



КОМПЛЕКС ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ  
И ИМУЩЕСТВЕННО-ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ  
ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ



Аналитический центр Москвы

# COVID-19

## ЦИФРЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ, ТЕНДЕНЦИИ, ПРОГНОЗЫ

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ДАЙДЖЕСТ  
**№5 (38)**

ФЕВРАЛЬ 2021



## The Lancet: «Спутник V» эффективен на 91,6% и безопасен

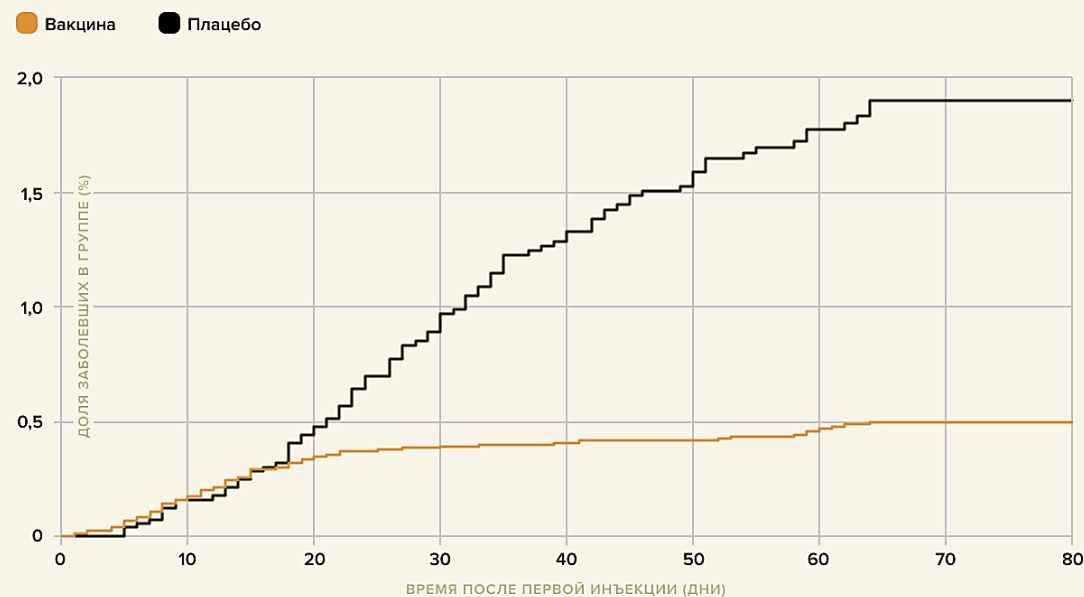
НИЦЭМ им. Н. Ф. Гамалеи опубликовал промежуточные результаты исследования третьей фазы эффективности, безопасности и иммуногенности вакцины «Спутник V».

### Что известно из публикации в [The Lancet](#)?

- В рамках исследования с 7 сентября по 24 ноября 14 964 участника получили две дозы вакцины и 4902 – плацебо.
- Период наблюдения на момент анализа промежуточных результатов составил 48 дней. В группе вакцины заболело 16 человек (0,1%), в группе плацебо – 62 человека (1,3%). Таким образом, эффективность составила 91,6%.
- 1611 участников, получивших вакцину, были старше 60 лет (из них почти половина – с сопутствующими заболеваниями), и в этой категории эффективность не отличалась.
- Большая часть заболеваний в группе тех, кто получил вакцину, случилась до второй инъекции, то есть защита эффективна на 16–18-й день после первой дозы.
- Все средние и тяжелые случаи после 21-го дня были в группе плацебо.
- У подавляющего большинства изученных участников (342 в группе вакцины, 114 в контроле) вакцина вызывала образование и связывающих, и нейтрализующих антител. 94% нежелательных явлений были легкими.
- В группе вакцины было две смерти от COVID-19. Пациенты заболели на 4-й и 5-й день после первой инъекции. Исследователи делают вывод, что умершие были заражены до начала исследования, хотя их ПЦР-тест был отрицательным.
- В целом, по данным публикации, вакцина в краткосрочной перспективе высокоэффективна и безопасна. Как полученный иммунитет будет вести себя на длинном горизонте, пока сказать не может никто и ни для одной вакцины.

**Что пока непонятно?** В частности, сколько продержится защита от коронавируса, которую обеспечивает вакцина. Также нет ответа на вопрос, насколько вакцина эффективна для предотвращения бессимптомного носительства. Наконец, нет данных как «Спутник V» защищает от новых вариантов коронавируса, британского и южноафриканского.

### График заболеваемости среди участников исследования «Спутник V»



## The Economist: Вакцинация в Израиле уже дает быстрый результат

Более половины населения Израиля с 19 декабря прошло вакцинацию против COVID-19. Премьер-министр Биньямин Нетаньяху пообещал, что Израиль выйдет из пандемии к концу марта, как раз к выборам в парламент.

В настоящее время имеются доказательства того, что программа вакцинации действительно оказывает значительное влияние на снижение уровня инфекций. Анализ, проведенный учеными из Института науки Вейцмана в Реховоте, показал, что число новых случаев COVID-19 заметно снизилось среди пожилых израильтян.

Статистика госпитализаций свидетельствует о том, что среди людей старше 60 лет число тяжелых случаев снизилось на 26% с момента своего пика 19 января. Напротив, в группе от 40 до 59 лет, которая вернулась в очередь на вакцинацию, такие же тяжелые случаи выросли на 13%.

Ученые полагают, что именно программа вакцинации, а не национальный локдаун (принятый через неделю после начала прививочной кампании), является наиболее вероятной причиной такого снижения.

### Израиль: снижение числа новых случаев заболевания после вакцинации

(по возрастным группам) — 60+ — 40-59



Несмотря на обнадеживающую статистику эффективности вакцинации, политические факторы в Израиле все еще препятствуют прогрессу в борьбе с пандемией. Не все израильтяне соблюдают режим дистанцирования - особую озабоченность вызывают ультраортодоксальные кварталы, в которых проживает около 12% населения Израиля и где открыты школы и не работает запрет на общественные собрания. Уровень инфицирования в этих местах вдвое выше, чем в остальной части страны. Одним из самых обсуждаемых мероприятий стали массовые похороны 99-летнего раввина Мешулама Довида Соловейчика в Иерусалиме, на которых 31 января присутствовало около 20 000 ультраортодоксальных иудеев.

Коалиция премьер-министра Биньямина Нетаньяху опирается на поддержку ультраортодоксальных партий, поэтому он не готов к принудительному блокированию своих сторонников.



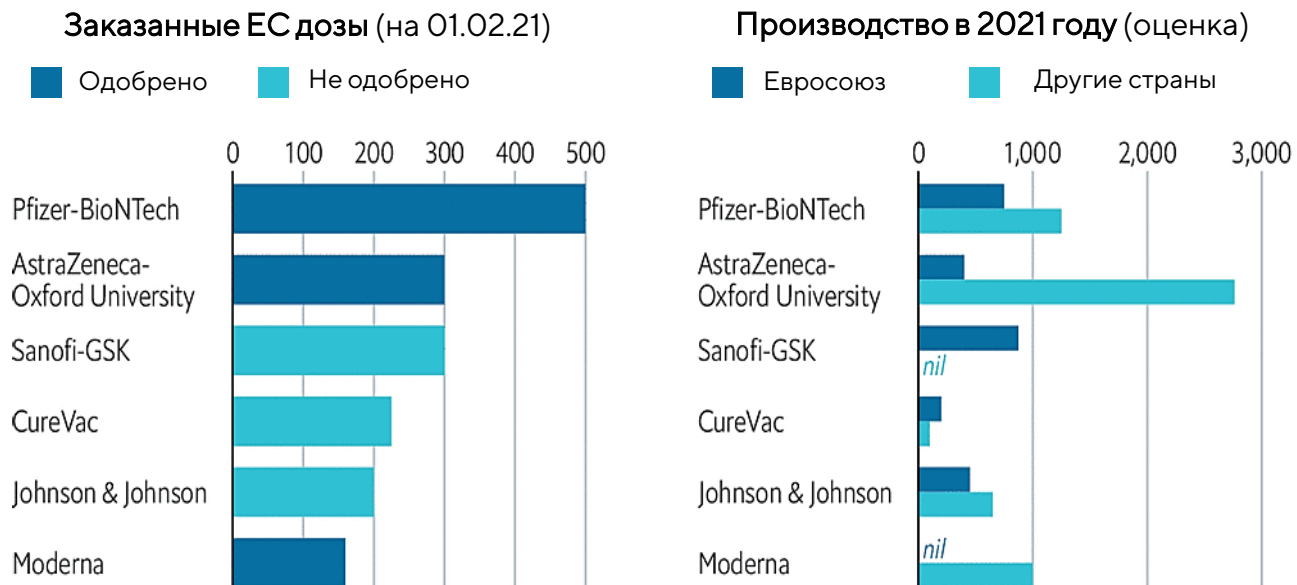
## The Economist: Война за вакцины уже началась

Европейский союз заказал 1,7 млрд доз вакцин (с опцией поставок на 600 млн больше) у шести производителей. К настоящему моменту Агентство ЕС по лекарственным средствам одобрило для применения три вакцины, которых заказано около 1 млрд доз (при общей численности населения 27 стран ЕС на 1 января прошлого года 447,7 млн человек). Но лишь небольшая доля заказанных доз была доставлена.

**AstraZeneca**, британско-шведский производитель лекарств, из-за производственных задержек на голландских и бельгийских заводах объявила, что сможет поставить менее половины от 80 млн доз, предусмотренных к поставке в ЕС до конца марта. ЕС предложил восполнить дефицит с заводов в Британии, которые в совокупности произведут 80 млн доз в этом году. AstraZeneca отказалась, сославшись на свою обязанность сначала выполнить заказ британского правительства на поставку 100 млн доз. В ответ ЕС угрожает задействовать «механизм прозрачности и авторизации» для предотвращения экспорта вакцин из стран-членов ЕС. Это ставит под угрозу срыва поставки в Великобританию 40 млн вакцин от Pfizer-BioNTech.

29 января Еврокомиссия, сославшись на положение в соглашениях по Brexit, ввела проверки на североирландской границе и остановила экспорт вакцин в Великобританию; на фоне возмущения в Лондоне, Дублине и Белфасте она быстро отменила свое решение. 31 января AstraZeneca согласилась поставить дополнительные 9 млн доз в ЕС в I квартале этого года.

### Потребность vs производство вакцин для ЕС, млн доз



По данным компании Airfinity, в мире достаточно производственных мощностей для поставки 16 млрд доз вакцины от коронавируса в 2021 году, из которых 3,3 млрд доз планируется произвести в ЕС. Производители лекарств, с которыми ЕС подписал контракты, произведут 8,4 млрд доз, из них 2,7 млрд доз произведут в странах-членах ЕС. Этот объем с избытком покрывает нужды ЕС и дает европейским политикам возможность задержать поставки вакцин за рубеж, если действие прививки от COVID-19 окажется недолговечным.

Угроза экспортного контроля, нависшая над производителями лекарств и странами, способна разрушить механизмы глобальных поставок вакцины и существенно увеличить сроки выхода мира из пандемии.



## Tourprom: Грузия готова принимать туристов из России по документам о вакцинации

Туристы из России, которые прошли полный курс вакцинации от коронавируса, могут попасть в Грузию с 1 февраля. Об этом сообщил ТАСС.

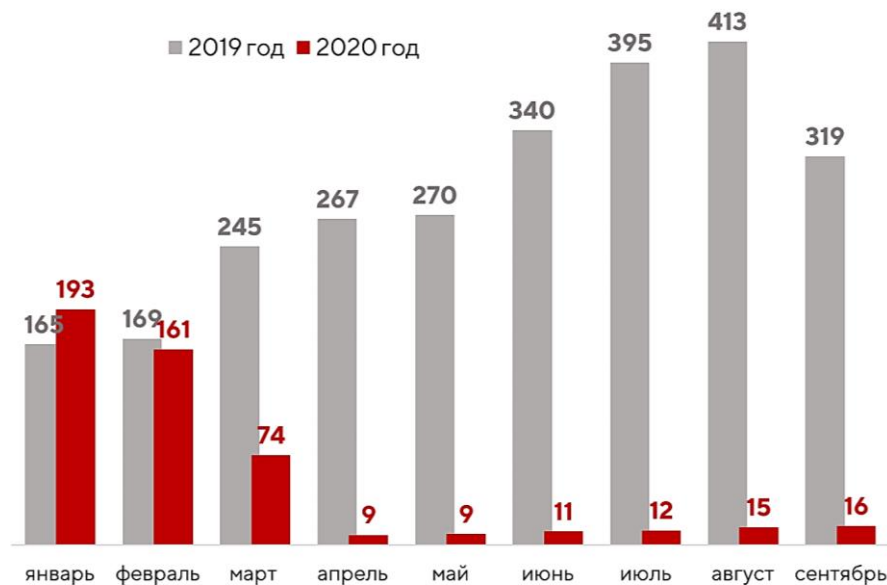
Как уточнили в правительстве Грузии, российских туристов начинают впускать в Грузию в том числе в случаях, если они привиты вакциной российского производства. Исключение сделано для непривитых туристов из таких стран, как Бахрейн, все страны ЕС, Израиль, ОАЭ, Саудовская Аравия, США и Швейцария. Туристам из этих стран в аэропорту на границе придётся предъявить справку с отрицательным результатом ПЦР-теста на коронавирус, а на третий день после приезда в Грузию еще раз сдать повторный тест.

Одновременно Грузия с 1 февраля восстановила регулярное авиасообщение с внешним миром, которое было прервано с марта 2020 года из-за пандемии. При этом сухопутные границы Грузии пока закрыты для иностранцев, включая и таможенно-пропускной пункт Верхний Ларс на границе с Россией.

Решение правительства Грузии появилось после того, как представители туристического бизнеса потребовали срочного послабления карантинных антиковидных мер, которые, по их мнению, загнали экономику Грузии в депрессию, а граждан – в нищету. Так, **владельцы грузинских турфирм представили правительству план по спасению туристической отрасли:**

- **Зимние курорты могут быть открыты уже в феврале.** Гостиницы горных курортов способны соблюдать правила безопасности, как и гостиницы в Кахетии и в других регионах.
- **Открытие сухопутных и воздушных границ.** Туристический сектор предлагает открывать границу по следующим правилам: разрешить въезд гостей, предъявивших на границе документ, подтверждающий вакцинацию, или ПЦР-тест, проведенный не позднее чем за 72 часа до вылета, или документ, подтверждающий наличие антител. Если ни одного из этих документов нет, нужна проверка на границе за свой счет. Все это позволит восстановить наземное сообщение на границах с соседними государствами.
- **Программа страхования от COVID-19 для иностранных гостей.** При въезде в Грузию необходимо будет приобрести страховку от вируса. Это даст дополнительный доход страховым компаниям, а также решит вопрос о том, кто и на какие средства будет лечить иностранца, если он заболеет.
- **Открытие ресторанов, музеев и других туробъектов.** Они вновь должны заработать как только возобновятся регулярные рейсы (естественно, при условии строгого контроля). Иначе туристы просто не поедут в страну...

Грузия: доход туристической отрасли в 2019 и 2020 годах, \$ млн







## Meduza: «Ковид-паспорта» все реальнее, но им многое мешает

«Ковид-паспорта» все более реальны (для этого уже есть и технологии, и запрос бизнеса), но по многим причинам это еще отдаленная перспектива.

**Технологии.** Они уже готовы, а некоторые апробированы.

- Эстонские компании Transferwise и Guardtime создали «паспорт» в виде приложения Immuunsuspass. В нем решена проблема возможного злоупотребления личными данными: пользователю предоставляют данные о его иммунном статусе в течение 1 часа после идентификации личности. Пользователь может передать эту информацию при помощи QR-кода.
- Заявку на Covi-pass сделали британские фирмы VST и Circle Pass Enterprises. Их приложение отражает иммунный статус человека через определенные цветовые сигналы.
- В Китае и Сингапуре действуют приложения для телефонов, которые подтверждают иммунный статус через цветовые коды и определяют статус свободы при передвижении. Он определяется не тестированием — граждане сами сообщают о симптомах и контактах.



*Приложение CommonPass проходит тестирование на нескольких направлениях авиакомпаний Cathay Pacific Airways и United Airlines.*

**Кто за?** Прежде всего, туриндустрия и страны, экономика которых сильно зависит от турпотоков.

- За введение такого документа высказался Всемирный туристический кризисный комитет — особое подразделение действующей под эгидой ООН Всемирной туристической организации.
- Накануне последнего саммита Евросоюза, за введение «сертификата вакцинации» твердо высказался и премьер-министр Греции. О желании создать такой цифровой документ объявила Дания. Местное министерство здравоохранения планирует в ближайшие месяцы через свой сайт предоставить привившимся гражданам подтверждение о вакцинации.

**Кто против?** ВОЗ и госсекретарь Франции по европейским делам Клеман Бон. Их аргументы — этическая и техническая неоднозначность. Плюс запуск проекта можно начинать, когда вакцинация станет общедоступной. Кроме того, нужен список признанных тестов на антитела. А еще неизвестны сроки сохранения иммунитета после разных вакцин.

**Перспективы.** Очень скоро. Создание международного сертификата вакцинации от COVID-19 под эгидой ВОЗ уже началось. В I квартале 2021 года Россию пригласили участвовать в этой работе.



## VTimes: Поисковая ковид-статистика января возвратилась в лето

Количество связанных с коронавирусом поисковых запросов, в том числе про потерю обоняния, возвращается к тем показателям, которые были до осенней волны. Об этом пишет VTimes на основе данных и оценок Data Insight.

**Количество.** На второй рабочей неделе 2021 года (18–24 января) «Яндекс» зафиксировал по России 124 000 показов результатов поиска по запросам со словом «обоняние». Это на 26% меньше, чем неделей назад, новый рекорд скорости снижения количества запросов и минимальное значение за 19 последних недель. Скорость снижения в 2021 году увеличивалась: на новогодней неделе сразу на 24%, потом в первую рабочую неделю (11–17 января) – минус 22%, на второй рабочей неделе – рекордные минус 26%.

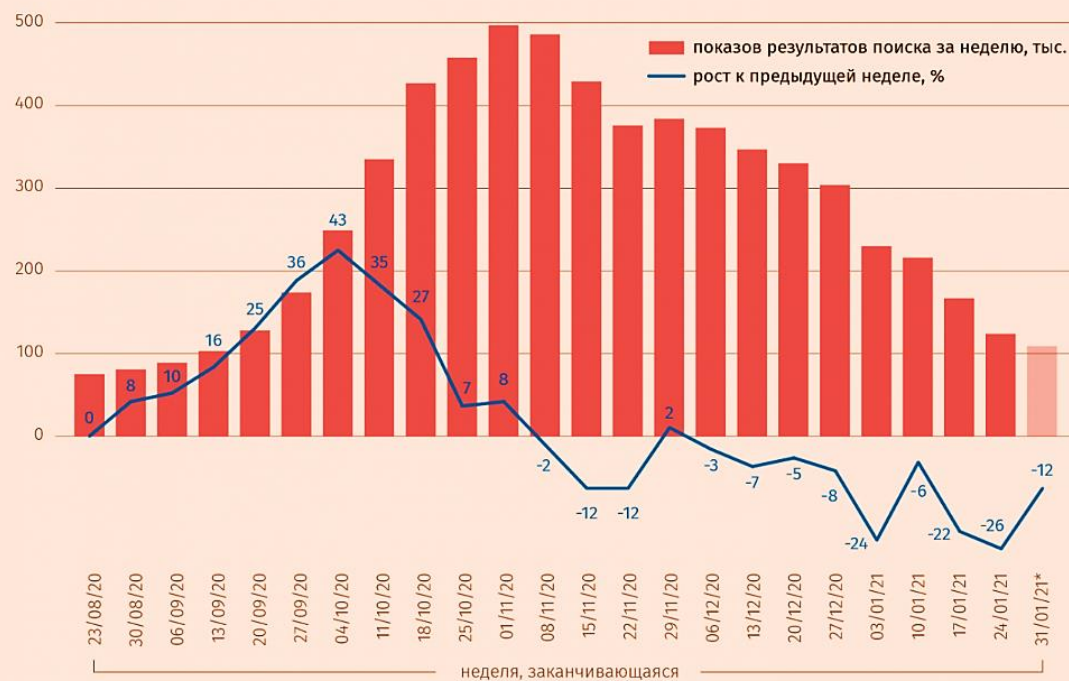
**Снижение количества запросов продолжается.** По оперативным данным, за 25–31 января спад количества запросов про обоняние составит относительно предыдущей недели 10–15%.

**Региональный разрез.** На Урале (за исключением Свердловской и Курганской областей), в Сибири, а также в крупнейших по численности населения регионах Дальнего Востока запросов про обоняние осталось совсем мало.

В то же время на юге (за исключением большинства национальных республик), в Центральной России и особенно на Северо-Западе частота запросов все еще превышает среднероссийские августовские показатели.

**Выводы.** При этом запросов про обоняние и его потерю становится меньше не потому, что растет осведомленность людей об аносмии как симптоме коронавируса. Сходную динамику показывают и другие запросы, связанные с коронавирусом и его лечением: «пропал вкус», «КТ легких», «лечение коронавируса». У всех трех запросов показатели третьей недели января в 3,1–3,3 раза ниже пиковых значений второй половины октября (для «обоняния» амплитуда спада чуть больше – в 4,0 раза). Аналогично меняется и количество запросов про «сатурацию» – но только с отставанием на две недели. Такое дружное снижение частоты для разнородных запросов, связанных с коронавирусом, может быть обусловлено только одним – снижением реальной заболеваемости. Однако как долго оно продлится – пока неизвестно.

Количество запросов со словом «обоняние» в поисковой системе «Яндекс»



\* прогноз на основе данных за понедельник – вторник  
Источник: wordstat.yandex.ru, оценки автора



## Япония: Выявлены опасные последствия легкой формы COVID-19

Последствия COVID-19 иногда намного страшнее самого заболевания, рассказал РИА Новости японский врач Коити Хирахата. Более трети его пациентов стали лежачими больными после перенесенной коронавирусной инфекции.

С марта доктор Хирахата создает базу данных людей, страдающих от последствий коронавируса. Если в начале у него было всего два пациента с такими симптомами, то сейчас к нему приходят по 70-80 человек в день. Сейчас в базе числятся 378 пациентов, страдающих от последствий COVID-19, рассказал врач.

Две основные особенности базы – женщин в полтора раза больше, чем мужчин, и в основном тяжелые последствия наблюдаются у молодых людей (81% всех пациентов). И, главное: те, у кого болезнь проходила бессимптомно, в наибольшей степени подвержены тяжелым последствиям. Наиболее частые симптомы, которые нередко проявляются одновременно:

- Самый распространенный симптом – слабость, от нее страдают 97,1%. Это состояние может продлиться всю жизнь или по крайней мере несколько лет. В легком случае оно может закончиться через несколько месяцев.
- Следующий по распространенности симптом – подавленность, депрессивное состояние. Его испытывают очень многие – 86,8%.
- Далее в списке так называемый «туман в голове», который сопровождается неспособностью сконцентрироваться, плохим запоминанием, неясным сознанием, неспособностью сформулировать мысль, он встречается у 83% пациентов.
- От головной боли страдают 77,4%, столько же – от боли во всем теле. Трудности при дыхании испытывают 73,3%. На учащенное сердцебиение пожаловались 71,3%, столько же – на бессонницу. 63% – на отсутствие аппетита. 52,9% – на выпадение волос.
- У 35,2% нет обоняния, 27,9% потеряли вкусовые ощущения.

Своих пациентов доктор Хирахата разделил на две условные категории: «Первая – это когда после движения слабость приходит не сразу, а через какое-то время. Например, утром человек подвигался, а слабость приходит на следующий день или через день. У людей этой категории высок риск значительного ухудшения состояния». Во втором случае, когда усталость приходит сразу после физической нагрузки, состояние пациентов, как правило, сильно не ухудшается. Им Хирахата советует принимать аминокислоты ВСАА.

### Последствия легкой формы COVID-19

Стойкий симптом	Частота
Усталость	97,1%
Подавленность, депрессия	86,8%
«Туман в голове»	83%
Головная боль	77,4%
Затрудненное дыхание	73,3%
Учащенное сердцебиение	71,3%
Отсутствие аппетита	63%
Выпадение волос	52,9%
Отсутствие обоняния	35,2%
Потеря вкусовых ощущений	27,9%





## ВВС: Где самый большой риск заразиться коронавирусом?

Известно, что SARS-CoV-2 легко распространяется в помещениях, но можно ли его подхватить на улице, в парке, от пробегающего мимо бегуна или от людей, стоящих вместе с вами под козырьком на остановке автобуса? Русская служба ВВС подготовила ответы на эти вопросы на основе обзора научных исследований.

**Безопасно ли на улице?** Шансы заразиться невелики, но они есть. Свежий воздух как бы «разбавляет» концентрацию вируса. На воздухе также легче улетучиваются жидкие капли, внутри которых содержатся вирусные частицы. Плюс к этому, ультрафиолетовые солнечные лучи убивают вирус, оказавшийся на поверхности.

**Меньше двух метров?** Если человек заражен, то он будет выделять вирусные частицы с дыханием, особенно с кашлем. Некоторые частицы будут в виде капель, часть из которых может попасть вам в глаза, нос или рот, если вы находитесь на расстоянии ближе 2-х метров.

**Чем больше времени, тем хуже?** Когда на улице кто-то проходит или пробегает мимо вас трусцой, вы находитесь вблизи друг от друга считанные секунды. В подобных случаях заражение маловероятно. Однако те, кто проводит долгое время на улице с друзьями, не должны думать, что они в полной безопасности. Например, бежать позади кого-то в течение 20 минут или больше в струе выдыхаемого этим человеком воздуха может быть рискованно.

**Улица улице рознь.** Угроза таится в замкнутых пространствах, таких как торговые ряды на рынке, автобусные остановки, террасы - даже если там немногочисленно. Везде, где нет движения воздуха, он начинает застаиваться. Врачи советуют надевать маску в подобных местах, например, в узких проходах, переулках, или когда вы стоите в длинной очереди.

**Можно ли подцепить вирус на скамейке в парке?** Если зараженный чихнул или покашлял себе в ладони, а потом вытер руки о какую-либо поверхность, то вирус на ней может сохраняться в течение нескольких часов. Так что вирус сохраняется на ручках мусорных баков и кнопках переключения пешеходного перехода. Плюс надо помнить, что зимой вирус сохраняется на улице дольше.

**Где шансы заразиться выше всего?** Наибольшая часть заражений происходит в помещении. Вирус передается непосредственно при общении, особенно если люди находятся вместе долгое время. Это означает, что вирус может передаваться несколькими путями. Либо посредством инфицированных жидких частиц, которые оседают на человеке (лице, открытых частях тела или одежде), либо через зараженные поверхности. А в душевой комнате аэрозольные частицы вируса концентрируются в воздухе.

### Шкала риска заражения коронавирусом





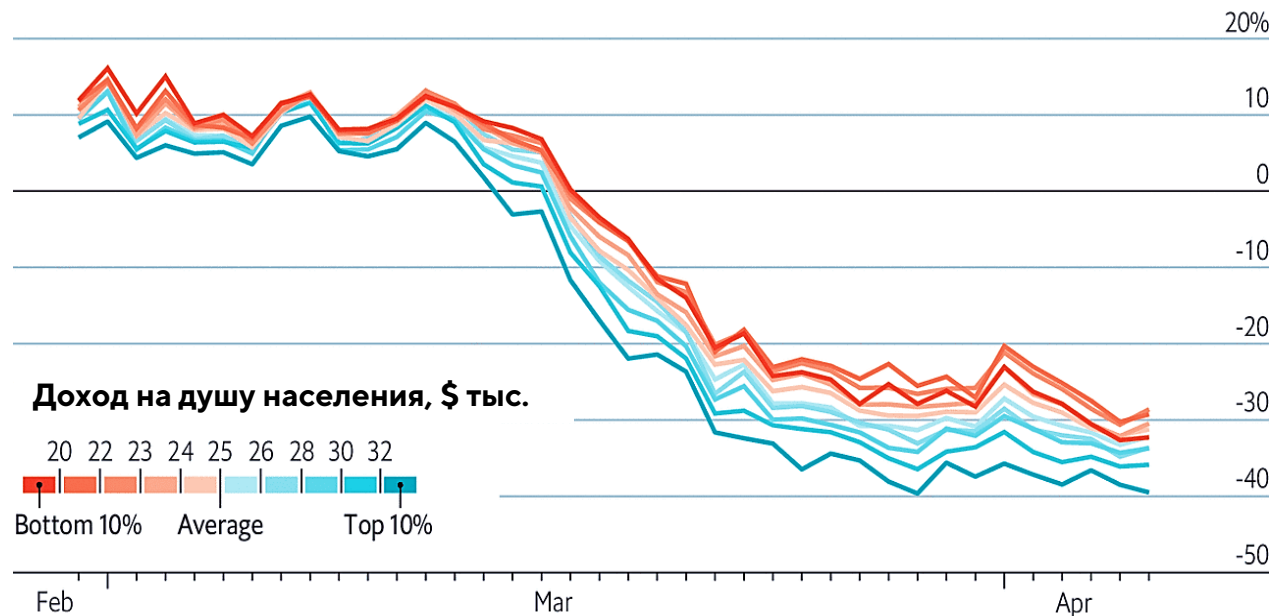
## Университет Джонса Хопкинса: Социальное дистанцирование – удел богатых

Ученые из американского Университета Джонса Хопкинса провели масштабное исследование, чтобы узнать, какие социальные группы соблюдают требования дистанцирования, а какие их в основном игнорируют. Выводы оказались непредсказуемыми. Например, изучив поведение 6 тысяч человек в 6 странах, исследователи обнаружили, что люди, действительно соблюдающие социальное дистанцирование – это в основном богатые. Поэтому у них в полтора раза больше шансов не заразиться COVID-19, чем у их более бедных сограждан.

### Основные выводы исследования:

- Люди, пунктуально соблюдающие социальную дистанцию, имеют индивидуальный доход около \$230 тыс. в год. У них значительно (54%) больше шансов на подобное поведение, чем у людей с низким доходом.
- Образцовое социальное дистанцирование идет рука об руку с другими двумя факторами: удаленной работой и большим жильем с открытыми пространствами. Эти две возможности – прерогатива высших слоев общества.
- Эффективнее всего дистанцируются не просто богатые, а богатые женщины – они на 23% более склонны к соблюдению дистанции с другими людьми, чем мужчины из той же когорты.

### США: снижение мобильности представителей разных доходных групп



### Россия: четверть участников сетевого опроса вообще не носят маски. А 37% это не осуждают

В конце октября федеральный Роспотребнадзор предписал всем россиянам носить маски в местах массового пребывания, общественном транспорте, в такси, на парковках и в лифтах. Однако, [по опросу ИА «Взгляд-Инфо»](#), 38% ответивших на вопрос «Делаете ли вы замечания нарушителям масочного режима?» выбрали вариант – «Да, прошу граждан надеть маску». Но в то же время практически столько же (36,7%) не считают это необходимым. Немногим меньше, 25,2%, ответивших признались, что сами нарушают «масочный режим», не используя средств индивидуальной защиты. В голосовании принял участие 2071 респондент.



## The Bell: Как пандемия переформатировала киноиндустрию

2019 год был самым успешным в истории кинематографа – мировые кассовые сборы составили \$42,5 млрд. А в следующем 2020-м доходы предсказуемо рухнули почти в четыре раза, а в США еще сильнее. Как это отразилось на главной кинофабрике планеты, Голливуде – и шире, на мировой отрасли кино?

**С одной стороны**, половина из 5 тысяч кинотеатров США пока закрыты. Владелец Regal Cinemas, второй по величине сети мультиплексов в Северной Америке, влез в долги, чтобы избежать банкротства. До пандемии кинотеатры обеспечивали производителям фильмов примерно 45% доходов, однако, вышедший в августе 2020 года фильм Кристофера Нолана «Довод», который должен был собрать в прокате около \$1 млрд, в итоге к концу декабря собрал только \$300 млн за пределами США и всего \$57 млн на родном рынке.

**С другой стороны**, крупнейшие стриминговые сервисы – Netflix, Hulu, Amazon Prime, Disney+ и другие за время пандемии увеличили число подписчиков в США в полтора раза, одновременно увеличивая капитализацию ежеквартально на \$500-700 млн. К тому же стриминги становятся основными конкурентами Голливуда: тот же Netflix в 2020 году получил 24 номинации на «Оскар» – больше, чем любая голливудская киностудия.

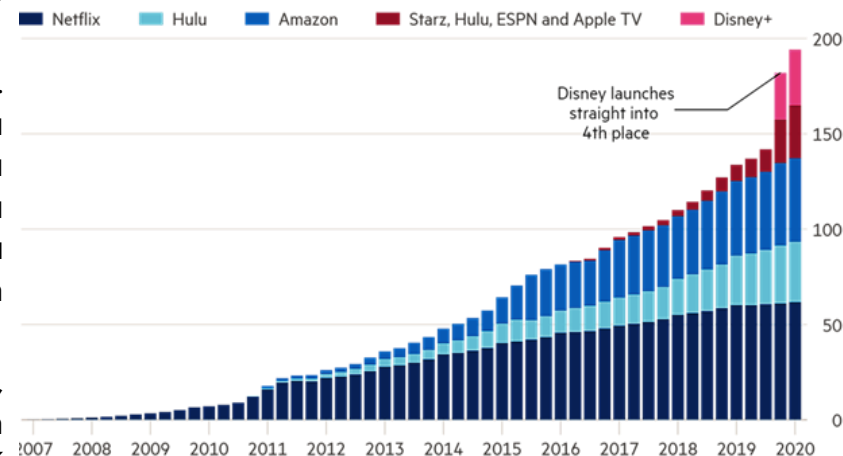
### Голливуд как птица Феникс

«Кинофабрику №1» хоронили не раз – и каждый раз безуспешно. «Голливуд напоминает Египет, полный разрушенных пирамид. Он никогда не будет прежним. Он будет продолжать рушиться, пока наконец ветер не унесет последний съемочный реквизит» – так писал в 1951 году американский продюсер и сценарист Дэвид Селзник, которого пугал рост популярности телевидения. Через 10 лет, в 1960-х боялись укрупнения студий, в 1970-х – того, что франшизы вроде «Звездных войн» и «Супермена» – это уже не искусство, а реклама игрушек. В 1980-х страх нагоняли видеокассеты. 1990-е были временем новых слияний и поглощений, в 2000-х главной темой стало засилье сиквелов фильмов в жанре фэнтези. В 2010-х на первый план вышел Netflix. Со всеми этими напастями, включая стриминг, Голливуд благополучно справлялся. По крайней мере до начала пандемии...

<https://thebell.io/gollivud-na-karantine-chno-pandemiya-sdelala-s-kinofabrikoj-1-v-mire>

<https://thebell.io/netflix-piramida-kogda-nibud-ona-shlopnetsya-timur-bekmambetov-o-budushhem-kinobiznesa>

### США: число подписчиков на стриминговые каналы, млн человек



### Netflix бросает вызов Disney (рыночная стоимость, \$ млрд)

