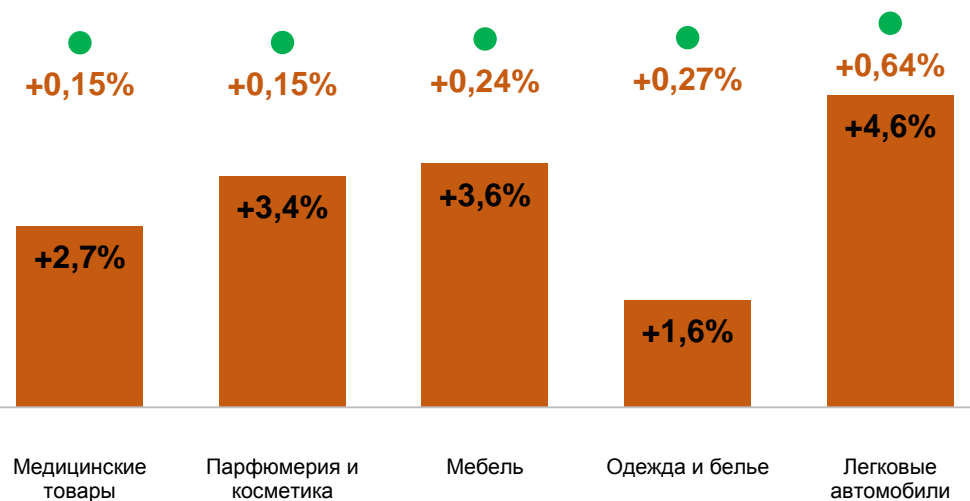
**+2,32%** - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-марте 2016 года

В январе-марте 2016 года рост цен по группе 'Легковые автомобили' дал наибольший вклад в рост ИПЦ на непродовольственные товары

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,5%	5,5%	4,3%	6,7%	17,3%	13,8%
------	------	------	------	------	------	------	------	-------	-------

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-март 2016 г. к декабрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

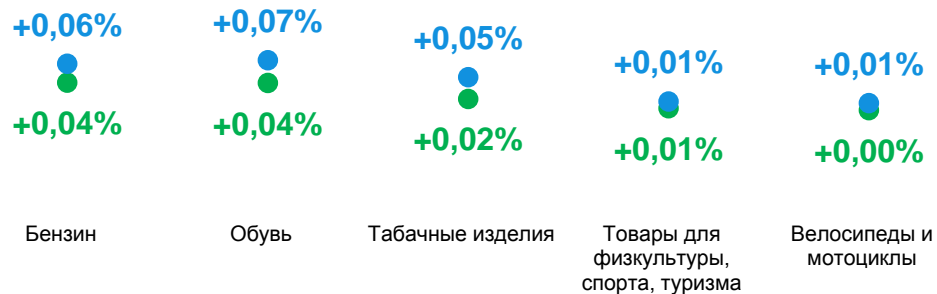


## 6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России (март к февралю 2016 года)

**+1,01%** - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в марте 2016 г. (к февралю 2016 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



7,3%	7,7%	1,1%	0,5%	0,5%	13,8%	6,7%	5,3%	5,5%	1,4%
------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

## 6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России в январе-марте 2016 года

**+2,32%** - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-марте 2016 г. (к декабрю 2015 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



1,1%	1,3%	1,1%	0,6%	0,5%	13,8%	6,7%	4,3%	5,5%	2,1%
------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

## 7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве (март к февралю 2016 года)

**+0,21%** - Рост потребительских цен на услуги в Москве в марте 2016 г. (к февралю 2016 года)

В марте 2016 года рост цен на зарубежный туризм, медицинские услуги и услуги физкультуры и спорта внес основной вклад в прирост ИПЦ на услуги.

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги

-0,01%    +0,00%    +0,00%    +0,00%    +0,00%

+0,0%    +0,0%    +0,0%    +0,0%

-0,1%

Услуги пассажирского транспорта    Экскурсионные услуги    Услуги связи    Услуги правового характера    Услуги организаций культуры

12,9%    0,3%    7,2%    0,5%    2,1%

### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги

+0,01%    +0,03%    +0,04%    +0,06%    +0,08%

+0,6%

+0,2%

+1,3%

+0,8%

+0,7%

Услуги страхования    Бытовые услуги    Услуги физической культуры и спорта    Медицинские услуги    Услуги в сфере зарубежного туризма

2,6%    13,5%    2,9%    7,3%    11,1%

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, март 2016 г. к февралю 2016 г.

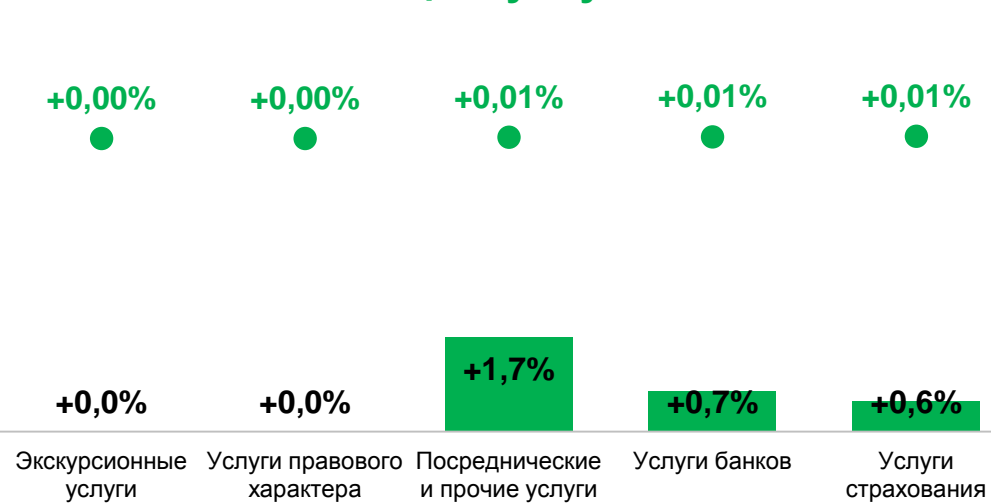
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

## 7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве в январе-марте 2016 года

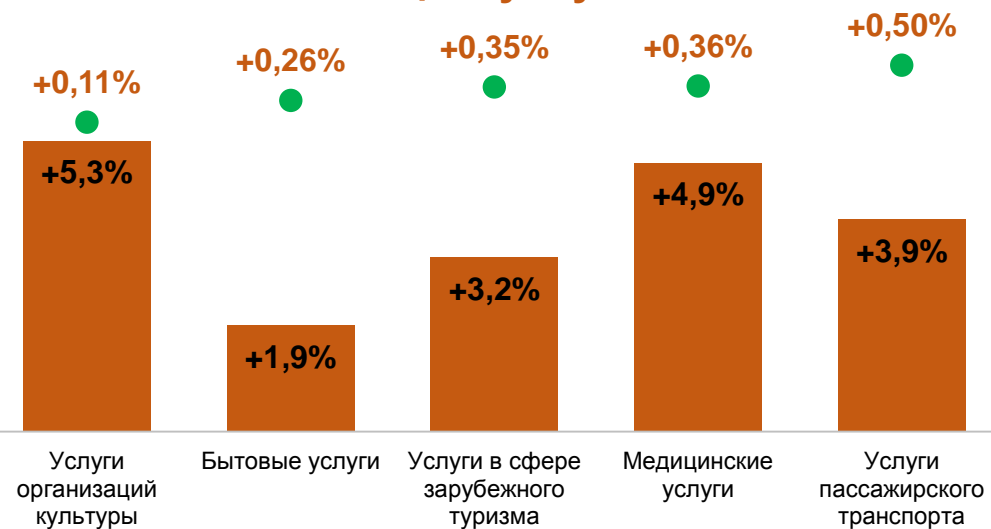
**+1,96%** - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-марте 2016 года

В январе-марте 2016 года рост цен на услуги пассажирского транспорта, медицинские услуги и услуги в сфере зарубежного туризма внес основной вклад в прирост ИПЦ на услуги.

### Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги



### Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



0,3%	0,5%	0,5%	1,4%	2,6%	2,1%	13,5%	11,1%	7,3%	12,9%
------	------	------	------	------	------	-------	-------	------	-------

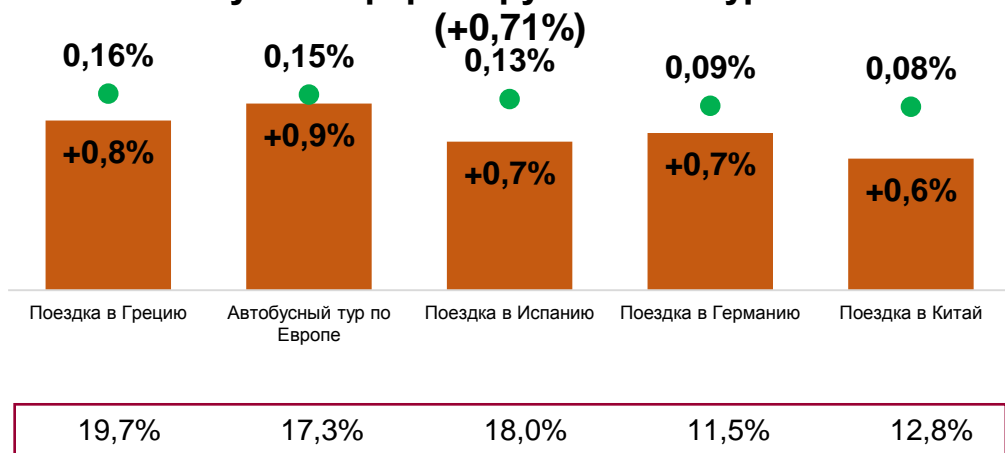
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь-март 2016 г. к декабрю 2015 г.

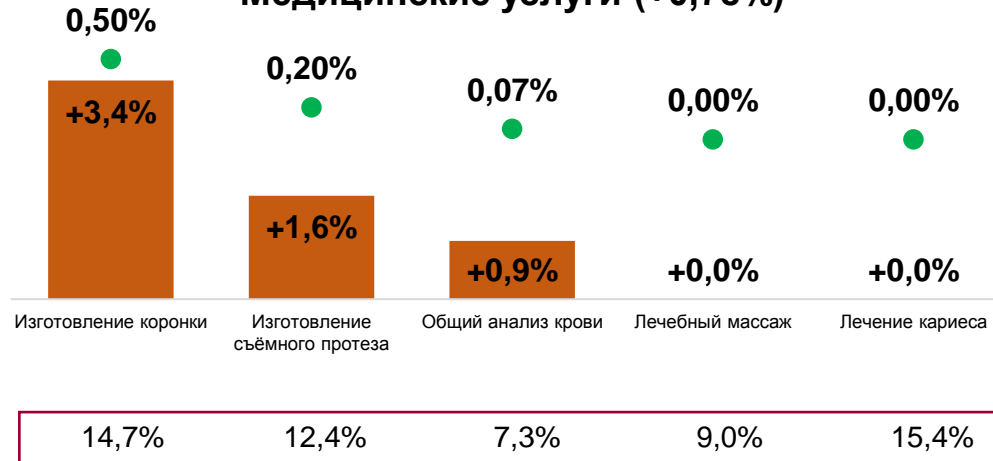
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

## 7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве (март к февралю 2016 года)

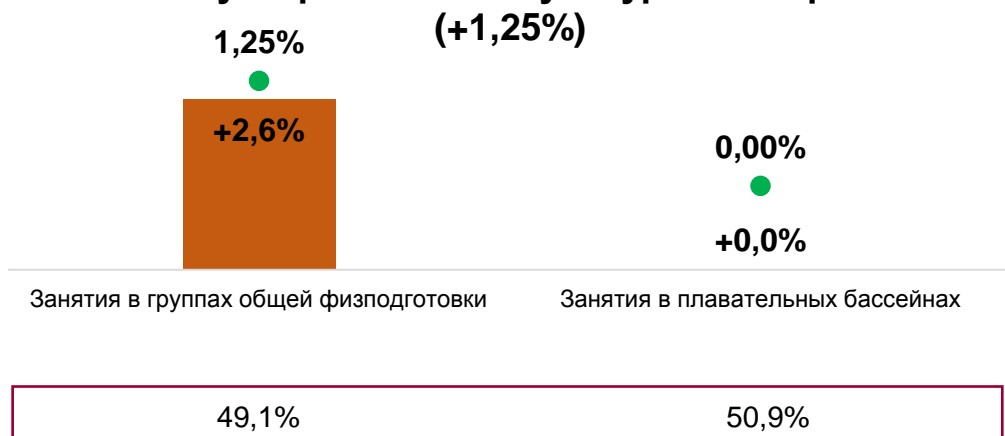
### Услуги в сфере зарубежного туризма



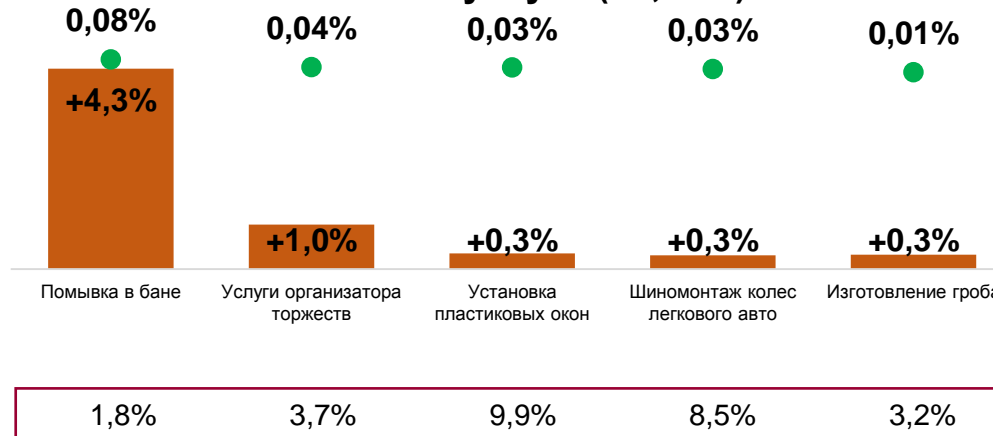
### Медицинские услуги (+0,78%)



### Услуги физической культуры и спорта



### Бытовые услуги (+0,19%)



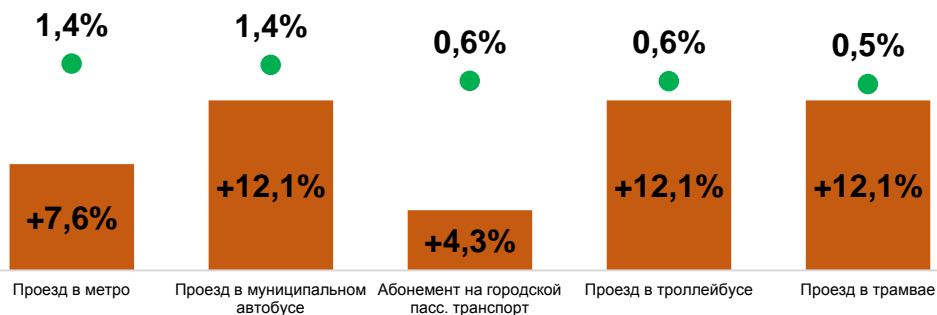
Доля расходов в группе

□ ИПЦ, Москва, март 2016 г. к февралю 2016 г.

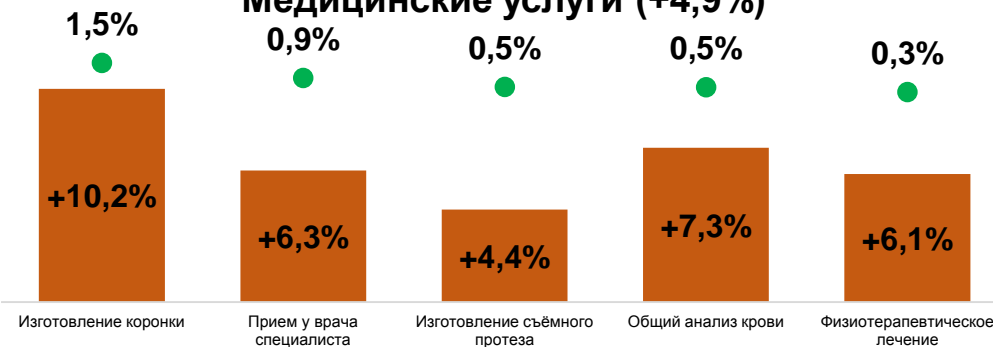
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

## 7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в январе-марте 2016 года

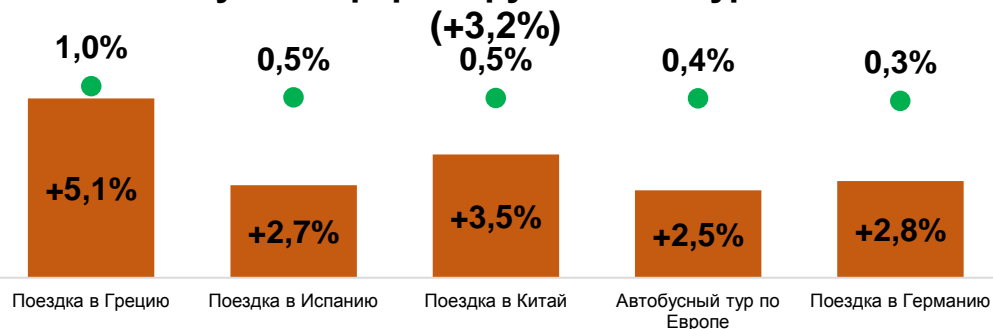
### Услуги пассажирского транспорта (+3,9%)



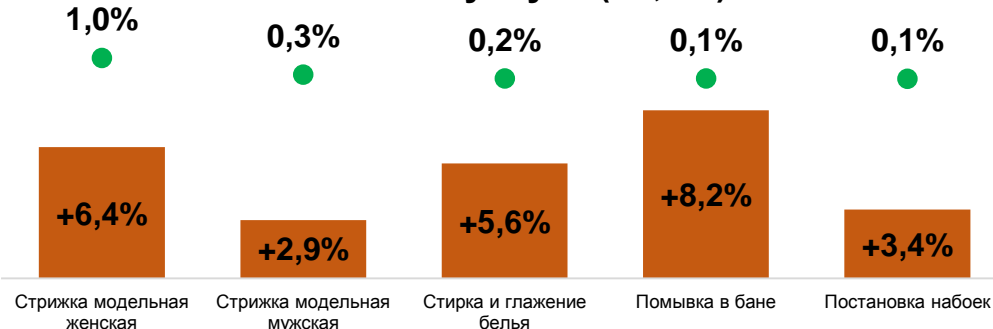
### Медицинские услуги (+4,9%)



### Услуги в сфере зарубежного туризма (+3,2%)



### Бытовые услуги (+1,9%)



Доля расходов в группе

□ ИПЦ, Москва, январь-март 2016 г. к декабрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

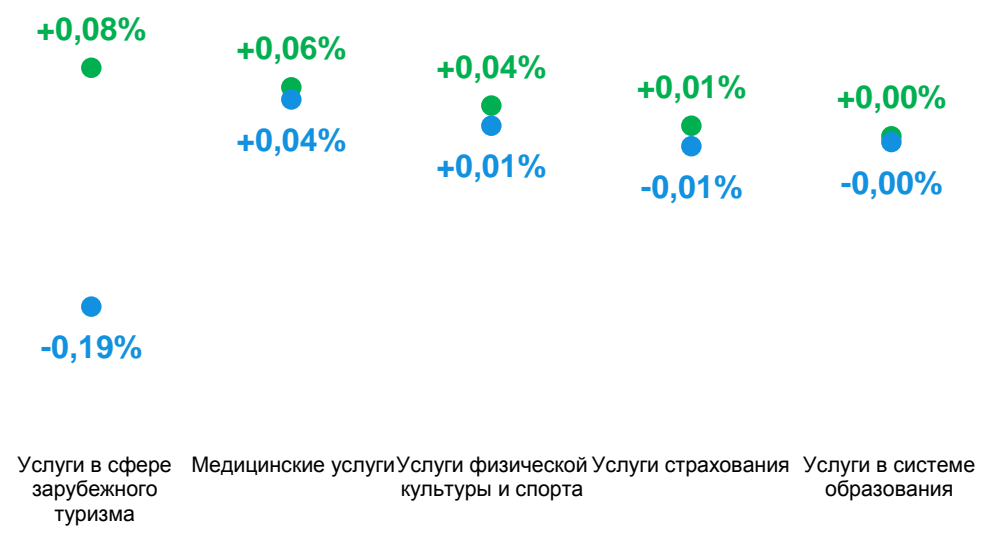
## 7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России (март к февралю 2016 года)

**+0,21%** - Рост потребительских цен на услуги в Москве в марте 2016 г. к февралю 2016 года

**Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России**



**Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России**



13,5%	7,2%	0,3%	0,5%	12,9%	11,1%	7,3%	2,9%	2,6%	11,8%
-------	------	------	------	-------	-------	------	------	------	-------

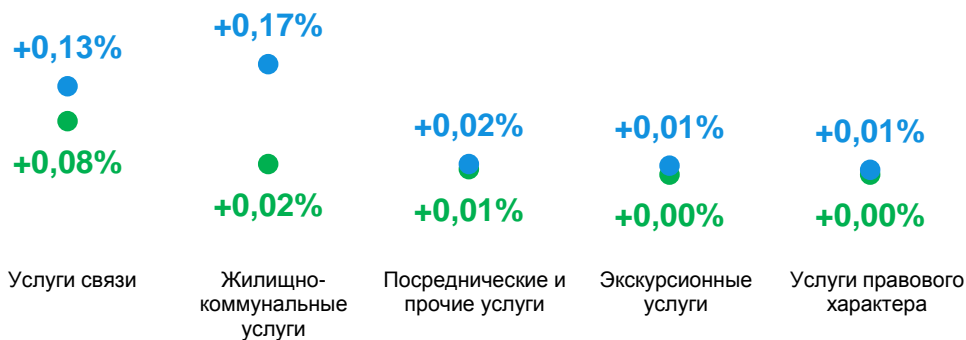
Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на услуги в России    ● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

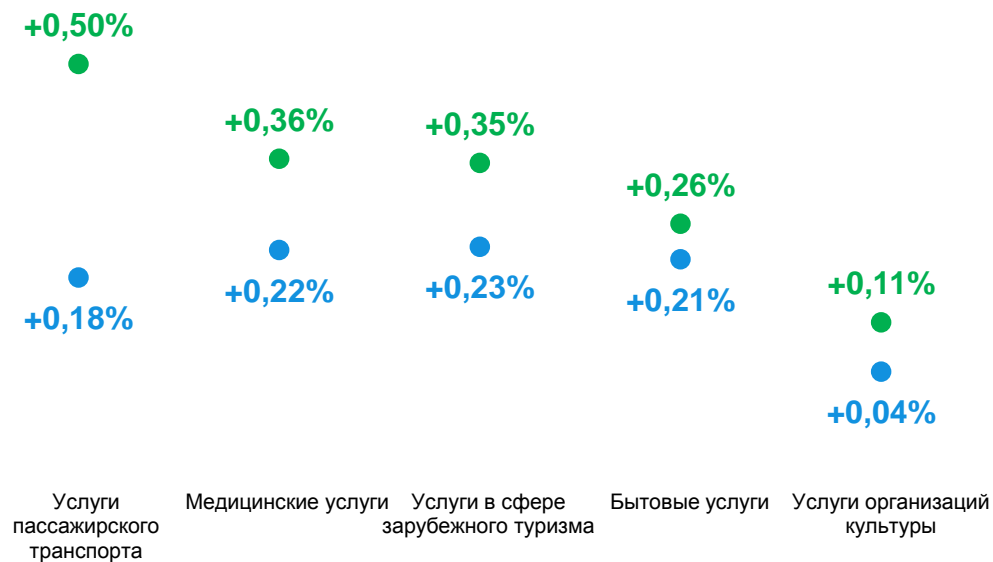
## 7.4. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России в январе-марте 2016 года

**+1,96%** - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-марте 2016 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



7,2%	22,7%	0,5%	0,3%	0,5%	12,9%	7,3%	11,1%	13,5%	2,1%
------	-------	------	------	------	-------	------	-------	-------	------

Доля в потребительских расходах населения

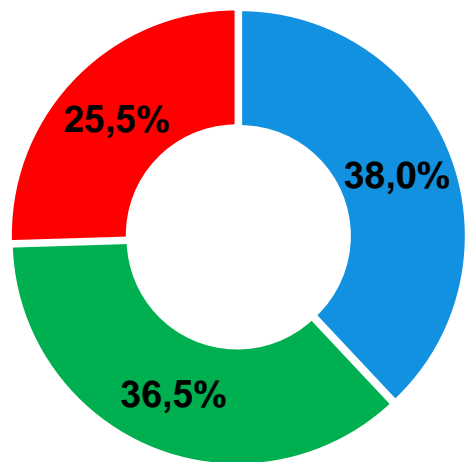
● Вклад в ИПЦ на услуги в России

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве



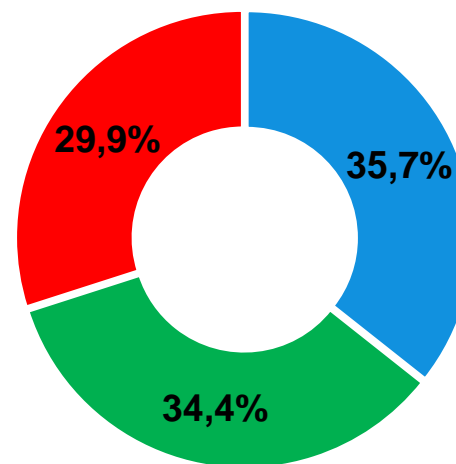
## 8.1. Структура потребительских расходов населения

Среднероссийская структура потребительских расходов населения в 2016 году



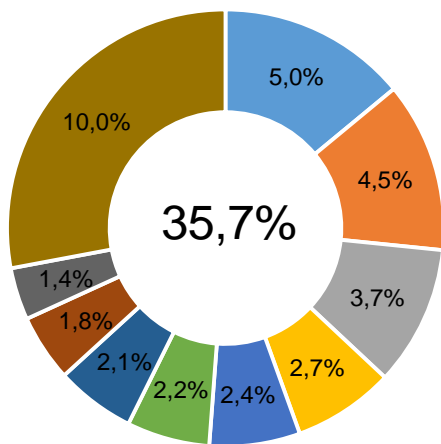
- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары
- Услуги

Структура потребительских расходов населения Москвы в 2016 году



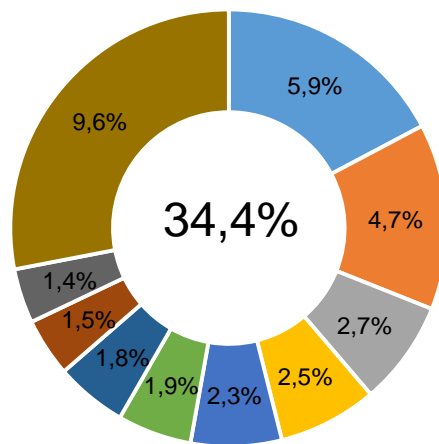
## 8.2. Структура потребительских расходов населения Москвы в 2016 году

### Продовольственные товары



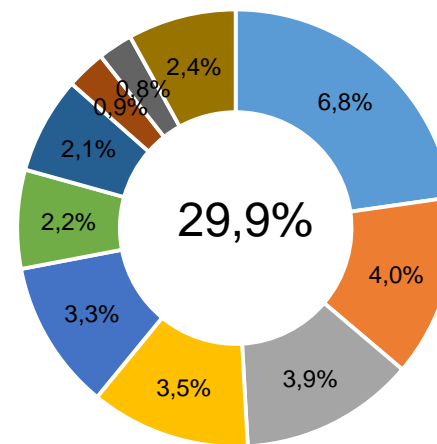
- Колбасные изделия и копчености, 5%
- Алкогольные напитки, 4,5%
- Плодоовощная продукция, включая картофель, 3,7%
- Рыбопродукты, 2,7%
- Молоко и молочная продукция, 2,4%
- Кондитерские изделия, 2,2%
- Общественное питание, 2,1%
- Говядина, 1,8%
- Сыр, 1,4%
- Прочие, 10%

### Непродовольственные товары



- Одежда и белье, 5,9%
- Легковые автомобили, 4,7%
- Обувь кожаная, текстильная и комбинированная, 2,7%
- Нефтепродукты, 2,5%
- Мебель, 2,3%
- Медицинские товары, 1,9%
- Электротовары и другие бытовые приборы, 1,8%
- Парфюмерно-косметические товары, 1,5%
- Трикотажные изделия, 1,4%
- Прочие, 9,6%

### Услуги



- Жилищно-коммунальные услуги, 6,8%
- Бытовые услуги, 4%
- Услуги пассажирского транспорта, 3,9%
- Услуги в системе образования, 3,5%
- Услуги в сфере зарубежного туризма, 3,3%
- Медицинские услуги, 2,2%
- Услуги связи, 2,1%
- Услуги физической культуры и спорта, 0,9%
- Услуги страхования, 0,8%
- Прочие, 2,4%