

**Факторный анализ
инфляции.
Январь-май 2015 года**

ДЕПАРТАМЕНТ



города
МОСКВЫ

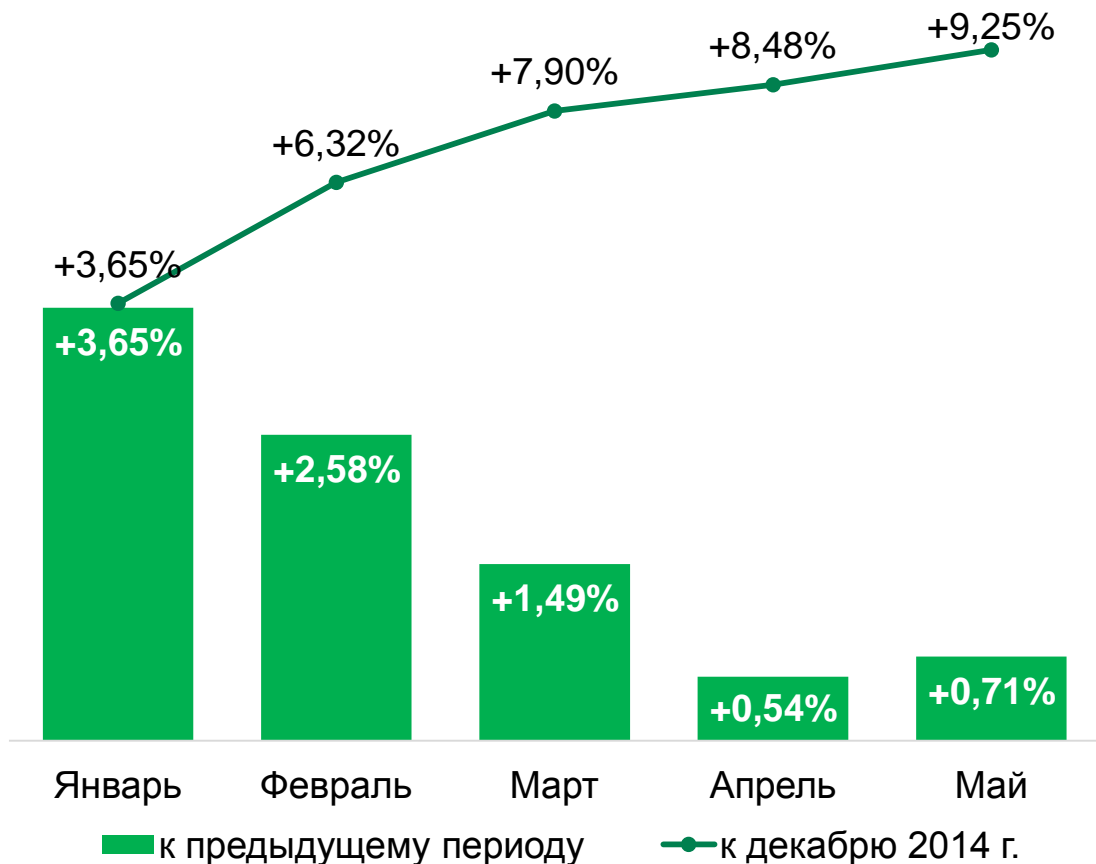


Аналитический центр
города Москвы

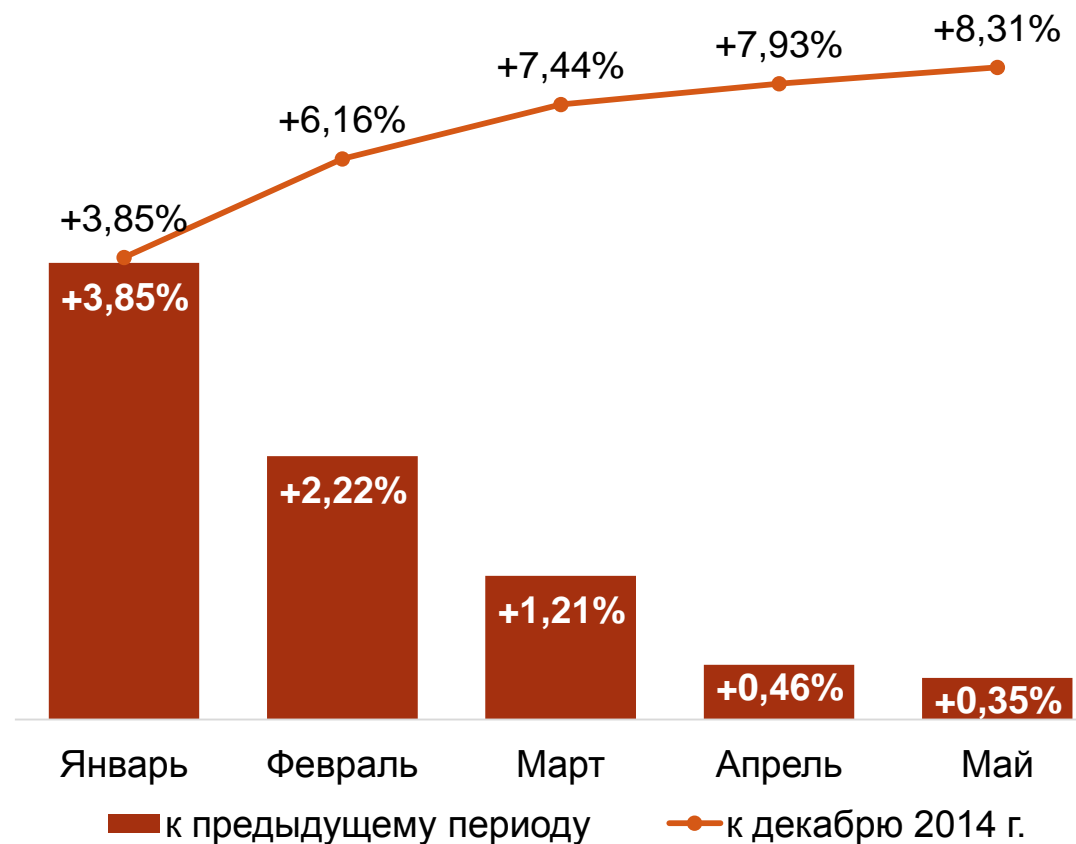
1. Уровень инфляции в январе-мае 2015 года

За первые пять месяцев 2015 года инфляция в Москве составила 109,25% к декабрю 2014 г.
С начала года темпы прироста инфляции замедляются.
В мае темп прироста цен в Москве оказался в 2 раза выше среднероссийского.

Динамика инфляции в Москве

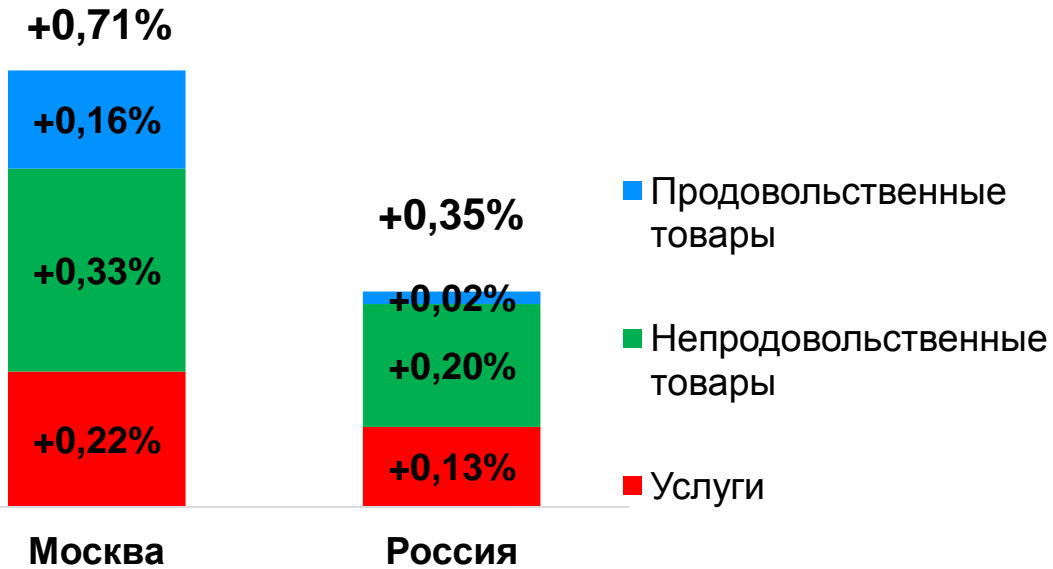


Динамика инфляции в России



2.2. Причины превышения московской инфляции над российской (май 2015 г. к апрелю 2015 г.)

Вклад в инфляцию

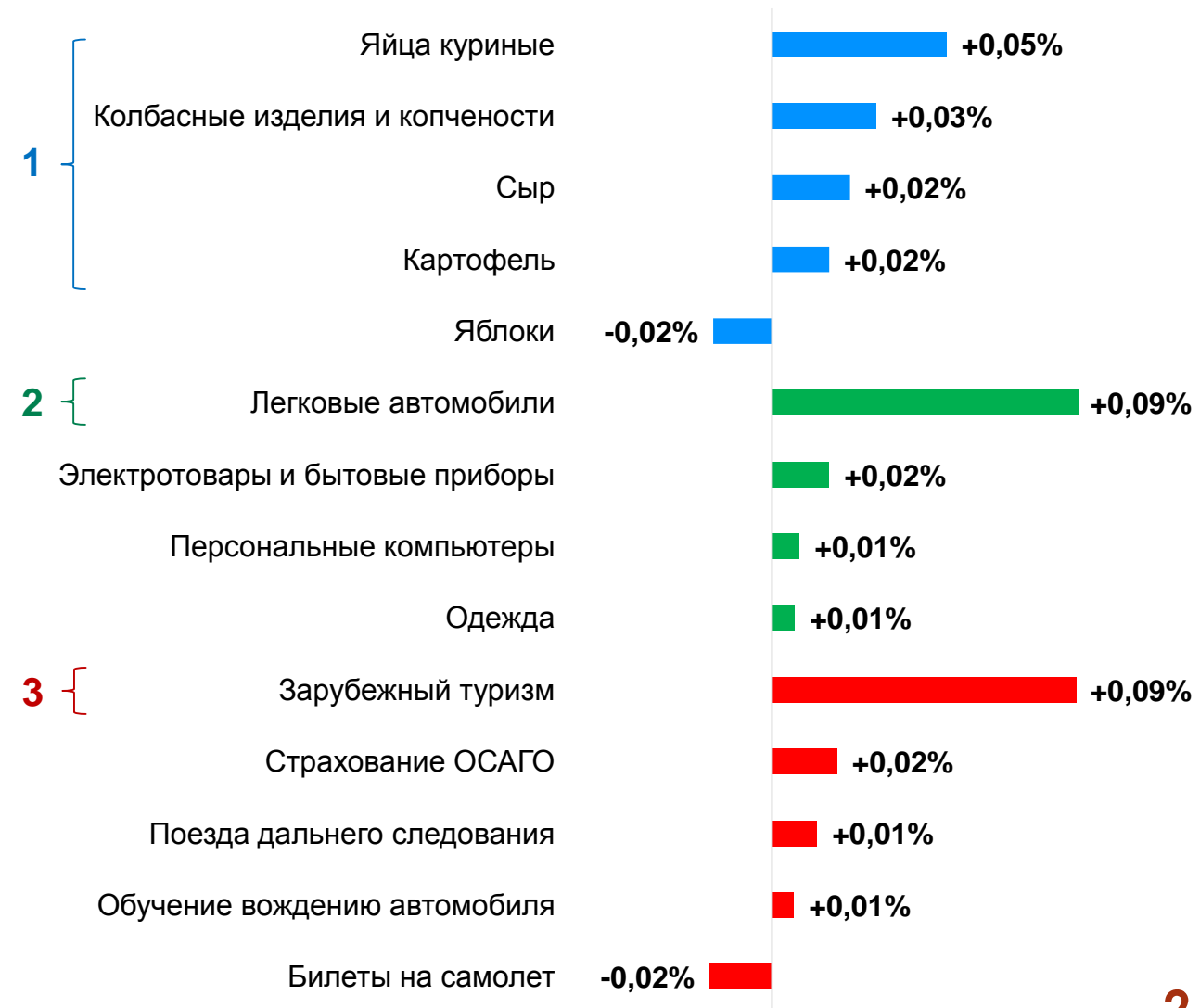


1. В мае в Москве, в отличие от России, продукты питания продолжали дорожать.

2. Непродовольственные товары подорожали в основном за счет роста цен на легковые автомобили.

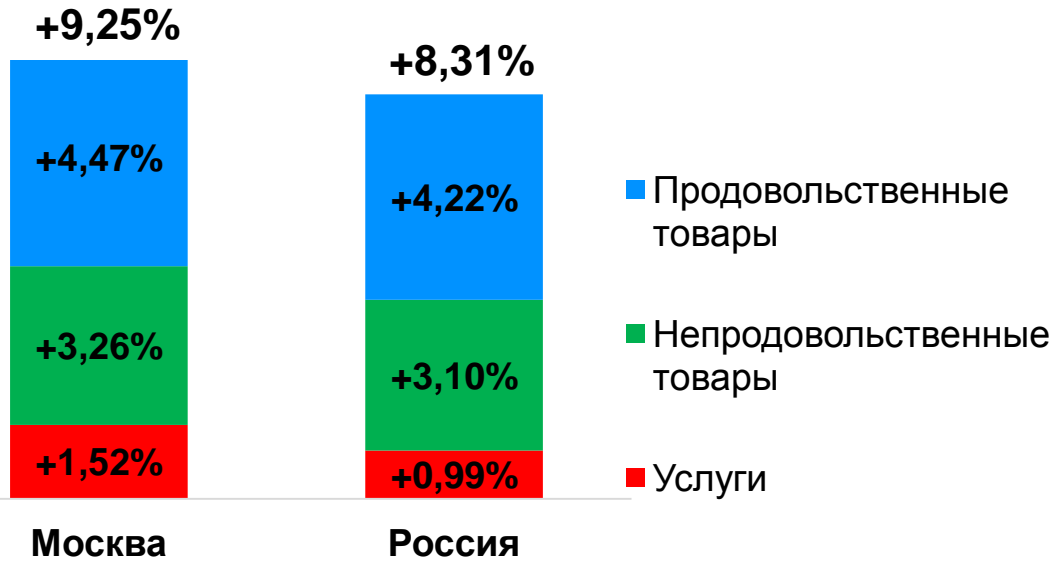
3. Услуги подорожали в Москве больше чем в России в основном за счет зарубежного туризма.

Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России

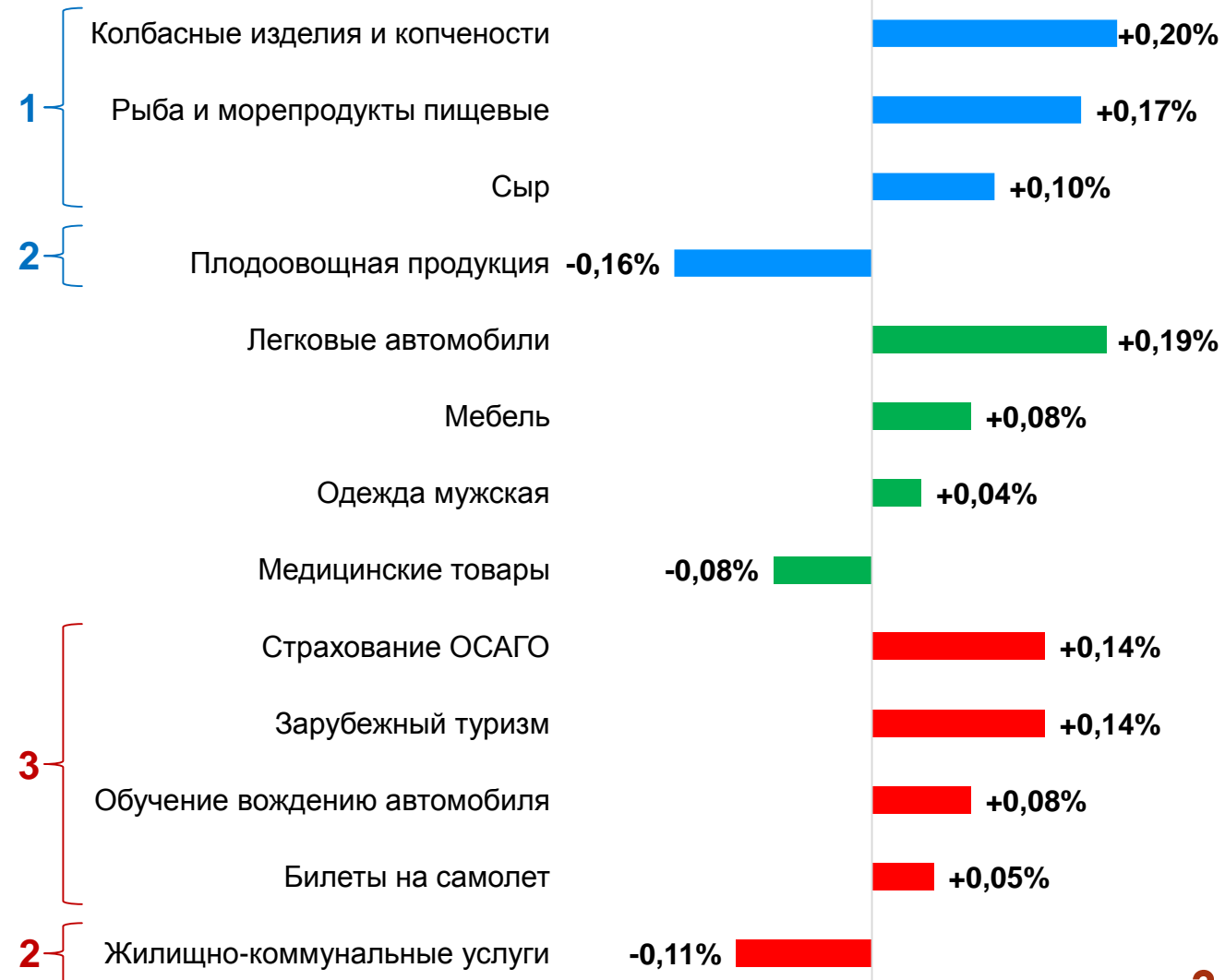


2.1. Причины превышения московской инфляции над российской (январь-май 2015 г. к декабрю 2014 г.)

Вклад в инфляцию



Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России



1. Основное превышение инфляции в Москве вызвано более сильным ростом цен на **продукты питания** и **услуги**.

2. Цены на **плодоовощную продукцию** и **ЖКХ** росли медленнее, чем по стране в целом.

3. Рост цен на **услуги** наблюдался в тех секторах, на которые власти города не имеют непосредственного влияния.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЛАЙДЫ

3. Уровень инфляции в январе-мае 2015 года по регионам России

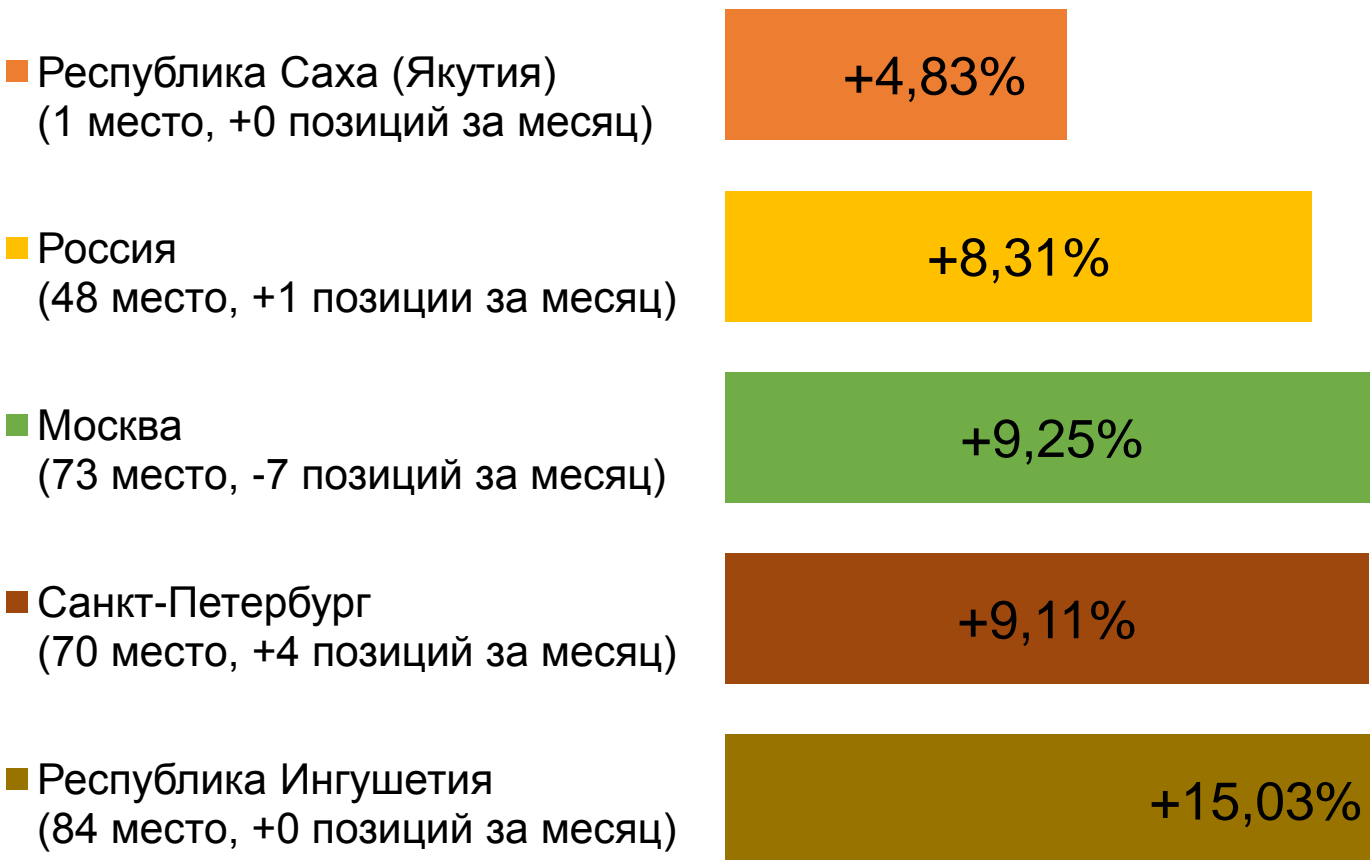
(январь-май 2015 г. к декабрю 2014 г.)

Из всех регионов России минимальный уровень инфляции в мае 2015 года зарегистрирован в Республике Саха (Якутия) – 1 место; максимальный – в Республике Ингушетия - 84 место.

Уровень инфляции в Москве незначительно превышает среднероссийский

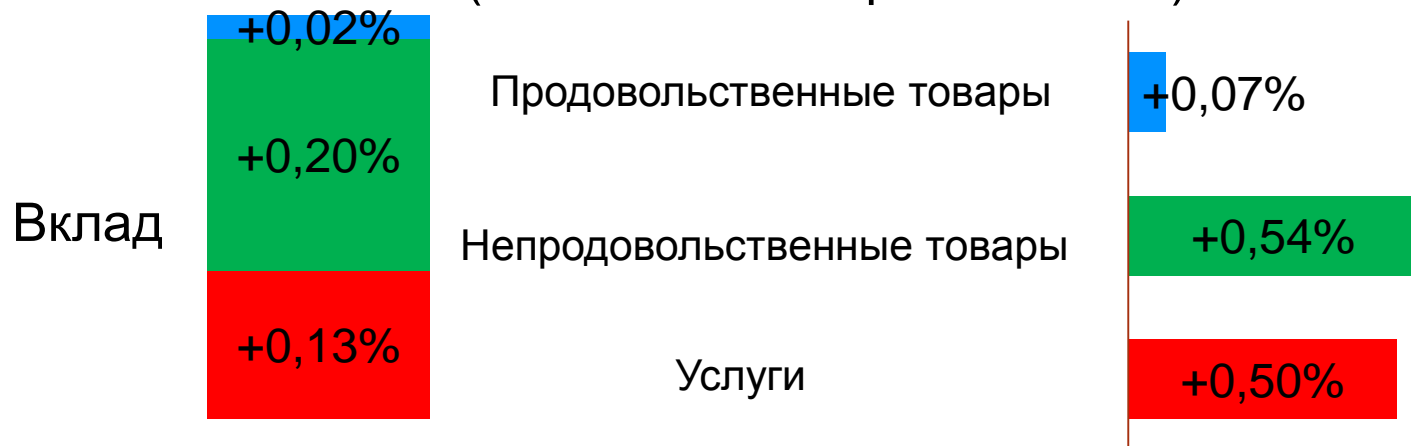
Вклад отдельных товаров и услуг с максимальным вкладом 4,63 п.п.

Фрутоовощная продукция	0,89
Рыбопродукты	0,50
Колбасные изделия	0,49
Алкогольные напитки	0,47
Легковые автомобили	0,95
Одежда и белье	0,33
Мебель	0,24
Медикаменты	0,18
Страхование автомобиля ОСАГО	0,24
Зарубежный туризм	0,14
Обучение вождению автомобиля	0,11
Полет в самолете	0,09



4. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в мае 2015 года, к апрелю 2015 года

+0,35% - рост потребительских цен в России
(май 2015 г. к апрелю 2015 г.)



Рост цен на непродовольственные товары в большей степени повлиял на прирост инфляции по причине высокой доли потребительских расходов населения на эти товары

+0,71% - рост потребительских цен в Москве
(май 2015 г. к апрелю 2015 г.)



Превышение московской инфляции над среднероссийской вызвано более высоким ростом цен по всем товарам и услугам

4. Вклад роста цен на товары и услуги в прирост инфляции в январе-мае 2015 года

+8,31% - рост потребительских цен в **России**
(январь-май 2015 г. к декабрю 2014 г.)



Рост цен на продовольственные товары в большей степени повлиял на прирост инфляции по причине высокой доли потребительских расходов населения на продукты питания

+9,25% - рост потребительских цен в **Москве**
(январь-май 2015 г. к декабрю 2014 г.)

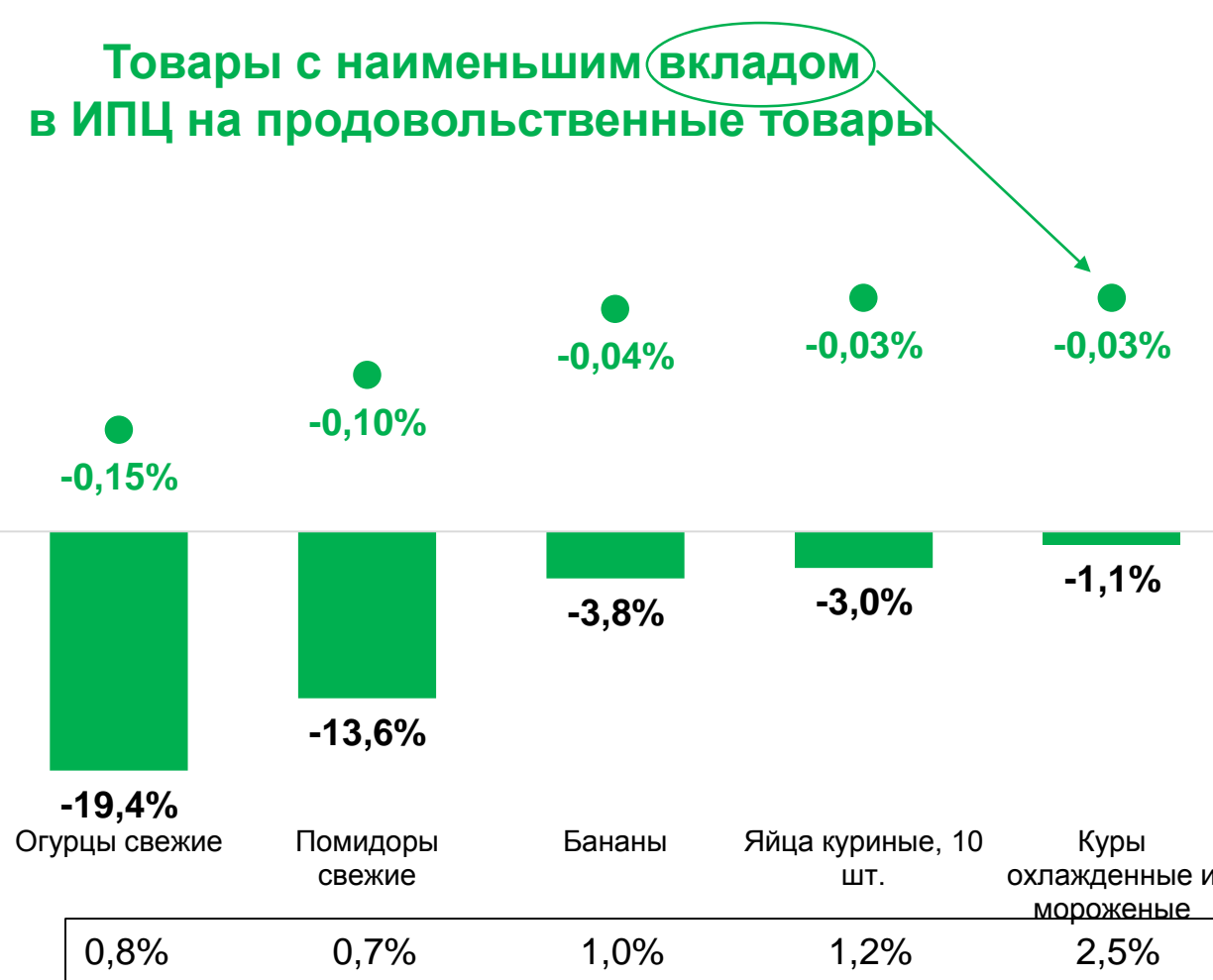


Превышение московской инфляции над среднероссийской вызвано более высоким ростом цен на услуги и большей долей услуг в потребительских расходах населения

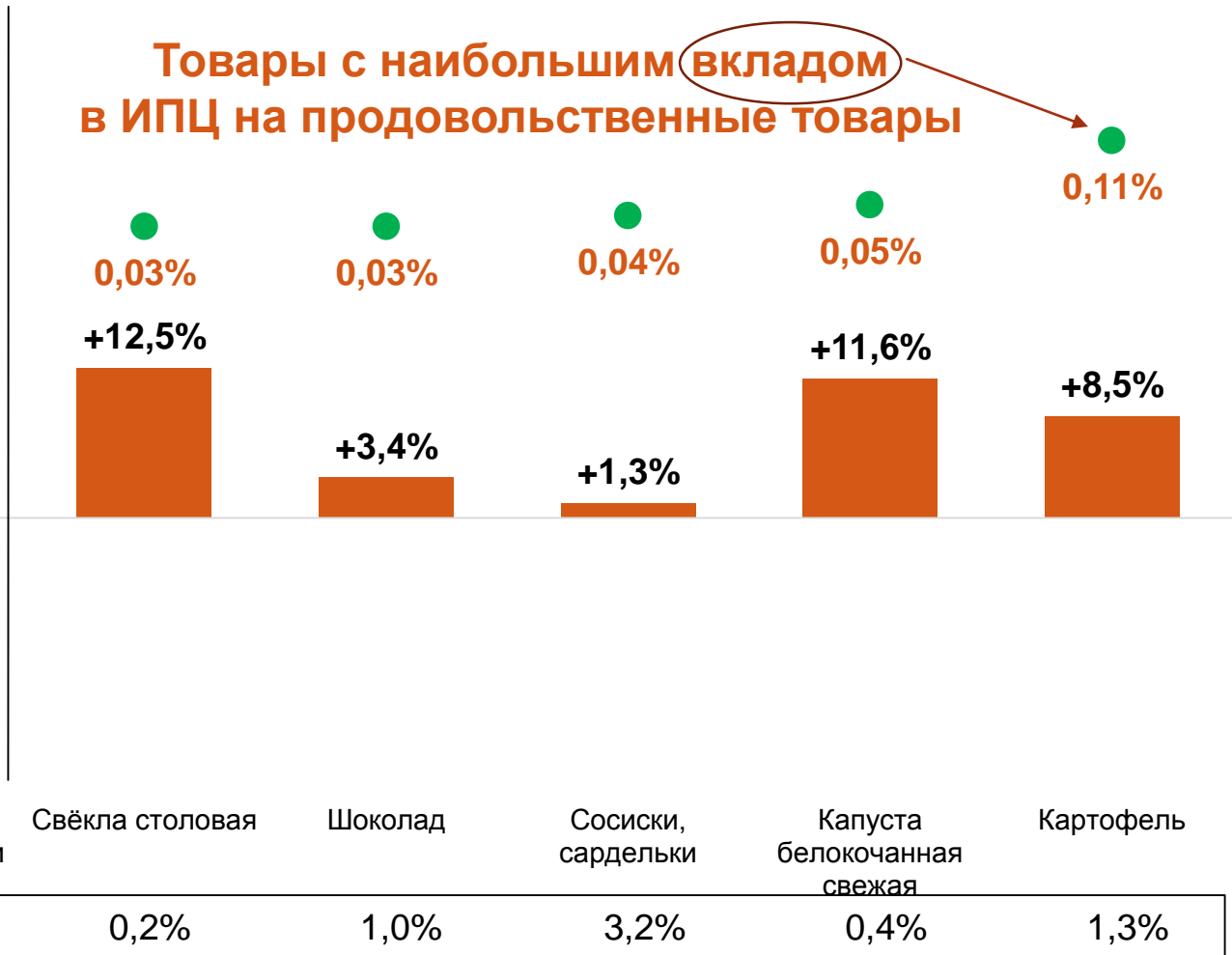
5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (май к апрелю 2015 года)

+0,47% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в мае 2015 года обусловлен в основном существенным подорожанием колбасных и кондитерских изделий (максимальное снижение цен на огурцы свежие -19,4%, максимальный рост – на картофель +8,5%)

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Доля в потребительских расходах населения

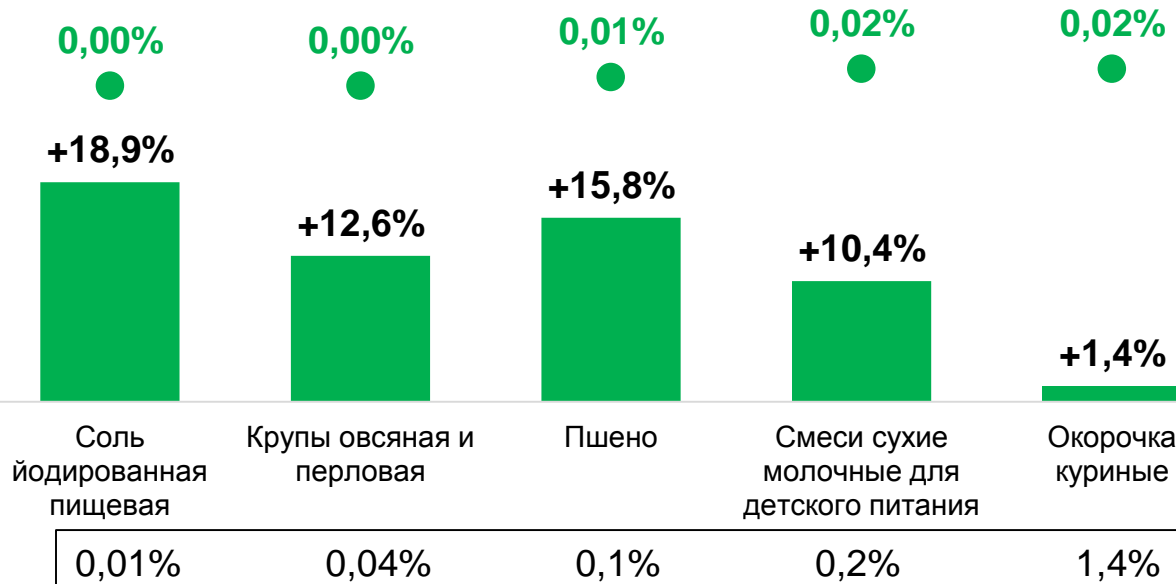
■ ИПЦ, Москва, май 2015 г. к апрелю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

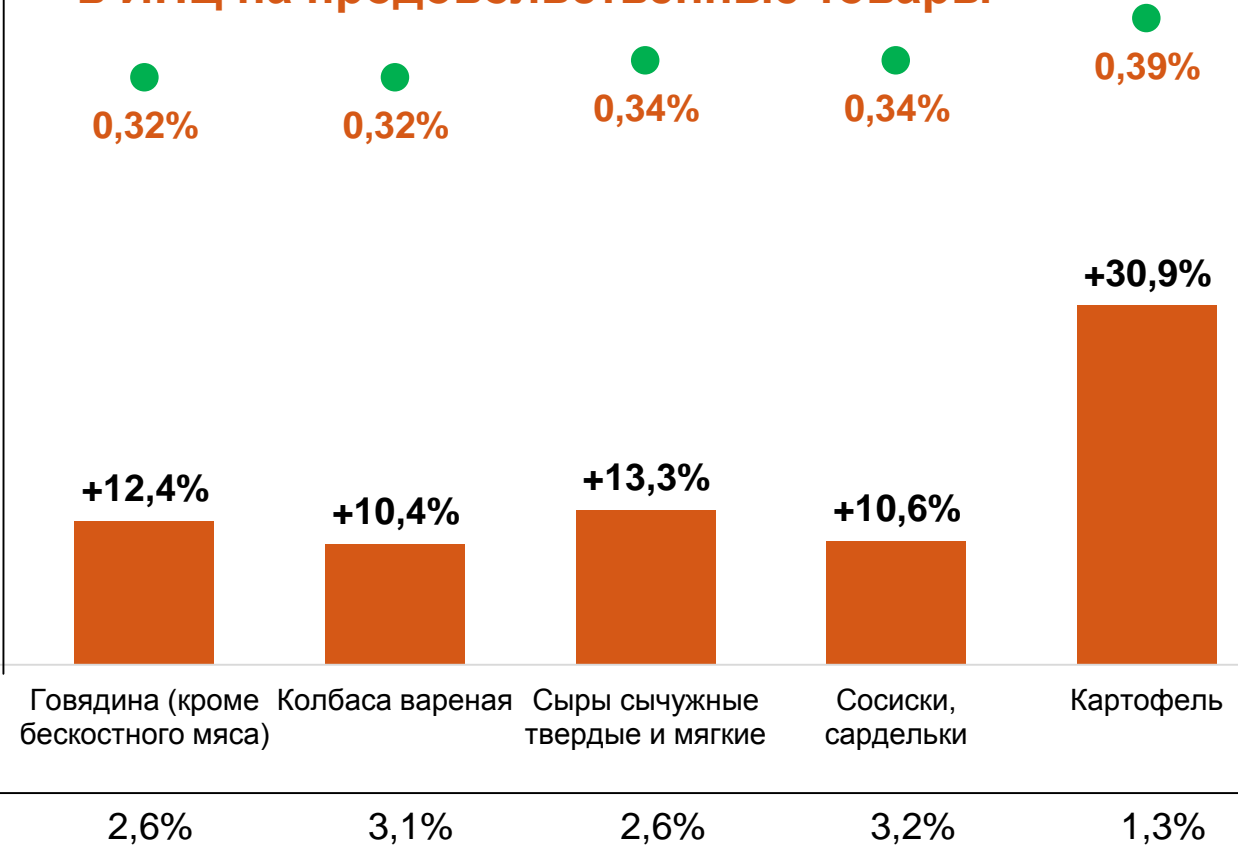
5.1. Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-мае 2015 года

+13,16% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-мае 2015 года обусловлен в основном существенным подорожанием овощей и фруктов (минимальный рост цен на окорочка куриные +1,4%, максимальный – на свеклу +64,9%)

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



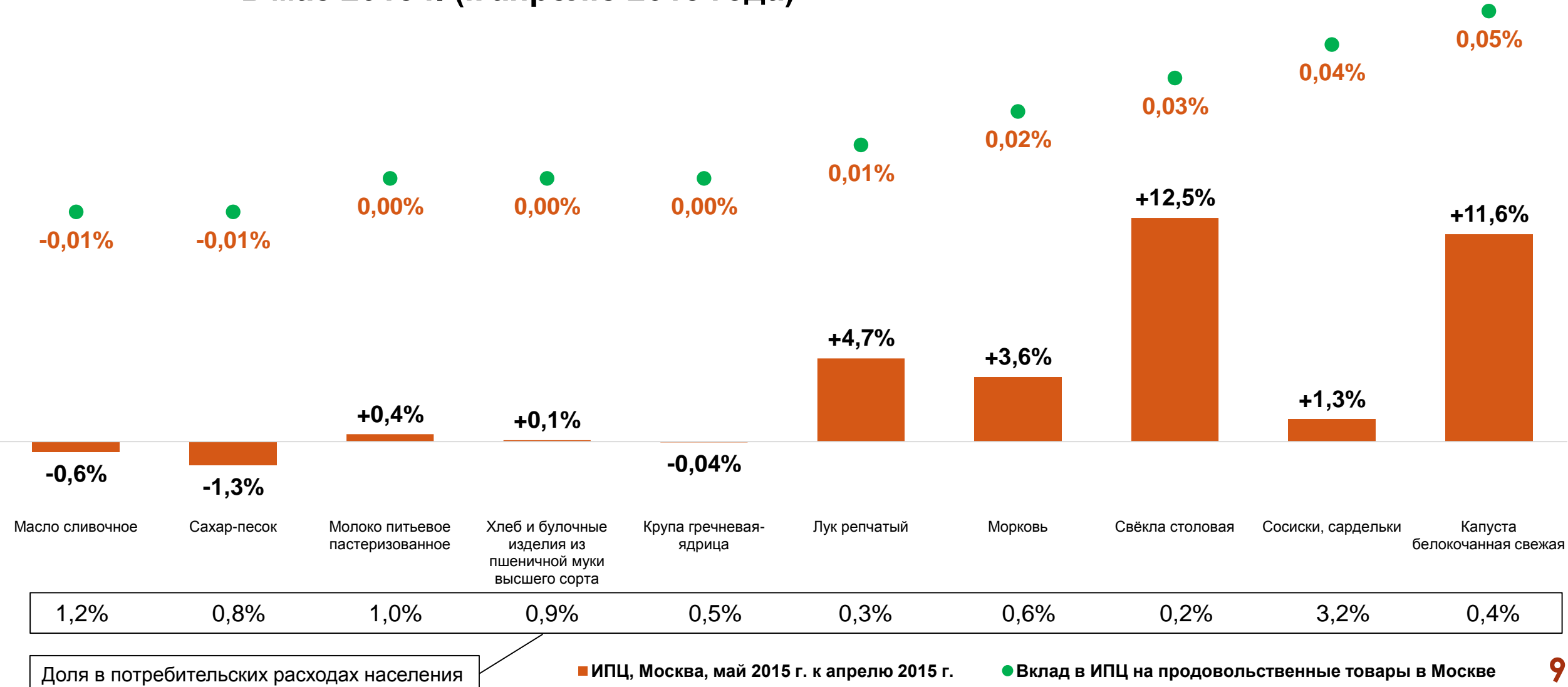
Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Доля в потребительских расходах населения

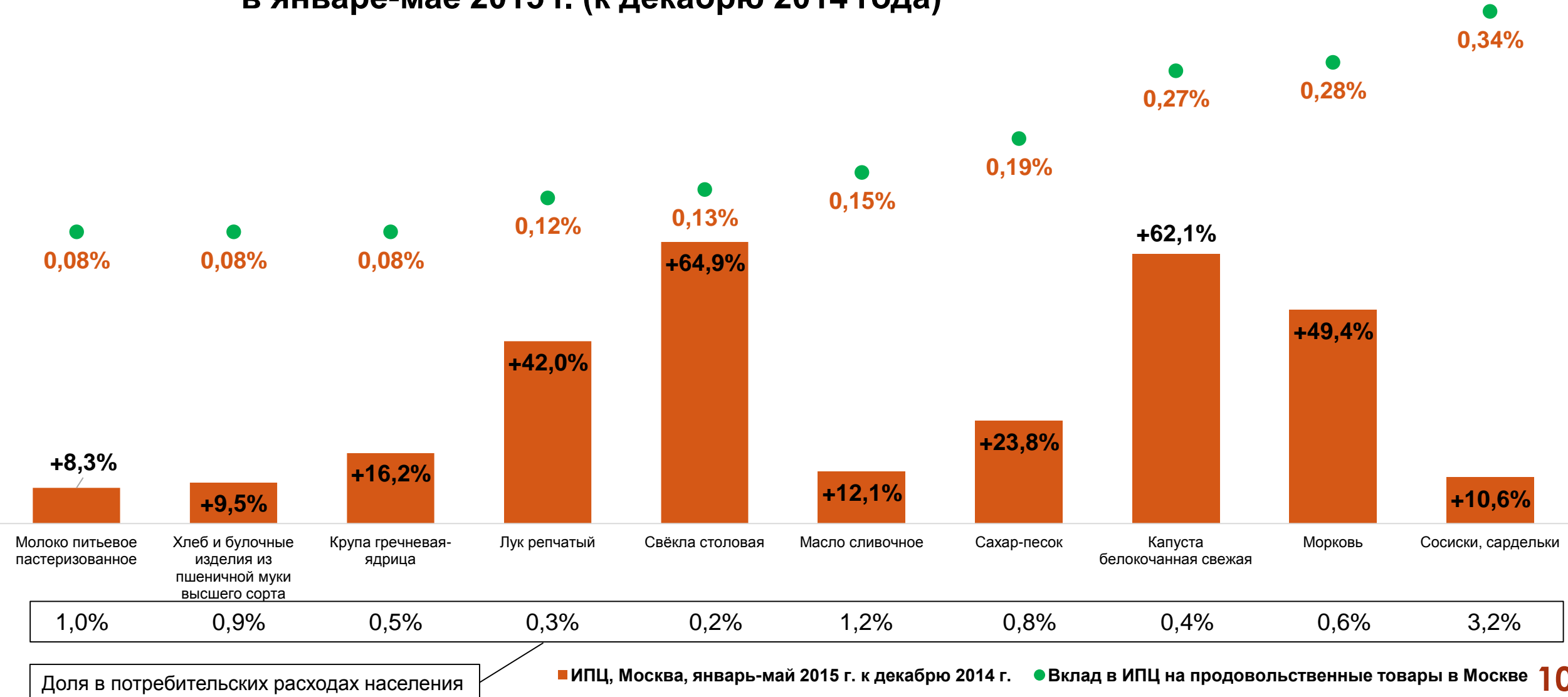
5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве (май к апрелю 2015 года)

+0,47% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в мае 2015 г. (к апрелю 2015 года)



5.2. Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-мае 2015 года

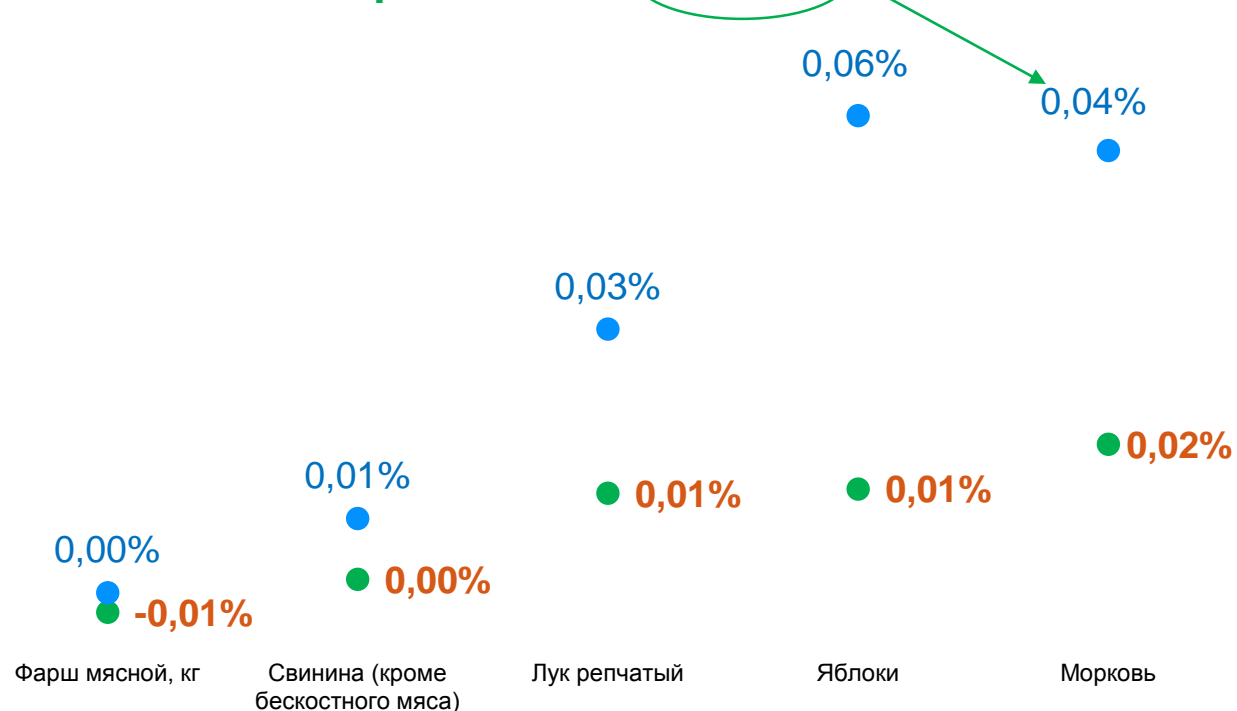
+13,16% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-мае 2015 г. (к декабрю 2014 года)



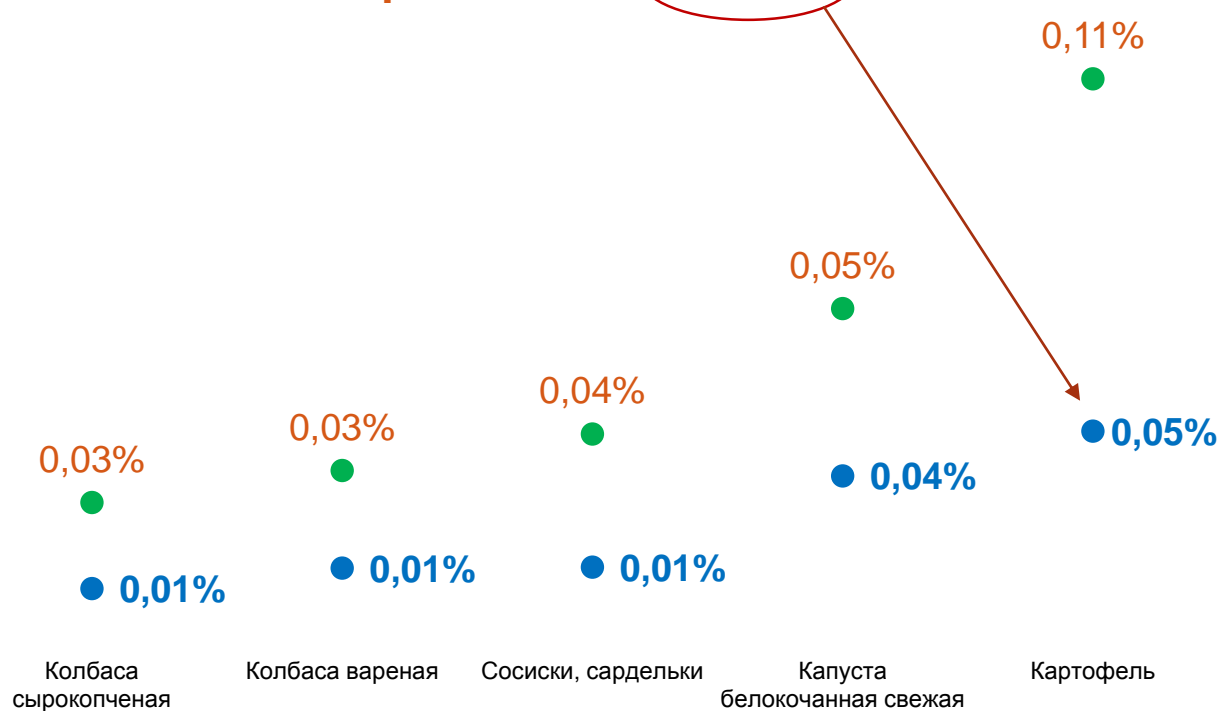
5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России (май к апрелю 2015 года)

+0,47% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в мае 2015 г. (к апрелю 2015 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



Товар	Доля в потребительских расходах населения
Фарш мясной, кг	1,4%
Свинина (кроме бескостного мяса)	1,7%
Лук репчатый	0,3%
Яблоки	1,0%
Морковь	0,6%
Колбаса сырокопченая	2,3%
Колбаса вареная	3,1%
Сосиски, сардельки	3,2%
Капуста белокочанная свежая	0,4%
Картофель	1,3%

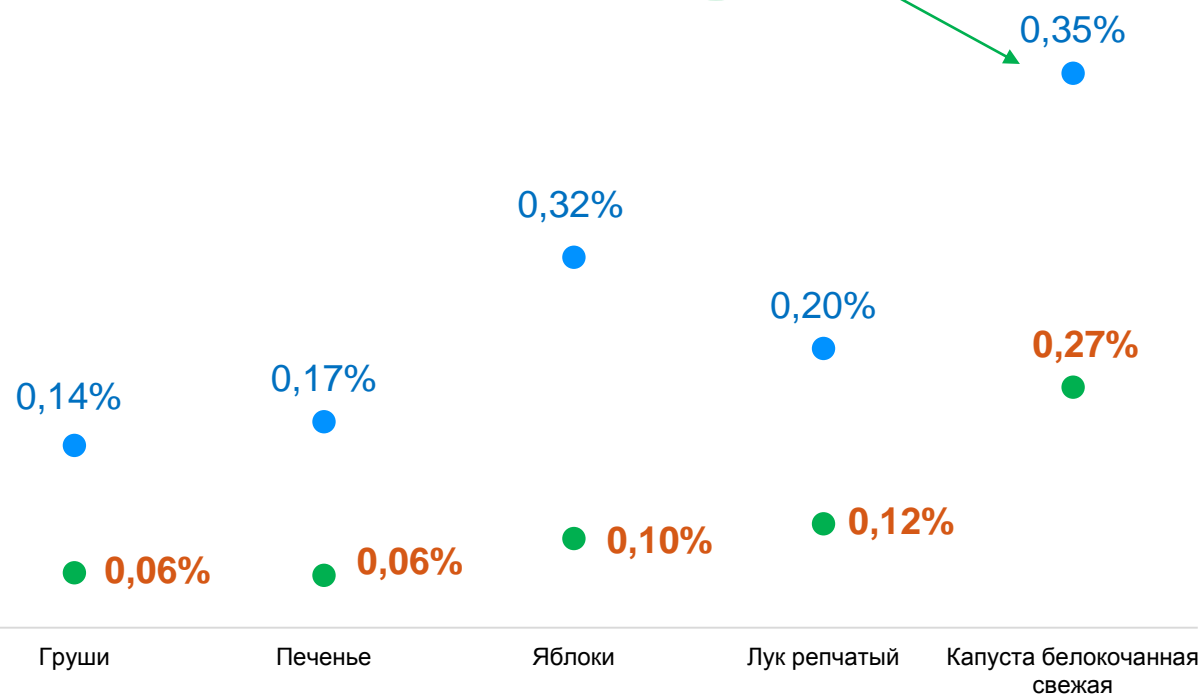
Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве
● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России

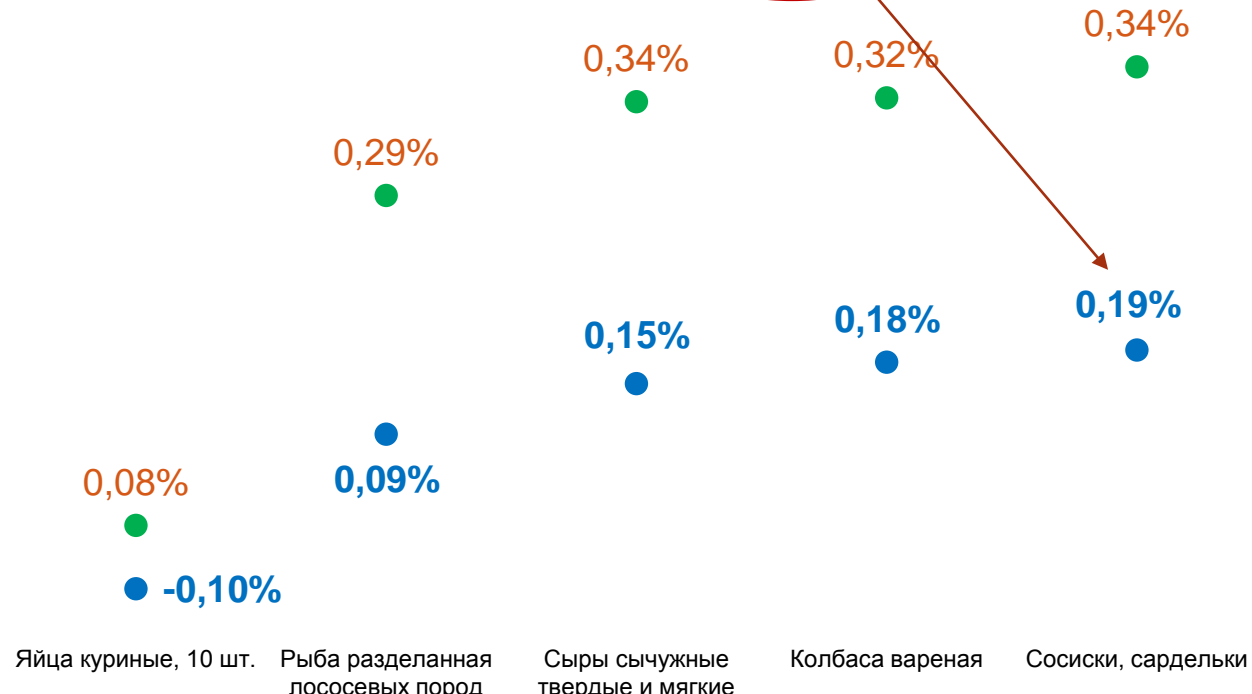
5.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России в январе-мае 2015 года

+13,16% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-мае 2015 г. (к декабрю 2014 года)

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



0,5%	0,5%	1,0%	0,3%	0,4%	1,2%	1,5%	2,6%	3,1%	3,2%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве
- Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России

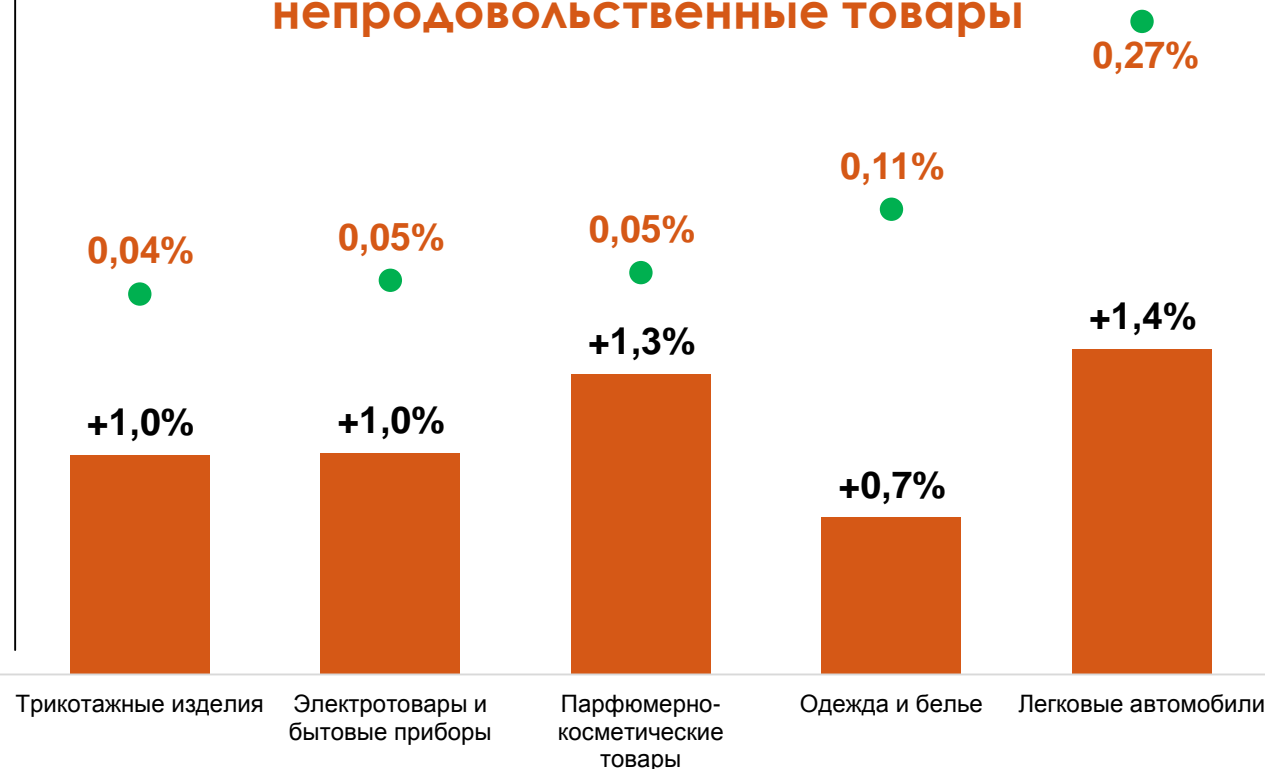
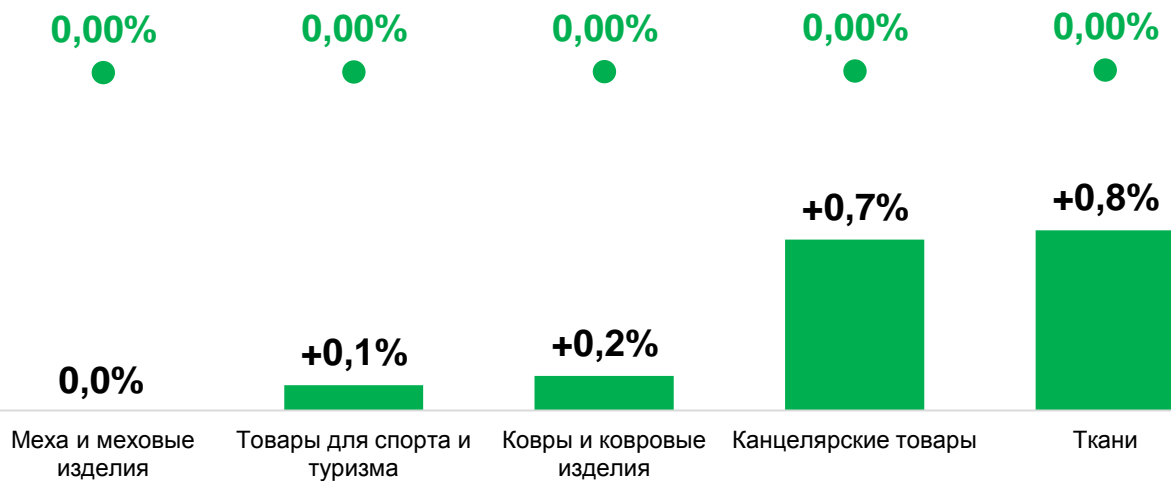
6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве (май к апрелю 2015 года)

+0,90% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в мае 2015 г. (к апрелю 2015 года)

В мае 2015 года в значительной степени подорожали иностранные легковые автомобили, собранные на территории России, а их высокая доля в расходах населения оказала наивысший вклад в прирост инфляции

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары

Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



Товар	Доля в потребительских расходах населения (%)
Меха и меховые изделия	2,0%
Товары для спорта и туризма	0,6%
Ковры и ковровые изделия	0,6%
Канцелярские товары	0,2%
Ткани	0,3%
Трикотажные изделия	3,8%
Электротовары и бытовые приборы	5,0%
Парфюмерно-косметические товары	4,2%
Одежда и белье	15,8%
Легковые автомобили	18,9%

Доля в потребительских расходах населения

■ ИПЦ, Москва, май 2015 г. к апрелю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

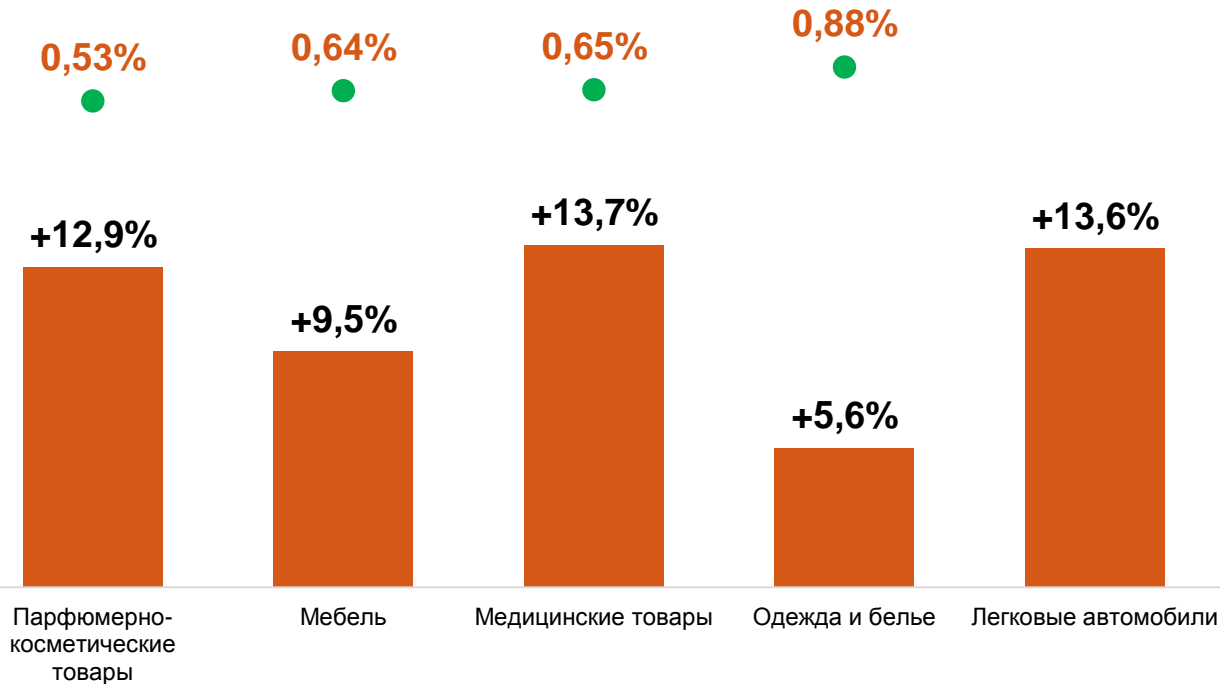
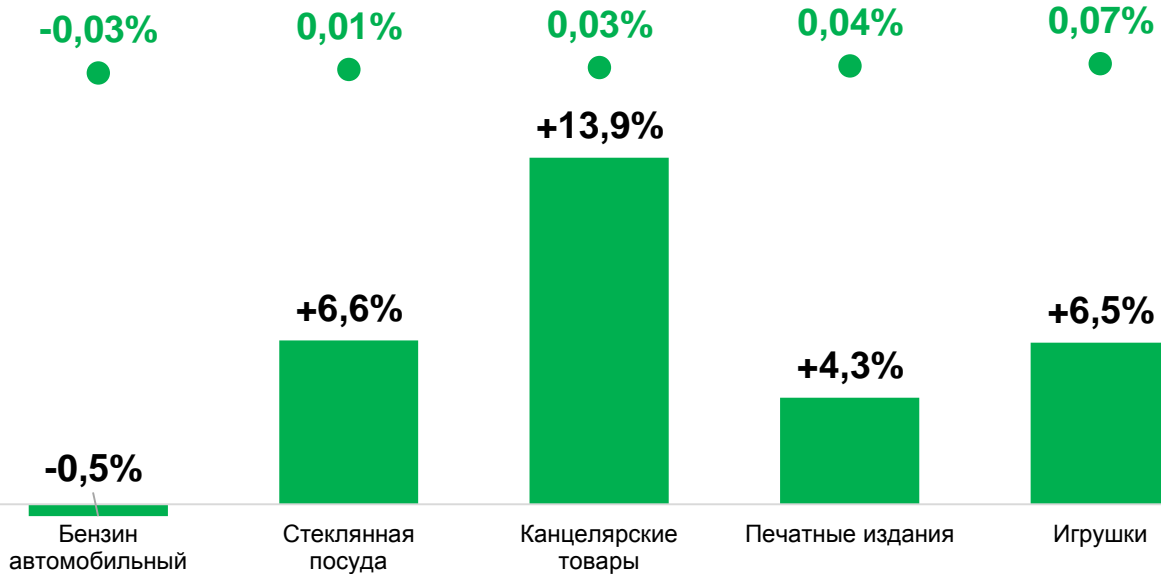
6.1. Вклад роста цен на отдельные непродовольственные товары в рост ИПЦ на непродовольственные товары в Москве в январе-мае 2015 года

+8,81% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-мае 2015 г.

В январе-мае 2015 года в значительной степени подорожали иностранные легковые автомобили, собранные на территории России, а их высокая доля в расходах населения оказала наивысший вклад в прирост инфляции

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары

Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродовольственные товары



6,0% 0,1% 0,2% 1,0% 1,0% 4,2% 6,7% 4,7% 15,8% 18,9%

Доля в потребительских расходах населения

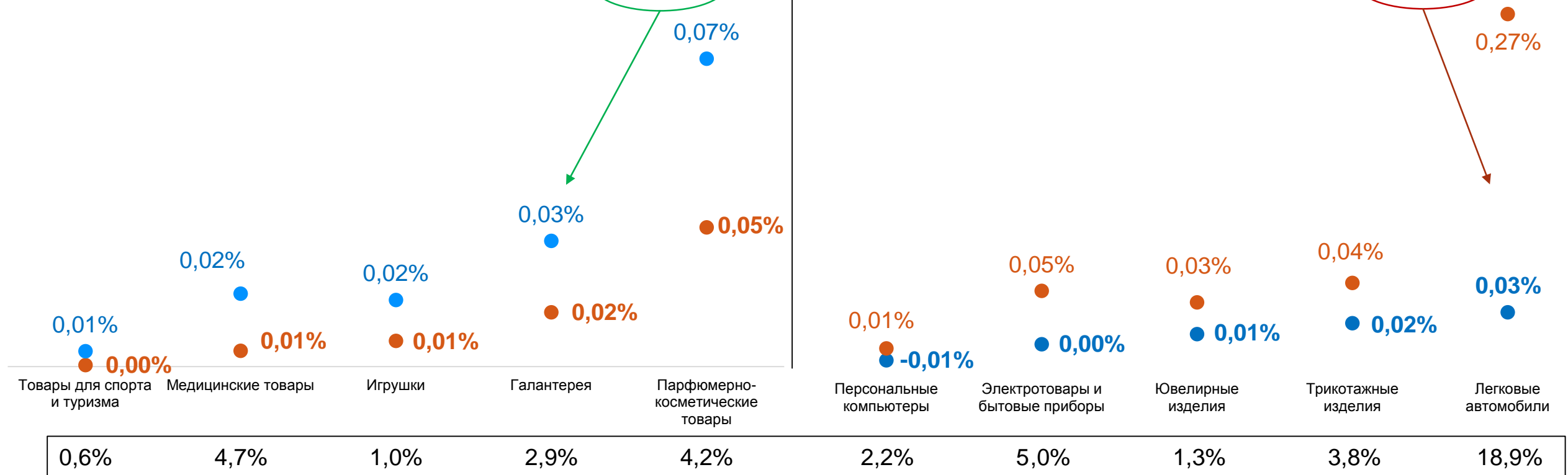
■ ИПЦ, Москва, январь-май 2015 г. к декабрю 2014 г. ● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве

6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России (май к апрелю 2015 года)

+0,90% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в мае 2015 г. (к апрелю 2015 года)

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



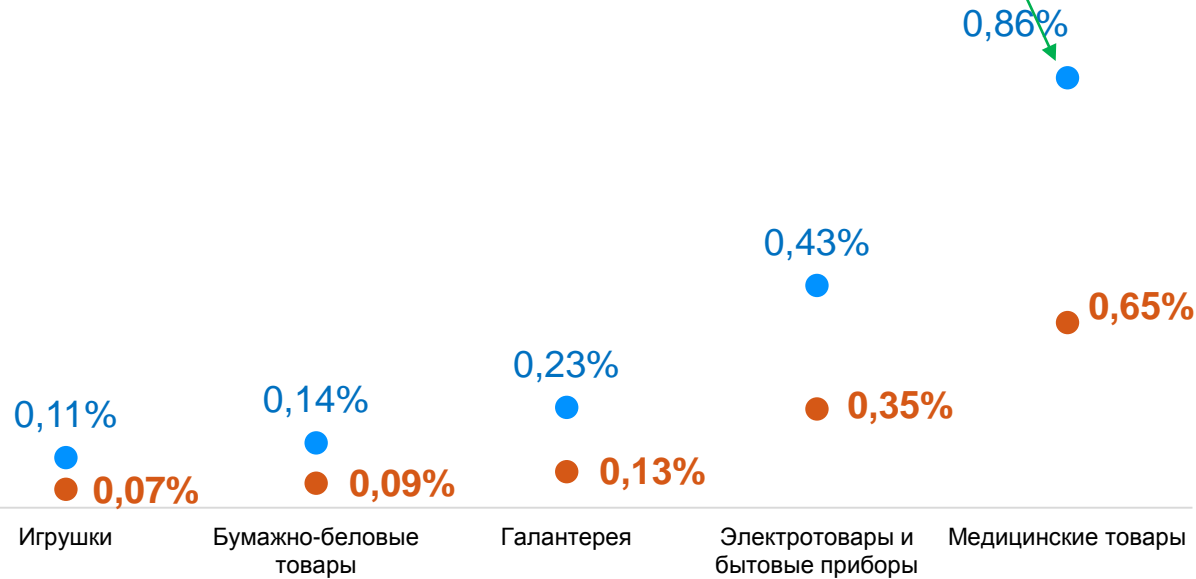
Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве
● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России

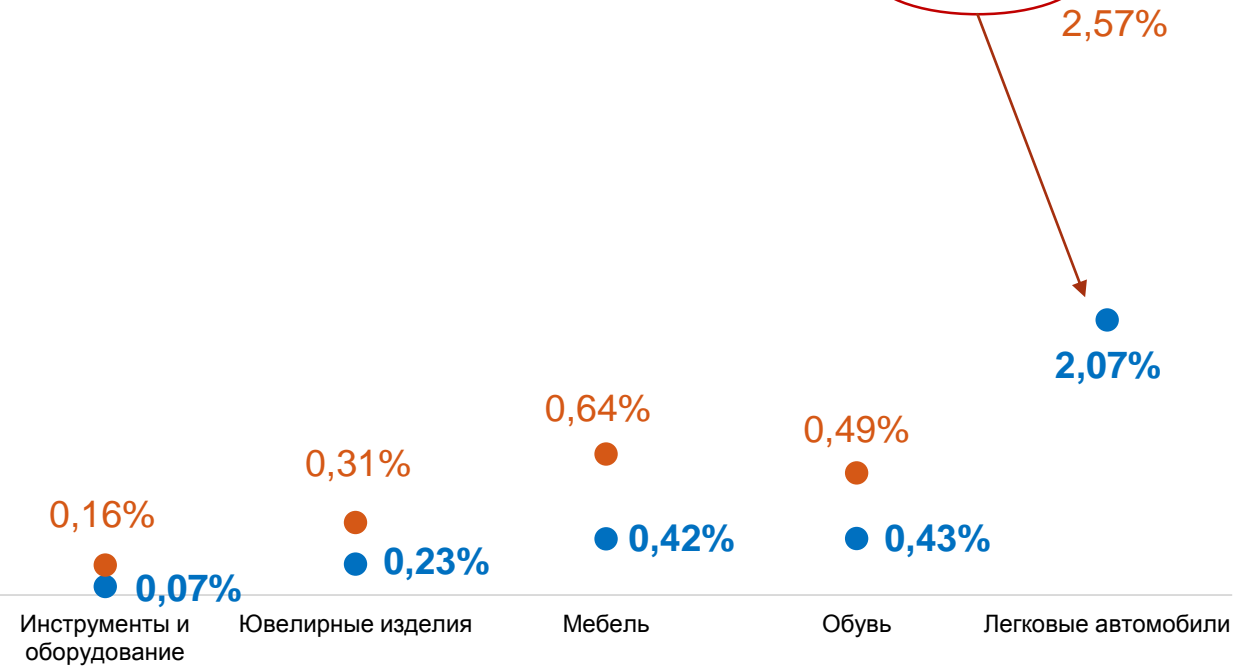
6.2. Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России в январе-мае 2015 года

+8,81% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-мае 2015 г.

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



1,0%	0,8%	2,9%	5,0%	4,7%	0,7%	1,3%	6,7%	7,8%	18,9%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	-------

Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России

7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве (май к апрелю 2015 года)

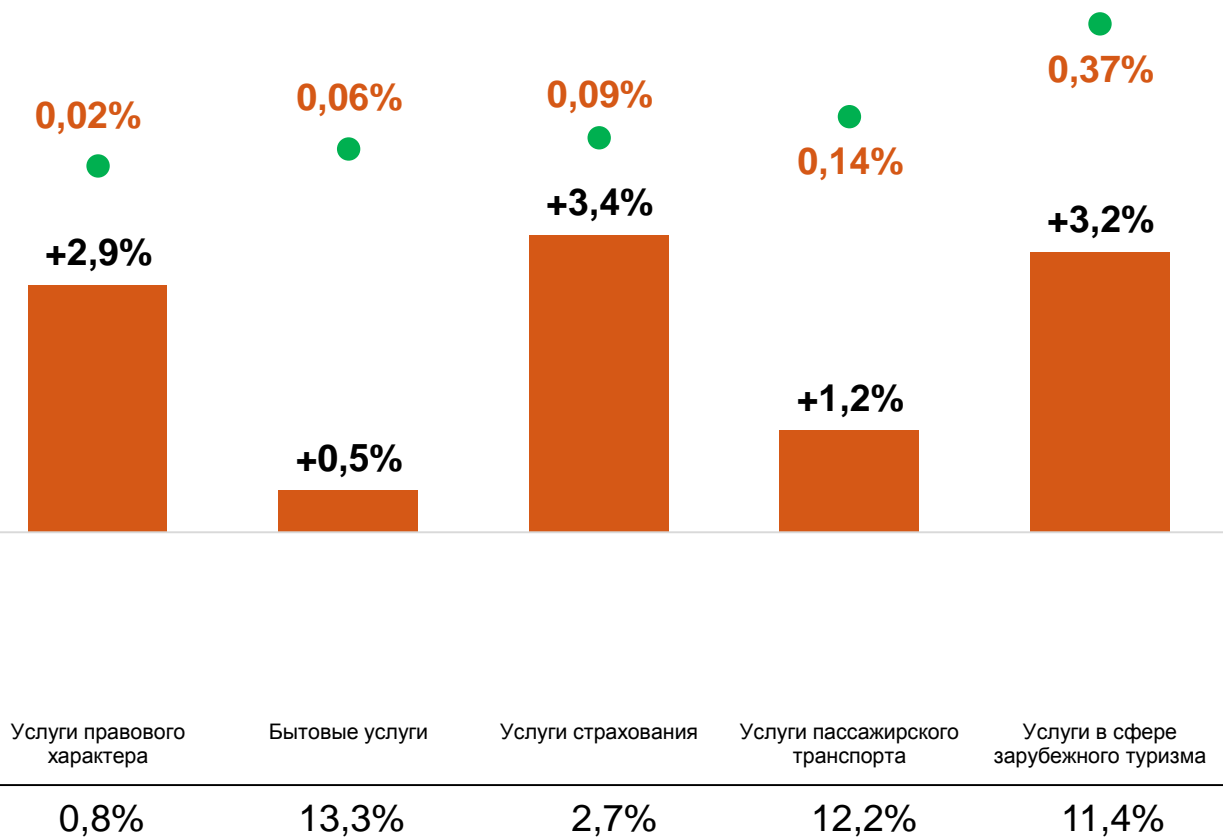
+0,78% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в мае 2015 г. (к апрелю 2015 года)

В мае 2015 произошел значительный рост цен на услуги страхования (ОСАГО) и услуги зарубежного туризма, что обеспечило более половины прироста инфляции на услуги

Услуги с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги



Услуги с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



Доля в потребительских расходах населения

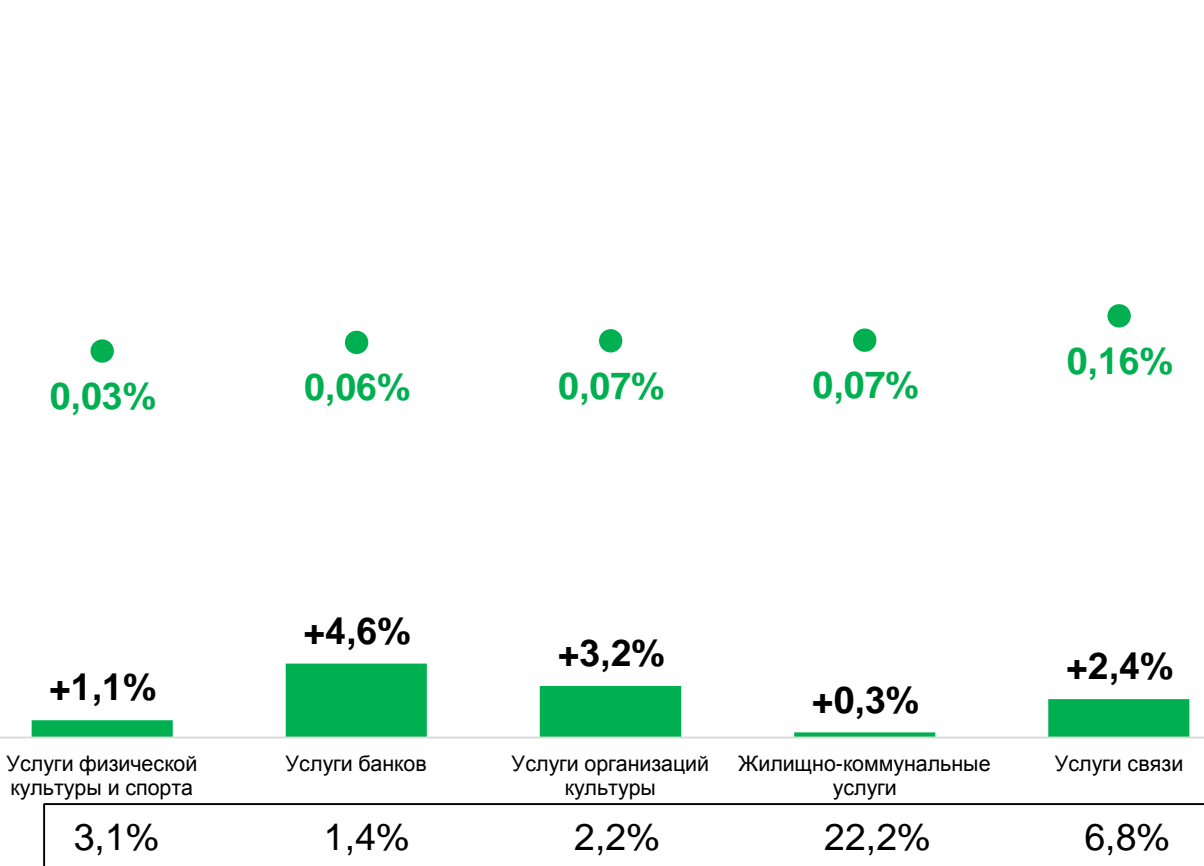
■ ИПЦ, Москва, май 2015 г. к апрелю 2015 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.1. Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве в январе-мае 2015 года

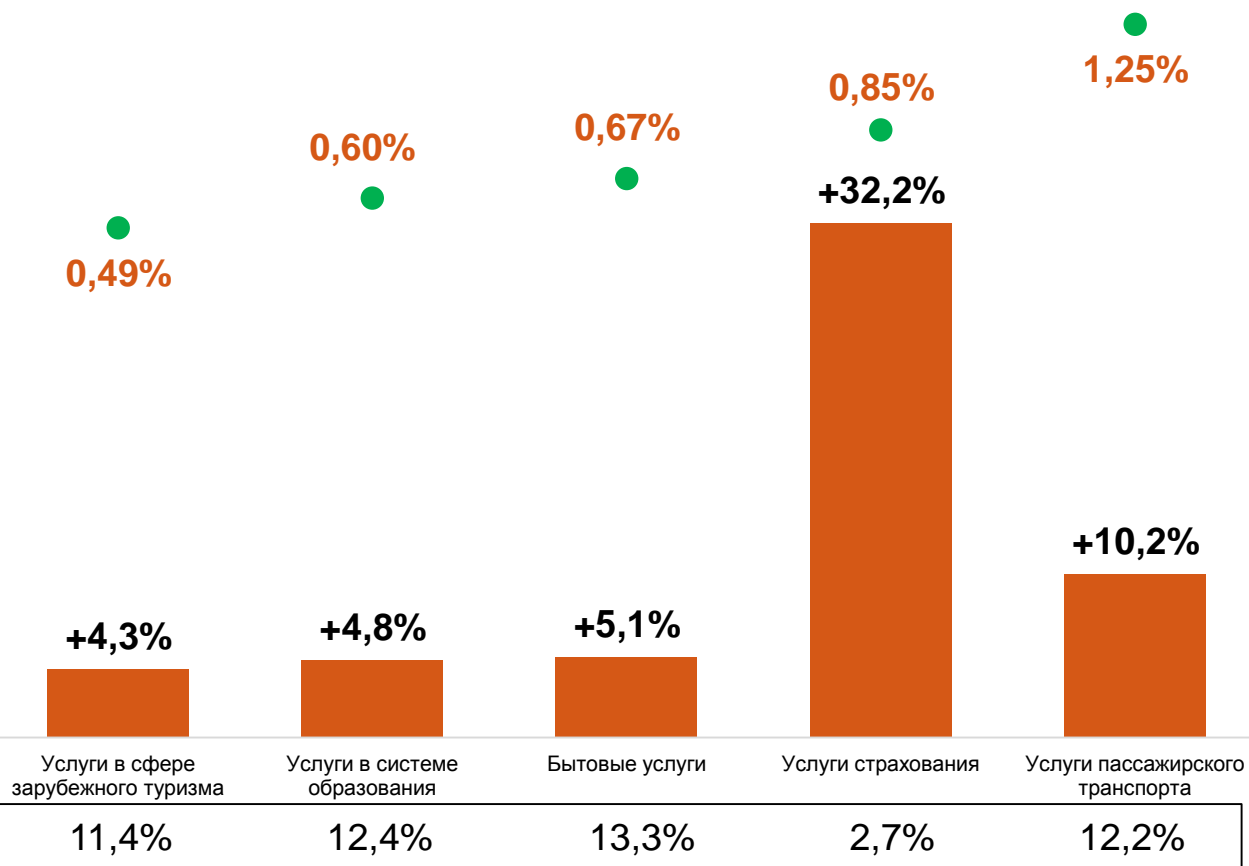
+5,32% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-мае 2015 г.

Услуги с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги



В январе-мае 2015 произошел значительный рост цен на услуги страхования (ОСАГО) и услуги пассажирского транспорта, что обеспечило почти половину прироста инфляции на услуги

Услуги с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги

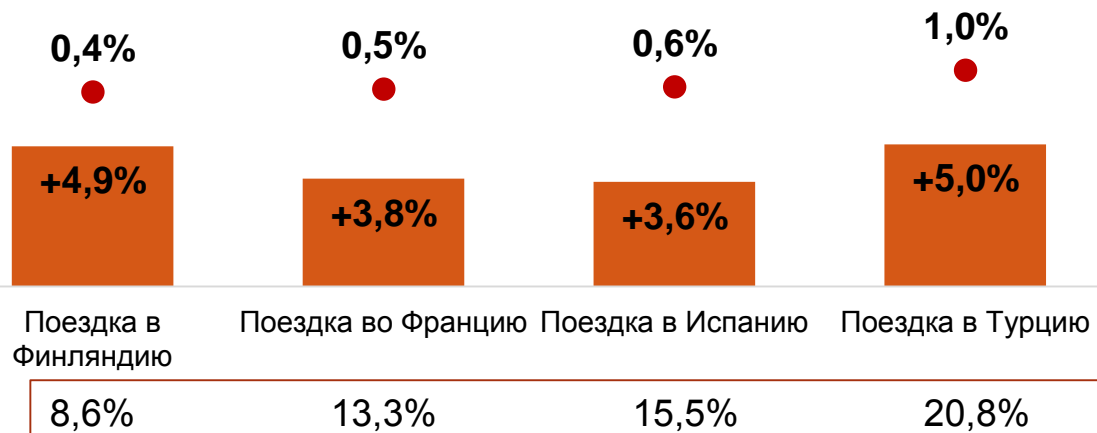


Доля в потребительских расходах населения

■ ИПЦ, Москва, январь-май 2015 г. к декабрю 2014 г. ● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

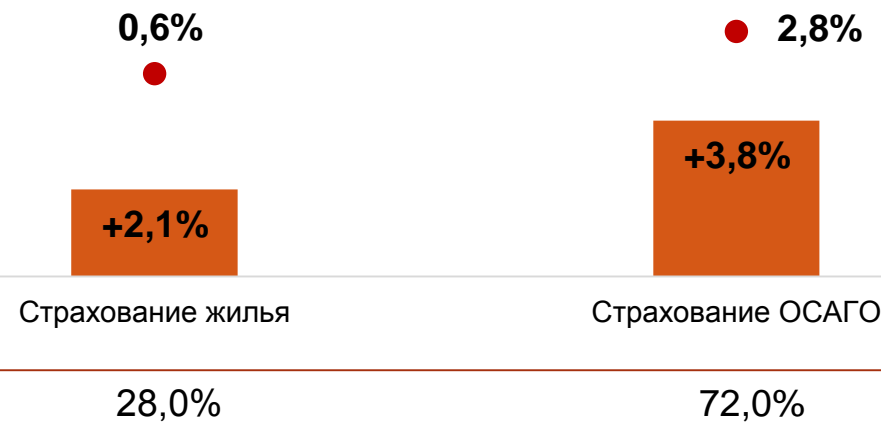
7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве (май к апрелю 2015 года)

Услуги в сфере зарубежного туризма (+3,2%)



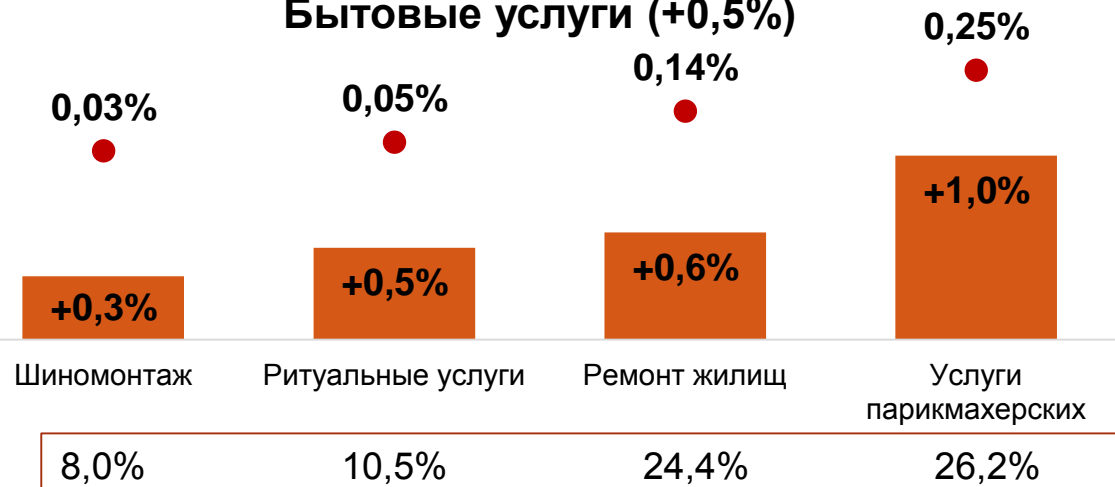
■ ИПЦ, Москва, май 2015 г. к апрелю 2015 г.

Услуги страхования (+3,4%)



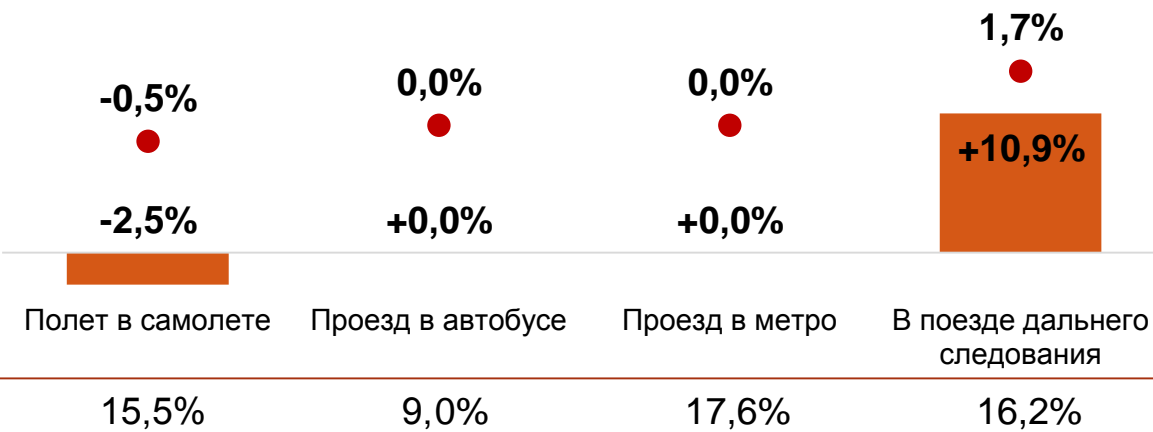
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

Бытовые услуги (+0,5%)



■ ИПЦ, Москва, май 2015 г. к апрелю 2015 г.

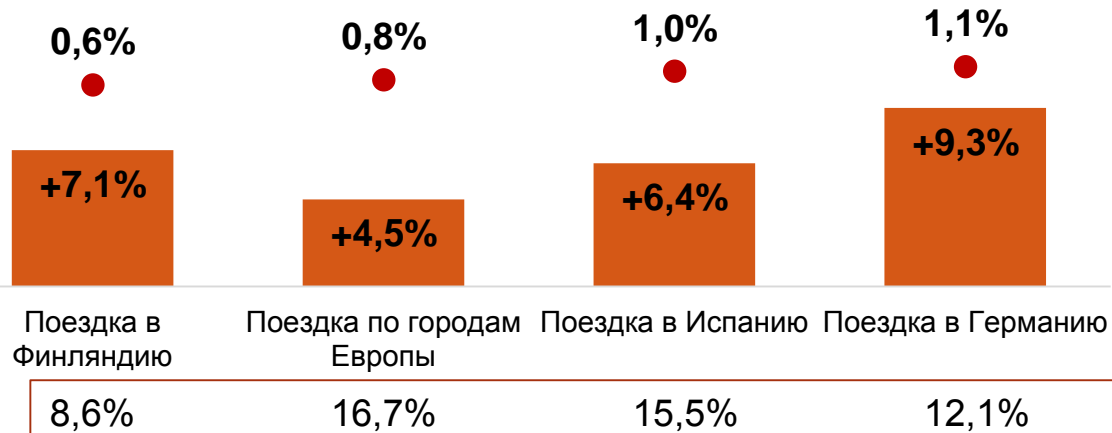
Услуги пассажирского транспорта (+1,2%)



● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.2. Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в январе-мае 2015 года

Услуги в сфере зарубежного туризма (+4,3%)



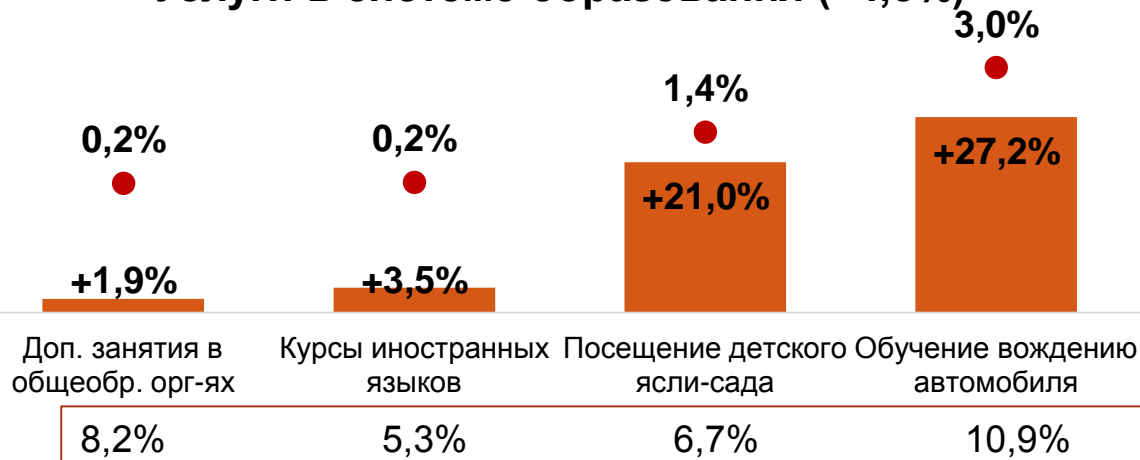
■ ИПЦ, Москва, янв-май 2015 г. к дек. 2014 г.

Услуги страхования (+32,2%)



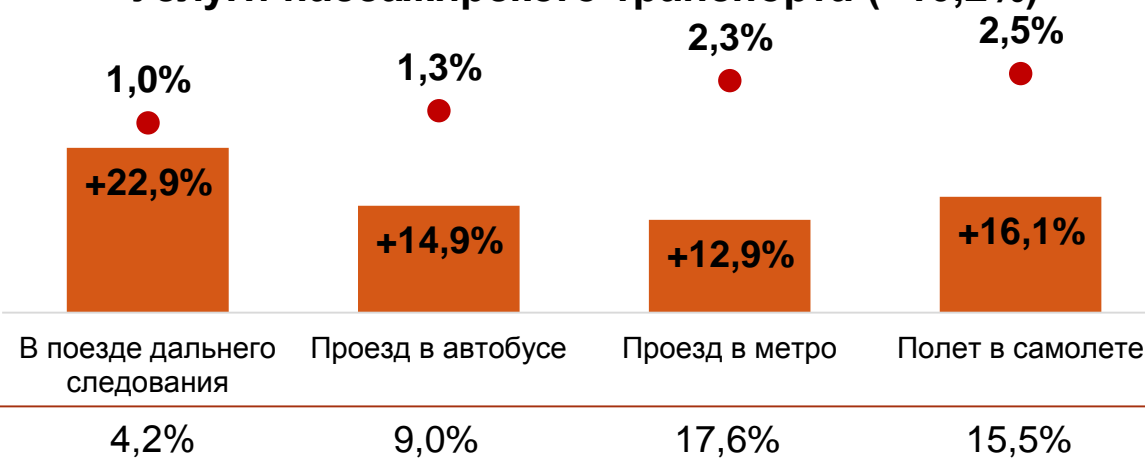
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

Услуги в системе образования (+4,8%)



■ ИПЦ, Москва, янв-май 2015 г. к дек. 2014 г.

Услуги пассажирского транспорта (+10,2%)



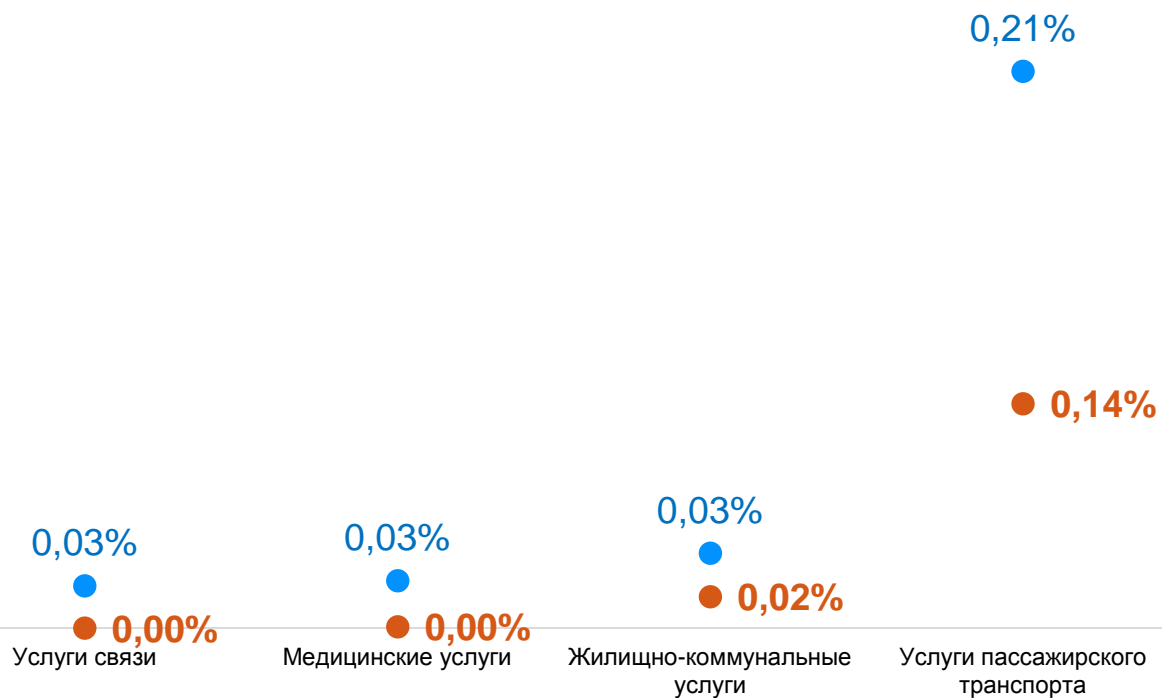
● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

7.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России (май к апрелю 2015 года)

+0,78% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в мае 2015 г. (к апрелю 2015 года)

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



6,8%	7,5%	22,2%	12,2%	12,4%	0,8%	2,7%	2,5%	11,4%
------	------	-------	-------	-------	------	------	------	-------

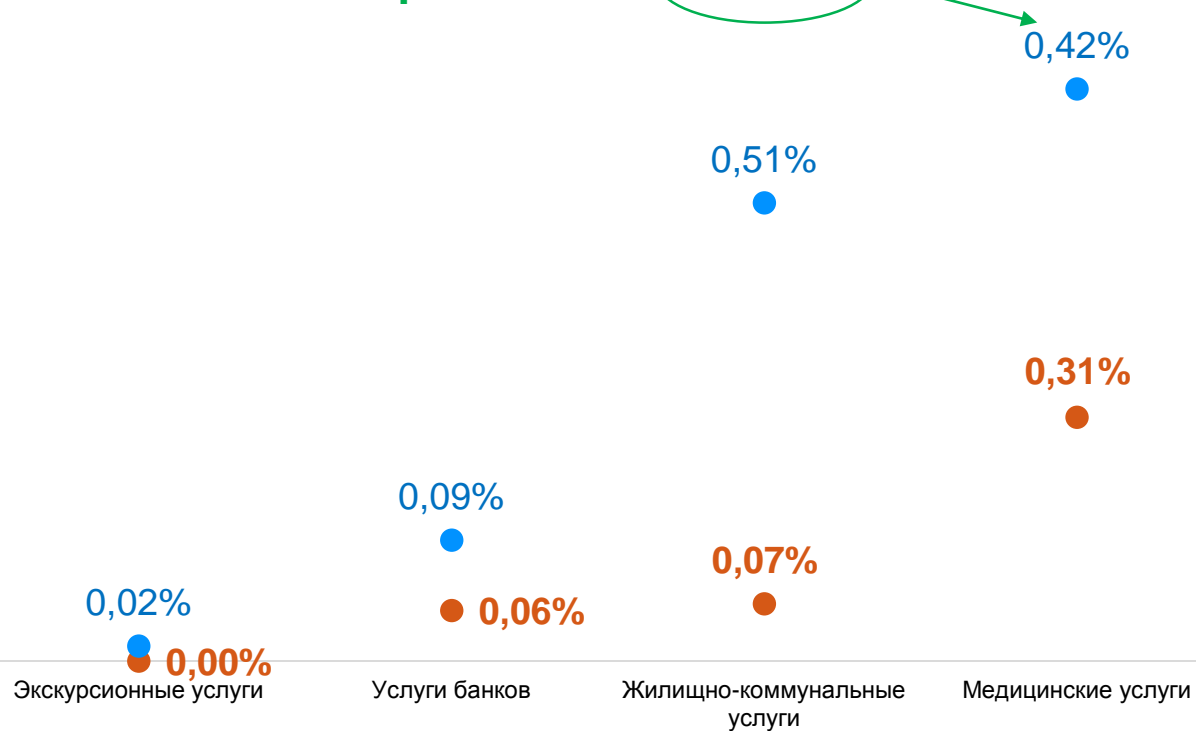
Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России

7.3. Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России в январе-мае 2015 года

+5,32% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-мае 2015 г.

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России



Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



0,3%	1,4%	22,2%	7,5%	11,4%	12,4%	2,7%	13,3%	12,2%
------	------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------

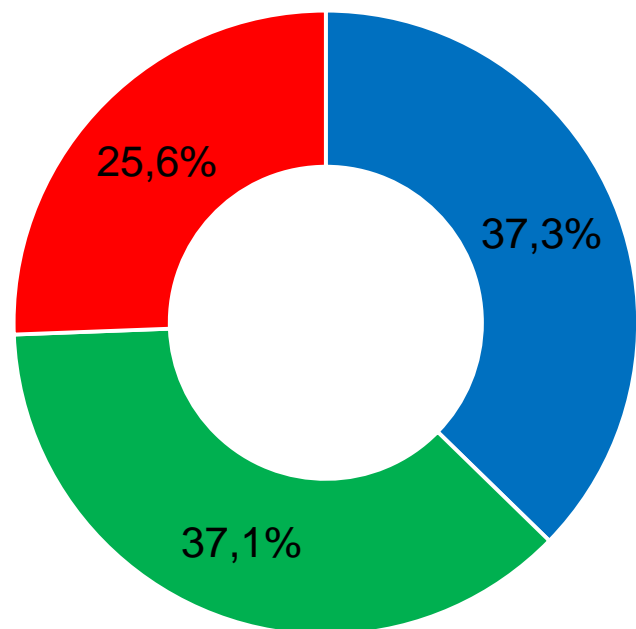
Доля в потребительских расходах населения

- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве
- Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России

8.1. Структура потребительских расходов населения

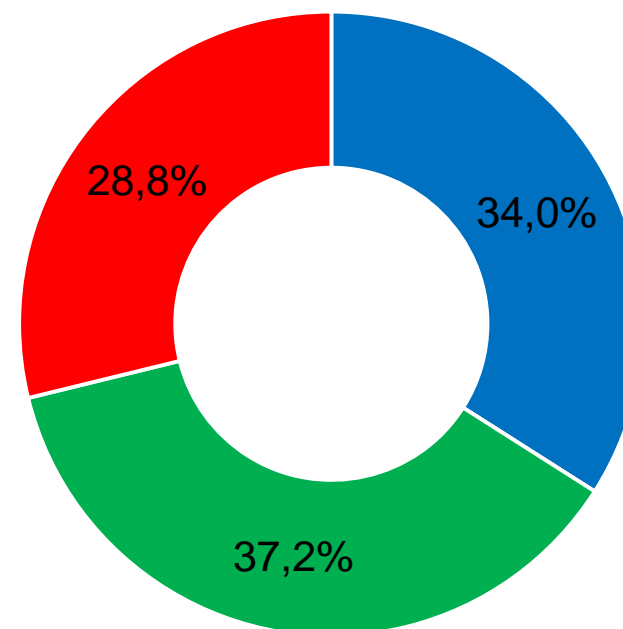
В Москве ниже доля расходов населения на продовольственные товары и выше доля расходов на оплату услуг, чем по стране в целом

Среднероссийская структура
потребительских расходов
населения в 2015 году



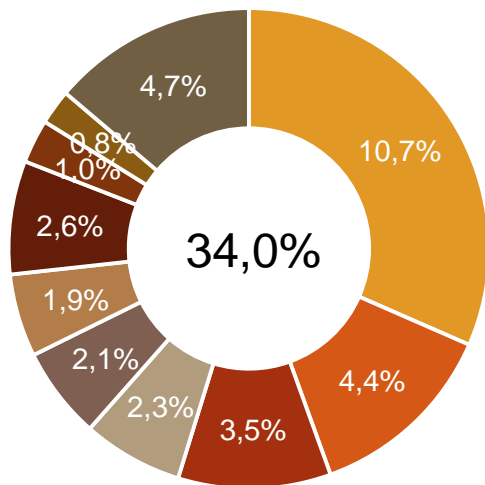
- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары
- Услуги

Структура потребительских
расходов населения Москвы
в 2015 году



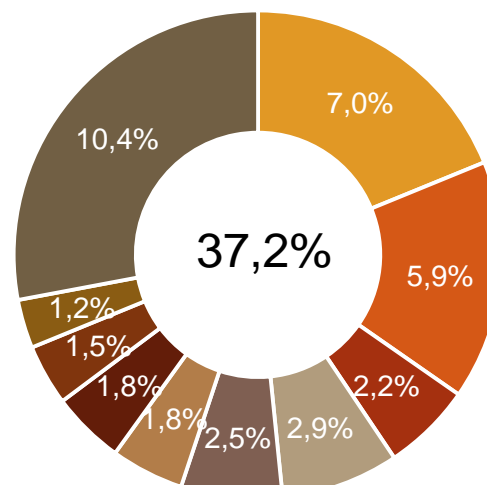
8.2. Структура потребительских расходов населения Москвы в 2015 году

Продовольственные товары



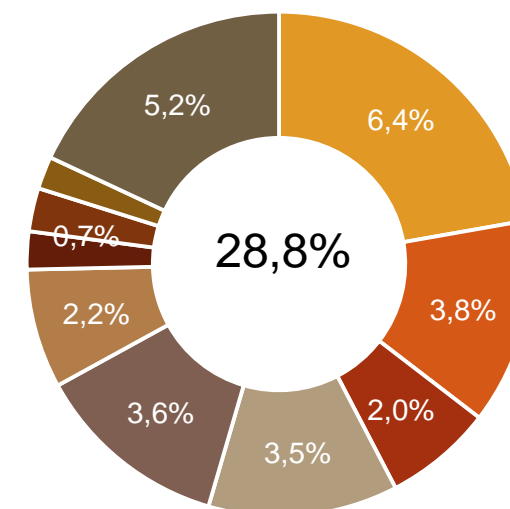
- Мясопродукты 10,7%
- Алкогольные напитки 4,4%
- Флодоовощная продукция, включая картофель 3,5%
- Молоко и молочная продукция 2,3%
- Общественное питание 2,1%
- Кондитерские изделия 1,9%
- Рыбопродукты 2,6%
- Хлеб и хлебобулочные изделия 1,0%
- Масло и жиры 0,8%
- Прочие 4,7%

Непродовольственные товары



- Легковые автомобили 7,0%
- Одежда и белье 5,9%
- Бензин автомобильный 2,2%
- Обувь кожаная, текстильная и комбинированная 2,9%
- Мебель 2,5%
- Медицинские товары 1,8%
- Электротовары и другие бытовые приборы 1,8%
- Парфюмерно-косметические товары 1,5%
- Строительные материалы 1,2%
- Прочие 10,4%

Услуги



- Жилищно-коммунальные услуги 6,4%
- Бытовые услуги 3,8%
- Услуги связи 2,0%
- Услуги пассажирского транспорта 3,5%
- Услуги образования 3,6%
- Медицинские услуги 2,2%
- Санаторно-оздоровительные услуги 0,7%
- Услуги страхования 0,8%
- Услуги организаций культуры 0,6%
- Прочие 5,2%