

**Факторный анализ
инфляции.
Январь-август 2015 года**

ДЕПАРТАМЕНТ

**экономической
политики
и развития**

города
МОСКВЫ

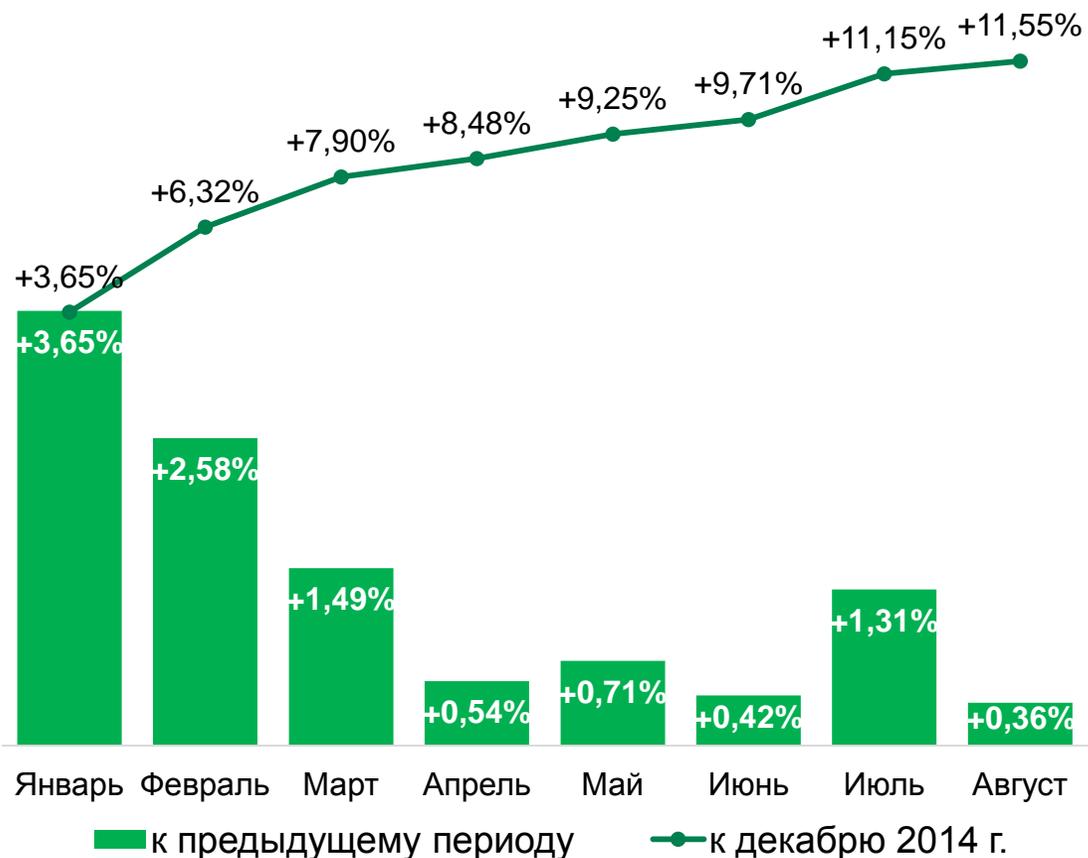


Аналитический центр
города Москвы

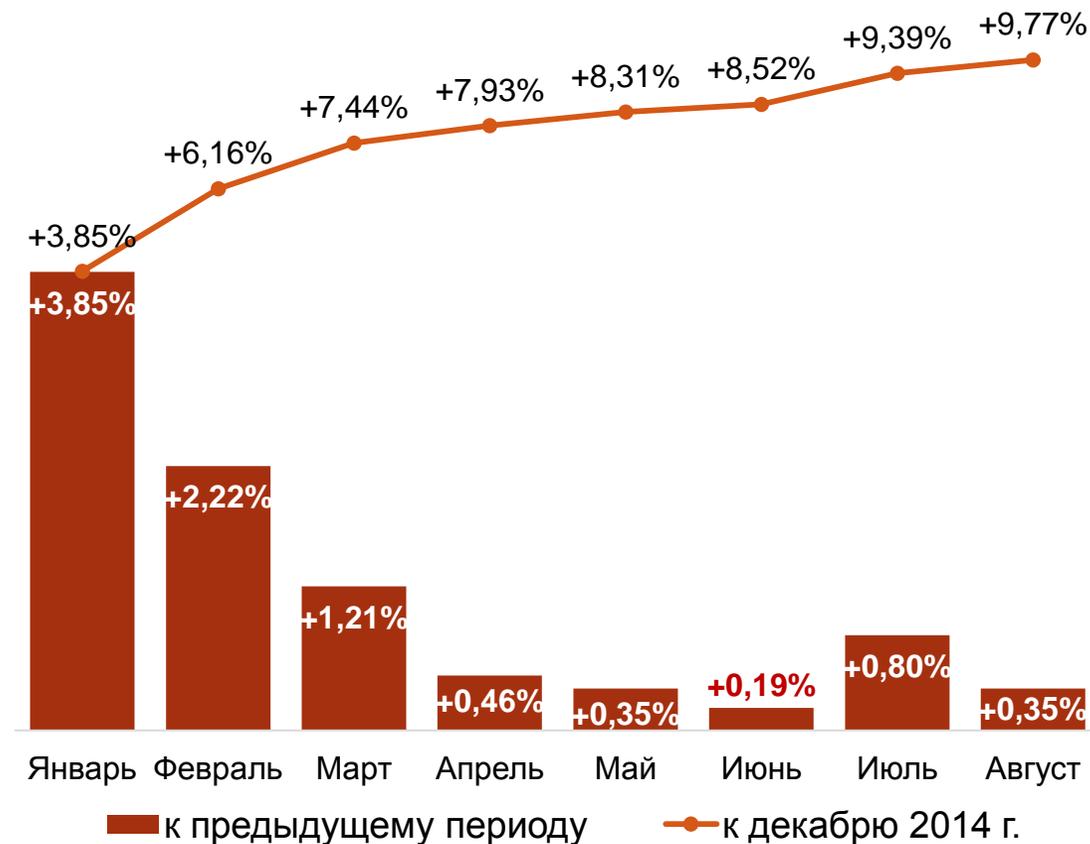
1. Уровень инфляции в январе-августе 2015 года

За 8 месяцев 2015 года инфляция в Москве составила 111,6% к декабрю 2014 г. Несмотря на продолжающийся рост инфляции, темпы ее прироста замедляются. В Москве замедление роста цен происходит медленнее, чем в среднем по России, но в августе сравнялось со среднероссийским.

Динамика инфляции в Москве

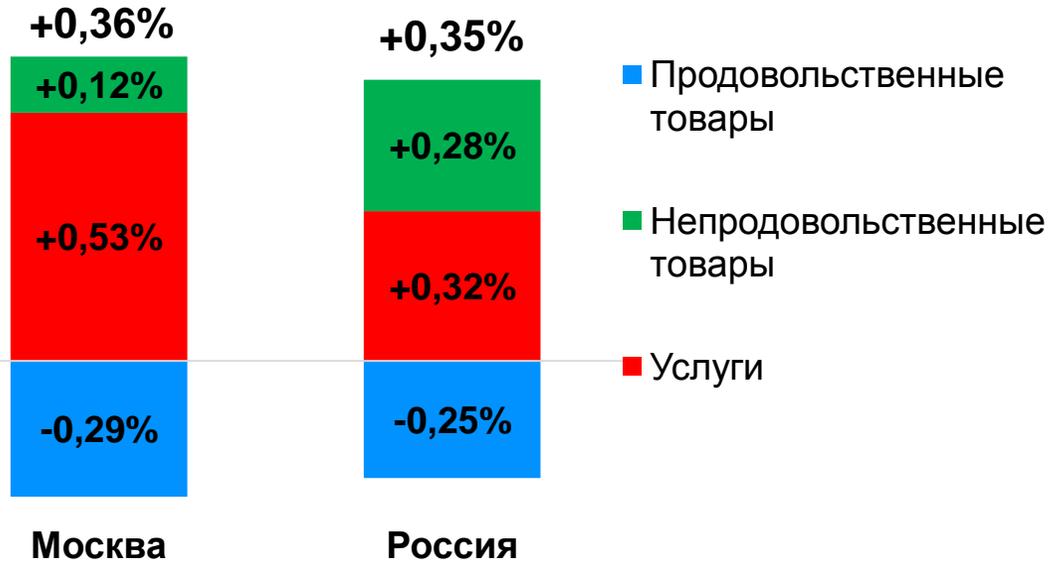


Динамика инфляции в России



2.1. Причины снижения уровня московской инфляции до среднероссийского (август 2015 г. к июлю 2015 г.)

Вклад в инфляцию



1. В августе продукты питания существенно подешевели в Москве, чем в России.

2. Непродовольственные товары в Москве подорожали в меньшей степени, чем в России.

3. Услуги в Москве подорожали в большей степени, чем в России, в основном за счет зарубежного туризма.

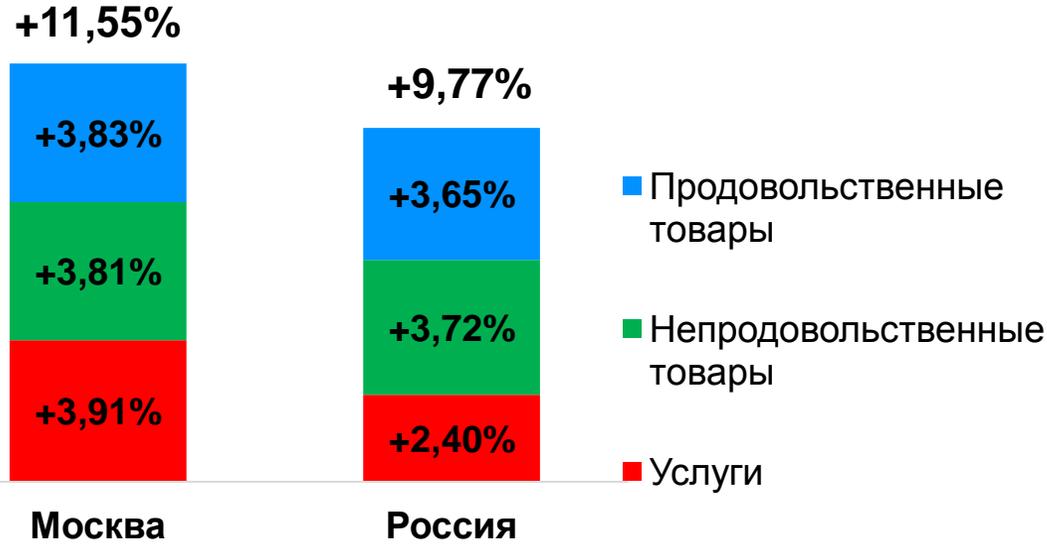
4. Услуги ЖКХ в Москве подорожали в меньшей степени, чем в России

Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России



2.2. Причины превышения московской инфляции над российской (август 2015 г. к декабрю 2014 г.)

Вклад в инфляцию



Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России



1. Основное превышение инфляции в Москве вызвано более сильным ростом цен на **услуги** и наблюдалось в тех секторах, на которые власти города не имеют непосредственного влияния.

2. Цены на **фрутоовощную продукцию** и **медицинские товары** росли медленнее, чем по стране в целом.

3. **Непродовольственные товары** подорожали в основном за счет роста цен на легковые автомобили.

3. Уровень инфляции в январе-августе 2015 года по регионам России

(август 2015 г. к декабрю 2014 г.)

Из всех регионов России минимальный уровень инфляции в августе 2015 года зарегистрирован в Ямало-Ненецком АО – 1 место; максимальный – в Республике Ингушетия - 84 место.

Уровень инфляции в Москве превышает среднероссийский на 1,8 п.п.

Вклад отдельных товаров и услуг с максимальным вкладом 6,42 п.п.

Кондитерские изделия	0,36
Рыбопродукты	0,53
Колбасные изделия	0,52
Алкогольные напитки	0,55
Легковые автомобили	1,03
Одежда и белье	0,38
Мебель	0,25
Медицинские товары	0,26
Зарубежный туризм	0,86
Страхование автомобиля ОСАГО	0,25
Полет в самолете	0,24
Услуги ЖКХ	1,19

■ Ямало-Ненецкий АО
(1 место, +0 позиций за месяц)

+6,28%

■ Россия
(64 место, +9 позиций за месяц)

+9,77%

■ Москва
(82 место, +0 позиций за месяц)

+11,55%

■ Санкт-Петербург
(70 место, -3 позиции за месяц)

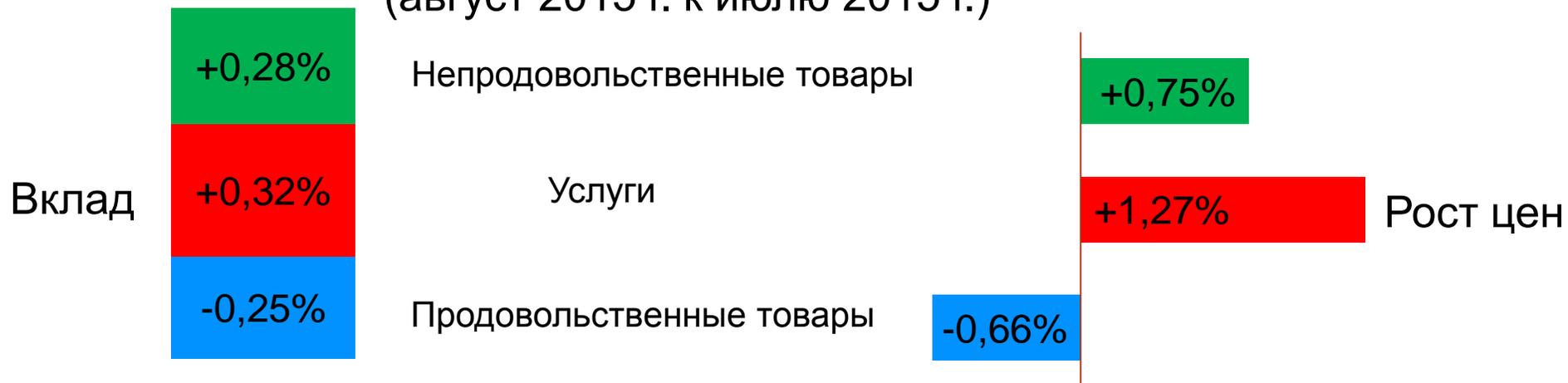
+10,13%

■ Республика Ингушетия
(84 место, +0 позиций за месяц)

+13,76%

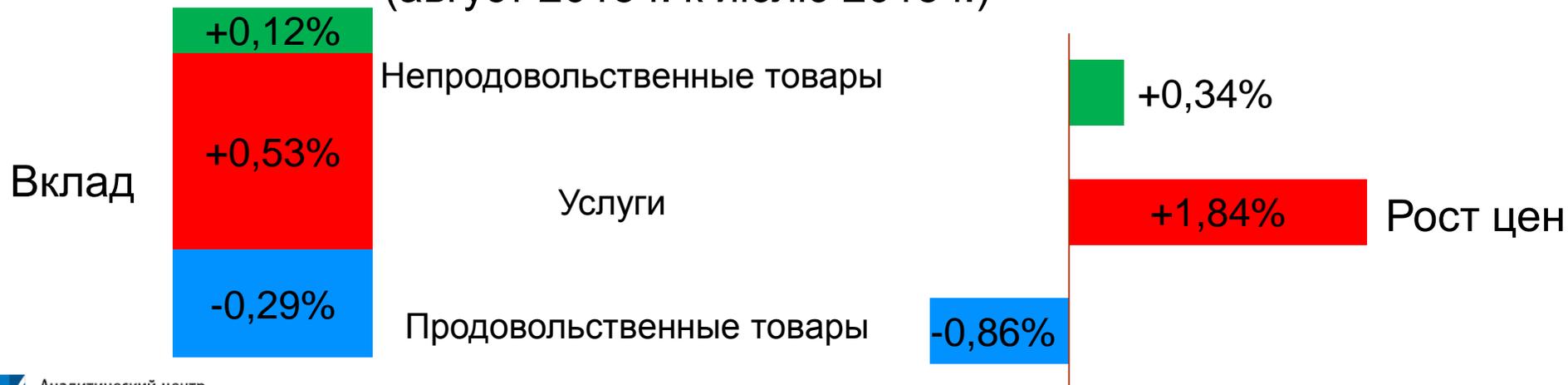
4.1. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в августе 2015 года, к июлю 2015 года

+0,35% - рост потребительских цен в **России**
(август 2015 г. к июлю 2015 г.)



Рост цен на услуги в большей степени повлиял на прирост инфляции по причине их высокой доли в потребительских расходах населения

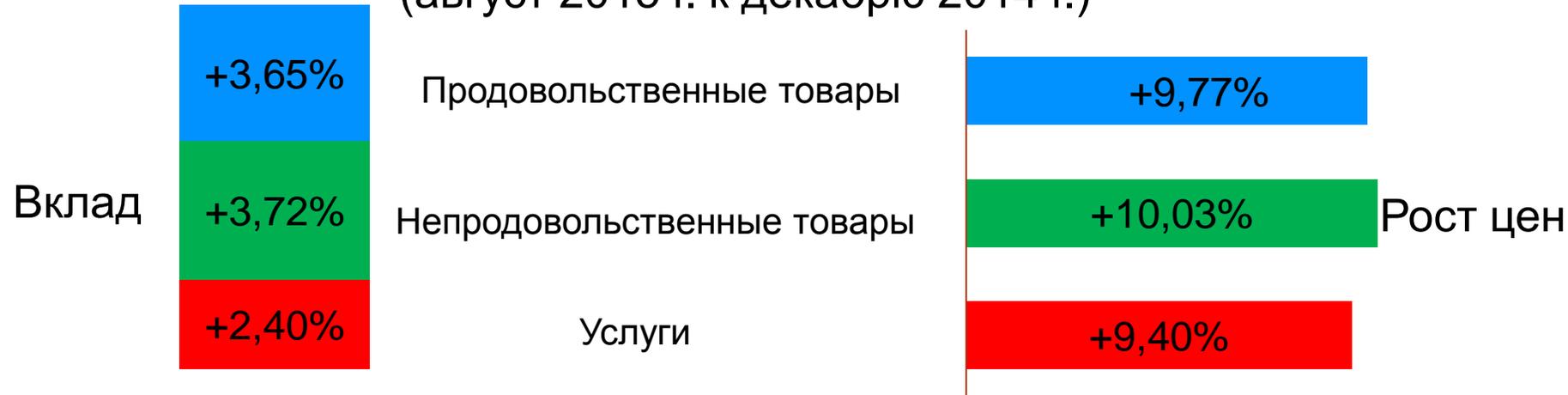
+0,36% - рост потребительских цен в **Москве**
(август 2015 г. к июлю 2015 г.)



В Москве наблюдался более существенный рост цен на услуги, чем в России, который был компенсирован более низким ростом цен на непродовольственные товары и более существенным удешевлением продуктов питания

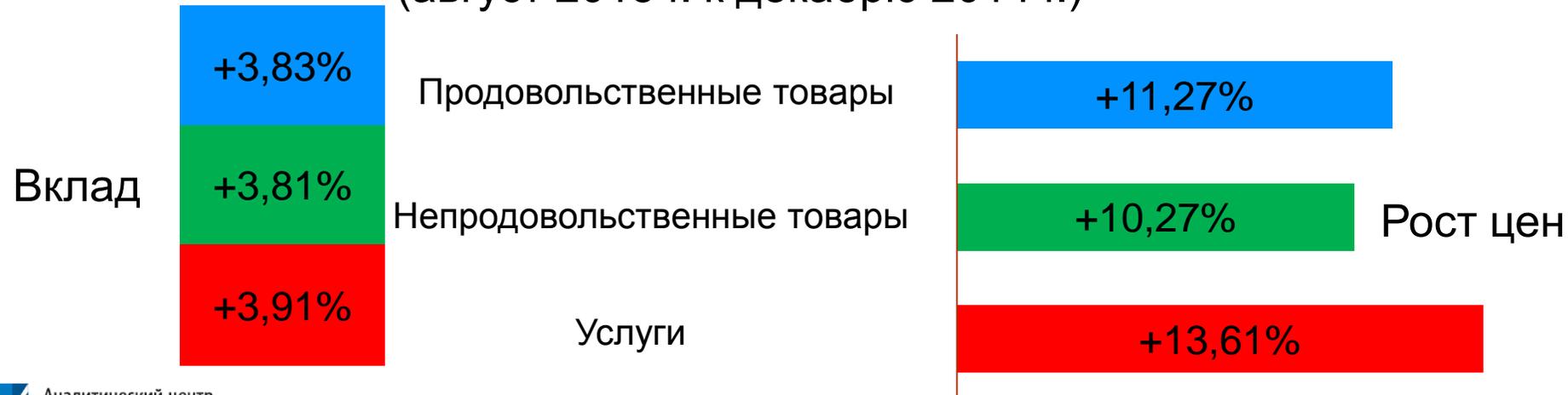
4.2. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в январе-августе 2015 года

+9,77% - рост потребительских цен в России
(август 2015 г. к декабрю 2014 г.)



В России на прирост инфляции в большей степени повлиял рост цен на непродовольственные товары, в Москве – на услуги

+11,55% - рост потребительских цен в Москве
(август 2015 г. к декабрю 2014 г.)



Превышение московской инфляции над среднероссийской вызвано более высоким ростом цен на услуги и большей долей услуг в потребительских расходах населения

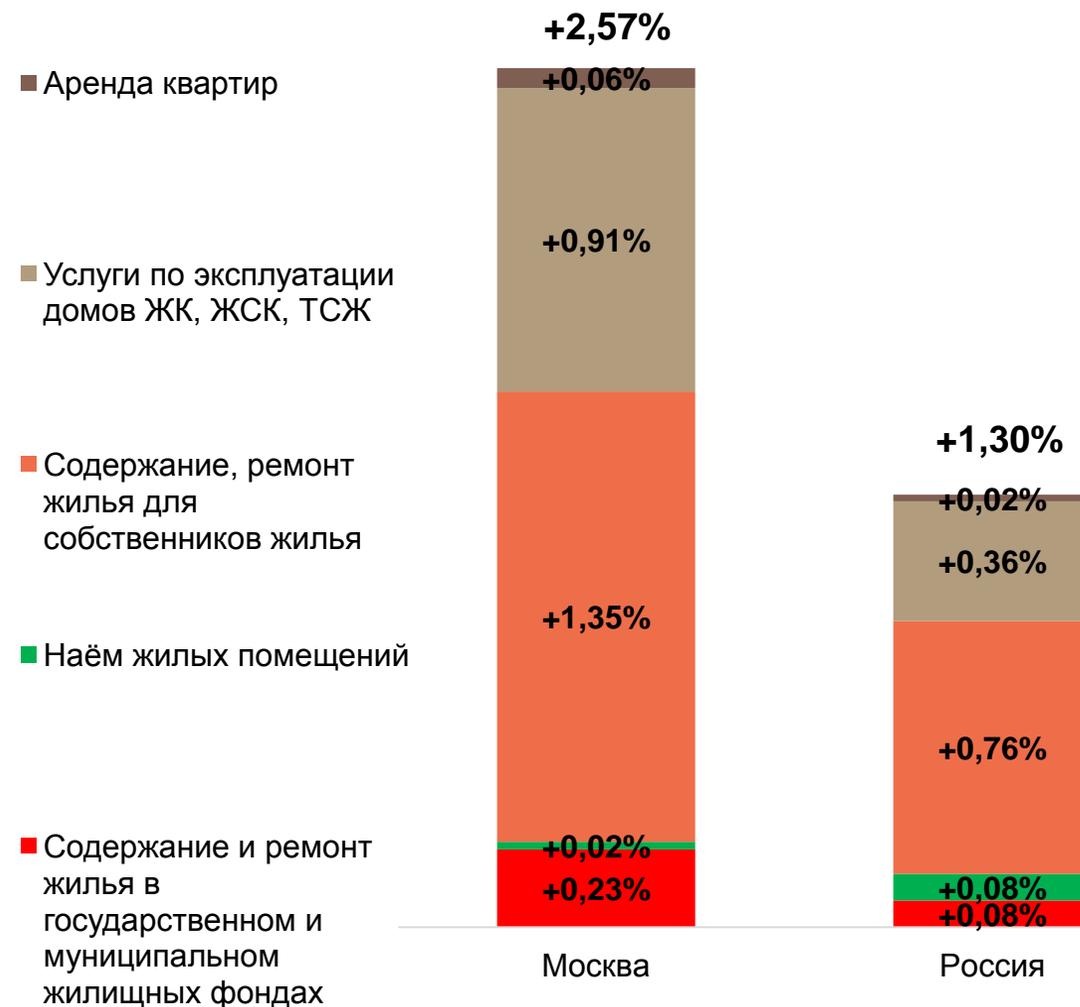
5. Вклад роста цен на услуги ЖКХ в прирост инфляции в январе-августе 2015 года

В январе-августе 2015 г. рост цен на услуги **ЖКХ** в Москве был **сильнее**, чем в среднем по стране, при этом в августе 2015 - слабее

Вклад услуг ЖКХ в прирост инфляции



Вклад отдельных услуг в жилищные услуги

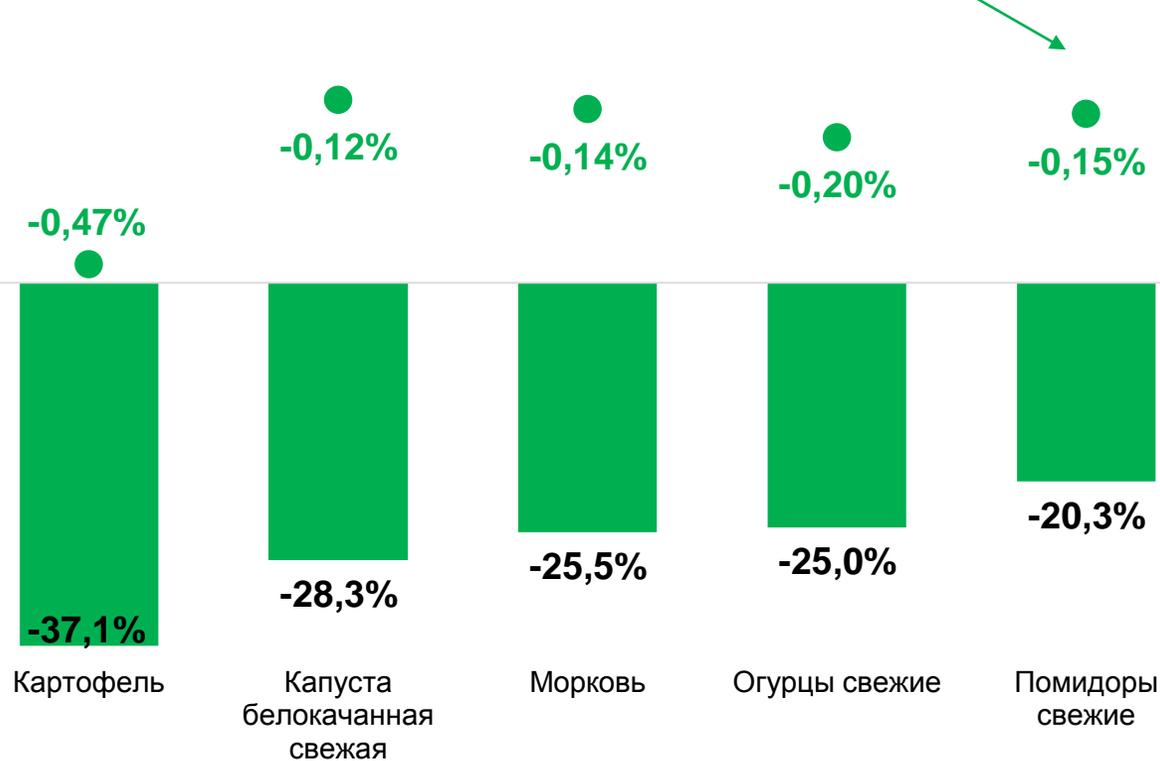


ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЛАЙДЫ

6.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (август к июлю 2015 года)

-0,86% - Снижение потребительских цен на продовольственные товары в Москве в августе 2015 года обусловлено в основном существенным удешевлением плодоовощной продукции (максимальное снижение цен на картофель -37,1%, максимальный рост – на апельсины +9,3%)

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары

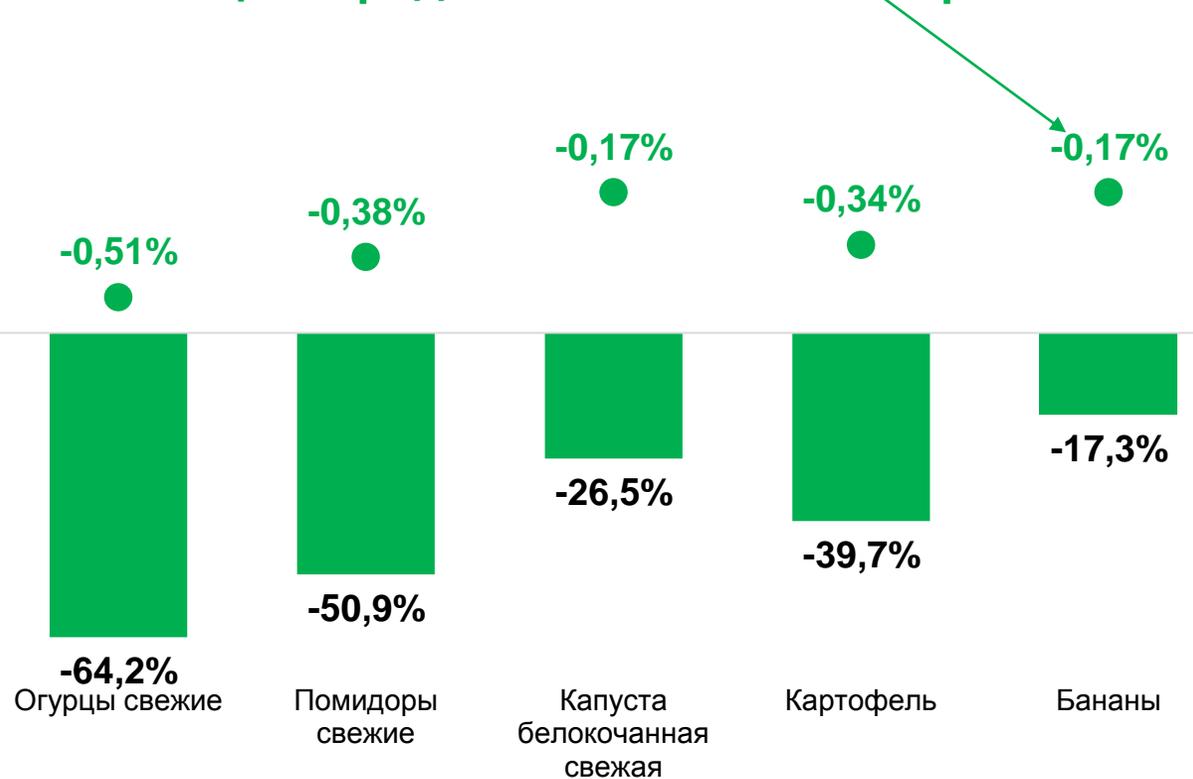


Товар	Доля в потребительских расходах населения (%)
Картофель	1,3%
Капуста белокачанная свежая	0,4%
Морковь	0,6%
Огурцы свежие	0,8%
Помидоры свежие	0,7%
Шоколад	1,0%
Колбаса сырокопченая	2,3%
Сахар-песок	0,8%
Яблоки	1,0%
Апельсины	1,1%

6.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-августе 2015 года

+11,27% Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-августе 2015 года обусловлен в основном существенным подорожанием мяса, рыбы и колбасной продукции (максимальный рост цен на говядину (кроме бескостного мяса) +74,3%, минимальный – на колбасу вареную +11,3%)

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары

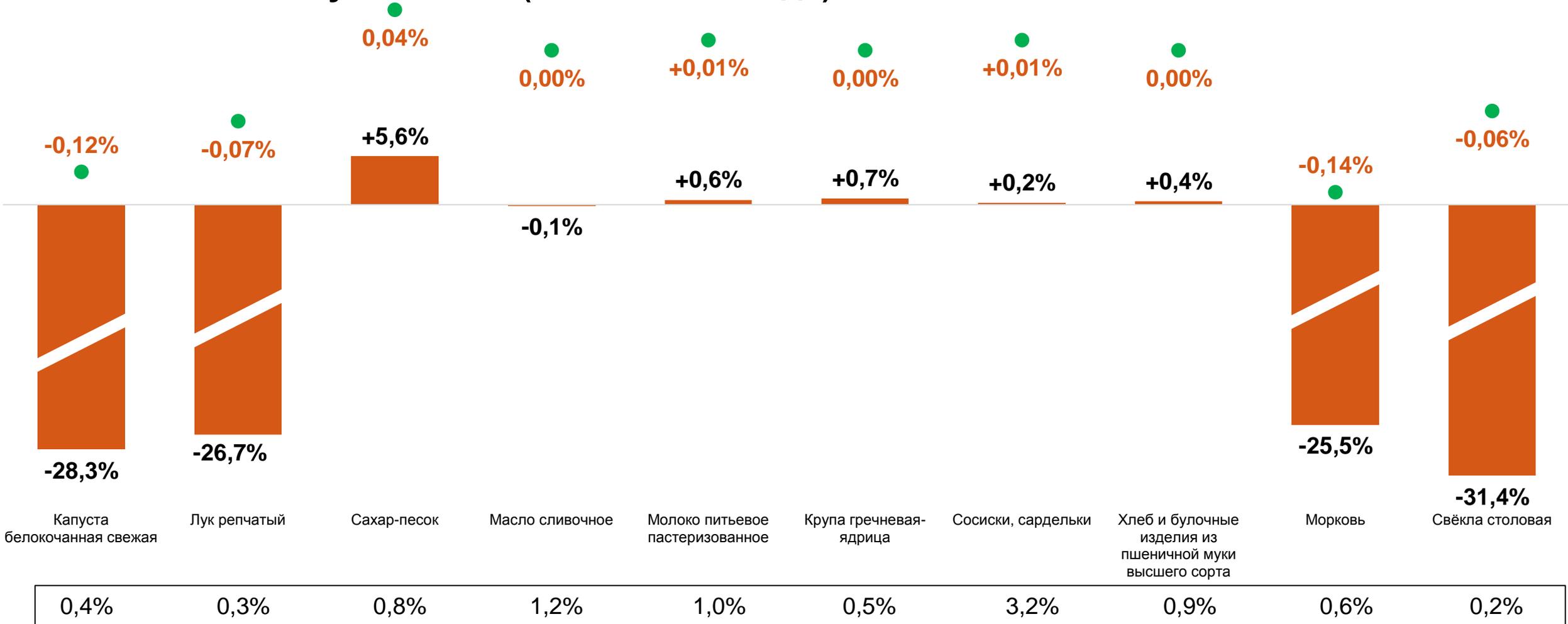


0,8%	0,7%	0,4%	1,3%	1,0%	1,5%	2,6%	3,1%	3,2%	1,1%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

6.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (август к июлю 2015 года)

- 0,86% - Снижение потребительских цен на продовольственные товары в Москве в августе 2015 г. (к июлю 2015 года)



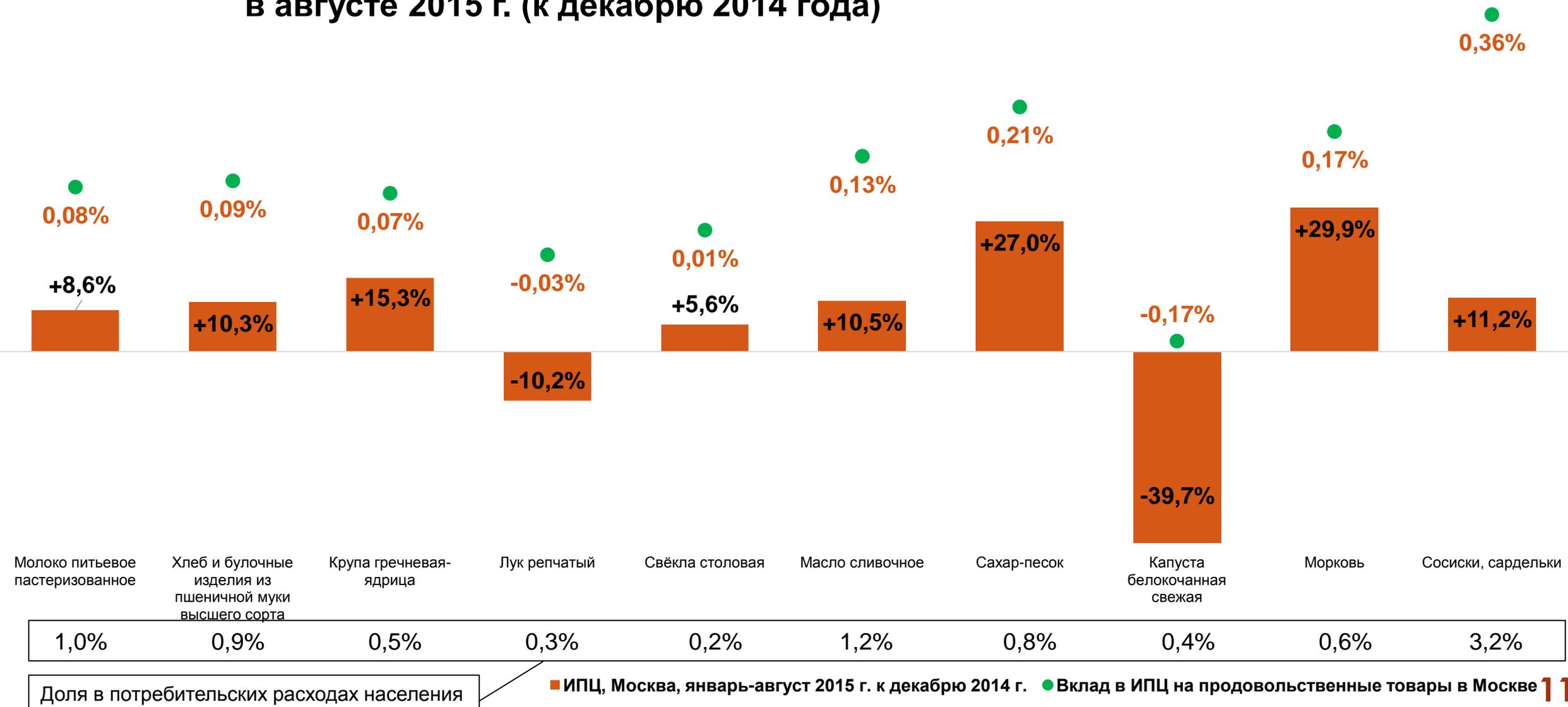
Доля в потребительских расходах населения

■ ИПЦ, Москва, август 2015 г. к июлю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

6.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-августе 2015 года

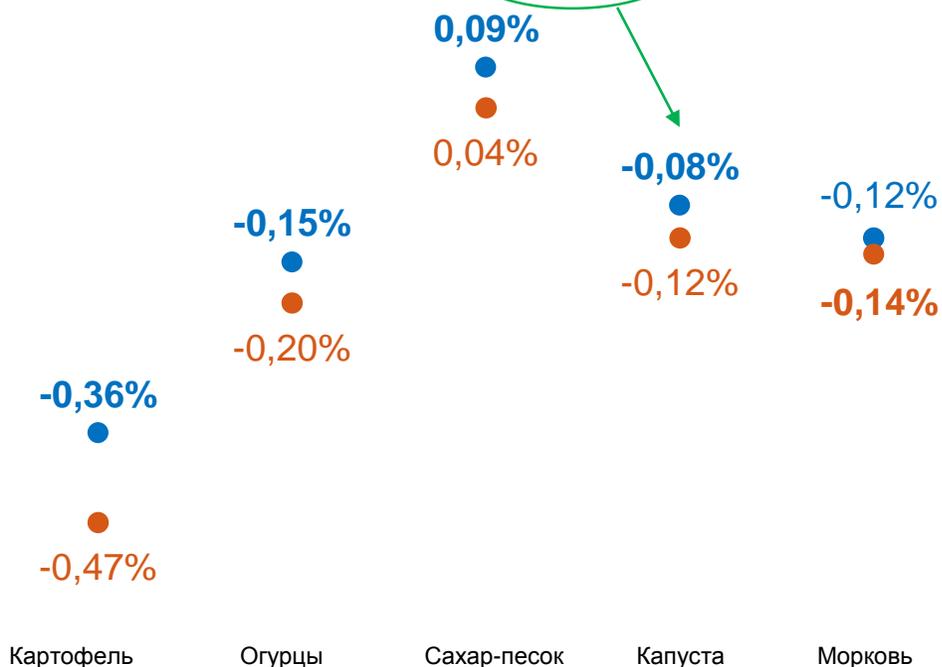
+11,27% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в августе 2015 г. (к декабрю 2014 года)



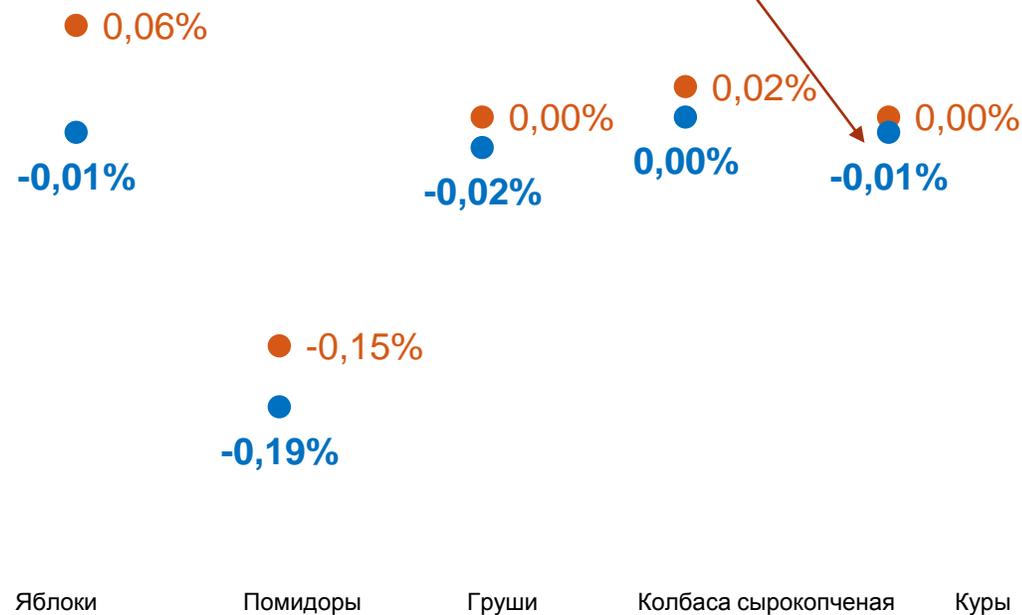
6.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России (август к июлю 2015 года)

-0,86% - Снижение потребительских цен на продовольственные товары в Москве в августе 2015 г. (к июлю 2015 г.)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



1,3%	0,8%	0,8%	0,4%	0,6%	1,0%	0,7%	0,5%	2,3%	2,5%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

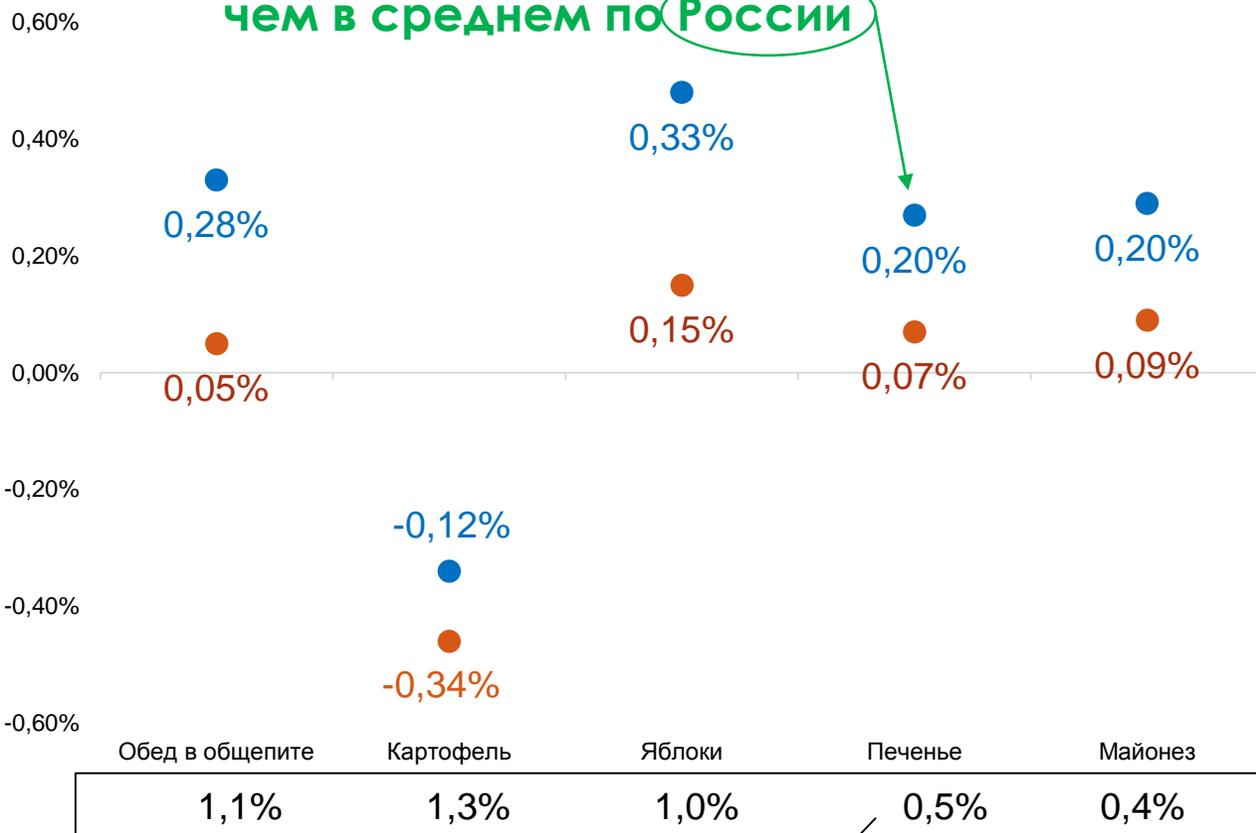
Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России

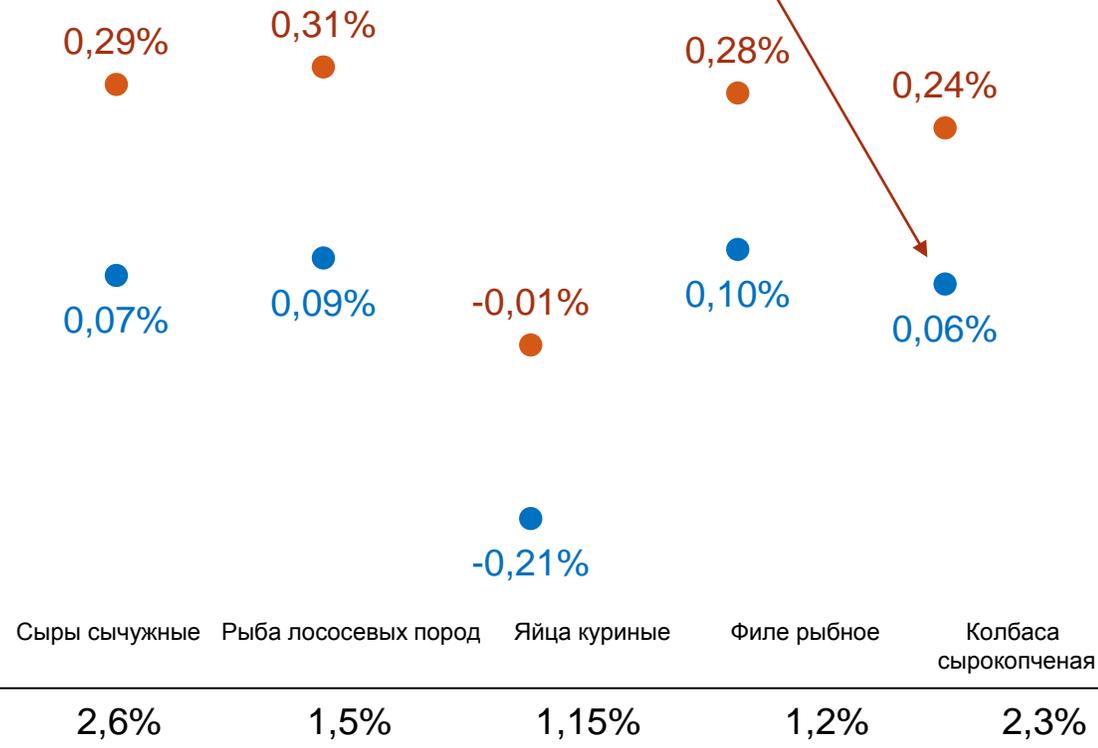
6.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России в январе-августе 2015 года

+11,27% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-августе 2015 г. (к декабрю 2014 г.)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России
● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

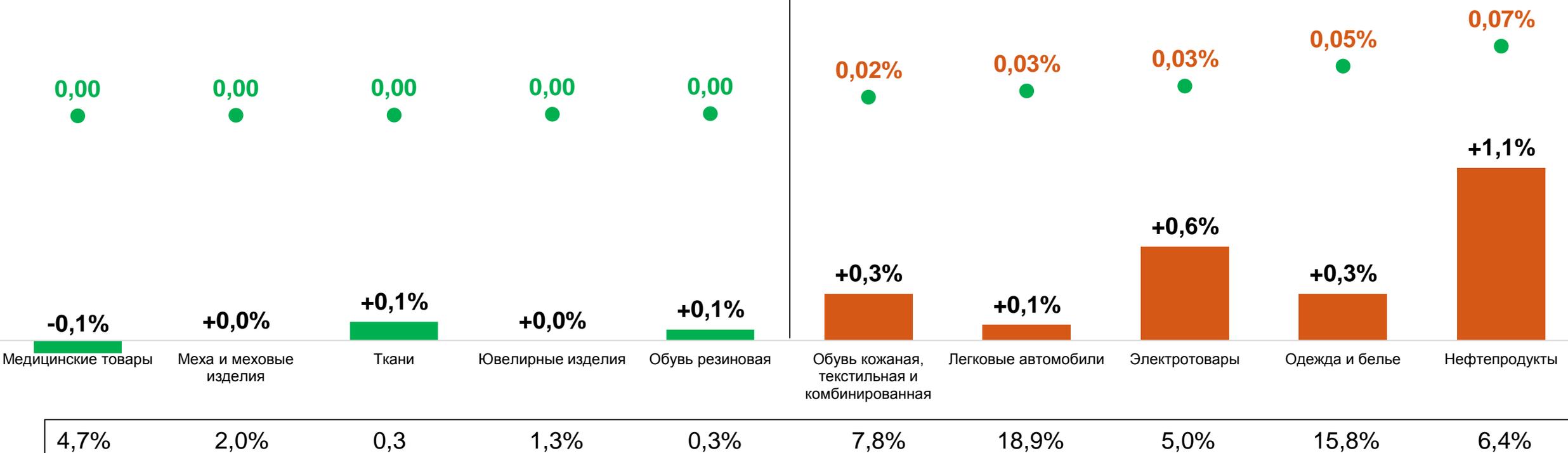
7.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве (август к июлю 2015 года)

+0,34% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в августе 2015 г. (к июлю 2015 г.)

В августе 2015 года рост цен на нефтепродукты дал наибольший вклад в рост ИПЦ на непродовольственные товары

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары

Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Доля в потребительских расходах населения

■ ИПЦ, Москва, август 2015 г. к июлю 2015 г. ● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

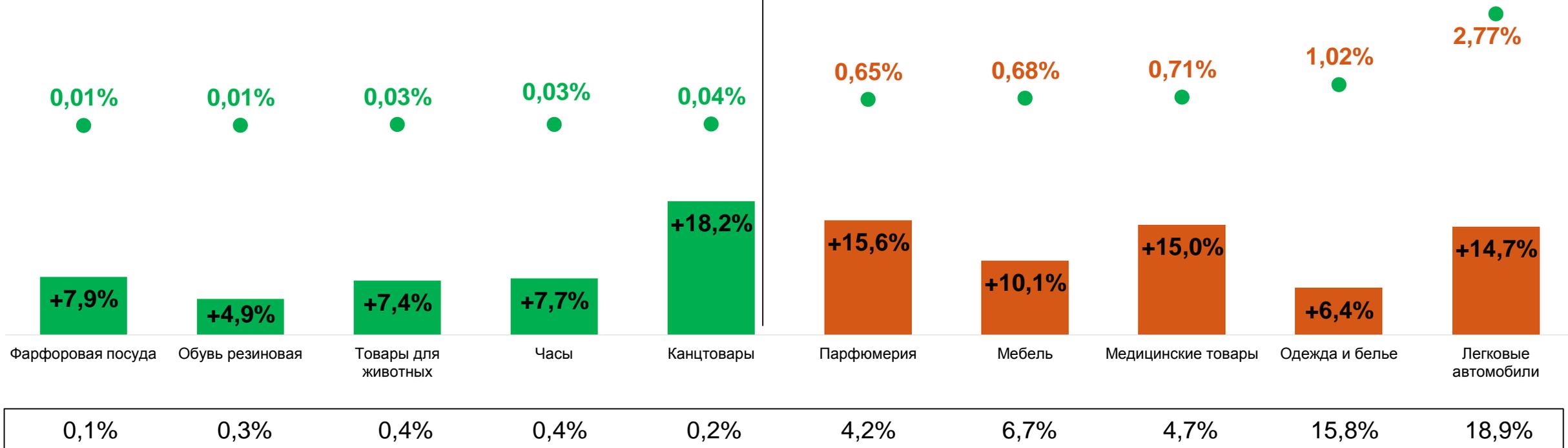
7.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве в январе-августе 2015 года

+10,27% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-августе 2015 г.

В январе-августе 2015 года в значительной степени подорожали иностранные легковые автомобили, собранные на территории России, а их высокая доля в расходах населения оказала наивысший вклад в прирост инфляции

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары

Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



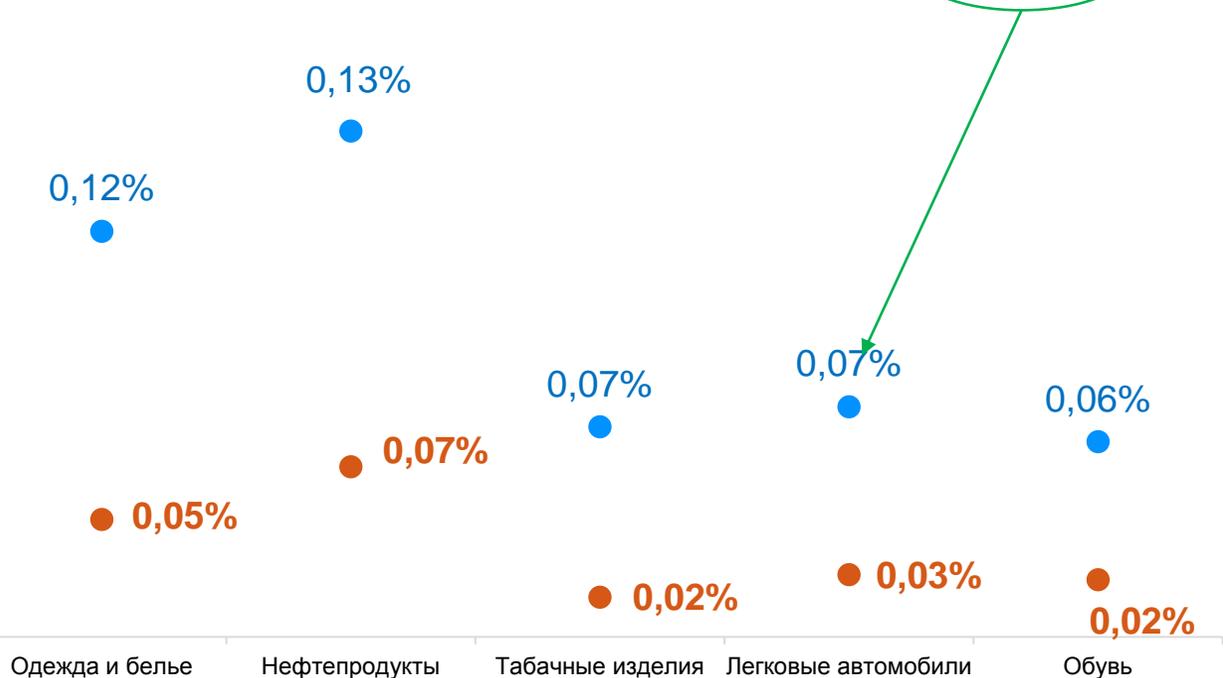
Доля в потребительских расходах населения

■ ИПЦ, Москва, январь-август 2015 г. к декабрю 2014 г. ● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

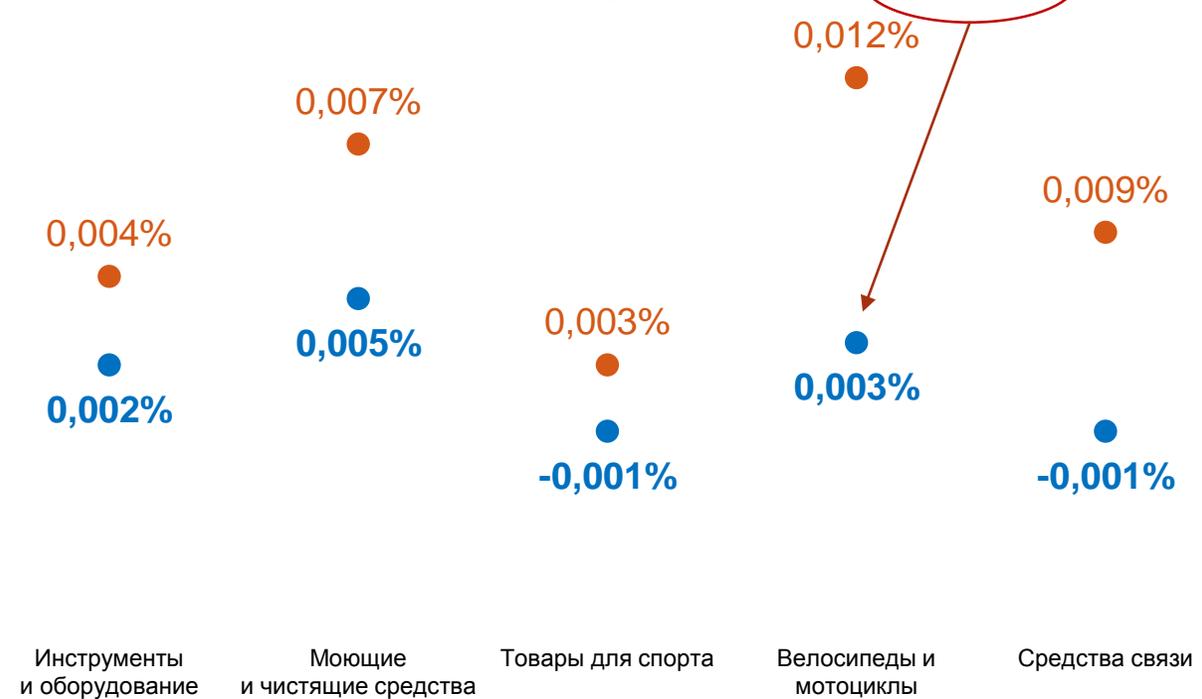
7.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России (август к июлю 2015 года)

+0,34% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в августе 2015 г. (к июлю 2015 г.)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



15,8%	6,4%	0,1%	18,9%	7,8%	0,7%	1,7%	0,6%	0,6%	1,4%
-------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------

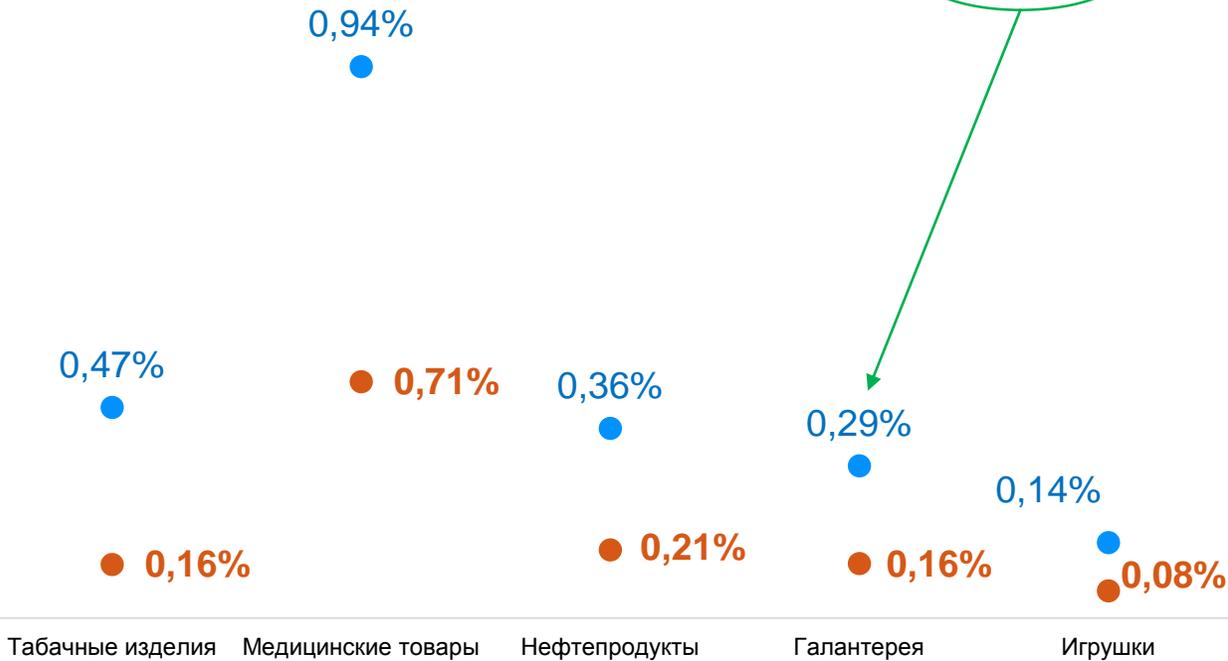
Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве
● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России

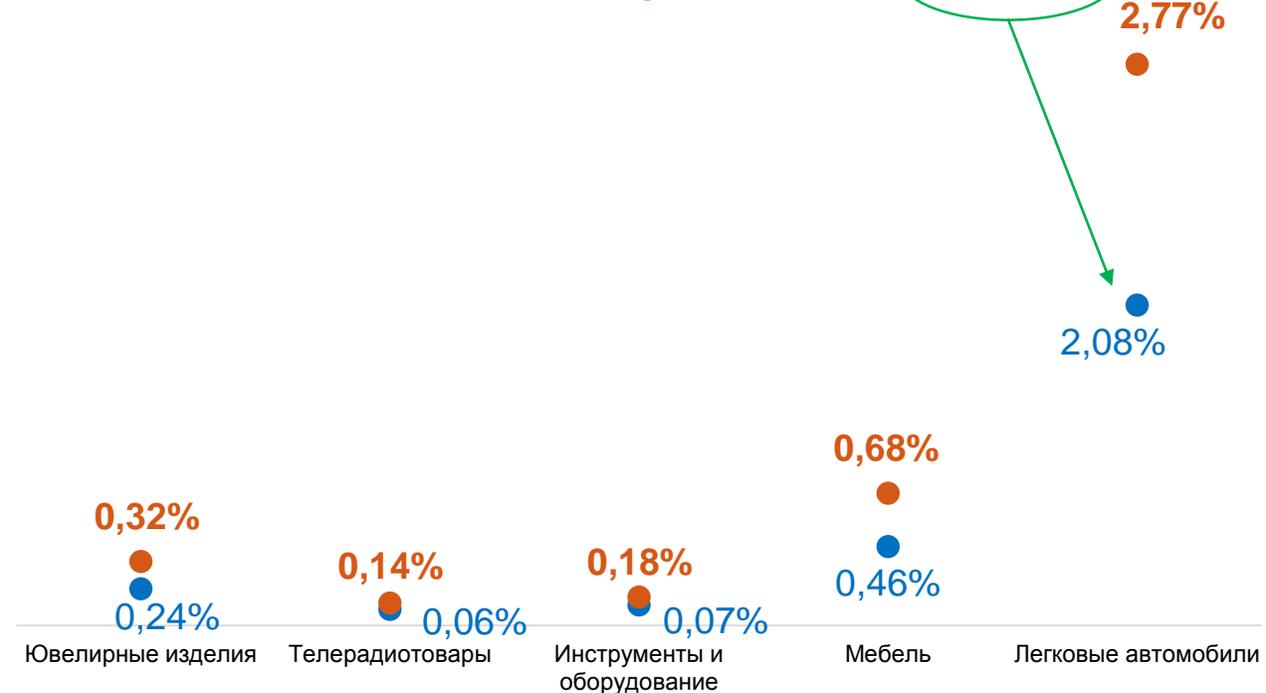
7.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России в январе-августе 2015 года

+10,27% Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-августе 2015 г.

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



1,0%	4,7%	6,4%	2,9%	1,0%	1,3%	1,4%	0,7%	6,7%	18,9%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	-------

Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве
● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России

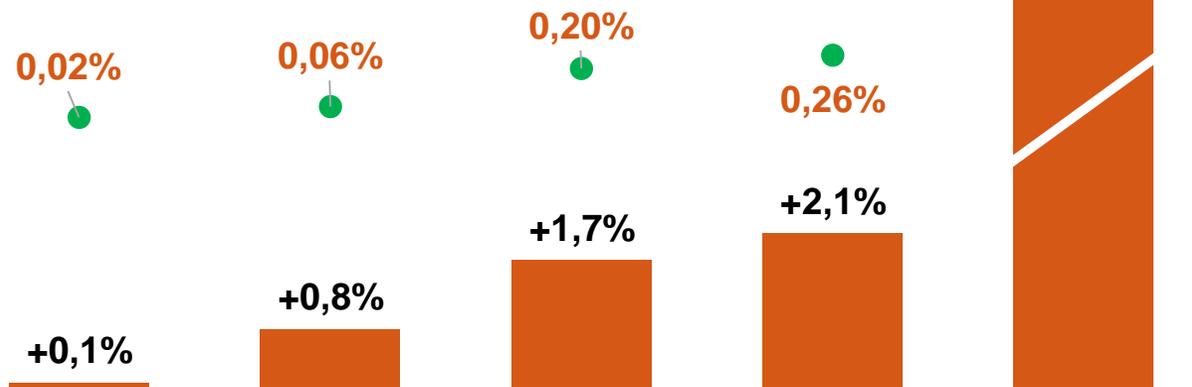
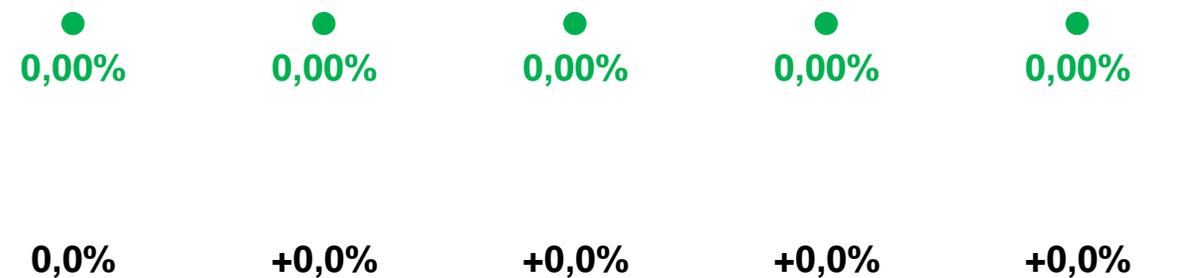
8.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве (август к июлю 2015 года)

+1,84% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в августе 2015 г. к июлю 2015 года

В августе 2015 произошел значительный рост цен на услуги зарубежного туризма, услуги в системе образования и медицинские услуги, что обеспечило две трети прироста инфляции на услуги

Услуги с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги

Услуги с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



Услуга	Доля в потребительских расходах населения	ИПЦ, Москва, август 2015 г. к июлю 2015 г.	Вклад в ИПЦ на услуги в Москве
Услуги связи	6,8%	0,0%	0,00%
Санаторно-оздоровительные услуги	2,5%	+0,0%	0,00%
Ветеринарные услуги	0,9%	+0,0%	0,00%
Услуги правового характера	0,8%	+0,0%	0,00%
Услуги страхования	2,7%	+0,0%	0,00%
Жилищно-коммунальные услуги	22,2%	+0,1%	0,02%
Медицинские услуги	7,5%	+0,8%	0,06%
Услуги пассажирского транспорта	12,2%	+1,7%	0,20%
Услуги в системе образования	12,4%	+2,1%	0,26%
Услуги в сфере зарубежного туризма	11,4%	+11,0%	1,26%

Доля в потребительских расходах населения

■ ИПЦ, Москва, август 2015 г. к июлю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

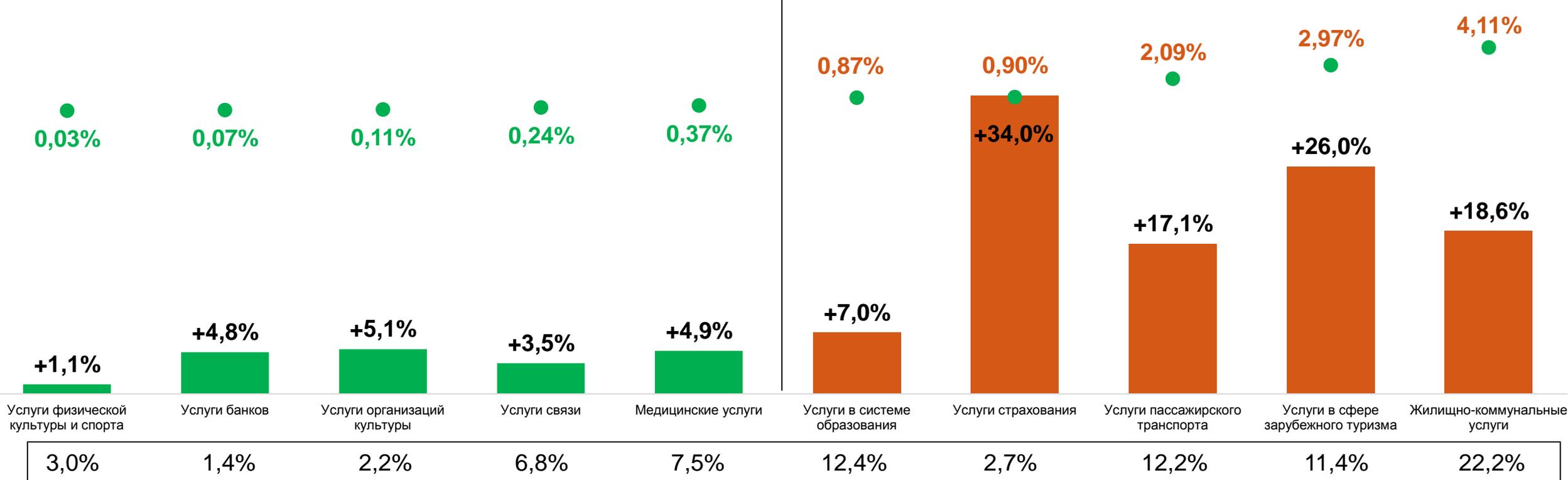
8.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве в январе-августе 2015 года

+13,61% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-августе 2015 г.

В январе-августе 2015 произошел значительный рост цен на услуги страхования (ОСАГО), зарубежного туризма, транспорта и ЖКХ, что обеспечило более половины прироста инфляции на услуги

Услуги с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги

Услуги с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



Доля в потребительских расходах населения

8.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве (август к июлю 2015 года)

Услуги в сфере зарубежного туризма

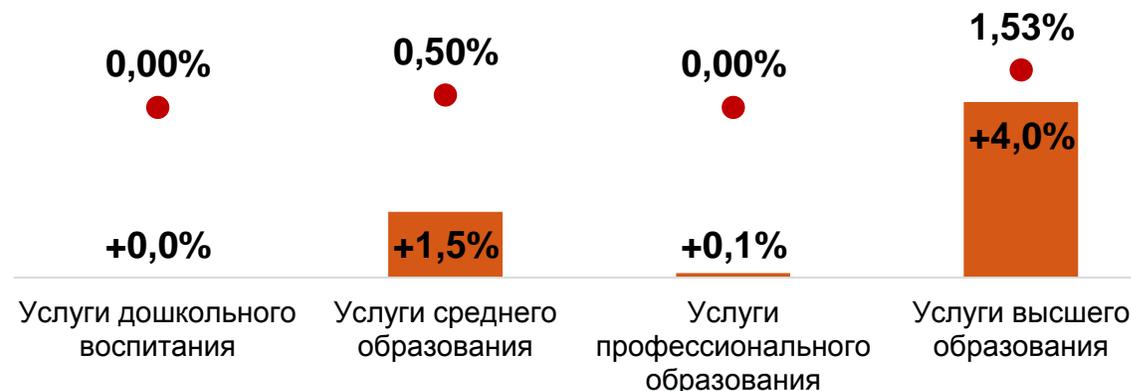
(+11,0%)



13,0%	15,5%	16,7%	20,7%	Доля
-------	-------	-------	-------	------

■ ИПЦ, Москва, август 2015 г. к июлю 2015 г.

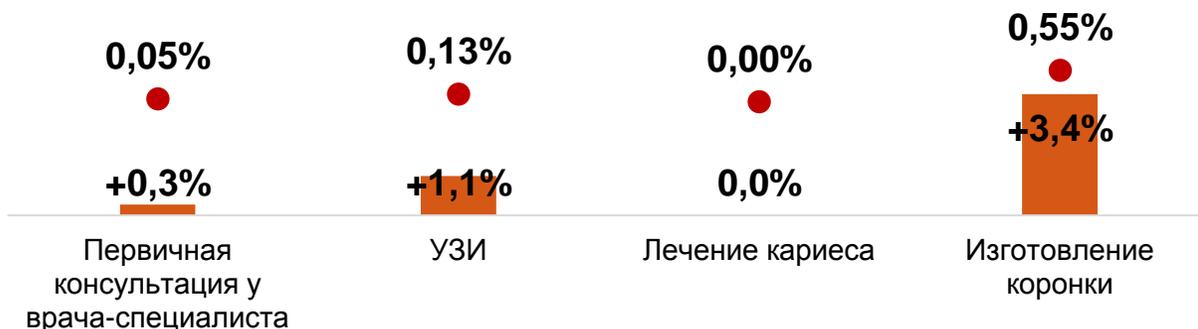
Услуги в системе образования (+2,05%)



6,7%	35,0%	18,8%	39,5%	Доля
------	-------	-------	-------	------

● Вклад в ИПЦ на услуги категории в Москве

Медицинские услуги (+0,78%)



13,7%	12,6%	16,1%	16,3%	Доля
-------	-------	-------	-------	------

■ ИПЦ, Москва, август 2015 г. к июлю 2015 г.

Услуги пассажирского транспорта (+1,7%)



66,0%	15,5%	16,9%	Доля
-------	-------	-------	------

● Вклад в ИПЦ на услуги категории в Москве

8.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в январе-августе 2015 года

Услуги в сфере зарубежного туризма (+26,0%)



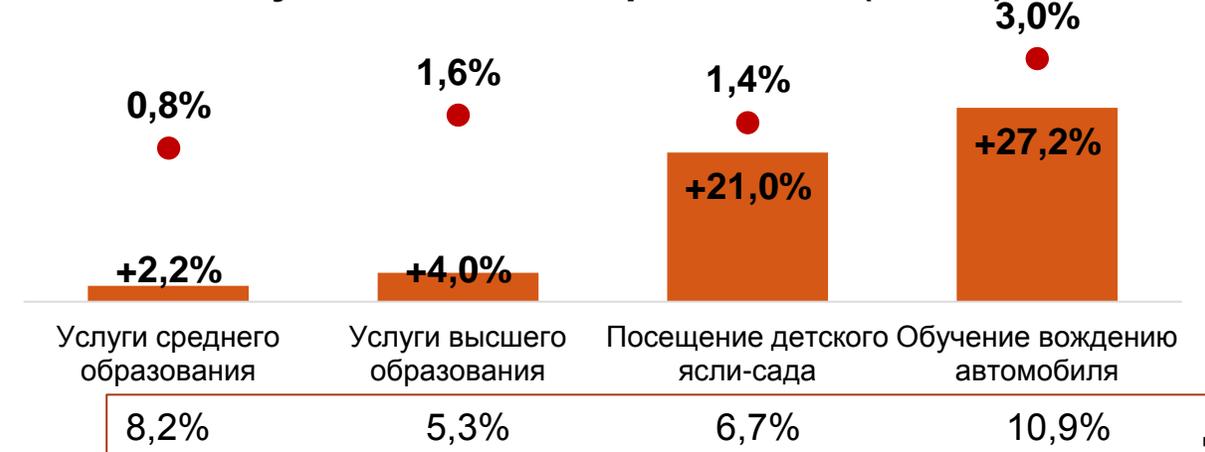
■ ИПЦ, Москва, янв-август 2015 г. к дек. 2014 г.

Услуги страхования (+34,0%)



● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

Услуги в системе образования (+7,0%)



■ ИПЦ, Москва, янв-август 2015 г. к дек. 2014 г.

Услуги пассажирского транспорта (+14,0%)



● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

8.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России (август к июлю 2015 года)

+1,84% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в августе 2015 г. (к июлю 2015 года)

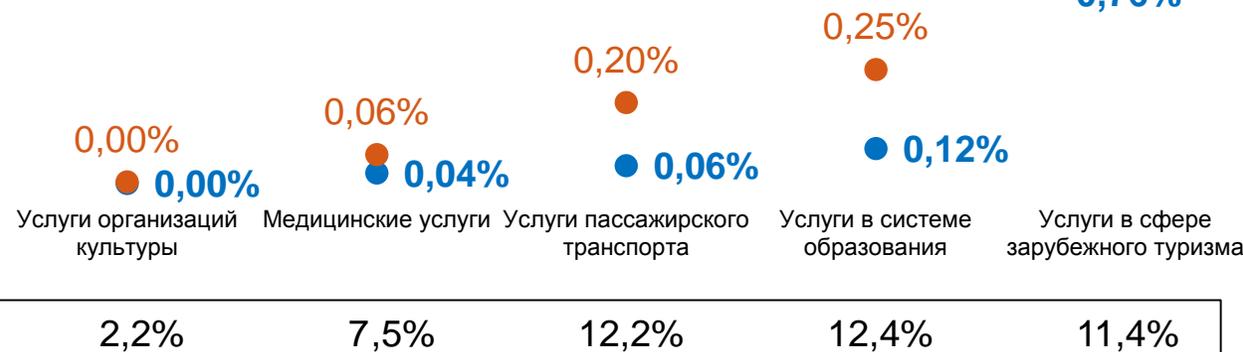
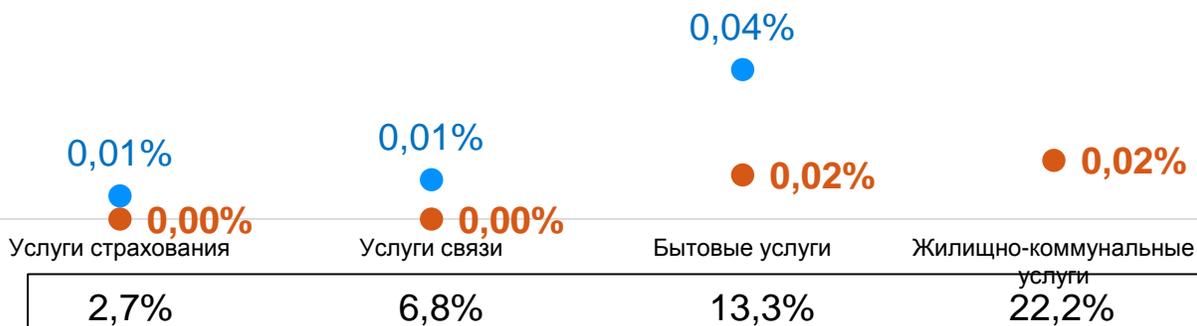
Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

0,21%

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России

1,26%

0,76%



Доля в потребительских расходах населения

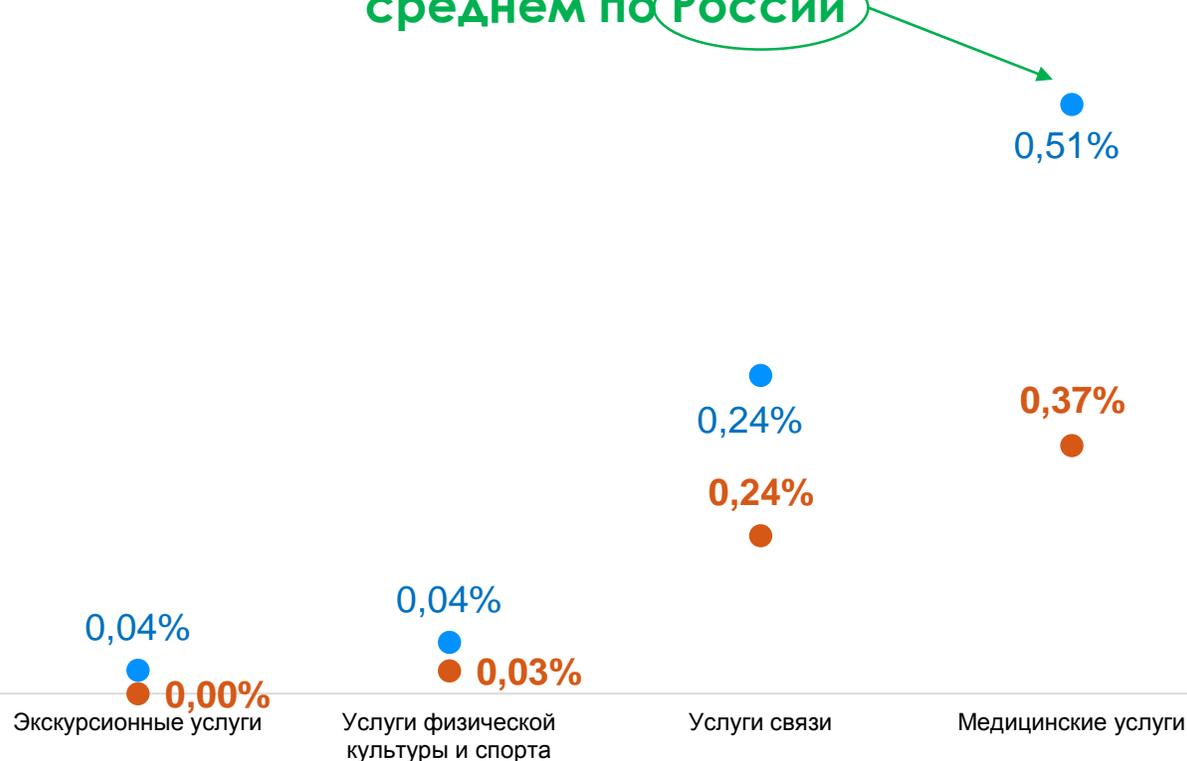
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России

8.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России в январе-августе 2015 года

+13,61%- Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-августе 2015 г.

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



0,3%	3,1%	6,8%	7,5%	2,7%	12,4%	12,2%	11,4%	22,2%
------	------	------	------	------	-------	-------	-------	-------

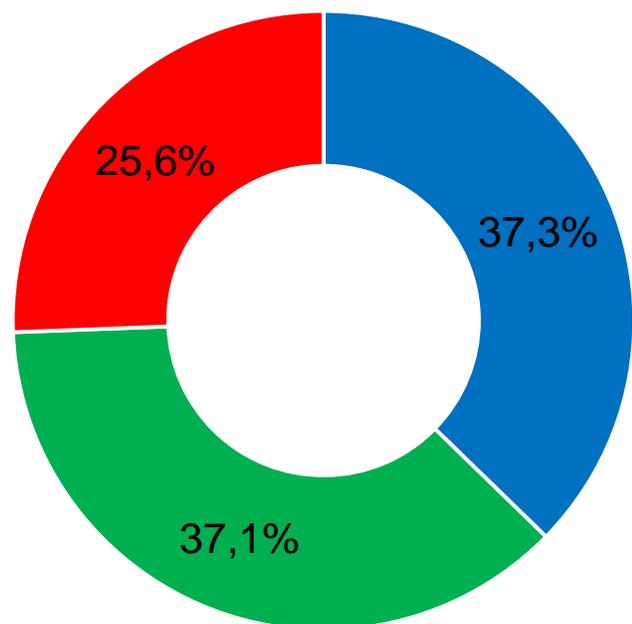
Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России

9.1. Структура потребительских расходов населения

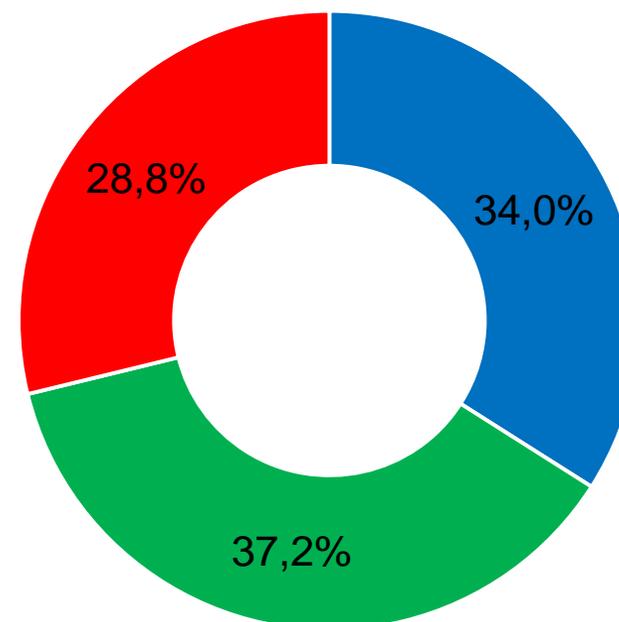
В Москве ниже доля расходов населения на продовольственные товары и выше доля расходов на оплату услуг, чем по стране в целом

Среднероссийская структура потребительских расходов населения в 2015 году



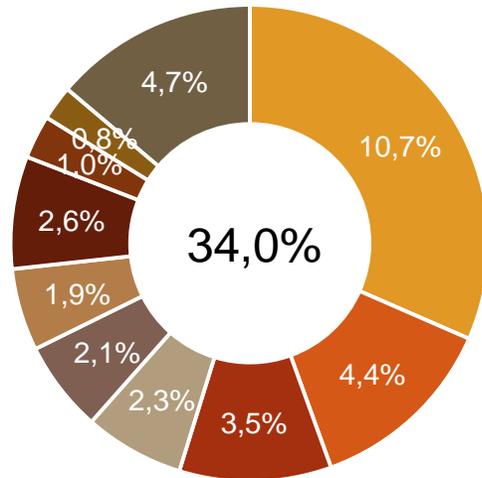
- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары
- Услуги

Структура потребительских расходов населения Москвы в 2015 году



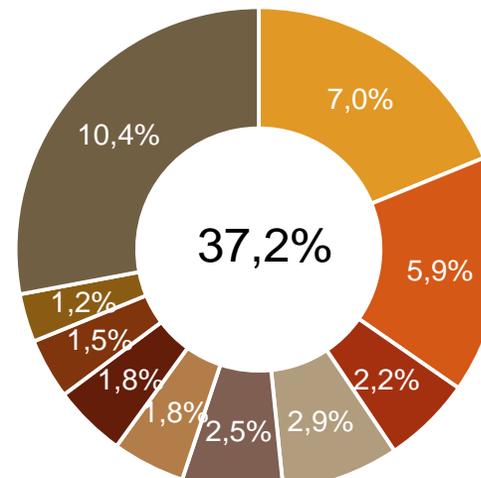
9.2. Структура потребительских расходов населения Москвы в 2015 году

Продовольственные товары



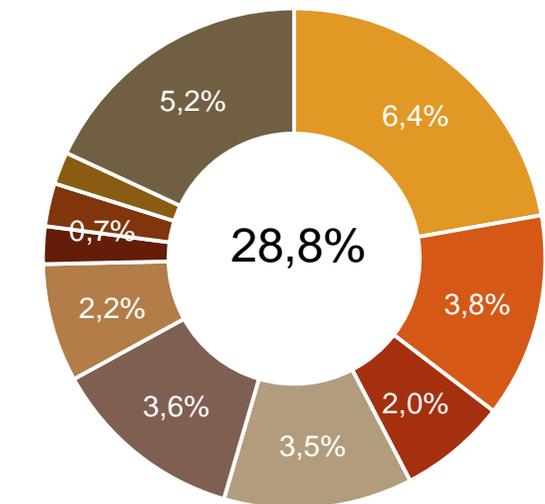
- Мясопродукты 10,7%
- Алкогольные напитки 4,4 %
- Флодоовощная продукция, включая картофель 3,5%
- Молоко и молочная продукция 2,3%
- Общественное питание 2,1%
- Кондитерские изделия 1,9%
- Рыбодукты 2,6%
- Хлеб и хлебобулочные изделия 1,0%
- Масло и жиры 0,8%
- Прочие 4,7%

Непродовольственные товары



- Легковые автомобили 7,0%
- Одежда и белье 5,9%
- Бензин автомобильный 2,2%
- Обувь кожаная, текстильная и комбинированная 2,9%
- Мебель 2,5%
- Медицинские товары 1,8%
- Электротовары и другие бытовые приборы 1,8%
- Парфюмерно-косметические товары 1,5%
- Строительные материалы 1,2%
- Прочие 10,4%

Услуги



- Жилищно-коммунальные услуги 6,4%
- Бытовые услуги 3,8%
- Услуги связи 2,0%
- Услуги пассажирского транспорта 3,5%
- Услуги образования 3,6%
- Медицинские услуги 2,2%
- Санаторно-оздоровительные услуги 0,7%
- Услуги страхования 0,8%
- Услуги организаций культуры 0,6
- Прочие 5,2%