

Факторный анализ инфляции. Январь-июнь 2015 года

ДЕПАРТАМЕНТ

экономической
политики
и развития

города
МОСКВЫ

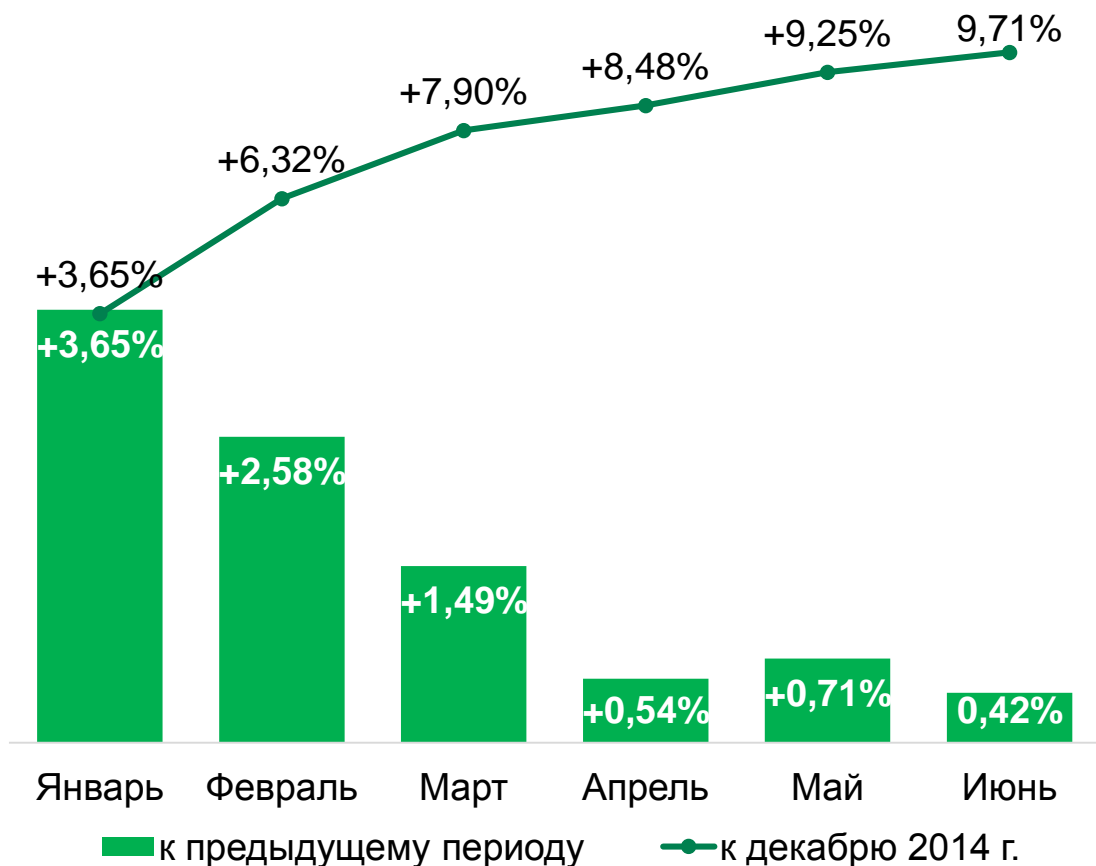


Аналитический центр
города Москвы

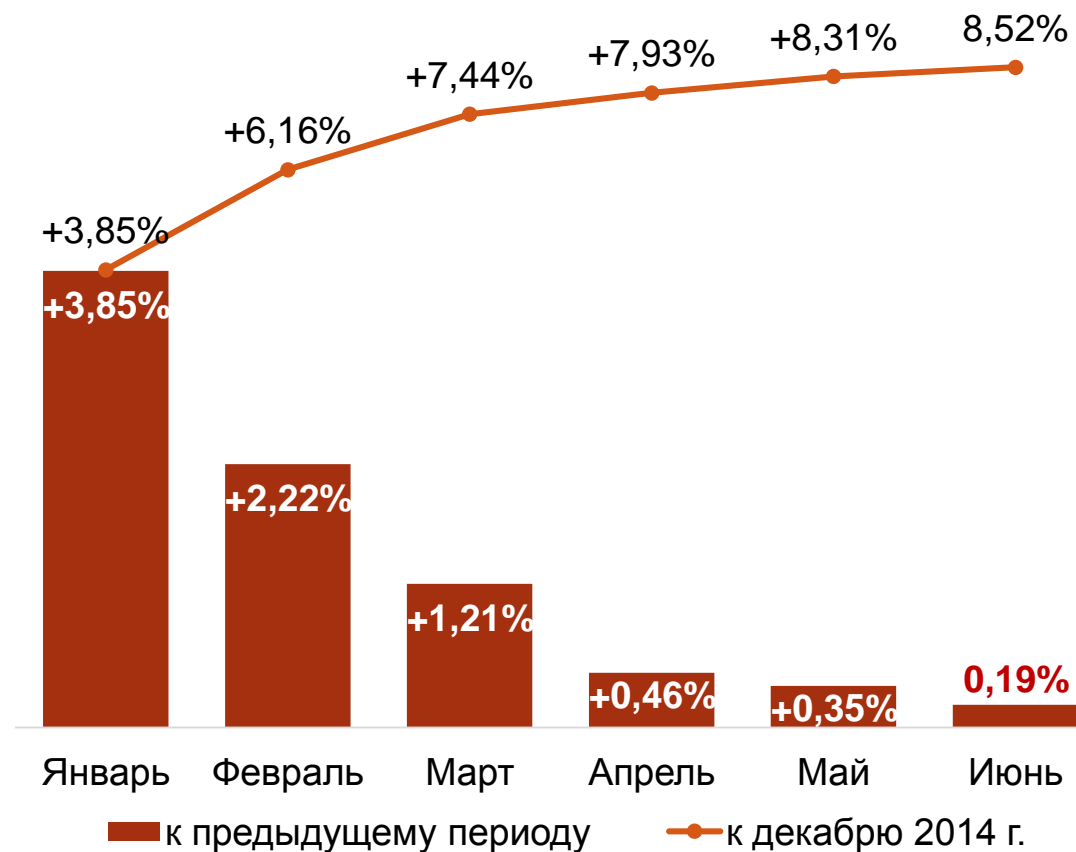
1. Уровень инфляции в январе-июне 2015 года

За первое полугодие 2015 года инфляция в Москве составила 109,7% к декабрю 2014 г. Несмотря на продолжающийся рост инфляции, темпы ее прироста замедляются. В Москве замедление роста цен происходит медленнее, чем в среднем по России, а в июне оказалось в 2 раза ниже среднероссийского.

Динамика инфляции в Москве

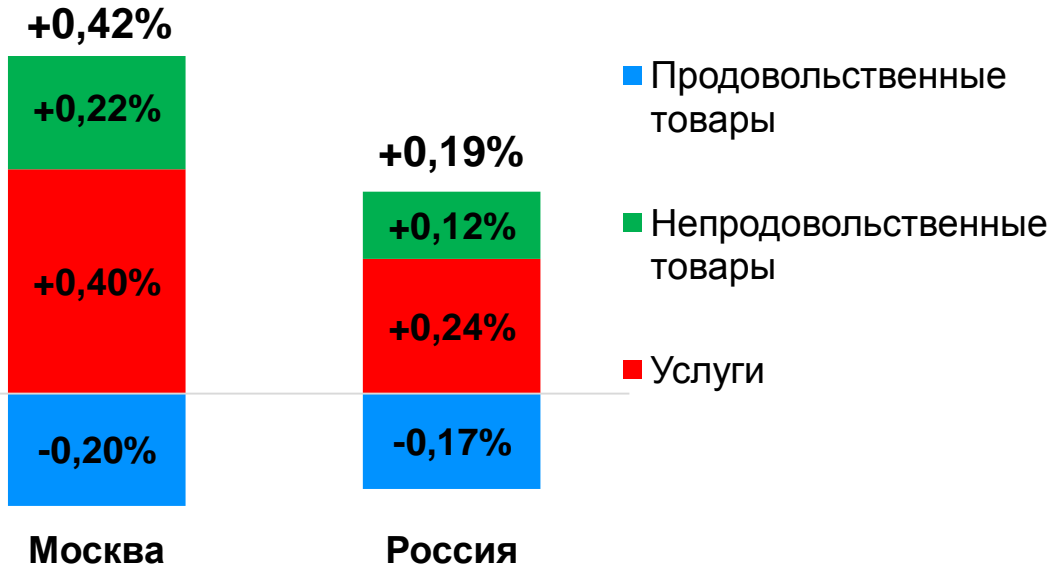


Динамика инфляции в России



2.2. Причины превышения московской инфляции над российской (июнь 2015 г. к маю 2015 г.)

Вклад в инфляцию



1. В июне продукты питания существенно подешевели в Москве, чем в России.

2. Непродовольственные товары подорожали в основном за счет роста цен на легковые автомобили.

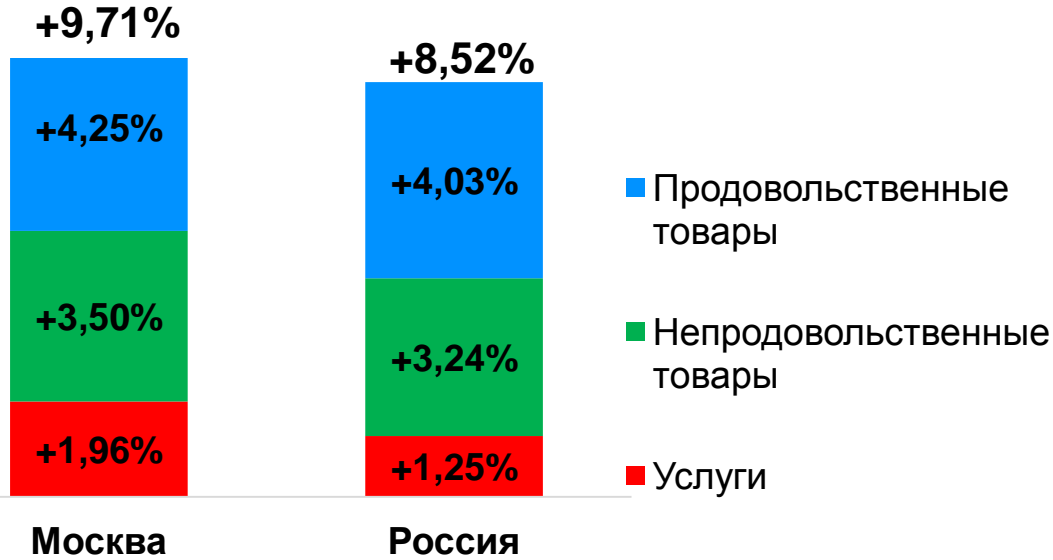
3. Услуги в Москве подорожали в большей степени, чем в России, в основном за счет зарубежного туризма.

Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России



2.1. Причины превышения московской инфляции над российской (январь-июнь 2015 г. к декабрю 2014 г.)

Вклад в инфляцию



Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России



1. Основное превышение инфляции в Москве вызвано более сильным ростом цен на **услуги** и наблюдалось в тех секторах, на которые власти города не имеют непосредственного влияния.

2. Цены на **фрутоовощную продукцию** и **ЖКХ** росли медленнее, чем по стране в целом.

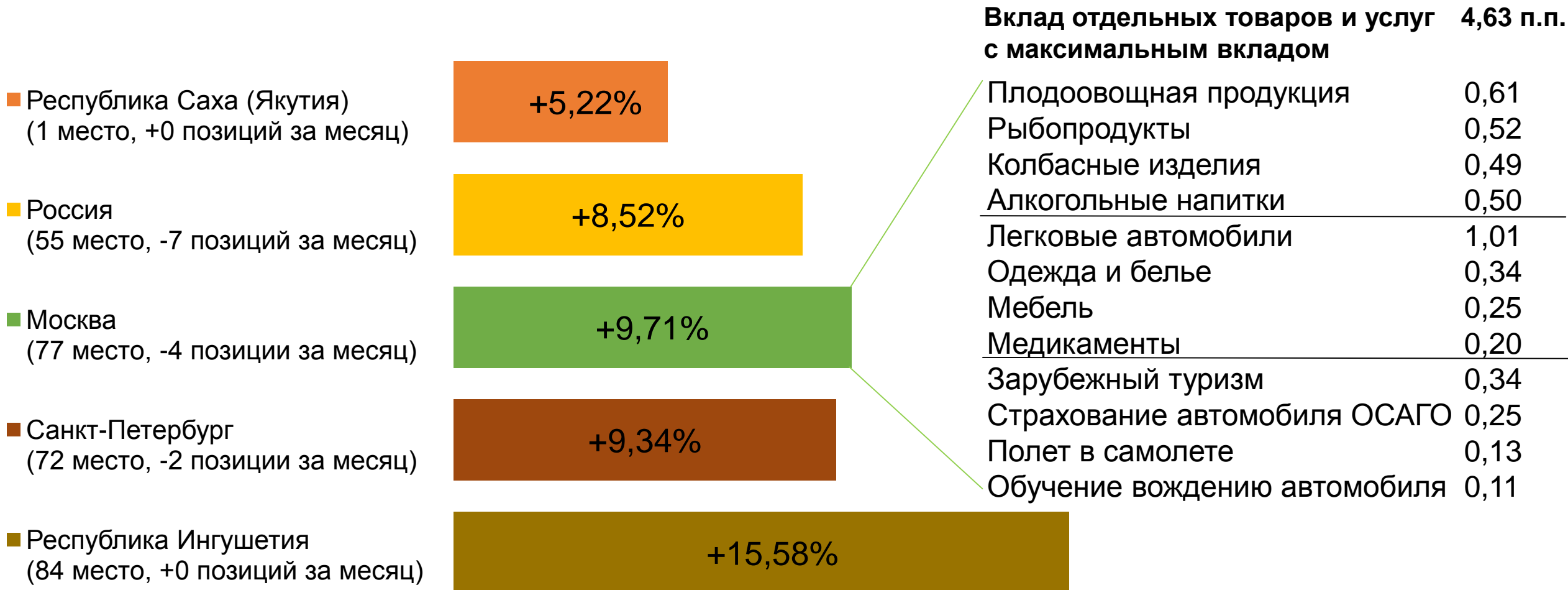
3. **Непродовольственные товары** подорожали в основном за счет роста цен на легковые автомобили.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЛАЙДЫ

3. Уровень инфляции в январе-июне 2015 года по регионам России

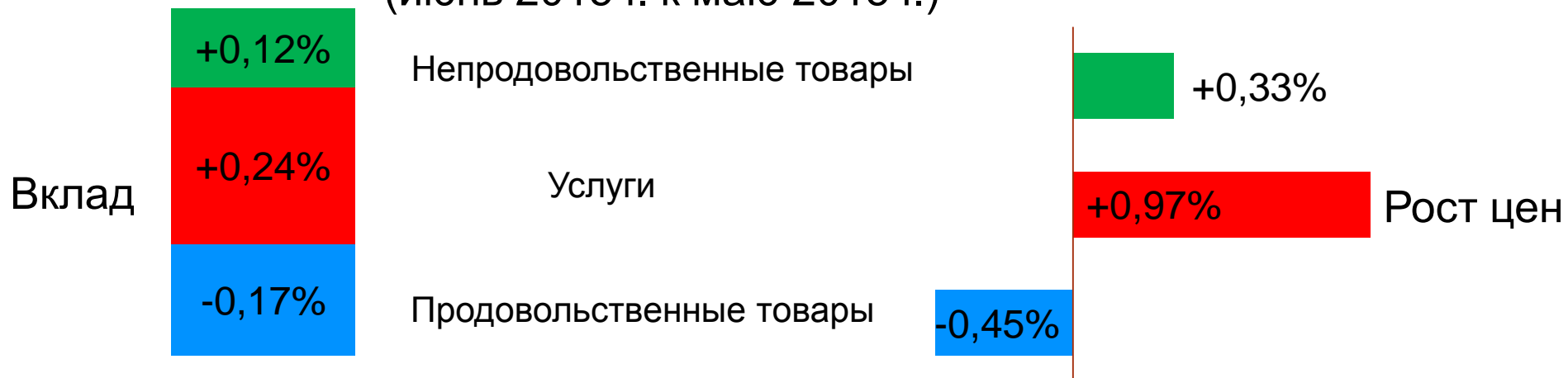
(январь-июнь 2015 г. к декабрю 2014 г.)

Из всех регионов России минимальный уровень инфляции в июне 2015 года зарегистрирован в Республике Саха (Якутия) – 1 место; максимальный – в Республике Ингушетия - 84 место. Уровень инфляции в Москве незначительно превышает среднероссийский



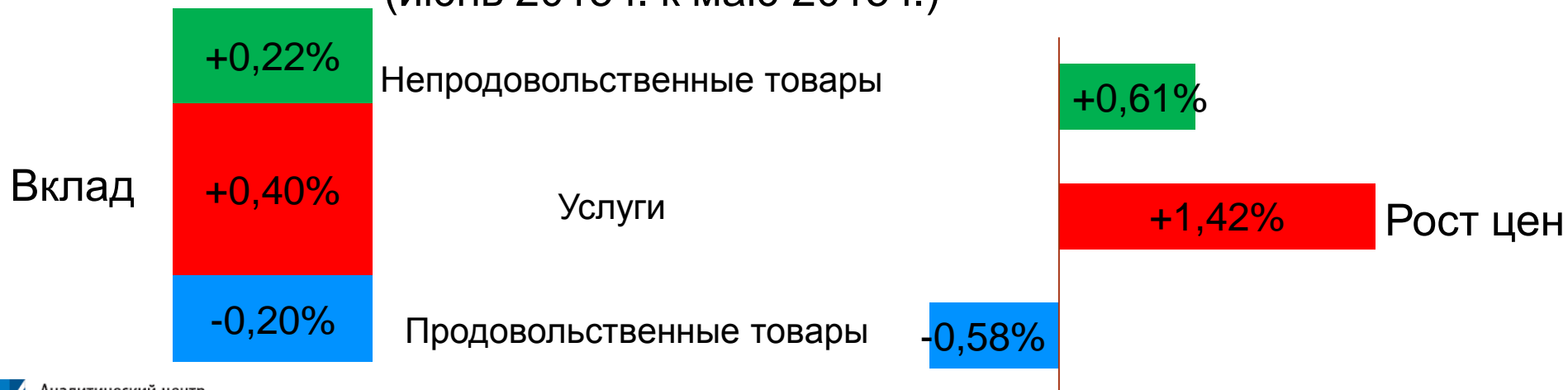
4. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в июне 2015 года, к маю 2015 года

+0,19% - рост потребительских цен в России
(июнь 2015 г. к маю 2015 г.)



Рост цен на услуги в большей степени повлиял на прирост инфляции по причине их высокой доли в потребительских расходах населения

+0,42% - рост потребительских цен в Москве
(июнь 2015 г. к маю 2015 г.)



Превышение московской инфляции над среднероссийской вызвано более высоким ростом цен на непродовольственные товары и услуги

4. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в январе-июне 2015 года

+8,52% - рост потребительских цен в **России**
(январь-июнь 2015 г. к декабрю 2014 г.)



Рост цен на продовольственные товары в большей степени повлиял на прирост инфляции по причине высокой доли потребительских расходов населения на продукты питания

+9,71% - рост потребительских цен в **Москве**
(январь-июнь 2015 г. к декабрю 2014 г.)

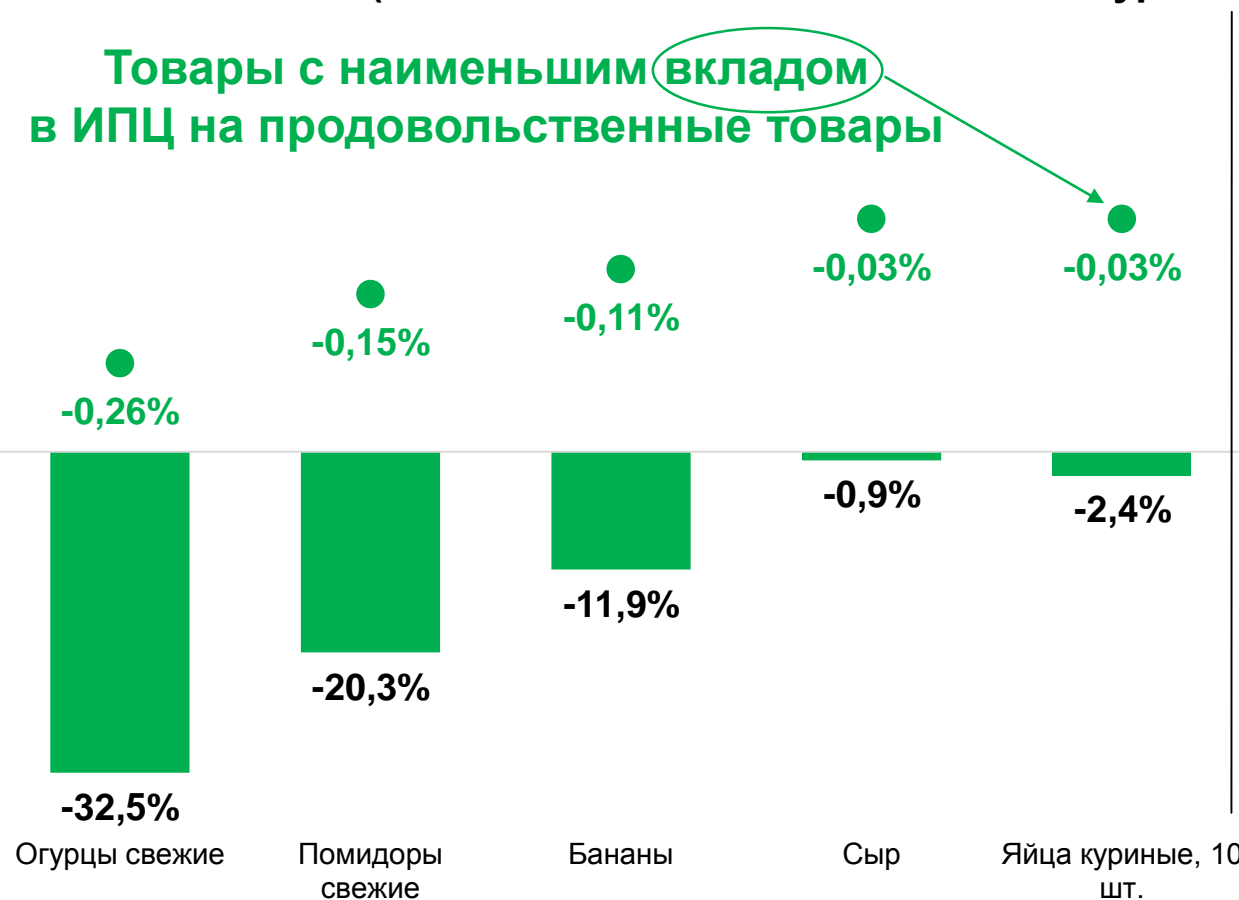


Превышение московской инфляции над среднероссийской вызвано более высоким ростом цен на услуги и большей долей услуг в потребительских расходах населения

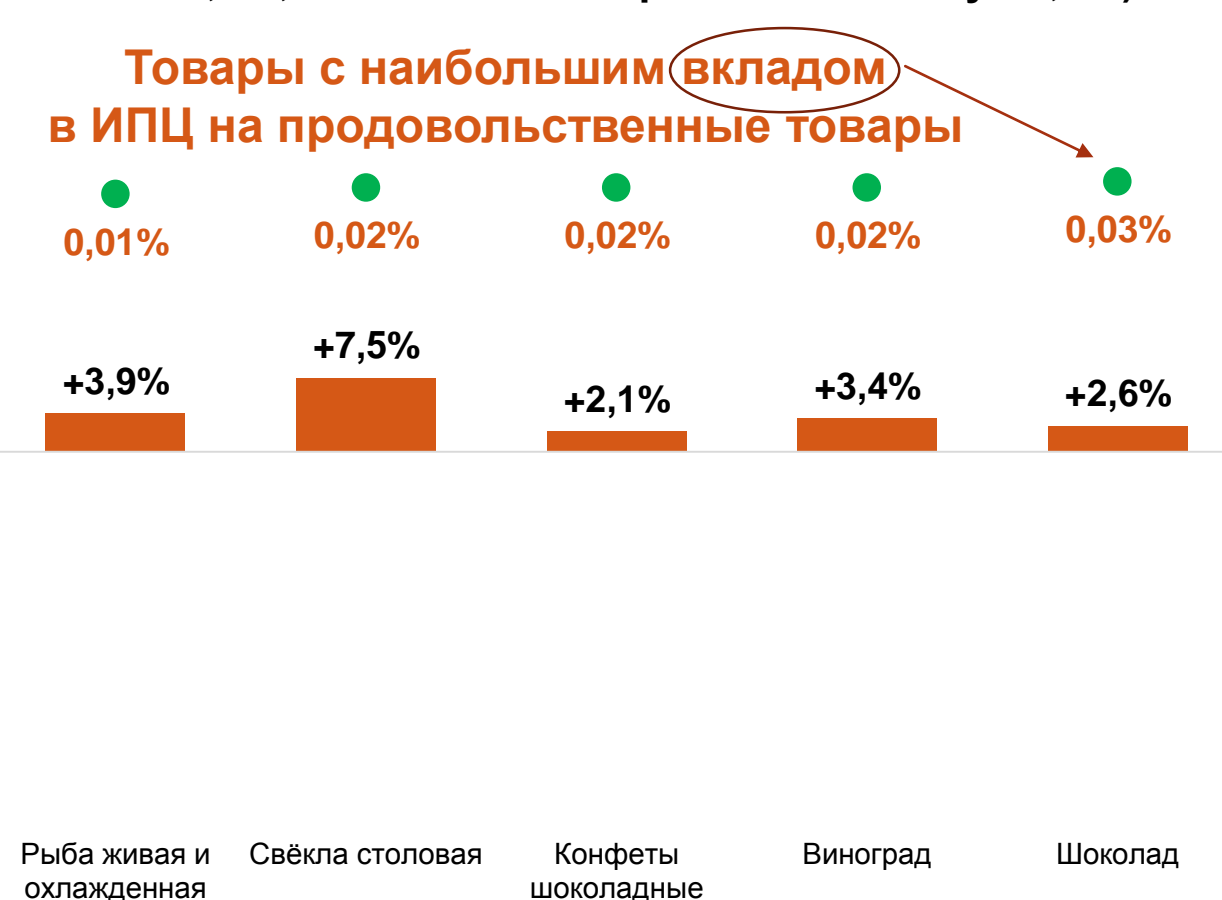
5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (июнь к маю 2015 года)

-0,58% - Снижение потребительских цен на продовольственные товары в Москве в июне 2015 года обусловлен в основном существенным удешевлением плодоовощной продукции (максимальное снижение цен на огурцы свежие -32,5%, максимальный рост – на свеклу +7,5%)

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



0,8%	0,7%	1,0%	3,8%	1,2%	0,4%	0,2%	0,9%	0,6%	1,0%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

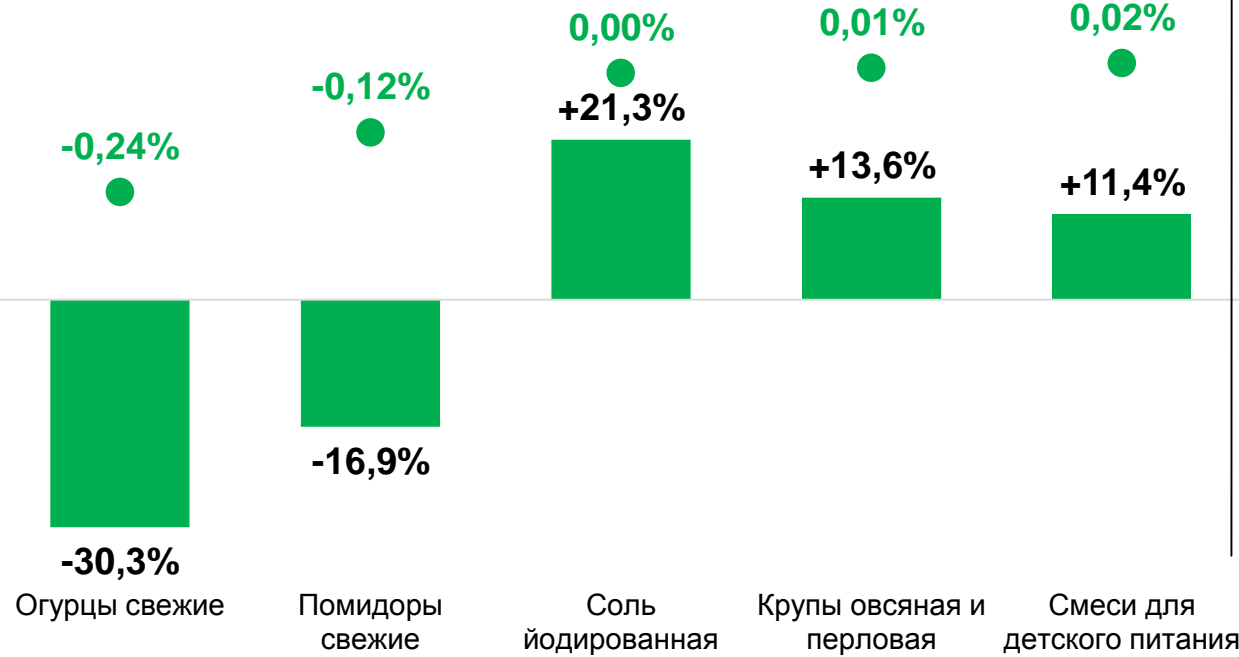
■ ИПЦ, Москва, июнь 2015 г. к маю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-июне 2015 года

+12,50% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-июне 2015 года обусловлен в основном существенным подорожанием овощей и фруктов (минимальный рост цен на огурцы свежие +30,3%, максимальный – на свеклу +77,2%)

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



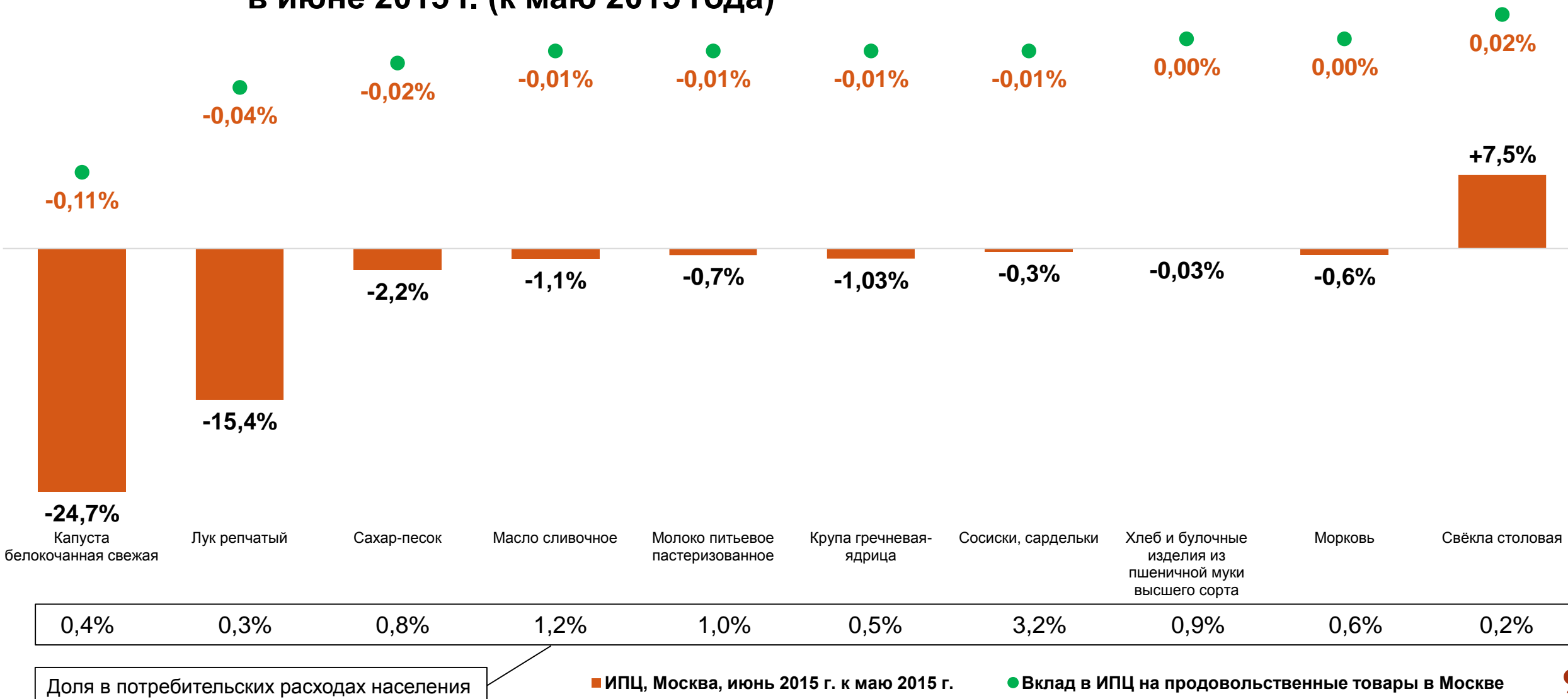
0,8%	0,7%	0,01%	0,04%	0,2%	1,5%	2,6%	2,6%	3,2%	1,3%
------	------	-------	-------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

■ ИПЦ, Москва, январь-июнь 2015 г. к декабрю 2014 г. ● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

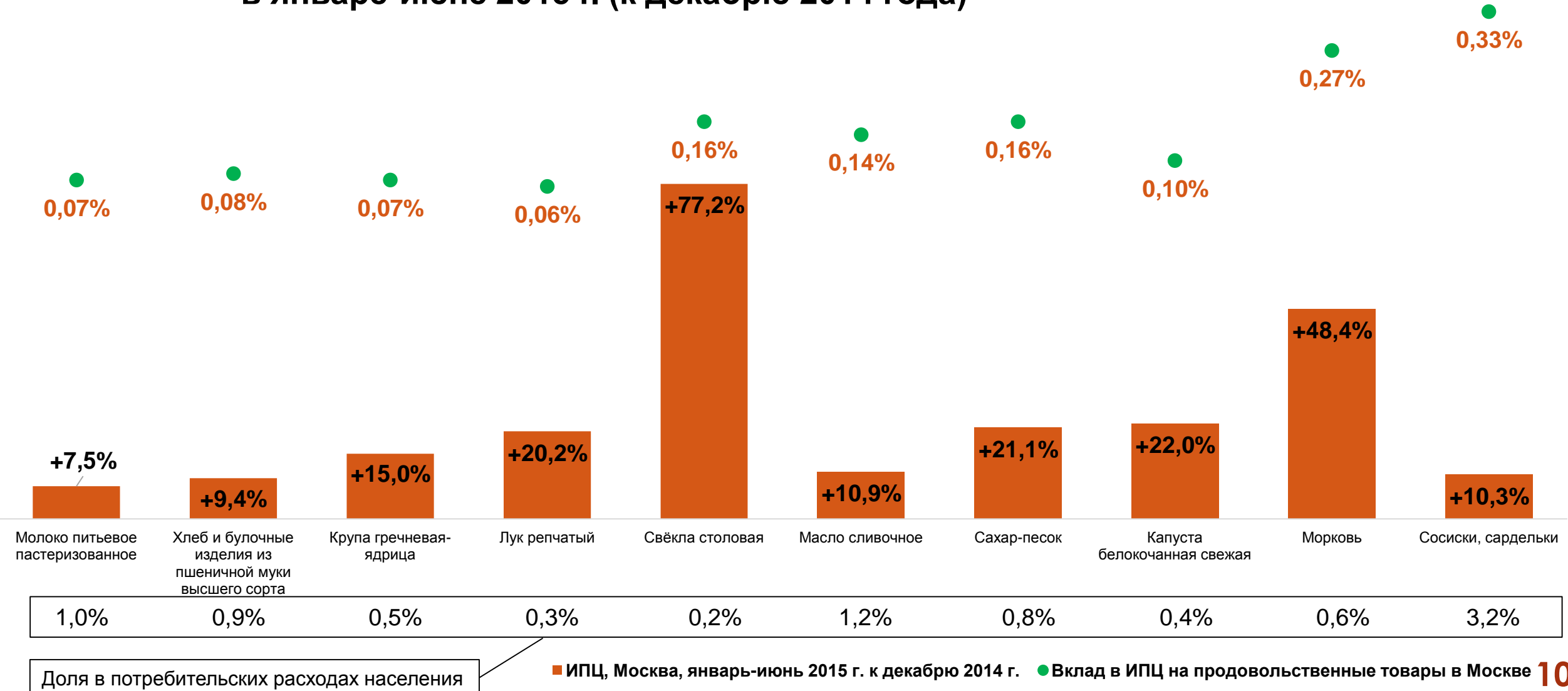
5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (июнь к маю 2015 года)

-0,58% - **Снижение потребительских цен на продовольственные товары в Москве в июне 2015 г. (к маю 2015 года)**



5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-июне 2015 года

+12,50% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-июне 2015 г. (к декабрю 2014 года)

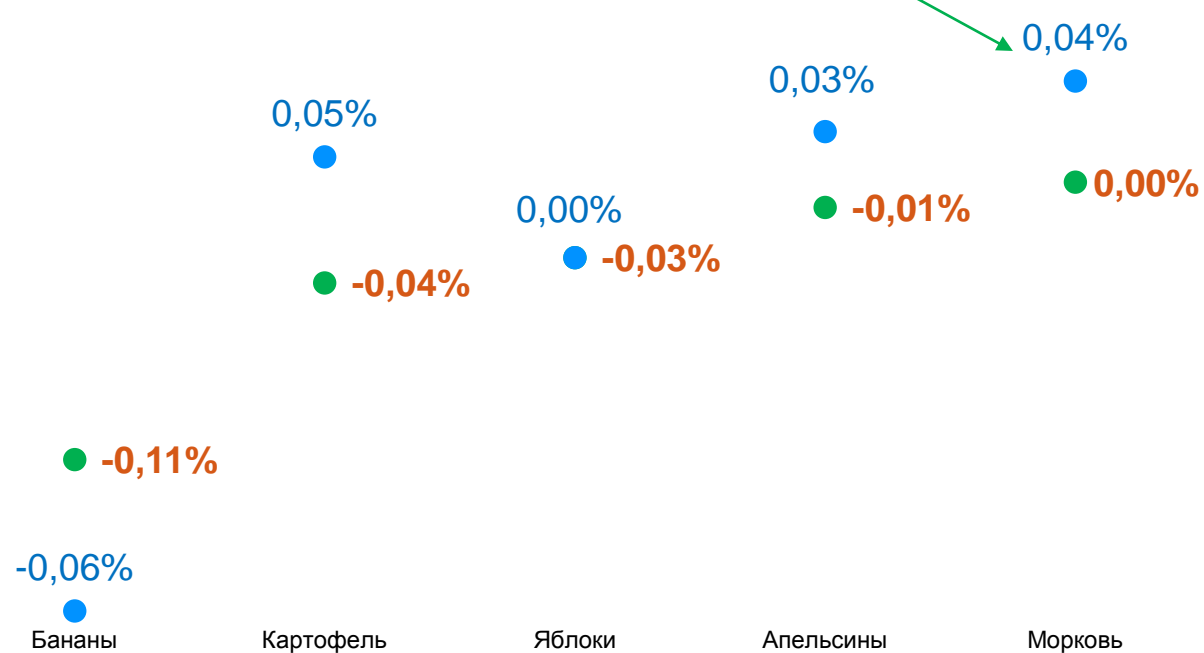


Доля в потребительских расходах населения

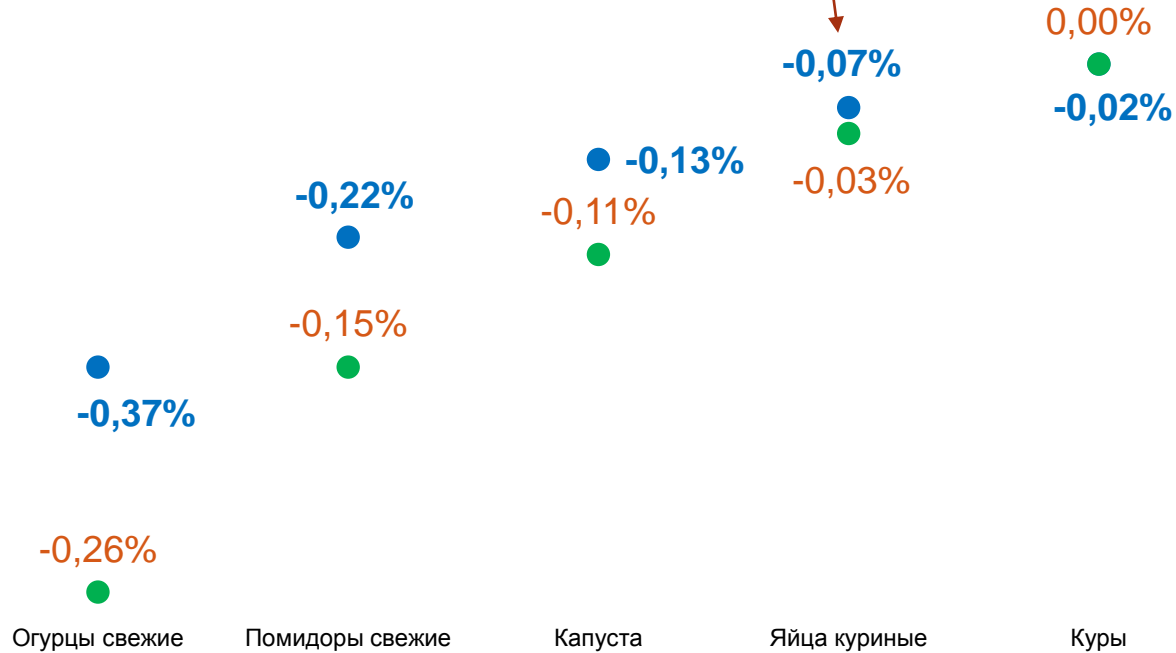
5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России (июнь к маю 2015 года)

-0,58% - Снижение потребительских цен на продовольственные товары в Москве в июне 2015 г. (к маю 2015 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



1,0%	1,3%	1,0%	1,1%	0,6%	2,3%	3,1%	3,2%	0,4%	1,3%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

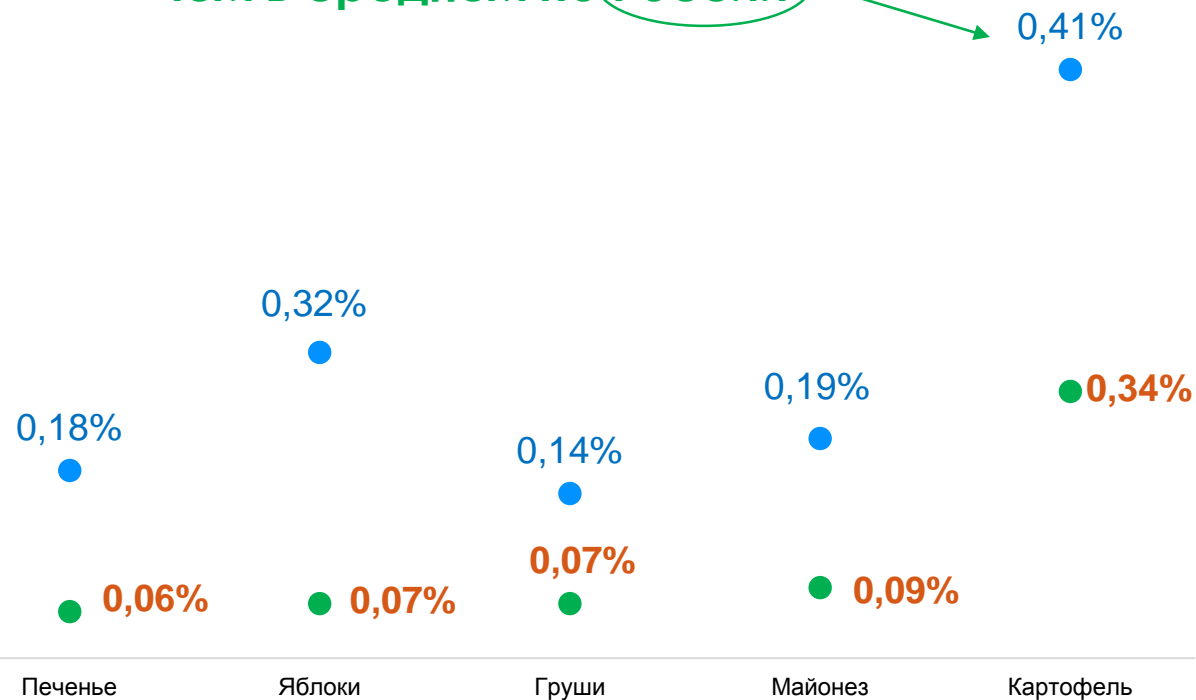
Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве
● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России

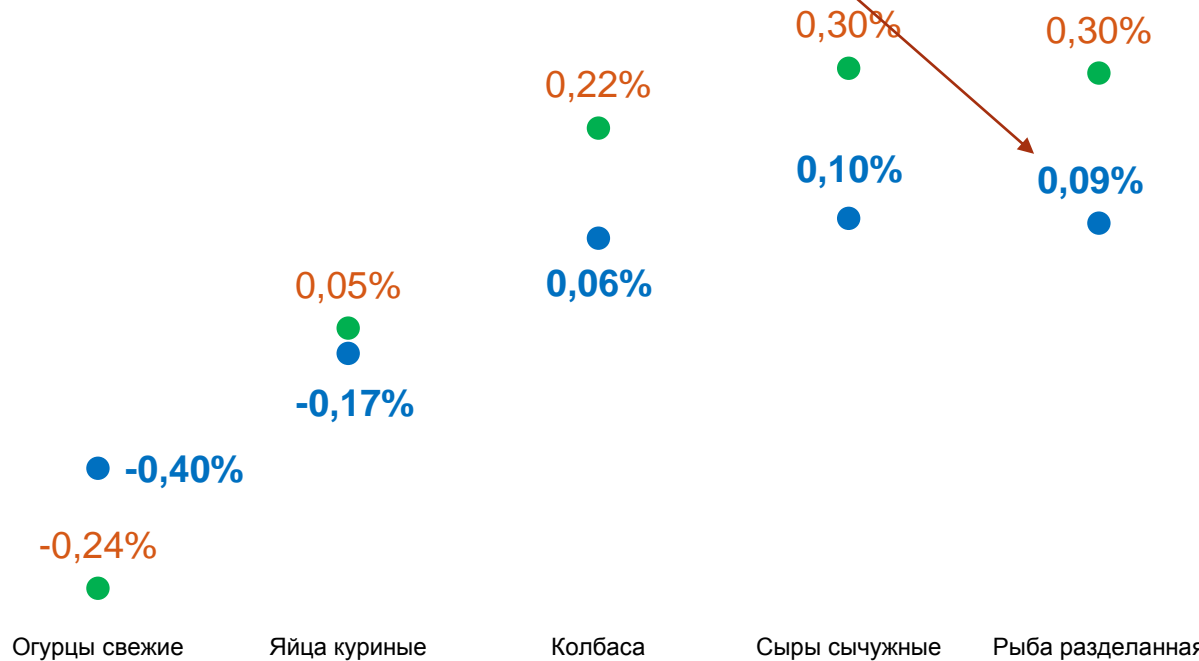
5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России в январе-июне 2015 года

+12,50% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-июне 2015 г. (к декабрю 2014 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



0,5%	1,0%	0,5%	0,4%	1,3%	0,8%	1,2%	2,3%	2,6%	1,5%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве
● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России

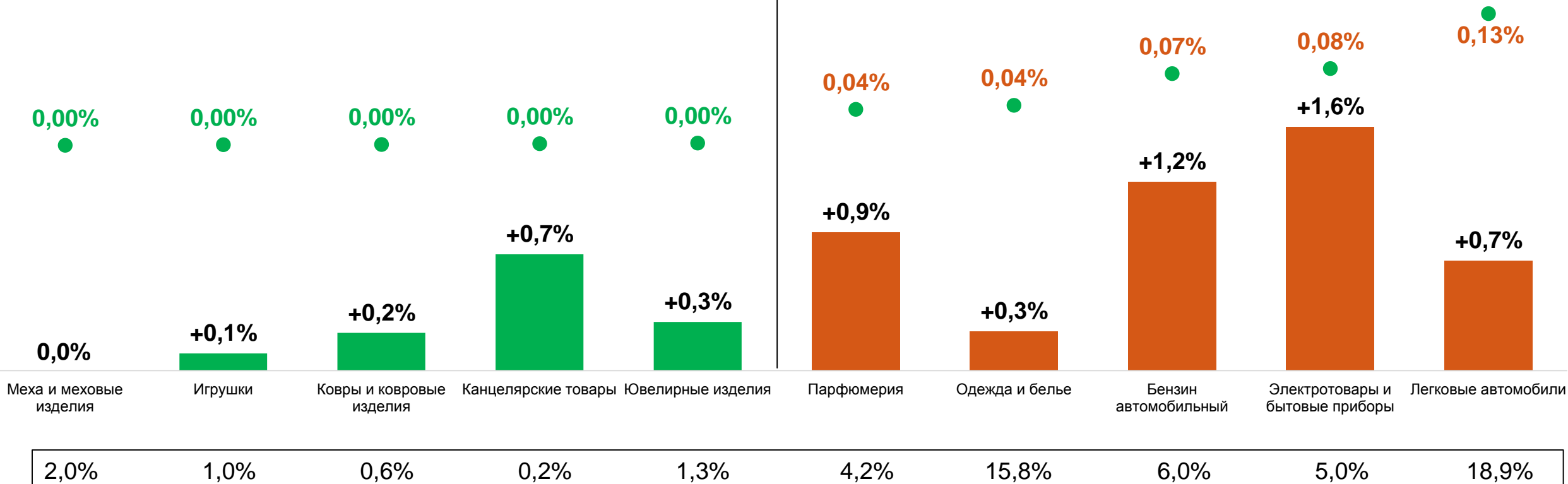
6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве (июнь к маю 2015 года)

+0,61% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в июне 2015 г. (к маю 2015 года)

В июне 2015 года рост цен на легковые автомобили был незначительным, однако их высокая доля в расходах населения оказала наивысший вклад в прирост инфляции

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары

Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



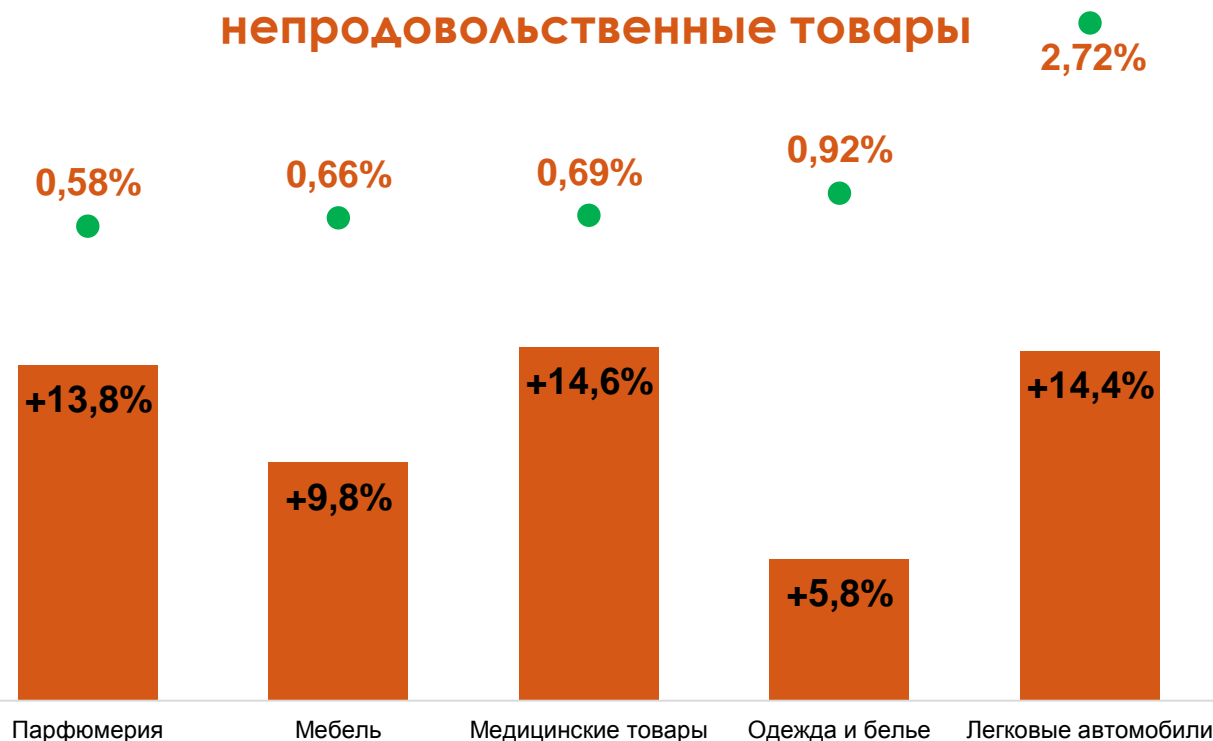
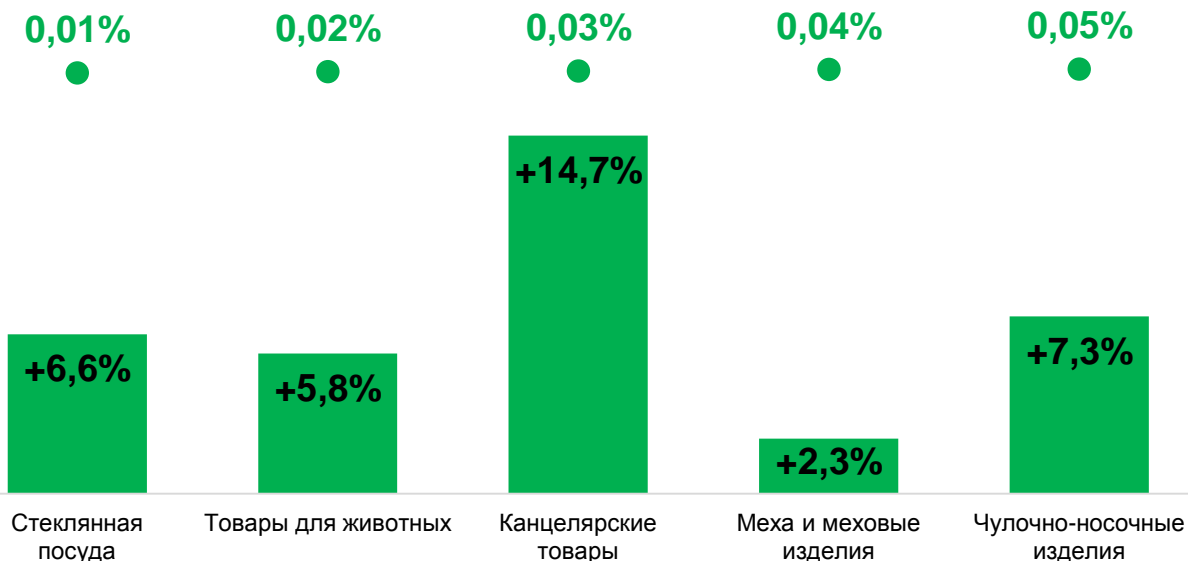
6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве в январе-июне 2015 года

+9,47% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-июне 2015 г.

В январе-июне 2015 года в значительной степени подорожали иностранные легковые автомобили, собранные на территории России, а их высокая доля в расходах населения оказала наивысший вклад в прирост инфляции

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары

Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Товар	Доля в потребительских расходах населения (%)
Стеклопосуда	0,1%
Товары для животных	0,4%
Канцелярские товары	0,2%
Меха и меховые изделия	2,0%
Чулочно-носочные изделия	0,7%
Парфюмерия	4,2%
Мебель	6,7%
Медицинские товары	4,7%
Одежда и белье	15,8%
Легковые автомобили	18,9%

Доля в потребительских расходах населения

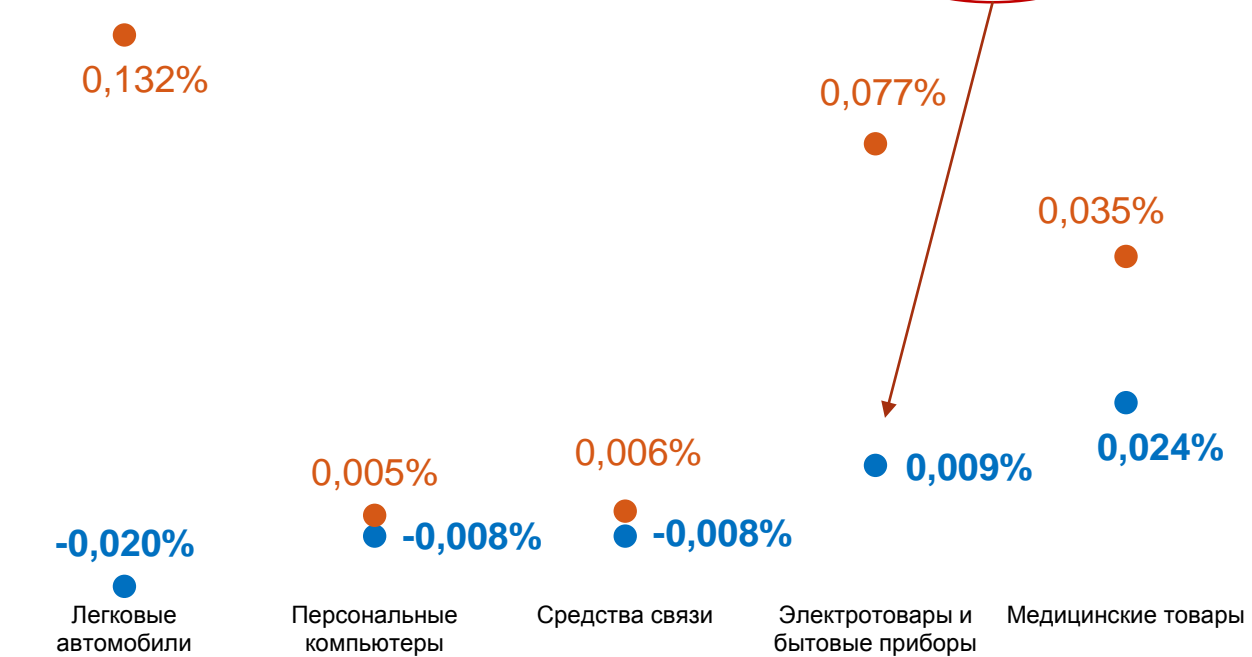
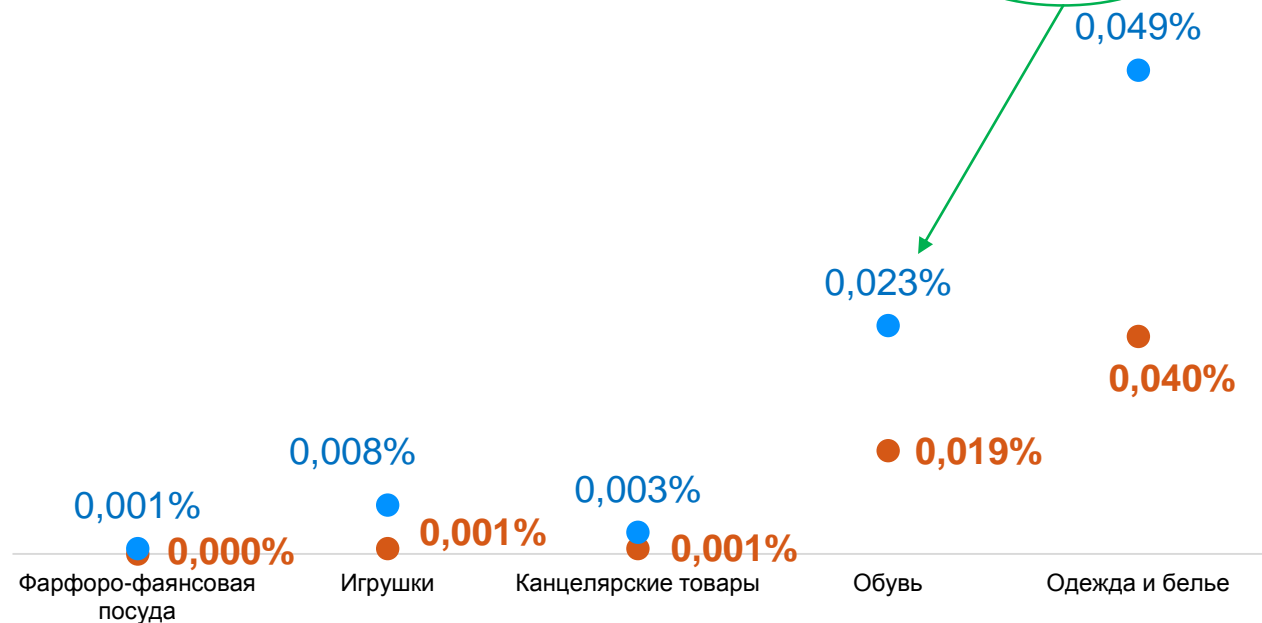
■ ИПЦ, Москва, январь-июнь 2015 г. к декабрю 2014 г. ● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве **14**

6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России (июнь к маю 2015 года)

+0,61% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в июне 2015 г. (к маю 2015 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



0,1%	1,0%	0,2%	7,8%	15,8%	18,9%	2,2%	1,4%	5,0%	4,7%
------	------	------	------	-------	-------	------	------	------	------

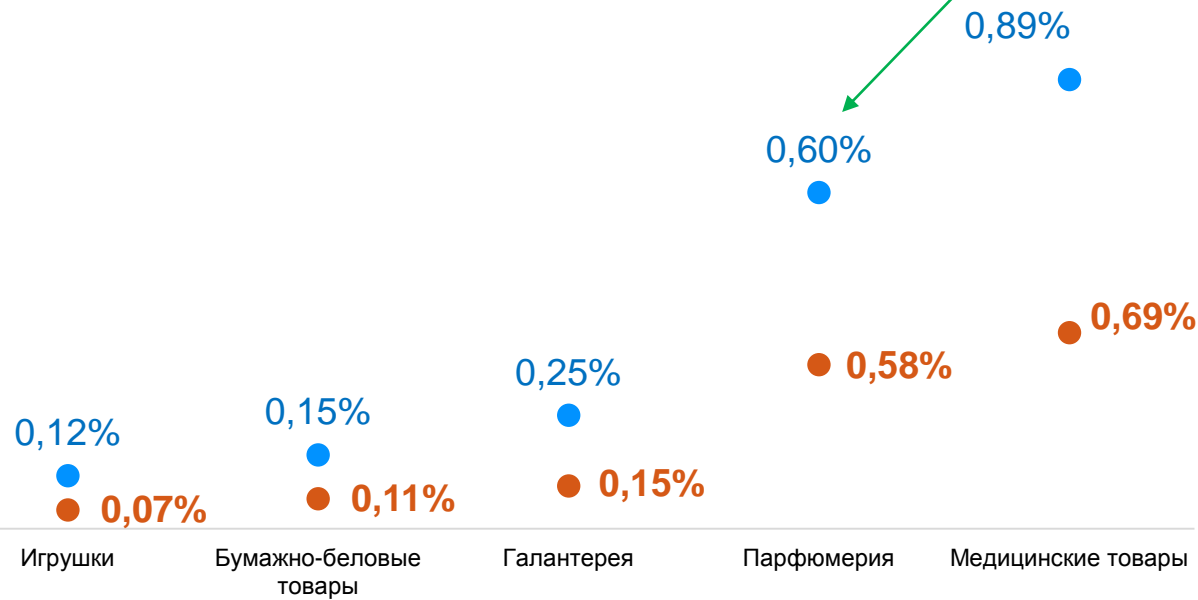
Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России

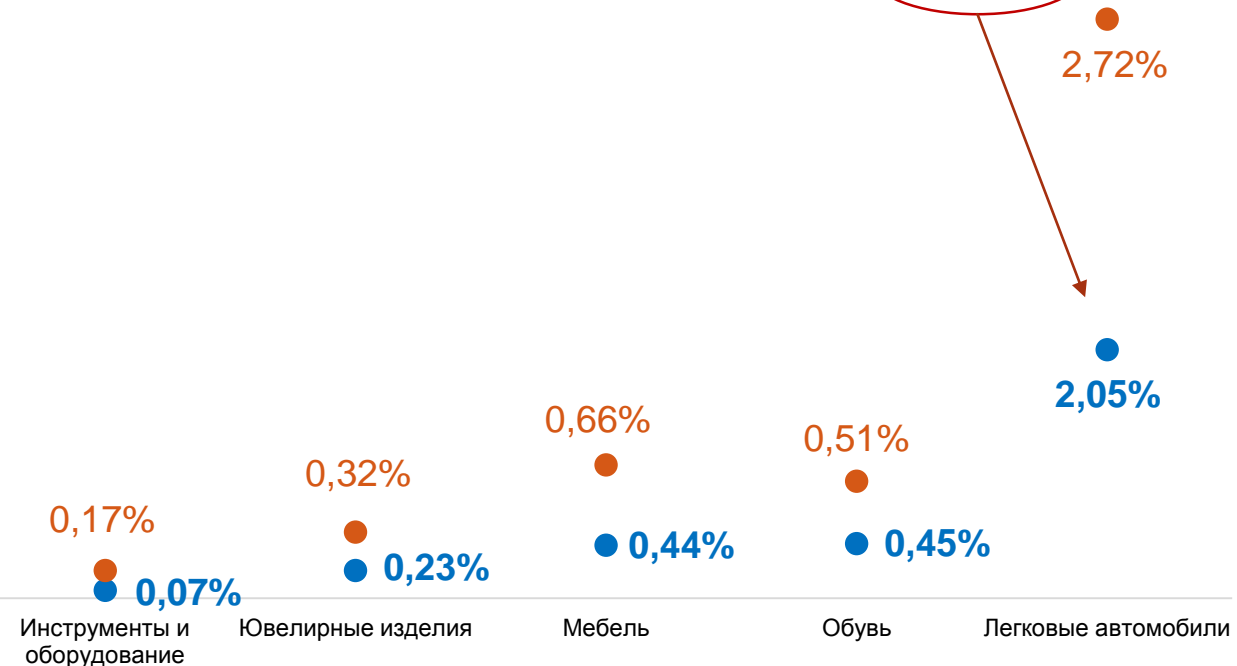
6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России в январе-июне 2015 года

+9,47% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-июне 2015 г.

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



1,0% 0,8% 2,9% 4,2% 4,7% 0,7% 1,3% 6,7% 7,8% 18,9%

Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве
● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России

7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве (июнь к маю 2015 года)

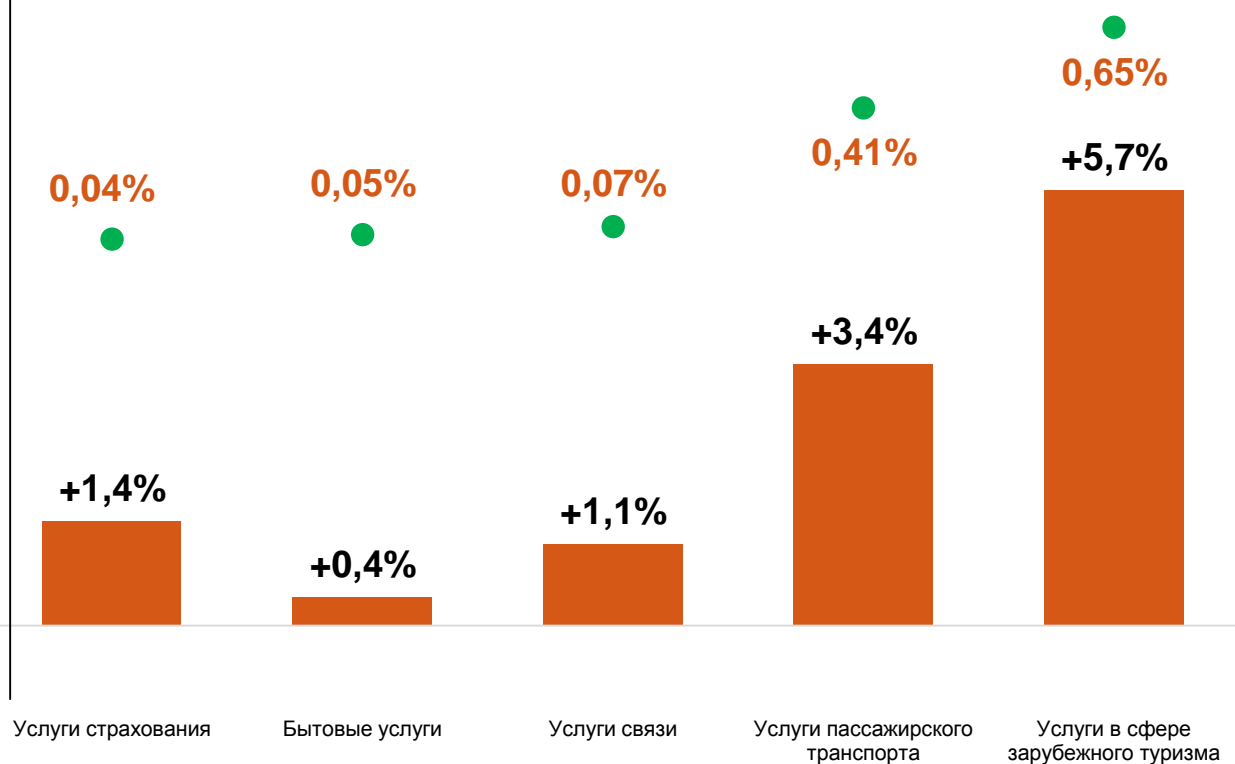
+1,42% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в июне 2015 г. (к маю 2015 года)

В июне 2015 произошел значительный рост цен на услуги зарубежного туризма, ж/д и воздушного транспорта, что обеспечило две трети прироста инфляции на услуги

Услуги с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги



Услуги с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



Услуга	Доля в потребительских расходах населения	ИПЦ, Москва, июнь 2015 г. к маю 2015 г.	Вклад в ИПЦ на услуги в Москве
Услуги банков	1,4%	-0,2%	-0,2%
Жилищно-коммунальные услуги	22,2%	+0,0%	+0,0%
Услуги в системе образования	12,4%	+0,0%	+0,0%
Медицинские услуги	7,5%	+0,0%	+0,0%
Услуги физической культуры и спорта	3,1%	+0,0%	+0,0%
Услуги страхования	2,7%	+1,4%	0,04%
Бытовые услуги	13,3%	+0,4%	0,05%
Услуги связи	6,8%	+1,1%	0,07%
Услуги пассажирского транспорта	12,2%	+3,4%	0,41%
Услуги в сфере зарубежного туризма	11,4%	+5,7%	0,65%

Доля в потребительских расходах населения

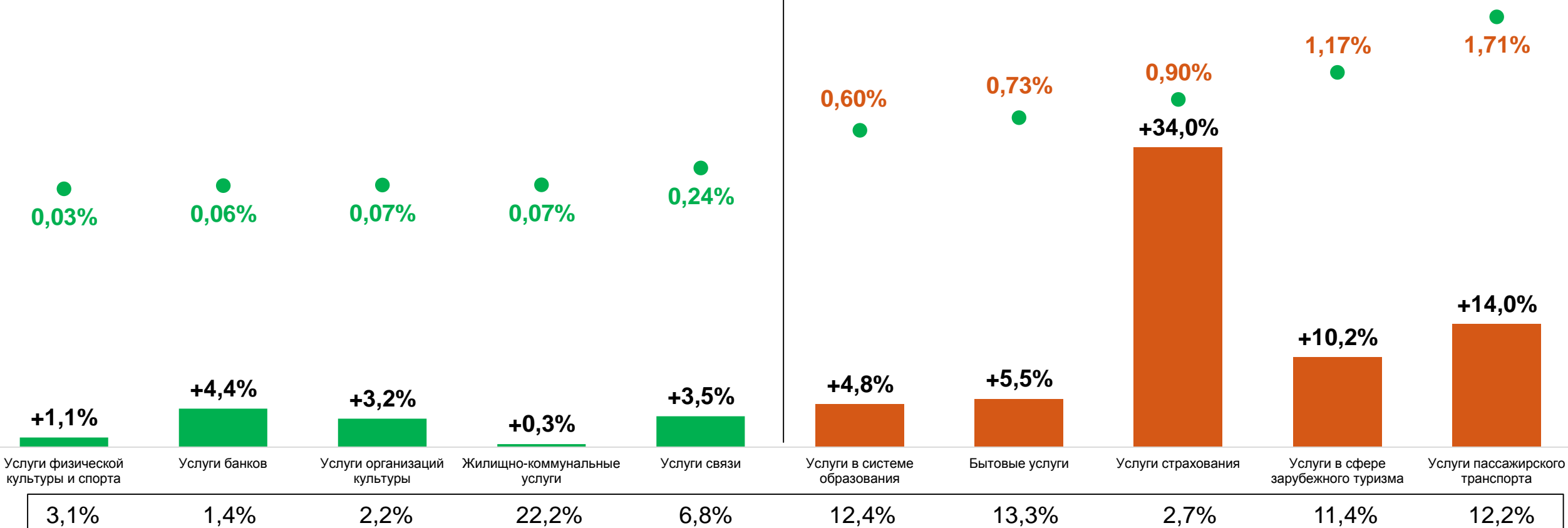
7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве в январе-июне 2015 года

+6,82% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-июне 2015 г.

В январе-июне 2015 произошел значительный рост цен на услуги страхования (ОСАГО), зарубежного туризма, ж/д и воздушного транспорта, что обеспечило более половины прироста инфляции на услуги

Услуги с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги

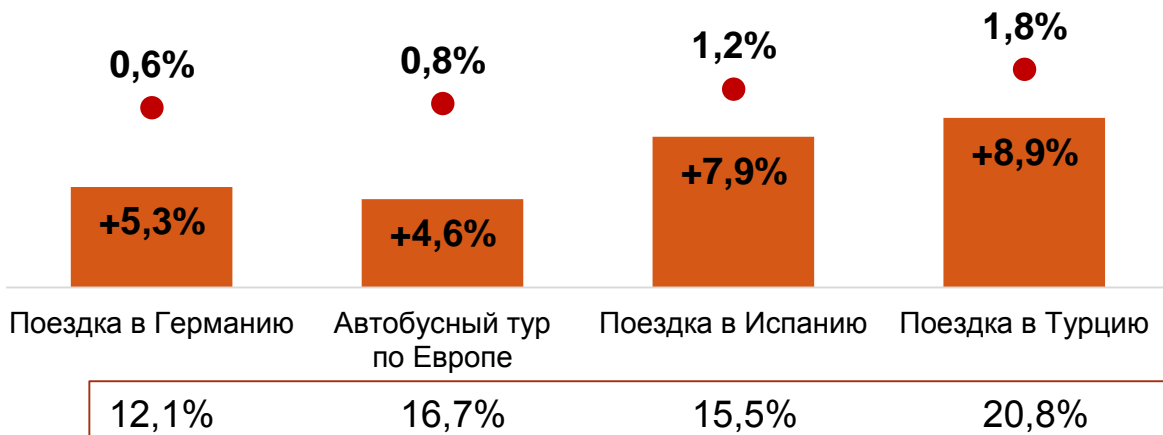
Услуги с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



Доля в потребительских расходах населения

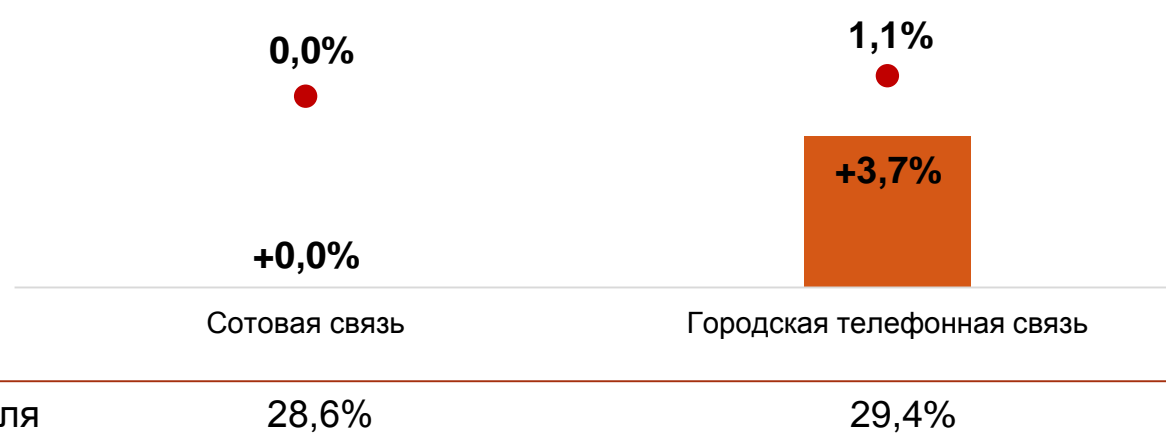
7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве (июнь к маю 2015 года)

Услуги в сфере зарубежного туризма (+5,7%)



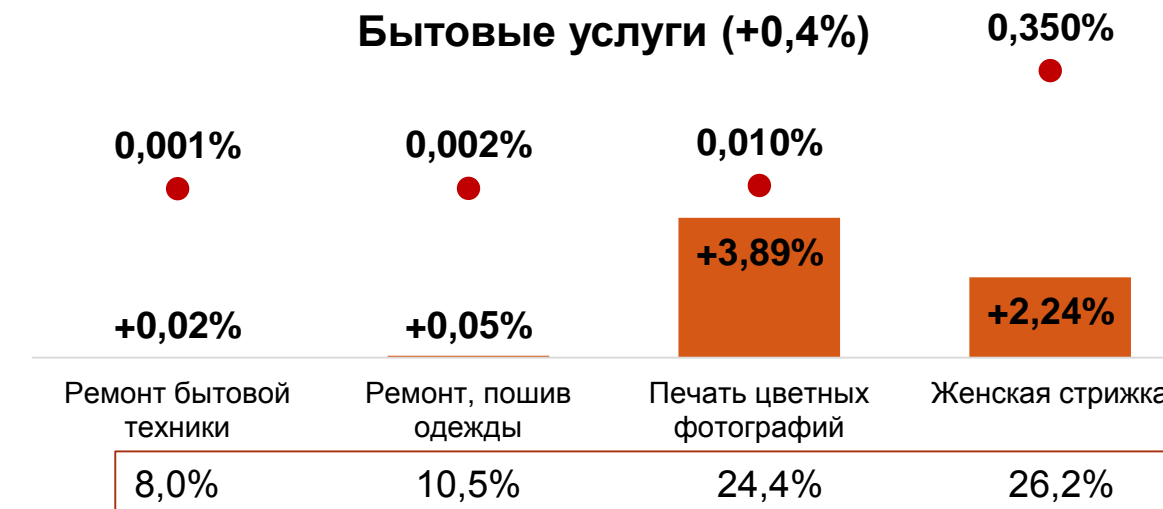
■ ИПЦ, Москва, июнь 2015 г. к маю 2015 г.

Услуги связи (+1,1%)



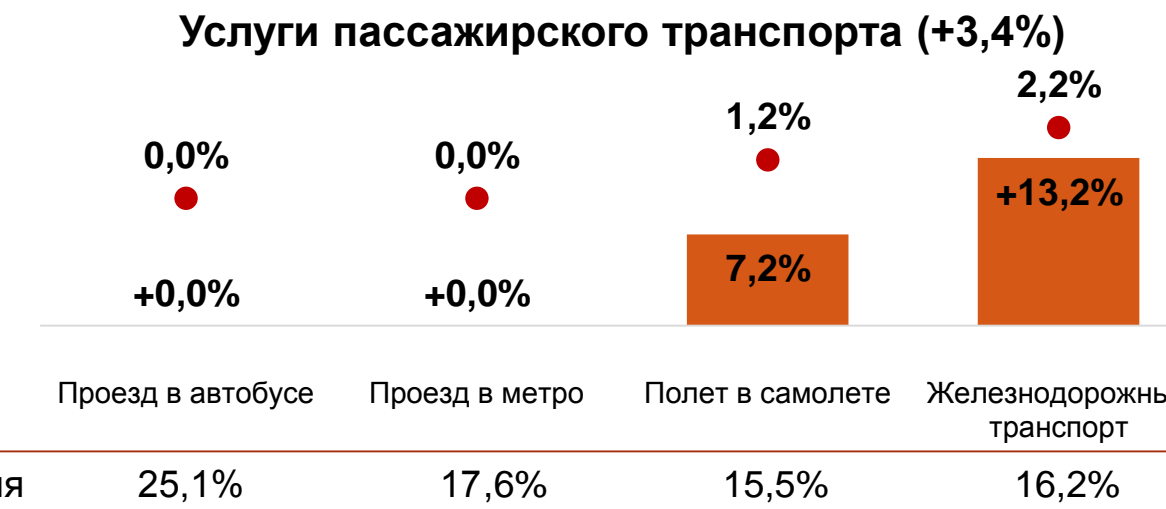
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

Бытовые услуги (+0,4%)



■ ИПЦ, Москва, июнь 2015 г. к маю 2015 г.

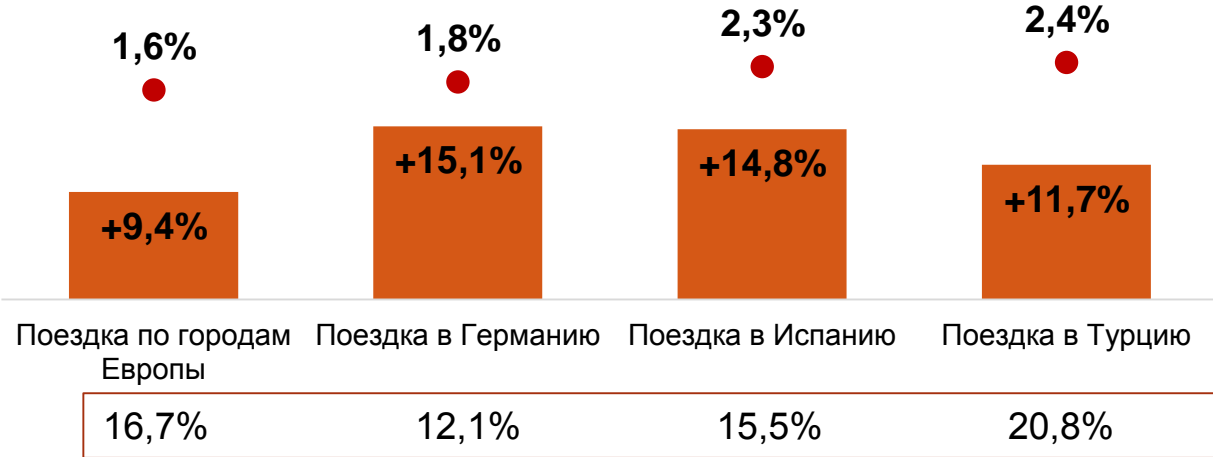
Услуги пассажирского транспорта (+3,4%)



● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в январе-июне 2015 года

Услуги в сфере зарубежного туризма (+10,2%)



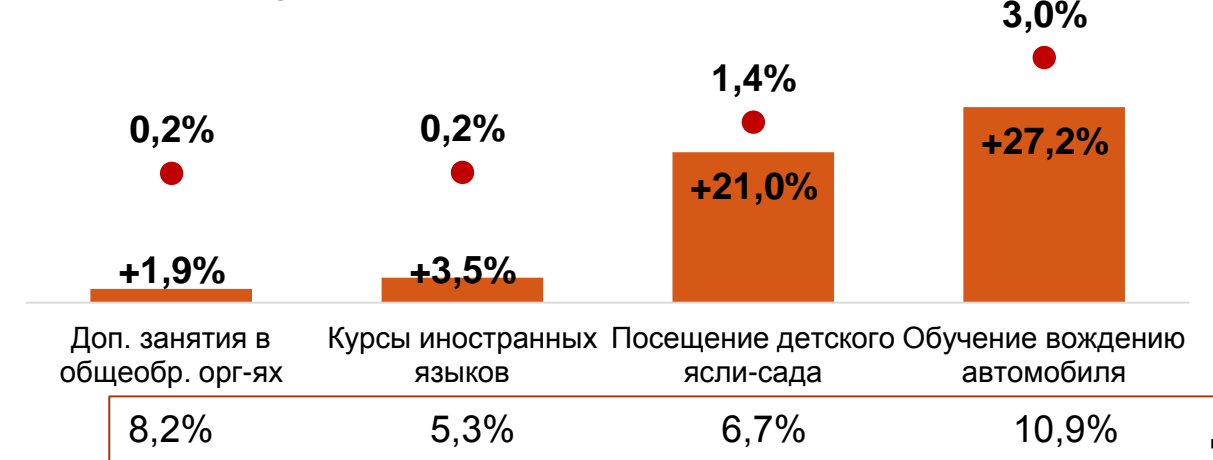
■ ИПЦ, Москва, янв-июнь 2015 г. к дек. 2014 г.

Услуги страхования (+34,0%)



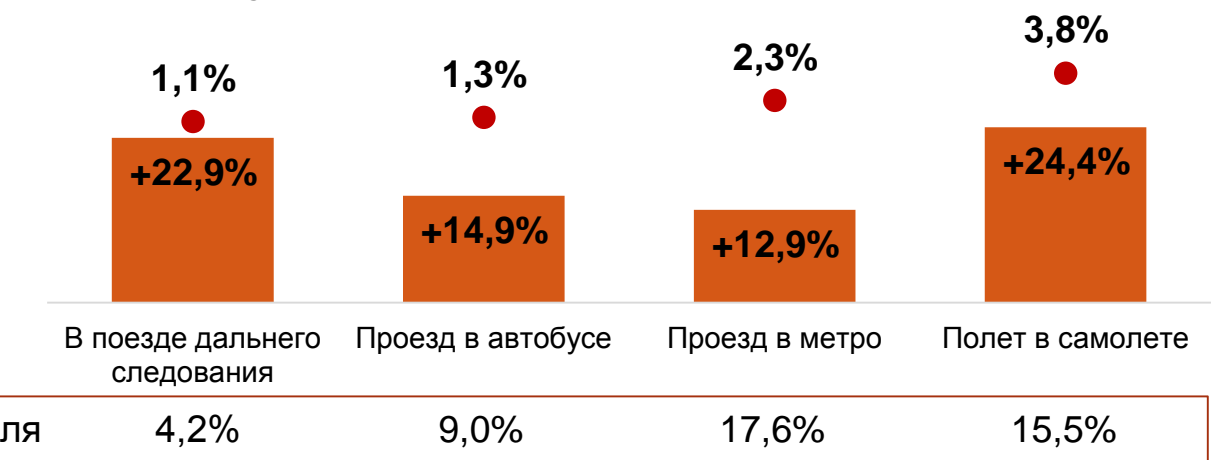
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

Услуги в системе образования (+4,8%)



■ ИПЦ, Москва, янв-июнь 2015 г. к дек. 2014 г.

Услуги пассажирского транспорта (+14,0%)



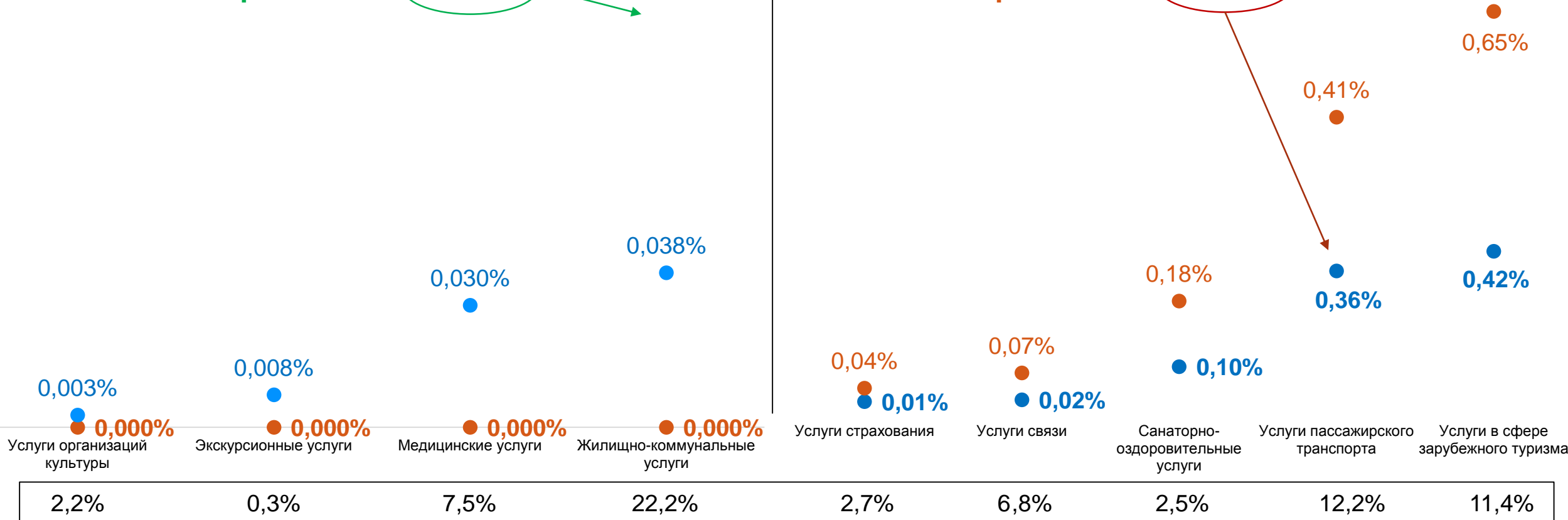
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России (июнь к маю 2015 года)

+1,42% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в июне 2015 г. (к маю 2015 года)

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



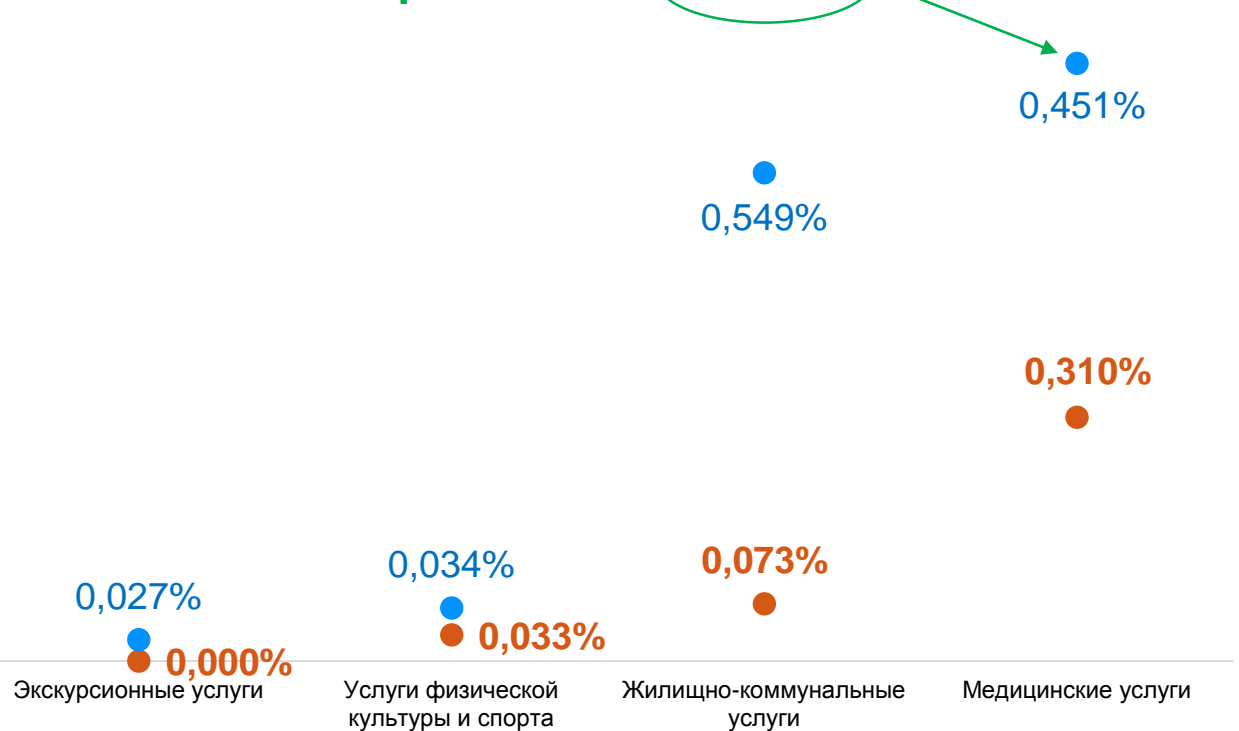
Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве
● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России

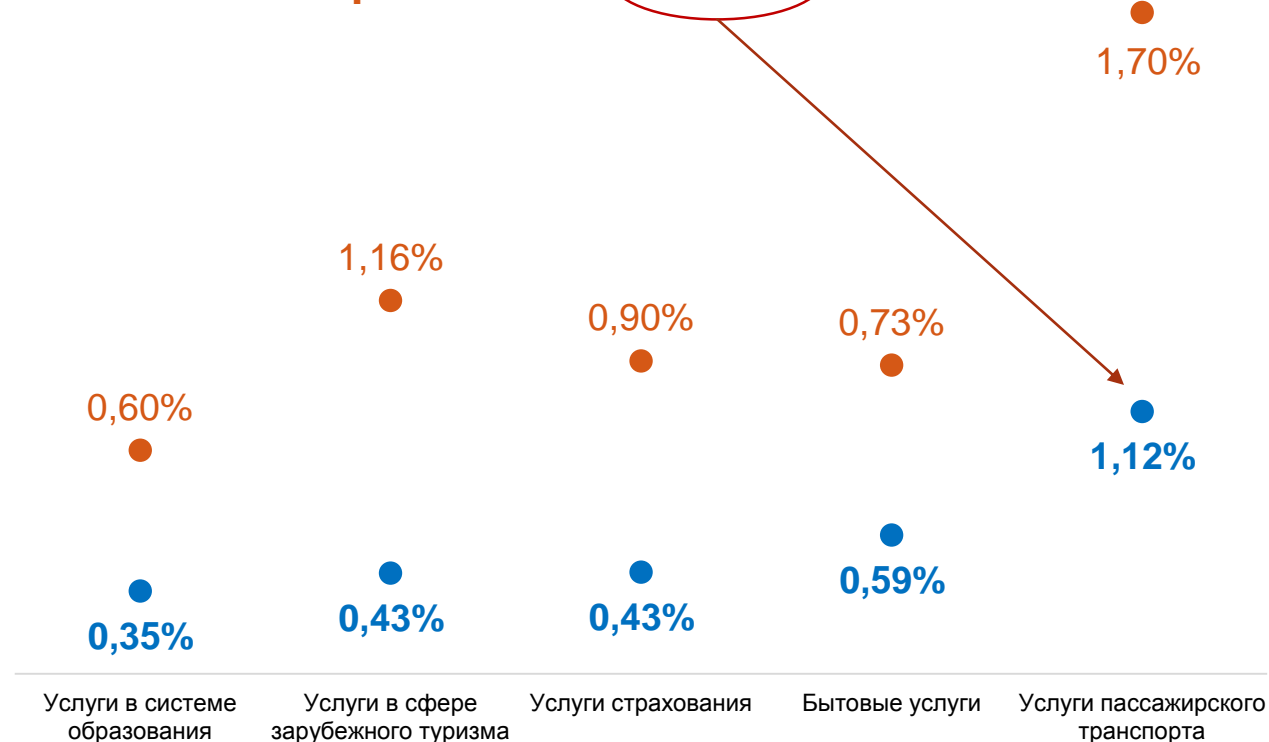
7.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России в январе-июне 2015 года

+6,82% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-июне 2015 г.

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



0,3%	3,1%	22,2%	7,5%	12,4%	11,4%	2,7%	13,3%	12,2%
------	------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------

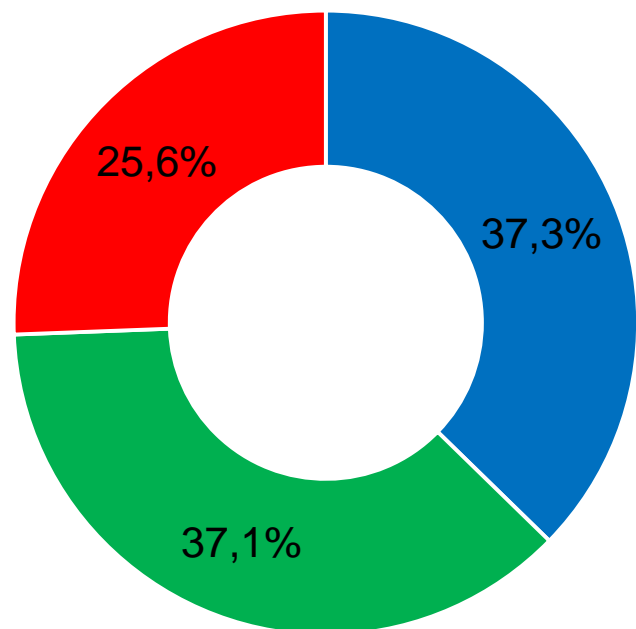
Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России

8.1. Структура потребительских расходов населения

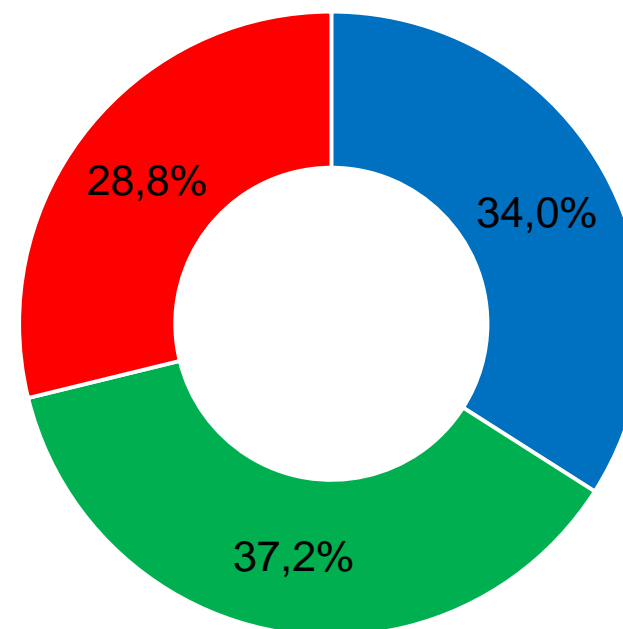
В Москве ниже доля расходов населения на продовольственные товары и выше доля расходов на оплату услуг, чем по стране в целом

Среднероссийская структура потребительских расходов населения в 2015 году



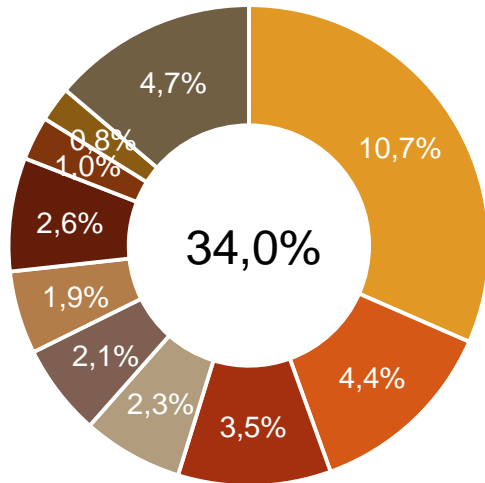
- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары
- Услуги

Структура потребительских расходов населения Москвы в 2015 году



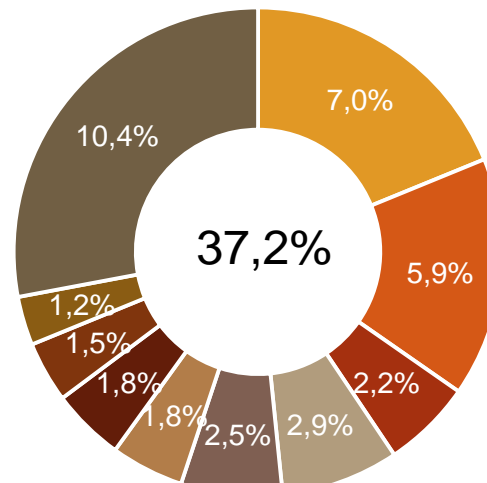
8.2. Структура потребительских расходов населения Москвы в 2015 году

Продовольственные товары



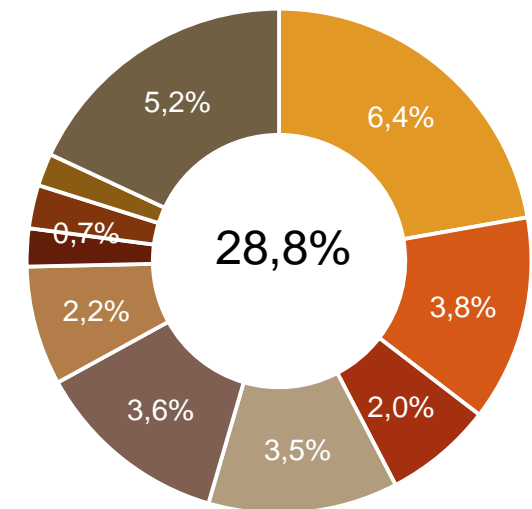
- Мясопродукты 10,7%
- Алкогольные напитки 4,4 %
- Флодоовощная продукция, включая картофель 3,5%
- Молоко и молочная продукция 2,3%
- Общественное питание 2,1%
- Кондитерские изделия 1,9%
- Рыбопродукты 2,6%
- Хлеб и хлебобулочные изделия 1,0%
- Масло и жиры 0,8%
- Прочие 4,7%

Непродовольственные товары



- Легковые автомобили 7,0%
- Одежда и белье 5,9%
- Бензин автомобильный 2,2%
- Обувь кожаная, текстильная и комбинированная 2,9%
- Мебель 2,5%
- Медицинские товары 1,8%
- Электротовары и другие бытовые приборы 1,8%
- Парфюмерно-косметические товары 1,5%
- Строительные материалы 1,2%
- Прочие 10,4%

Услуги



- Жилищно-коммунальные услуги 6,4%
- Бытовые услуги 3,8%
- Услуги связи 2,0%
- Услуги пассажирского транспорта 3,5%
- Услуги образования 3,6%
- Медицинские услуги 2,2%
- Санаторно-оздоровительные услуги 0,7%
- Услуги страхования 0,8%
- Услуги организаций культуры 0,6
- Прочие 5,2%