

Факторный анализ инфляции в январе-феврале 2015 года

ДЕПАРТАМЕНТ

экономической
политики
и развития

города
МОСКВЫ

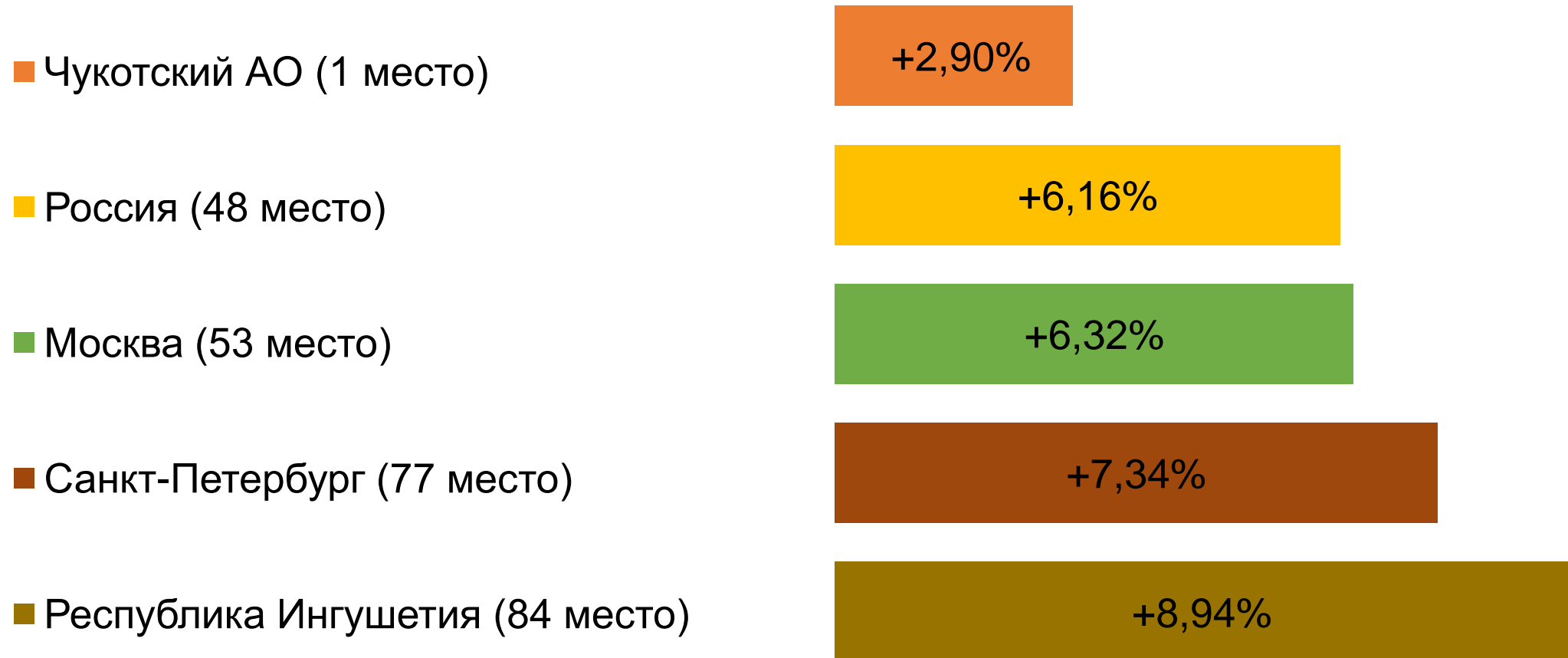


Аналитический центр
города Москвы

Уровень инфляции в январе-феврале 2015 года по регионам России

(февраль 2015 г. к декабрю 2014 г.)

Из всех регионов России минимальный уровень инфляции в январе 2015 года зарегистрирован в Чукотском АО – 1 место; максимальный – в Республике Ингушетия - 84 место. Уровень инфляции в Москве незначительно превышает среднероссийский



Вклад роста цен на товары и услуги в рост инфляции в январе-феврале 2015 года

+6,16% - рост потребительских цен в **России**
(февраль 2015 г. к декабрю 2014 г.)



+6,32% - рост потребительских цен в **Москве**
(февраль 2015 г. к декабрю 2014 г.)

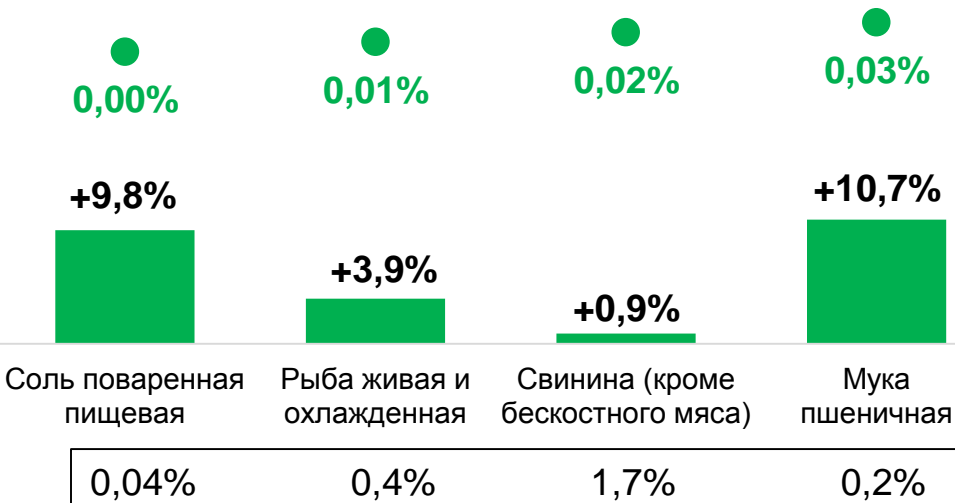


Рост цен на продовольственные товары в большей степени повлиял на прирост инфляции по причине высокой доли потребительских расходов населения на продукты питания

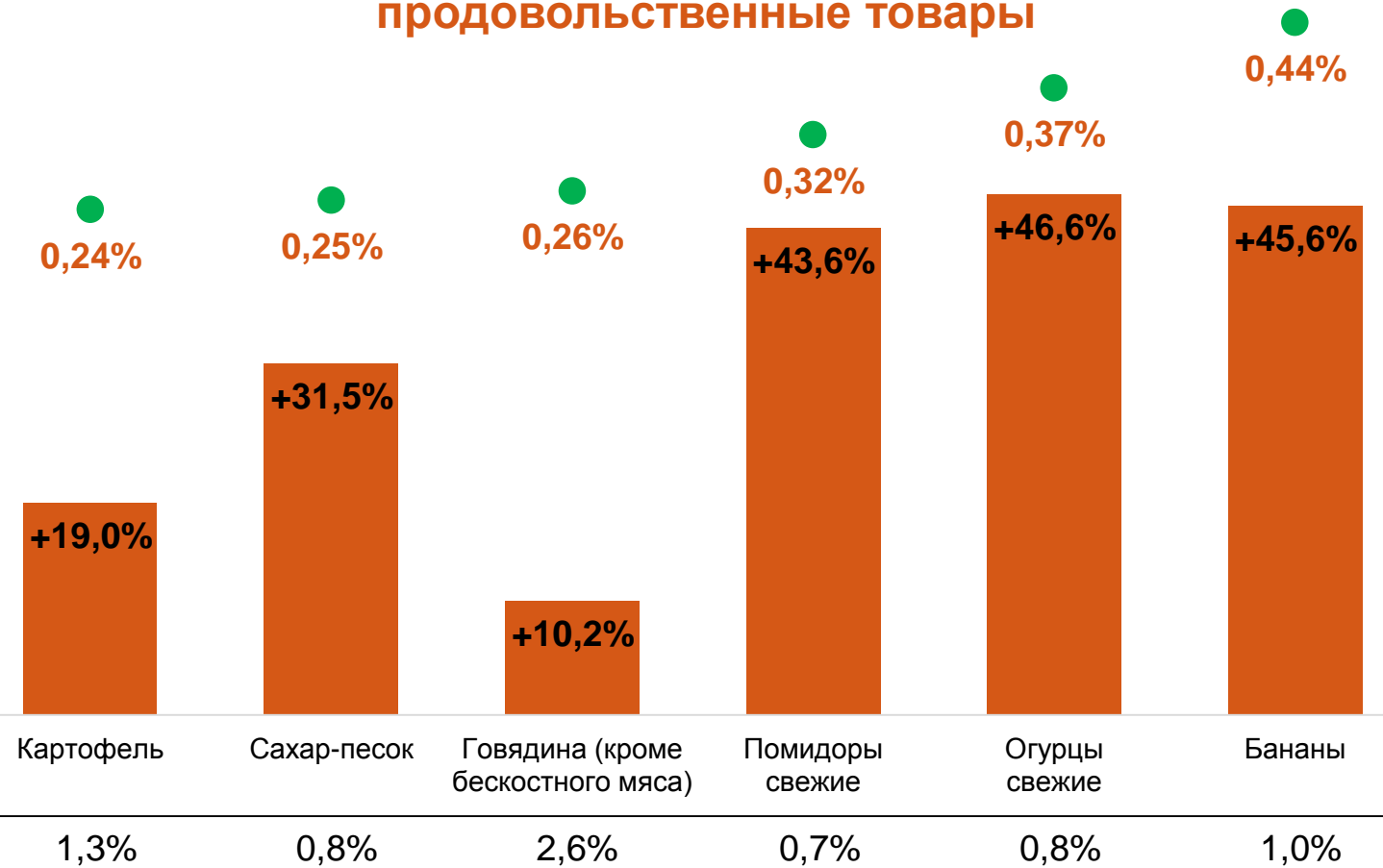
Вклад роста цен на отдельные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-феврале 2015 года

+9,90% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-феврале 2015 года обусловлен в основном существенным подорожанием овощей и фруктов

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на продовольственные товары



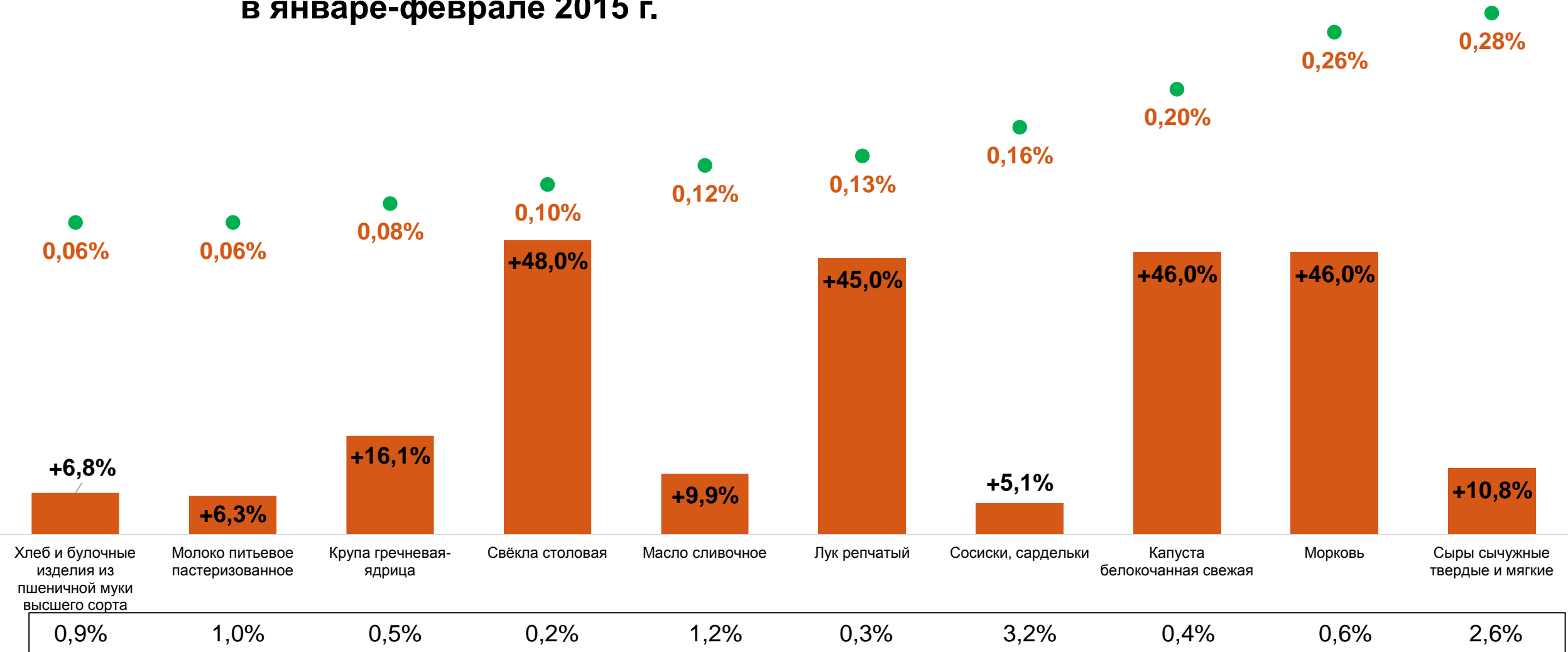
Доля в потребительских расходах населения

■ ИПЦ, Москва, февраль 2015 г. к декабрю 2014 г.

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

Вклад роста цен на распространенные продовольственные товары в рост ИПЦ на продовольственные товары в Москве в январе-феврале 2015 года

+9,90% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-феврале 2015 г.



Доля в потребительских расходах населения

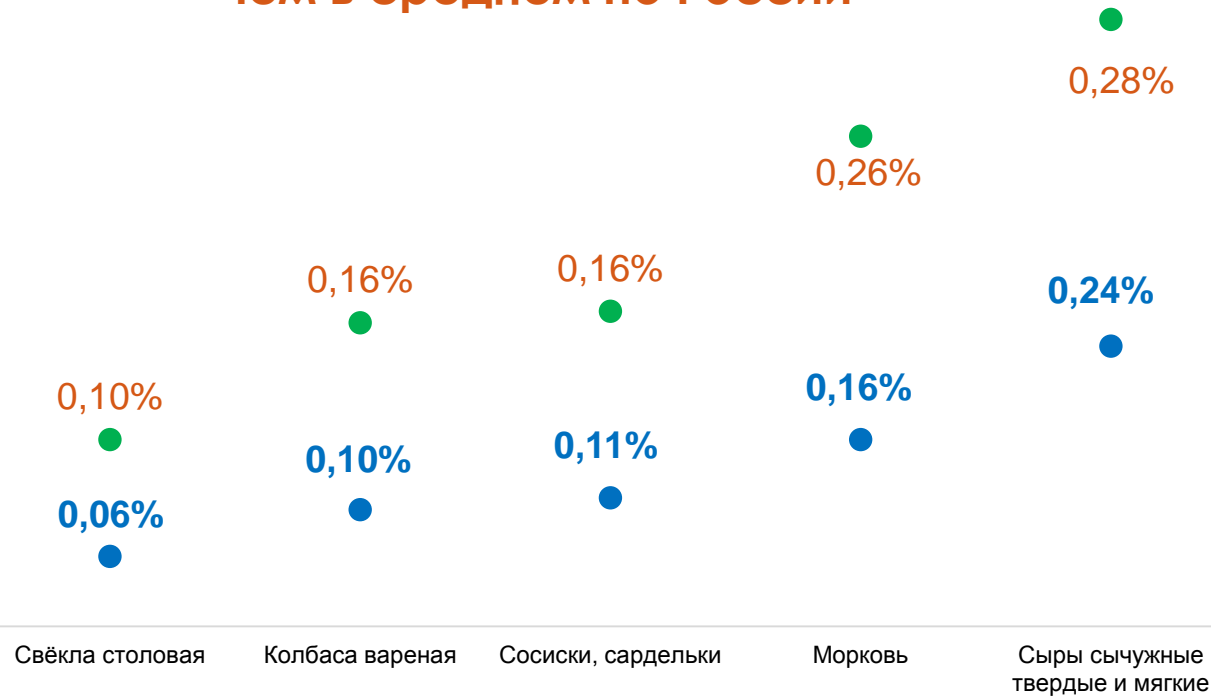
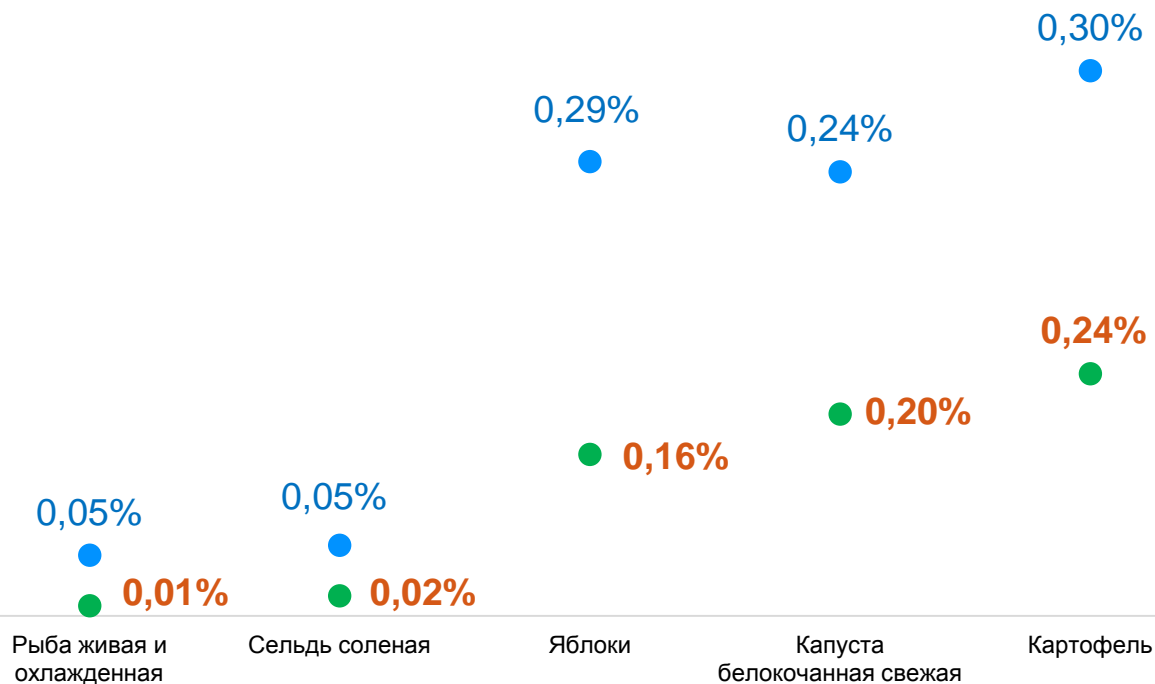
■ ИПЦ, Москва, февраль 2015 г. к декабрю 2014 г. ● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве

Сравнение вкладов в прирост инфляции на продовольственные товары в Москве и в России в январе-феврале 2015 года

+9,90% - Рост потребительских цен на продовольственные товары в Москве в январе-феврале 2015 г.

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Продукты питания, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



0,4% 0,2% 1,0% 0,4% 1,3% 0,2% 3,1% 3,2% 0,6% 2,6%

Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в Москве
● Вклад в ИПЦ на продовольственные товары в России

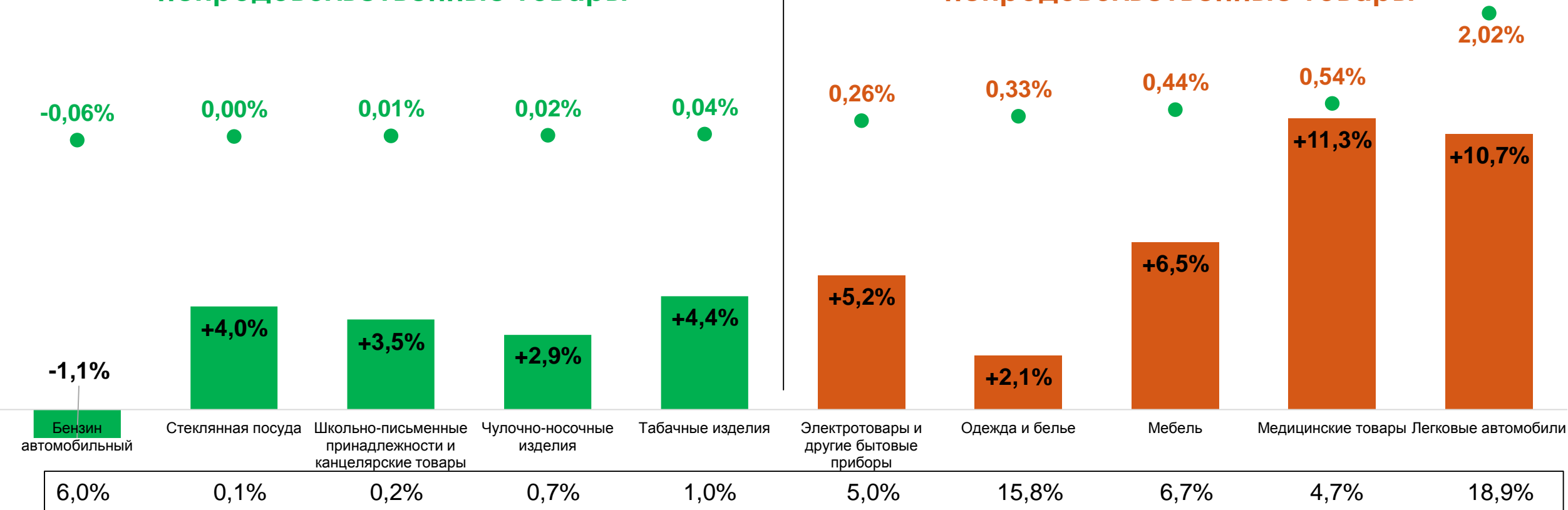
Вклад роста цен на отдельные непродуктивные товары в рост ИПЦ на непродуктивные товары в Москве в январе-феврале 2015 года

+5,19% - Рост потребительских цен на непродуктивные товары в Москве в январе-феврале 2015 г.

В январе-феврале 2015 года в значительной степени подорожали импортные легковые автомобили, а их высокая доля в расходах населения оказала наивысший вклад в прирост инфляции

Товары с наименьшим вкладом в ИПЦ на непродуктивные товары

Товары с наибольшим вкладом в ИПЦ на непродуктивные товары

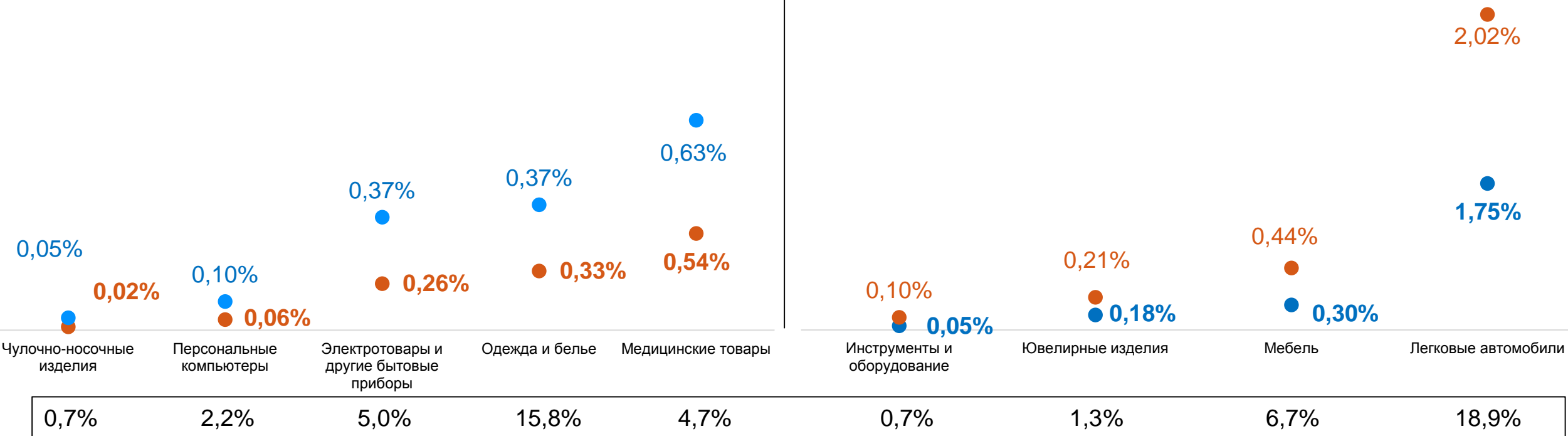


Сравнение вкладов в прирост инфляции на непродовольственные товары в Москве и в России в январе-феврале 2015 года

+5,19% - Рост потребительских цен на непродовольственные товары в Москве в январе-феврале 2015 г.

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Непродовольственные товары, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве
● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России

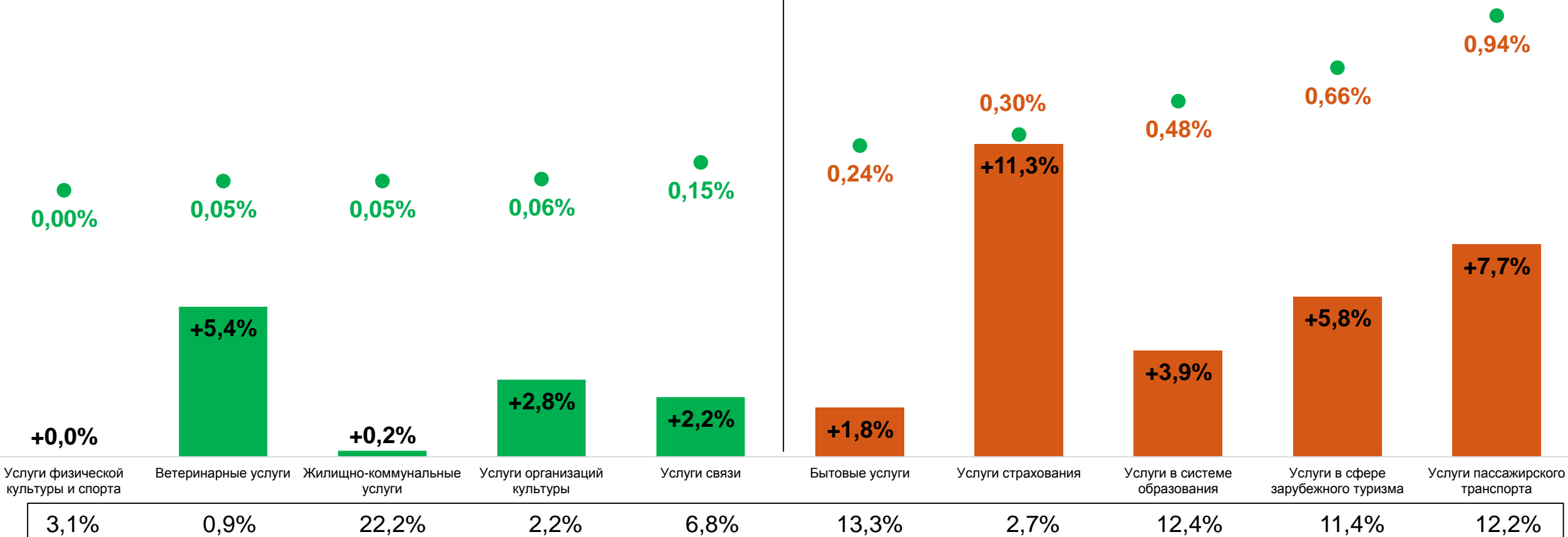
Вклад роста цен на отдельные услуги в рост ИПЦ на услуги в Москве в январе-феврале 2015 года

+3,61% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-феврале 2015 г.

Сдерживание роста тарифов на услуги ЖКХ на минимальном уровне не оказало значительного вклада в прирост инфляции, несмотря на их высокую долю в расходах населения

Услуги с наименьшим вкладом в ИПЦ на услуги

Услуги с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги



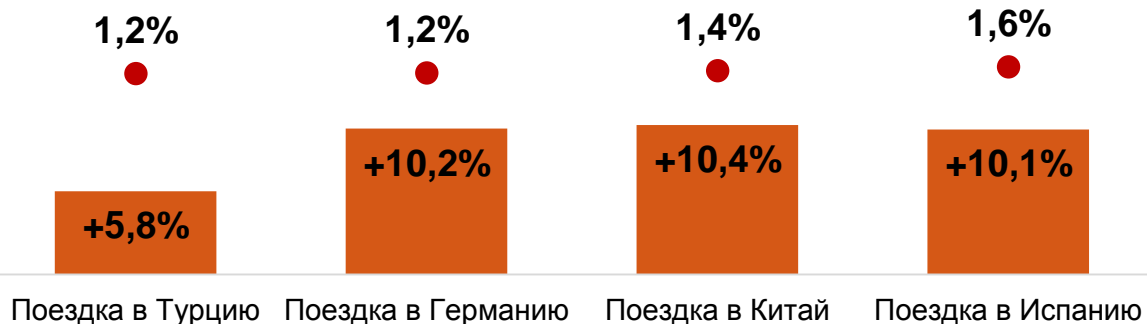
Доля в потребительских расходах населения

■ ИПЦ, Москва, февраль 2015 г. к декабрю 2014 г.

● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в январе-феврале 2015 года

Услуги в сфере зарубежного туризма (+5,8%)



20,7% 12,1% 13,0% 15,5%

Доля

■ ИПЦ, Москва, фев. 2015 г. к дек. 2014 г. ● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

Услуги страхования (+11,3%)

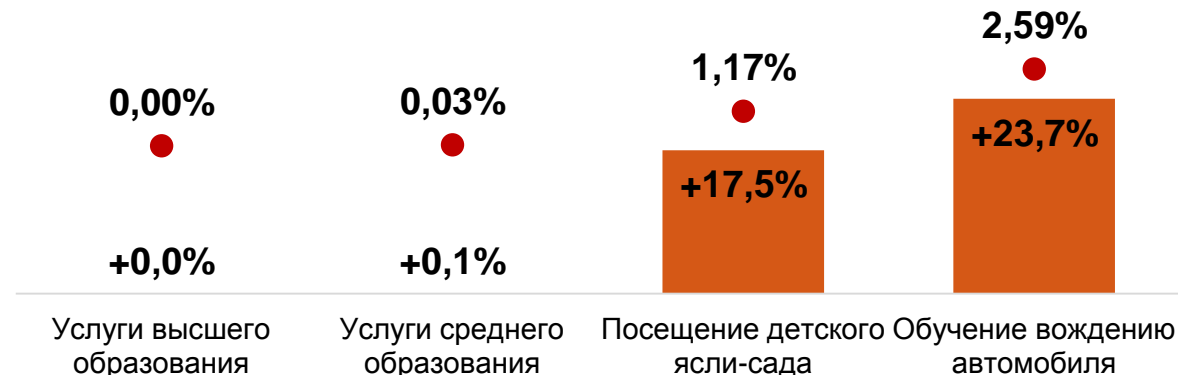


28,0%

72,0%

■ ИПЦ, Москва, фев. 2015 г. к дек. 2014 г. ● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

Услуги в системе образования (+3,9%)

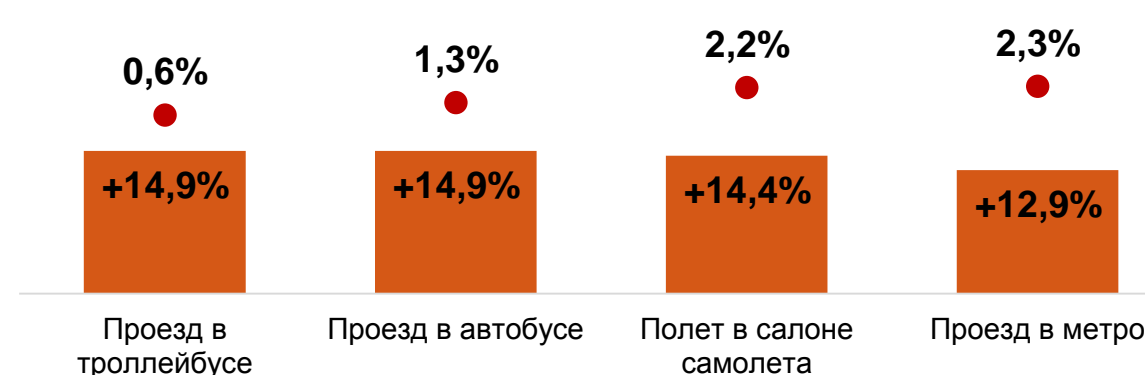


39,5% 35,0% 6,7% 10,9%

Доля

■ ИПЦ, Москва, фев. 2015 г. к дек. 2014 г. ● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве

Услуги пассажирского транспорта (+7,7%)



3,9%

9,0%

15,5%

17,6%

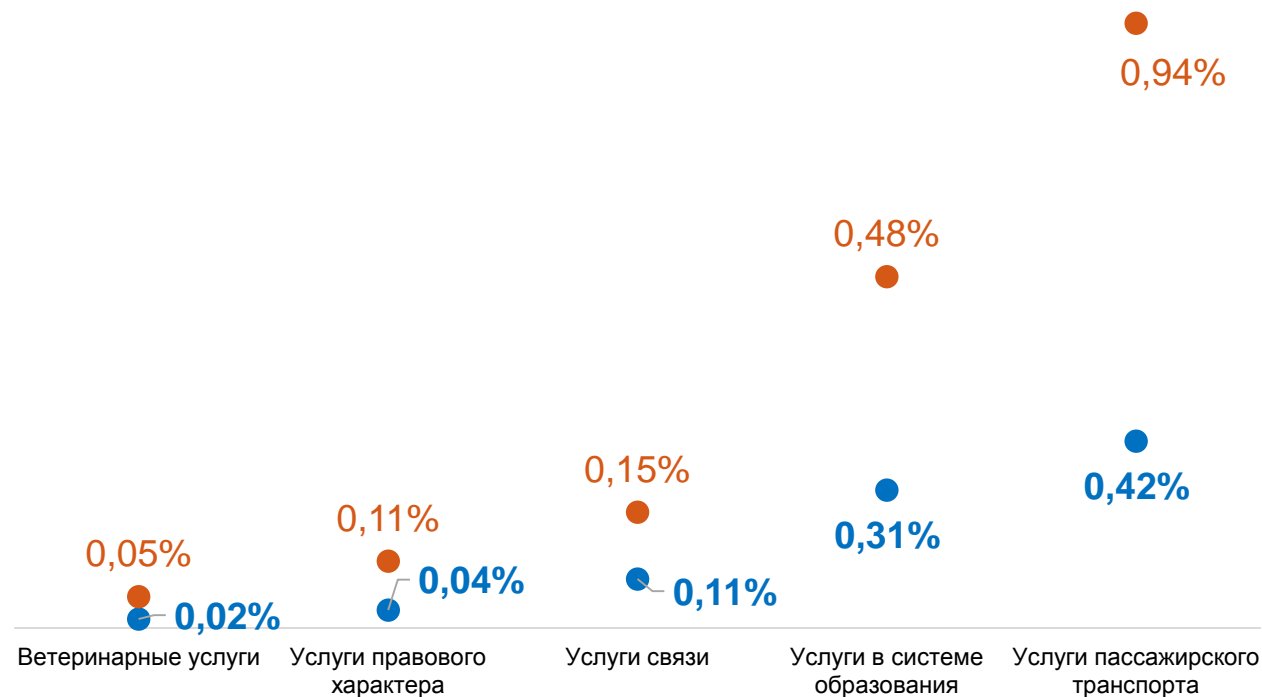
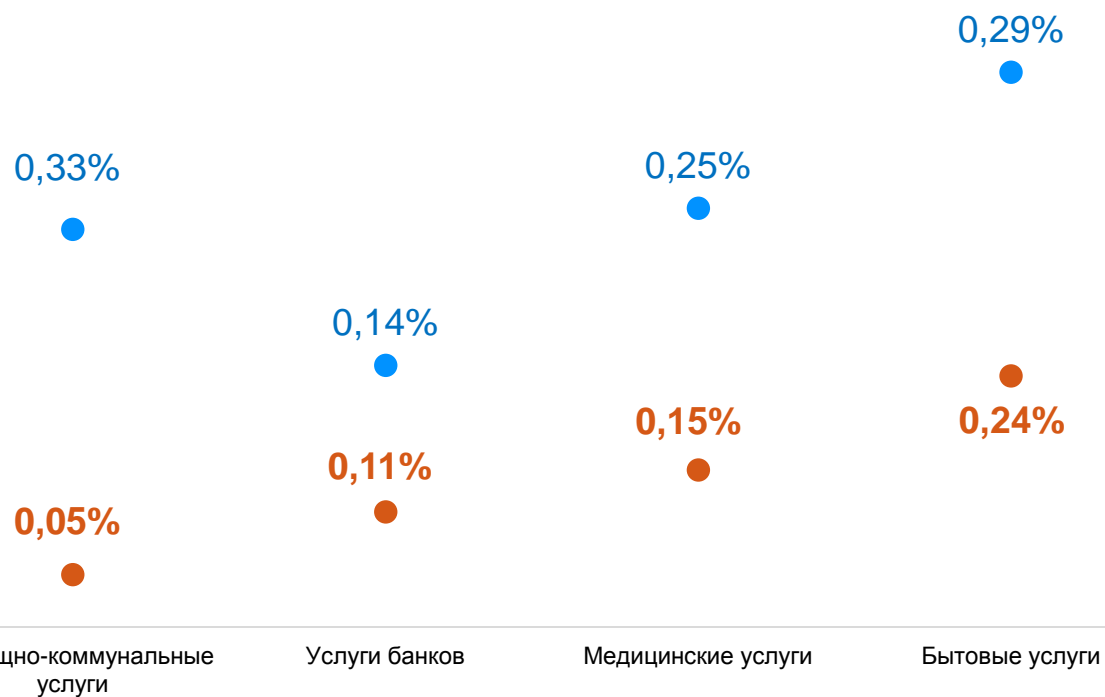
■ ИПЦ, Москва, фев. 2015 г. к дек. 2014 г. ● Вклад в ИПЦ на услуги в Москве 9

Сравнение вкладов в прирост инфляции на услуги в Москве и в России в январе-феврале 2015 года

+3,61% - Рост потребительских цен на услуги в Москве в январе-феврале 2015 г.

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве слабее, чем в среднем по России

Услуги, рост цен на которые повлиял на инфляцию в Москве сильнее, чем в среднем по России



22,2%	1,4%	7,5%	13,3%	0,9%	0,8%	6,8%	12,4%	12,2%
-------	------	------	-------	------	------	------	-------	-------

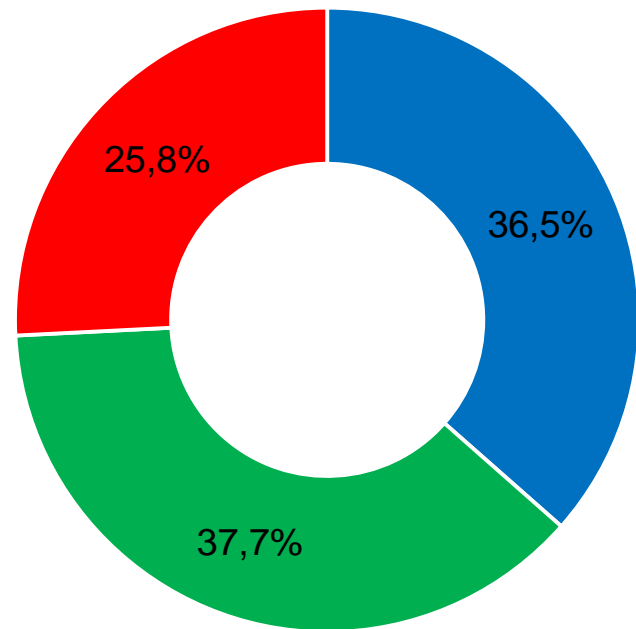
Доля в потребительских расходах населения

● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в Москве
● Вклад в ИПЦ на непродовольственные товары в России

Изменение среднероссийской структуры потребительских расходов населения

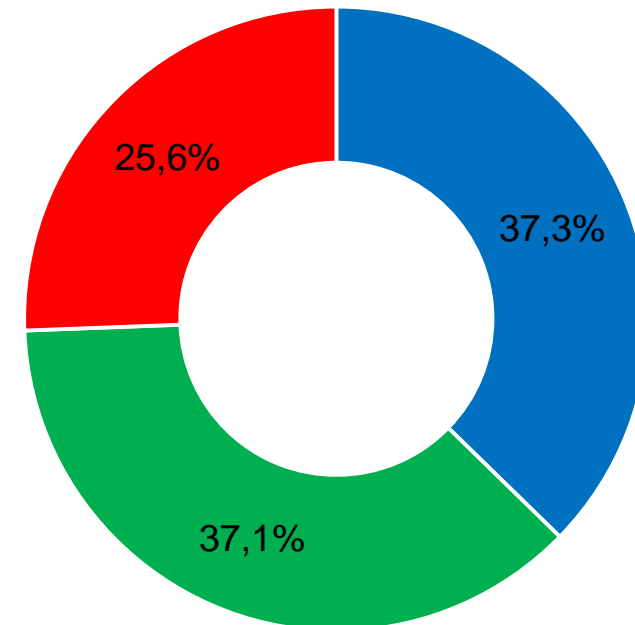
Население России большую часть средств стало тратить на продукты питания. В результате изменилась среднероссийская структура потребительских расходов населения, в которой наибольшую долю стали составлять продовольственные товары

Среднероссийская структура потребительских расходов населения в 2014 году



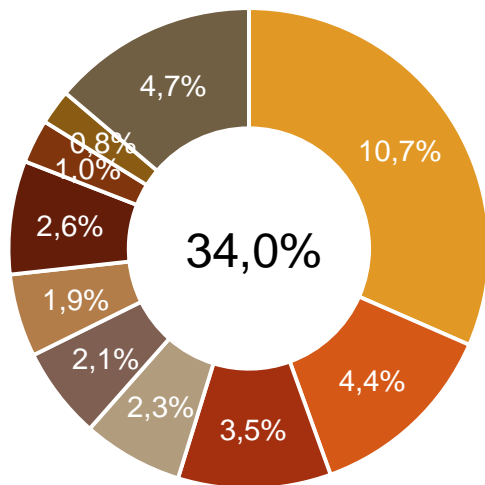
- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары
- Услуги

Среднероссийская структура потребительских расходов населения в 2015 году



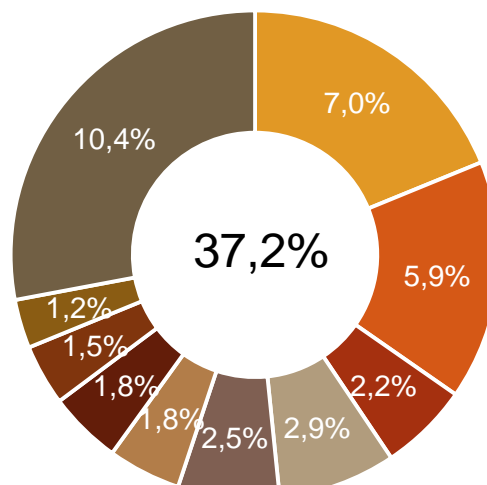
Структура потребительских расходов населения Москвы в 2015 году

Продовольственные товары



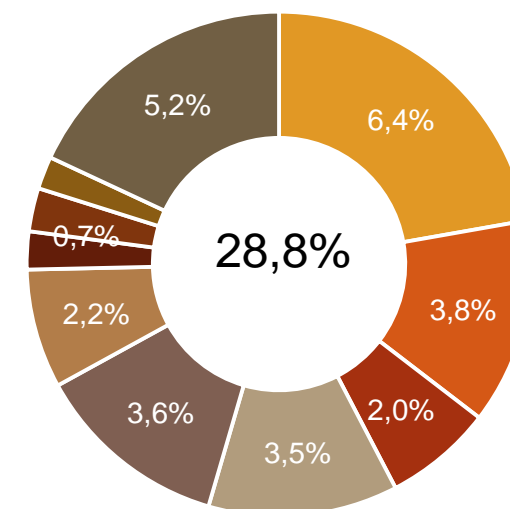
- Мясопродукты 10,7%
- Алкогольные напитки 4,4 %
- Флодоовощная продукция, включая картофель 3,5%
- Молоко и молочная продукция 2,3%
- Общественное питание 2,1%
- Кондитерские изделия 1,9%
- Рыбопродукты 2,6%
- Хлеб и хлебобулочные изделия 1,0%
- Масло и жиры 0,8%
- Прочие 4,7%

Непродовольственные товары



- Легковые автомобили 7,0%
- Одежда и белье 5,9%
- Бензин автомобильный 2,2%
- Обувь кожаная, текстильная и комбинированная 2,9%
- Мебель 2,5%
- Медицинские товары 1,8%
- Электротовары и другие бытовые приборы 1,8%
- Парфюмерно-косметические товары 1,5%
- Строительные материалы 1,2%
- Прочие 10,4%

Услуги



- Жилищно-коммунальные услуги 6,4%
- Бытовые услуги 3,8%
- Услуги связи 2,0%
- Услуги пассажирского транспорта 3,5%
- Услуги образования 3,6%
- Медицинские услуги 2,2%
- Санаторно-оздоровительные услуги 0,7%
- Услуги страхования 0,8%
- Услуги организаций культуры 0,6
- Прочие 5,2%

ВЫВОДЫ

На инфляцию в городе Москве в начале 2015 года значительное влияние продолжает оказывать неблагоприятная внешнеэкономическая конъюнктура, вызывая удорожание импортной составляющей товаров и услуг

В результате существенным образом дорожают овощи и фрукты, медицинские товары, автомобили, услуги страхования автомобилей, авиаперелеты, туры за рубеж

По многим продовольственным и непродовольственным товарам отмечается умеренный рост цен производителей на фоне существенного роста ИПЦ на эти товары, т.е. завышение цен происходит в оптово-розничном сегменте торговли

Одной из важнейших мер сдерживания роста инфляции является взвешенная тарифная политика города. В результате вклад в инфляцию роста тарифов в сфере ЖКХ, не смотря на их высокую долю в структуре расходов населения, минимален

Однако, повышенное внимание следует уделять тарифам на городском транспорте, так как даже незначительный их рост приводит к существенному вкладу в прирост инфляции