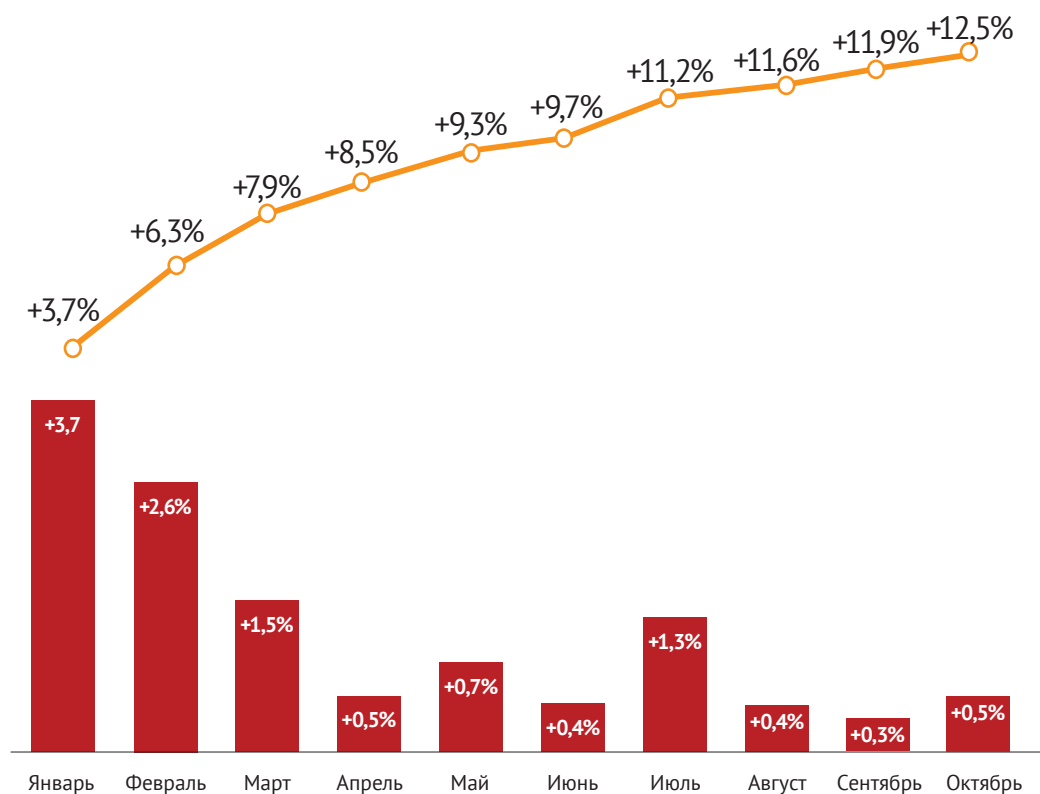


Факторный анализ инфляции. Январь–октябрь 2015 года.

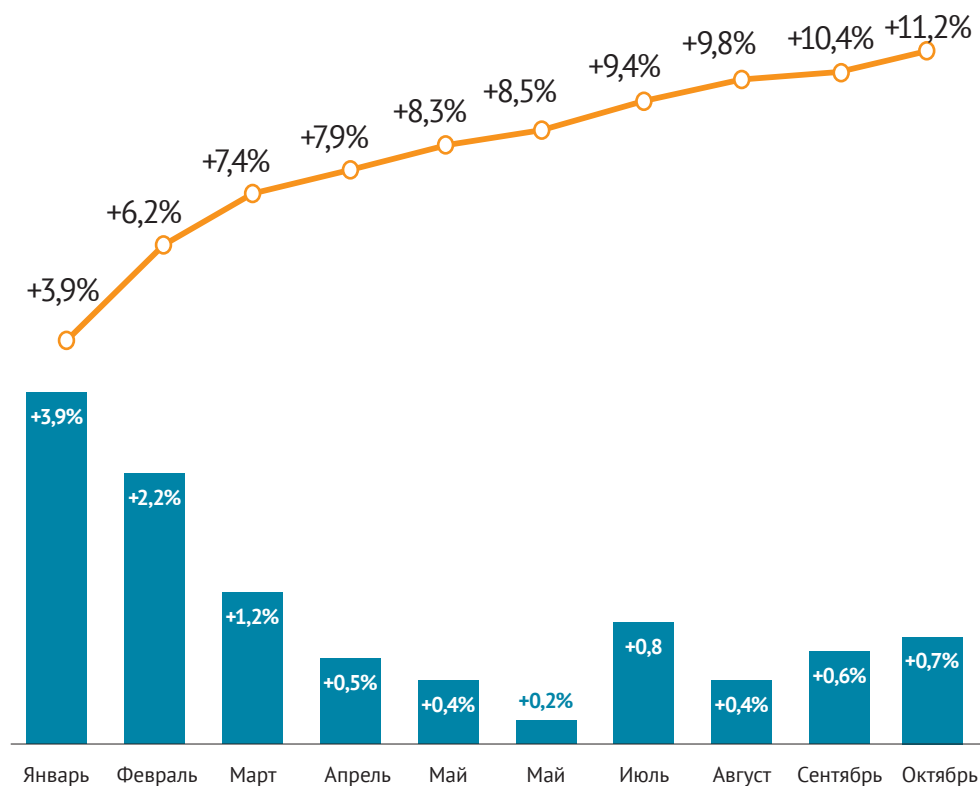
1. Уровень инфляции в январе–октябре 2015 года

За 10 месяцев 2015 года инфляция в Москве составила 112,5% к декабрю 2014 г. Темпы ежемесячного прироста инфляции продолжают оставаться на низком уровне. С августа 2015 года цены в Москве растут медленнее, чем в среднем по России.

Динамика инфляции в Москве



Динамика инфляции в России

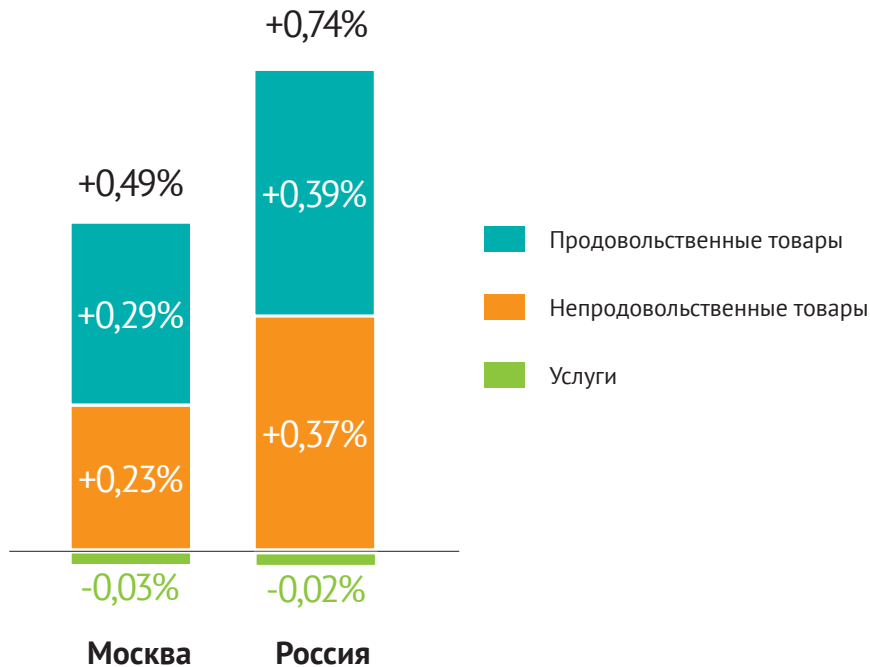


Динамика инфляции к предыдущему периоду

Динамика инфляции к декабрю 2014 г.

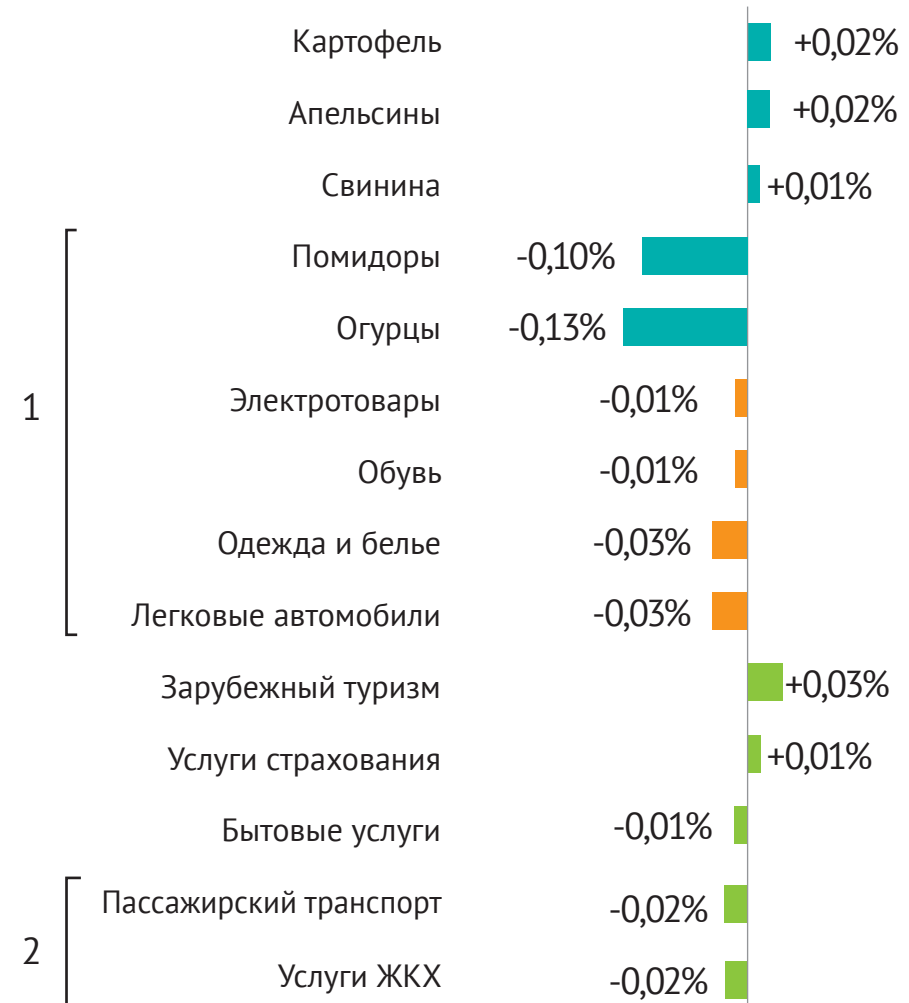
2.1. Причины превышения российской инфляции над московской (октябрь 2015 г. к сентябрю 2015 г.)

Вклад в инфляцию



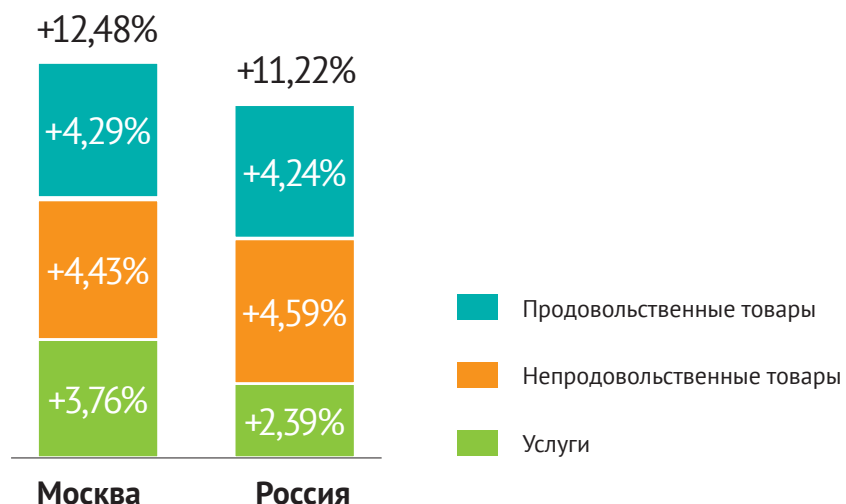
- Продовольственные и непродовольственные товары** в Москве подорожали в меньшей степени, чем в среднем по России.
- Услуги** в Москве подешевели в большей степени, чем в России, в основном за счет ЖКХ и пассажирского транспорта.

Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России



2.2. Причины превышения московской инфляции над российской (октябрь 2015 г. к декабрю 2014 г.)

Вклад в инфляцию



1. Основное превышение инфляции в Москве вызвано более сильным ростом цен на **услуги** и наблюдалось в основном в тех секторах, на которые власти города не имеют непосредственного влияния.
2. Цены на **плодоовощную продукцию** и **медицинские товары** росли медленнее, чем по стране в целом, а на **услуги ЖКХ** - быстрее.
3. **Непродовольственные товары** в Москве подорожали в меньшей степени, чем в среднем по России.

Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России



3. Уровень инфляции в январе-октябре 2015 года по регионам России (октябрь 2015 г. к декабрю 2014 г.)



Из всех регионов России за 10 месяцев 2015 года минимальный уровень инфляции зарегистрирован в Якутии – 1 место; максимальный – в Республике Ингушетия – 84 место. Разница в уровнях московской и среднероссийской инфляции продолжает сокращаться и составляет 1,26 п.п.

Республика Саха (Якутия)

(1 место, -2 позиции за месяц)

+8,32%

Россия

(58 место, -1 позиция за месяц)

+11,22%

Москва

(79 место, -3 позиции за месяц)

+12,48%

Санкт-Петербург

(63 место, -2 позиции за месяц)

+11,35%

Республика Ингушетия

(84 место, +0 позиций за месяц)

+15,51%

Вклад отдельных товаров и услуг с максимальным вкладом

6,63 п.п.

Кондитерские изделия	0,44
Рыбопродукты	0,57
Колбасные изделия	0,59
Алкогольные напитки	0,62
Легковые автомобили	1,11
Одежда и белье	0,52
Медицинские товары	0,28
Мебель	0,27
Услуги ЖКХ	1,17
Зарубежный туризм	0,60
Страхование автомобиля КАСКО	0,26
Полет в самолете	0,20

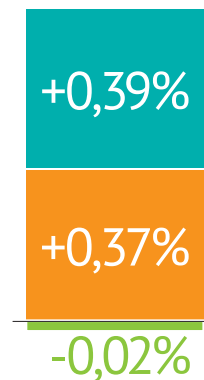
4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в октябре 2015 года к сентябрю 2015 года



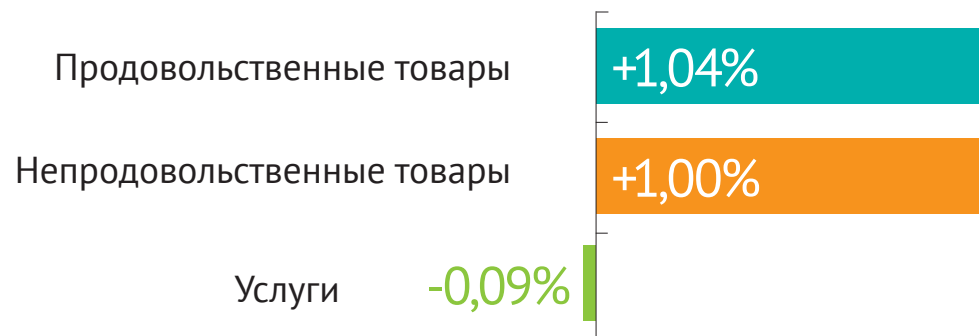
+0,74%

Рост потребительских цен в **России**
(октябрь 2015 г. к сентябрю 2015 г.)

ВКЛАД



РОСТ ЦЕН



Инфляция вызвана ростом цен на продовольственные и непродовольственные товары, которые внесли равнозначный вклад в прирост инфляции.



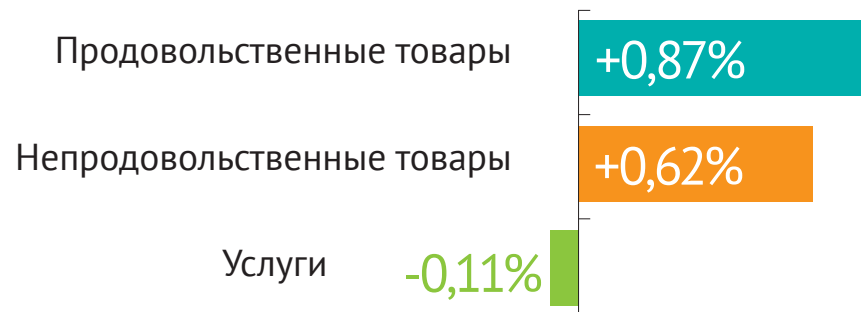
+0,49%

Рост потребительских цен в **Москве**
(октябрь 2015 г. к сентябрю 2015 г.)

ВКЛАД




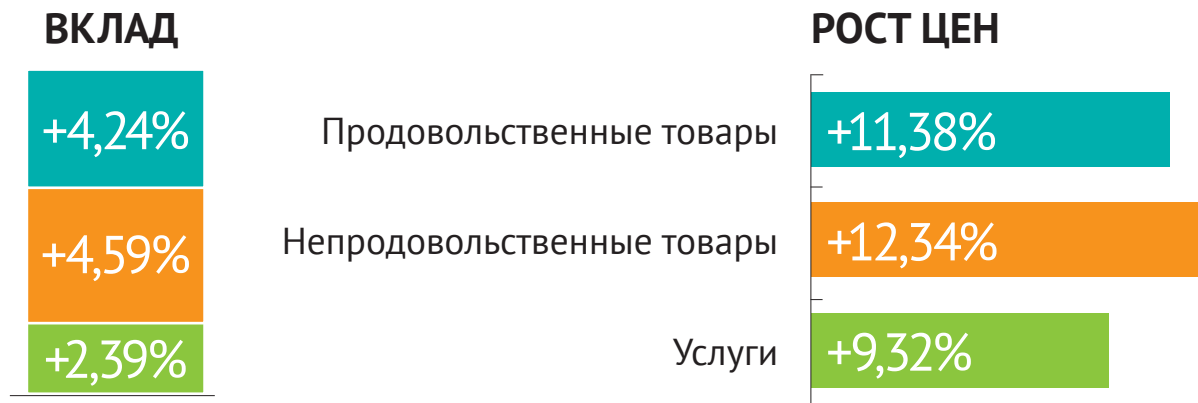
РОСТ ЦЕН




В Москве наблюдалось более сильное снижение цен на услуги, чем в среднем по России. Рост цен на продовольственные и непродовольственные товары был меньше, чем в целом по России.

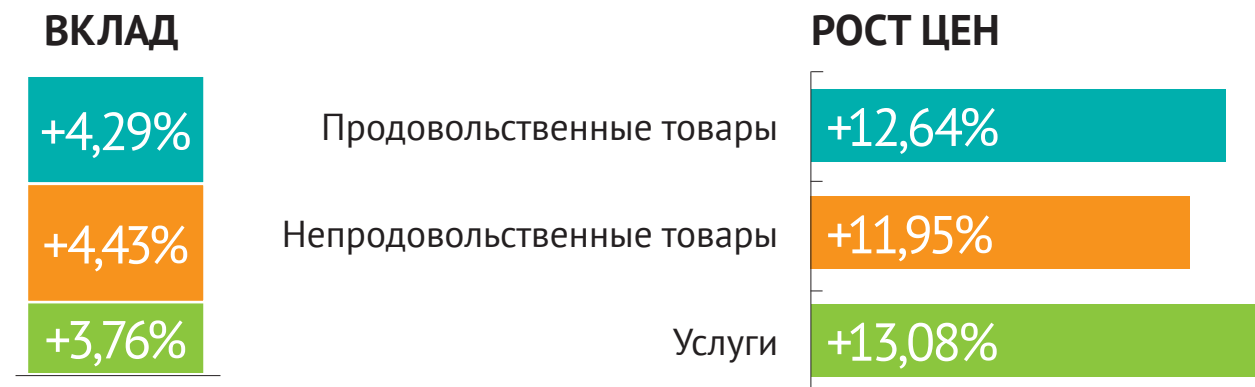
4.2. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в январе-октябре 2015 года

 **+11,22%** Рост потребительских цен в **России**
(октябрь 2015 г. к декабрю 2014 г.)



На прирост инфляции в Москве и в России в большей степени повлиял рост цен на непродовольственные товары.

 **+12,48%** Рост потребительских цен в **Москве**
(октябрь 2015 г. к декабрю 2014 г.)

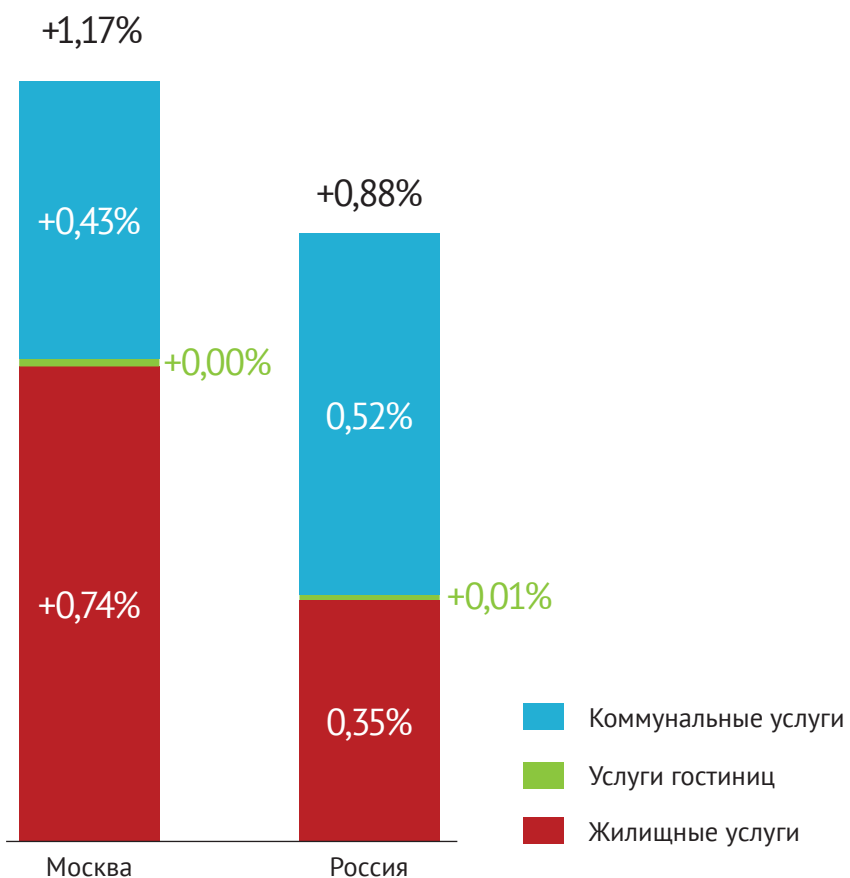


Превышение московской инфляции над среднероссийской вызвано более высоким ростом цен на услуги и большей долей услуг в потребительских расходах населения.

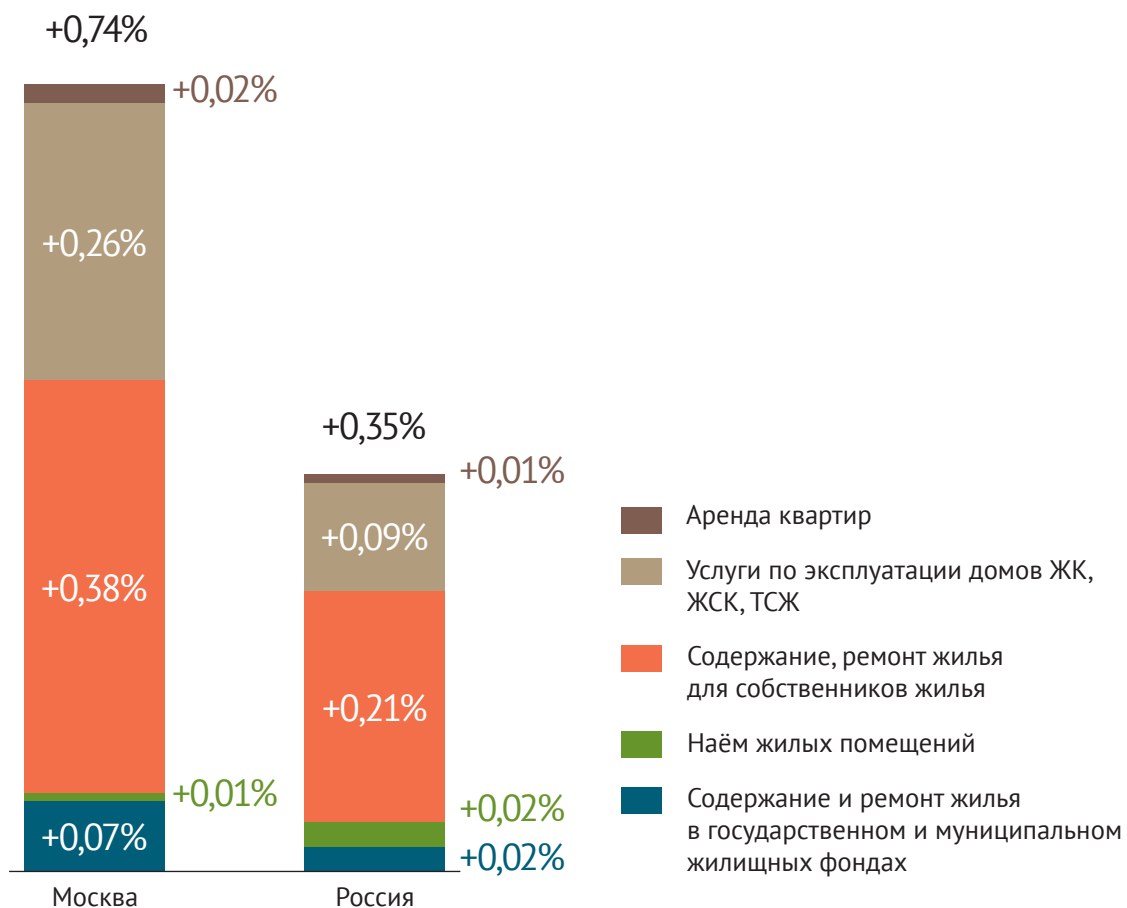
5. Вклад роста цен на услуги ЖКХ в прирост инфляции в январе-октябре 2015 года

В январе–октябре 2015 года рост цен на услуги **ЖКХ** в Москве был **сильнее**, чем в среднем по стране, при этом в октябре 2015 года наблюдалось снижение цен, в отличие от России в целом.

Вклад услуг ЖКХ в прирост инфляции



Вклад отдельных услуг в жилищные услуги

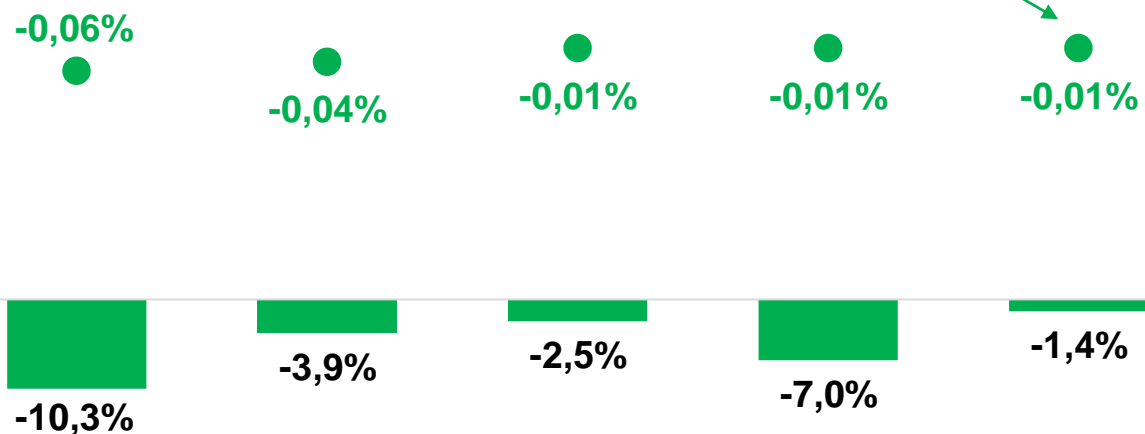


Дополнительные слайды

5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (октябрь к сентябрю 2015 года)

+0,87% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в октябре 2015 года обусловлен в основном существенным удорожанием плодоовощной продукции (максимальное снижение цен на морковь -10,3%, максимальный рост – на огурцы свежие +27,5%)

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



0,6%	1,0%	0,5%	0,2%	0,8%	1,2%	1,1%	1,0%	0,7%	0,8%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

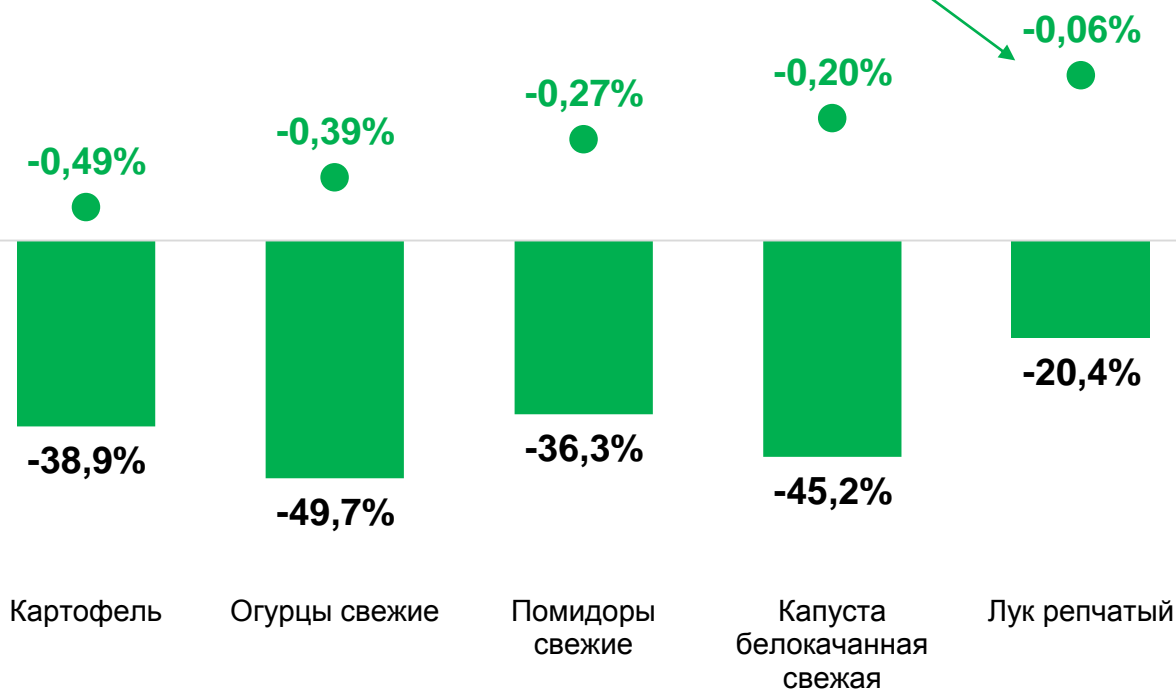
Доля в потребительских расходах населения

■ ИПЦ, Москва, октябрь 2015 г. к сентябрю 2015 г. ● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-октябре 2015 года

+12,64% Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-октябре 2015 года - обусловлен в основном существенным подорожанием колбасных изделий, копченостей и рыбопродуктов (максимальный рост цен на чеснок +77,6%, максимальное снижение – на огурцы -49,7%)

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары

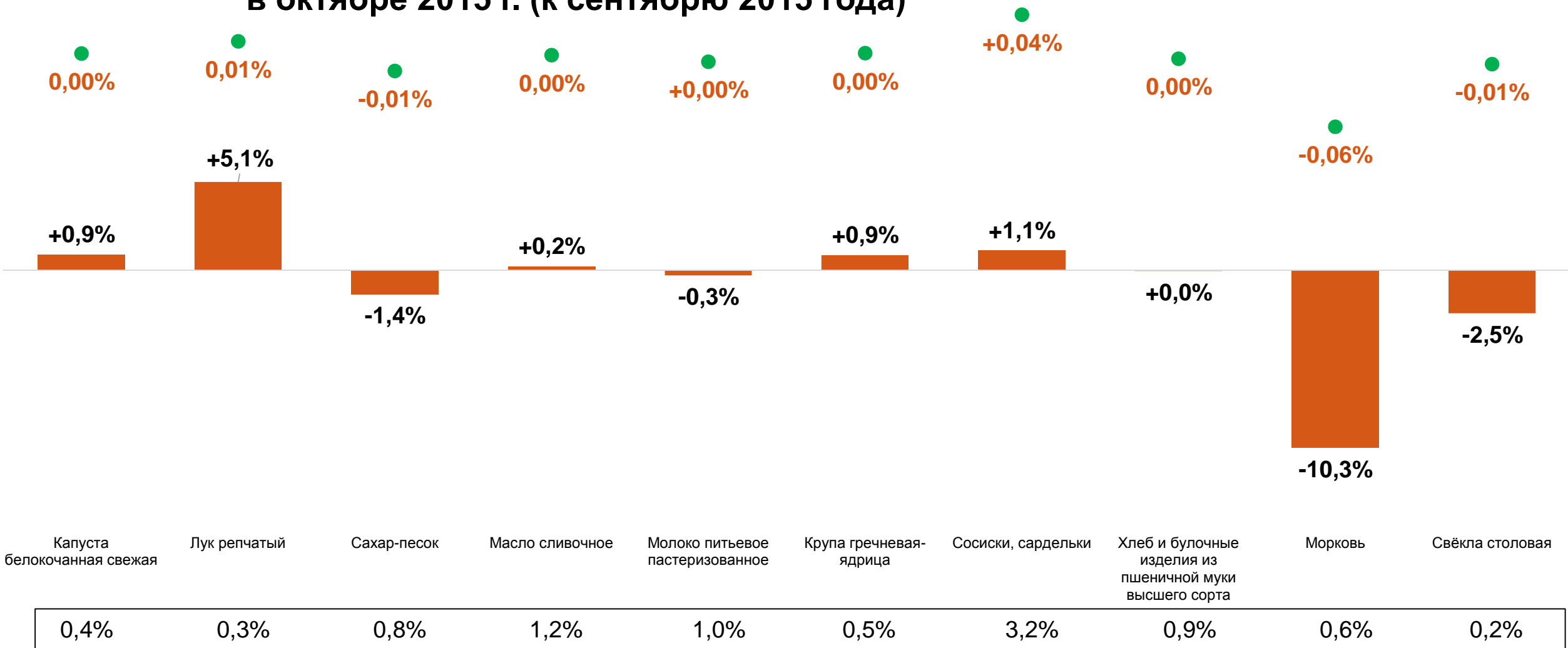


Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (октябрь к сентябрю 2015 года)

+ 0,87% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в октябре 2015 г. (к сентябрю 2015 года)



0,4% 0,3% 0,8% 1,2% 1,0% 0,5% 3,2% 0,9% 0,6% 0,2%

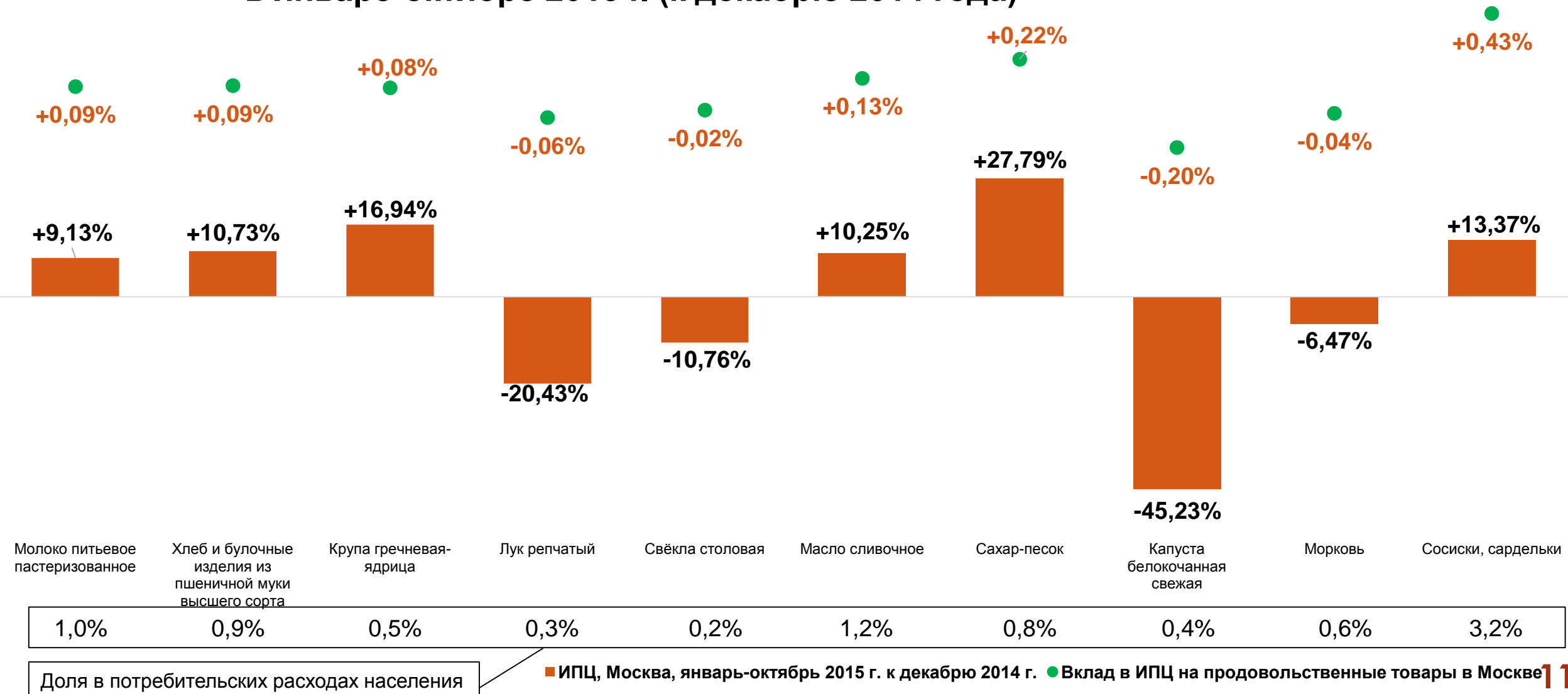
Доля в потребительских расходах населения

■ ИПЦ, Москва, октябрь 2015 г. к сентябрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве **10**

5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-октябре 2015 года

+12,64% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-октябре 2015 г. (к декабрю 2014 года)

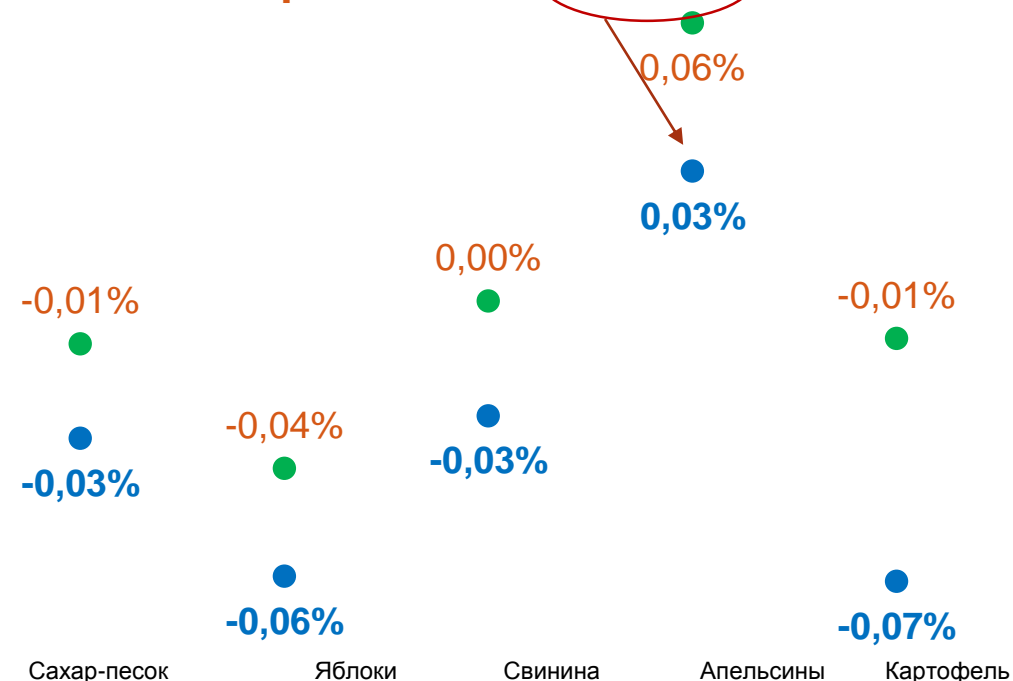
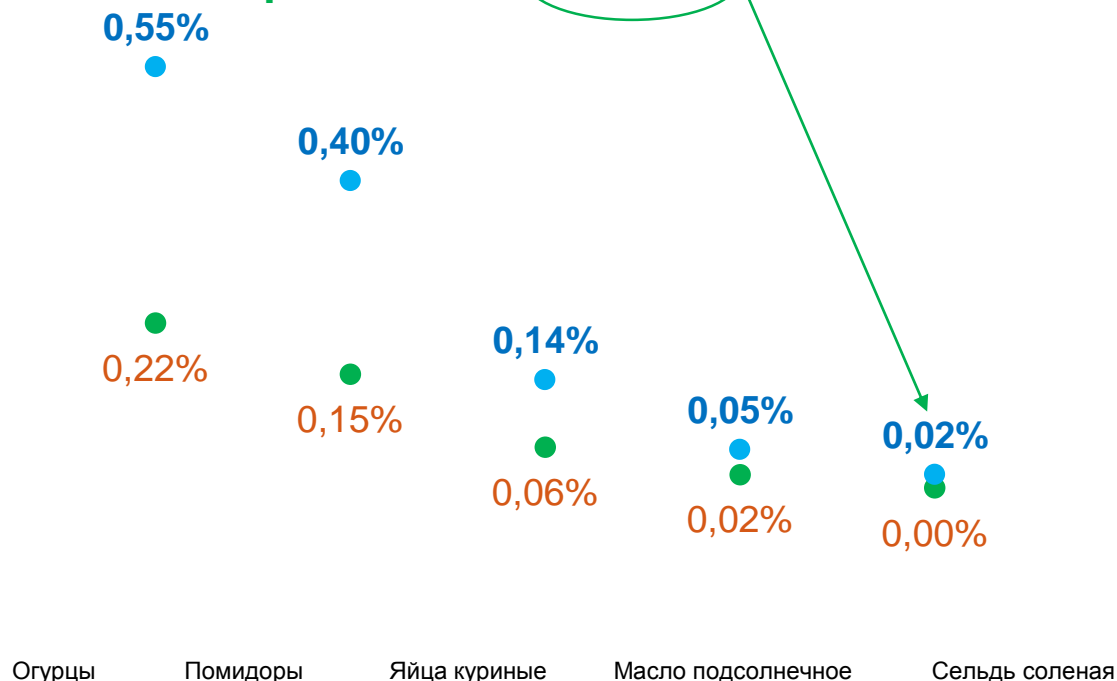


5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России (октябрь к сентябрю 2015 года)

+0,87% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в октябре 2015 г. (к сентябрю 2015 г.)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



0,8%	0,7%	1,2%	0,6%	0,2%	0,8%	1,0%	1,7%	1,1%	1,3%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

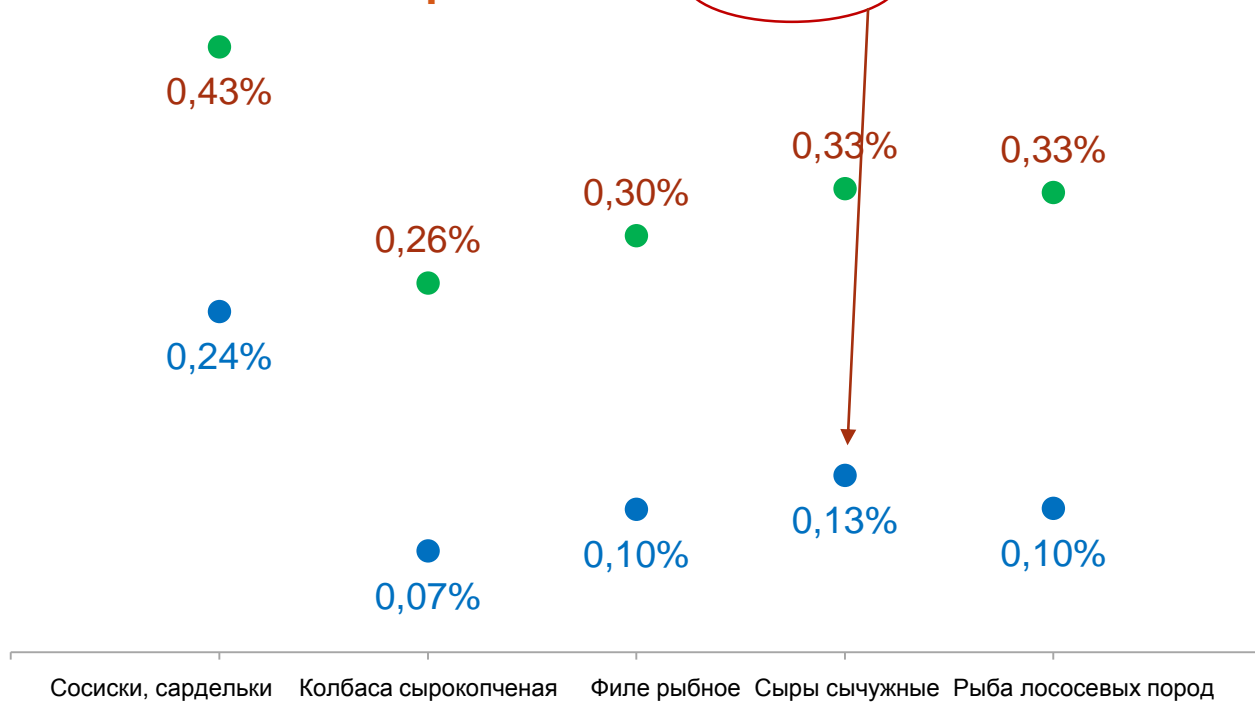
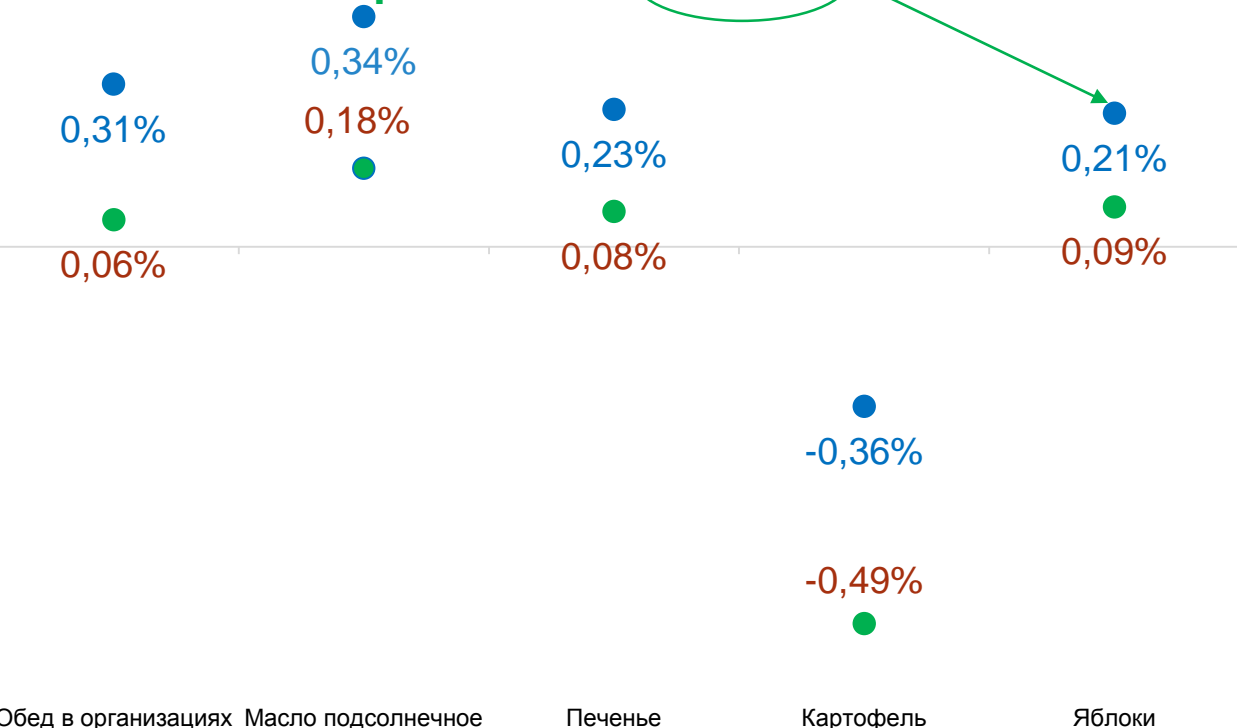
● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России в январе-октябре 2015 года

+12,64% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-октябре 2015 г. (к декабрю 2014 г.)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



Товар	Доля в потребительских расходах населения (%)
Обед в организациях общепита	1,1%
Масло подсолнечное	0,6%
Печенье	0,5%
Картофель	1,3%
Яблоки	1,0%
Сосиски, сардельки	3,2%
Колбаса сырокопченая	2,3%
Филе рыбное	1,2%
Сыры сычужные	2,6%
Рыба лососевых пород	1,5%

Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

7.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве (октябрь к сентябрю 2015 года)

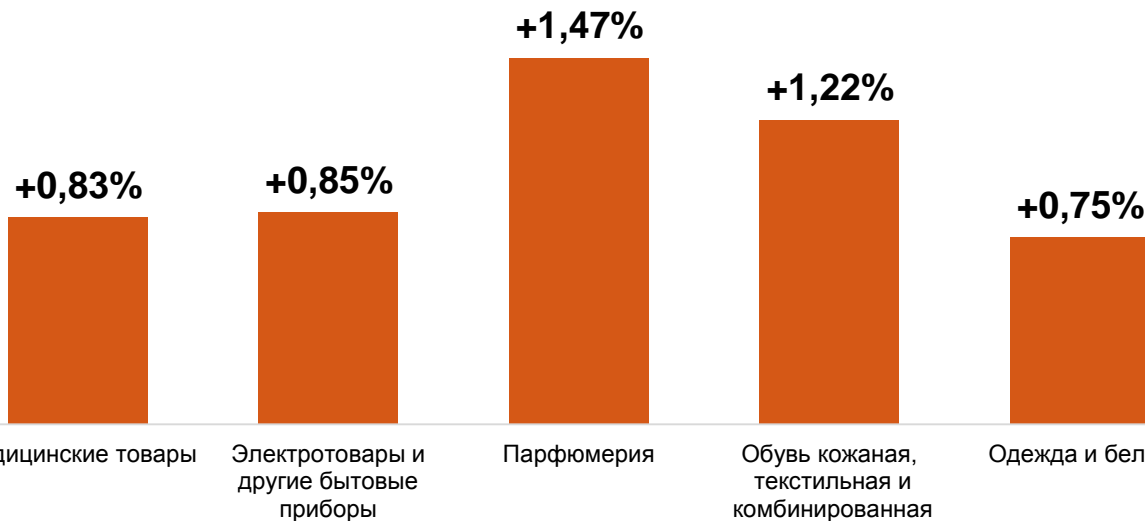
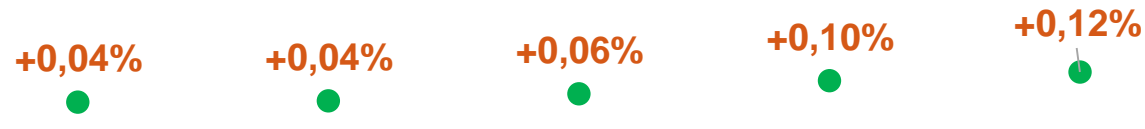
+0,62% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в октябре 2015 г. (к сентябрю 2015 г.)

В октябре 2015 года рост цен на одежду и белье дал наибольший вклад в рост ИПЦ на непродовольственные товары

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



0,4%	0,6%	0,6%	2,0%	0,7%	4,7%	5,0%	4,2%	7,8%	15,8%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	-------

Доля в потребительских расходах населения

■ ИПЦ, Москва, октябрь 2015 г. к сентябрю 2015 г. ● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

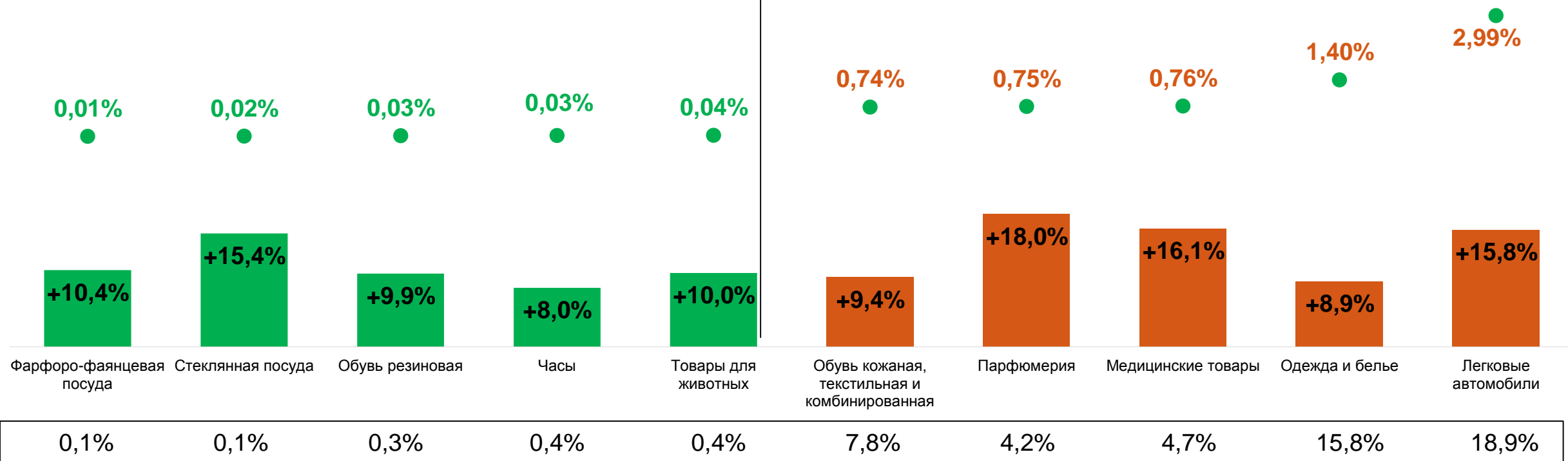
7.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве в январе-октябре 2015 года

+11,95% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-октябре 2015 г.

В январе-октябре 2015 года в значительной степени подорожали иностранные легковые автомобили, собранные на территории России, а их высокая доля в расходах населения оказала наивысший вклад в прирост инфляции

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары

Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



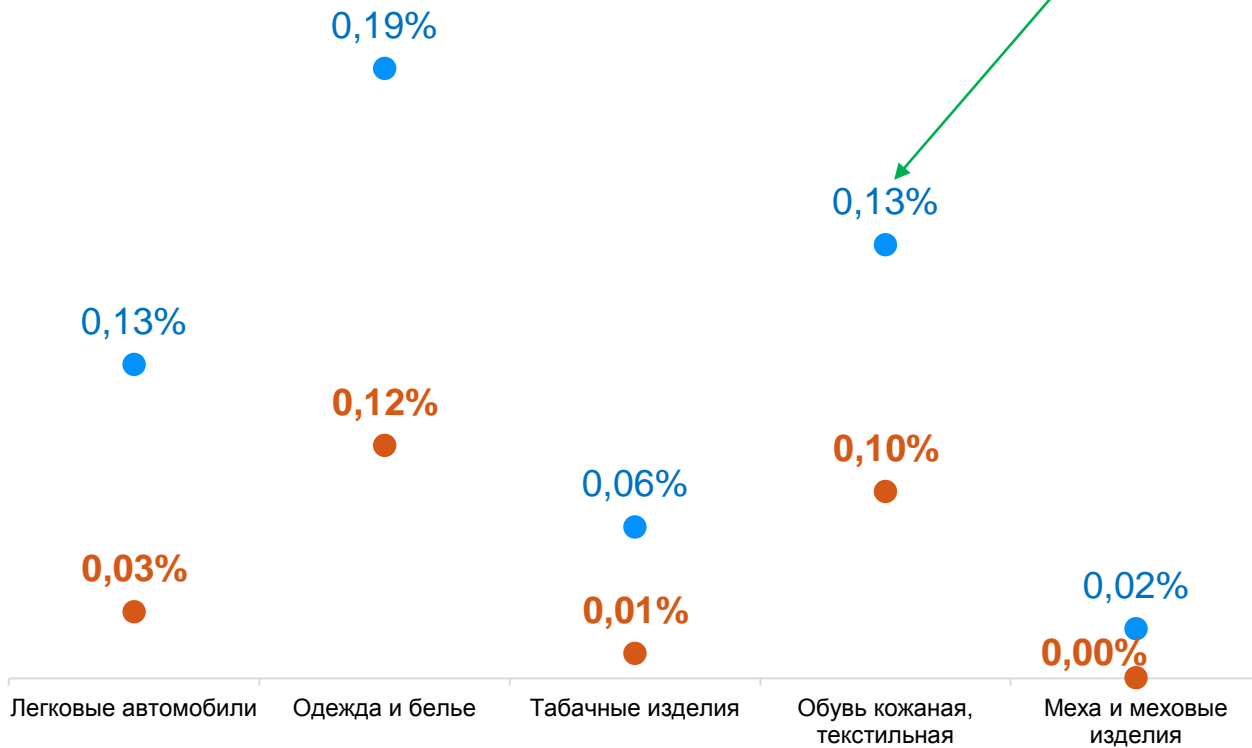
Доля в потребительских расходах населения

■ ИПЦ, Москва, январь-октябрь 2015 г. к декабрю 2014 г. ● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве **15**

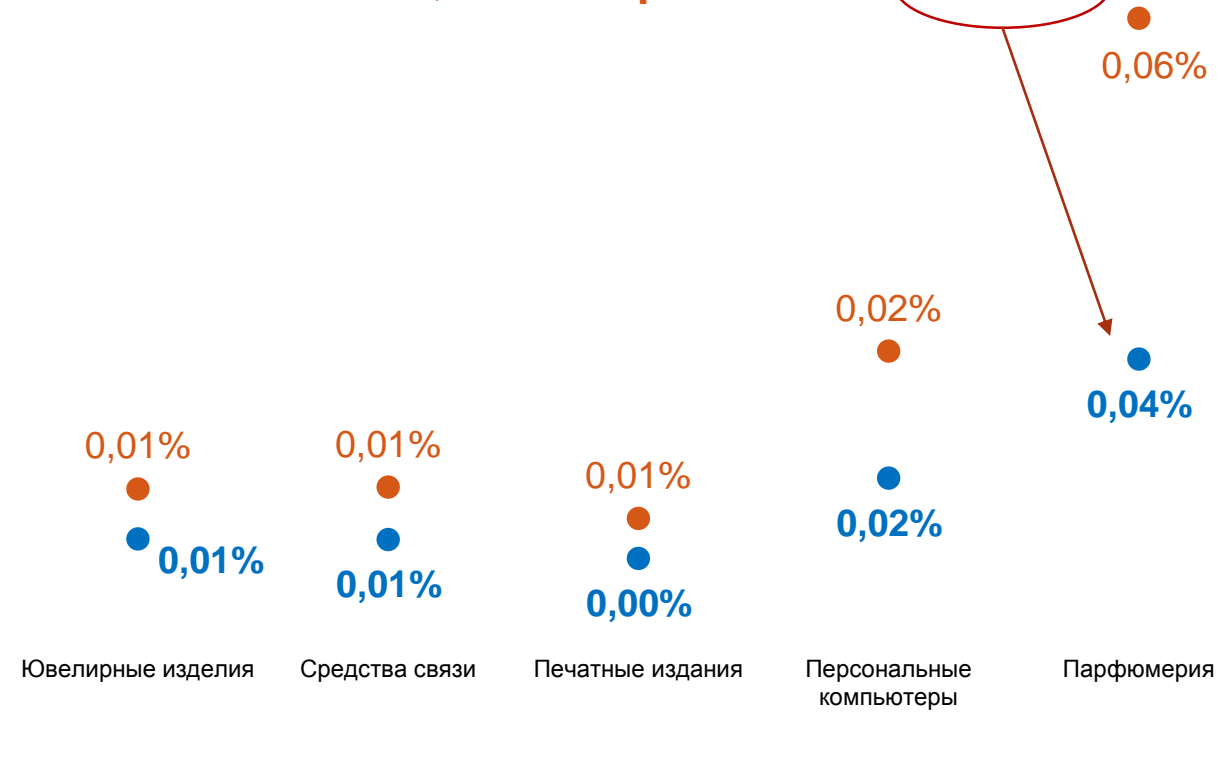
7.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России (октябрь к сентябрю 2015 года)

+0,62% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в октябре 2015 г. (к сентябрю 2015 г.)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



18,9%

15,8%

1,0%

7,8%

2,0%

1,3%

1,4%

1,0%

2,2%

4,2%

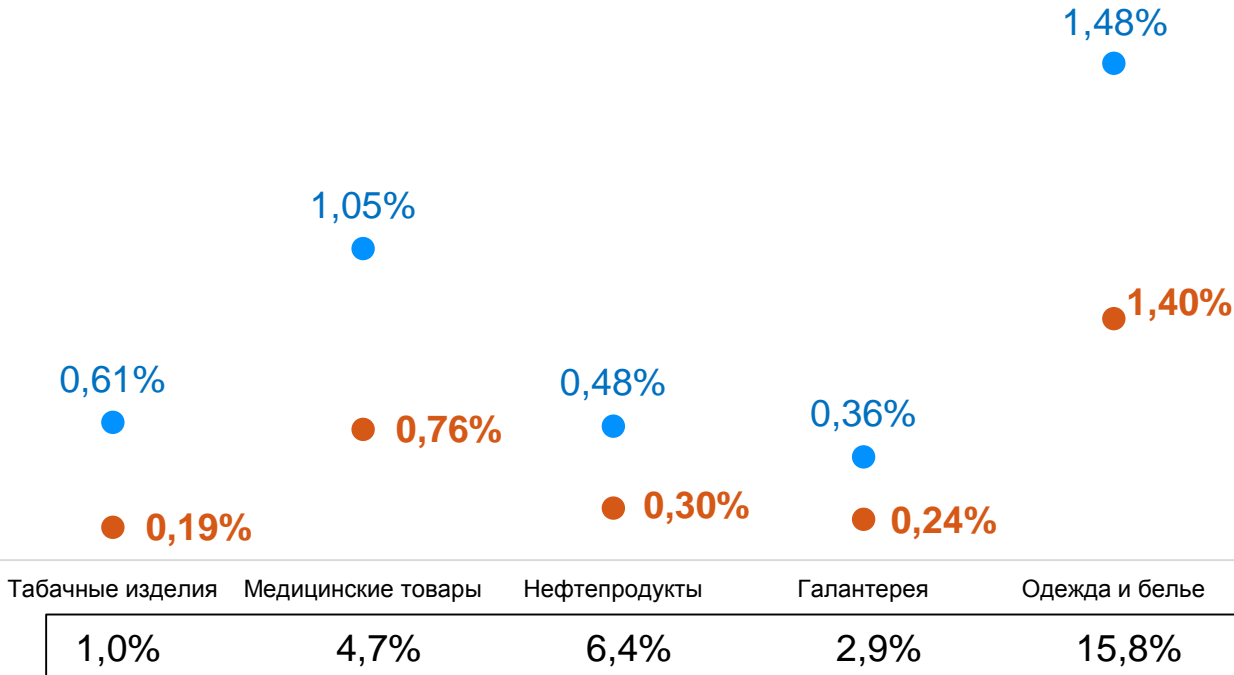
Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве
● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России

7.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России в январе-октябре 2015 года

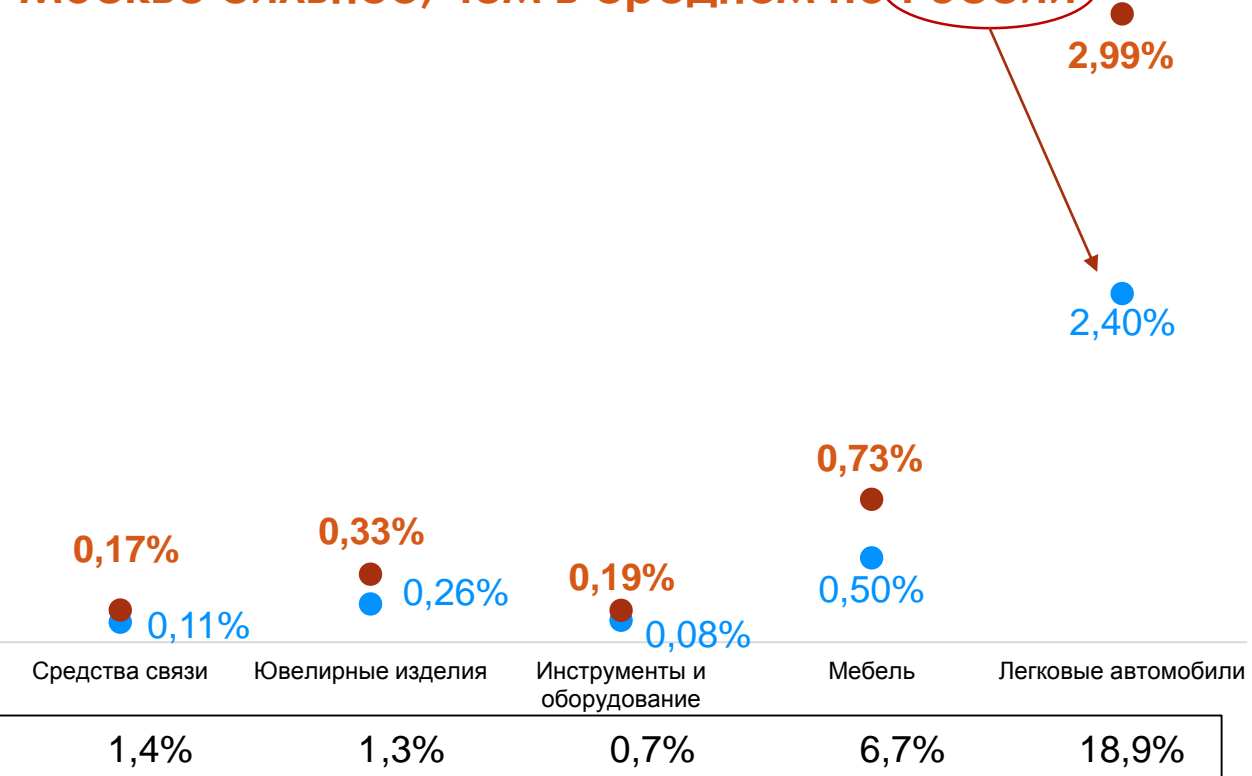
+11,95% Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-октябре 2015 г.

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Доля в потребительских расходах населения

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России

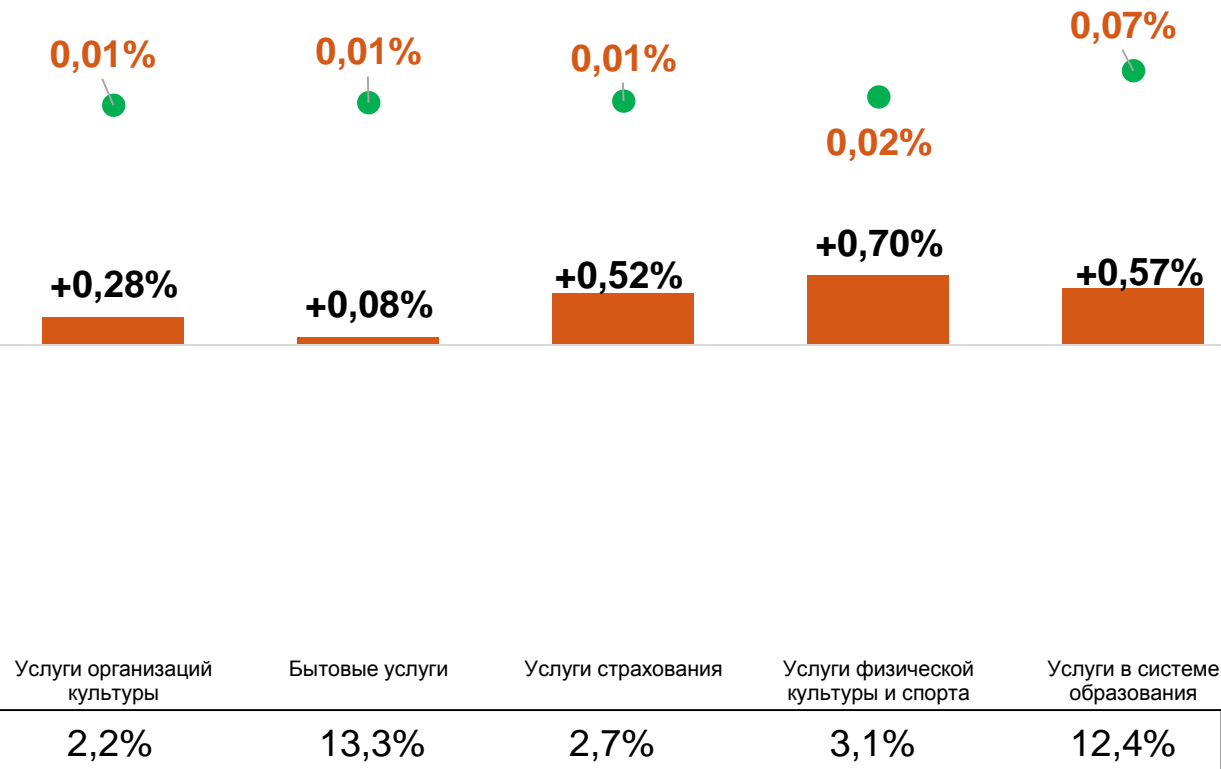
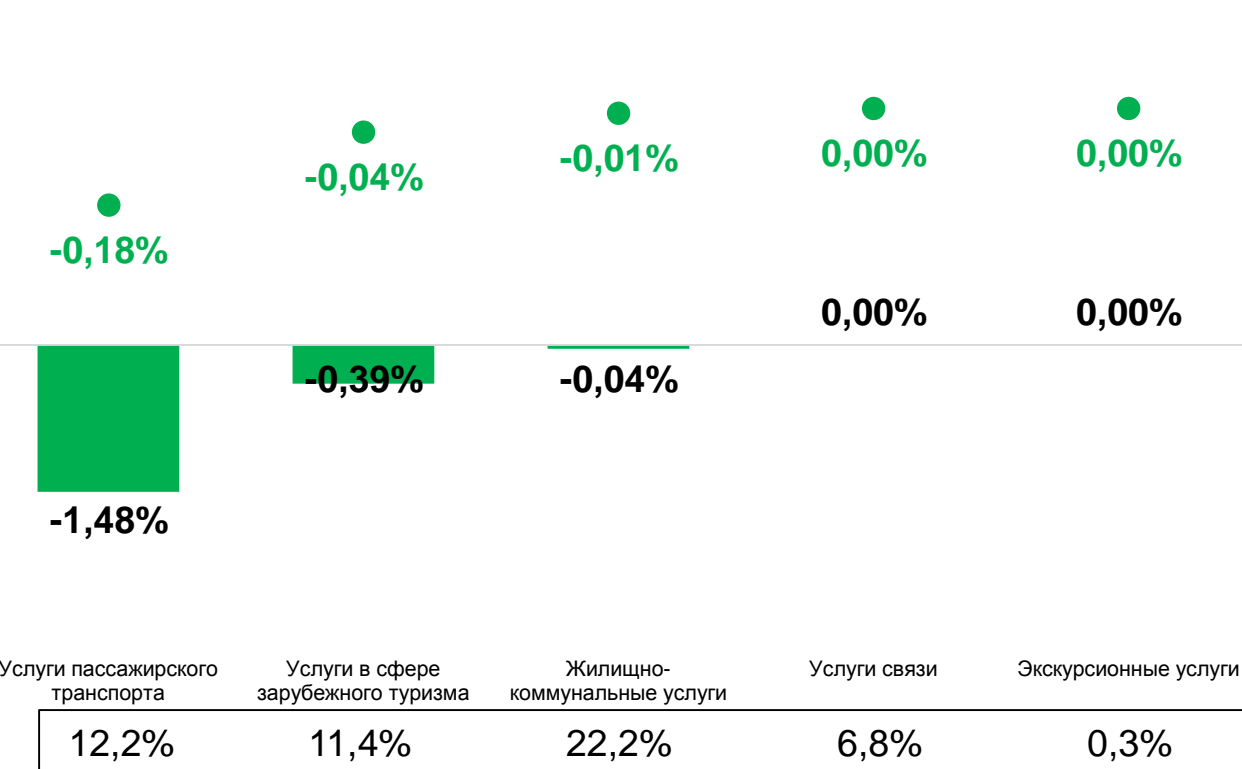
8.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве (октябрь к сентябрю 2015 года)

-0,11% - Снижение потребительских цен на услуги в Москве в октябре 2015 г. к сентябрю 2015 года

В октябре 2015 произошел рост цен на услуги в системе образования, услуги физической культуры и спорта и услуги страхования. Снижение цен на услуги пассажирского транспорта, услуги в сфере зарубежного туризма, ЖКУ.

Услуги с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги

Услуги с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



Доля в потребительских расходах населения

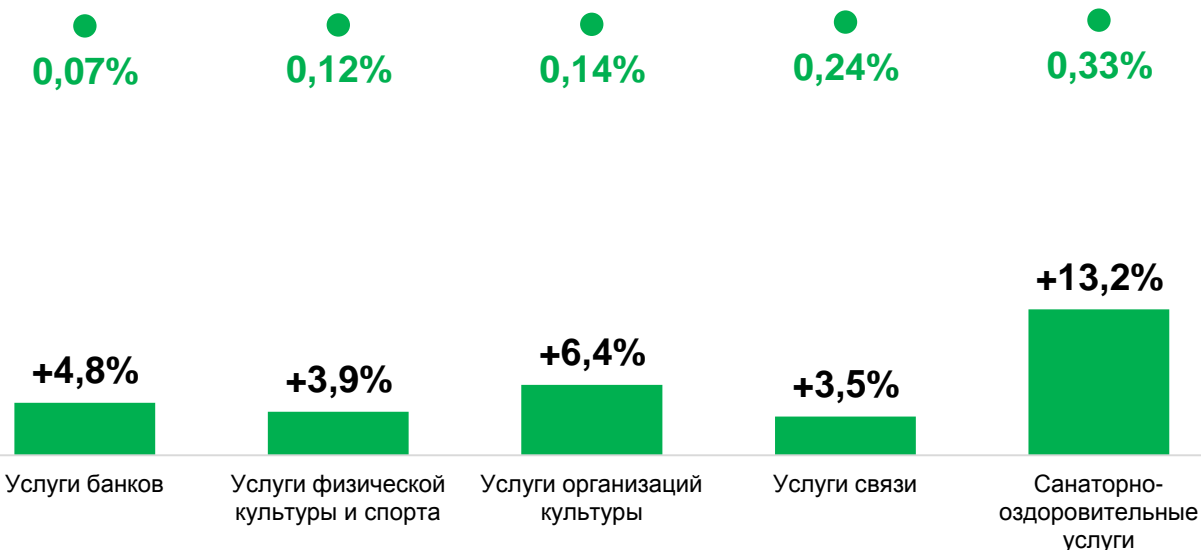
■ ИПЦ, Москва, октябрь 2015 г. к сентябрю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

8.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве в январе-октябре 2015 года

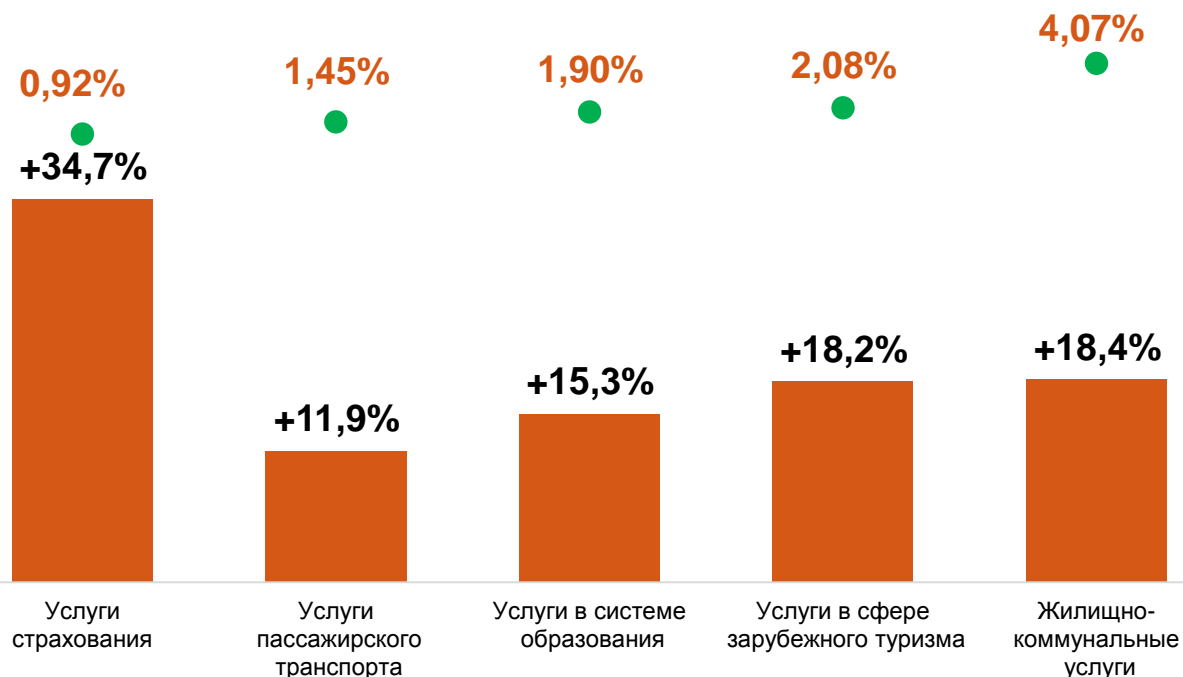
+13,08% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-октябре 2015 г.

Услуги с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги



В январе-октябре 2015 произошел значительный рост цен на услуги страхования (ОСАГО), зарубежного туризма, транспорта и ЖКХ, что обеспечило более половины прироста инфляции на услуги

Услуги с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



1,4%

3,1%

2,2%

6,8%

2,5%

2,7%

12,2%

12,4%

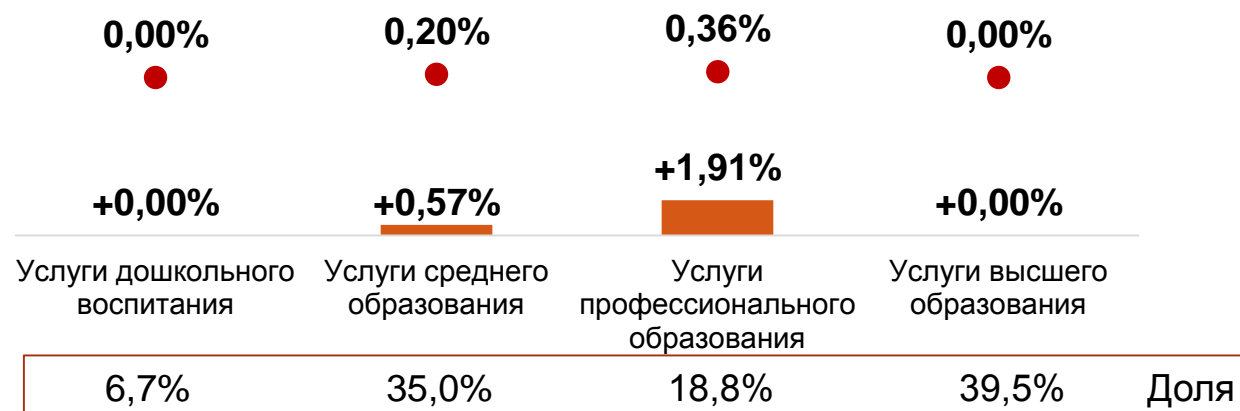
11,4%

22,2%

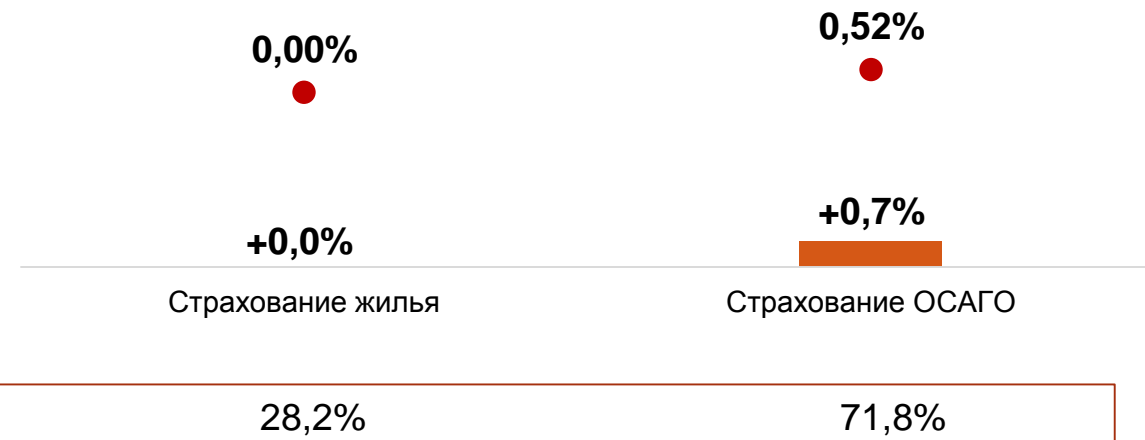
Доля в потребительских расходах населения

8.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве (октябрь к сентябрю 2015 года)

Услуги в системе образования (+0,57%)



Услуги страхования (+0,52%)



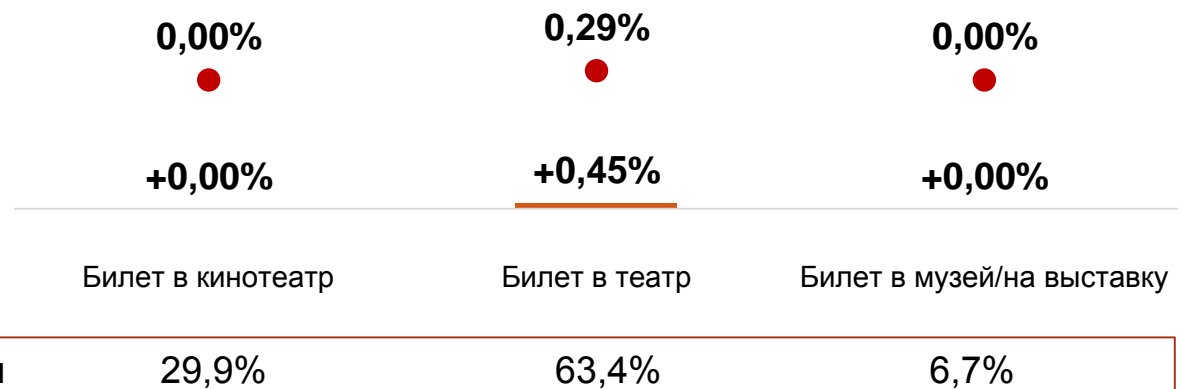
■ ИПЦ, Москва, октябрь 2015 г. к сентябрю 2015 г.

Услуги физической культуры и спорта (+0,70%)



■ ИПЦ, Москва, октябрь 2015 г. к августу 2015 г.

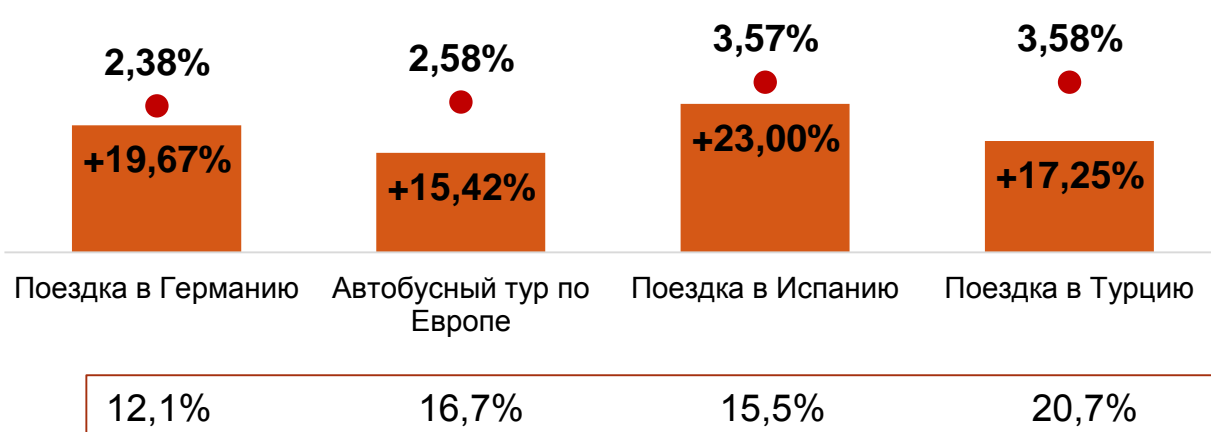
Услуги организаций культуры (+0,28%)



● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

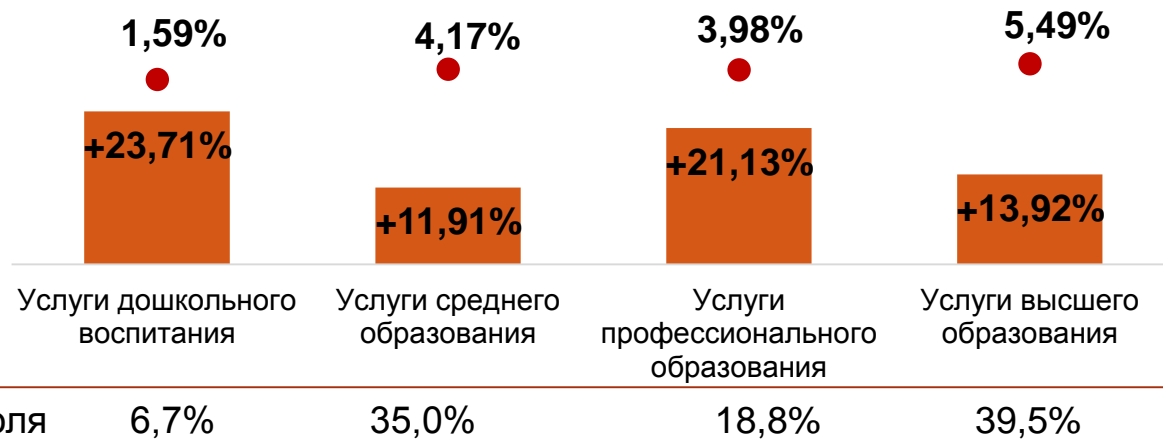
8.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в январе-октябре 2015 года

Услуги в сфере зарубежного туризма (+18,2%)



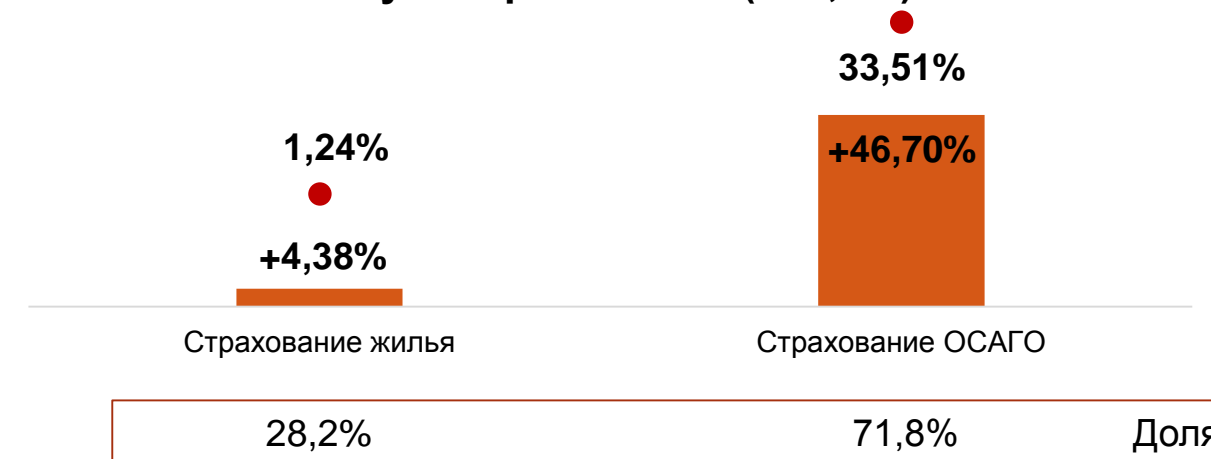
■ ИПЦ, Москва, янв-октябрь 2015 г. к дек. 2014 г.

Услуги в системе образования (+15,25%)

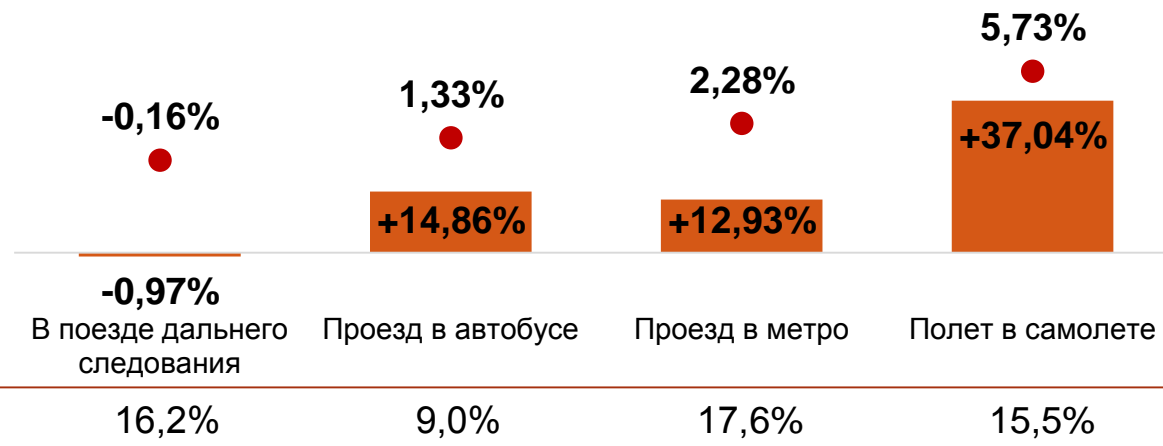


● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

Услуги страхования (+34,7%)



Услуги пассажирского транспорта (+11,9%)

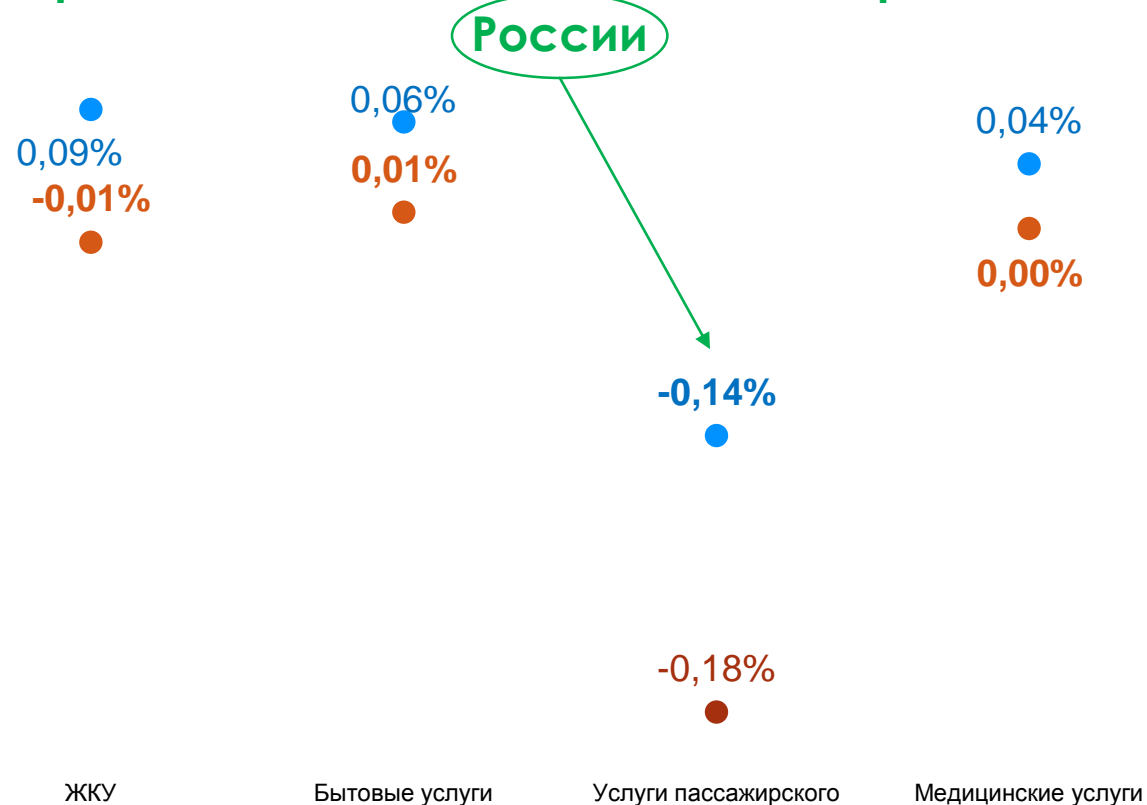


● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

8.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России (октябрь к сентябрю 2015 года)

-0,11% - Снижение потребительских цен на услуги в Москве в октябре 2015 г. к сентябрю 2015 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



22,2%	13,3%	12,2%	7,5%	2,7%	2,5%	12,4%	11,4%
-------	-------	-------	------	------	------	-------	-------

Доля в потребительских расходах населения г. Москвы

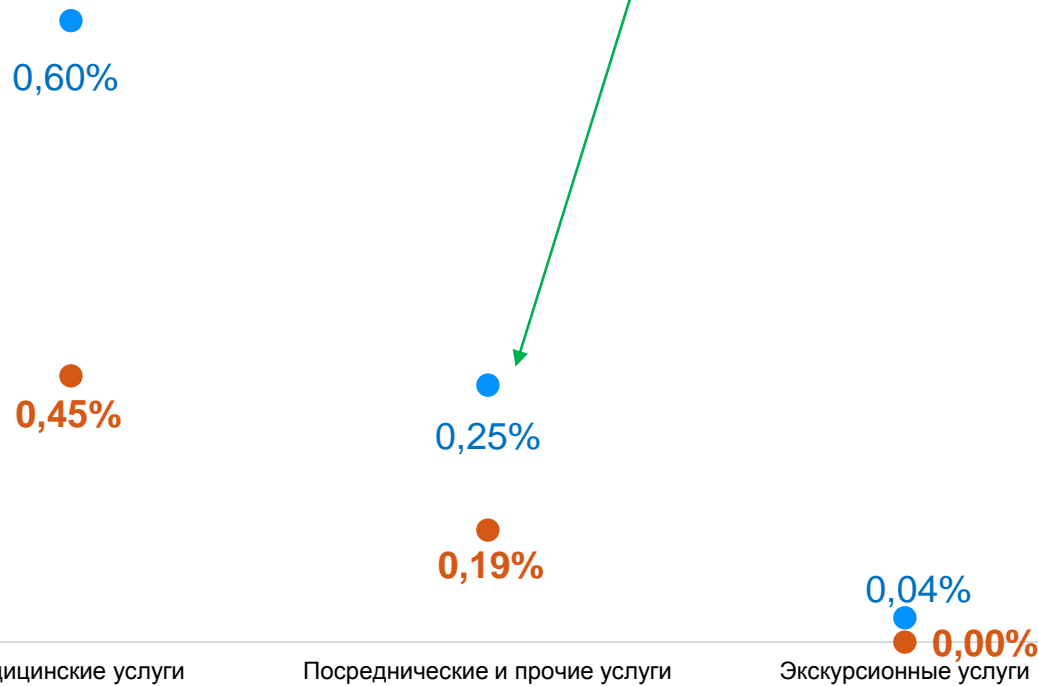
● Вклад в ИПЦ на услуги в России

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

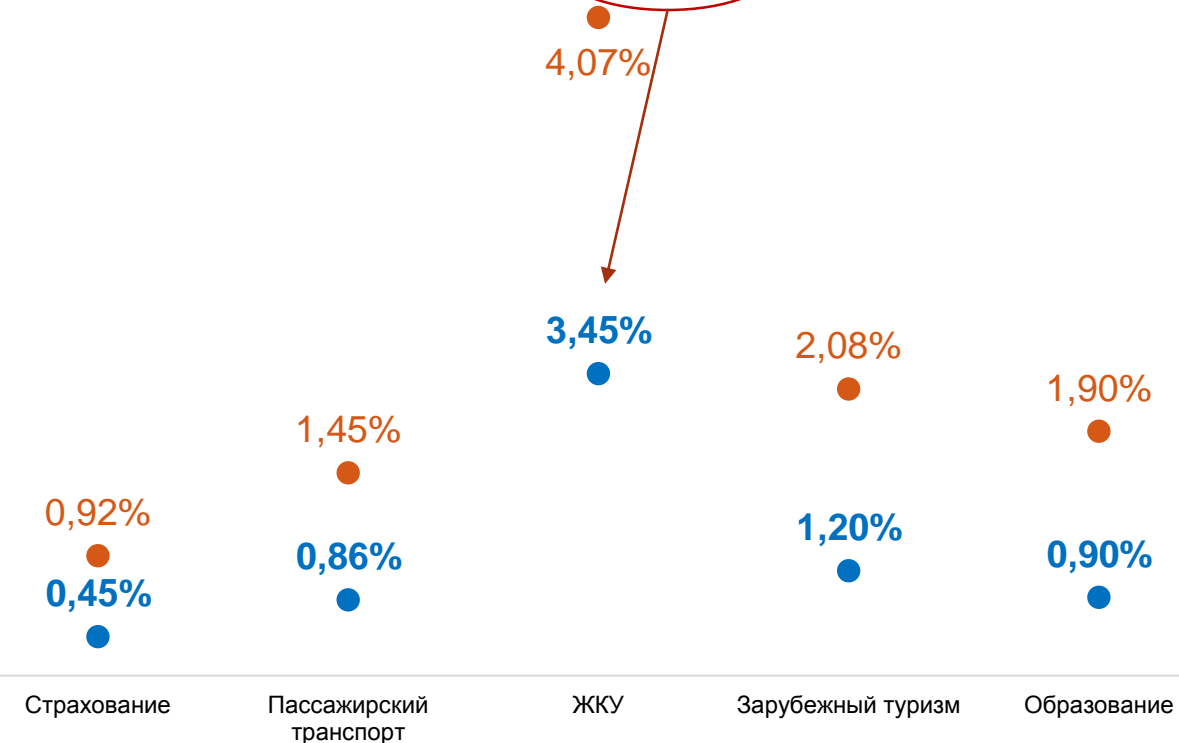
8.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России в январе-октябре 2015 года

+13,08% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-октябре 2015 г. к декабрю 2014 г.

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



Услуга	Доля в потребительских расходах населения
Медицинские услуги	7,5%
Посреднические и прочие услуги	0,5%
Экскурсионные услуги	0,3%
Страхование	2,7%
Пассажирский транспорт	12,2%
ЖКУ	22,2%
Зарубежный туризм	11,4%
Образование	12,4%

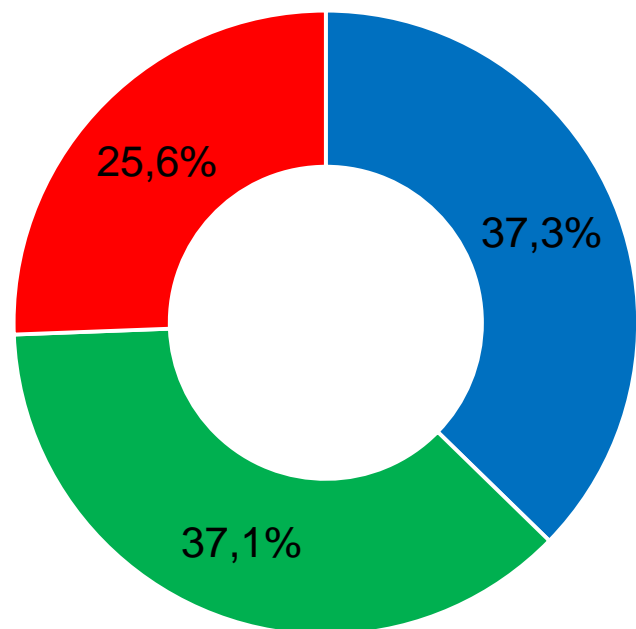
Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России

9.1. Структура потребительских расходов населения

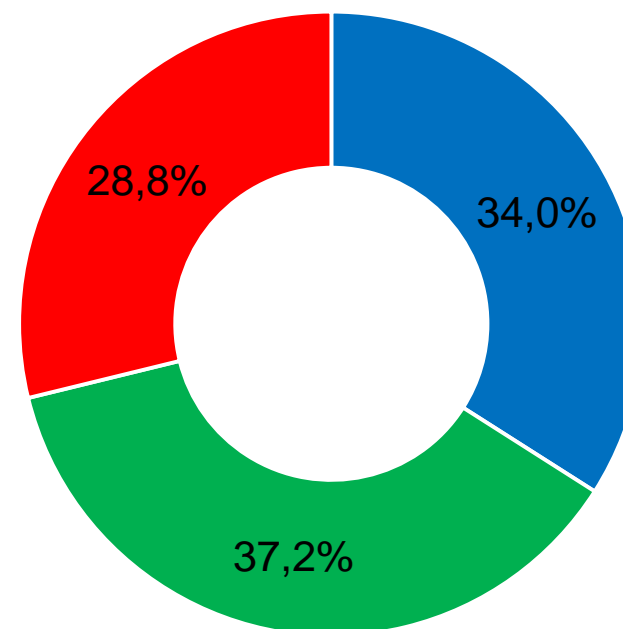
В Москве ниже доля расходов населения на продовольственные товары и выше доля расходов на оплату услуг, чем по стране в целом

Среднероссийская структура
потребительских расходов
населения в 2015 году



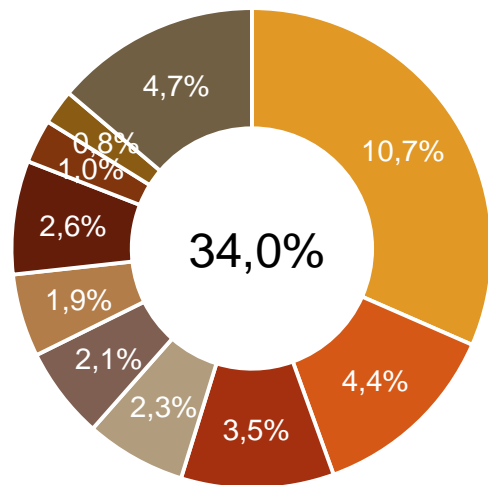
- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары
- Услуги

Структура потребительских
расходов населения Москвы
в 2015 году



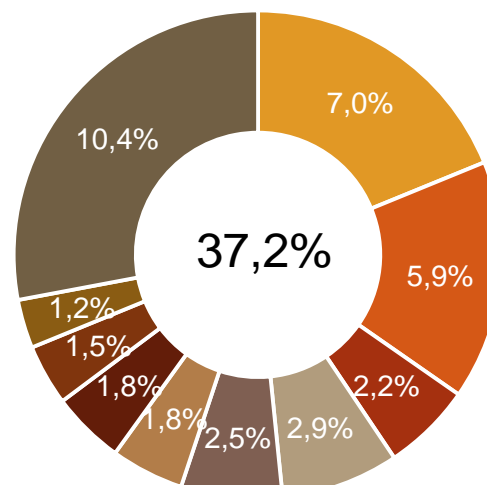
9.2. Структура потребительских расходов населения Москвы в 2015 году

Продовольственные товары



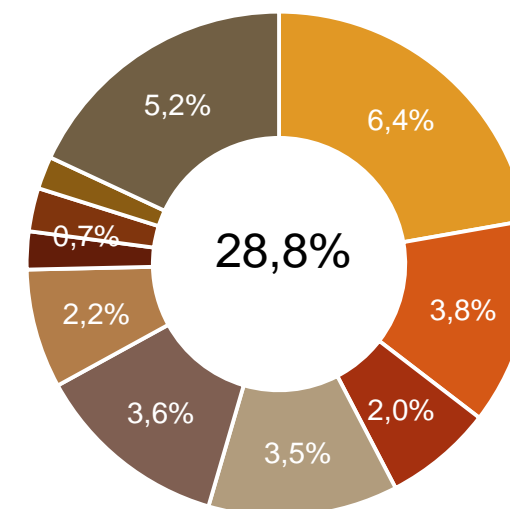
- Мясопродукты 10,7%
- Алкогольные напитки 4,4 %
- Флодоовощная продукция, включая картофель 3,5%
- Молоко и молочная продукция 2,3%
- Общественное питание 2,1%
- Кондитерские изделия 1,9%
- Рыбодукты 2,6%
- Хлеб и хлебобулочные изделия 1,0%
- Масло и жиры 0,8%
- Прочие 4,7%

Непродовольственные товары



- Легковые автомобили 7,0%
- Одежда и белье 5,9%
- Бензин автомобильный 2,2%
- Обувь кожаная, текстильная и комбинированная 2,9%
- Мебель 2,5%
- Медицинские товары 1,8%
- Электротовары и другие бытовые приборы 1,8%
- Парфюмерно-косметические товары 1,5%
- Строительные материалы 1,2%
- Прочие 10,4%

Услуги



- Жилищно-коммунальные услуги 6,4%
- Бытовые услуги 3,8%
- Услуги связи 2,0%
- Услуги пассажирского транспорта 3,5%
- Услуги образования 3,6%
- Медицинские услуги 2,2%
- Санаторно-оздоровительные услуги 0,7%
- Услуги страхования 0,8%
- Услуги организаций культуры 0,6
- Прочие 5,2%