

Факторный анализ инфляции. Январь-сентябрь 2015 года

ДЕПАРТАМЕНТ

экономической
политики
и развития

города
МОСКВЫ

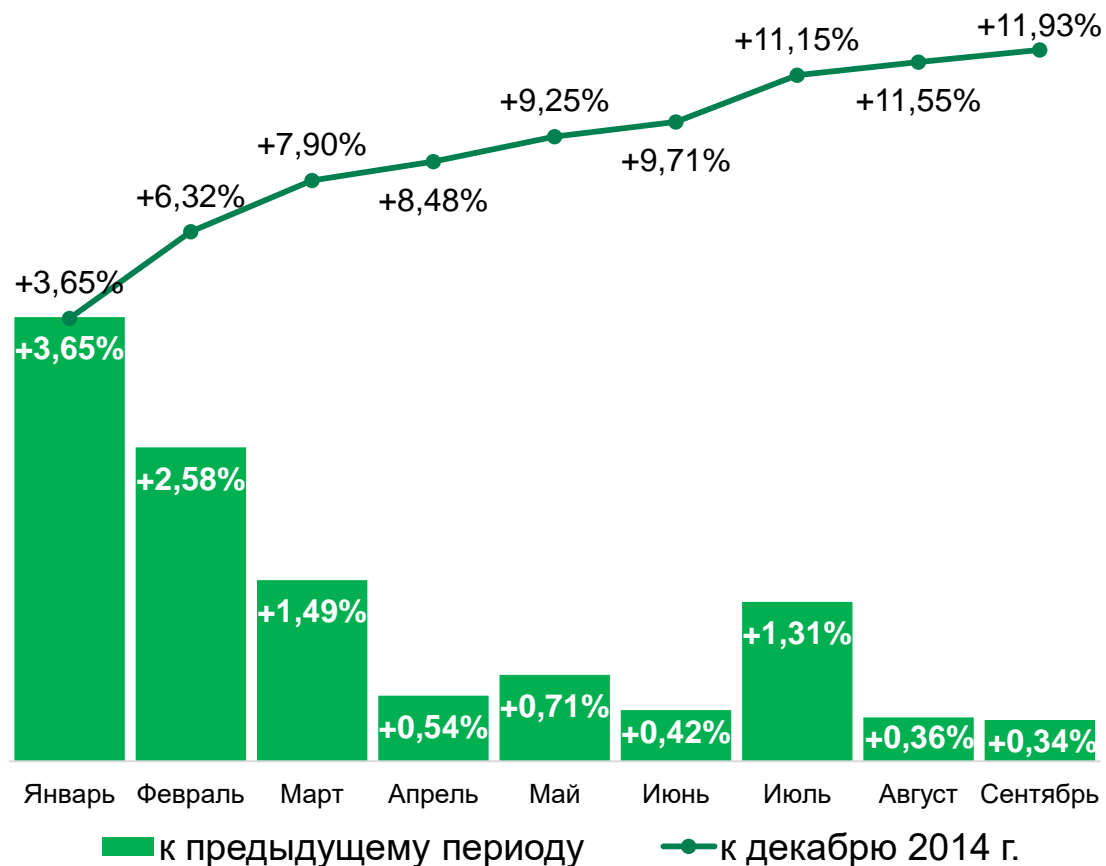


Аналитический центр
города Москвы

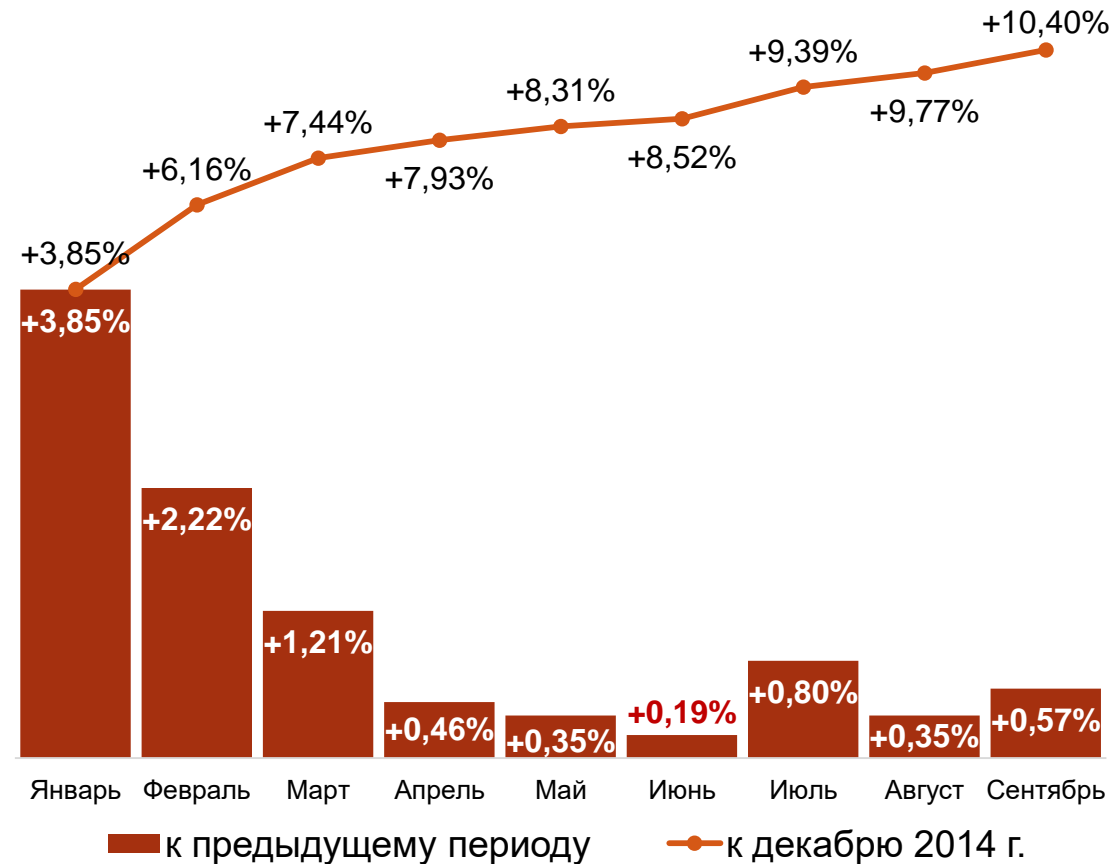
1. Уровень инфляции в январе-сентябре 2015 года

За 9 месяцев 2015 года инфляция в Москве составила 111,9% к декабрю 2014 г. Несмотря на продолжающийся рост инфляции, темпы ее прироста замедляются. В Москве замедление роста цен происходило медленнее, чем в среднем по России, а в сентябре оказалось в 2 раза выше среднероссийского.

Динамика инфляции в Москве

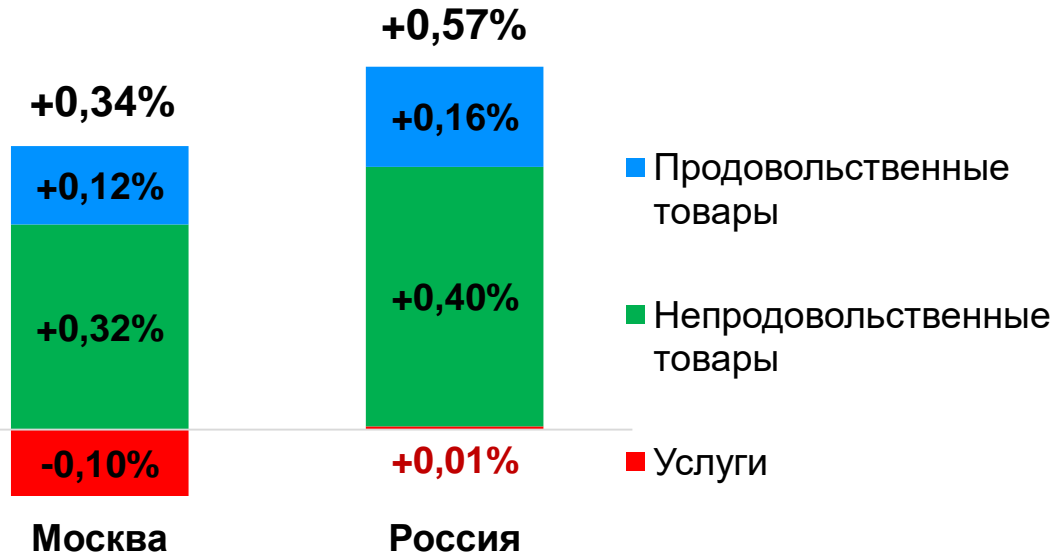


Динамика инфляции в России



2.1. Причины превышения российской инфляции над московской (сентябрь 2015 г. к августу 2015 г.)

Вклад в инфляцию



1. Продовольственные и непродовольственные товары в Москве подорожали в меньшей степени, чем в России.

2. Услуги в Москве подешевели, в отличие от России, в основном за счет зарубежного туризма.

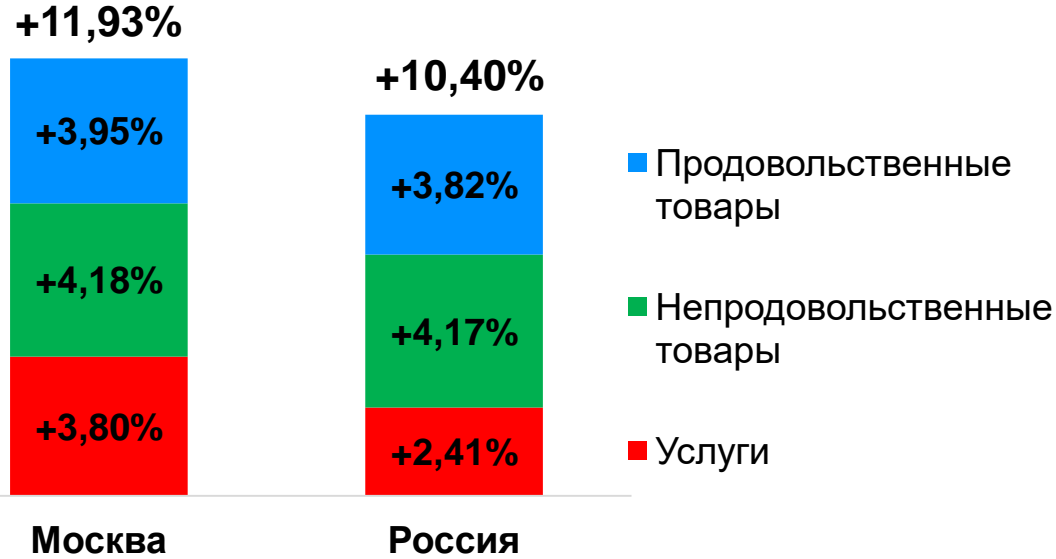
3. Услуги ЖКХ в Москве подешевели, в отличие от России.

Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России



2.2. Причины превышения московской инфляции над российской (сентябрь 2015 г. к декабрю 2014 г.)

Вклад в инфляцию



Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России



1. Основное превышение инфляции в Москве вызвано более сильным ростом цен на **услуги** и наблюдалось в основном в тех секторах, на которые власти города не имеют непосредственного влияния.

2. Цены на **фрутоовощную продукцию** и **медицинские товары** росли медленнее, чем по стране в целом, а на **ЖКХ** – быстрее.

3. **Непродовольственные товары** подорожали в основном за счет роста цен на легковые автомобили.

3. Уровень инфляции в январе-сентябре 2015 года по регионам

РОССИИ (сентябрь 2015 г. к декабрю 2014 г.)

Из всех регионов России минимальный уровень инфляции в сентябре 2015 года зарегистрирован в Ямало-Ненецком АО – 1 место; максимальный – в Республике Ингушетия - 84 место.

Уровень инфляции в Москве превышает среднероссийский на 1,5 п.п.

Вклад отдельных товаров и услуг с максимальным вкладом 6,44 п.п.

Кондитерские изделия	0,38
Рыбопродукты	0,55
Колбасные изделия	0,55
Алкогольные напитки	0,59
Легковые автомобили	1,10
Одежда и белье	0,47
Мебель	0,27
Медицинские товары	0,27
Зарубежный туризм	0,62
Страхование автомобиля ОСАГО	0,25
Полет в самолете	0,21
Услуги ЖКХ	1,18

■ Ямало-Ненецкий АО
(1 место, +0 позиций за месяц)

+7,52%

■ Россия
(59 место, -5 позиций за месяц)

+10,40%

■ Москва
(82 место, +0 позиции за месяц)

+11,93%

■ Санкт-Петербург
(65 место, -5 позиции за месяц)

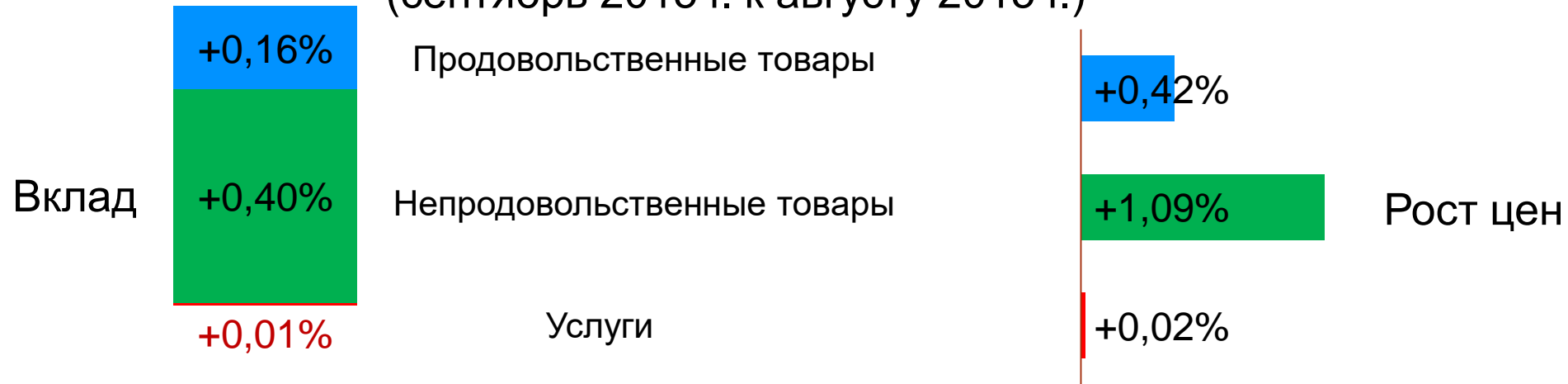
+10,71%

■ Республика Ингушетия
(84 место, +0 позиций за месяц)

+13,92%

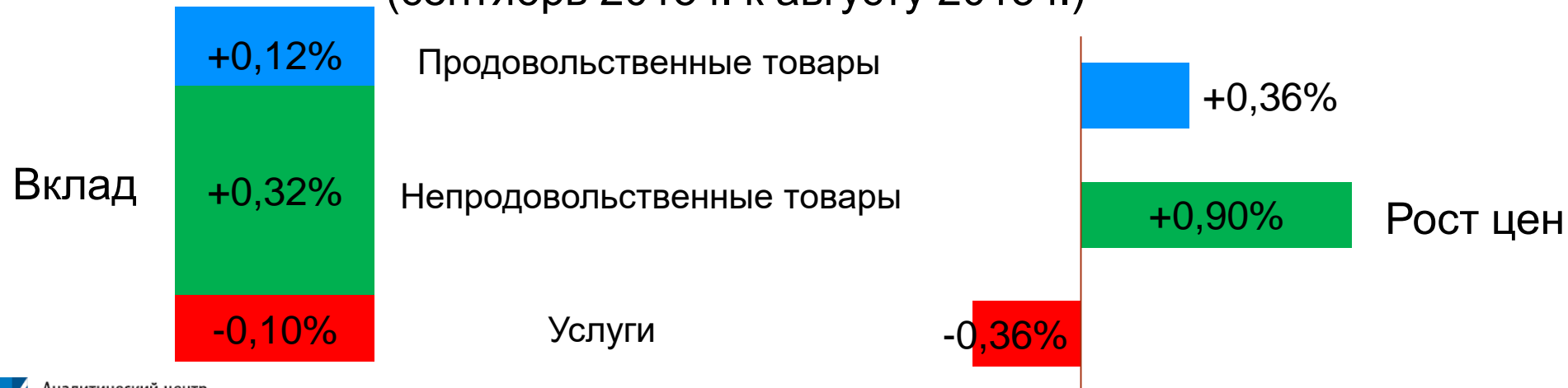
4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в сентябре 2015 года, к августу 2015 года

+0,57% - рост потребительских цен в **России**
(сентябрь 2015 г. к августу 2015 г.)



На прирост инфляции в основном повлиял рост цен на непродовольственные товары, который был более чем в два раза выше, чем на продовольственные

+0,34% - рост потребительских цен в **Москве**
(сентябрь 2015 г. к августу 2015 г.)



В Москве наблюдалось снижение цен на услуги, в отличие от России. Рост цен на продовольственные и непродовольственные товары был меньше, чем в целом по России.

4.2. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в январе-сентябре 2015 года

+10,40% - рост потребительских цен в России
(сентябрь 2015 г. к декабрю 2014 г.)



На прирост инфляции в Москве и в России в большей степени повлиял рост цен на непродовольственные товары

+11,93% - рост потребительских цен в Москве
(сентябрь 2015 г. к декабрю 2014 г.)



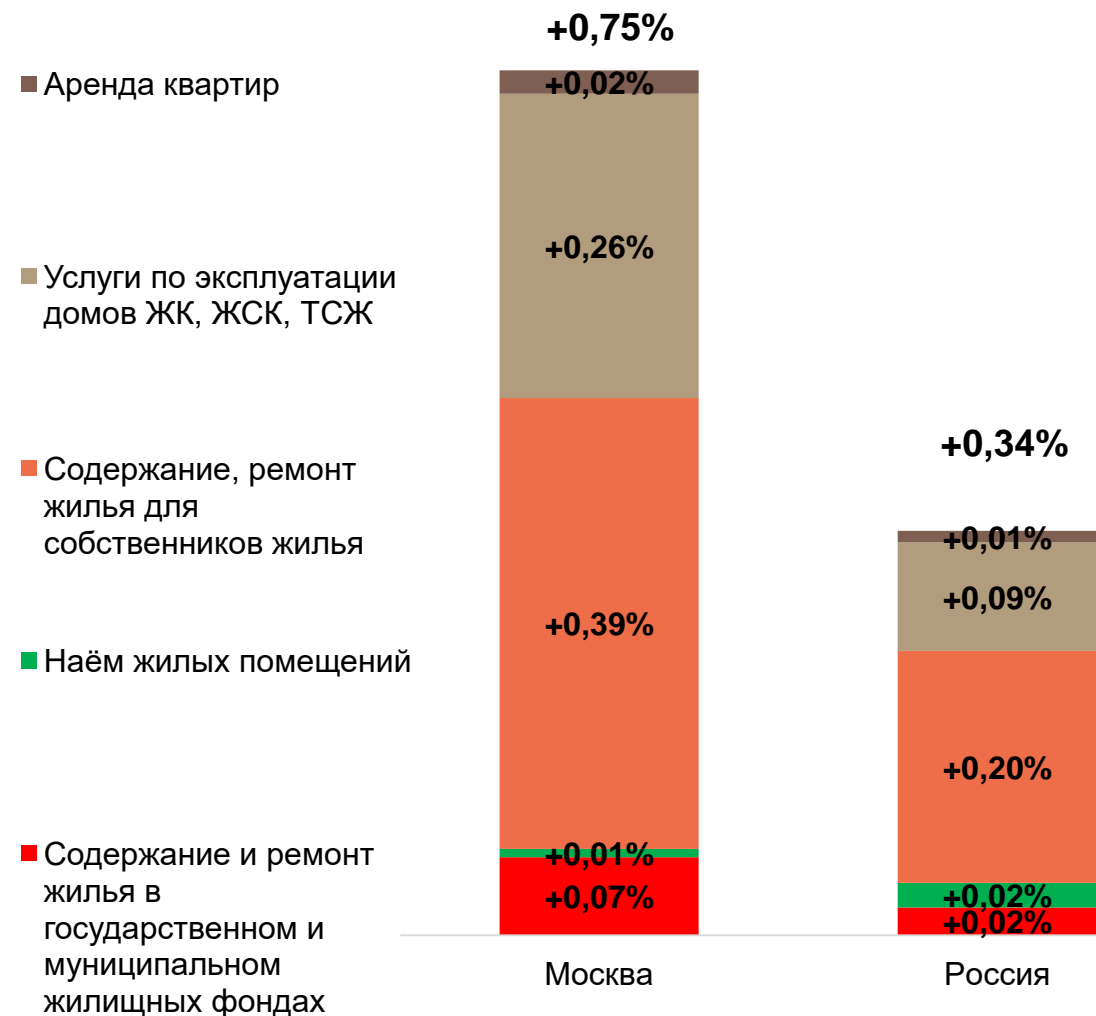
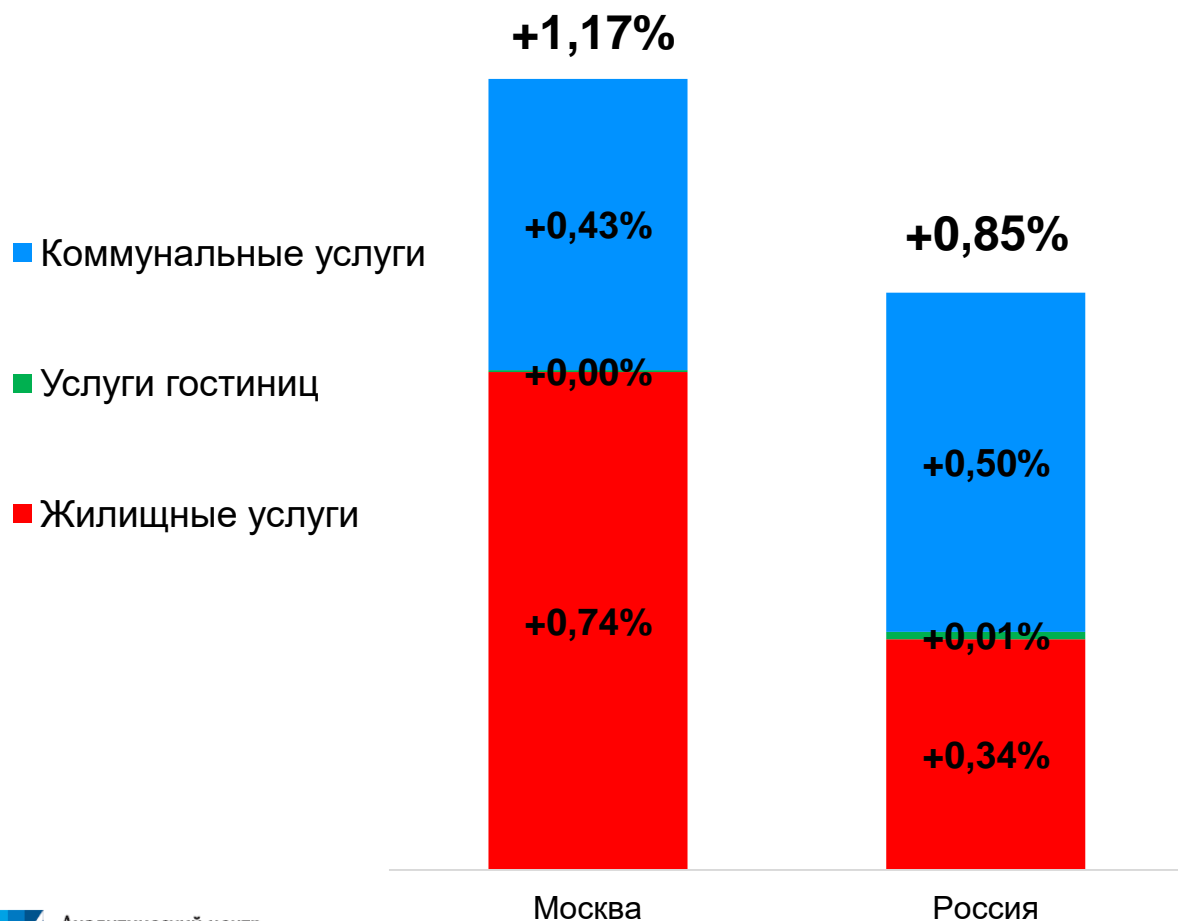
Превышение московской инфляции над среднероссийской вызвано более высоким ростом цен на услуги и большей долей услуг в потребительских расходах населения

5. Вклад роста цен на услуги ЖКХ в прирост инфляции в январе-сентябре 2015 года

В январе-сентябре 2015 г. рост цен на услуги **ЖКХ** в Москве был **сильнее**, чем в среднем по стране, при этом в сентябре 2015 - слабее

Вклад услуг ЖКХ в прирост инфляции

Вклад отдельных услуг в жилищные услуги

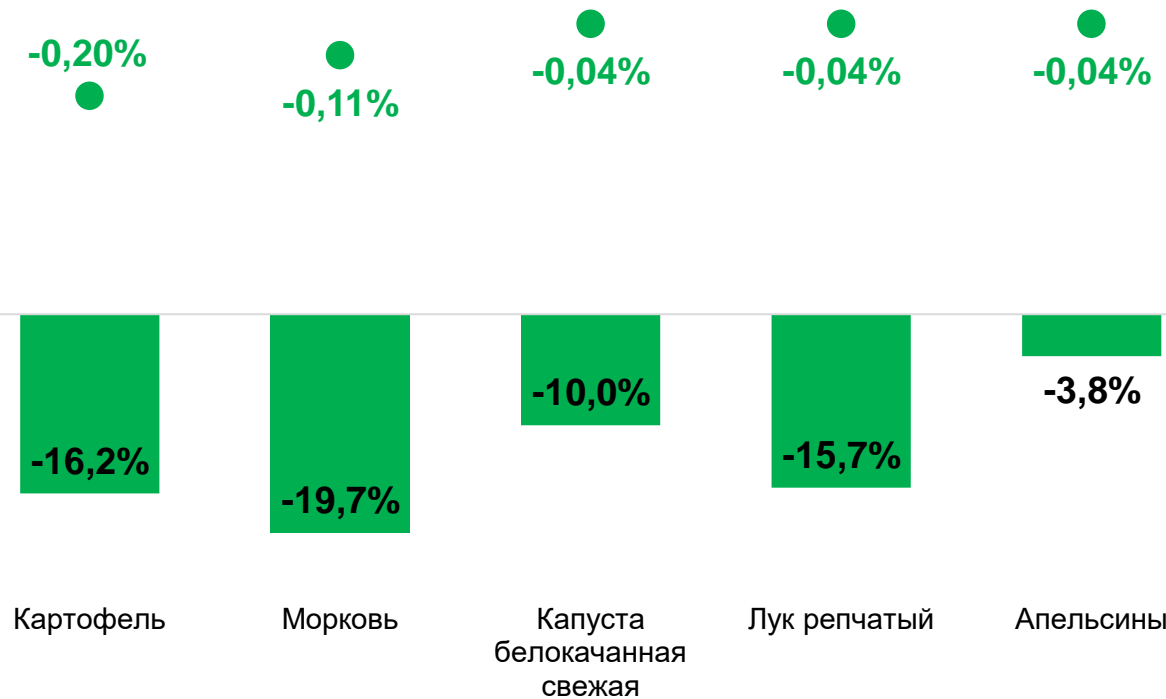


ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЛАЙДЫ

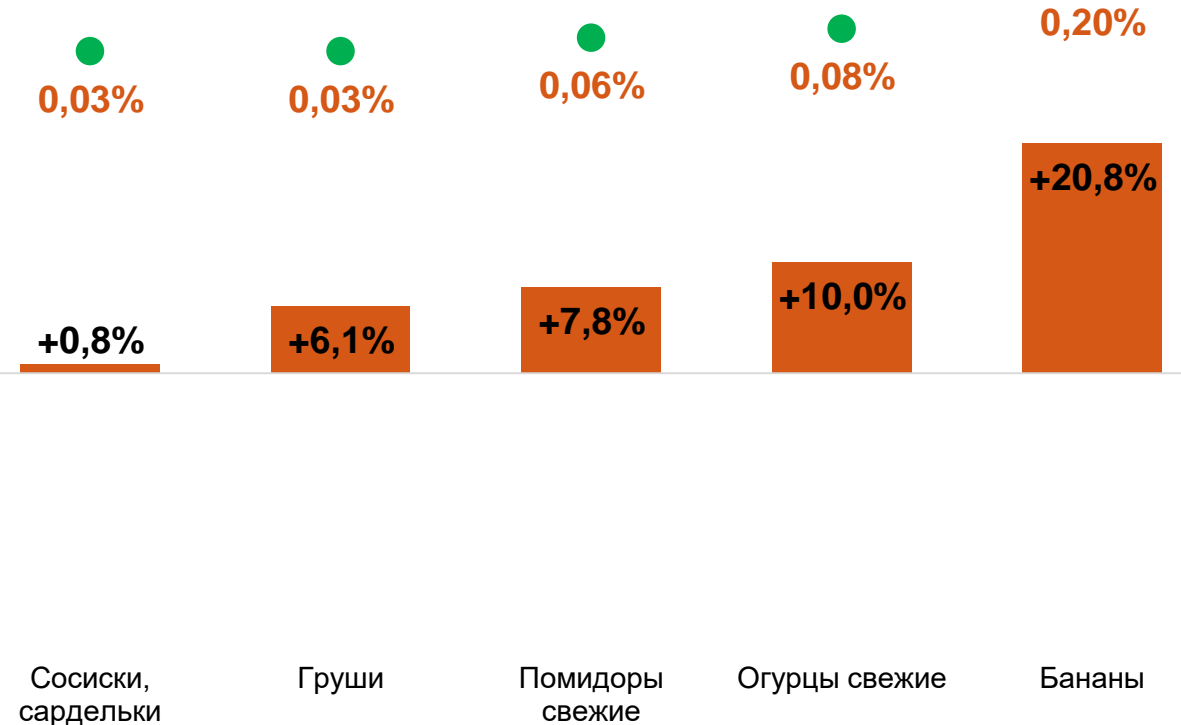
6.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (сентябрь к августу 2015 года)

+0,36% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в сентябре 2015 года обусловлен в основном удорожанием фруктов, колбасных изделий и ряда овощей (максимальное снижение цен на картофель -16,2%, максимальный рост – на бананы +20,8%)

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товар	Доля в потребительских расходах населения (%)
Картофель	1,3%
Морковь	0,6%
Капуста белокачанная свежая	0,4%
Лук репчатый	0,3%
Апельсины	1,1%
Сосиски, сардельки	3,2%
Груши	0,5%
Помидоры свежие	0,7%
Огурцы свежие	0,8%
Бананы	1,0%

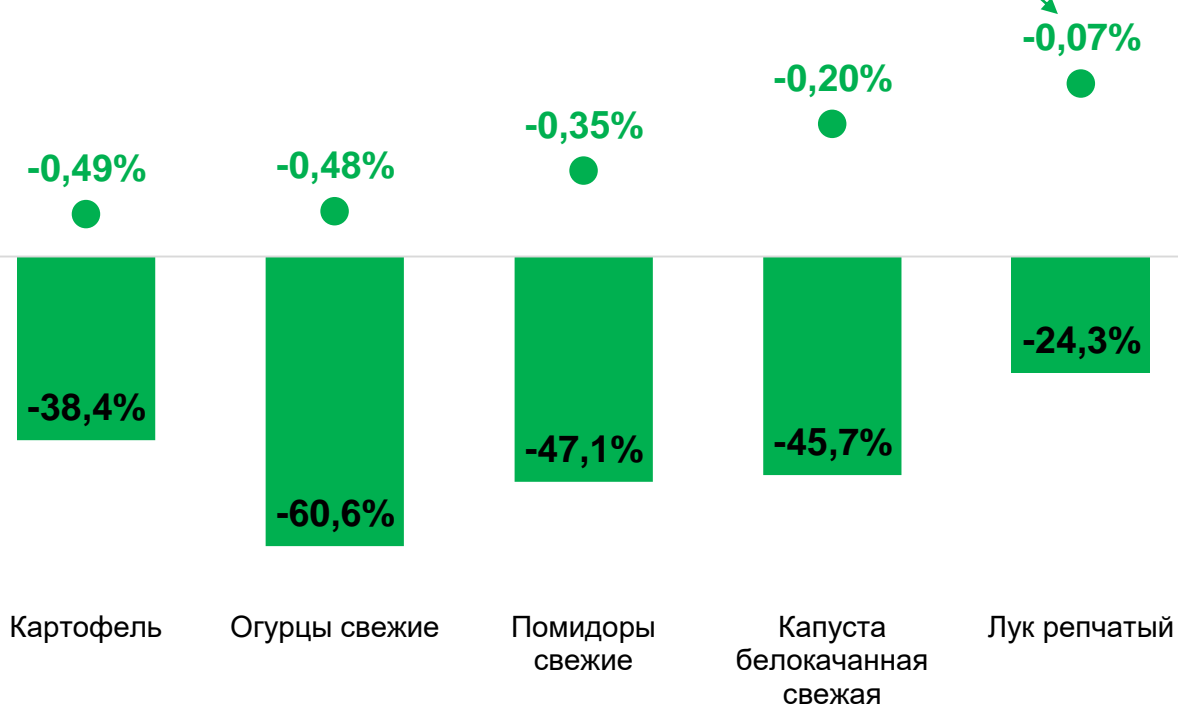
Доля в потребительских расходах населения

■ ИПЦ, Москва, сентябрь 2015 г. к августу 2015 г. ● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

6.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-сентябре 2015 года

+11,67% Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-сентябре 2015 года обусловлен в основном существенным подорожанием мяса, рыбы и колбасной продукции (максимальный рост цен - на чеснок +77,7%, максимальное снижение – на огурцы -60,6%)

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



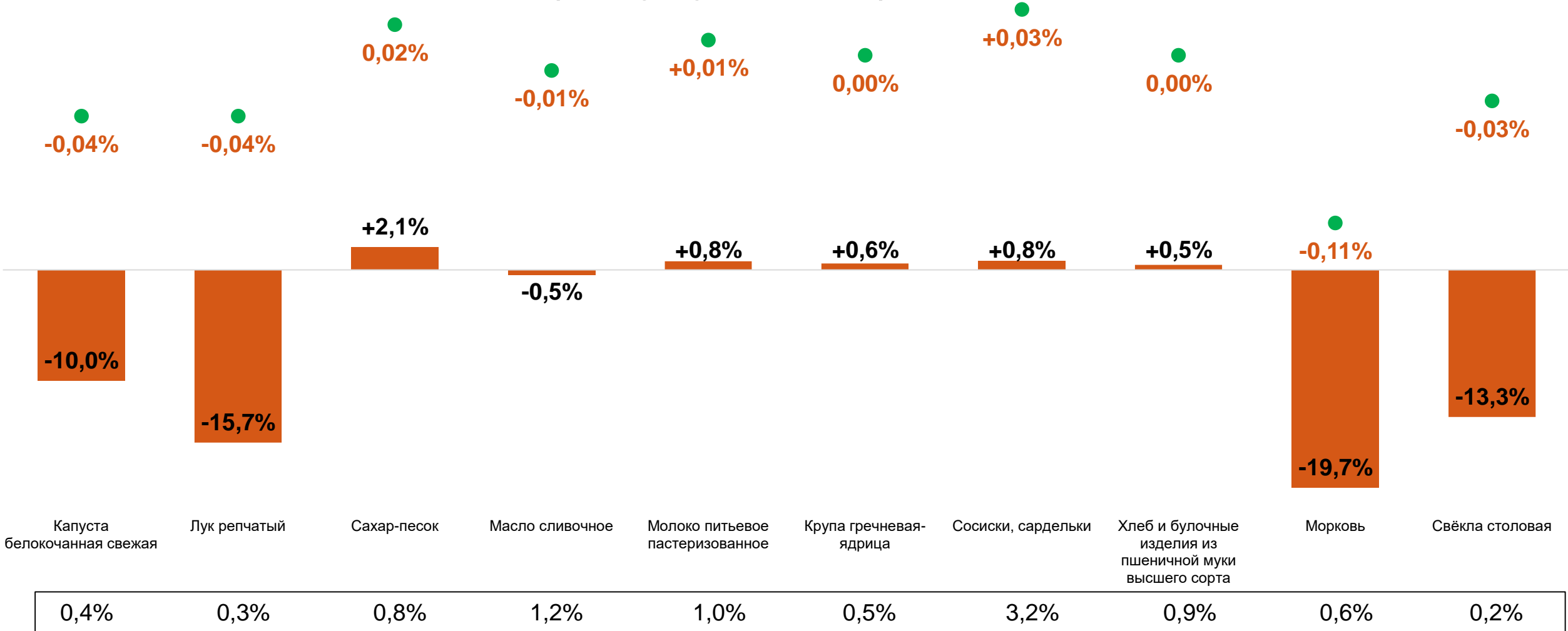
1,3%	0,8%	0,7%	0,4%	0,3%	1,5%	2,6%	3,1%	1,1%	3,2%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

■ ИПЦ, Москва, январь-сентябрь 2015 г. к декабрю 2014 г.
● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

6.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (сентябрь к августу 2015 года)

+ 0,36% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в сентябре 2015 г. (к августу 2015 года)



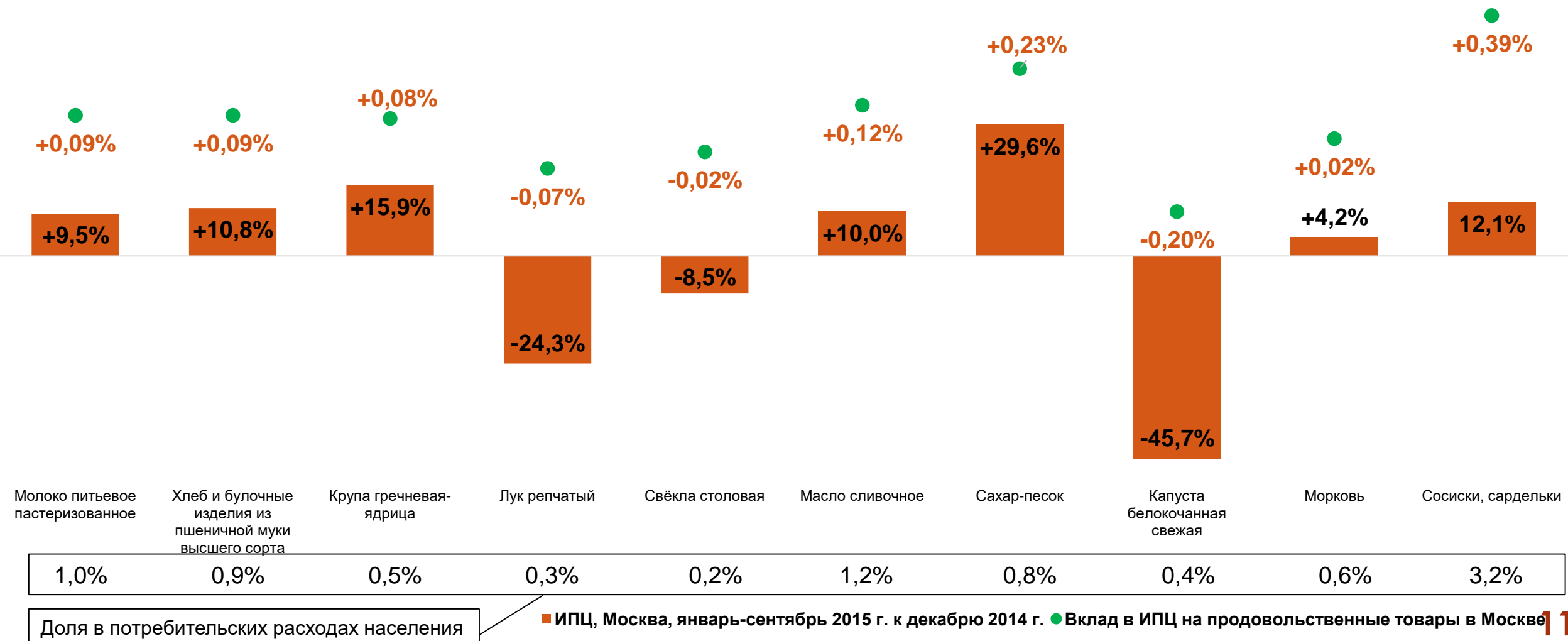
Доля в потребительских расходах населения

■ ИПЦ, Москва, сентябрь 2015 г. к августу 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве **10**

6.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-сентябре 2015 года

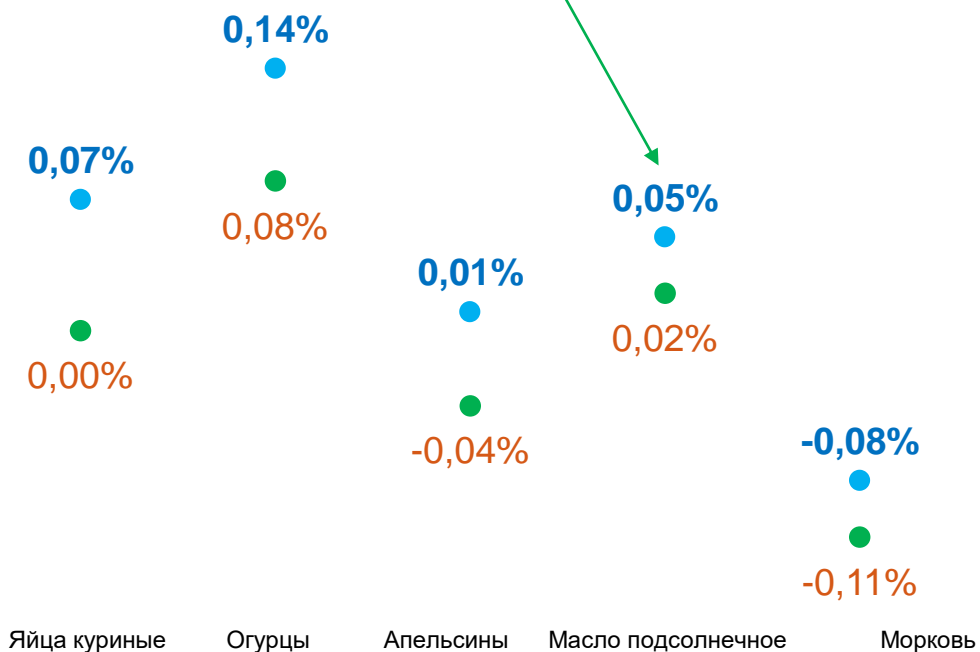
+11,67% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-сентябре 2015 г. (к декабрю 2014 года)



6.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России (сентябрь к августу 2015 года)

+0,36% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в сентябре 2015 г. (к августу 2015 г.)

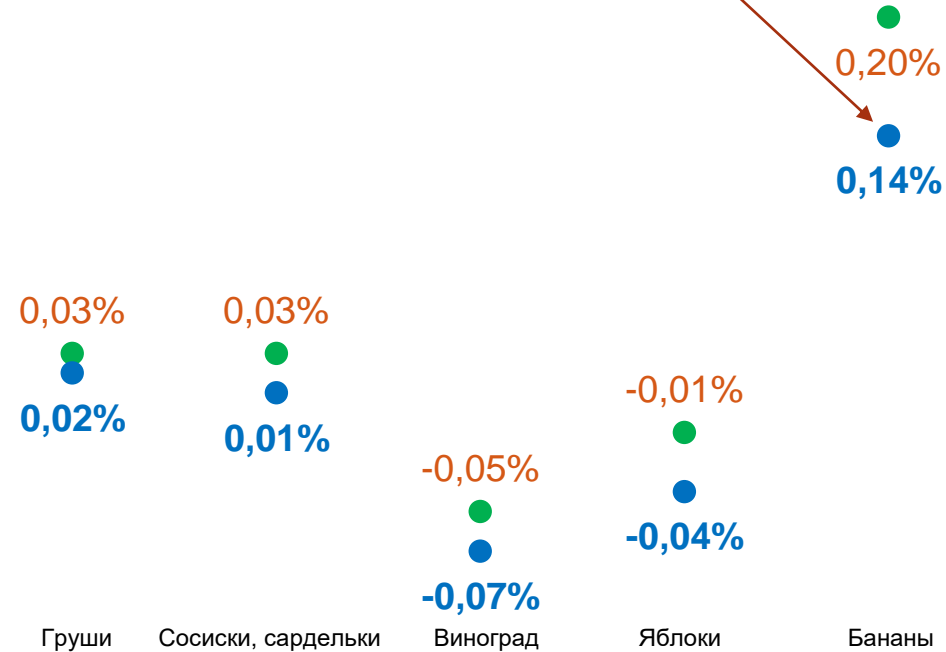
Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



1,2% 0,8% 1,1% 0,6% 0,6%

Доля в потребительских расходах населения

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



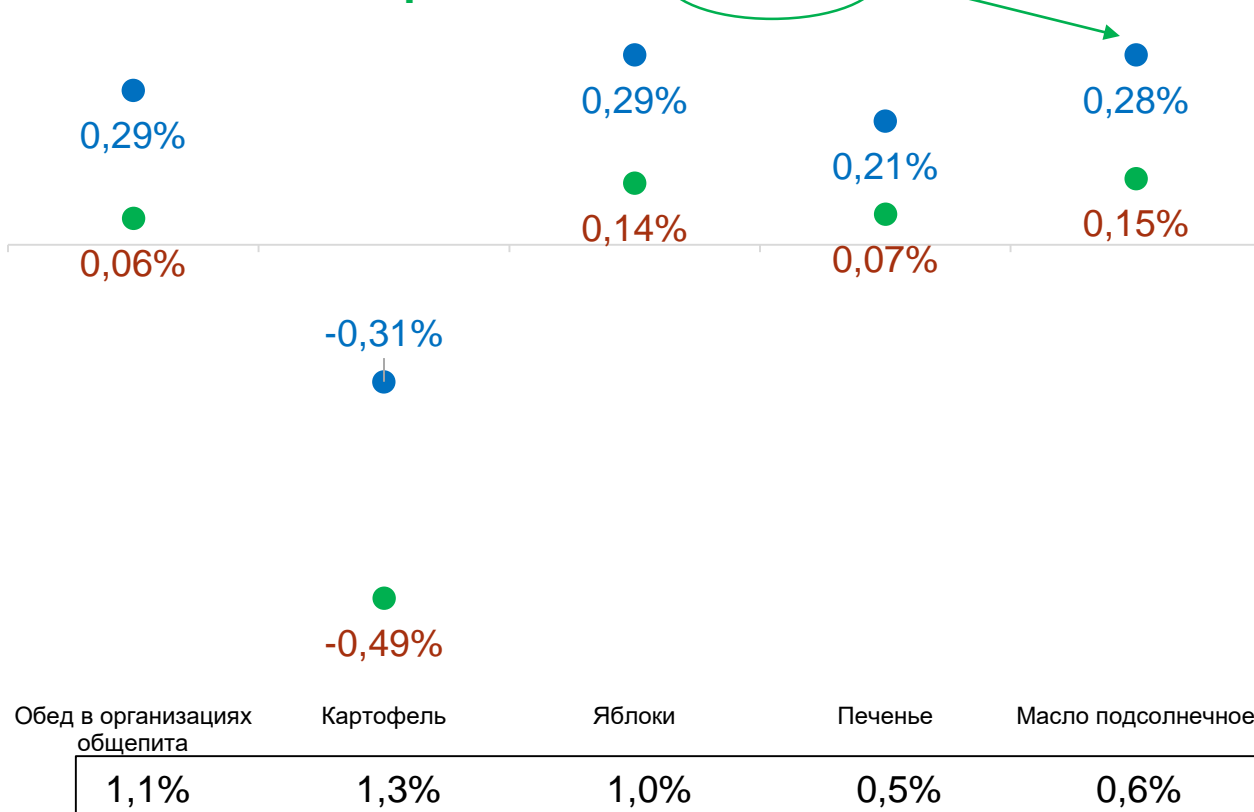
0,5% 3,2% 0,6% 1,0% 1,0%

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

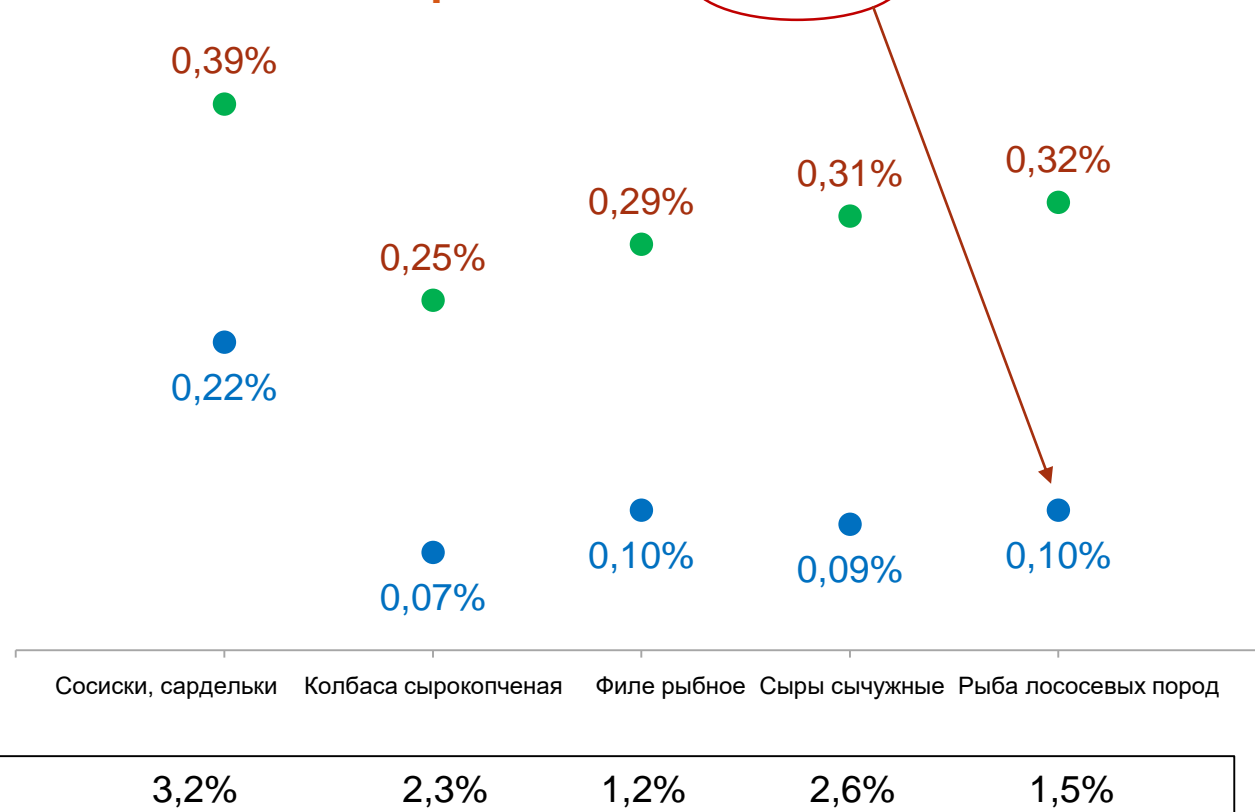
6.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России в январе-сентябре 2015 года

+11,67% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-сентябре 2015 г. (к декабрю 2014 г.)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



Товар	Доля в потребительских расходах населения (%)
Обед в организациях общепита	1,1%
Картофель	1,3%
Яблоки	1,0%
Печенье	0,5%
Масло подсолнечное	0,6%
Сосиски, сардельки	3,2%
Колбаса сырокопченая	2,3%
Филе рыбное	1,2%
Сыры сычужные	2,6%
Рыба лососевых пород	1,5%

Доля в потребительских расходах населения

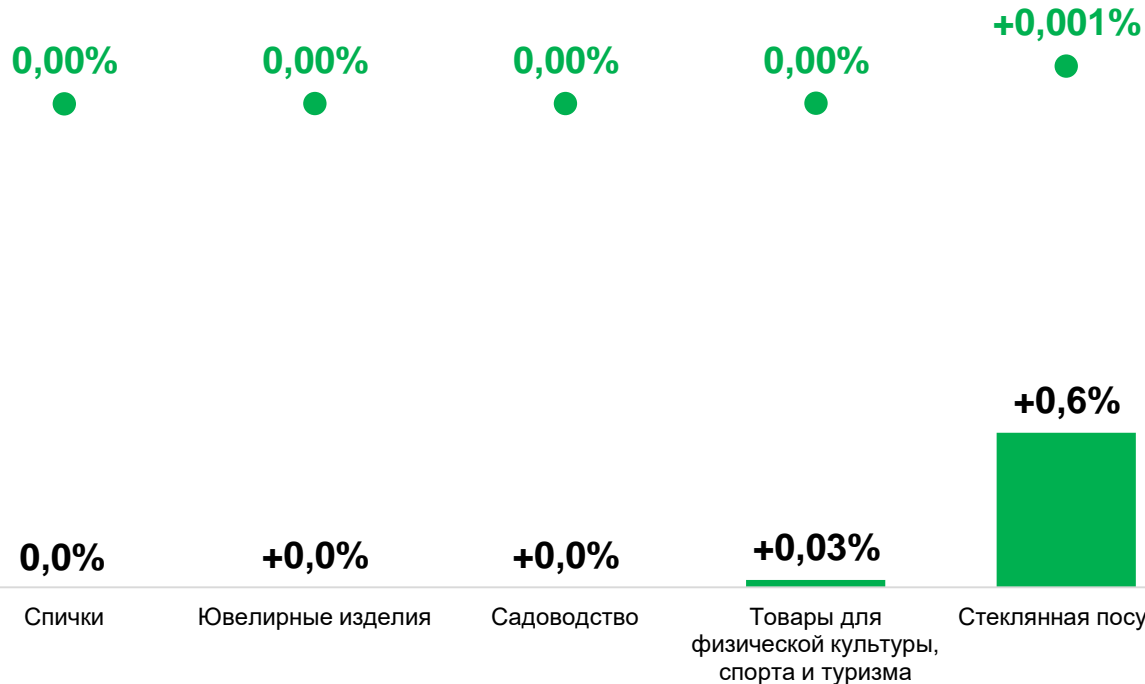
● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

7.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве (сентябрь к августу 2015 года)

+0,90% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в сентябре 2015 г. (к августу 2015 г.)

В сентябре 2015 года рост цен на одежду и белье дал наибольший вклад в рост ИПЦ на непродовольственные товары

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



0,1%	1,3%	0,5%	0,6%	0,1%	3,8%	6,4%	7,8%	18,9%	15,8%
------	------	------	------	------	------	------	------	-------	-------

Доля в потребительских расходах населения

■ ИПЦ, Москва, сентябрь 2015 г. к августу 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

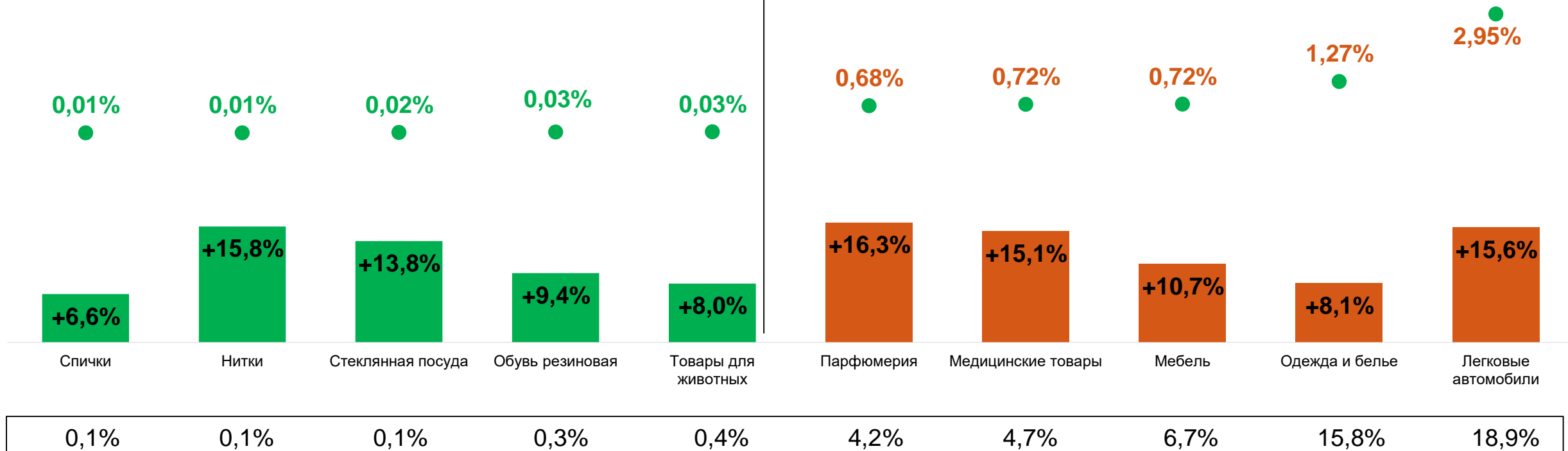
7.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве в январе-сентябре 2015 года

+11,26% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-сентябре 2015 г.

В январе-сентябре 2015 года в значительной степени подорожали иностранные легковые автомобили, собранные на территории России, а их высокая доля в расходах населения оказала наивысший вклад в прирост инфляции

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары

Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Доля в потребительских расходах населения

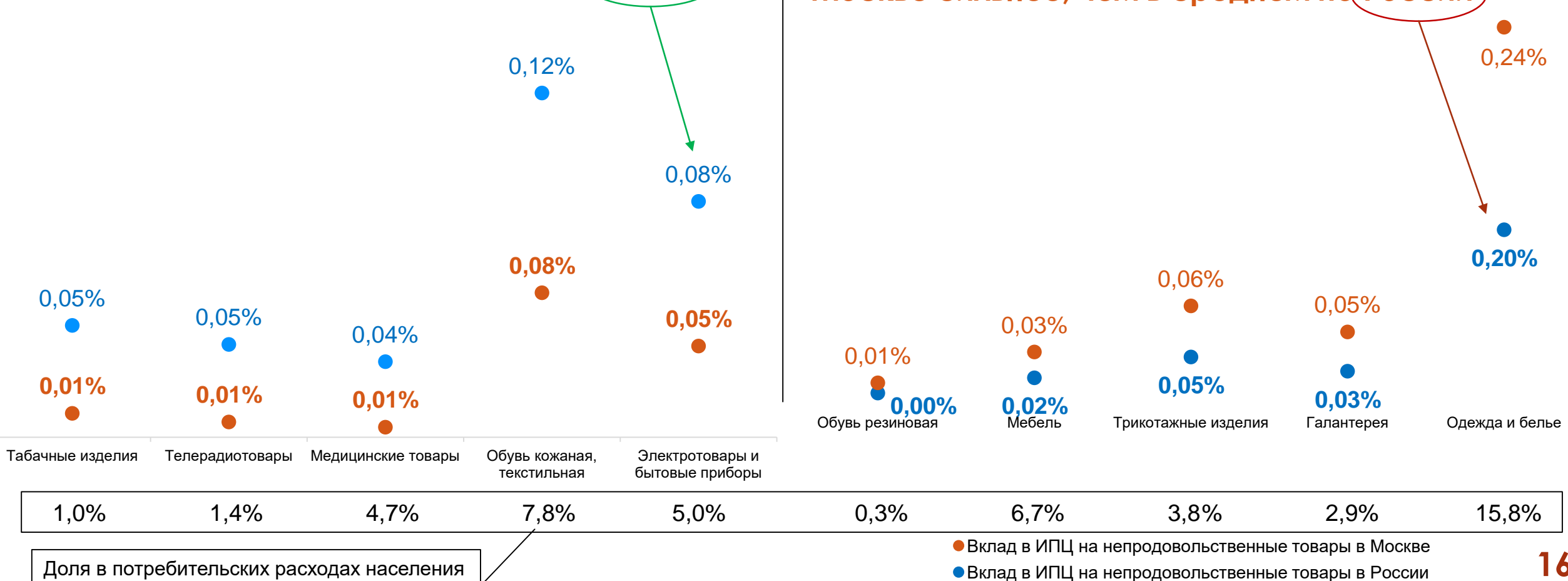
■ ИПЦ, Москва, январь-сентябрь 2015 г. к декабрю 2014 г.
● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

7.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России (сентябрь к августу 2015 года)

+0,90% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в сентябре 2015 г. (к августу 2015 г.)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

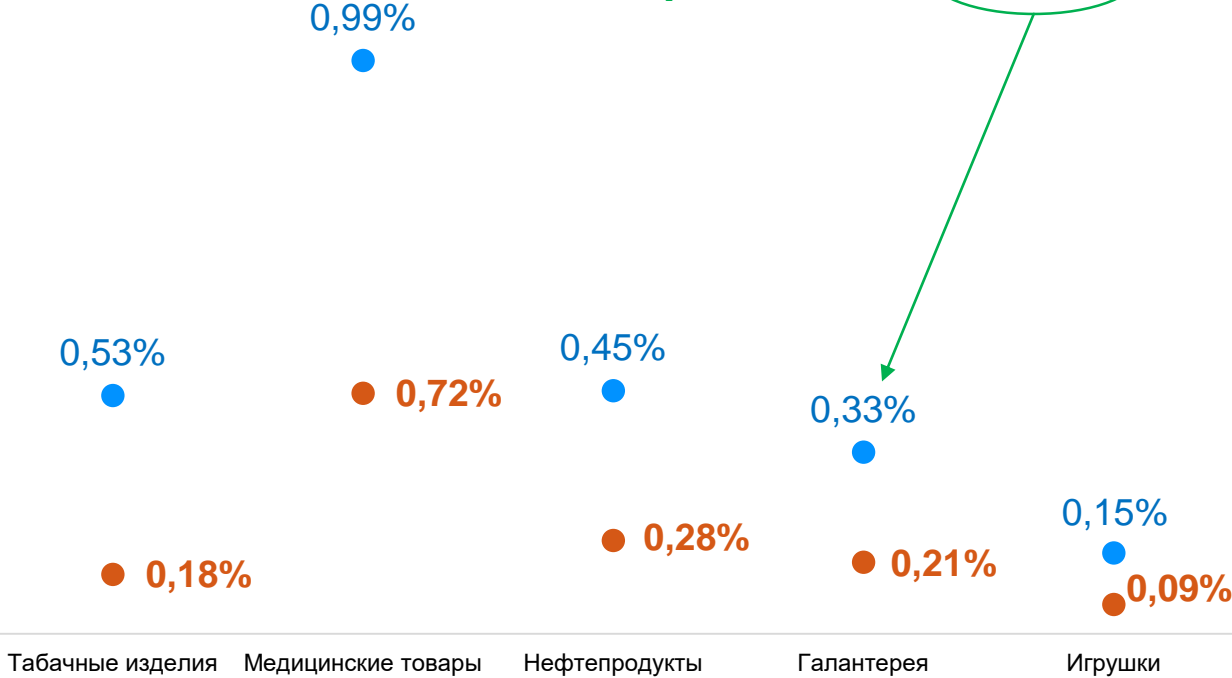
Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



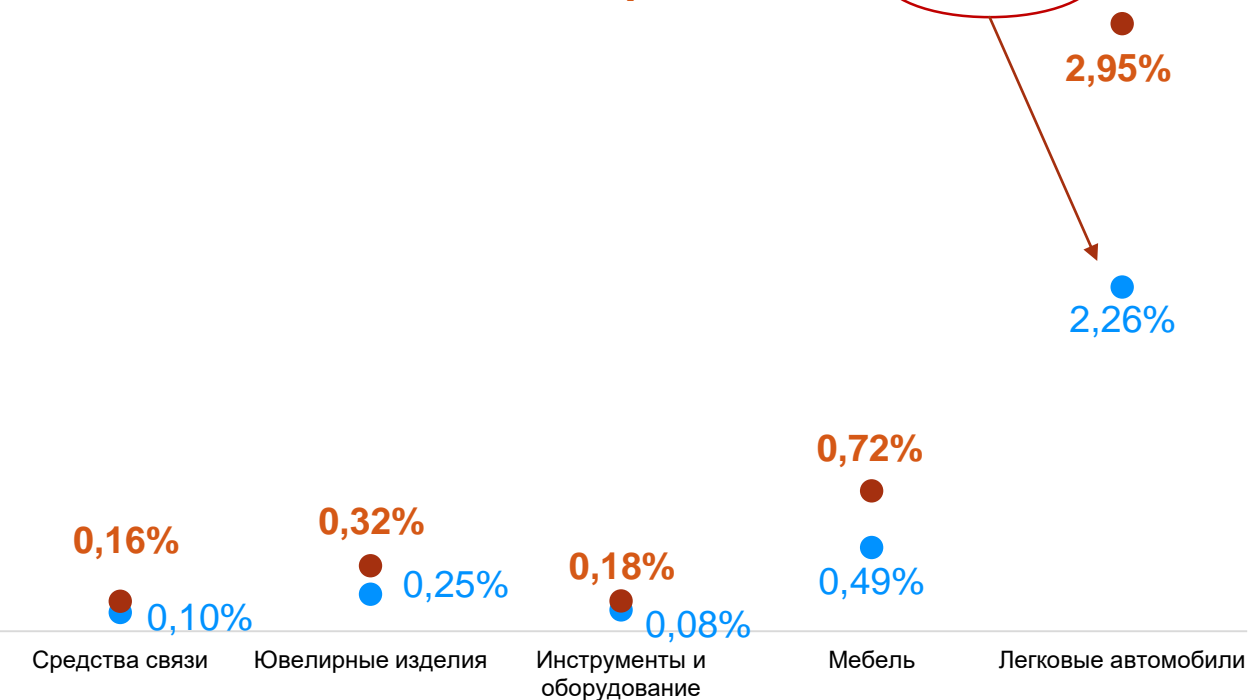
7.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России в январе-сентябре 2015 года

+11,26% Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-сентябре 2015 г.

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



1,0%	4,7%	6,4%	2,9%	1,0%	1,4%	1,3%	0,7%	6,7%	18,9%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	-------

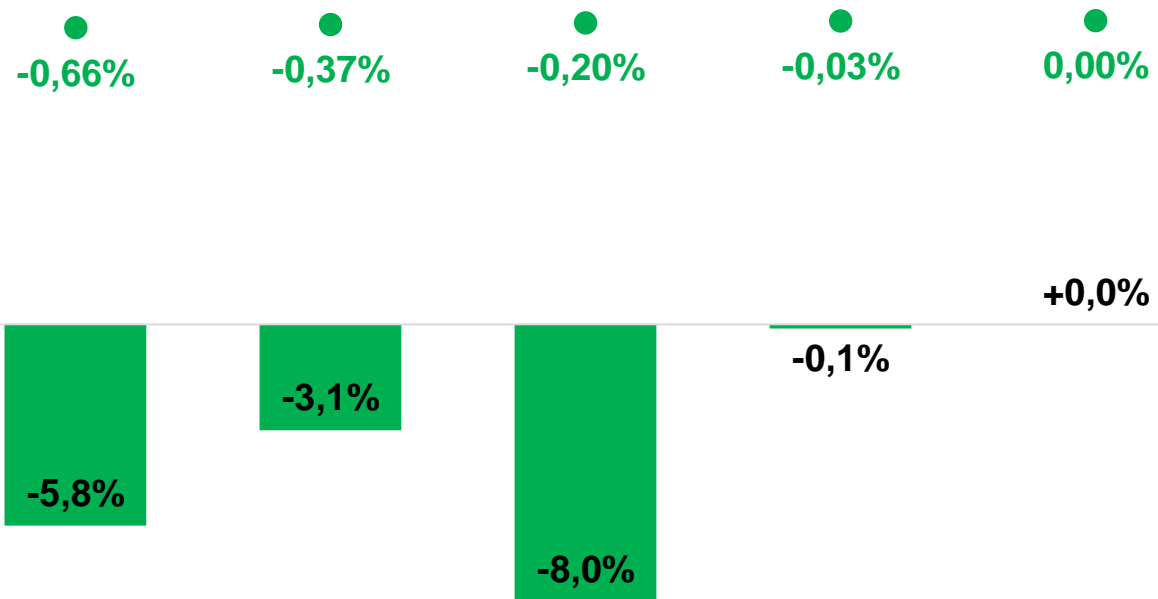
Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве
● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России

8.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве (сентябрь к августу 2015 года)

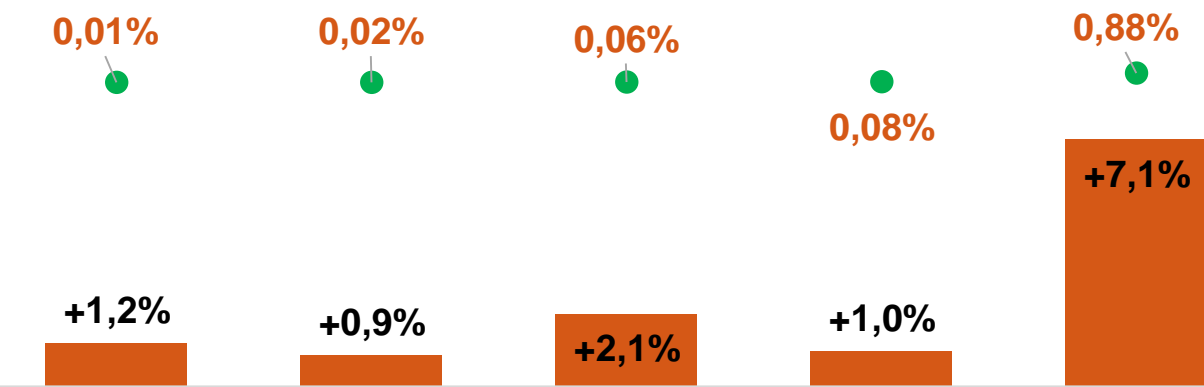
-0,36% - Снижение потребительских цен на услуги в Москве в сентябре 2015 г. к августу 2015 года

Услуги с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги



В сентябре 2015 произошел рост цен на услуги в системе образования, услуги физической культуры и спорта и медицинские услуги. Снижение цен на услуги в сфере зарубежного туризма, пассажирского транспорта, ЖКУ.

Услуги с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



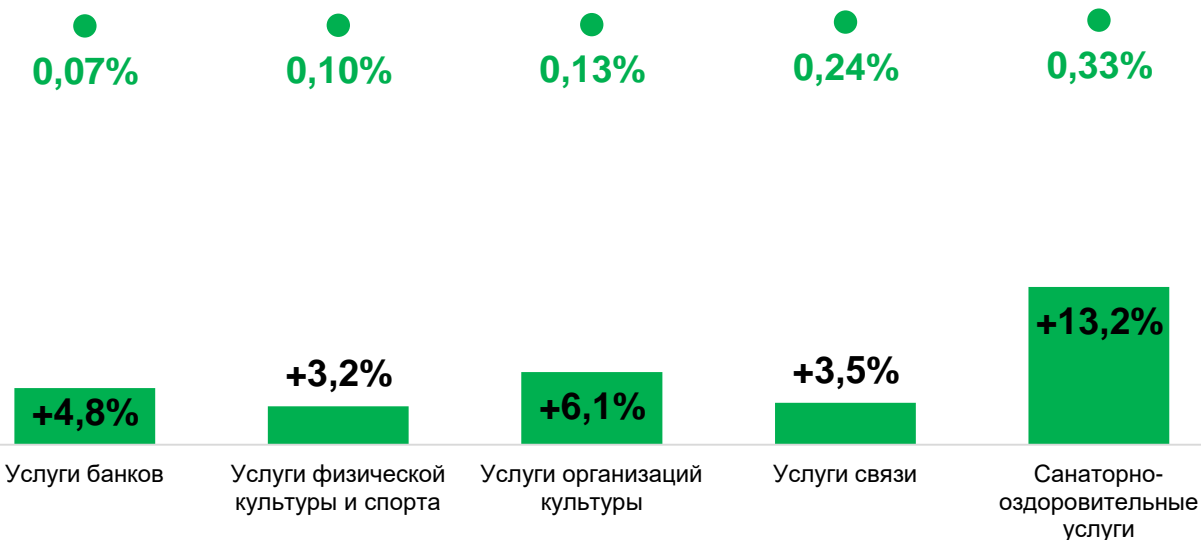
Услуга	Доля в потребительских расходах населения (%)	Вклад в ИПЦ на услуги (%)
Услуги в сфере зарубежного туризма	11,4%	-0,66%
Услуги пассажирского транспорта	12,2%	-0,37%
Санаторно-оздоровительные услуги	2,5%	-0,20%
Жилищно-коммунальные услуги	22,2%	-0,03%
Услуги связи	6,8%	0,00%
Ветеринарные услуги	0,9%	0,01%
Услуги организаций культуры	2,2%	0,02%
Услуги физической культуры и спорта	3,1%	0,06%
Медицинские услуги	7,5%	0,08%
Услуги в системе образования	12,4%	0,88%

Доля в потребительских расходах населения

8.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве в январе-сентябре 2015 года

+13,2% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-сентябре 2015 г.

Услуги с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги



В январе-сентябре 2015 произошел значительный рост цен на услуги страхования (ОСАГО), зарубежного туризма, транспорта и ЖКХ, что обеспечило более половины прироста инфляции на услуги

Услуги с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги

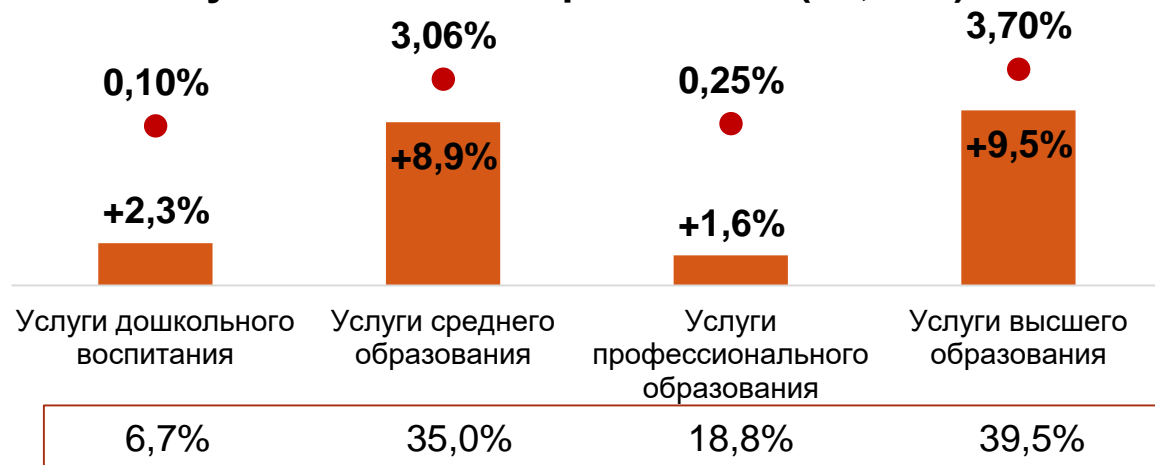


1,4% 3,1% 2,2% 6,8% 2,5% 2,7% 12,2% 12,4% 11,4% 22,2%

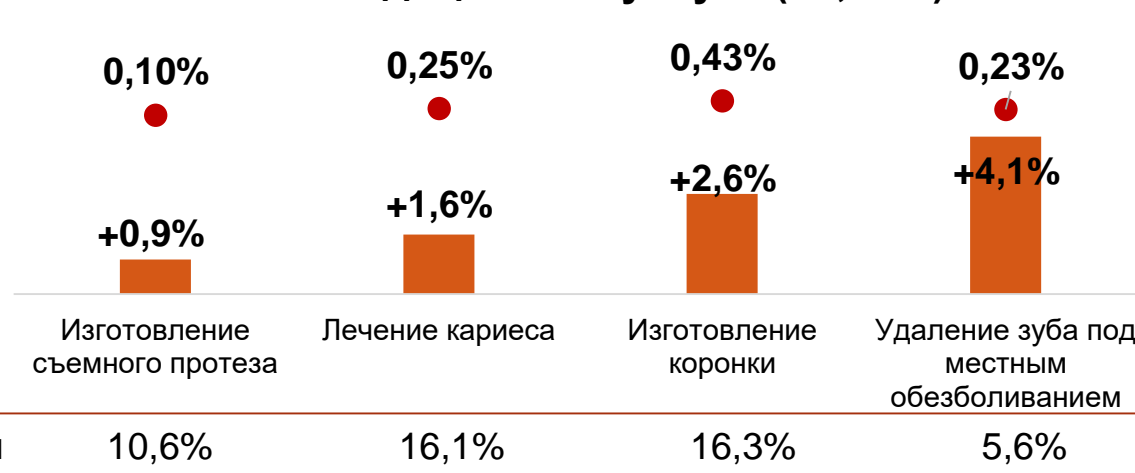
Доля в потребительских расходах населения

8.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве (сентябрь к августу 2015 года)

Услуги в системе образования (+7,11%)

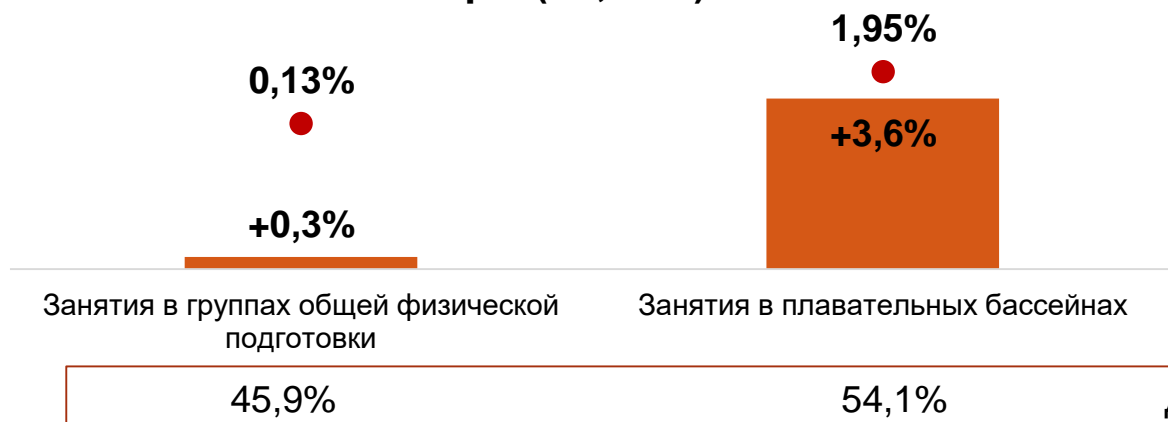


Медицинские услуги (+1,02%)

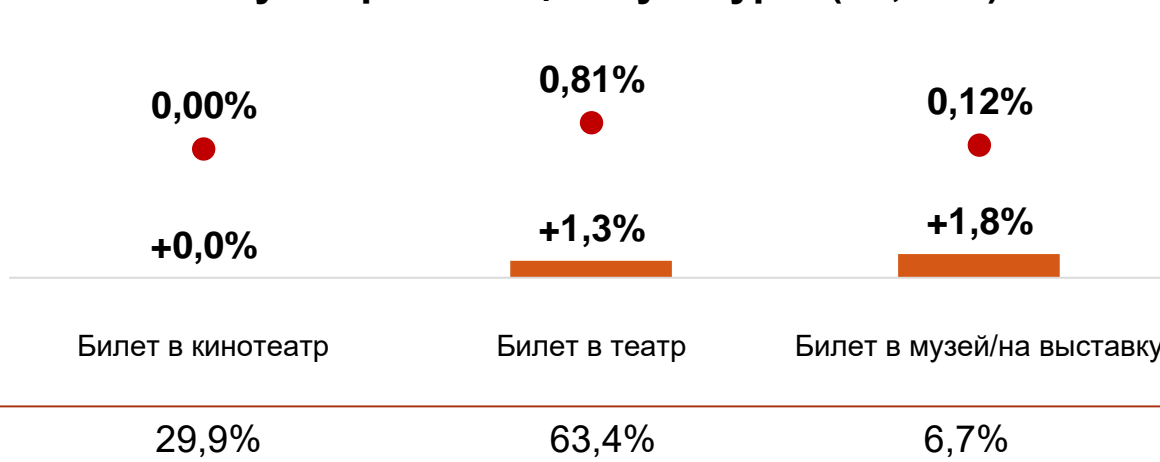


■ ИПЦ, Москва, сентябрь 2015 г. к августу 2015 г.

Услуги физической культуры и спорта (+2,08%)



Услуги организаций культуры (+0,93%)

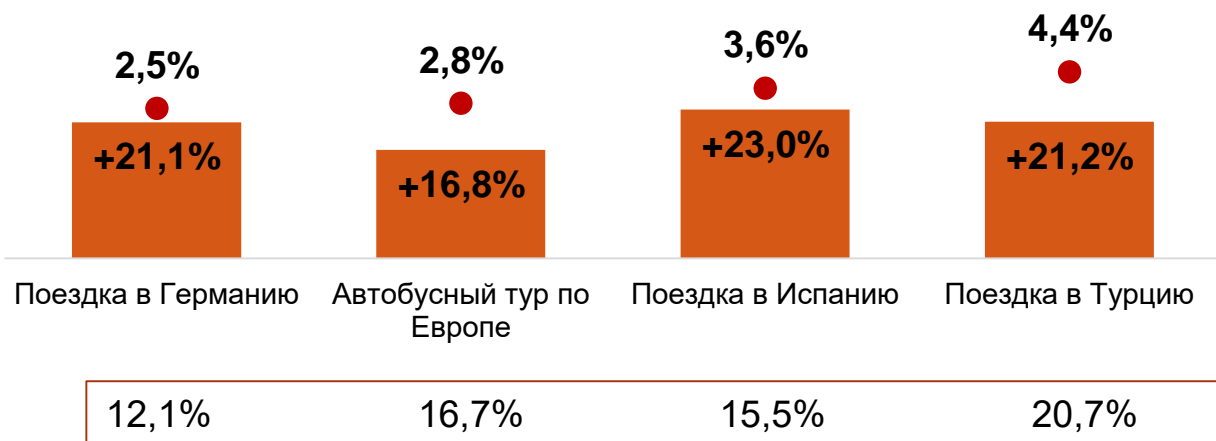


■ ИПЦ, Москва, сентябрь 2015 г. к августу 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

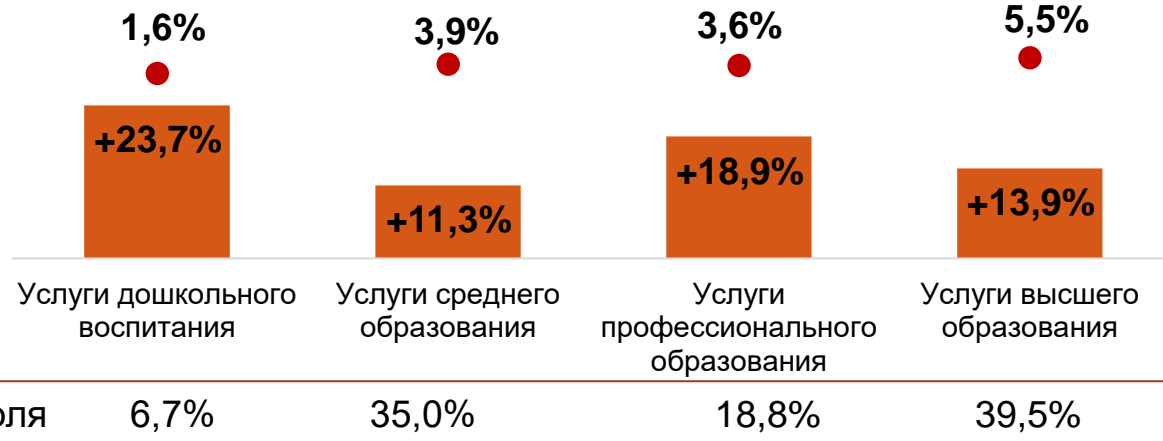
8.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в январе-сентябре 2015 года

Услуги в сфере зарубежного туризма (+18,6%)



■ ИПЦ, Москва, янв-сентябрь 2015 г. к дек. 2014 г.

Услуги в системе образования (+14,6%)

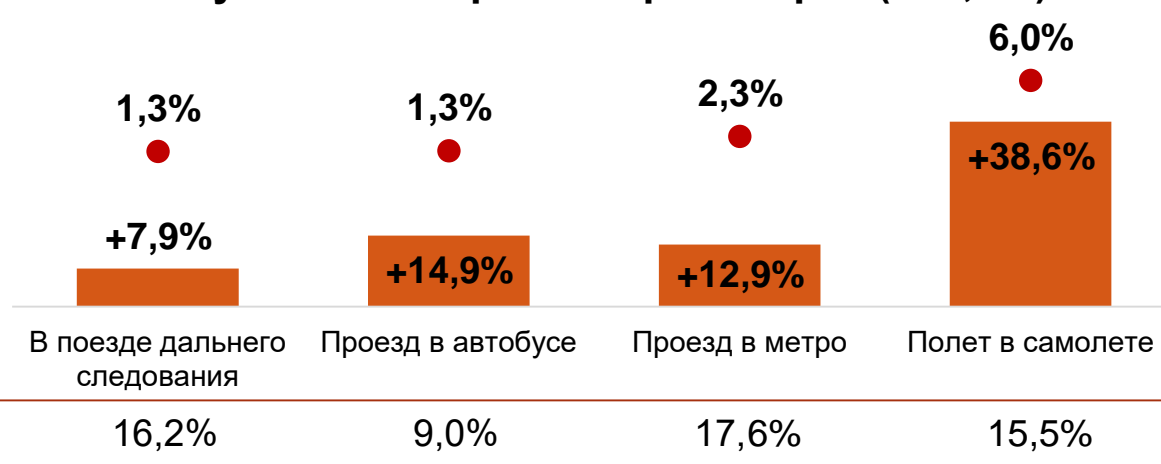


● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

Услуги страхования (+34,0%)



Услуги пассажирского транспорта (+13,6%)

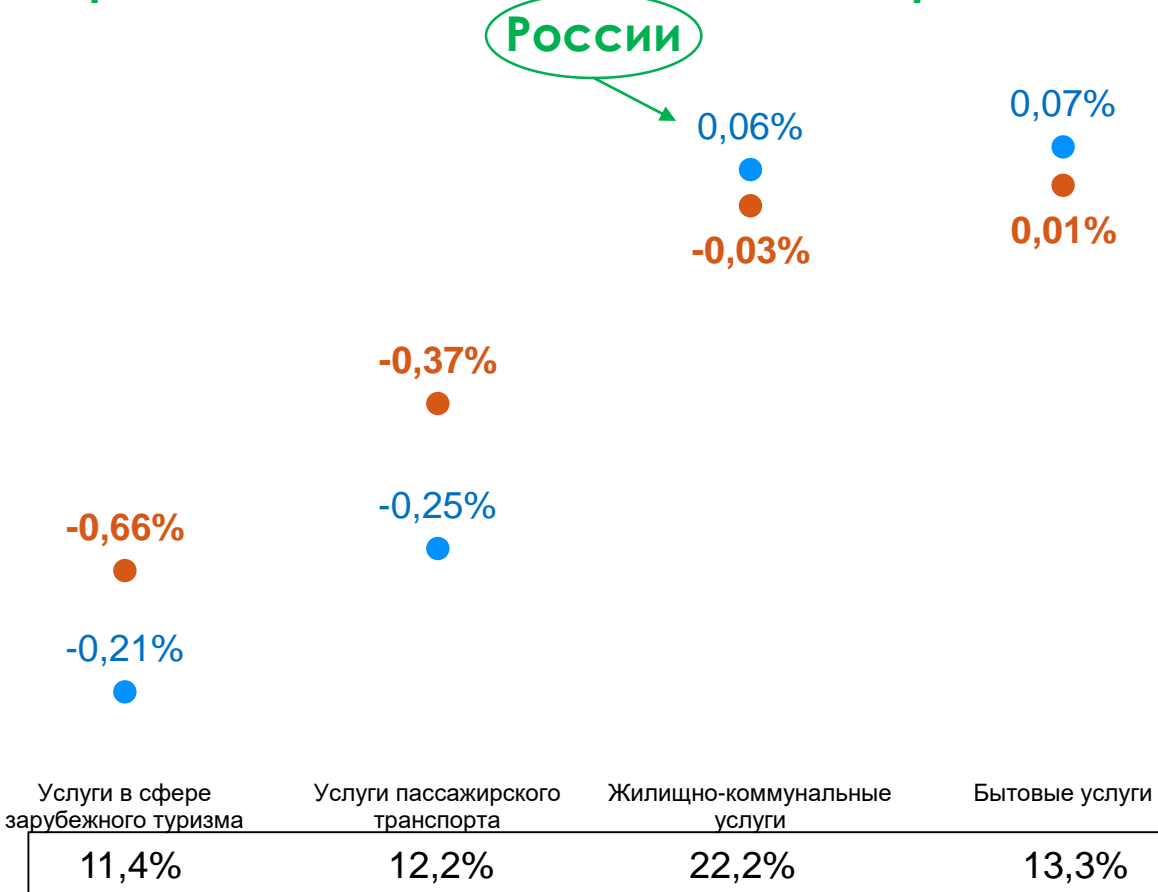


● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

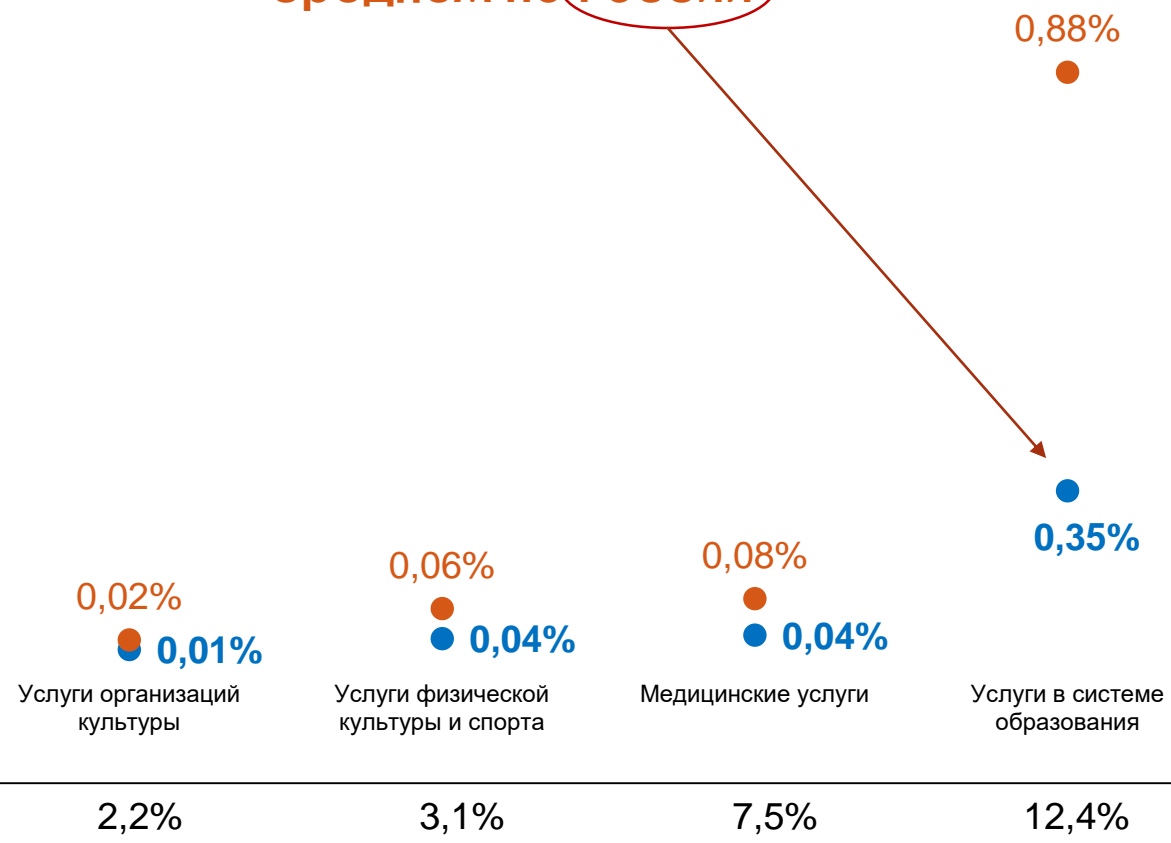
8.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России (сентябрь к августу 2015 года)

-0,36% - Снижение потребительских цен на услуги в Москве в сентябре 2015 г. к августу 2015 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



Доля в потребительских расходах населения г. Москвы

● Вклад в ИПЦ на услуги в России

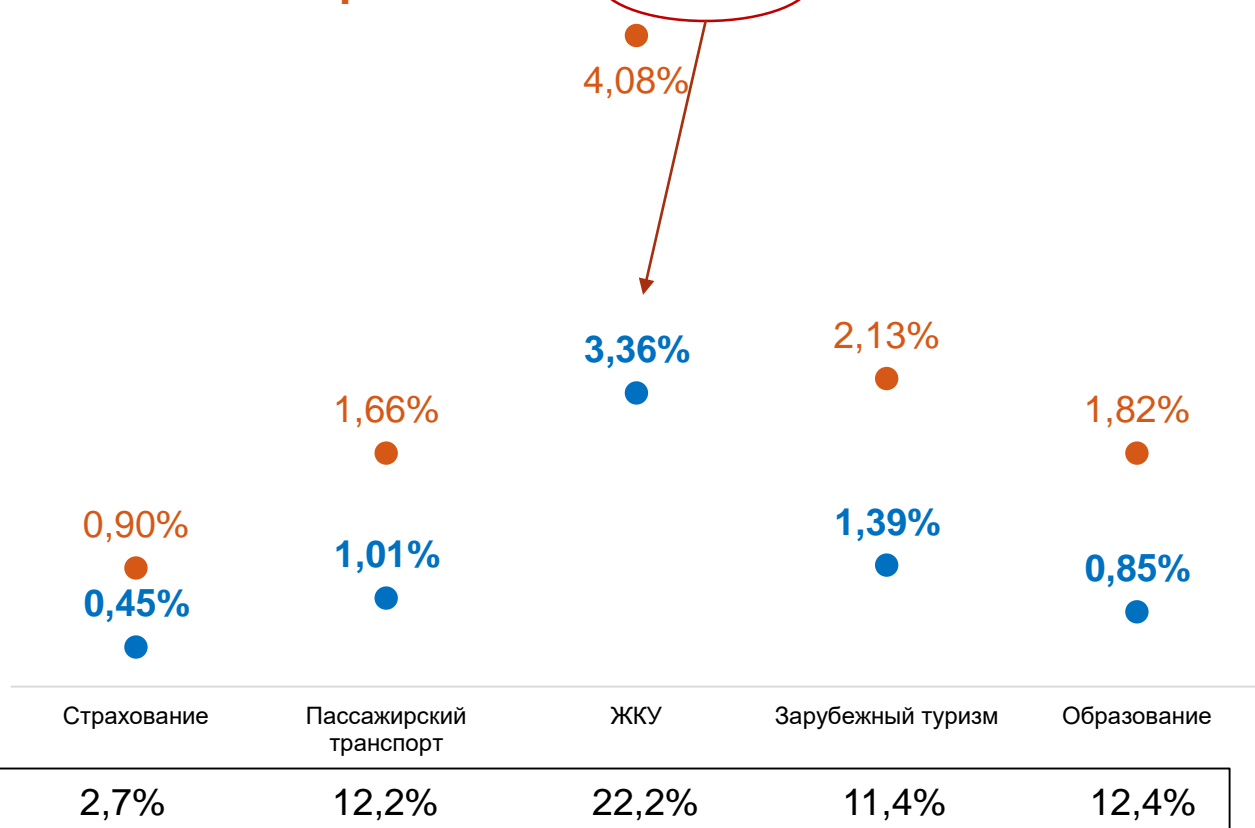
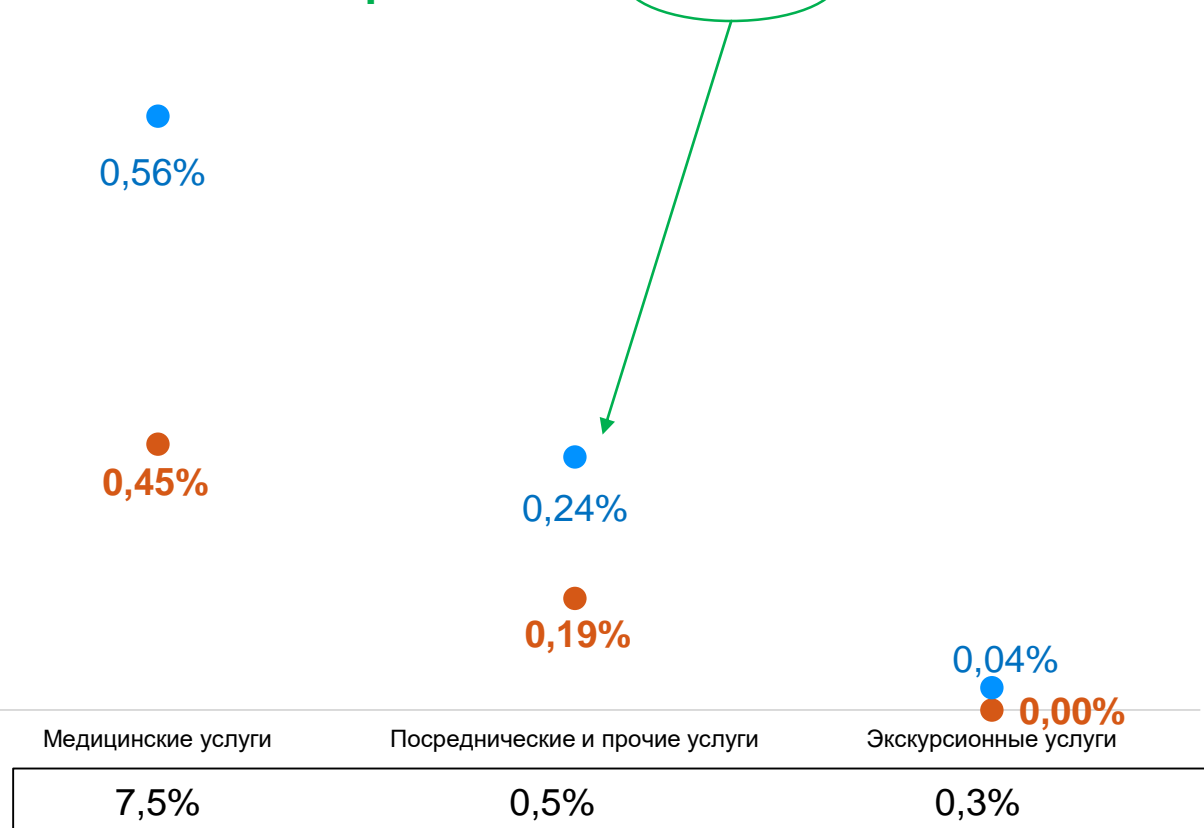
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

8.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России в январе-сентябре 2015 года

+13,2% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-сентябре 2015 г. к декабрю 2014 г.

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



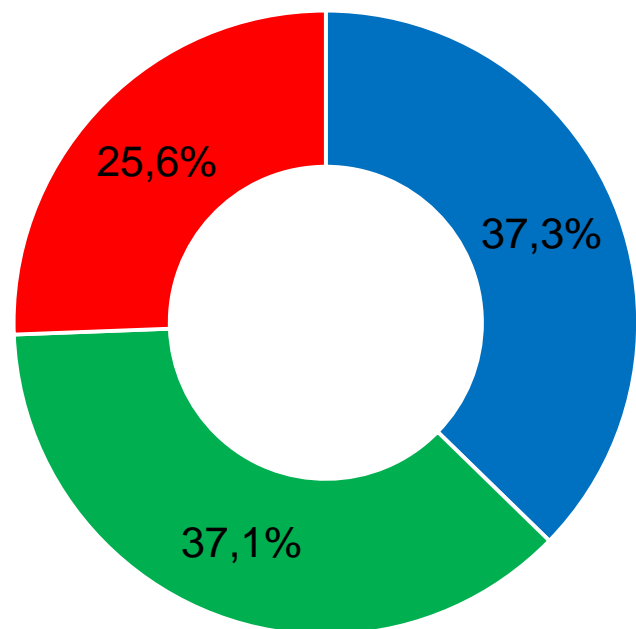
Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве
● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России

9.1. Структура потребительских расходов населения

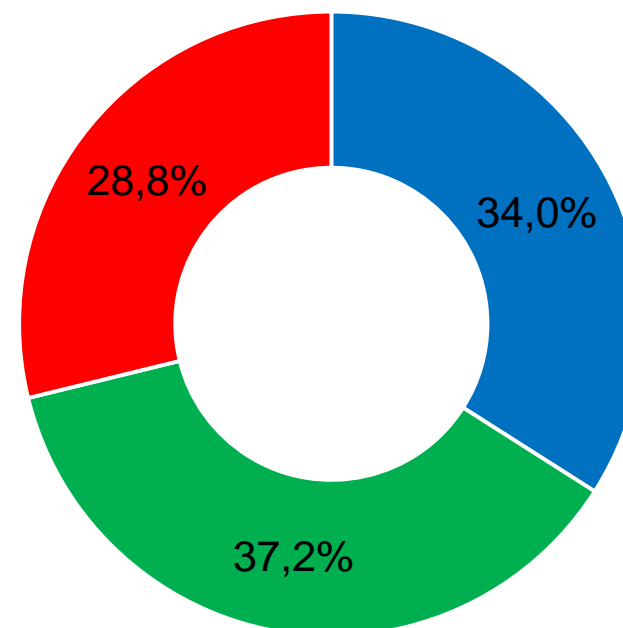
В Москве ниже доля расходов населения на продовольственные товары и выше доля расходов на оплату услуг, чем по стране в целом

Среднероссийская структура потребительских расходов населения в 2015 году



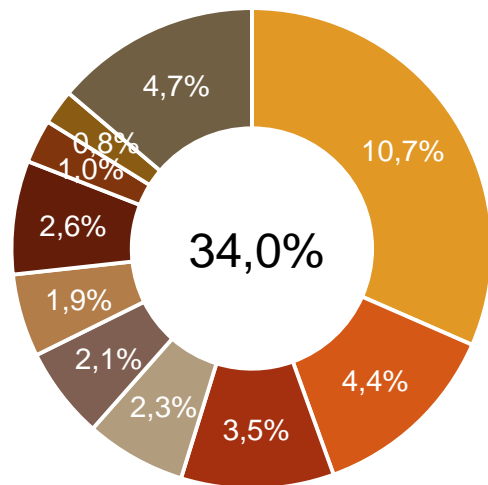
- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары
- Услуги

Структура потребительских расходов населения Москвы в 2015 году



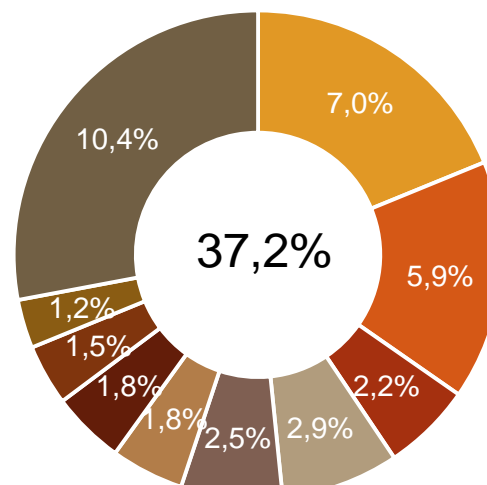
9.2. Структура потребительских расходов населения Москвы в 2015 году

Продовольственные товары



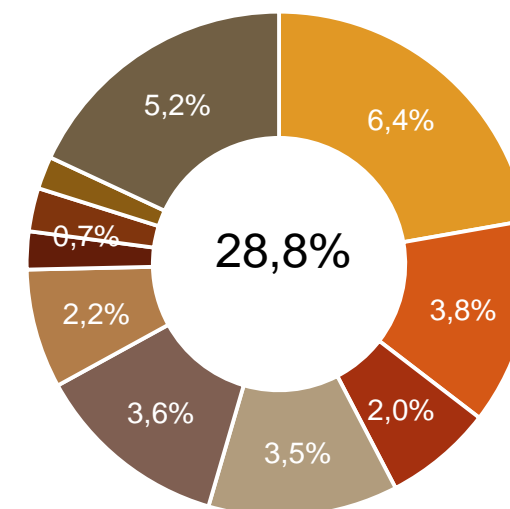
- Мясопродукты 10,7%
- Алкогольные напитки 4,4 %
- Флодоовощная продукция, включая картофель 3,5%
- Молоко и молочная продукция 2,3%
- Общественное питание 2,1%
- Кондитерские изделия 1,9%
- Рыбопродукты 2,6%
- Хлеб и хлебобулочные изделия 1,0%
- Масло и жиры 0,8%
- Прочие 4,7%

Непродовольственные товары



- Легковые автомобили 7,0%
- Одежда и белье 5,9%
- Бензин автомобильный 2,2%
- Обувь кожаная, текстильная и комбинированная 2,9%
- Мебель 2,5%
- Медицинские товары 1,8%
- Электротовары и другие бытовые приборы 1,8%
- Парфюмерно-косметические товары 1,5%
- Строительные материалы 1,2%
- Прочие 10,4%

Услуги



- Жилищно-коммунальные услуги 6,4%
- Бытовые услуги 3,8%
- Услуги связи 2,0%
- Услуги пассажирского транспорта 3,5%
- Услуги образования 3,6%
- Медицинские услуги 2,2%
- Санаторно-оздоровительные услуги 0,7%
- Услуги страхования 0,8%
- Услуги организаций культуры 0,6
- Прочие 5,2%