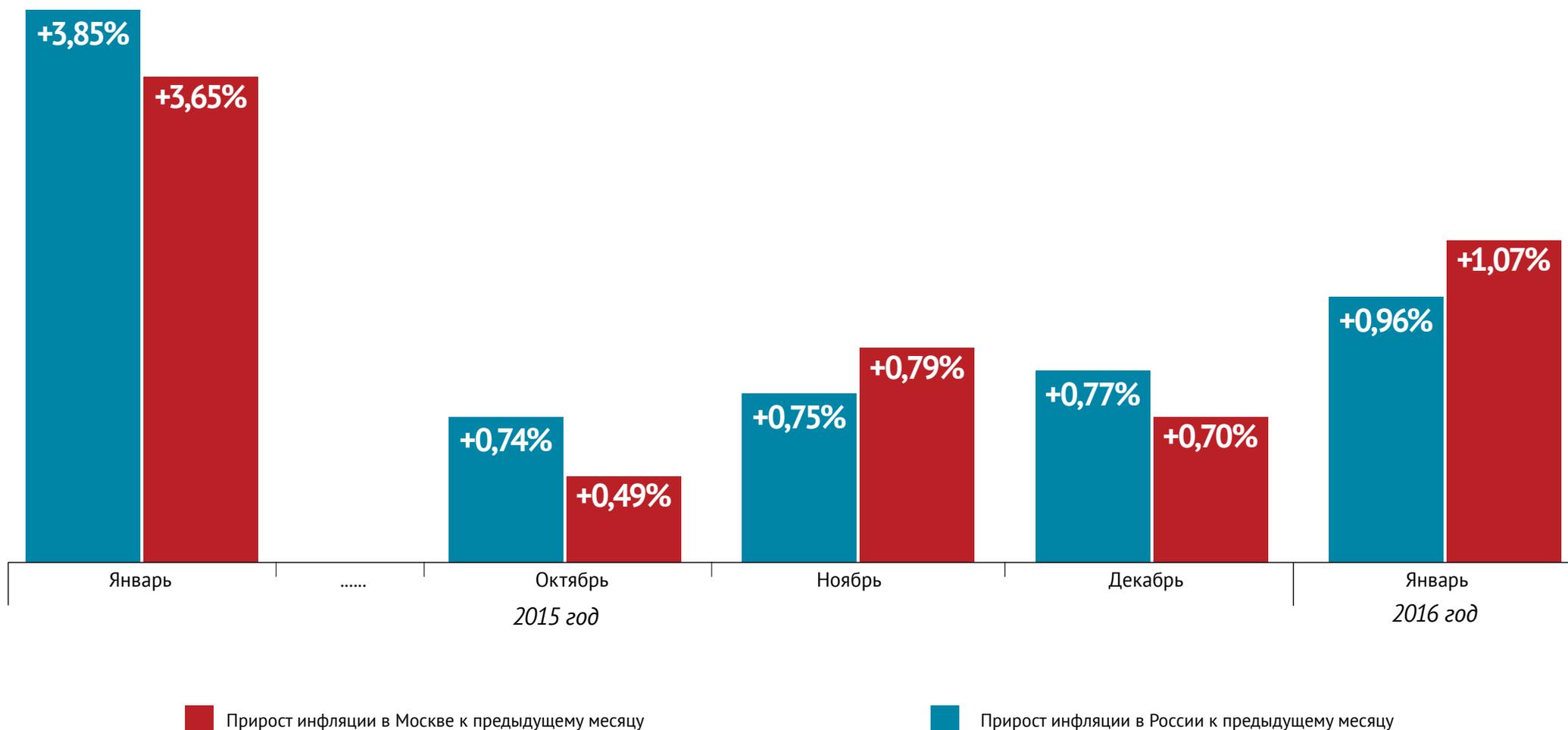


---

Факторный анализ инфляции в январе 2016 года

# Уровень инфляции в январе 2016 г.

В январе 2016 г. инфляция в Москве составила 101,1% к декабрю 2015 г., что в три раза меньше, чем за аналогичный период прошлого года. По сравнению с предыдущими месяцами темп прироста инфляции несколько увеличился за счет роста стоимости проезда на общественном транспорте и сезонного подорожания овощей и фруктов.



# Причины превышения московской инфляции над российской (январь 2016 г. к декабрю 2015 г.)

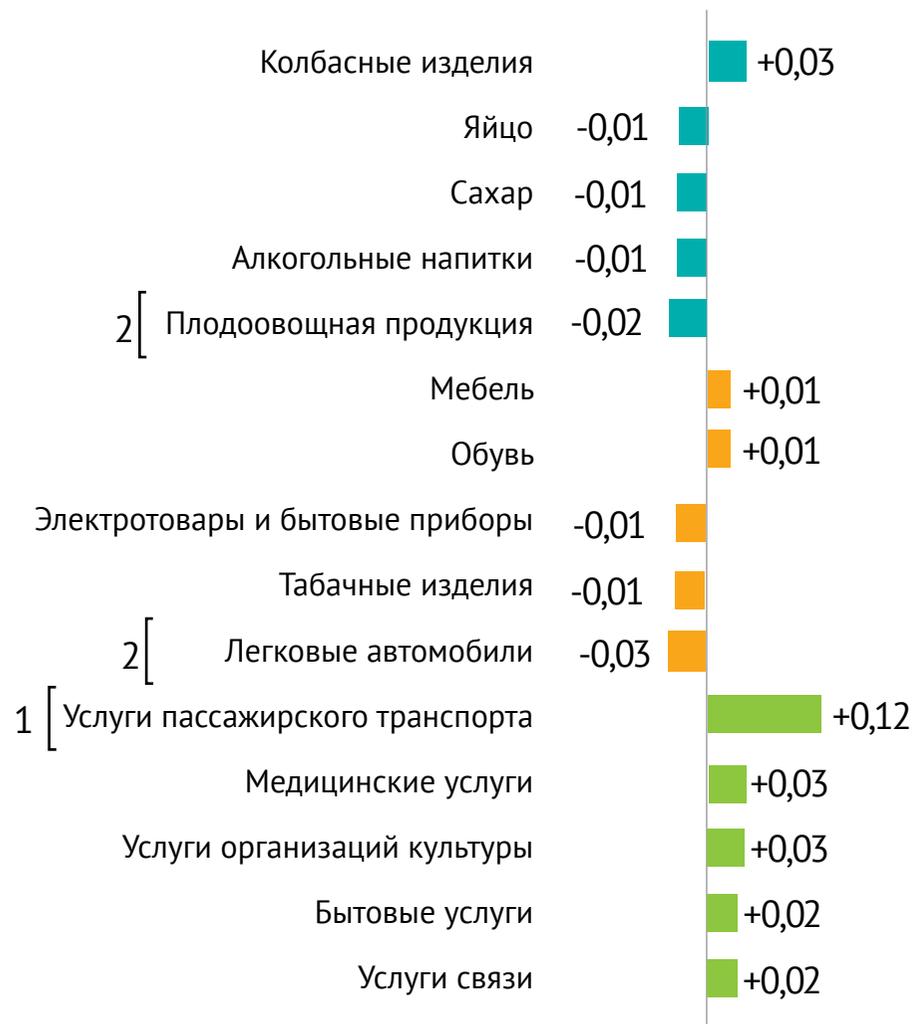
Рост цен



Вклад в инфляцию



Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России (п.п.)

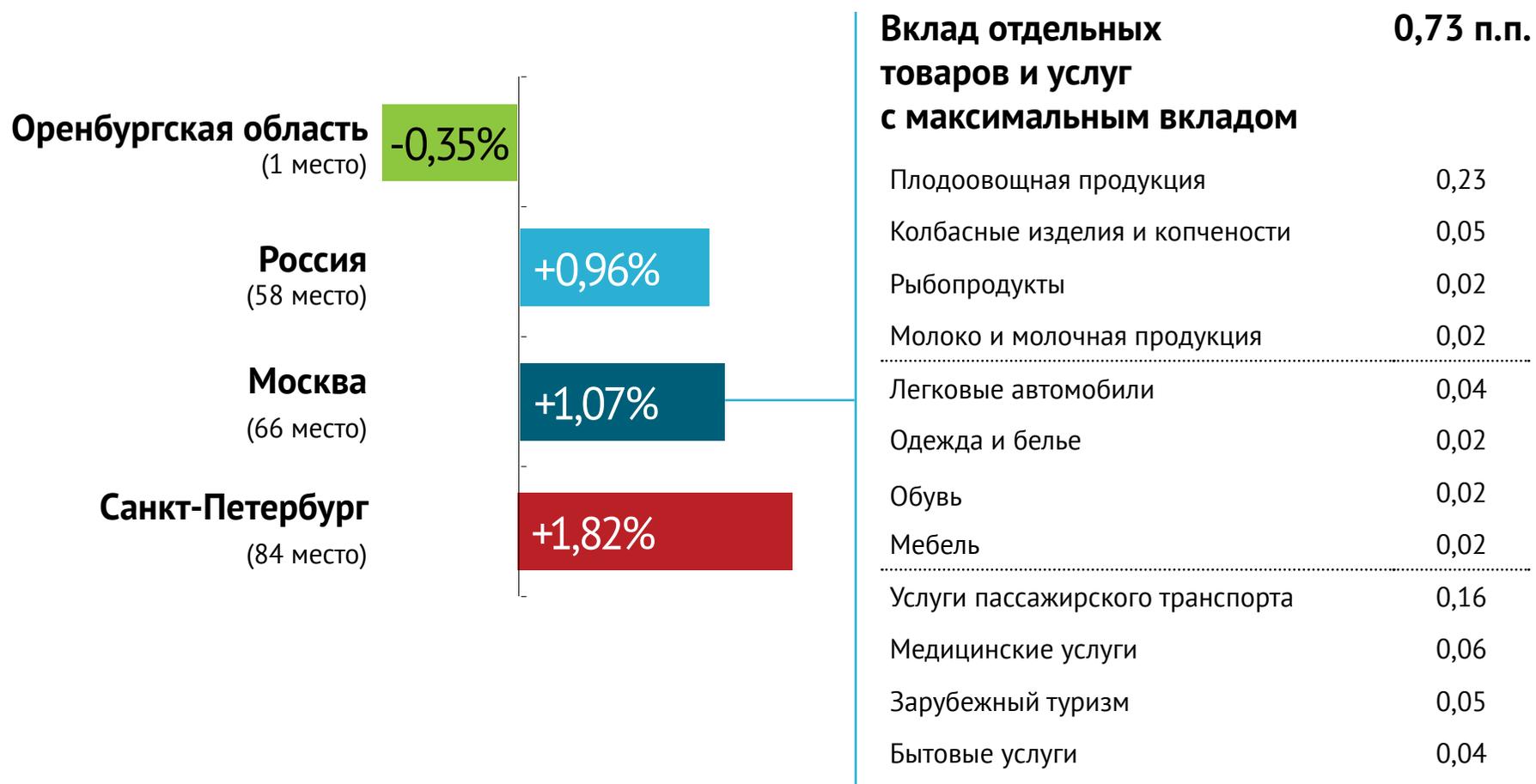


- Основное превышение московской инфляции над среднероссийской вызвано более сильным ростом цен на **услуги** и наблюдалось в основном в связи с традиционным новогодним удорожанием проезда в общественном транспорте.
- Продовольственные и непродовольственные** товары в Москве подорожали в меньшей степени, чем в среднем по России, особенно на **плодоовощную продукцию** и легковые автомобили.

# Уровень инфляции в январе 2016 г. по регионам России



Из всех регионов России в январе 2016 г. наибольшее снижение инфляции зарегистрировано в Оренбургской области – 1 место; максимальный рост – в Санкт-Петербурге – 84 место. Уровень инфляции в Москве превышает средроссийский на 0,11 п.п.



Дополнительные слайды

# Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (январь к декабрю 2015 года)

**+1,18%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе 2016 г. обусловлен в основном существенным подорожанием плодоовощной продукции

## Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



## Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товар	Доля в потребительских расходах населения (%)
Апельсины	1,0%
Говядина бескостная	2,5%
Соки фруктовые	0,7%
Хлеб ржаной	0,7%
Сахар-песок	0,7%
Помидоры свежие	0,7%
Виноград	0,7%
Груши	0,6%
Бананы	0,9%
Огурцы свежие	0,8%

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь 2016 г. к декабрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

# Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (январь к декабрю 2015 года)

**+1,18%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе 2016 г. (к декабрю 2015 года)



Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь 2016 г. к декабрю 2015 г.

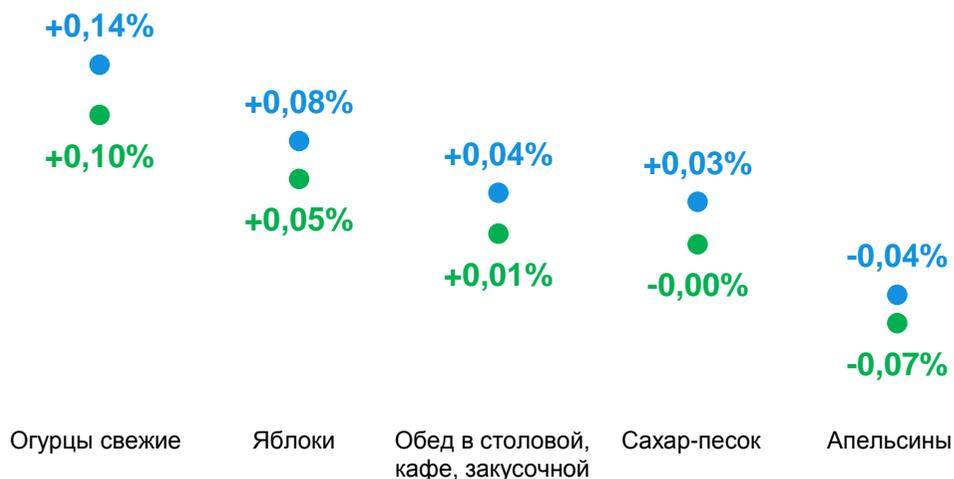
● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве



# Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России (январь к декабрю 2015 года)

**+1,18%** - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе 2016 г. (к декабрю 2015 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



0,8%	1,1%	1,1%	0,7%	1,0%	0,5%	2,5%	3,0%	2,9%	1,6%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

# Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве (январь к декабрю 2015 года)

**+0,62%** - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе 2016 г. (к декабрю 2015 года)

В январе 2016 года рост цен по группе 'Легковые автомобили' дал наибольший вклад в рост ИПЦ на непродовольственные товары. При этом наблюдалось снижение цен на бензин.

## Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



## Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



7,3%	0,5%	0,5%	0,7%	0,1%	4,3%	6,7%	7,7%	17,3%	13,8%
------	------	------	------	------	------	------	------	-------	-------

Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь 2016 г. к декабрю 2015 г.

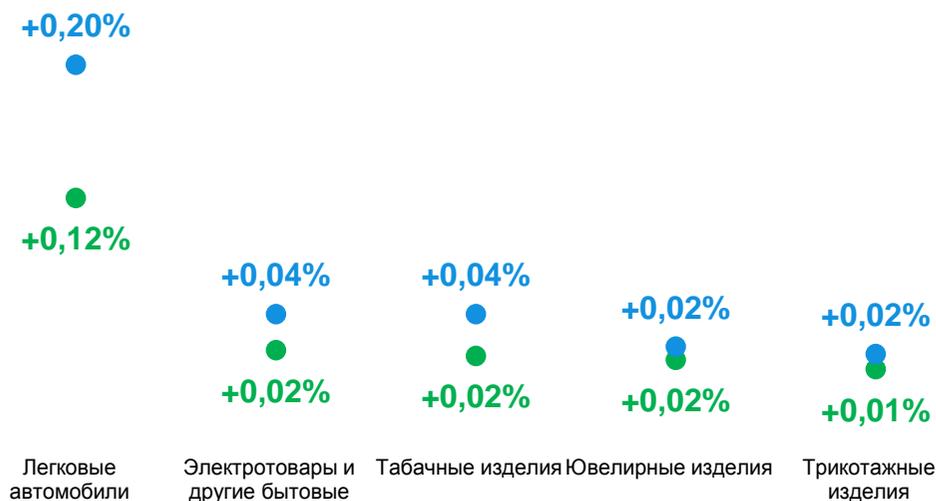
● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве



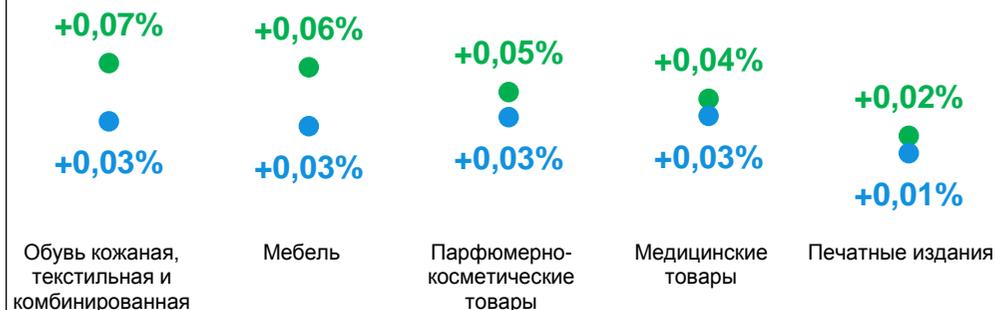
# Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России (январь к декабрю 2015 года)

**+0,62%** - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе 2016 г. (к декабрю 2015 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



13,8%	5,3%	1,1%	1,3%	4,0%	7,7%	6,7%	4,3%	5,5%	1,0%
-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

# Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве (январь к декабрю 2015 года)

**+1,45%** - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе 2016 г. (к декабрю 2015 года)

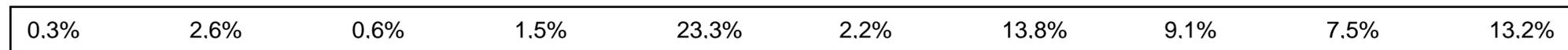
В январе 2016 года прирост цен на услуги дали группы 'Услуги пассажирского транспорта', 'Медицинские услуги' и 'Услуги в сфере зарубежного туризма'. Меньший вклад оказали экскурсионные услуги, услуги страхования и услуги правового характера.

## Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги

+0,00%    +0,00%    +0,00%    +0,00%    +0,01%

## Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги

+0,11%    +0,15%    +0,16%    +0,19%    +0,54%



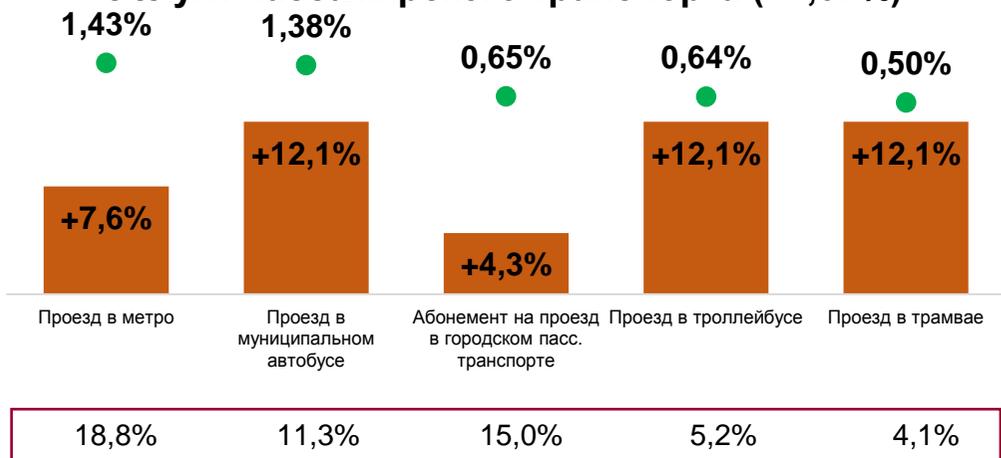
Доля в потребительских расходах населения

□ ИПЦ, Москва, январь 2016 г. к декабрю 2015 г.

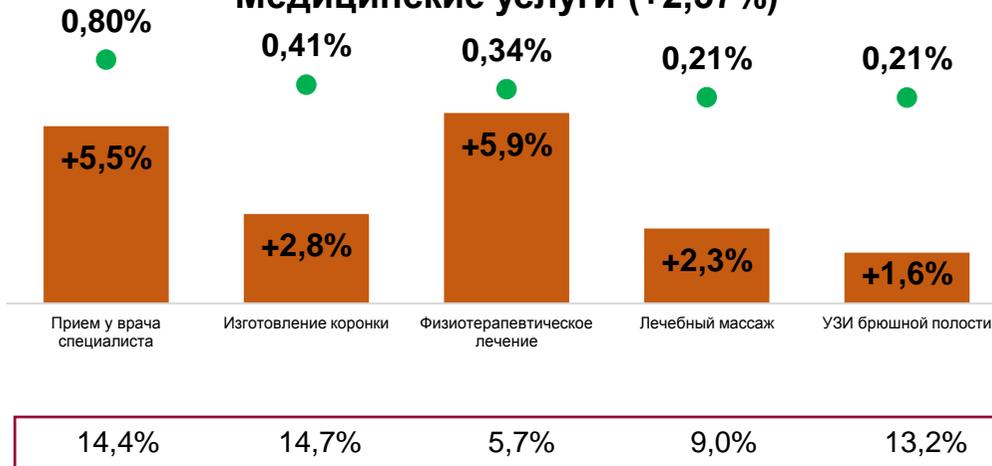
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

# Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве (январь к декабрю 2015 года)

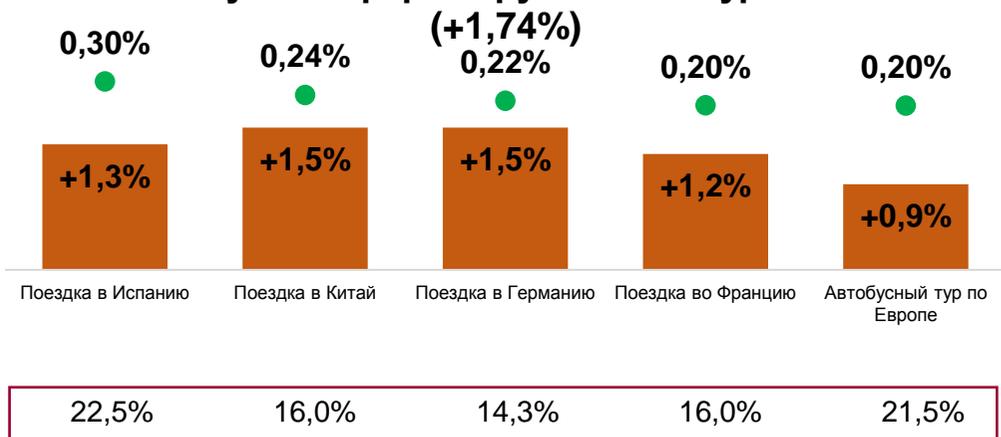
## Услуги пассажирского транспорта (+4,07%)



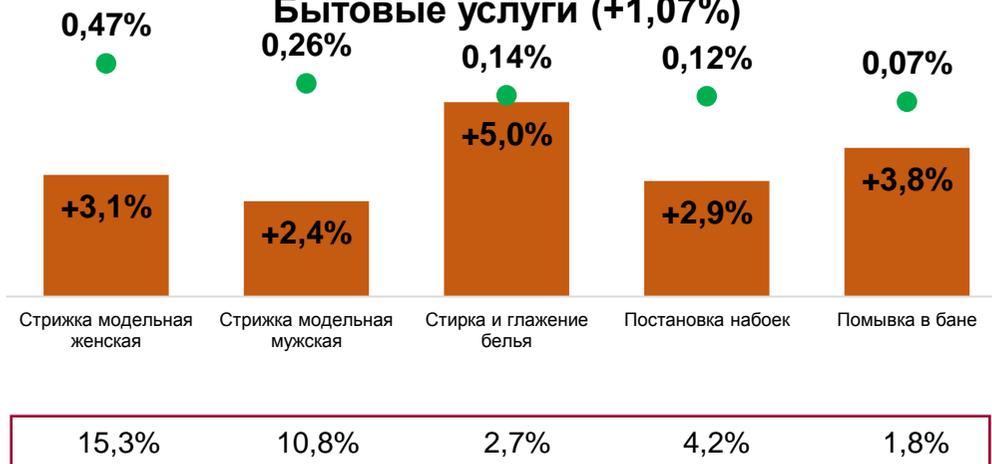
## Медицинские услуги (+2,57%)



## Услуги в сфере зарубежного туризма (+1,74%)



## Бытовые услуги (+1,07%)



Доля расходов в группе

□ ИПЦ, Москва, январь 2016 г. к декабрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве



# Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России (январь к декабрю 2015 года)

**+1,45%** - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе 2016 г. к декабрю 2015 года

**Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России**



**Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России**



9,1%	23,3%	2,6%	0,6%	0,3%	13,2%	7,5%	13,8%	2,2%	7,3%
------	-------	------	------	------	-------	------	-------	------	------

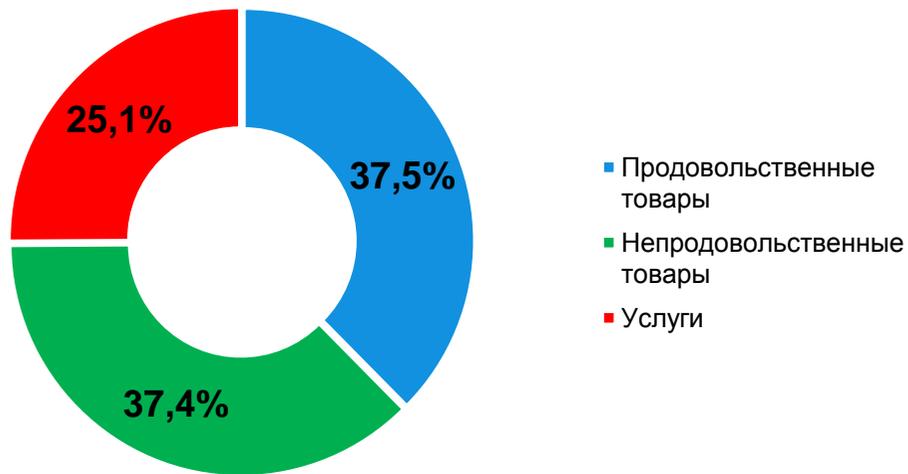
Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на услуги в России

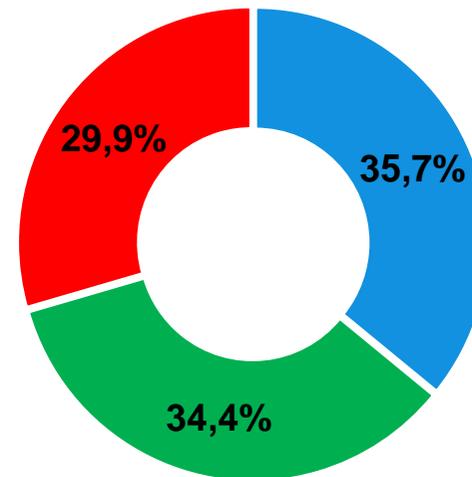
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

# Структура потребительских расходов населения

Среднероссийская структура  
потребительских расходов населения в  
2016 году

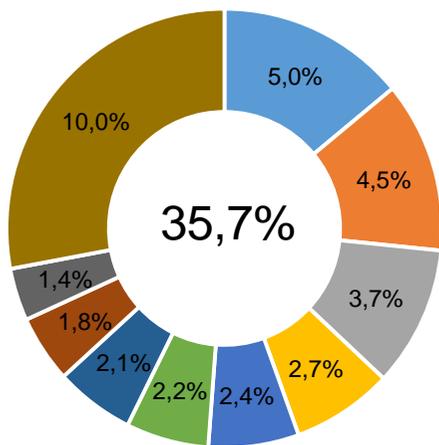


Структура потребительских расходов  
населения Москвы в 2016 году



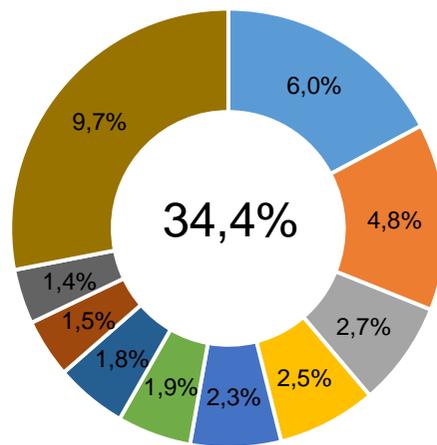
# Структура потребительских расходов населения Москвы в 2016 году

## Продовольственные товары



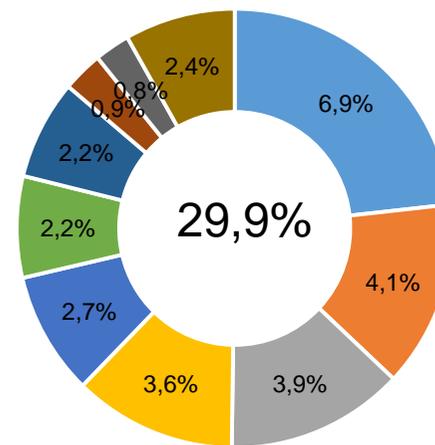
- Колбасные изделия и копчености, 5%
- Алкогольные напитки, 4,5%
- Плодоовощная продукция, включая картофель, 3,7%
- Рыбопродукты, 2,7%
- Молоко и молочная продукция, 2,4%
- Кондитерские изделия, 2,2%
- Общественное питание, 2,1%
- Говядина, 1,8%
- Сыр, 1,4%
- Прочие, 10%

## Непродовольственные товары



- Одежда и белье, 6%
- Легковые автомобили, 4,8%
- Обувь кожаная, текстильная и комбинированная, 2,7%
- Нефтепродукты, 2,5%
- Мебель, 2,3%
- Медицинские товары, 1,9%
- Электротовары и другие бытовые приборы, 1,8%
- Парфюмерно-косметические товары, 1,5%
- Трикотажные изделия, 1,4%
- Прочие, 9,7%

## Услуги



- Жилищно-коммунальные услуги, 6,9%
- Бытовые услуги, 4,1%
- Услуги пассажирского транспорта, 3,9%
- Услуги в системе образования, 3,6%
- Услуги в сфере зарубежного туризма, 2,7%
- Медицинские услуги, 2,2%
- Услуги связи, 2,2%
- Услуги физической культуры и спорта, 0,9%
- Услуги страхования, 0,8%
- Прочие, 2,4%