

Факторный анализ инфляции. Январь-июль 2015 года

ДЕПАРТАМЕНТ

экономической
политики
и развития

города
МОСКВЫ

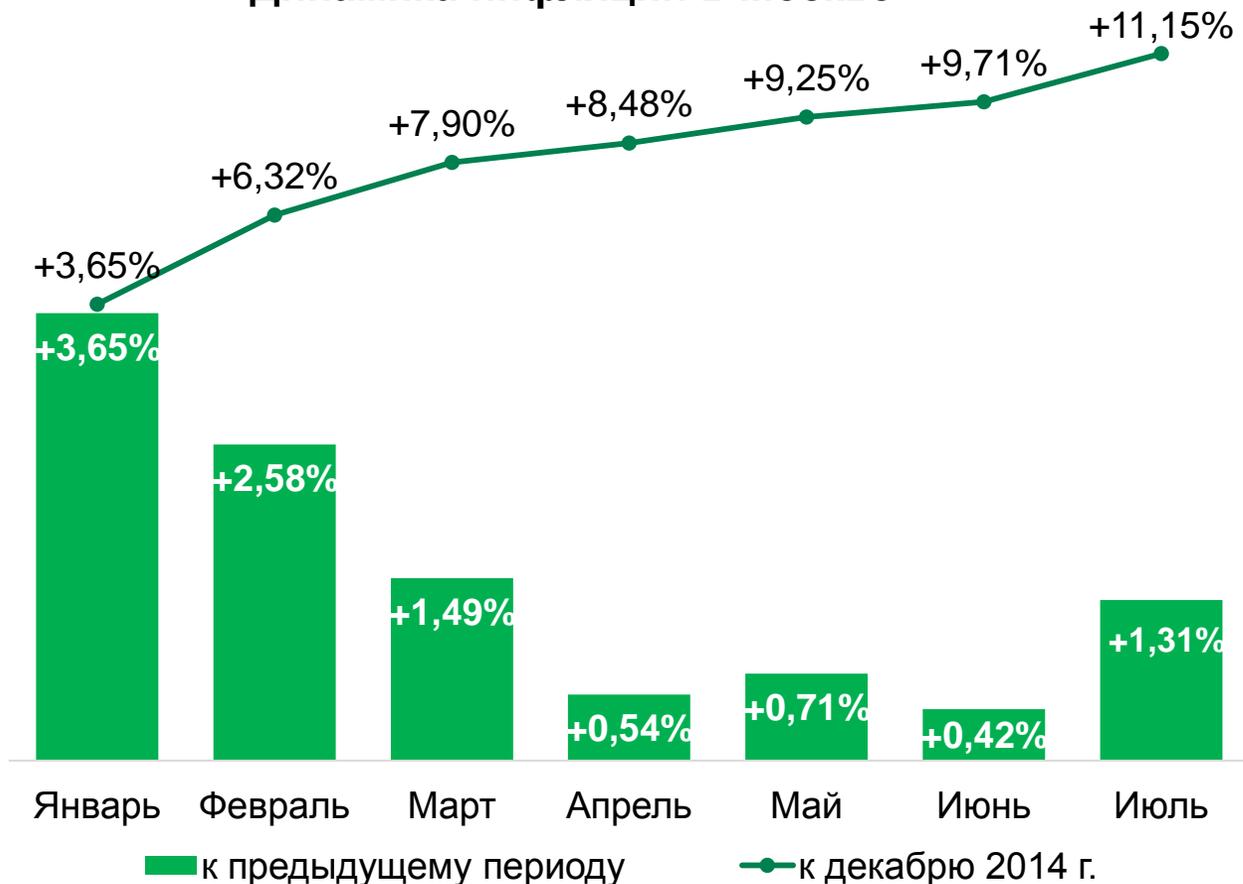


Аналитический центр
города Москвы

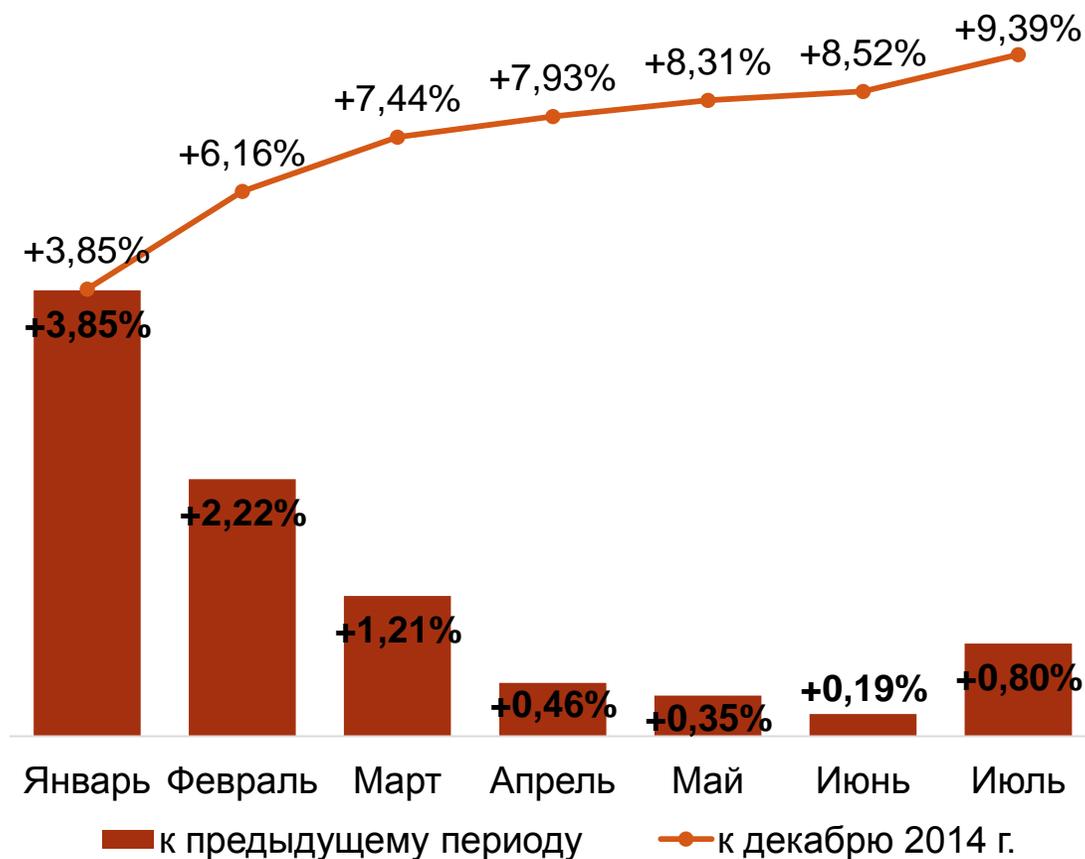
1. Уровень инфляции в январе-июле 2015 года

За январь-июль 2015 года инфляция в Москве составила 111,15% к декабрю 2014 г. Продолжается рост инфляции и вместе с тем наблюдается увеличение темпов ее прироста.

Динамика инфляции в Москве

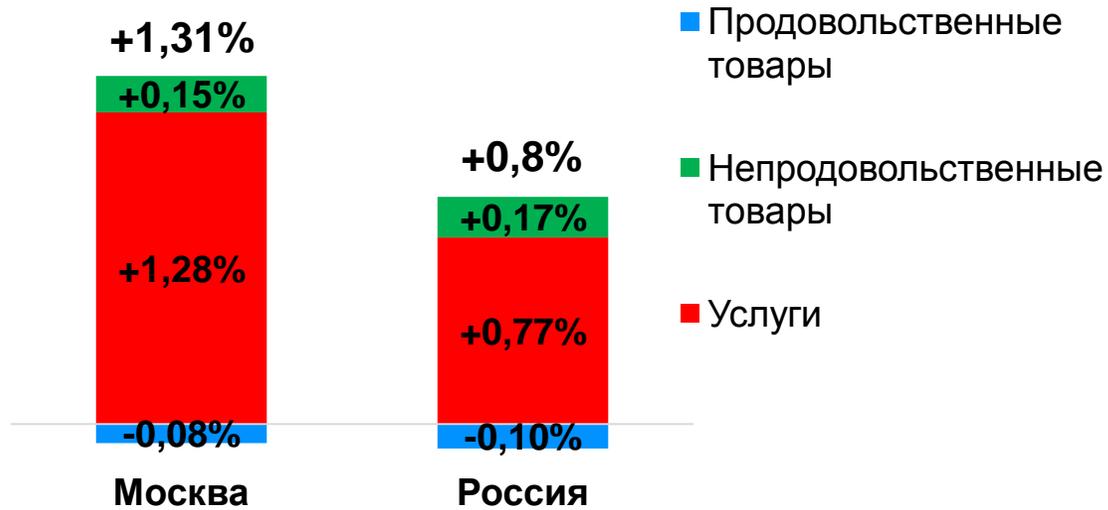


Динамика инфляции в России



2.1. Причины превышения московской инфляции над российской (июль 2015 г. к июню 2015 г.)

Вклад в инфляцию

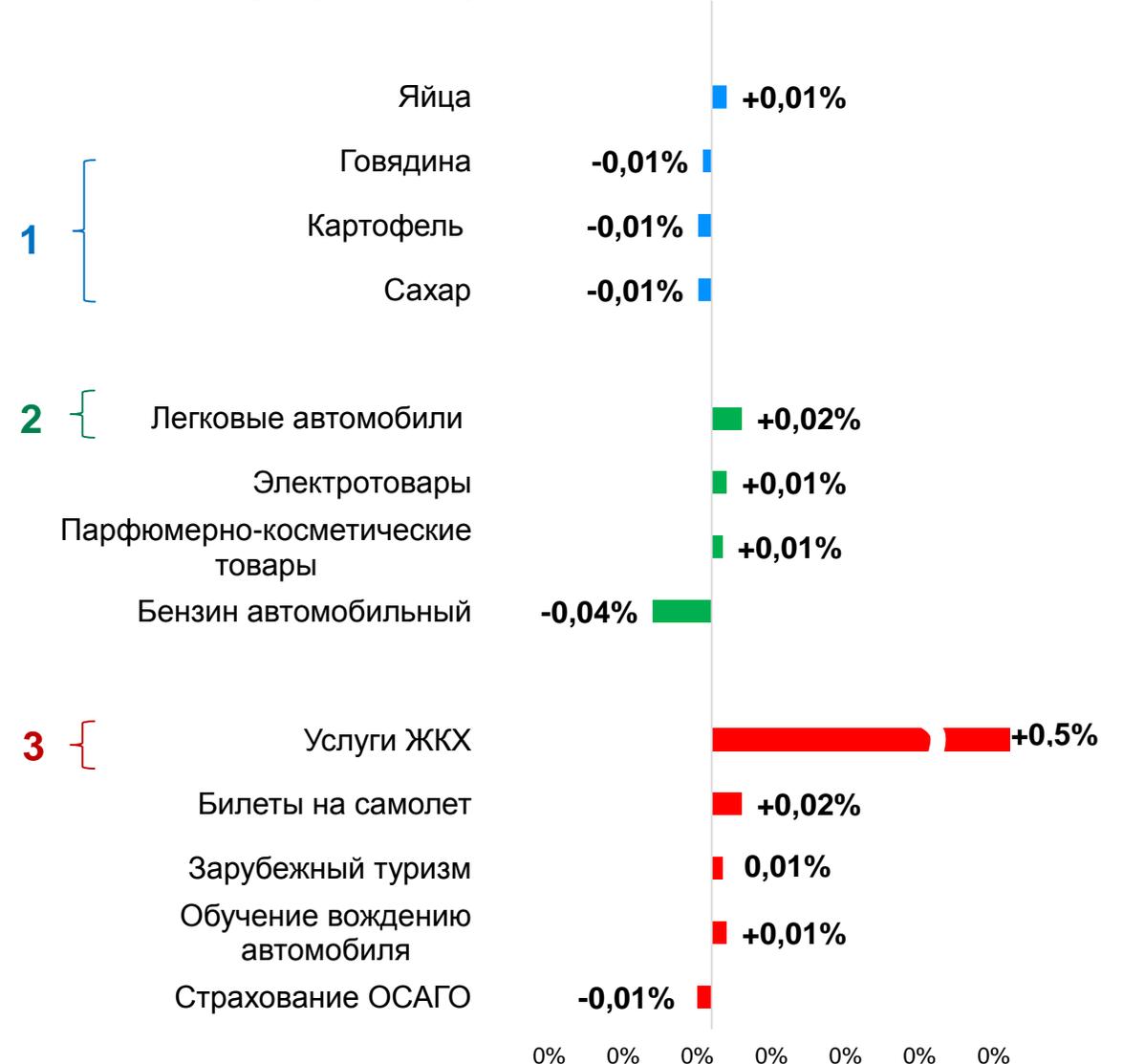


1. В июле на снижение инфляции оказало влияние сокращение роста цен на продовольственные товары, в том числе мясо.

2. Непродовольственные товары подорожали в основном за счет роста цен на легковые автомобили.

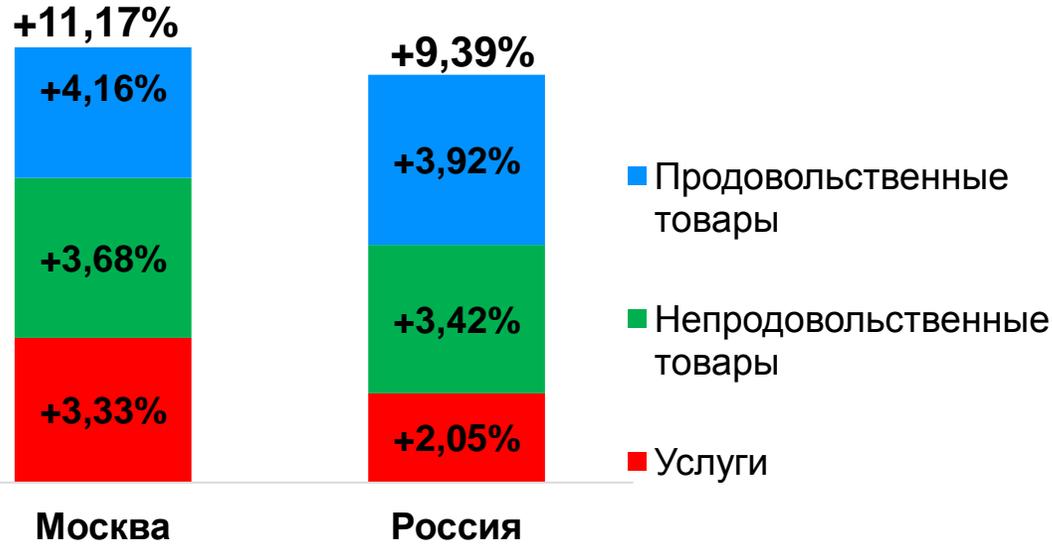
3. Услуги в Москве подорожали за счет резкого роста цен на услуги ЖКХ.

Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России



2.2. Причины превышения московской инфляции над российской (январь-июль 2015 г. к декабрю 2014 г.)

Вклад в инфляцию



Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России



1. Основное превышение инфляции в Москве вызвано более сильным ростом цен на **услуги**, в том числе **наибольший вклад** наблюдается от роста цен на **услуги ЖКХ**.

2. Цены на **плодоовощную продукцию** росли значительно медленнее, чем по стране в целом.

3. **Непродовольственные товары** подорожали в основном за счет роста цен на легковые автомобили.

3. Уровень инфляции в январе-июле 2015 года по регионам России

(январь-июль 2015 г. к декабрю 2014 г.)

Из всех регионов России минимальный уровень инфляции в июле 2015 года зарегистрирован в ЯНАО – 1 место; максимальный – в Республике Ингушетия - 84 место.

Уровень инфляции в Москве превышает среднероссийский на 1,76%

**Вклад отдельных товаров и услуг +5,92 п.п.
с максимальным вкладом в июле**

■ Ямало-Ненецкий автономный округ
(1 место, -1 позиция за месяц)

+5,72%

■ Россия
(55 место, +5 позиций за месяц)

+9,39%

■ Санкт-Петербург
(73 место, +1 позиция за месяц)

+10,06%

■ Москва
(82 место, +5 позиции за месяц)

+11,15%

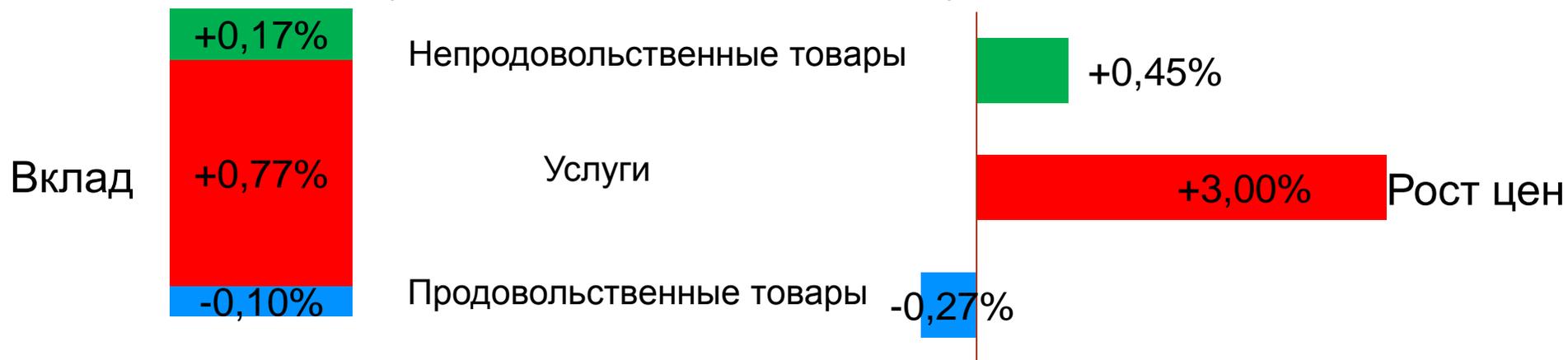
■ Республика Ингушетия
(84 место, +0 позиций за месяц)

+14,68%

Колбасные изделия и копчености	0,51
Алкогольные напитки	0,53
Рыба и морепродукты пищевые	0,48
Сыр	0,16
Легковые автомобили	1,02
Одежда и белье	0,36
Мебель	0,25
Медикаменты	0,20
ЖКХ	1,18
Услуги пассажир. транспорта	0,54
Услуги зарубежного туризма	0,44
Страхование автомобиля ОСАГО	0,25

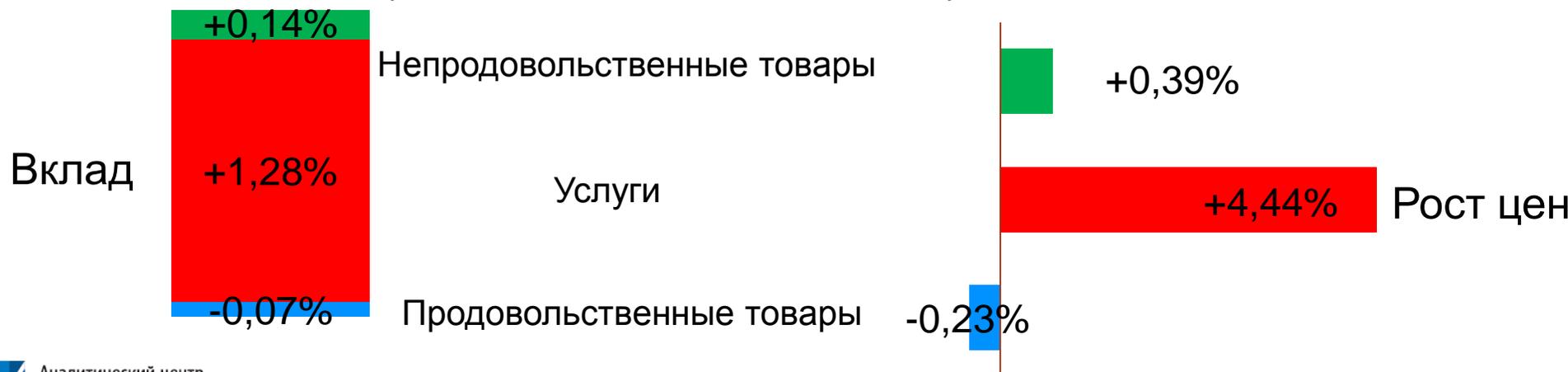
4. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в июле 2015 года, к июню 2015 года

+0,8% - рост потребительских цен в **России**
(июль 2015 г. к июню 2015 г.)



Рост цен на услуги в большей степени повлиял на прирост инфляции по причине их высокой доли в потребительских расходах населения

+1,31% - рост потребительских цен в **Москве**
(июль 2015 г. к июню 2015 г.)



Превышение московской инфляции над среднероссийской вызвано более высоким ростом цен на услуги, за счет роста тарифов на услуги ЖКХ

4. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в январе-июле 2015 года

+9,39% - рост потребительских цен в **России**
(январь-июль 2015 г. к декабрю 2014 г.)



Рост цен на продовольственные товары в большей степени повлиял на прирост инфляции по причине высокой доли потребительских расходов населения на продукты питания

+11,15% - рост потребительских цен в **Москве**
(январь-июль 2015 г. к декабрю 2014 г.)

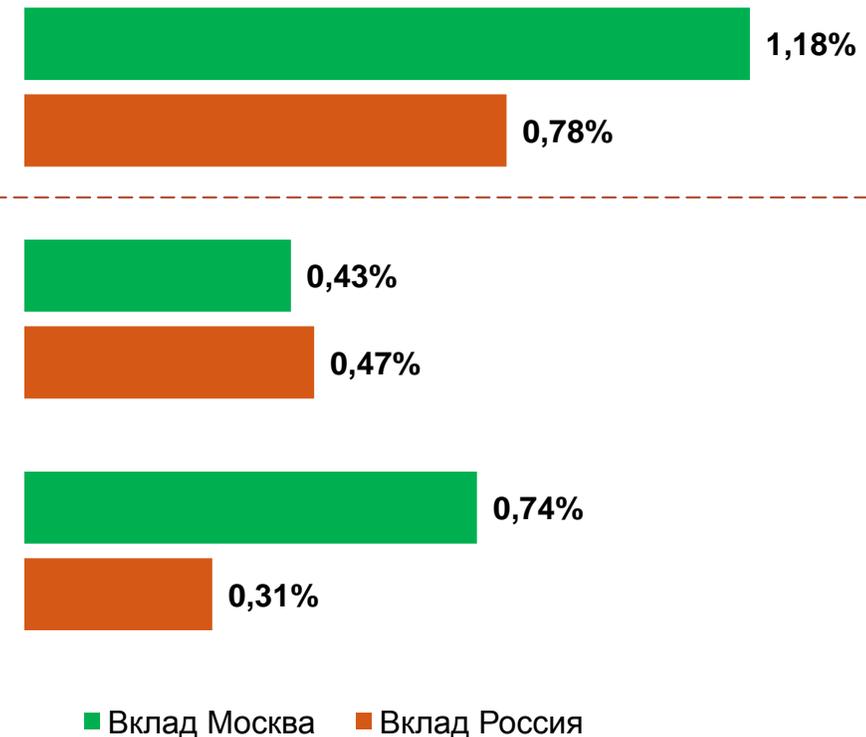
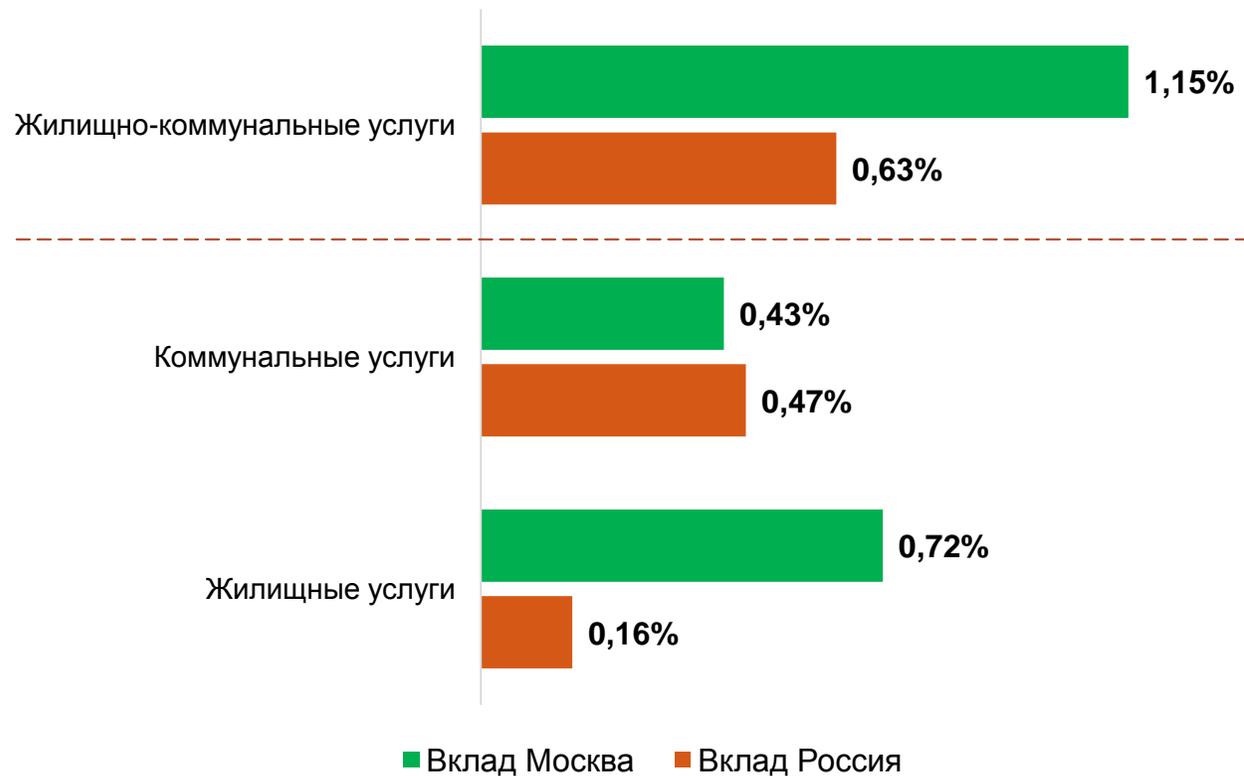


Превышение московской инфляции над среднероссийской вызвано более высоким ростом цен на услуги и большей долей услуг в потребительских расходах населения

4.1. Вклад роста цен на услуги ЖКХ в прирост инфляции в июле 2015

+1,15% - вклад роста цен на услуги ЖКХ в инфляцию в Москве
+0,63% - вклад роста цен на услуги ЖКХ в инфляцию в России
(июль 2015 г. к июню 2015 г.)

+1,18% - вклад роста цен на услуги ЖКХ в инфляцию в Москве
+0,78% - вклад роста цен на услуги ЖКХ в инфляцию в России
(январь-июль 2015 г. к декабрю 2014 г.)



5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (июль к июню 2015 года)

-0,23% - Снижение потребительских цен на продовольственные товары в Москве в июне 2015 года обусловлено в основном существенным удешевлением плодоовощной продукции (максимальное снижение цен на огурцы свежие -32,5%, максимальный рост – на свёклу +7,5%)

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



0,8%	0,7%	1,0%	3,8%	1,2%	0,4%	0,2%	0,9%	0,6%	1,0%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

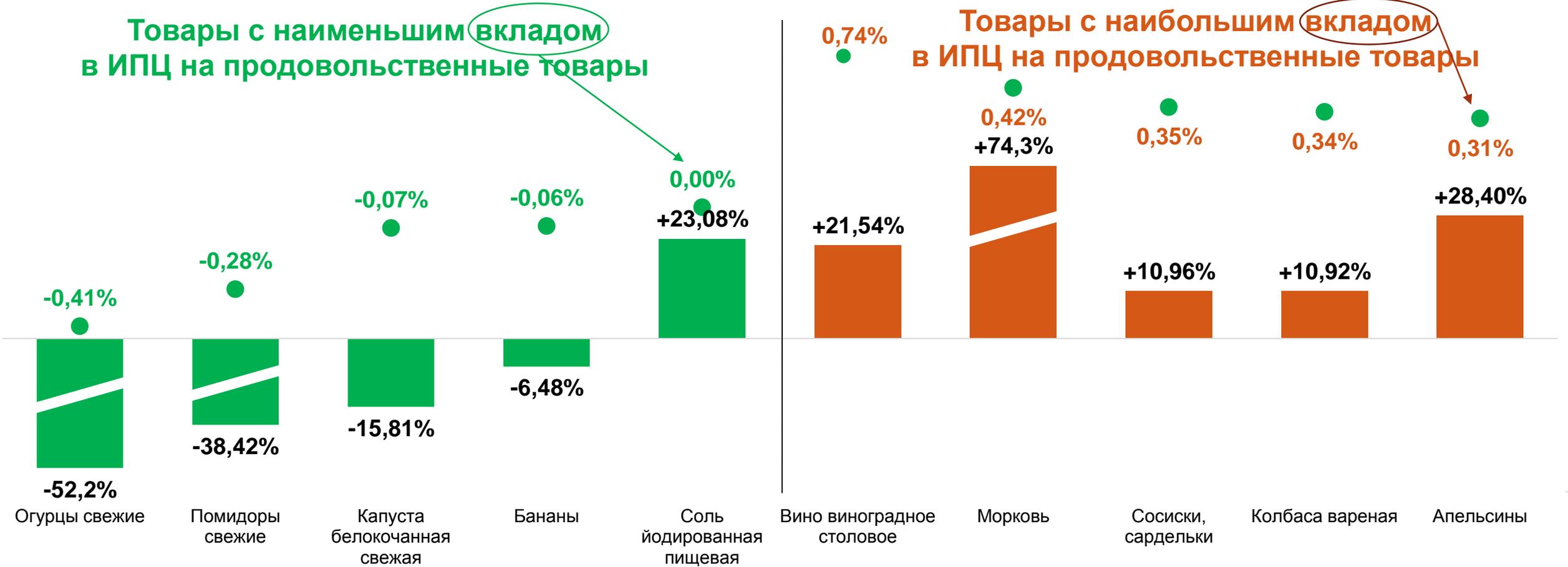
■ ИПЦ, Москва, июль 2015 г. к июню 2015 г. ● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-июле 2015 года

+12,24% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-июле 2015 года обусловлен в основном существенным подорожанием алкогольных продуктов (минимальный рост цен на водку + 4,33%, максимальный – на вино виноградное столовое 21,54%)

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары

Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары

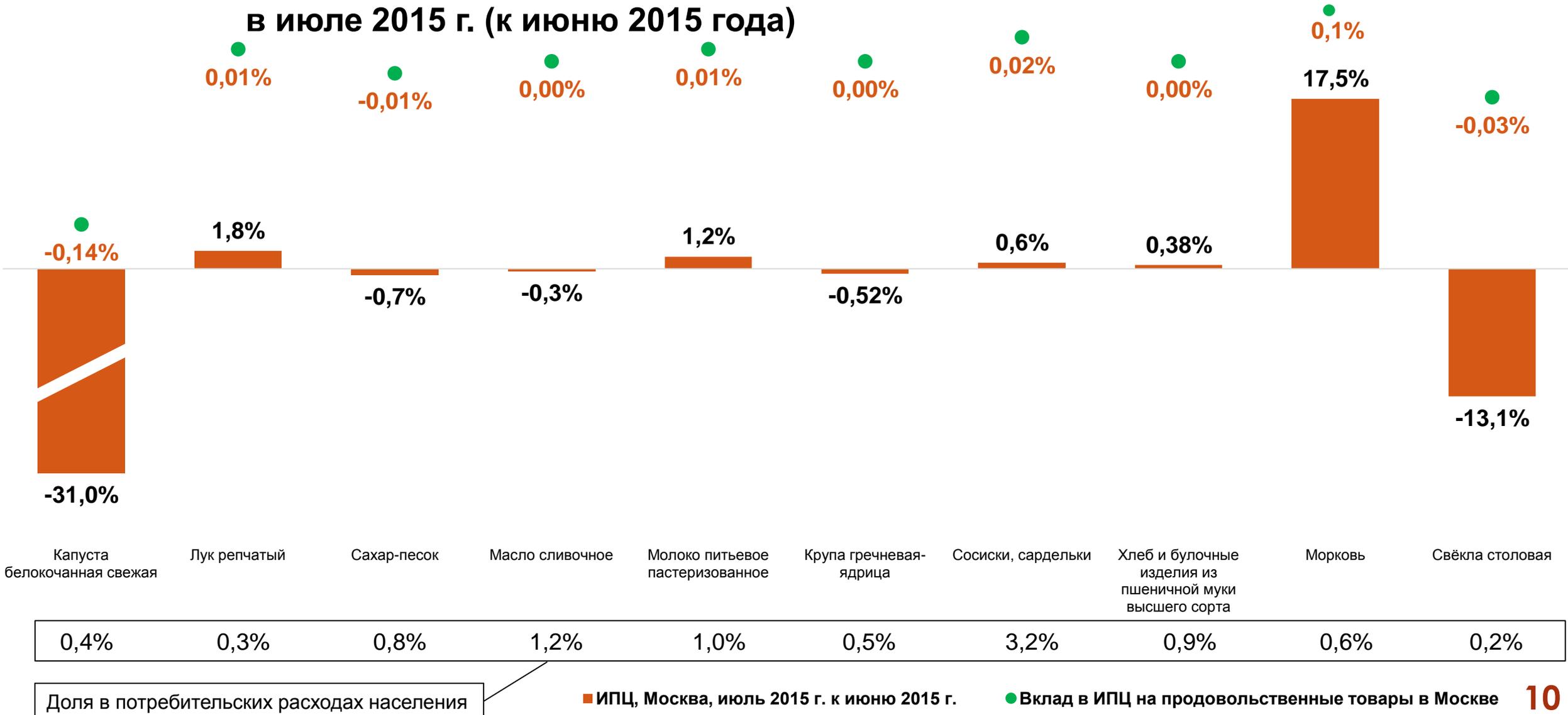


Доля в потребительских расходах населения

■ ИПЦ, Москва, январь-июль 2015 г. к декабрю 2014 г. ● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

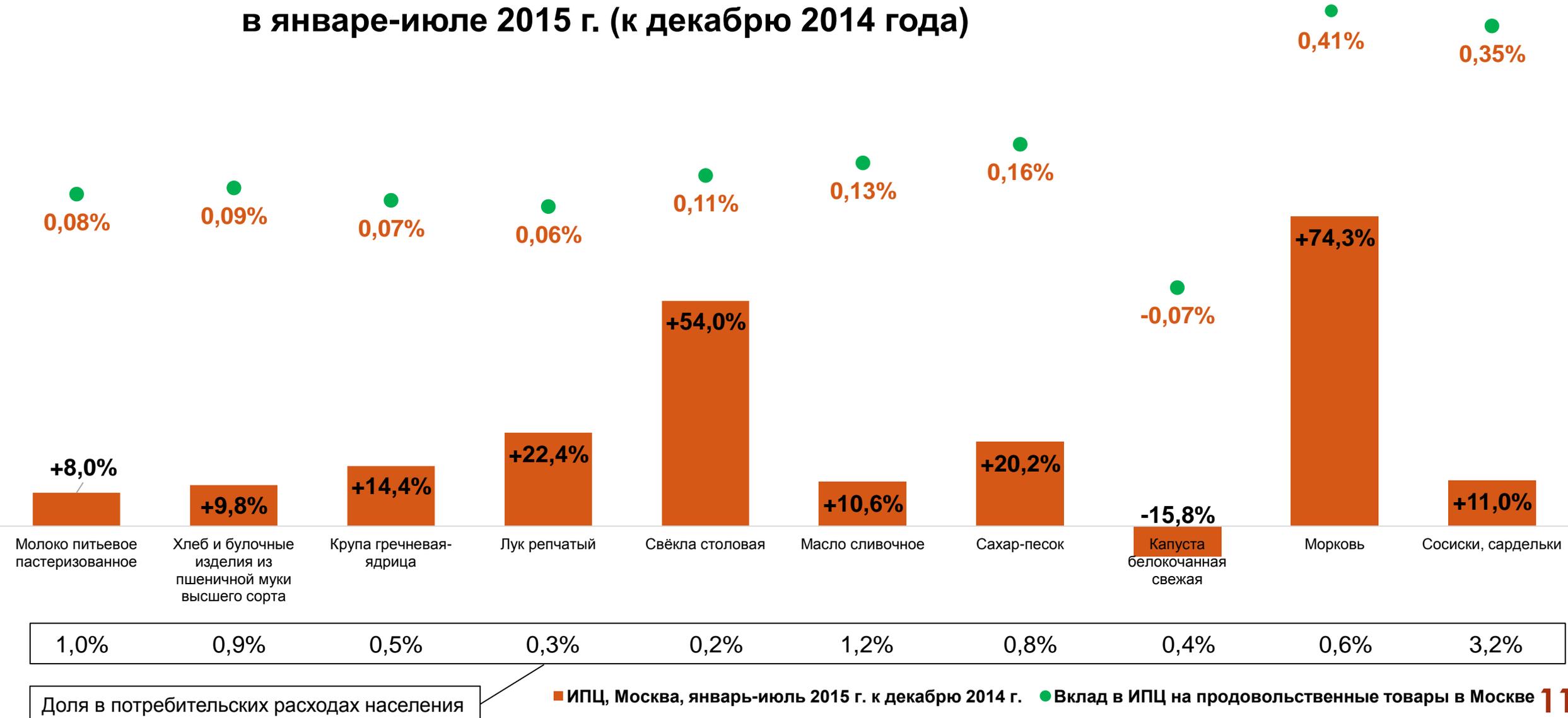
5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (июль к июню 2015 года)

- 0,58% - Снижение потребительских цен на продовольственные товары в Москве в июле 2015 г. (к июню 2015 года)



5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-июле 2015 года

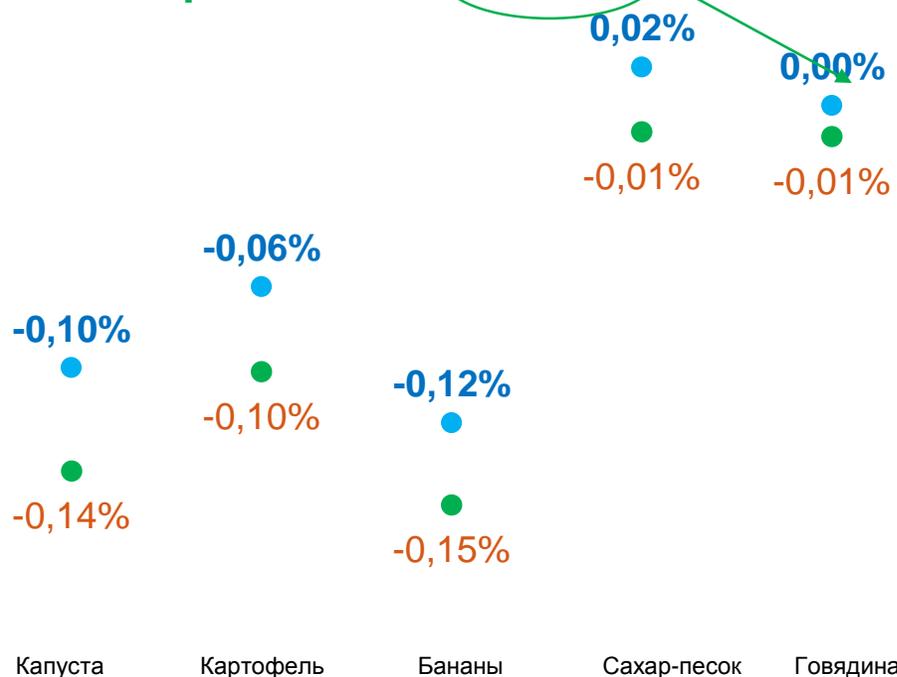
+12,24% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-июле 2015 г. (к декабрю 2014 года)



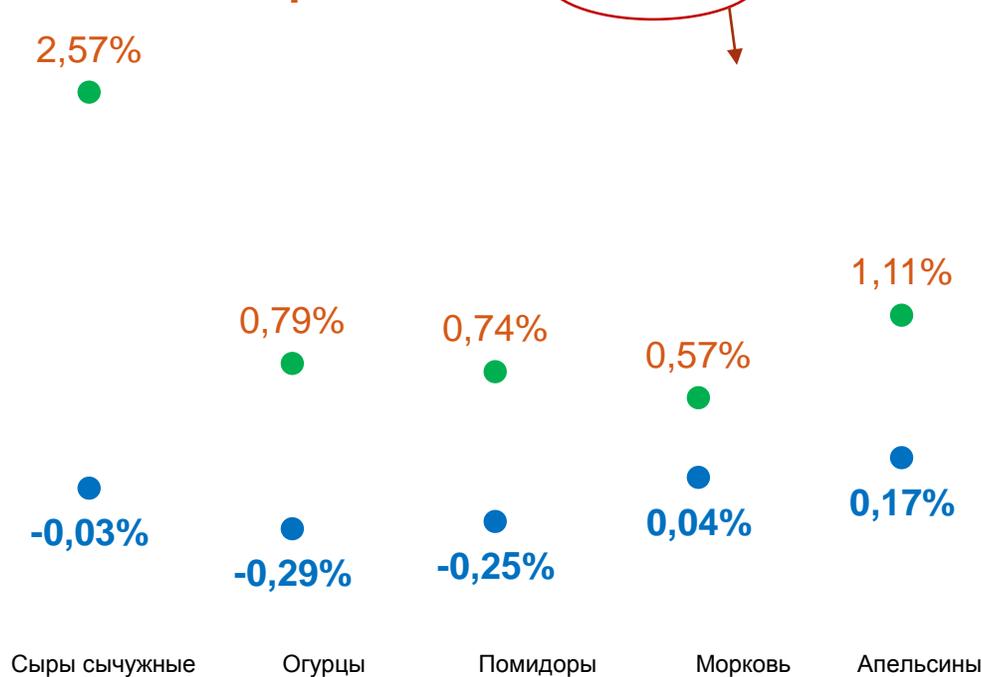
5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России (июль к июню 2015 года)

-0,23% - Снижение потребительских цен на продовольственные товары в Москве в июле 2015 г. (к июню 2015 г.)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



1,0%	0,4%	1,3%	2,6%	0,8%	2,6%	0,8%	0,7%	0,6%	1,1%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

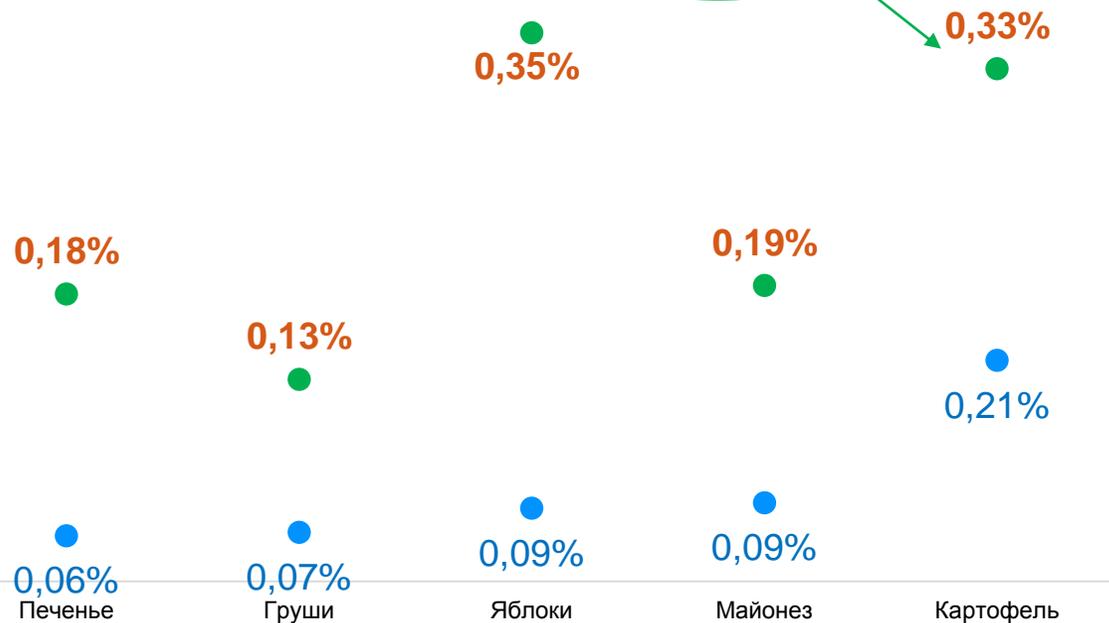
Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России

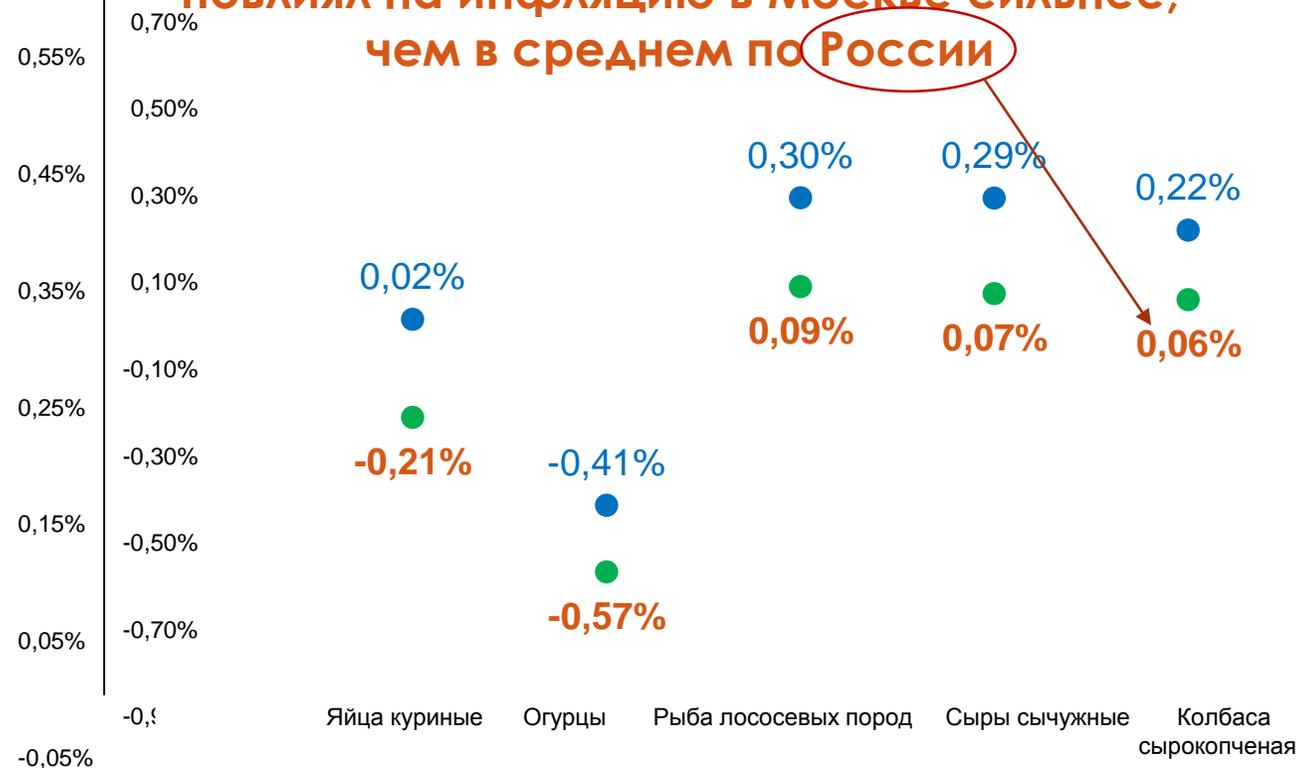
5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России в январе-июле 2015 года

+12,24% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-июле 2015 г. (к декабрю 2014 г.)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



0,5% 0,5% 1,0% 0,4% 1,3%

1,1% 1,1% 0,8% 3,6% 0,7%

Доля в потребительских расходах населения

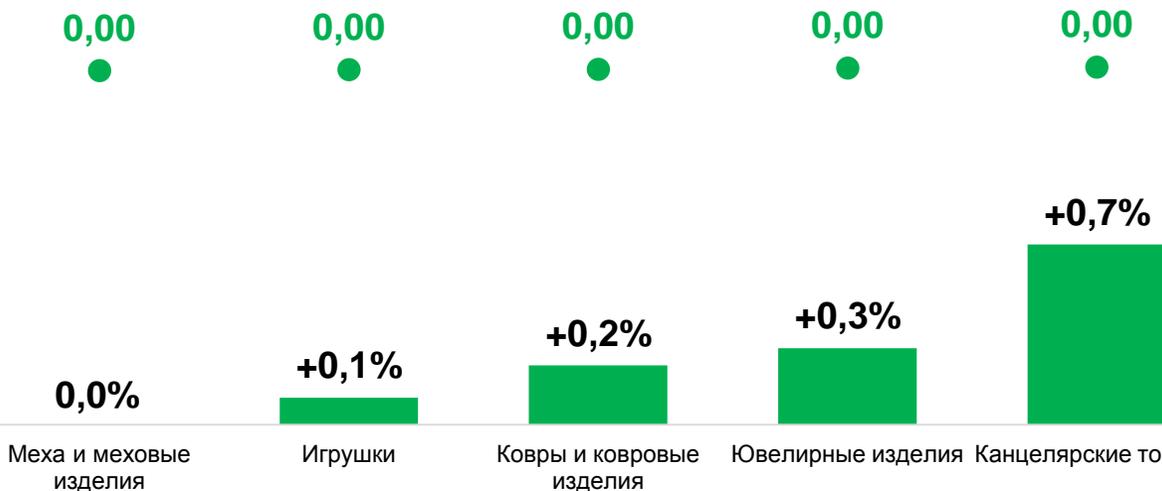
● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве
● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России

6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве (июль к июню 2015 года)

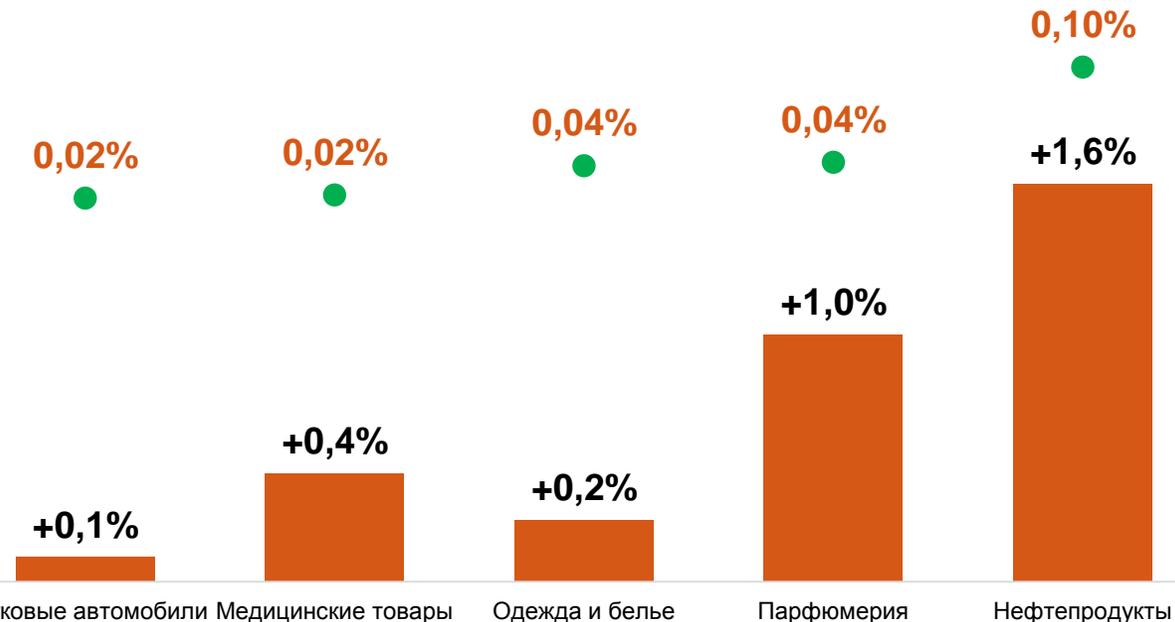
+0,39% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в июле 2015 г. (к июню 2015 г.)

В июле 2015 года рост цен на нефтепродукты дал наибольший вклад в рост ИПЦ на непродовольственные товары

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Товар	Доля в потребительских расходах населения (%)
Меха и меховые изделия	2,0%
Игрушки	1,0%
Ковры и ковровые изделия	0,6%
Ювелирные изделия	1,3%
Канцелярские товары	0,2%
Легковые автомобили	18,9%
Медицинские товары	4,7%
Одежда и белье	15,8%
Парфюмерия	4,2%
Нефтепродукты	6,4%

Доля в потребительских расходах населения

■ ИПЦ, Москва, июль 2015 г. к июню 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

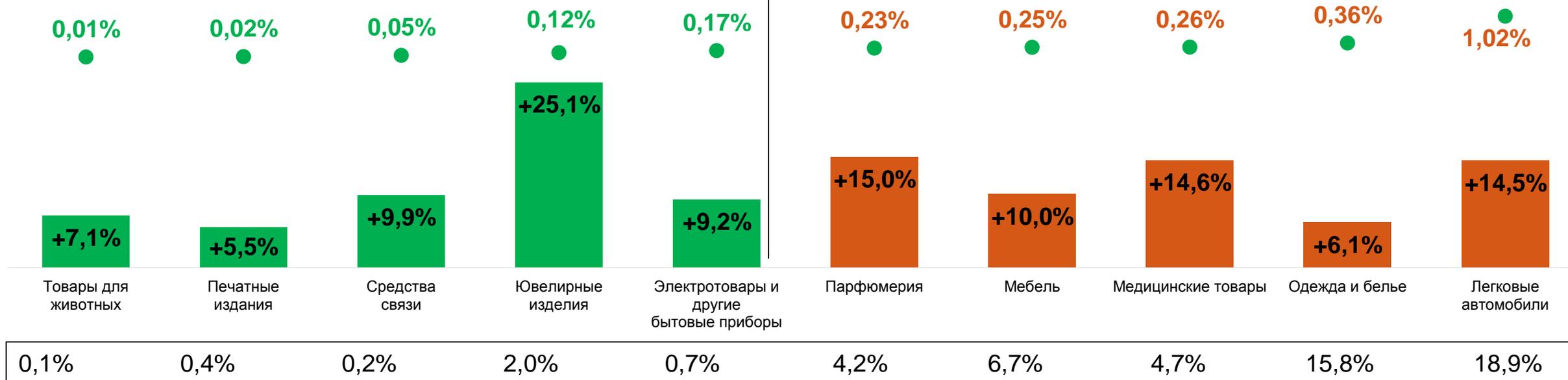
6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве в январе-июле 2015 года

+9,90% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-июле 2015 г.

В январе-июле 2015 года в значительной степени подорожали иностранные легковые автомобили, собранные на территории России, а их высокая доля в расходах населения оказала наивысший вклад в прирост инфляции

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары

Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



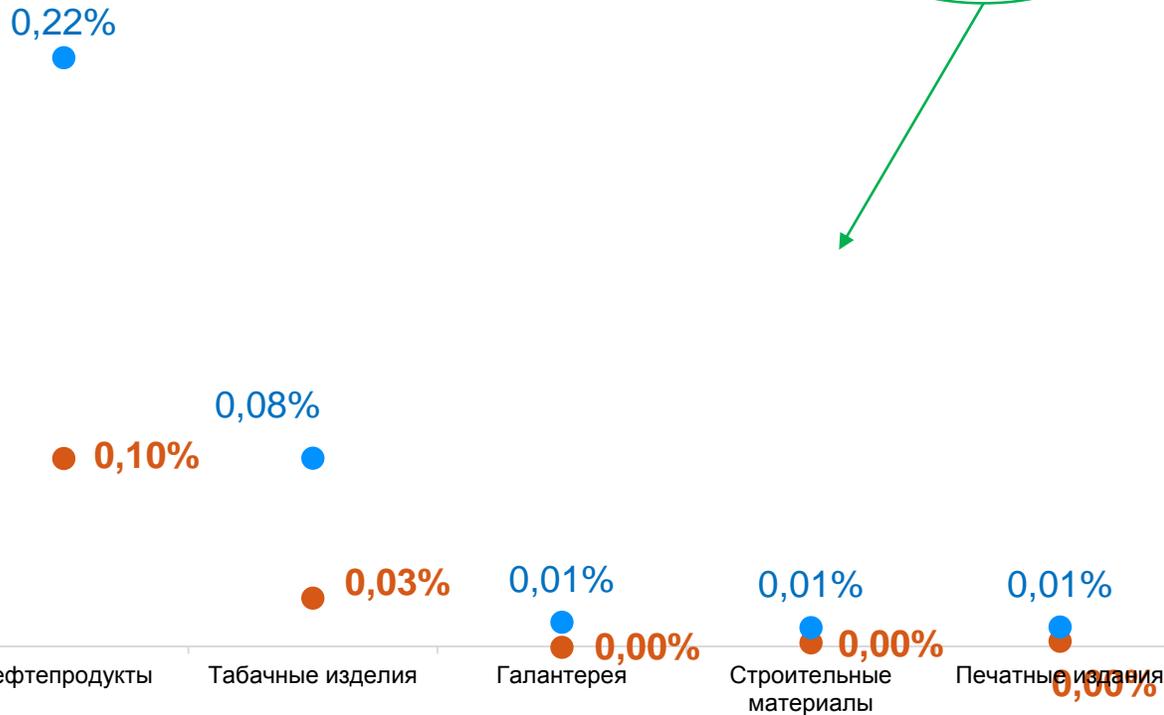
Доля в потребительских расходах населения

■ ИПЦ, Москва, январь-июль 2015 г. к декабрю 2014 г. ● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

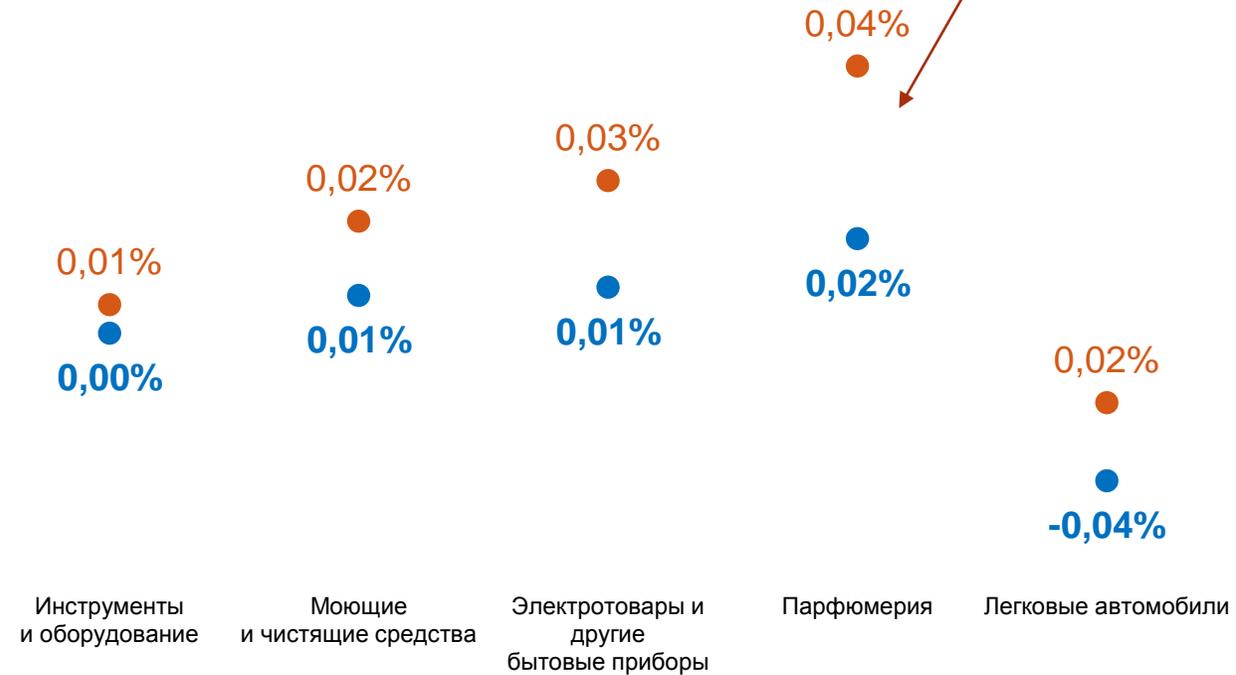
6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России (июль к июню 2015 года)

+0,39% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в июле 2015 г. (к июню 2015 г.)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



Доля в потребительских расходах населения

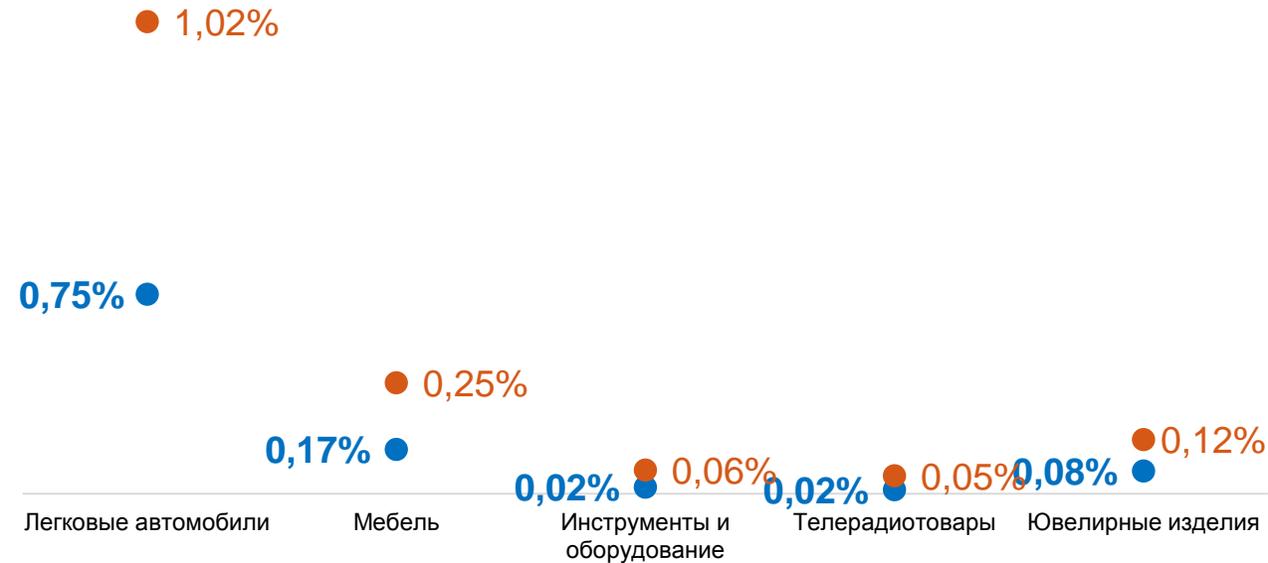
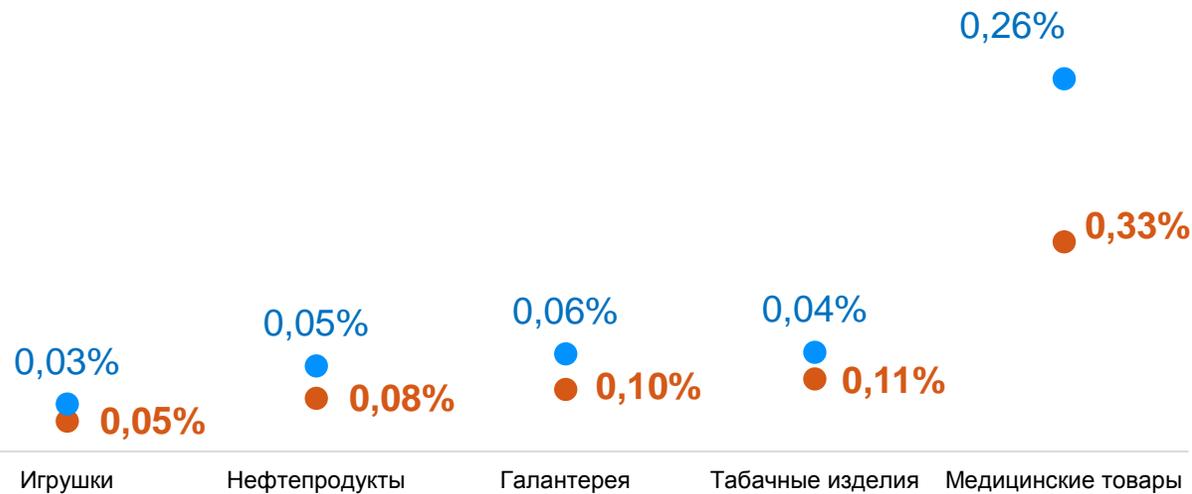
● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве
● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России

6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России в январе-июле 2015 года

+9,9% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-июле 2015 г.

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



1,0%	6,4%	2,9%	1,0%	4,7%	7,0%	2,5%	0,3%	0,5%	0,5%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве
● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России

7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве (июль к июню 2015 года)

+4,44% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в июле 2015 г. к июню 2015 года

Услуги с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги



В июле 2015 произошел значительный рост цен на жилищно-коммунальные услуги, услуги зарубежного туризма и санаторно-оздоровительного характера, что обеспечило две трети прироста инфляции на услуги

Услуги с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



Услуга	Доля в потребительских расходах населения	Вклад в ИПЦ на услуги
Услуги банков	1,4%	-0,2%
Услуги связи	6,8%	0,00%
Услуги в системе образования	12,4%	0,00%
Медицинские услуги	7,5%	0,00%
Услуги страхования	2,7%	0,00%
Бытовые услуги	13,3%	+0,3%
Санаторно-оздоровительные услуги	2,5%	+3,8%
Услуги пассажирского транспорта	12,2%	+1,1%
Услуги в сфере зарубежного туризма	11,4%	+3,0%
Жилищно-коммунальные услуги	22,2%	+18,1%

Доля в потребительских расходах населения

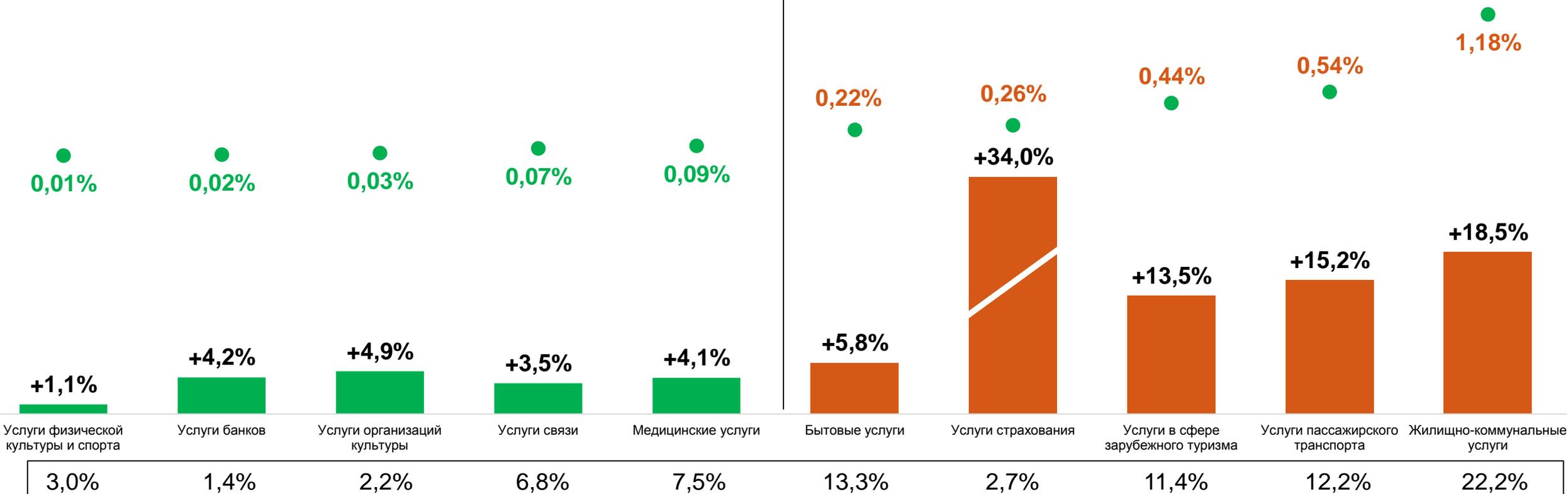
7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве в январе-июле 2015 года

+11,56% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-июле 2015 г.

В январе-июле 2015 произошел значительный рост цен на услуги страхования (ОСАГО), зарубежного туризма, транспорта и ЖКХ, что обеспечило более половины прироста инфляции на услуги

Услуги с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги

Услуги с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



Доля в потребительских расходах населения

7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве (июль к июню 2015 года)

Услуги в сфере зарубежного туризма (+3,0%)



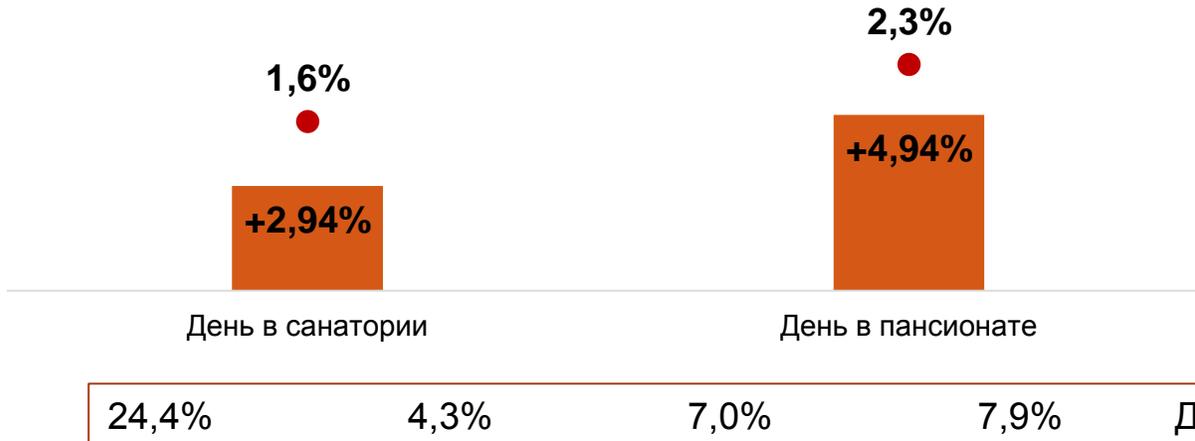
■ ИПЦ, Москва, июль 2015 г. к июню 2015 г.

Услуги жилищно-коммунального хозяйства (+18,1%)



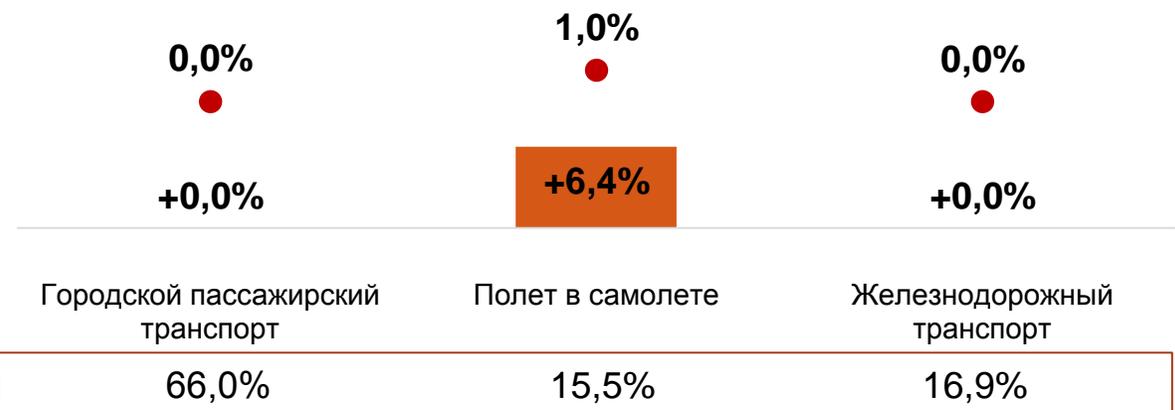
● Вклад в ИПЦ на услуги категории в Москве

Санаторно-оздоровительные услуги (+3,8%)



■ ИПЦ, Москва, июль 2015 г. к июню 2015 г.

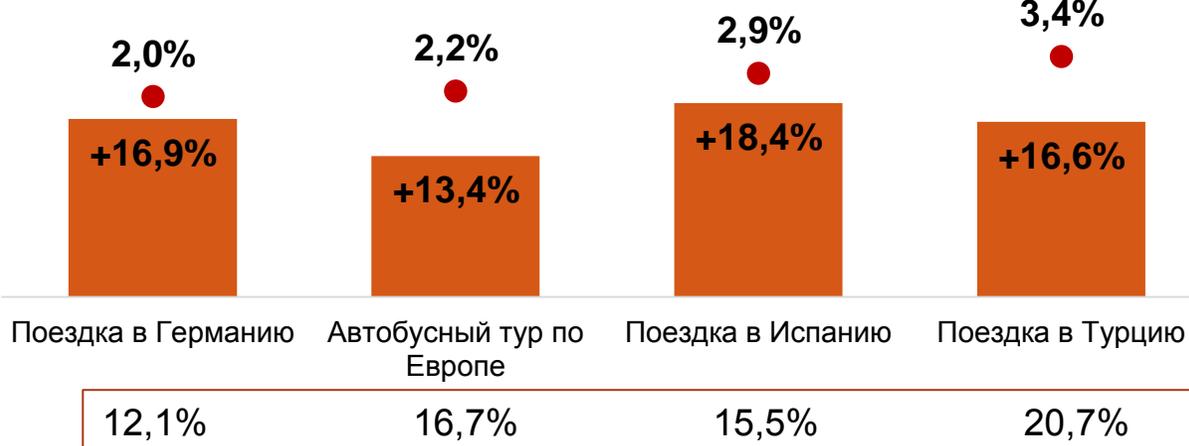
Услуги пассажирского транспорта (+1,1%)



● Вклад в ИПЦ на услуги категории в Москве

7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в январе-июле 2015 года

Услуги в сфере зарубежного туризма (+13,5%)



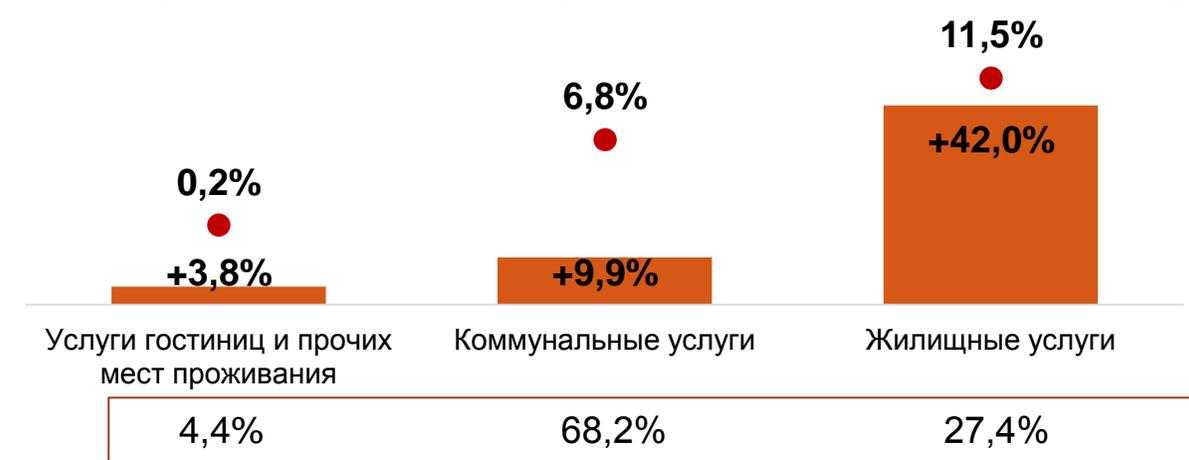
■ ИПЦ, Москва, янв-июль 2015 г. к дек. 2014 г.

Услуги страхования (+34,0%)



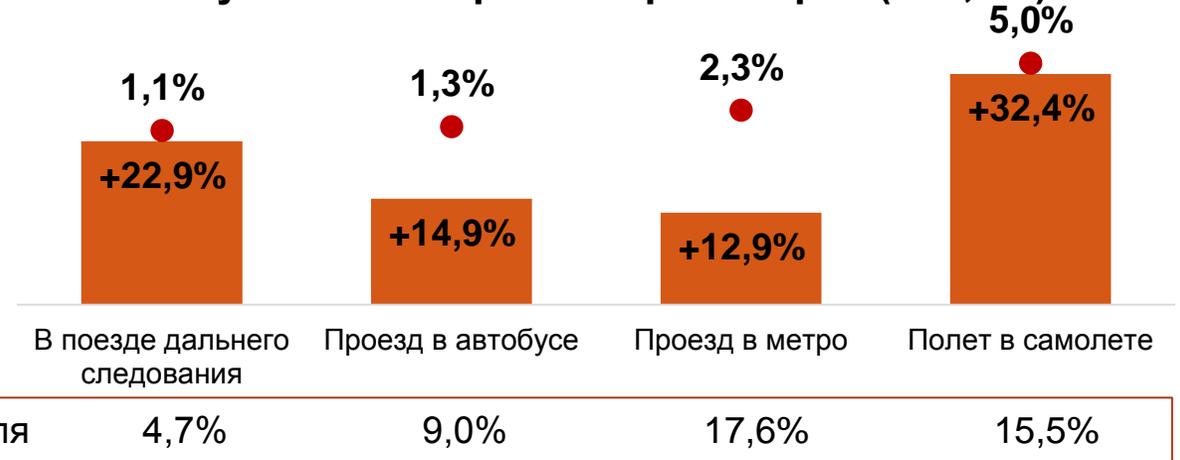
● Вклад в ИПЦ на услуги категории в Москве

Услуги жилищно-коммунального хозяйства (+18,5%)



■ ИПЦ, Москва, янв-июль 2015 г. к дек. 2014 г.

Услуги пассажирского транспорта (+14,0%)



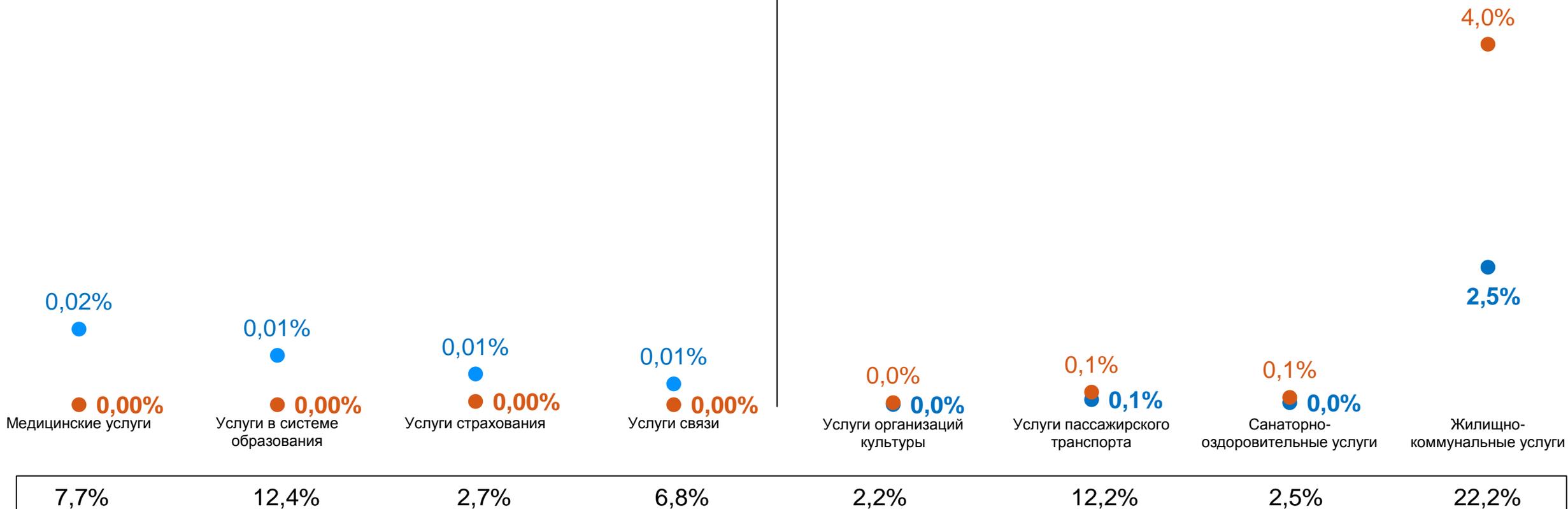
● Вклад в ИПЦ на услуги категории в Москве

7.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России (июль к июню 2015 года)

+4,44% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в июле 2015 г. к июню 2015 года

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



Доля в потребительских расходах населения г. Москвы

● Вклад в ИПЦ на услуги в России

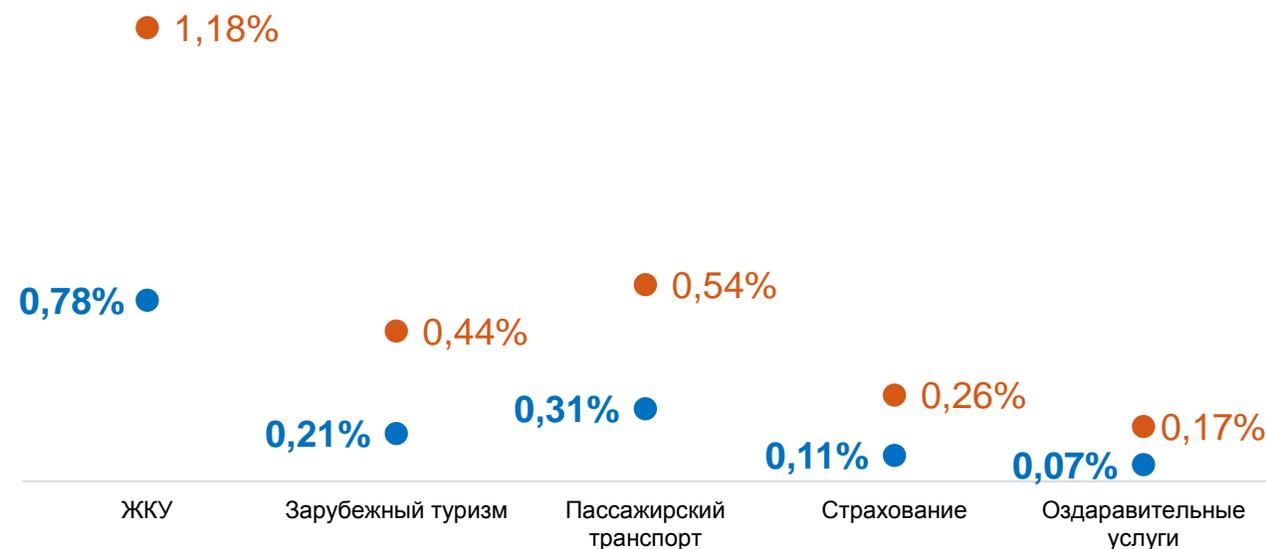
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России в январе-июле 2015 года

+11,56% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-июле 2015 г.

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



0,5%

0,3%

7,5%

22,2%

11,4%

12,2%

2,7%

2,5%

Доля в потребительских расходах населения

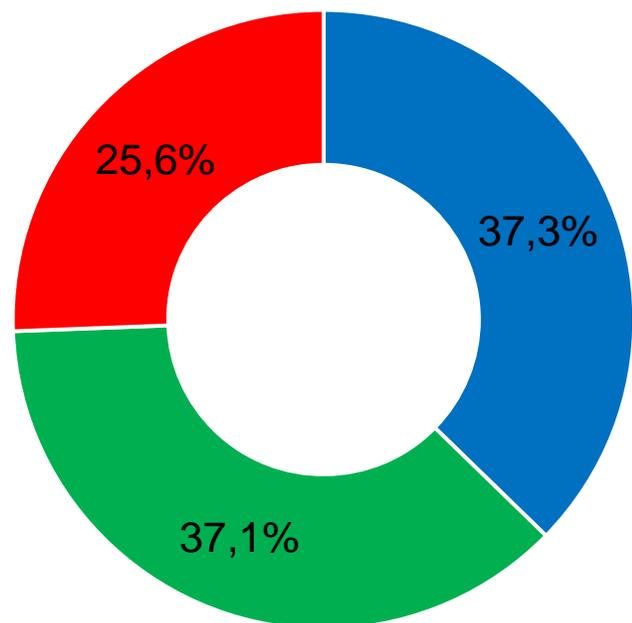
● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России

8.1. Структура потребительских расходов населения

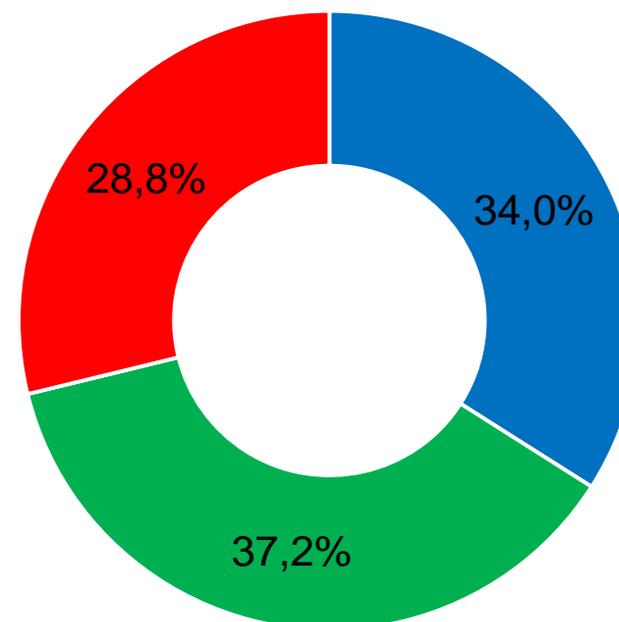
В Москве ниже доля расходов населения на продовольственные товары и выше доля расходов на оплату услуг, чем по стране в целом

Среднероссийская структура потребительских расходов населения в 2015 году



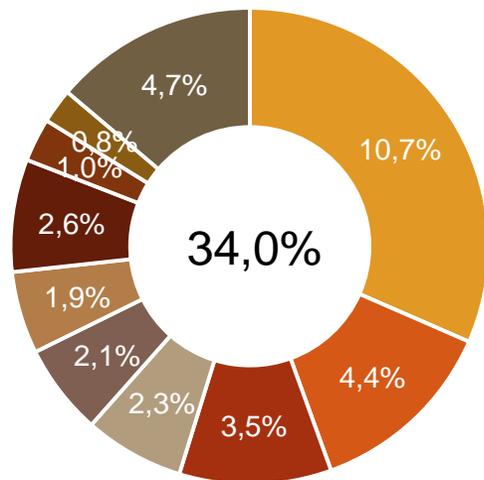
- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары
- Услуги

Структура потребительских расходов населения Москвы в 2015 году



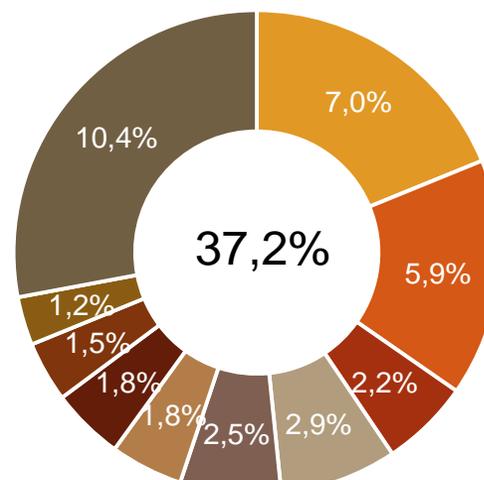
8.2. Структура потребительских расходов населения Москвы в 2015 году

Продовольственные товары



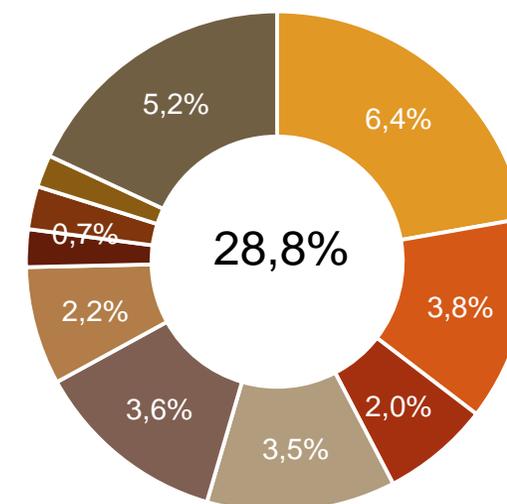
- Мясопродукты 10,7%
- Алкогольные напитки 4,4%
- Флодоовощная продукция, включая картофель 3,5%
- Молоко и молочная продукция 2,3%
- Общественное питание 2,1%
- Кондитерские изделия 1,9%
- Рыбопродукты 2,6%
- Хлеб и хлебобулочные изделия 1,0%
- Масло и жиры 0,8%
- Прочие 4,7%

Непродовольственные товары



- Легковые автомобили 7,0%
- Одежда и белье 5,9%
- Бензин автомобильный 2,2%
- Обувь кожаная, текстильная и комбинированная 2,9%
- Мебель 2,5%
- Медицинские товары 1,8%
- Электротовары и другие бытовые приборы 1,8%
- Парфюмерно-косметические товары 1,5%
- Строительные материалы 1,2%
- Прочие 10,4%

Услуги



- Жилищно-коммунальные услуги 6,4%
- Бытовые услуги 3,8%
- Услуги связи 2,0%
- Услуги пассажирского транспорта 3,5%
- Услуги образования 3,6%
- Медицинские услуги 2,2%
- Санаторно-оздоровительные услуги 0,7%
- Услуги страхования 0,8%
- Услуги организаций культуры 0,6%
- Прочие 5,2%