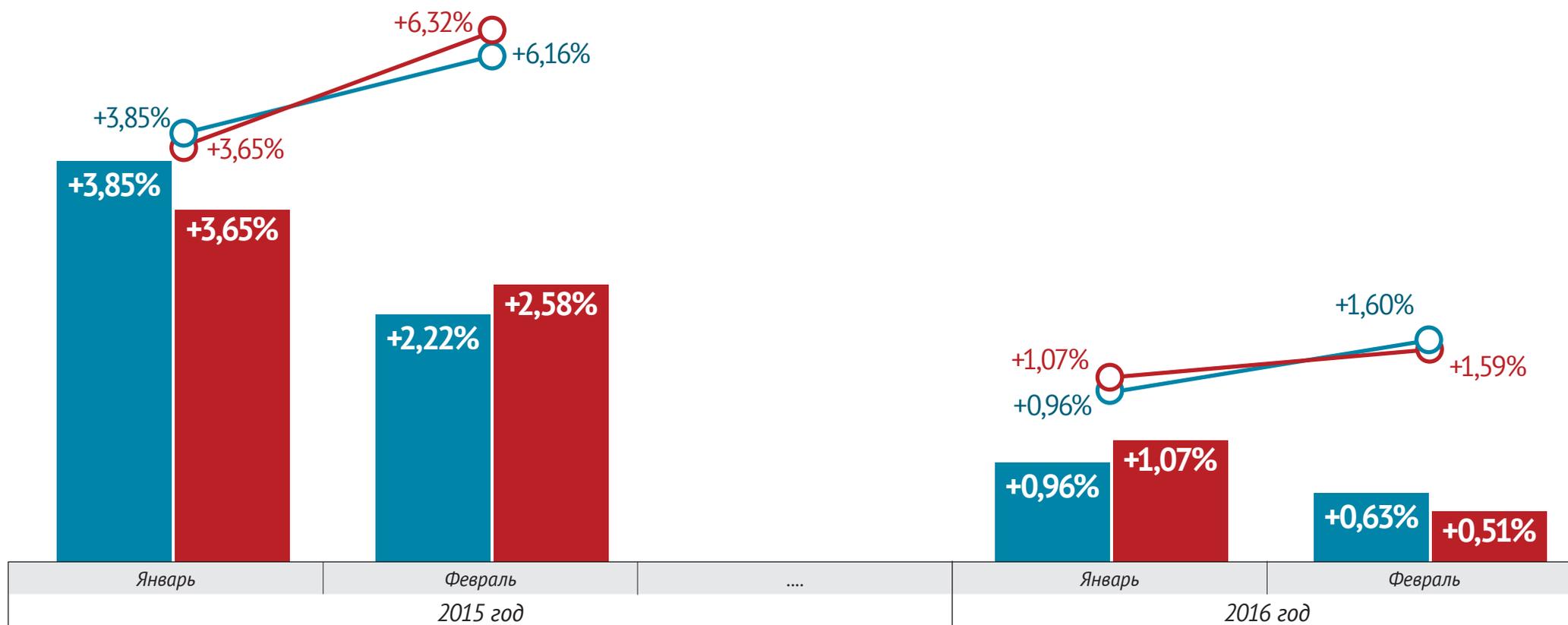


Факторный анализ инфляции. Январь - февраль 2016 года.

Уровень инфляции в январе-феврале 2016 г.

В начале 2016 года происходит замедление темпов роста инфляции, особенно в сравнении с прошлым годом. За два месяца 2016 г. инфляция в Москве составила 101,6% к декабрю 2015 года и была равна среднероссийской. В феврале 2016 года рост цен в Москве составил 100,5% к январю 2016 года, что вдвое ниже предыдущего месяца и ниже среднероссийского уровня на 0,1 п.п.

В феврале в годовом исчислении темп роста инфляции замедлился до 9,1% (17,1% - февраль 2015 года) в основном за счет замедления роста цен на продовольственные товары.



■ Прирост инфляции в Москве к предыдущему месяцу

■ Прирост инфляции в России к предыдущему месяцу

○ Прирост инфляции в России к декабрю предыдущего года

○ Прирост инфляции в Москве к декабрю предыдущего года

Причины превышения российской инфляции над московской (февраль 2016 г. к январю 2016 г.)

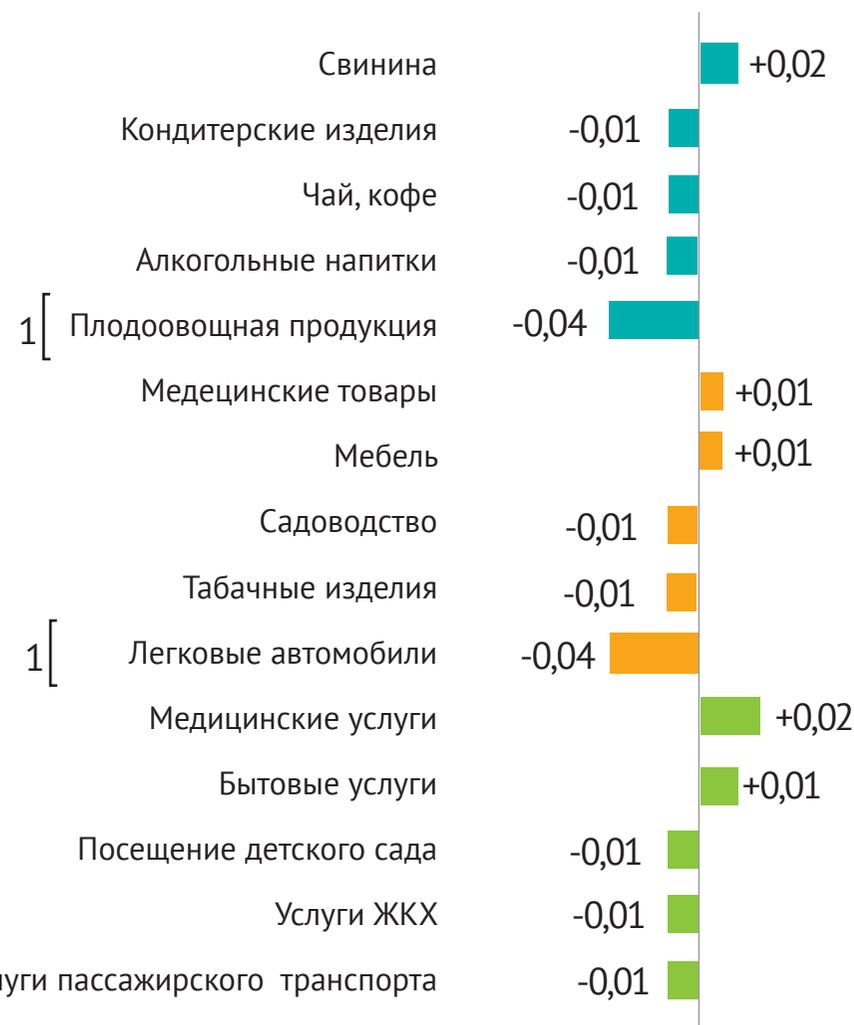
Рост цен



Вклад в инфляцию



Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)



1. Цены на **продовольственные и непродовольственные** товары в Москве росли медленнее, чем в среднем по России, особенно на **плодоовощную продукцию** и **легковые автомобили**.
2. В Москве рост цен на **услуги** был вдвое ниже, чем на товары, и равен среднероссийскому уровню.

Причины снижения уровня московской инфляции до среднероссийского (февраль 2016 г. к декабрю 2015 г.)

Рост цен



Вклад в инфляцию



Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)

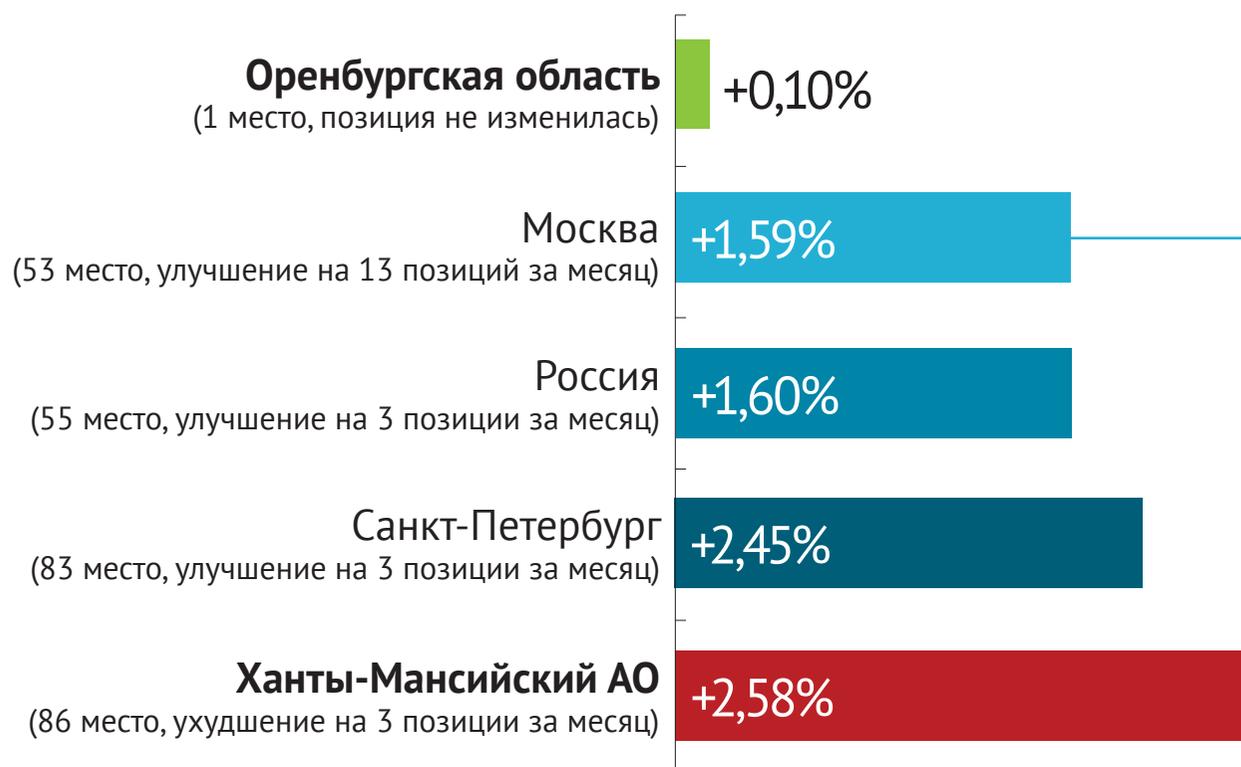


1. Цены на **продовольственные и непродовольственные** товары в Москве росли медленнее, чем в среднем по России, особенно на **плодоовощную продукцию** и **легковые автомобили**.
2. В Москве рост цен на **услуги** был выше среднероссийского за счет январского роста тарифов **пассажирского транспорта**.

Уровень инфляции в январе-феврале 2016 г. по регионам России

Из всех регионов России в январе-феврале 2016 г. минимальный уровень инфляции зарегистрирован в Оренбургской области – 1 место; максимальный – в ХМАО – 86 место. Уровень инфляции в Москве был равен среднероссийскому.

Основной вклад в инфляцию в Москве внесло подорожание овощей и фруктов, а также январский рост цен на услуги общественного транспорта.



Вклад отдельных товаров и услуг с максимальным вкладом

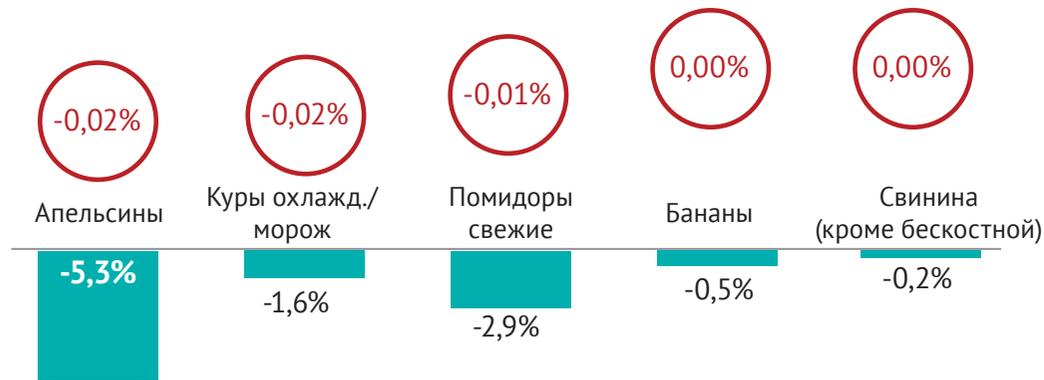
1,04 п.п.

Фрутоовощная продукция	0,29
Колбасные изделия и копчености	0,05
Рыболодороды	0,04
Молоко и молочная продукция	0,04
Легковые автомобили	0,08
Одежда и белье	0,06
Медицинские товары	0,04
Мебель	0,04
Услуги пассажирского транспорта	0,15
Медицинские услуги	0,09
Зарубежный туризм	0,08
Бытовые услуги	0,07

Дополнительные слайды

Товары и услуги с наименьшим влиянием на прирост инфляции в Москве в феврале 2016 г.

Продовольственные товары



В феврале 2016 г. произошло снижение цен на ряд товаров и услуг, в особенности на апельсины и билеты на самолет.

 ИПЦ на товары и услуги в феврале 2016 г., в % к январю 2016 г.

 Вклад в ИПЦ на товары и услуги

Непродовольственные товары



Услуги



Товары и услуги с наибольшим влиянием на прирост инфляции в Москве в феврале 2016 г.

Продовольственные товары



На рост инфляции в наибольшей степени повлияло подорожание плодоовощной продукции, легковых автомобилей, а также медицинских и бытовых услуг.

 ИПЦ на товары и услуги в феврале 2016 г., в % к январю 2016 г.

 Вклад в ИПЦ на товары и услуги

Непродовольственные товары



Услуги



Товары и услуги с наименьшим влиянием на прирост инфляции в Москве в январе-феврале 2016 г.

Продовольственные товары

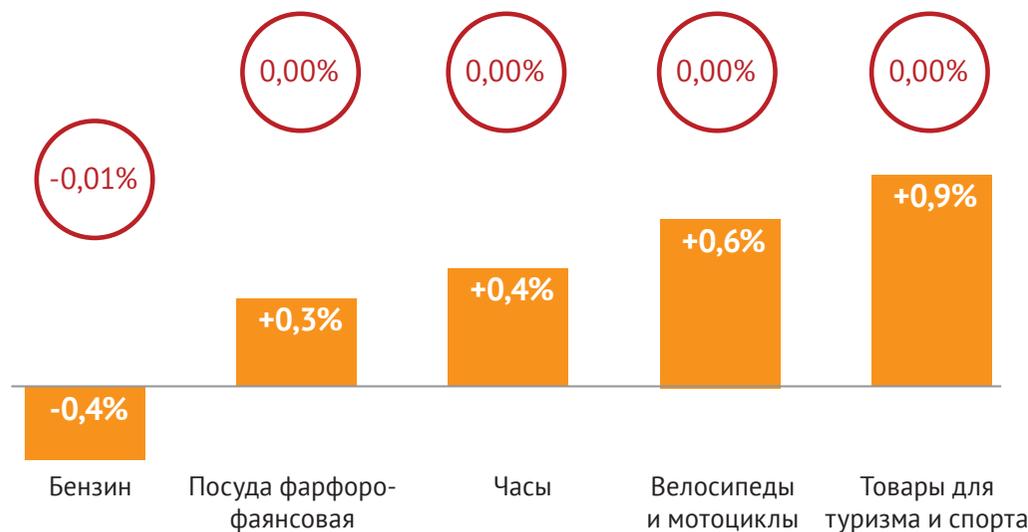


В январе-феврале 2016 г. произошло снижение цен на ряд продовольственных товаров (в особенности на апельсины), бензин и билеты на самолет.

ИПЦ на товары и услуги в феврале 2016 г., в % к декабрю 2015 г.

Вклад в ИПЦ на товары и услуги

Непродовольственные товары



Услуги



Товары и услуги с наибольшим влиянием на прирост инфляции в Москве в январе-феврале 2016 г.

Продовольственные товары



На рост инфляции в наибольшей степени повлияло подорожание плодоовощной продукции (в особенности яблок), легковых автомобилей, а также январский рост тарифов на пассажирский транспорт.

 ИПЦ на товары и услуги в феврале 2016 г., в % к декабрю 2015 г.

 Вклад в ИПЦ на товары и услуги

Непродовольственные товары



Услуги



Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в феврале 2016 г.

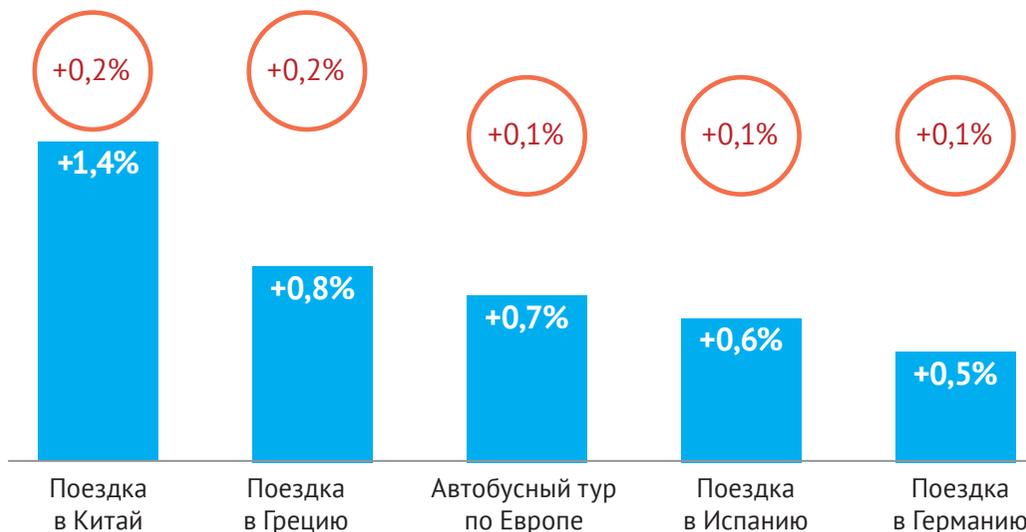
Медицинские услуги +1,5%



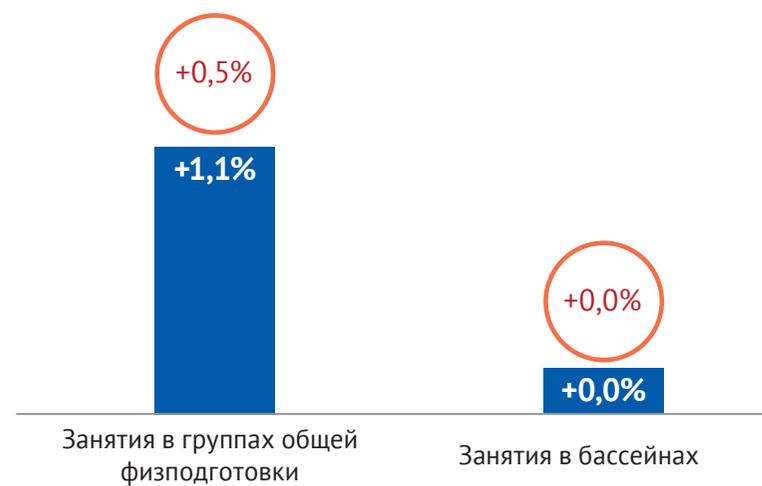
Бытовые услуги +0,7%



Зарубежный туризм +0,7%



Услуги физической культуры и спорта +0,5%



ИПЦ на отдельные услуги в феврале 2016 г., в % к январю 2016 г.



Вклад в ИПЦ по группе услуг

Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в январе-феврале 2016 г.

Медицинские услуги +4,1%



Бытовые услуги +1,7%



Зарубежный туризм +2,4%



Услуги пассажирского транспорта +4,0%



ИПЦ на отдельные услуги в феврале 2016 г., в % к декабрю 2015 г.



Вклад в ИПЦ по группе услуг